



Πολιτική στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων και των μέσων ενημέρωσης

Η πολιτική της ΕΕ στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων διέπεται από τα άρθρα 167 και 173 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Η βασική νομοθετική πράξη σε αυτόν τον τομέα είναι η οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, η οποία σήμερα (2017) τελεί υπό αναθεώρηση. Το κύριο ενωσιακό μέσο για την υποστήριξη της βιομηχανίας (ιδίως της κινηματογραφικής) είναι το υποπρόγραμμα MEDIA του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη». Ο Χάρτης των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ζητεί να γίνονται σεβαστές «η ελευθερία των μέσων μαζικής ενημέρωσης και η πολυφωνία τους».

Νομική βάση

Η Συνθήκη της Ρώμης, όπως και η ΣΛΕΕ, δεν προβλέπουν άμεσες αρμοδιότητες στον τομέα της πολιτικής οπτικοακουστικών μέσων και των μέσων ενημέρωσης. Η δικαιοδοσία για την πολιτική στον τομέα των μέσων ενημέρωσης αντλείται από διάφορα άρθρα της ΣΛΕΕ προκειμένου να διαμορφωθούν πολιτικές για τους διάφορους τομείς των μέσων ενημέρωσης και των τεχνολογιών επικοινωνίας. Αυτό είναι αναγκαίο εξαιτίας του πολύπλοκου χαρακτήρα των αγαθών και των υπηρεσιών των μέσων ενημέρωσης, τα οποία δεν θεωρούνται ούτε αμιγώς πολιτιστικά ούτε αμιγώς οικονομικά αγαθά. Η νομική βάση περιέχεται στη ΣΛΕΕ, και συγκεκριμένα στα άρθρα 28, 30, 34, 35 (ελεύθερη κυκλοφορία των εμπορευμάτων)· 45-62 (ελεύθερη κυκλοφορία των προσώπων, των υπηρεσιών και των κεφαλαίων)· 101-109 (πολιτική ανταγωνισμού)· 114 (τεχνολογική εναρμόνιση ή χρήση παρόμοιων τεχνολογικών προτύπων, για παράδειγμα, στις διαδικτυακές παραγωγές)· 165 (εκπαίδευση)· 166 (επαγγελματική κατάρτιση)· 167 (πολιτισμός) και 173 (βιομηχανία).

Στόχοι

Σύμφωνα με το άρθρο 167 της ΣΛΕΕ, η ΕΕ ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ των κρατών μελών και, αν είναι αναγκαίο, στηρίζει και συμπληρώνει τη δράση τους στον τομέα της καλλιτεχνικής και λογοτεχνικής δημιουργίας, συμπεριλαμβανομένου του οπτικοακουστικού τομέα. Ο ρόλος της ΕΕ στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων είναι να δημιουργήσει μια ενιαία ευρωπαϊκή αγορά για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων. Οφείλει να λαμβάνει υπόψη τις πολιτισμικές πτυχές στο πλαίσιο όλων των πολιτικών της. Οι αποφάσεις λαμβάνονται στο πλαίσιο της συνήθους νομοθετικής διαδικασίας.

Επιτεύγματα

A. Κανονιστικό πλαίσιο

1. Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία YOAM)

