



## Πολιτική καταναλωτών: αρχές και μέσα

Η αποτελεσματική πολιτική προστασίας των καταναλωτών διασφαλίζει την αποδοτική και εύρυθμη λειτουργία της ενιαίας αγοράς<sup>[1]</sup>. Επιδιώκει τη διασφάλιση των δικαιωμάτων των καταναλωτών έναντι των εμπόρων και την παροχή μεγαλύτερης προστασίας στους ευάλωτους καταναλωτές. Η οικονομική κρίση έδειξε ότι οι κανόνες για την προστασία των καταναλωτών έχουν τη δυνατότητα να καθιστούν δικαιότερες τις αγορές και να βελτιώνουν την ποιότητα του ανταγωνισμού. Η ενδυνάμωση των καταναλωτών και η αποτελεσματική προστασία της ασφάλειας και των οικονομικών συμφερόντων τους αποτελούν πλέον ουσιαστικούς στόχους της ευρωπαϊκής πολιτικής.

### Νομική βάση και στόχοι

Άρθρα 4 παράγραφος 2 σημείο στ), 12, 114 και 169 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ) και άρθρο 38 του Χάρτη των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Το άρθρο 114 ΣΛΕΕ αποτελεί τη νομική βάση για τα μέτρα εναρμόνισης που αποσκοπούν στην υλοποίηση της εσωτερικής αγοράς. Κεντρική επιδίωξη είναι η διασφάλιση μιας υψηλού επιπέδου προστασίας (συμπεριλαμβανομένης της προστασίας των καταναλωτών) και η εκ του σύνεγγυς παρακολούθηση των νέων εξελίξεων που βασίζονται σε επιστημονικά δεδομένα.

Το άρθρο 169 ΣΛΕΕ καθιερώνει νομική βάση για ένα πλήρες φάσμα δράσεων σε ευρωπαϊκό επίπεδο στον τομέα της προστασίας των καταναλωτών. Ορίζει ότι «προκειμένου να προωθήσει τα συμφέροντα των καταναλωτών και να διασφαλίσει υψηλό επίπεδο προστασίας του καταναλωτή, η Ένωση συμβάλλει στην προστασία της υγείας, της ασφάλειας και των οικονομικών συμφερόντων των καταναλωτών, καθώς και στην προώθηση του δικαιώματός τους για ενημέρωση, εκπαίδευση και οργάνωσή τους για την υπεράσπιση των συμφερόντων τους». Δημιουργεί επίσης τις προϋποθέσεις ώστε να συνυπολογίζονται σε μεγαλύτερο βαθμό τα συμφέροντα των καταναλωτών σε άλλες πολιτικές της ΕΕ. Εν προκειμένω, το άρθρο 169 ενισχύει το άρθρο 114 και διευρύνει το πεδίο εφαρμογής του πέρα από τα θέματα της ενιαίας αγοράς, ούτως ώστε να καλύπτει την πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες, την πρόσβαση στα δικαστήρια, την ποιότητα των δημοσίων υπηρεσιών, καθώς και ορισμένες πτυχές της πολιτικής που ασκείται ως προς την διατροφή, τα τρόφιμα, τη στέγαση και την υγεία. Αναφέρει επίσης

[1] Έρευνα για τις πτυχές των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών που σχετίζονται με την προστασία των καταναλωτών, για λογαριασμό της επιτροπής IMCO, Θεματικό Τμήμα Α, 2014, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507463/IPOL-IMCO\\_ET\(2014\)507463\\_EL.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507463/IPOL-IMCO_ET(2014)507463_EL.pdf)



ότι τα μέτρα που λαμβάνει η ΕΕ δεν πρέπει να εμποδίζουν τα κράτη μέλη να διατηρούν ή να θεσπίζουν αυστηρότερα μέτρα προστασίας, υπό την προϋπόθεση ότι τούτα είναι συμβατά με τις Συνθήκες. Κατά συνέπεια, η πολιτική καταναλωτών αποτελεί τμήμα του στρατηγικού στόχου της ΕΕ για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών της. Επιπλέον των άμεσων δράσεων για την προστασία των δικαιωμάτων, η ΕΕ διασφαλίζει την ενσωμάτωση των συμφερόντων των καταναλωτών στη νομοθεσία της ΕΕ σε όλους τους συναφείς τομείς πολιτικής.

