RESUMEN

Parlamento Europeo

Investigación para la Comisión PECH – Impactos de la pandemia de COVID-19 en la pesca y la acuicultura de la Unión

CONCLUSIONES PRINCIPALES

- Inicialmente**,** a todos los operadores les cogió desprevenidos los **cierres** repentinos de los canales **HoReCa**. **Los pequeños operadores** se encontraron entre las **primeras víctimas** de las **crisis económicas**.
- Más que los confinamientos, el distanciamiento social y las restricciones para viajar, lo que **más afectó al mercado laboral** fue la **contracción de la demanda**.
- Las estimaciones para la **acuicultura** apuntan a una reducción del **17 %** en el **volumen de ventas** y una reducción del **18 %** en los **ingresos totales**, con un severo impacto en el **segmento marisquero**.
- **Las importaciones extracomunitarias disminuyeron** un 1 % en volumen y un 7 % en valor.
- Se produjo un **aumento** del **consumo doméstico**, pero este no compensó la disminución del consumo fuera del hogar.
- La venta **directa**, la venta **por Internet** y las entregas **a domicilio** cobraron **nuevo impulso**.

Contexto

La pesca y **la acuicultura** se encuentran entre los sectores alimentarios más **afectados** por la COVID-19. En un principio, la mayoría de los países intentaron garantizar la **salud** y la **seguridad** mediante el cierre de **puertos**, poniendo en cuarentena **buques extranjeros**, cerrando **lonjas** al aire libre, desinfectando **puertos** y **barcos** pesqueros, proporcionando **mascarillas a los trabajadores** y sensibilizando sobre **medidas**

El presente documento es el resumen del estudio sobre los "*Impactos de la pandemia de COVID-19 en la pesca y acuicultura de la Unión*". El estudio completo, disponible en inglés, puede descargarse en: https://bit.ly/3dBZCnQ

Departamento Temático de Políticas Estructurales y de Cohesión
Dirección General de Políticas Interiores
Autores: Alessandro PITITTO, Diletta RAINONE, Valentina SANNINO (COGEA)
Tanguy CHEVER, Lucas HERRY, Sibylle PARANT, Safa SOUIDI (AND International)
Marta BALLESTEROS, Rosa CHAPELA, José L. SANTIAGO (CETMAR)
PE 690.880 - Julio de 2021

ES

sanitarias. Al mismo tiempo, varias medidas fueron adoptadas para asegurar la **protección social** y garantizar un trabajo digno para los pescadores y los acuicultores. Se adoptaron otras medidas para asegurar la continuidad del **suministro de alimentos**, como la expansión de las **entregas a domicilio** y la **venta directa**, y el apoyo a la producción nacional y local mediante **campañas de sensibilización entre los consumidores**.

Las medidas de confinamiento **frenaron el empleo** de varias formas, entre ellas:

- reduciendo actividades pesqueras fuertemente afectadas por las **medidas sanitarias**;
- limitando el acceso a la mano de obra de las **empresas marisqueras** que dependen estrictamente de trabajadores migrantes, debido al **cierre temporal de fronteras**;
- **comprimiendo la demanda**, como consecuencia del cierre de restaurantes, cafeterías y hoteles, lo que **interrumpió** la actividad de un gran número de **flotas pesqueras** y **plantas de producción**;
- aumentando la **inestabilidad** laboral, por causa de los recortes de plantillas en las **empresas** que soportan los **mayores costes operativos**.

Muchos de estos efectos fueron **de corta duración**, ya que se modificaron las normas y se establecieron directrices para permitir el regreso al trabajo de los pescadores y los acuicultores. Los efectos **más duraderos** para los trabajadores vinieron de las **oscilaciones en la demanda** y la **volatilidad de los precios** de los productos de la pesca y la acuicultura. En este sentido, si bien los confinamientos, el distanciamiento social y las restricciones para viajar generaron algunas perturbaciones en el mercado laboral, es la **contracción de la demanda** el factor que parece haber tenido el **mayor impacto sobre el trabajo**.

Impacto de la COVID-19 en la pesca y la acuicultura

El **cierre repentino** de los canales **HoReCa** cogió desprevenidos a los operadores. **Los pequeños operadores** se encontraron entre las primeras víctimas de la crisis económica. Inicialmente, **se vio especialmente afectada** la **pesca a pequeña escala** cuya venta principal es el pescado fresco, debido a su limitada dimesion, la falta de capacidad de congelación y las restricciones de liquidez.