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '80, οι νέες εξελίξεις στις τεχνολογίες ραδιοτηλεοπτικής εκπομπής οδήγησαν σε αύξηση του αριθμού των εμπορικών τηλεοπτικών σταθμών στην Ευρώπη· επιπλέον, οι εκπομπές τους μπορούσαν πλέον να λαμβάνονται σε πολλές χώρες. Αυτό οδήγησε στην ανάγκη για κοινά ελάχιστα πρότυπα, τα οποία για πρώτη φορά ορίζονται στην οδηγία «Τηλεόραση χωρίς σύνορα» (ΤΧΣ) (89/552/ΕΟΚ). Η πρώτη αναθεώρηση, το 1997, έθεσε σε ισχύ την αρχή της «χώρας προέλευσης», πράγμα που σημαίνει ότι οι ραδιοτηλεοπτικοί φορείς είναι υπό τη δικαιοδοσία του κράτους μέλους στο οποίο είναι εγκατεστημένοι. Στην αναθεώρηση του 2007, προστέθηκαν νέες υπηρεσίες όπως το «βίντεο κατά παραγγελία» (VOD) που διατίθενται μέσω διαδικτύου. Η οδηγία κωδικοποιήθηκε το 2010 και μετονομάστηκε σε «οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων» (οδηγία YOAM). Τα βασικά στοιχεία της είναι τα εξής: (1) ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο το οποίο μειώνει την κανονιστική επιβάρυνση αλλά καλύπτει όλες τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων· (2) εκσυγχρονισμένοι κανόνες για τις τηλεοπτικές διαφημίσεις οι οποίοι βελτιώνουν τη χρηματοδότηση του οπτικοακουστικού περιεχομένου· και 3) η υποχρέωση για την ενθάρρυνση των παρόχων υπηρεσιών μέσων ενημέρωσης να βελτιώσουν την πρόσβαση για τα άτομα με προβλήματα όρασης ή ακοής.

Στην έκθεση της Επιτροπής του 2012 σχετικά με την εφαρμογή της YOAM και στις συζητήσεις μετά τη δημοσίευση της Πράσινης Βίβλου της Επιτροπής το 2013, με τίτλο «Προετοιμασία για την πλήρη σύγκλιση στον οπτικοακουστικό κόσμο: οικονομική μεγέθυνση, δημιουργία και αξίες» έγινε σαφές ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ενημέρωσης συγκλίνουν και ότι ο τρόπος κατανάλωσης και παροχής των εν λόγω υπηρεσιών μεταβάλλεται συνεχώς, ανάλογα με τις τεχνολογικές εξελίξεις.

Το 2015 η Επιτροπή ξεκίνησε δημόσια διαβούλευση ενδιαφερομένων στην οποία δόθηκε συνέχεια, στις 25 Μαΐου 2016, με μια πρόταση για την αξιολόγηση REFIT της οδηγίας YOAM με σκοπό την επικαιροποίηση του κανονιστικού πλαισίου και την ευθυγράμμιση με τις πρόσφατες εξελίξεις. Τα βασικά στοιχεία της πρότασης περιλαμβάνουν: 1) την αλλαγή του ορίου για τις εμπορικές επικοινωνίες από 12 λεπτά ανά ώρα σε ποσοστό 20% ανά ημέρα μεταξύ 7 π.μ. και 11 μ.μ.· 2) την προστασία των ανηλίκων από περιεχόμενο που «μπορεί να τους επηρεάσει», με την ίδια ρύθμιση να ισχύει για τις παραδοσιακές εκπομπές και τις υπηρεσίες κατά παραγγελία· 3) την επέκταση των διατάξεων για τα ευρωπαϊκά έργα στους παρόχους υπηρεσιών κατά παραγγελία, οι οποίοι πρέπει να εξασφαλίζουν ότι τα ευρωπαϊκά έργα αποτελούν τουλάχιστον το 20% των καταλόγων τους και να δίνουν σε αυτά τα έργα τη δέουσα σημασία· και 4) την ένταξη των πλατφορμών ανταλλαγής βίντεο (VSPs) στο πεδίο εφαρμογής της οδηγίας YOAM για την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους και την προστασία των ανηλίκων από επιβλαβές περιεχόμενο.