Σύμφωνα με το άρθρο 12 ΣΛΕΕ, οι απαιτήσεις προστασίας του καταναλωτή πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά τον καθορισμό και την εφαρμογή άλλων πολιτικών και δραστηριοτήτων της Ένωσης. Το άρθρο 38 του Χάρτη Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ενισχύει την προστασία των καταναλωτών ορίζοντας ότι οι πολιτικές της Ένωσης πρέπει να διασφαλίζουν υψηλό επίπεδο προστασίας του καταναλωτή.

## Ενέργειες

### A. Γενικά

Το πρόγραμμα δράσης της ΕΕ στο πεδίο της πολιτικής καταναλωτών αποτελείται, συγκεκριμένα, από το [ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τους καταναλωτές και το πρόγραμμα για τους καταναλωτές για τα έτη 2014-2020](#)<sup>[2]</sup>.

Το ευρωπαϊκό θεματολόγιο για τους καταναλωτές έχει διάφορους στόχους:

- ενίσχυση της ασφάλειας των καταναλωτών: όπως η δέσμη μέτρων για την ασφάλεια των προϊόντων και την εποπτεία της αγοράς, του 2013, ιδίως μέσω ενισχυμένης ταυτοποίησης και ιχνηλασιμότητας των προϊόντων, μέτρων που ενισχύουν την ασφάλεια στην τροφική αλυσίδα, και νέων κανόνων, στα μέσα του 2013, για την ασφάλεια των καλλυντικών·
- ενίσχυση της ενημέρωσης για τα δικαιώματα των καταναλωτών: έχουν δημιουργηθεί διαδραστικά εργαλεία, όπως το «Consumer Classroom», που ενημερώνουν, εκπαιδεύουν και βοηθούν τους καταναλωτές ώστε να συμμετέχουν πλήρως στην ενιαία αγορά·
- ενίσχυση της επιβολής των κανόνων για τους καταναλωτές: συντονισμένες ενέργειες κατά των παραβιάσεων της νομοθεσίας για τους καταναλωτές με τη μορφή ελέγχων ιστοτόπων («sweeps») από δίκτυα εθνικών αρχών για την προστασία του καταναλωτή: απλές, γρήγορες και οικονομικές εξωδικαστικές διαδικασίες για τους καταναλωτές ώστε να αναζητούν διαθέσιμα μέσα αποκατάστασης ως αποτέλεσμα της [οδηγίας για την εναλλακτική ρύθμιση των διαφορών και του κανονισμού για την ηλεκτρονική επίλυση διαφορών](#) (2013)·
- ενσωμάτωση των συμφερόντων των καταναλωτών σε βασικές τομεακές πολιτικές: νέα νομοθεσία σε τομείς όπως οι τηλεπικοινωνίες, οι ψηφιακές τεχνολογίες, η ενέργεια, οι μεταφορές και τα τρόφιμα, και νέα μέτρα για την αύξηση της

---

[2]Κανονισμός (ΕΕ) αριθ. 254/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 26ης Φεβρουαρίου 2014, σχετικά με ένα πολυετές πρόγραμμα για τους καταναλωτές για τα έτη 2014-2020 — <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32014R0254>



διαφάνειας και της πρόσβασης σε λιανικές χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και για τη διευκόλυνση της αλλαγής τραπεζικών λογαριασμών·

- ενίσχυση της θέσης των καταναλωτών: ο βασικός γενικός στόχος της στρατηγικής της ΕΕ για την πολιτική καταναλωτών, όπως περιγράφεται στο έγγραφο εργασίας της Επιτροπής με τίτλο «Consumer Empowerment in the EU» (Η ενδυνάμωση του ρόλου των καταναλωτών στην ΕΕ), που αποσκοπεί στην ενδυνάμωση του ρόλου των καταναλωτών μέσω των επιλογών, της ενημέρωσης και της ευαισθητοποίησης σχετικά με τα δικαιώματά τους και τα ένδικα μέσα.