La pesca dirigida a especies de alto valor o que vende al sector HoReCa **es la que más ha sufrido**; en cambio, la pesca centrada principalmente en el **segmento minorista** apenas registró **variaciones**. Tan solo **unas semanas** después del primer o los primeros brotes, la actividad pesquera de la UE mostró una **ligera recuperación**, aunque con **efectos diversos en los precios**. La pesca que anteriormente vendía a HoReCA se orientó a la **venta minorista**.

A diferencia de la pesca, la **acuicultura** es una **actividad industrial**, lo que significa que un productor puede ejercer cierto **control sobre la oferta** (y sobre los precios). En un momento inicial, muchos productores que con anterioridad vendían a HoReCa decidieron **proseguir con el crecimiento** de su produccion y **dejarla en stock** para **evitar el desplome de los precios**. Cuando se dieron cuenta de que la recuperación de la demanda no llegaría pronto, tuvieron que encontrar **canales de mercado alternativos**. Algunas estimaciones iniciales apuntan a una **reducción del 17 % en el volumen de ventas** y a una **caída del 18 % en los ingresos totales**, con un impacto **especialmente importante** en el segmento **marisquero**.

Impacto de la COVID-19 en las importaciones

En 2020, las **importaciones extracomunitarias** ascendieron a **6 150 millones de toneladas** y **24 210 millones de euros,** con una **disminución** mínima del **1 %** en volumen y del **7 %** en valor en comparación con la media de 2017-2019. Sin embargo, se produjo una **caída importante** en **abril**

de 2020, que fue el punto álgido de la **primera ola**, momento en el que los volúmenes y valores **disminuyeron**, respectivamente, un **15 %** y un **22 %** en comparación con el mismo periodo de los tres últimos años.

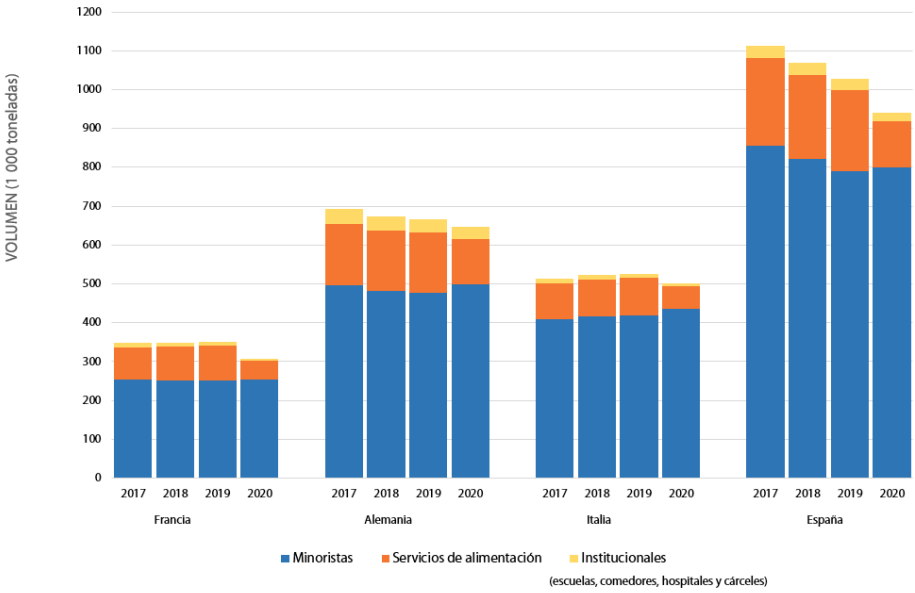
Impacto de la COVID-19 en el consumo

A pesar de que las **tiendas minoristas** de alimentos siguieron **funcionando**, el **acaparamiento por pánico** de alimentos, principalmente en las **primeras fases** de los confinamientos nacionales, junto con una **oferta temporalmente reducida** de **productos frescos**, llevó a los consumidores a abastecerse de **alimentos no perecederos**, aumentando así las ventas de pescado preenvasado, congelado o enlatado.