Τόσο το Κοινοβούλιο όσο και το Συμβούλιο εξετάζουν επί του παρόντος την πρόταση της Επιτροπής· αυτή την περίοδο (2017) πραγματοποιούνται διαπραγματεύσεις βάσει της συνήθους νομοθετικής διαδικασίας, με στόχο την επίτευξη συμφωνίας το συντομότερο δυνατό^[1]. Η οδηγία περιλαμβάνει συγκεκριμένους κανόνες για την προστασία των ανηλίκων, όσον αφορά τόσο τις παραδοσιακές ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές όσο και τις υπηρεσίες «βίντεο κατά παραγγελία». Τους κανόνες αυτούς συμπληρώνουν οι συστάσεις του 1998 και του 2006 για την προστασία των ανηλίκων και της ανθρώπινης αξιοπρέπειας. Το 2012, εγκρίθηκε η «Ευρωπαϊκή

[1] Για περισσότερες πληροφορίες βλέπε τον φάκελο διαδικασίας [2016/0151\(COD\)](#).

Στρατηγική για να καταστεί το διαδίκτυο καλύτερο μέρος για τα παιδιά», και υποστηρίζεται στο πλαίσιο της διευκόλυνσης «Συνδέοντας την Ευρώπη» από το πρόγραμμα «Διαδίκτυο καλύτερα προσαρμοσμένο στα παιδιά» (στο παρελθόν επρόκειτο για το πρόγραμμα «Ασφαλέστερο Διαδίκτυο»).

2. Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στην ψηφιακή ενιαία αγορά

Σήμερα η ΕΕ εργάζεται για τον εκσυγχρονισμό των κανόνων για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στην ψηφιακή ενιαία αγορά προκειμένου να επιτύχει αρκετούς θεμελιώδεις στόχους: 1) μεγαλύτερη διασυννοριακή πρόσβαση σε διαδικτυακό περιεχόμενο· 2) περισσότερες ευκαιρίες για τη χρήση υλικού που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στους τομείς της εκπαίδευσης, της έρευνας και της πολιτιστικής κληρονομιάς· 3) βελτίωση της λειτουργίας της αγοράς για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας· και 4) εφαρμογή της Συνθήκης του Μαρακές στο ενωσιακό δίκαιο. Διεξάγονται διαπραγματεύσεις για να συζητηθεί η δέσμη για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

3. Ευρωπαϊκή κινηματογραφική κληρονομιά

Η ΕΕ αποσκοπεί στην ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ των κρατών μελών για τη διατήρηση και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς ευρωπαϊκής σημασίας (άρθρο 167 της ΣΛΕΕ). Η σύσταση προς τα κράτη μέλη υπαγορεύει τη μεθοδική συλλογή, καταγραφή, διατήρηση και αποκατάσταση της ευρωπαϊκής κινηματογραφικής κληρονομιάς προκειμένου να μπορεί να μεταβιβαστεί στις μελλοντικές γενιές. Ζητείται από τα κράτη μέλη της ΕΕ να υποβάλλουν έκθεση ανά δύο έτη σχετικά με τις δράσεις που έχουν αναλάβει εν προκειμένω και η Επιτροπή συντάσσει έκθεση εφαρμογής βάσει των πληροφοριών.

B. Δημιουργική Ευρώπη

Το υποπρόγραμμα MEDIA του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη», είναι το πέμπτο πολυετές πρόγραμμα από το 1991 για τη στήριξη της οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Βασίζεται στην επιτυχία των προκατόχων του, τα προγράμματα MEDIA και MEDIA Mundus (2007-2013). Ο συνολικός προϋπολογισμός 1,46 δισεκατομμύρια ευρώ (2014-2020) του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» αντιστοιχεί σε αύξηση 9% σε σχέση με τον προϋπολογισμό των προηγούμενων προγραμμάτων. Τουλάχιστον το 56% αυτού του ποσού θα διατεθεί για το υποπρόγραμμα MEDIA. Παρέχει υποστήριξη και ευκαιρίες χρηματοδότησης για κινηματογραφικά και τηλεοπτικά έργα, κινηματογραφικά δίκτυα, φεστιβάλ κινηματογράφου, διαμόρφωση κοινού, δράσεις κατάρτισης για τους επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα, πρόσβαση στις αγορές, διανομή, ανάπτυξη παιχνιδιών βίντεο, διαδικτυακή διανομή και διεθνή ταμεία συμπαραγωγής. Η Επιτροπή αναμένεται να δημοσιεύσει μια υποχρεωτική ενδιάμεση αξιολόγηση του τρέχοντος προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» για την περίοδο 2014-2020, έως το τέλος του 2017.

