



## POLITIKA V OBLASTI AUDIOVIZUÁLNÍCH DĚL A SDĚLOVACÍCH PROSTŘEDKŮ

Audiovizuální politika v EU je upravena články 167 a 173 Smlouvy o fungování Evropské unie (SFEU). Klíčovým právním předpisem v této oblasti je směrnice o audiovizuálních mediálních službách, která v současné době (2018) prochází revizí. Hlavním nástrojem EU podporujícím toto odvětví (zejména filmový průmysl) je subprogram MEDIA v rámci programu Kreativní Evropa. Listina základních práv Evropské unie vyžaduje, aby byla respektována „svoboda a pluralita sdělovacích prostředků“.

### PRÁVNÍ ZÁKLAD

V Římské smlouvě nebyly v oblasti audiovizuální a mediální politiky stanoveny žádné přímé pravomoci a nejsou stanoveny ani ve Smlouvě o fungování EU. Pravomoc v oblasti mediální politiky spíše vychází z různých článků Smlouvy o fungování EU, na jejichž základě jsou vytvářeny politiky pro jednotlivá odvětví sdělovacích prostředků a komunikačních technologií. To je nutné vzhledem ke složité povaze mediálních produktů a služeb, jež nelze považovat za statky ani výhradně kulturní, ani vyloženě hospodářské povahy. Právní základ je dán Smlouvou o fungování Evropské unie v článcích 28, 30, 34, 35 (volný pohyb zboží); 45–62 (volný pohyb osob, služeb a kapitálu), 101–109 (politika v oblasti hospodářské soutěže), 114 (sblížování právních předpisů, pokud jde o technologie, nebo uplatňování podobných technologických norem, např. u internetových produkcí), 165 (vzdělávání), 166 (odborná příprava), 167 (kultura), 173 (průmysl) a 207 (společná obchodní politika).

### CÍLE

Podle článku 167 Smlouvy o fungování Evropské unie povzbuzuje EU spolupráci mezi členskými státy a v případě potřeby podporuje a doplňuje jejich činnosti v oblasti umělecké a literární tvorby, včetně audiovizuálního odvětví. Úlohou EU v audiovizuální oblasti je vytvořit jednotný evropský trh audiovizuálních služeb. Ve všech svých politikách musí EU také zohledňovat příslušná kulturní hlediska. Rozhodnutí se přijímají řádným legislativním postupem.



# DOSAŽENÉ VÝSLEDKY

## A. Regulační rámec

### 1. Směrnice o audiovizuálních mediálních službách (SAMS)

Rozvoj nových technologií rozhlasového a televizního vysílání v 80. letech 20. století vedl ke zvýšení počtu komerčních televizních stanic v Evropě, jejichž vysílání bylo možné přijímat v několika zemích. Vznikla tak potřeba vymezit společné minimální normy, které byly poprvé stanoveny ve směrnici o „televizi bez hranic“ (89/552/EHS). V rámci první revize v roce 1997 byla zavedena zásada země původu, podle níž se rozhlasové a televizní stanice řídí právem členského státu, v němž mají své sídlo. Nové služby, jako je „video na vyžádání“ (VOD) dostupné prostřednictvím internetu, byly přidány v rámci revize v roce 2007. V roce 2010 byla směrnice kodifikována a přejmenována na směrnici o audiovizuálních mediálních službách (SAMS).

Ze zprávy Komise o uplatňování směrnice o audiovizuálních mediálních službách z roku 2012 a z diskusí, jež následovaly po zveřejnění zelené knihy Komise nazvané „Vstříc plně integrovanému audiovizuálnímu světu: růst, tvorba a hodnoty“ v roce 2013, vyplynulo, že audiovizuální mediální služby se sbližují a že způsob poskytování a využívání těchto služeb se neustále mění v souladu s technologickým rozvojem.

Komise dne 25. května 2016 zveřejnila nový legislativní návrh na změnu směrnice SAMS, aby aktualizovala regulační rámec a udržela krok s nejnovějším vývojem. Třístranná interinstitucionální jednání o návrhu byla dokončena dne 6. června 2018. Mezi hlavní prvky návrhu patří: 1) změna limitu pro komerční sdělení z 12 minut za hodinu na 20% denně v době od 6 do 18 hodin; 2) ochrana nezletilých před obsahem, který by pro ně „mohl být škodlivý“, přičemž se stejná regulace vztahuje na tradiční vysílání i na služby videa na vyžádání; 3) rozšíření ustanovení o evropských dílech i na poskytovatele služeb na vyžádání, kteří musí zajistit, aby evropská díla tvořila alespoň 30% jejich nabídky, a dát jim patřičnou prioritu a 4) zahrnutí platform pro sdílení videa do působnosti této směrnice, aby bylo možné bojovat s nenávistnými projevy a chránit nezletilé před škodlivým obsahem. O nových pravidlech se hlasovalo na plenárním zasedání dne 2. října 2018 a Rada směrnici s konečnou platností přijme na podzim 2018. Členské státy budou mít na její provedení do vnitrostátního práva 21 měsíců<sup>[1]</sup>.