Το θεματολόγιο για τους καταναλωτές προσδιορίζει επίσης τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε, όπως είναι η μετάβαση σε πλέον βιώσιμη κατανάλωση και η κάλυψη των εξειδικευμένων αναγκών των ευάλωτων καταναλωτών.

Το πρόγραμμα για τους καταναλωτές για τα έτη 2014-2020, με προϋπολογισμό 188,8 εκατομμύρια ευρώ, θα στηρίξει την πολιτική καταναλωτών τα επόμενα έτη. Στόχος του είναι να βοηθήσει τους πολίτες να απολαύουν των δικαιωμάτων τους ως καταναλωτών και να συμμετέχουν ενεργά στην ενιαία αγορά, στηρίζοντας με τον τρόπο αυτόν την ανάπτυξη, την καινοτομία και την εκπλήρωση των στόχων της στρατηγικής «Ευρώπη 2020».

Προκειμένου να ενισχυθεί η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στην ενιαία αγορά, εγκρίθηκε η [οδηγία 2013/11/ΕΕ](#) της 21ης Μαΐου 2013 για την εναλλακτική επίλυση καταναλωτικών διαφορών και η πρόταση της Επιτροπής [COM/2018/0184 final](#) σχετικά με τη συλλογική έννομη προστασία των καταναλωτών και προστασίας των δικαιωμάτων των επιβατών. Η ψηφιακή διάσταση της ενιαίας αγοράς ολοκληρώθηκε από τη στρατηγική για την ψηφιακή ενιαία αγορά (DSM), την οποία ενέκρινε η Επιτροπή στις 6 Μαΐου 2015 και η οποία αποσκοπεί, μεταξύ άλλων, στην παροχή καλύτερης πρόσβασης για τους καταναλωτές σε ψηφιακά αγαθά και υπηρεσίες σε όλη την Ευρώπη<sup>[3]</sup>.

Τα θεσμικά όργανα της ΕΕ παρακολουθούν συστηματικά την πολιτική για τους καταναλωτές μέσω του πίνακα αποτελεσμάτων για τις καταναλωτικές συνθήκες, ο οποίος παρακολουθεί τις εθνικές συνθήκες για τους καταναλωτές σε τρεις τομείς (γνώση και εμπιστοσύνη, συμμόρφωση και επιβολή, καθώς και καταγγελίες και επίλυση διαφορών) και εξετάζει την πρόοδο όσον αφορά την ολοκλήρωση της λιανικής αγοράς της ΕΕ με βάση το επίπεδο των διασυνοριακών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων και καταναλωτών και την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο παρακολουθείται συστηματικά η πολιτική για τους καταναλωτές είναι μέσω του πίνακα αποτελεσμάτων των καταναλωτικών αγορών, στον οποίο γίνονται έρευνες για τους καταναλωτές που πραγματοποίησαν πρόσφατα αγορά προκειμένου να παρακολουθούν τις επιδόσεις περισσότερων από 40 καταναλωτικών αγορών σε βασικούς δείκτες, όπως η εμπιστοσύνη που τηρούν οι πωλητές όσον αφορά τους κανόνες προστασίας των καταναλωτών, η συγκρισιμότητα των προσφορών, η

---

[3]Ανακοίνωση της Επιτροπής «Στρατηγική για την ψηφιακή ενιαία αγορά της Ευρώπης»: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=celex%3A52015DC0192> ; Βλ. επίσης επιπρόσθετα έγγραφα που δημοσιεύτηκαν με το δελτίο Τύπου στην ηλεκτρονική διεύθυνση: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_el.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_el.htm). Πληροφορίες για τις σχετικές δημόσιες διαβουλεύσεις (ανοικτές, προγραμματισμένες και κλειστές) διατίθενται στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>



διαθέσιμη επιλογή στην αγορά, ο βαθμός στον οποίο ικανοποιούνται οι προσδοκίες των καταναλωτών και η ζημία που προκαλείται από προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι καταναλωτές<sup>[4]</sup>.

