

## Porozumienie w sprawie reformy wspólnotowego znaku towarowego

Komisja, Rada i Parlament Europejski (PE) osiągnęły porozumienie w drugim czytaniu w sprawie pakietu reform znaku towarowego. Rada przyjęła znaczną liczbę poprawek zgłoszonych przez PE. W następstwie sprawozdań Komisji Prawnej przyjętych dnia 3 grudnia 2015 r. zgromadzenie plenarne PE ma zatwierdzić zmienione przepisy i zmianę nazwy „Urzędu Harmonizacji Rynku Wewnętrznego” na „Urząd Unii Europejskiej ds. Ochrony Własności Intelektualnej”.

### Wniosek Komisji

W marcu 2013 r. Komisja Europejska przedstawiła pakiet reform systemu znaków towarowych. Reforma proponuje: (i) zmianę dyrektywy z 1989 r. (ujednoliconej jako rozporządzenie [2008/95/WE](#)), która gwarantuje, że krajowe znaki towarowe podlegają tym samym warunkom, jeżeli są zarejestrowane w urzędach państw członkowskich zajmujących się ochroną własności przemysłowej i korzystają z takiej samej ochrony; (ii) przegląd rozporządzenia w sprawie wspólnotowego znaku towarowego z 1994 r. (ujednoliconego jako [207/2009/WE](#)), które ustanawia ogólnounijne jednolite prawa własności intelektualnej; oraz (iii) zmianę rozporządzenia Komisji z 1995 r. ([2869/95](#)) w sprawie opłat na rzecz Urzędu Harmonizacji Rynku Wewnętrznego (UHRW).

Głównym celem Komisji proponującej tę reformę jest uczynienie unijnego systemu znaków towarowych bardziej **dostępnym, skutecznym i mniej kosztownym** dla przedsiębiorstw. Nowe ustawodawstwo ma konkretnie na celu: **uproszczenie, przyspieszenie oraz ujednoczenie procedur**, aby zgłoszenie znaku towarowego na poziomie krajowym podlegało takim samym formalnościom (np. data złożenia) w całej UE; zwiększenie  **pewności prawa** poprzez doprecyzowanie niektórych przepisów; zapewnienie **lepszej koordynacji** między unijnym urzędem zajmującym się znakami towarowymi a krajowymi urzędami ds. znaków towarowych w celu upowszechniania harmonizacji praktyk i wspólnych narzędzi; zapewnienie zgodności ustawodawstwa z **Traktatem z Lizbony**; oraz aktualizację zasad **zarządzania** unijnym urzędem zajmującym się znakami towarowymi.

### Stanowisko Parlamentu Europejskiego

PE (sprawozdawczyni: Cecilia Wikström, ALDE, Szwecja) wprowadził szereg poprawek do projektu przepisów. W odniesieniu do terminologii PE chciał zmienić proponowaną nazwę „Agencja Unii Europejskiej ds. Znaków Towarowych i Wzorów” na „**Urząd Unii Europejskiej ds. Ochrony Własności Intelektualnej**”. W odniesieniu do materialnych [znaków towarowych](#) PE wezwał do zmiany, w szczególności w celu zadbania o to, by ochrona znaków towarowych nie osłabiała **wolności słowa** (np. w odniesieniu do parodii) oraz w celu zrównoważenia praw właścicieli znaków towarowych z interesami konsumentów, w szczególności w odniesieniu do **towarów przewożonych w transzycie** przez terytorium UE. Odnośnie do [zasad proceduralnych](#) PE chciał nadać obowiązkowy charakter zasadom **współpracy** między urzędami krajowymi a urzędami UE ds. znaków towarowych oraz ująć zasady dotyczące **opłat rejestracyjnych** bezpośrednio w rozporządzeniu.

### Parlament Europejski a kompromis w Radzie

Jedną z głównych cech kompromisu osiągniętego przez PE i Radę jest zmiana nazwy UHRW na „**Urząd Unii Europejskiej ds. Ochrony Własności Intelektualnej**” (Urząd). Obaj współprawodawcy zgodzili się również na dalszą harmonizację przepisów materialnych i proceduralnych prawa znaków towarowych, na kilka sposobów. Jak życzył sobie PE, z nowego prawodawstwa wynika, że **podstawowe prawa i wolności**, w tym

wypowiedzi artystyczne, muszą być chronione, zatem użycie znaku towarowego zgodne z uczciwymi praktykami przemysłowymi i handlowymi powinno być dozwolone. Nowe przepisy dotyczące **towarów w tranżycie** zostały uzgodnione w celu skuteczniejszego zwalczania handlu podrobionymi produktami. Ponadto Rada zgodziła się na nadanie **obowiązkowego** charakteru nowym ramom współpracy między krajowymi urzędami ds. własności intelektualnej a urzędem unijnym, ale dała krajowym urzędem możliwość zastosowania klauzuli **opt out** w określonych okolicznościach. Urząd będzie również dysponował niezbędną podstawą prawną do ustanowienia **centrum mediacji**, aby pomagać stronom w rozstrzyganiu sporów niezależnie od procesu decyzyjnego urzędów ds. znaków towarowych. Ponadto Rada i PE postanowiły znacznie **zmniejszyć opłaty za rejestrację** znaków handlowych UE (spadek sięgający 37% dla przedsiębiorstw) oraz określić cechy struktury opłat w formie załącznika do rozporządzenia, a nie, jak wcześniej, za pomocą aktów wykonawczych Komisji.