Směrnice obsahuje zvláštní pravidla na ochranu nezletilých vztahující se jak na tradiční vysílání, tak na služby videa na vyžádání. Tato pravidla byla doplněna doporučeními týkajícími se ochrany nezletilých a lidské důstojnosti z let 1998 a 2006. V roce 2012 byla schválena „Evropská strategie pro zlepšení bezpečnosti dětí na internetu“. Tato strategie je podporována prostřednictvím programu a [portálu](#) „Internet lépe uzpůsobený dětem“ (dříve program „Bezpečnější internet“) v rámci Nástroje pro propojení Evropy.

### 2. Autorské právo na jednotném digitálním trhu

EU v současné době pracuje na aktualizaci pravidel týkajících se autorského práva na jednotném digitálním trhu, aby bylo možné dosáhnout několika zásadních cílů: (1) širší přeshraniční přístup k online obsahu; (2) rozšířené možnosti [využívání materiálů](#)

[1] Další informace naleznete v dokumentech týkajících se postupu [2016/0151\(COD\)](#).



[chráněných autorským právem pro účely související se vzděláváním, výzkumem a kulturním dědictvím](#); (3) lepší fungování trhu s autorskými právy a a 4) provedení [Marrákešské smlouvy](#) v právu EU. V současné době probíhají jednání a diskuse o balíčku týkajícím se autorských práv.

### 3. Evropské filmové dědictví

EU si klade za cíl povzbuzovat členské státy, aby spolupracovaly v zájmu zachování a ochrany kulturního dědictví evropského významu (článek 167 SFEU). Doporučení členským státům vyzývá k metodickému shromažďování, katalogizaci, ochraně a obnově evropského filmového dědictví, aby jej bylo možné předat příštím generacím. Členské státy EU mají každé dva roky podávat zprávu o tom, co v této souvislosti podnikly, a Komise na základě těchto informací vypracuje prováděcí zprávu.

#### B. Kreativní Evropa

Subprogram MEDIA programu Kreativní Evropa je pátým víceletým programem na podporu audiovizuálního průmyslu od roku 1991. Navazuje na úspěchy předcházejících programů MEDIA a MEDIA Mundus (2007–2013). Celkový rozpočet programu Kreativní Evropa činí 1,46 miliard EUR (2014–2020), došlo tedy ke zvýšení rozpočtu o 9% ve srovnání s předchozími programy. Nejméně 56 % z této částky je vyčleněno pro subprogram MEDIA. Ten poskytuje podporu a možnosti financování pro filmové a televizní projekty, sítě kin, filmové festivaly, získávání nových diváků, vzdělávací opatření pro odborníky v audiovizuální oblasti, přístup na trhy, distribuci, vývoj videoher, distribuci na internetu a mezinárodní koprodukční fondy. Dne 30. května 2018 zveřejnila Komise návrh nařízení, kterým se zavádí program Kreativní Evropa (2021 – 2027). Navrhovaný rozpočet pro subprogram MEDIA činí 1 081 000 000 EUR (58.43 % celkového finančního krytí nového programu). Parlament i Rada v současné době návrh Komise zkoumají.

#### C. Mediální gramotnost a pluralita sdělovacích prostředků

Mediální gramotnost je schopnost média využívat, chápat a kriticky vyhodnocovat jejich různé aspekty a obsah a využívat je ke komunikaci v různých kontextech. Jedná se o dovednost, která je zásadně důležitá pro mladší generaci i pro dospělé. EU považuje mediální gramotnost za nesmírně důležitý prvek aktivního občanství v dnešní informační společnosti. Závěry Rady ze dne 30. května 2016 o rozvoji mediální gramotnosti a kritického myšlení prostřednictvím vzdělávání a odborné přípravy zdůrazňují, že mediální gramotnost je v době internetu a sociálních sítí důležitější než kdy dříve a že je třeba, aby se stala nedílnou součástí vzdělávání na všech úrovních.

Pluralitou médií se rozumí potřeba transparentnosti, svobody a rozmanitosti v evropském mediálním prostředí. Na začátku roku 2012 vytvořila EU Středisko pro pluralitu a svobodu sdělovacích prostředků při Centru Roberta Schumana pro vyšší studia. Jedná se o výzkumnou iniciativu v rámci Evropského univerzitního institutu ve Florencii, na jejímž financování se EU spolupodílí. Toto středisko je dalším krokem Komise v jejím trvalém úsilí o lepší ochranu plurality a svobody sdělovacích prostředků v Evropě a o vymezení opatření, jež je v zájmu podpory těchto cílů nezbytné přijmout na evropské nebo vnitrostátní úrovni.