## **B. Τομεακά μέτρα (2.2.2)**

### **1. Ομάδες καταναλωτών**

Η δραστηριοποίηση ομάδων που εκπροσωπούν τα συμφέροντα των καταναλωτών της ΕΕ αποτελεί προτεραιότητα για τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα. Η ευρωπαϊκή συμβουλευτική ομάδα καταναλωτών (ECCG) αποτελεί το κύριο φόρουμ δια του οποίου η Επιτροπή συμβουλευείται εθνικές και ευρωπαϊκές οργανώσεις καταναλωτών. Η ECCG έχει θεσπιστεί βάσει της απόφασης [2009/705/EK](#) της Επιτροπής και μπορεί να συμβουλευεί και να ενημερώνει την Επιτροπή σχετικά με όλα τα θέματα που αφορούν τα συμφέροντα των καταναλωτών σε επίπεδο ΕΕ. Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και το Συμβούλιο πρόσφατα ενέκριναν κανονισμό σχετικά με τη θέσπιση ενωσιακού προγράμματος για την υποστήριξη συγκεκριμένων δραστηριοτήτων με σκοπό την ενίσχυση της συμμετοχής των καταναλωτών και άλλων τελικών χρηστών χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών στη χάραξη ενωσιακής πολιτικής στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών<sup>[5]</sup>.

### **2. Εκπαίδευση των καταναλωτών**

Η ΕΕ έχει οργανώσει δράσεις εκπαίδευσης των καταναλωτών σε διάφορες βαθμίδες, όπως είναι η σταδιακή ενσωμάτωση θεμάτων καταναλωτικής παιδείας στη διδακτέα ύλη της πρωτοβάθμιας και της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Το Ημερολόγιο των Νέων της Ευρώπης είναι ένα σχολικό ημερολόγιο που απευθύνεται σε μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (ηλικίες 15-18). Περιέχει πληροφορίες που απευθύνονται στους νέους για θέματα ΕΕ, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων τους ως καταναλωτών. Η Επιτροπή έχει επίσης εφαρμόσει πιλοτικά προγράμματα εκπαίδευσης διδασκόντων σε σχολεία και έχει στηρίξει τη δημιουργία προγραμμάτων μεταπτυχιακών σπουδών με αντικείμενο την πολιτική για τους καταναλωτές. Το διαδραστικό και διαδικτυακό εργαλείο «Dolceta» για την εκπαίδευση των καταναλωτών (<http://www.dolceta.eu>) διατίθεται σε όλα τα κράτη μέλη και σε όλες τις επίσημες γλώσσες της ΕΕ. Απευθύνεται σε εκπαιδευτές και δασκάλους αλλά και στον καταναλωτή και καλύπτει, μεταξύ άλλων, τα βασικά δικαιώματα των καταναλωτών, την ασφάλεια των προϊόντων και τις χρηματοοικονομικές γνώσεις.

### **3. Ενημέρωση των καταναλωτών**

Η καλύτερη ενημέρωση και οι βελτιωμένες γνώσεις σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών θα μπορούσαν να αυξήσουν την εμπιστοσύνη τους. Η ΕΕ έχει δημιουργήσει Ευρωπαϊκά Κέντρα Καταναλωτών (δίκτυο ECC) για την παροχή πληροφοριών και συμβουλών σχετικά με τις διασυνοριακές αγορές και σχετικά με τη διεκπεραίωση των καταγγελιών των καταναλωτών. Ένα παράλληλο δίκτυο,

---

[4]12η έκδοση, 2016: [http://ec.europa.eu/consumers/consumer\\_evidence/consumer\\_scoreboards/12\\_edition/docs/consumer\\_markets\\_scoreboard\\_2016\\_el.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/consumer_evidence/consumer_scoreboards/12_edition/docs/consumer_markets_scoreboard_2016_el.pdf)

[5]Κανονισμός (ΕΕ) 2017/826 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Μαΐου 2017, σχετικά με τη θέσπιση ενωσιακού προγράμματος για την υποστήριξη συγκεκριμένων δραστηριοτήτων με σκοπό την ενίσχυση της συμμετοχής των καταναλωτών και άλλων τελικών χρηστών χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών στη χάραξη ενωσιακής πολιτικής στον τομέα των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών για την περίοδο 2017-2020 — <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2017/826/oj>



το FIN-NET, επιτελεί τον ίδιο ρόλο όσον αφορά καταγγελίες σχετικά με τις διασυννοριακές χρηματοοικονομικές υπηρεσίες. Η Επιτροπή επίσης οργανώνει εκστρατείες ενημέρωσης των καταναλωτών στα κράτη μέλη και δημοσιεύει πρακτικούς οδηγούς για καταναλωτές. Η SOLVIT είναι μια υπηρεσία που ασχολείται με την επίλυση διαφορών που προκύπτουν από παραβιάσεις του ενωσιακού δικαίου.