Γ. Γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης

Ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας είναι η ικανότητα για πρόσβαση στα μέσα επικοινωνίας, για κατανόηση και κριτική αξιολόγηση διαφόρων πτυχών των μέσων επικοινωνίας και του περιεχομένου τους και για την επικοινωνία σε ποικίλα περιβάλλοντα. Αποτελεί θεμελιώδη δεξιότητα για τη νεότερη γενιά και για τους ενήλικες. Η ΕΕ θεωρεί τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας σημαντικό παράγοντα για την ενεργό συμμετοχή των πολιτών στη σημερινή κοινωνία της πληροφορίας. Τα συμπεράσματα του Συμβουλίου, της 30ής Μαΐου 2016, σχετικά με την ανάπτυξη του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας και της κριτικής σκέψης μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, υπογραμμίζουν ότι ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας είναι σημαντικότερος από ποτέ την εποχή του Διαδικτύου και των μέσων

κοινωνικής δικτύωσης και ότι πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εκπαίδευσης και της κατάρτισης σε όλα τα επίπεδα.

Η πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης καθιστά σαφή την ανάγκη διαφάνειας, ελευθερίας και πολυμορφίας στην ευρωπαϊκή σκηνή των μέσων ενημέρωσης. Στις αρχές του 2012, η ΕΕ δημιούργησε το Κέντρο για την Πολυφωνία και την Ελευθερία των Μέσων Ενημέρωσης (CMPF) στο Κέντρο Προηγμένων Σπουδών Robert Schuman, μια ερευνητική πρωτοβουλία στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου της Φλωρεντίας, με συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το CMPF αποτελεί ένα περαιτέρω βήμα στις συνεχείς προσπάθειες που καταβάλλει η Επιτροπή για να βελτιώσει την προστασία της πολυφωνίας και της ελευθερίας των μέσων ενημέρωσης στην Ευρώπη και να καθορίσει τις δράσεις που πρέπει να αναληφθούν σε ευρωπαϊκό ή εθνικό επίπεδο για την προώθηση των στόχων αυτών.

Δ. Άλλες πρωτοβουλίες

Κατά τη διάρκεια του Κινηματογραφικού Φεστιβάλ Καννών, η ΕΕ διοργανώνει συζητήσεις και πάνελ για διάφορα θέματα όπως η χρηματοδότηση και η διανομή ταινιών, η διαμόρφωση κοινού και η καινοτομία. Το [Ευρωπαϊκό Φόρουμ Κινηματογράφου](#) ξεκίνησε το 2015 και είναι μια πλατφόρμα για δομημένο διάλογο μεταξύ των φορέων χάραξης πολιτικής και του οπτικοακουστικού τομέα. Το 2004 καθιερώθηκε το βραβείο «Νέο ταλέντο στην ΕΕ», το οποίο έχει ως στόχο την προβολή νέων ευρωπαίων σκηνοθετών που έχουν παρακολουθήσει κατάρτιση χρηματοδοτούμενη από το πρόγραμμα «MEDIA». Το [European Border Breakers Award](#) είναι βραβείο για νεοεμφανιζόμενους καλλιτέχνες, που συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη».

Ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Το Κοινοβούλιο έχει τονίσει ότι η ΕΕ θα πρέπει να προωθεί την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα του οπτικοακουστικού τομέα, αναγνωρίζοντας παράλληλα την ευρύτερη σημασία του στη διαφύλαξη της πολιτιστικής πολυμορφίας.

