

## Handel elektroniczny: zakaz nieuzasadnionych praktyk blokowania geograficznego i dyskryminacji klientów

W maju 2016 r. Komisja Europejska zaproponowała nowe rozporządzenie, które zakazuje internetowym sprzedawcom towarów fizycznych oraz niektórych rodzajów usług i treści dostarczanych drogą elektroniczną dyskryminowania klientów ze względu na przynależność państwową lub miejsce zamieszkania w Unii Europejskiej. Parlament ma przeprowadzić głosowanie nad wnioskiem podczas pierwszego lutowego posiedzenia plenarnego.

### Kontekst

Handel elektroniczny stale się [rozwija](#) w Unii Europejskiej. Jednak z [badań](#) Komisji Europejskiej wynika, że obecnie dwie na trzy próby transgranicznych zakupów w UE nie udają się z powodu praktyk [blokowania geograficznego](#) oraz dyskryminacji, które na przykład uniemożliwiają klientom internetowym dostęp do produktu lub usługi i ich nabycie ze strony internetowej znajdującej się w innym państwie członkowskim lub automatycznie przekierowują klientów na lokalną stronę internetową.

### Wniosek Komisji Europejskiej

W maju 2016 r. Komisja zaproponowała [nowe rozporządzenie](#), które ma pobudzić handel elektroniczny oraz transgraniczny dostęp do towarów i usług w UE, a także uniemożliwić handlowcom dyskryminowanie klientów internetowych ze względu na przynależność państwową, miejsce zamieszkania lub miejsce prowadzenia działalności w UE.

### Stanowisko Parlamentu Europejskiego

Komisja Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO) przyjęła [sprawozdanie](#) w tej sprawie w dniu 25 kwietnia 2017 r. W listopadzie 2017 r. w wyniku negocjacji międzyinstytucjonalnych przyjęto porozumienie trójstronne. Najważniejsze elementy uzgodnionego tekstu: **Zakaz nieuzasadnionych praktyk blokowania geograficznego**. Praktyki blokowania geograficznego są zakazane, (i) jeżeli klienci kupują w sieci towary (np. odzież), które mają zostać dostarczone lub odebrane w określonym miejscu, (ii) jeżeli korzystają z usług świadczonych drogą elektroniczną (np. usług w chmurze, web hostingu) lub (iii) jeżeli korzystają z usługi poza miejscem zamieszkania (np. rezerwacja hotelu, wynajem samochodu). W takich przypadkach sprzedawcy internetowi nie mogą dyskryminować klientów ze względu na przynależność państwową lub miejsce zamieszkania, na przykład blokując niektórych klientów na podstawie adresów IP, przekierowując na inną stronę internetową bez uzyskania zgody stosownie do ich adresu IP lub pobierając dodatkowe opłaty od klientów z różnych państw członkowskich. **Limity**. Sprzedawcy internetowi nadal będą mieli możliwość oferowania różnych warunków niektórym grupom klientów. Ponadto w tekście doprecyzowano, że nowe przepisy nie wprowadzają obowiązku transgranicznej sprzedaży i dostawy towarów (do innego państwa członkowskiego), jeżeli handlowiec nie oferuje tej usługi swoim klientom. **Zakres zastosowania rozporządzenia a prawo autorskie**. Niektóre usługi, np. usługi finansowe, transportowe, łączności elektronicznej i opieki zdrowotnej, są wyłączone z zakresu stosowania rozporządzenia. Ponadto współprawodawcy uzgodnili, że na razie rozporządzeniu nie powinny podlegać treści cyfrowe chronione prawem autorskim, takie jak e-książki, muzyka czy gry wideo i usługi audiowizualne (w tym filmy i transmisje wydarzeń sportowych). **Klauzula przeglądowa**. Na wniosek Parlamentu negocjatorzy zgodzili się uwzględnić klauzulę przeglądową, zobowiązującą Komisję do oceny w ciągu dwóch lat po wejściu w życie wspomnianego



rozporządzenia, czy zasadne jest rozszerzenie zakresu stosowania rozporządzenia, w szczególności na treści cyfrowe chronione prawem autorskim i usługi audiowizualne. W dniu 29 listopada 2017 r. Rada [zatwierdziła](#) tekst kompromisowy, który musi teraz zostać poddany pod głosowanie na posiedzeniu plenarnym.

Sprawozdanie w pierwszym czytaniu: [2016/0152\(COD\)](#);  
Komisja przedmiotowo właściwa: IMCO;  
Sprawozdawczynie: Róża Gräfin von Thun und Hohenstein (PPE, Polska). Zob. również briefing na temat wniosku w serii „[Opracowywanie prawa UE](#)”.

