

Dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych

Dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych stanowi fundament regulacji mediów w UE. Zapewnia ono minimalną harmonizację niektórych aspektów prawa krajowego, która ułatwia przepływ takich usług w UE. Komisja Europejska zaproponowała aktualizację ww. dyrektywy w celu poprawy równowagi między konkurencyjnością a ochroną konsumentów, przy jednoczesnym uwzględnieniu nowego podejścia do platform internetowych. Głosowanie w Parlamencie Europejskim nad tekstem uzgodnionym w negocjacjach trójstronnych powinno się odbyć w czasie pierwszej sesji plenarnej w październiku.

Kontekst

W ciągu ostatnich dziesięciu lat rynek audiowizualny szybko się rozwijał, prowadząc do stopniowej konwergencji mediów audiowizualnych. Chociaż tradycyjne ekrany telewizyjne są nadal powszechnie stosowane, wielu widzów coraz częściej korzysta z treści na żądanie dostępnych na smartfonach lub tabletach. Tymczasem emisje telewizyjne, usługi wideo na żądanie i treści tworzone przez użytkowników podlegają obecnie różnym przepisom; zapewniają też zróżnicowany poziom ochrony konsumentów.

Wniosek Komisji Europejskiej

W maju 2016 r. Komisja przyjęła [wniosek](#) mający na celu wyeliminowanie tych rozbieżności poprzez wprowadzenie bardziej elastycznych i przyszłościowych zasad, w których ograniczenia dotyczące jedynie telewizji nie są już uzasadnione. W praktyce oznacza to, że limit godzinowy czasu reklamowego wynoszący 20 % stałby się limitem dziennym (w godz. 7.00-23.00). Podejście dwutorowe (tj. mniej restrykcyjne przepisy dotyczące usług wideo na żądanie w porównaniu z przepisami dotyczącymi TV) pod względem ochrony małoletnich zastąpiłyby wspólne przepisy obowiązujące wszystkich dostawców audiowizualnych usług medialnych bez rozróżnienia pod względem „potencjalnie zakłócających” treści. Podstawy zakazu nawoływania do nienawiści zostałyby ujednoczone z podstawami przewidzianymi w [decyzji ramowej](#) w sprawie zwalczania pewnych form i przejawów rasizmu i ksenofobii. Jeśli chodzi o promocję utworów europejskich, Komisja proponuje, aby stanowiły one co najmniej 20 % katalogów dostawców usług wideo na żądanie. Wreszcie zakres dyrektywy zostałby po raz pierwszy rozszerzony na internetowe platformy wymiany wideo.

Stanowisko Parlamentu Europejskiego

Po dziewięciu posiedzeniach trójstronnych [tekst uzgodniony](#) między negocjatorami Parlamentu i Rady został zatwierdzony przez Komisję Kultury i Edukacji Parlamentu (CULT) w dniu 11 lipca 2018 r. Parlament postanowił, że limit dzienny reklam wyniesie 20 % w godzinach 6.00-18.00, przy czym w czasie największej oglądalności, tj. od godz. 18.00 do północy, reklamy mogą zajmować maksymalnie 20 % czasu antenowego. Bardziej rygorystyczne przepisy nakładają na nadawców obowiązek skutecznego ograniczania narażenia dzieci na reklamę niezdrowej żywności i napojów. Programy dla dzieci nie będą mogły zawierać lokowania produktu i ofert teleshoppingów, lecz państwa członkowskie mogą indywidualnie zdecydować, czy wyłączą również treści sponsorowane. Parlament zagwarantował mechanizm ochrony danych osobowych dla dzieci. Ustanowiono nowe przepisy wprowadzające zakaz nadawania treści podżegających do przemocy, nienawiści i terroryzmu, a nieuzasadniona przemoc i materiały pornograficzne będą podlegać najsurowszym kryteriom. Współregulacja i samoregulacja pozostają w mocy. Platformy wymiany wideo będą jednak odciążone odpowiedzialnością za szybkie reagowanie w przypadku gdy użytkownicy zgłoszą daną treść jako szkodliwą. Parlament wniósł o to, by platformy były zobowiązane do stworzenia przejrzystego, łatwego w użyciu i skutecznego mechanizmu umożliwiającego użytkownikom zgłaszanie szkodliwych treści. W celu wsparcia różnorodności kulturowej UE Parlament domagał się, aby 30 % treści, w tym w katalogach dostawców usług wideo na żądanie, pochodziło z Europy. Ponadto platformy usług wideo na

żądanie muszą przyczyniać się do rozwoju produkcji europejskich. Parlament zagłosuje nad ostatecznie uzgodnionym tekstem podczas pierwszej sesji plenarnej w październiku.

Sprawozdanie w pierwszym czytaniu: [2016/0151\(COD\)](#);
Komisja przedmiotowo właściwa: CULT;
Sprawozdawczynie: Petra Kammerevert (S&D, Niemcy) i Sabine Verheyen (PPE, Niemcy). Więcej informacji można znaleźć w [briefingu](#) pt. „Opracowywanie prawa UE”.