1. Ευρωπαϊκός οπτικοακουστικός τομέας

Με βάση το ψήφισμά του της 16ης Νοεμβρίου 2011 σχετικά με τον ευρωπαϊκό κινηματογράφο στην ψηφιακή εποχή^[2], το ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου της 28ης Απριλίου 2015 σχετικά με τον ευρωπαϊκό κινηματογράφο στην ψηφιακή εποχή^[3], το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο εκφράζει ισχυρή υποστήριξη για τους ευρωπαίους κινηματογραφιστές και υπογραμμίζει τον ρόλο της χρηματοδοτικής στήριξης που παρέχεται από το υποπρόγραμμα MEDIA του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη». Τονίζει επίσης τη σημασία της κινηματογραφικής παιδείας και της διαμόρφωσης κοινού.

Στο ψήφισμά του της 11ης Σεπτεμβρίου 2012, σχετικά με τη διαδικτυακή διανομή οπτικοακουστικών έργων στην Ευρωπαϊκή Ένωση^[4], διερευνά τις πτυχές των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και των προκλήσεων που θέτει η ψηφιακή διαθεσιμότητα των οπτικοακουστικών έργων όσον αφορά τη διαφύλαξη των δικαιωμάτων των δημιουργών. Μια έκθεση εφαρμογής για το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη», και συνεπώς για το υποπρόγραμμα MEDIA εγκρίθηκε κατόπιν ψηφοφορίας στην Επιτροπή Πολιτισμού και Παιδείας (CULT) τον Ιανουάριο του 2017 και το αντίστοιχο ψήφισμα εγκρίθηκε στην Ολομέλεια στις 2 Μαρτίου 2017^[5]. Το ψήφισμα αυτό υπογραμμίζει την ανάγκη για κατάλληλο

[2]EE C 153 E της 31.5.2013, σ. 102.

[3]Κείμενα που εγκρίθηκαν, [P8_TA\(2015\)0108](#).

[4]EE C 353 E της 3.12.2013, σ. 64.

[5]Κείμενα που εγκρίθηκαν, [P8_TA\(2017\)0062](#).

προϋπολογισμό και απλουστευμένες διοικητικές διαδικασίες προκειμένου να επιτυγχάνεται μεγαλύτερος αντίκτυπος. Οι βουλευτές τόνισαν επίσης ότι είναι σημαντικό να διευκολυνθεί η πρόσβαση στη χρηματοδότηση για φορείς ή έργα μικρής κλίμακας. Τα συμπεράσματα του εν λόγω ψηφίσματος σχετικά με το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη» θα τροφοδοτήσουν την ενδιάμεση έκθεση αξιολόγησης που θα υποβληθεί από την Επιτροπή έως το τέλος του 2017.

2. Βραβείο LUX

Το βραβείο LUX, το οποίο θεσπίστηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο με το πρώτο να απονέμεται το 2007, έχει ως στόχο να προωθήσει τη διανομή των ευρωπαϊκών έργων σε όλη την ΕΕ, παρέχοντας τα μέσα για τον υποτιτλισμό μιας ταινίας στις 24 επίσημες γλώσσες της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης και της πρωτότυπης γλώσσα του έργου και υποτίτλων για κωφούς και βαρήκοους. Το 2016, το βραβείο LUX γιόρτασε την 10η επέτειό του με την ταυτόχρονη προβολή του βραβευθέντος με το βραβείο LUX το 2015 κινηματογραφικού έργου [«Mustang»](#) σε όλη την ΕΕ και με ειδική ομιλία με θέμα «Ο ρόλος του ευρωπαϊκού κινηματογράφου στην Ευρώπη του μέλλοντος», από τον βραβευθέντα σκηνοθέτη Κεν Λόουτς στην επιτροπή CULT.

3. Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία YOAM)

Στα ψηφίσματα του Κοινοβουλίου της δεκαετίας του '80 και των αρχών της δεκαετίας του '90 για την τηλεόραση, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ζητούσε επανειλημμένα τη θέσπιση κοινών τεχνικών προτύπων για την απευθείας μετάδοση μέσω δορυφόρου και για την τηλεόραση υψηλής ευκρίνειας. Η οδηγία «Τηλεόραση χωρίς σύνορα» θεσπίστηκε το 1989 και έκτοτε το Κοινοβούλιο την υποστήριξε σθεναρά. Η οδηγία αναθεωρήθηκε το 1997 και το 2007 και μετονομάστηκε σε «οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων» (οδηγία YOAM). Η έγκρισή της ήταν το αποτέλεσμα διαπραγματεύσεων μεταξύ του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, όπου ελήφθησαν υπόψη η πλειονότητα των προβληματισμών που διατυπώθηκαν από το Κοινοβούλιο κατά την πρώτη ανάγνωση.