En comparación con 2019, las ventas de productos de pesca y acuicultura **no transformados disminuyeron** en 2020 un 12 % en Francia, un 9 % en España, un 5 % en Italia y un 3 % en Alemania (véase la figura 1). Sin embargo, **las ventas minoristas** sorprendentemente **crecieron**, mientras que las ventas a través de los canales de **servicios de alimentación e institucionales disminuyeron**. En cuanto a los productos de pescado **transformados**, los datos puntuales facilitados por los minoristas indican que existe una **demanda estable y fuerte** de productos transformados, especialmente de pescado enlatado, congelado y ahumado.

El **aumento del consumo doméstico** no compensó la **disminución del consumo fuera del hogar**, posiblemente porque algunos productos son, por su propia naturaleza, **difíciles de cocinar** en casa, por lo que los consumidores prefirieron **alternativas más fáciles** que el pescado.

Figure 1: Ventas de productos de pesca y acuicultura no transformados en Francia, Alemania, Italia y España por canal, 2017-2020



Fuente: Euromonitor International, Fresh Food, 2021

Conclusiones

La gran **mayoría de las perturbaciones** provocadas en el sector por la COVID-19 se produjeron **al inicio de la pandemia**. Toda la **cadena de suministro** experimentó una **recuperación importante** hasta la **segunda mitad** de 2020, al menos **en términos de volúmenes** producidos o comercializados. Sin embargo, con precios más bajos y costes operativos más elevados, la **rentabilidad** de toda la cadena de valor se **redujo**, con la notable **excepción de la venta minorista**.

La respuesta, **mejor de la esperada,** que ha dado el sector ha sido el resultado de la **resiliencia de los operadores**, así como de la promulgación de **medidas de mitigación** por parte de las autoridades de la **UE y nacionales**. Los datos preliminares indican que en 2020 los Estados miembros de la UE gastaron **más de 78 millones de euros** de su **presupuesto del FEMP** en un total de **5 811 operaciones relacionadas con la COVID-19**.

Por último, la COVID-19 ha supuesto **muchos retos** para el sector, pero también ha abierto **nuevas oportunidades**. La venta **directa**, la venta **por Internet** y las entregas **a domicilio** cobraron un renovado **impulso** y, a pesar del retorno a las practicas usuales una vez terminada la pandemia, los **profesionales empresariales** entrevistados para este estudio **estiman** que la COVID-19 ha traído consigo un **cambio estructural**.

Recomendaciones políticas

Para reforzar la resiliencia del sector de cara a futuras crisis, recomendamos:

- Designar **como esenciales** a los pescadores, productores, transformadores y trabajadores de la distribución.
- Establecer **excepciones a las restricciones para viajar** para los trabajadores migrantes temporales y las empresas que apoyan al sector.
- Estudiar la posibilidad de **acumular cuotas pesqueras** de un año a otro. Para compensar la reducción de las capturas en un periodo determinado, podrían intercambiarse cuotas de un año a otro. La cuota exacta a «acumular» debería establecerse en base a un asesoramiento científico solvente.
- **Aumentar la transparencia** mediante un sistema que proporcione a las lonjas y a los compradores una imagen de las capturas en términos de **volumen y especies** antes de su descarga en puerto.
- Optimizar el **flujo de efectivo de las transferencias** de las medidas de apoyo para tener en cuenta las variaciones naturales de los ciclos de producción debidas, por ejemplo, a la estacionalidad.
- Introducir **un mecanismo de ayudas para el almacenamiento** cuando un shock desequilibra al sector
- Realizar **campañas promocionales** de apoyo a los productos de pesca y acuicultura **locales**.
- Reforzar las bases de datos y las herramientas de **información de mercado**.

Información adicional

Este resumen está disponible en las siguientes lenguas: inglés, francés, alemán, italiano y español. El estudio, que está disponible en inglés, y las distintas síntesis pueden descargarse en: https://bit.ly/3dBZCnQ

Para más información sobre la investigación del departamento temático para la Comisión PECH: https://research4committees.blog/pech/

Follow @PolicyPECH

Exención de responsabilidad y derechos de autor. Las opiniones expuestas son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente la posición del Parlamento Europeo. Se autoriza la reproducción y la traducción con fines no comerciales, a condición de que se indique la fuente, se informe previamente al Parlamento Europeo y se le envíe un ejemplar de la publicación. © Unión Europea, 2021.
© Imagen de portada utilizada con permiso de Adobe Stock

Administrador investigador: Marcus BREUER Asistente editorial: Jana BERGMAN
Contacto: Poldep-cohesion@ep.europa.eu
El presente documento se encuentra disponible en Internet en: www.europarl.europa.eu/supporting-analyses