

W kierunku aktu o jednolitym rynku cyfrowym

W maju 2015 r. Komisja Europejska przyjęła wniosek strategiczny pt. „Strategia jednolitego rynku cyfrowego dla Europy”, określający 16 inicjatyw ustawodawczych i nieustawodawczych, które mają zostać zrealizowane do końca 2016 r. Sprawozdanie Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO) oraz Komisji Przemysłu, Badań Naukowych i Energii (ITRE) dotyczące tej strategii oraz jej wpływu na społeczeństwo i gospodarkę, ma być omawiane na styczniowej sesji plenarnej.

Wniosek Komisji

Stworzenie w pełni zintegrowanego [jednolitego rynku cyfrowego](#) to jeden z kluczowych priorytetów obecnej Komisji Europejskiej. Dla jej przewodniczącego Jeana-Claude'a Junckera stworzenie jednolitego rynku cyfrowego jest [narzędziem](#), które może prowadzić do wzrostu gospodarczego i tworzenia miejsc pracy bez zwiększania długu publicznego. UE podejmuje działania w celu przyczynienia się do osiągnięcia postępów w tworzeniu gospodarki cyfrowej w Europie już od połowy lat 90. ubiegłego stulecia, jednak pomimo znacznych postępów jednolity rynek cyfrowy wciąż jest [niekompletny](#). Obecna [strategia](#), przyjęta dnia 6 maja 2015 r., ma na celu ożywienie projektu jednolitego rynku cyfrowego i opiera się na trzech filarach, którymi są: zapewnienie konsumentom i przedsiębiorstwom łatwiejszego dostępu do towarów i usług cyfrowych, stworzenie odpowiednich warunków do rozwoju sieci i usług cyfrowych oraz maksymalizacja potencjału wzrostu gospodarczego związanego z gospodarką cyfrową.

W kierunku aktu o jednolitym rynku cyfrowym

W dniu 14 grudnia 2015 r. komisje ITRE i IMCO wspólnie [przyjęły](#), ogromną większością głosów, sprawozdanie w sprawie strategii na rzecz jednolitego rynku cyfrowego (sprawozdawczynie: Kaja Kallas (ALDE, Estonia) i Evelyne Gebhardt (S&D, Niemcy)). [Komisja Zatrudnienia i Spraw Socjalnych](#), [Komisja Kultury i Edukacji](#), [Komisja Prawna](#) i [Komisja Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych](#) miały status komisji zaangażowanych, a swoje opinie wydały również [Komisja Transportu i Turystyki](#) oraz [Komisja Gospodarcza i Monetarna](#). W sprawozdaniu tym przyjęto z zadowoleniem komunikat Komisji i wezwano do sprawnego wdrożenia określonych w nim inicjatyw. Ponadto podkreślono pilną potrzebę propagowania przez Komisję i państwa członkowskie bardziej dynamicznej gospodarki, która jest kluczowa dla innowacji, eliminuje bariery dla przedsiębiorstw (w szczególności tych innowacyjnych, MŚP, [start-upów i scale-upów](#)), a także tworzy równe warunki działania dzięki rozwojowi administracji elektronicznej, trwałym ramom regulacyjnym i pozaregulacyjnym. długofalowej strategii inwestycyjnej na rynku cyfrowym oraz lepszemu dostępowi do finansowania. Potrzebne są również intensywniejsze działania na rzecz propagowania kultury przedsiębiorczości i innowacyjnych modeli biznesowych. W sprawozdaniu wyrażono również zaniepokojenie odmiennymi podejściami państw członkowskich do regulacji internetu i gospodarki dzielenia się.

Komisje parlamentarne podkreśliły, że sprzedaż internetowa i pozainternetowa powinny być traktowane w ten sam sposób, jeżeli chodzi o ochronę konsumenta, oraz że propozycje Komisji dotyczące przepisów o umowach transgranicznych powinny unikać tworzenia odmiennych standardów prawnych w odniesieniu do tych dwóch rodzajów sprzedaży. Komisje parlamentarne

poparty również zobowiązanie Komisji Europejskiej do rozwiązania problemu nieuzasadnionego [blokowania geograficznego](#), które często powoduje niepożądane skutki w postaci tworzenia się monopolu i korzystania przez konsumentów z nielegalnych treści. W związku z tym w sprawozdaniu z zadowoleniem przyjęto propozycję zwiększenia możliwości przenoszenia oraz wzmocnienia interoperacyjności na jednolitym rynku cyfrowym w celu pobudzenia swobodnego przepływu legalnie nabytych treści lub usług. Sprawozdanie zawiera również apel do Komisji, aby zbadała, czy za pomocą obowiązujących przepisów można rozwiązać ewentualne problemy związane z platformami internetowymi, oraz aby opracowała wytyczne dotyczące stosowania przepisów o ochronie konsumentów do przedsiębiorstw handlowych wykorzystujących te platformy. Wezwano również Komisję i państwa członkowskie do wsparcia rozwoju gospodarki dzielenia się, gdyż prowadzi to do większej konkurencji i większego wyboru dla konsumentów. Ponadto zwrócono się również do państw członkowskich o zadbanie o to, by polityka zatrudnienia i polityka społeczna były dostosowane do gospodarki cyfrowej, przy zachowaniu praw pracowniczych i systemów opieki społecznej. Komisje parlamentarne wezwały również Komisję Europejską do opracowania strategii mającej na celu zaradzenie brakowi umiejętności cyfrowych, zwłaszcza wśród ludzi młodych. Ponadto zaapelowały o opracowanie planu działań w dziedzinie administracji elektronicznej, opartego na zasadzie jednokrotnego wypełniania wszelkich formalności w organach administracji publicznej, zgodnie z którą obywatele i przedsiębiorstwa nie powinni być ponownie proszeni o podanie informacji, które już raz przekazali organom publicznym.