Το Κοινοβούλιο παρακολούθησε εκ του σύνεγγυς την εφαρμογή της οδηγίας YOAM. Στο ψήφισμά του της 22ας Μαΐου 2013 για την εφαρμογή της οδηγίας για τις οπτικοακουστικές υπηρεσίες^[6], το Κοινοβούλιο υποβάλλει διάφορες παρατηρήσεις και συστάσεις, ιδίως όσον αφορά την προσβασιμότητα, την προώθηση των ευρωπαϊκών οπτικοακουστικών έργων, την προστασία των ανηλίκων, τη διαφήμιση, τις μελλοντικές προκλήσεις και τον διεθνή ανταγωνισμό.

Στο ψήφισμά του της 4ης Ιουλίου 2013 για τη συνδεδεμένη τηλεόραση^[7], το Κοινοβούλιο κάλεσε την Επιτροπή να αξιολογήσει τον βαθμό στον οποίο είναι απαραίτητο να αναθεωρηθεί η οδηγία YOAM και άλλες τρέχουσες απαιτήσεις που προβλέπονται στους κανονισμούς των δικτύων και των μέσων μαζικής ενημέρωσης (π.χ. η δέσμη μέτρων για τις τηλεπικοινωνίες). Η ανάγκη για αναθεώρηση αφορούσε ιδίως τους κανόνες για την ευρεσιμότητα και τη χωρίς διακρίσεις πρόσβαση στις πλατφόρμες για τους παρόχους περιεχομένου και τους δημιουργούς περιεχομένου, καθώς και για τους χρήστες, με διεύρυνση της έννοιας των πλατφορμών, καθώς και την προσαρμογή των υφιστάμενων μέσων στα νέα μορφώματα, όπως στην ανάπτυξη της συνδεδεμένης τηλεόρασης.

Στις 12 Μαρτίου 2014, το Κοινοβούλιο ενέκρινε ψήφισμα σχετικά με την προετοιμασία για την πλήρη σύγκλιση στον οπτικοακουστικό κόσμο^[8] (εν συνεχεία της Πράσινης Βίβλου της Επιτροπής για το ίδιο θέμα. Στο ψήφισμα, το Κοινοβούλιο επισημαίνει τη σύγκλιση των αγορών, τονίζει την ανάγκη για διατήρηση της πρόσβασης και της ευρεσιμότητας και για

[6]EE C 55 της 12.2.2016, σ. 71.

[7]EE C 75 της 26.2.2016, σ. 141.

[8]Κείμενα που εγκρίθηκαν, [P7_TA\(2014\)0232](#).

προστασία της πολυμορφίας και των προτύπων χρηματοδότησης, και εξετάζει τις υποδομές και τις συχνότητες, τις αξίες και το κανονιστικό πλαίσιο.

Σε συνέχεια αυτών των ψηφισμάτων του Κοινοβουλίου και υπό το φως των ραγδαίων αλλαγών στον οπτικοακουστικό τομέα, στις 25 Μαΐου 2016, η Επιτροπή υπέβαλε πρόταση για την τροποποίηση της οδηγίας YOAM. Στο πλαίσιο της συνήθους νομοθετικής διαδικασίας, η επιτροπή CULT Committee ψήφισε επί της [έκθεσής](#) της τον Απρίλιο του 2017, ως αρμόδια επί της ουσίας επιτροπή, και αποφάσισε να ξεκινήσει διοργανικές διαπραγματεύσεις με το Συμβούλιο.

Katarzyna Anna Iskra

11/2017