

El Premio LUX: apoyando el cine europeo

Aunque en 2014 solo se produjeron 707 películas en los Estados Unidos frente a las más de 1 600 producciones europeas que hubo ese mismo año, el panorama cinematográfico europeo sigue estando marcado por el peso específico de grandes productoras de Hollywood como Sony Pictures, Walt Disney o Warner Bros., que representan cerca de dos terceras partes del mercado de la UE.

2014, un año récord para las películas europeas

En 2014, varias películas europeas tuvieron unos [resultados](#) de taquilla especialmente buenos, lo que, unido a que la recaudación de una serie de superproducciones estadounidenses resultara decepcionante, hizo que la cuota de mercado del cine de los EE. UU. descendiera y pasara de su valor récord de 69,5 % de 2013 al 63,1 %, mientras que la cuota de mercado de las películas europeas en la UE aumentó espectacularmente, pasando, según los cálculos, del 26,2 % al 33,6 %, el valor más elevado desde 1996. Los niveles de producción de la UE también reflejan esta tendencia positiva; el número de producciones cinematográficas europeas pasó de 1 587 a 1 603 en 2014.

Lo que esconden los datos positivos...

A primera vista, se diría que los resultados del [mercado cinematográfico mundial](#) son positivos: ha habido un aumento del 6 % en el número de salas de cine en el mundo, superándose las 142 000; estos últimos cinco años los ingresos mundiales en taquilla han crecido en un 15 % hasta alcanzar la cifra de 36 400 millones de dólares en 2014; y se calcula que en todo el planeta se producen más de 6 500 películas, un incremento del 2,5 %. En los Estados Unidos, no obstante, se está produciendo un descenso de público y taquilla al mismo tiempo que se ha disparado el consumo en línea de contenidos audiovisuales (y hasta cierto punto la piratería de vídeo), lo que representa una amenaza para los principales factores de estabilidad del sistema.

Lo mismo puede decirse de la Unión Europea, donde en 2013 se produjo por primera vez un descenso tanto en los ingresos del conjunto del sector audiovisual (– 0,4 %) como en los de taquilla (– 4,4 %). En al menos diez países de la UE los distribuidores de servicios de televisión de pago o los operadores de plataformas de vídeo a la carta están obligados a colaborar en la financiación de la producción cinematográfica. En algunos de estos países —como Francia, Alemania, Polonia, España, Bélgica, Portugal o Croacia— estas contribuciones son fundamentales para las políticas públicas de apoyo y constituyen gran parte de la financiación necesaria. Algunos profesionales del sector aducen que la implantación de servicios de vídeo a la carta paneuropeos, como Netflix o Amazon Instant Video, con sede en países en los que tales contribuciones no son obligatorias, puede hacer peligrar el complejo equilibrio de los mecanismos de financiación de la UE.

El Premio LUX: una iniciativa del Parlamento Europeo

En la que quizás sea una de sus iniciativas culturales más conocidas, el Parlamento Europeo concede anualmente desde 2007 el [Premio LUX](#). Este premio, que apoya la difusión de las producciones y coproducciones de la UE y tiene como objetivo la superación de las barreras lingüísticas y a la distribución con las que se topan las películas europeas, se centra en valores fundamentales como la reducción de la pobreza, la lucha contra la violencia hacia las mujeres o la integración de las comunidades vulnerables. Por norma general, las películas en competición las propone un Jurado de Selección compuesto por profesionales del cine nombrados por la Comisión de Cultura y Educación del Parlamento Europeo, pero los diputados o los profesionales del cine también pueden enviar sus propuestas. De las diez películas que

selecciona el Jurado, tres pasan a la fase de competición, y los votos de los diputados deciden cuál de ellas recibirá el Premio LUX. El Premio se centra en la distribución, el talón de Aquiles del cine europeo, por lo que el ganador no recibe una subvención directa, sino que, en el marco de los [Días LUX de Cine](#), las tres películas en competición (este año, *Mediterranea*, *Mustang*, y *La lección*) se subtitulan en las veinticuatro lenguas oficiales de la UE y se proyectan en más de cuarenta ciudades y en dieciocho festivales, lo que permite que un gran número de ciudadanos europeos puedan verlas y decidir a cuál otorgan la Mención Especial del Público.

Financiación de la UE para el cine

Entre los años 2014 y 2020 se destinarán más de 800 millones de euros al cine a través del [Programa Europa Creativa](#). En 2016 se destinarán asimismo 210 millones de euros a un nuevo mecanismo de garantía financiera que facilitará el acceso de las pequeñas empresas al crédito bancario.