Από την άνοιξη του 2014 έως τις αρχές του 2016, η Επιτροπή διοργάνωσε Εκστρατεία Ενημέρωσης για τα Δικαιώματα των Καταναλωτών, με την οποία παρέσχε στους καταναλωτές πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματά τους που απορρέουν από τη νομοθεσία της ΕΕ για τους καταναλωτές, καθώς και σχετικά με τις υπηρεσίες στις οποίες μπορούν να στραφούν οι καταναλωτές για να λάβουν συμβουλές και βοήθεια σε περίπτωση που έχουν απορίες ή αντιμετωπίζουν προβλήματα. Στόχος της εκστρατείας ήταν να βελτιώσει τις γενικές γνώσεις των εμπόρων και των καταναλωτών σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών σε ολόκληρη την ΕΕ, τα οποία απορρέουν κυρίως από τη μεταφορά των οδηγιών της ΕΕ στο εθνικό δίκαιο των κρατών. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην οδηγία για τα δικαιώματα των καταναλωτών, την οδηγία για τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές, την οδηγία για τις καταχρηστικές ρήτρες των συμβάσεων και την οδηγία για την πώληση και τις εγγυήσεις καταναλωτικών αγαθών.

Έρευνα που διεξήχθη για λογαριασμό του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου έδειξε ότι στο Διαδίκτυο υπάρχουν πολλές πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματα των καταναλωτών, διαμοιρασμένες σε πολυάριθμες ευρωπαϊκές και εθνικές πηγές<sup>[6]</sup>. Η πύλη «Η Ευρώπη σου»<sup>[7]</sup> συμβάλλει σημαντικά στην προσφορά πρόσβασης σε βελτιωμένες πληροφορίες σχετικά με την πολιτική για τους καταναλωτές, και στη συλλογή διαφόρων πηγών πληροφοριών σε ένα κέντρο πληροφοριών αναφοράς.

#### 4. Επιβολή των δικαιωμάτων των καταναλωτών

Η αποτελεσματική και ορθή επιβολή των δικαιωμάτων των καταναλωτών είναι εξίσου σημαντική με την ύπαρξή τους. Κατ' εξοχήν αρμόδιες για την επιβολή της σχετικής νομοθεσίας είναι οι δημόσιες αρχές των κρατών μελών. Ο [κανονισμός \(ΕΚ\) αριθ. 2006/2004](#) για τη συνεργασία σε θέματα προστασίας των καταναλωτών συνδέει τις εθνικές αρχές σε ένα δίκτυο πανευρωπαϊκής εμβέλειας για την επιβολή της νομοθεσίας, παρέχοντάς τους ένα πλαίσιο ανταλλαγής πληροφοριών και συνεργασίας για την αντιμετώπιση παραβιάσεων της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών (π.χ. όσον αφορά την παραπλανητική διαφήμιση, τα πακέτα διακοπών ή τις εξ αποστάσεως πωλήσεις). Το δίκτυο δραστηριοποιείται επίσης στην κοινή εποπτεία της αγοράς και στην επιβολή της νομοθεσίας (π.χ. με τη μορφή διαδικτυακών ελέγχων κατά τους οποίους οι αρχές ελέγχουν ιστοτόπους για να διαπιστώσουν αν συμμορφώνονται με τη νομοθεσία).

## Ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Το Κοινοβούλιο βελτιώνει συνεχώς τους κανόνες για την προστασία των καταναλωτών στην Ευρώπη. Η πολιτική για την προστασία των καταναλωτών δεν είναι πλέον μια τεχνικής φύσεως εναρμόνιση της πολιτικής προτύπων για την προώθηση της

[6] Μελέτη με τίτλο «European Single Point of Contact», που εκπονήθηκε για λογαριασμό της επιτροπής IMCO, Θεματικό Τμήμα Α, 2013, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOI-IMCO\\_ET\(2013\)507453\\_EL.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOI-IMCO_ET(2013)507453_EL.pdf)

[7] Η Ευρώπη σου — [https://europa.eu/youreurope/citizens/index\\_el.htm](https://europa.eu/youreurope/citizens/index_el.htm)



εσωτερικής αγοράς αλλά αποτελεί τμήμα της προσπάθειας να βελτιωθούν οι συνθήκες υπό τις οποίες οικοδομείται η «Ευρώπη των πολιτών». Η διαδικασία συναπόφασης και η διεύρυνση των νομοθετικών πεδίων στα οποία η νομοθεσία εγκρίνεται με ειδική πλειοψηφία στο Συμβούλιο έχουν δώσει στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο εξουσία διαμόρφωσης και ενίσχυσης της νομοθεσίας της ΕΕ για την προστασία των καταναλωτών. Ως αποτέλεσμα της νομοθετικής προσπάθειας του Κοινοβουλίου τα κράτη μέλη, από τις 13 Ιουνίου 2014 και έπειτα, να εφαρμόζουν τους εθνικούς κανόνες για τη μεταφορά και εφαρμογή της οδηγίας για τα [δικαιώματα των καταναλωτών](#), η οποία εγκρίθηκε με συντριπτική πλειοψηφία από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. Η οδηγία ενισχύει τα δικαιώματα των καταναλωτών διότι θεσπίζει, λόγω χάρη, μεγαλύτερη περίοδο υπαναχώρησης για συμβάσεις που συνάπτονται εξ αποστάσεως και εκτός εμπορικού καταστήματος, κατοχυρώνει μεγαλύτερη διαφάνεια των τιμών, απαγορεύει τα προσυμπληρωμένα τετραγωνίδια και αποσαφηνίζει την παροχή πληροφοριών σχετικά με ψηφιακό περιεχόμενο, με στόχο την ενίσχυση της εμπιστοσύνης των ευρωπαϊκών καταναλωτών. Στις 12 Δεκεμβρίου 2017, το Κοινοβούλιο ενέκρινε την πρόταση της Επιτροπής για αναθεώρηση της συνεργασίας σε θέματα προστασίας των καταναλωτών ([κανονισμός \(ΕΚ\) αριθ. 2006/2004](#)) με σκοπό τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των κανόνων και των διαδικασιών για τη συνεργασία μεταξύ των εθνικών αρχών που είναι αρμόδιες για την επιβολή της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών<sup>[8]</sup>.

Το Κοινοβούλιο διαδραματίζει σημαντικό ρόλο όχι μόνο στις εργασίες που σχετίζονται με την ευρωπαϊκή νομοθεσία, αλλά και στον καθορισμό ενός θεματολογίου πολιτικής στον τομέα της προστασίας των καταναλωτών με την έγκριση εκθέσεων ίδιας πρωτοβουλίας. Το Κοινοβούλιο έχει αναπτύξει ιδιαίτερα έντονη δραστηριότητα προκειμένου να εξασφαλιστούν αυξημένα δημοσιονομικά κονδύλια για μέτρα σε τομείς όπως η ενημέρωση και η (χρηματοοικονομική) εκπαίδευση των καταναλωτών, και η επέκταση της εκπροσώπησης των καταναλωτών στα κράτη μέλη, με ιδιαίτερη έμφαση στα κράτη μέλη που προσχώρησαν στην ΕΕ μετά το 2004.

Mariusz Maciejewski / Christina Ratcliff  
05/2019

---

[8]Σχέδιο νομοθετικού ψηφίσματος του Κοινοβουλίου σχετικά με την πρόταση κανονισμού του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τη συνεργασία μεταξύ των εθνικών αρχών που είναι αρμόδιες για την επιβολή της νομοθεσίας για την προστασία των καταναλωτών, (2016/0148(COD)) — [https://eur-lex.europa.eu/procedure/EL/2016\\_148](https://eur-lex.europa.eu/procedure/EL/2016_148)

