

Hoe zie je dat nieuws nep is?

"Nepnieuws" en desinformatie – informatie die met opzet is gemanipuleerd om mensen om de tuin te leiden – steken wereldwijd steeds meer de kop op. Door de sociale media en hun personaliseringstools is het gemakkelijker geworden om valse berichten te verspreiden. Vaak worden om economische of ideologische redenen emoties gebruikt om de aandacht te trekken en meer clicks te genereren. Zelfs jonge, digitaal vaardige mensen vinden het moeilijk om te zien of nieuws gemanipuleerd is. Merkwaaardig genoeg worden op sociale media gedeelde nieuwsberichten in zes op de tien gevallen niet eerst gelezen door degene die het bericht deelt. Ongeveer 85 % van de Europeanen beschouwt "nepnieuws" als een probleem in eigen land, en 83 % vindt het een probleem voor de democratie in het algemeen. Dit kompas loodst je door de zee aan informatie en helpt je niet te verdrinken in leugens en desinformatie.

8. ONTKRACHT MYTHES⁽²⁾

Blijf op de hoogte van de nieuwste trucs en stijlen die mensen gebruiken om foute informatie te verspreiden. Meld nepnieuws. Vertel je vrienden erover.

7. TREK JE EIGEN VOOROORDELEN IN TWIJFEL

Soms is een bericht gewoon te mooi of te vermakelijk om waar te zijn. Haal diep adem, vergelijk het met betrouwbare bronnen en hou het hoofd koel.

6. DENK NA VOOR JE IETS DEELT

Het bericht kan echte of oude gebeurtenissen verdraaien, of het kan satirisch zijn. Het kan de bedoeling zijn dat de kop sterke emoties oproept. Als het om een echte gebeurtenis gaat, zullen betrouwbare kanalen erover berichten.

1. CHECK DE INHOUD

Zijn de feiten en cijfers juist? Is het artikel vooringenomen? Eenzijdige meningen staan bij geloofwaardige mediakanalen waar ze horen te staan: bij de opiniestukken.

2. CHECK HET KANAAL

Ken je het? Ziet de URL er vreemd uit? Bekijk de rubriek "over ons". Wie zit erachter? Wie financiert het? Kijk naar wat andere (betrouwbare) bronnen zeggen.

3. CHECK DE AUTEUR

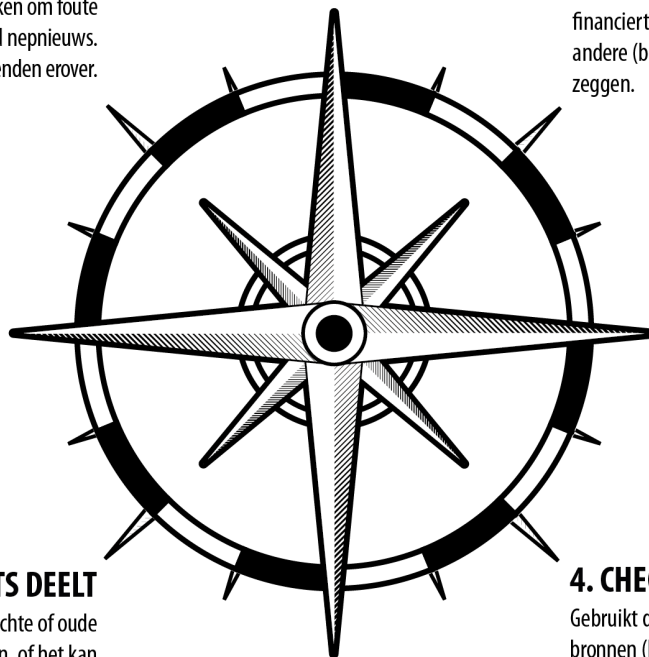
Gaat het om een echt persoon? Bij een gerespecteerd journalist kun je altijd natrekken wat hij eerder heeft gepubliceerd. Als de auteur zijn of haar naam heeft verzonnen (of zelfs niet vermeldt), is de rest van het bericht waarschijnlijk ook niet echt.

4. CHECK DE BRONNEN

Gebruikt de auteur betrouwbare bronnen (bijvoorbeeld gerenommeerde en gevestigde mediakanalen)? Zijn de geciteerde deskundigen echte specialisten? Als er anonieme (of geen) bronnen in het bericht staan, kan het nep zijn.

5. CHECK DE FOTO'S

Een beeld zegt veel, en het is gemakkelijk te manipuleren. Als je zoekt naar de afbeelding, kan je zien of ze eerder al in een andere context is gebruikt. De InVID-plug-in⁽¹⁾ kan je helpen zien of video's of foto's zijn gemanipuleerd.



1) Download de plug-in van het [InVID-project](#).

2) Volg bijvoorbeeld [@EUvsDisinfo/@EUvsDisinfo](#), [@DFRLab/@DFRLab](#) of [@StopFakingNews/@stopfakeukraine](#)
Dit is de actualisering van een "kort overzicht" dat in maart 2017 werd gepubliceerd.