## D. Další iniciativy

Během filmového festivalu v Cannes pořádá EU debaty a panelové diskuse o různých tématech, například o financování filmu, filmové distribuci, získávání diváků a inovacích. V roce 2015 bylo spuštěno [Evropské filmové fórum](#), což je platforma pro strukturovaný dialog mezi tvůrci politik a audiovizuálním průmyslem. Od roku 2004 se uděluje cena „Nový talent v EU“, jejímž účelem je propagace mladých evropských režisérů, kteří se zúčastnili školení financovaného z programu „MEDIA“. [European Border Breakers Award](#) je cenou pro začínající umělce spolufinancovanou z programu Kreativní Evropa.

## ÚLOHA EVROPSKÉHO PARLAMENTU

Parlament zdůrazňuje, že EU by měla stimulovat růst a konkurenceschopnost audiovizuálního odvětví, přičemž uznává obecnější význam tohoto odvětví pro zachování kulturní rozmanitosti.

### 1. Evropský audiovizuální průmysl

Z usnesení Parlamentu ze dne 16. listopadu 2011 o evropském filmu v digitálním věku<sup>[2]</sup> vycházelo další usnesení ze dne 28. dubna 2015 o evropském filmu v digitální éře<sup>[3]</sup>, ve kterém Parlament vyjádřil rozhodnou podporu evropským filmařům a zdůraznil úlohu finanční podpory poskytované sub-programem MEDIA v rámci programu Kreativní Evropa. Upozornil také na význam filmové gramotnosti a získávání nových diváků.

Usnesení Evropského parlamentu ze dne 11. září 2012 o on-line distribuci audiovizuálních děl v Evropské unii<sup>[4]</sup> se zabývá aspekty práva duševního vlastnictví a problémy vyplývajícími z dostupnosti audiovizuálních děl v digitální podobě s ohledem na ochranu autorských práv. O prováděcí zprávě k programu Kreativní Evropa, a tudíž i o subprogramu MEDIA, hlasoval Výbor pro kulturu a vzdělávání (CULT) v lednu 2017 a příslušné usnesení bylo přijato na plenárním zasedání 2. března 2017<sup>[5]</sup>. V tomto usnesení bylo zdůrazněno, že k dosažení většího účinku je zapotřebí náležitý rozpočet a zjednodušené administrativní postupy. Poslanci také zdůraznili, že je důležité usnadnit přístup k financování pro malé organizace a projekty.

### 2. Cena LUX

Cena LUX byla vytvořena Evropským parlamentem a poprvé byla udělena v roce 2007. Jejím smyslem je podporovat distribuci evropských děl po celé EU financováním tvorby filmových titulků ve všech 24 úředních jazycích EU včetně původního jazyka díla a titulků pro neslyšící a nedoslýchavé.

### 3. Směrnice o audiovizuálních mediálních službách (SAMS)

Parlament ve svých usneseních o televizním vysílání z 80. a počátku 90. let EP opakovaně vyzýval k zavedení společných technických norem pro přímé satelitní vysílání a HDTV. Směrnice o televizi bez hranic byla přijata v roce 1989 a Parlament ji od té doby odhodlaně podporoval. Tato směrnice byla zrevidována v letech 1997

[2] Úř. věst. C 153E, 31.5.2013, s. 102.

[3] Úř. věst. C 346, 21.9.2016, s. 10.

[4] Úř. věst. C 353E, 3.12.2013, s. 64.

[5] Úř. věst. C 263, 25.7.2018, s. 19.



a 2007, načež byla přejmenována na směrnici o audiovizuálních mediálních službách (SAMS). Schválení této směrnice bylo výsledkem jednání mezi Parlamentem a Radou a byla při něm zohledněna většina námitek, jež Parlament vznesl v prvním čtení.

Parlament provádění směrnice velmi bedlivě sleduje. Ve svém usnesení ze dne 22. května 2013 o uplatňování směrnice o audiovizuálních mediálních službách<sup>[6]</sup> Parlament předložil několik připomínek a doporučení, zejména pokud jde o dostupnost a podporu evropských audiovizuálních děl, ochranu nezletilých, reklamu, budoucí výzvy a mezinárodní konkurenci.

Ve svém usnesení ze dne 4. července 2013 o hybridních televizorech<sup>[7]</sup> vyzval Parlament Komisi, aby posoudila, do jaké míry je nutné revidovat směrnici o audiovizuálních mediálních službách, a aby vyhodnotila další aktuální požadavky stanovené v předpisech v oblasti regulace sítí a médií (např. v telekomunikačním balíčku). Potřeba revize se týkala především pravidel pro dohledatelnost a nediskriminační přístup k platformám pro poskytovatele a tvůrce obsahu, ale i pro uživatele, rozšíření konceptu platform a přizpůsobení stávajících nástrojů novým okolnostem, např. rozvoji hybridních televizorů.

Dne 12. března 2014 přijal Parlament usnesení nazvané „Vstříc plně integrovanému audiovizuálnímu světu“<sup>[8]</sup>, kterým reagoval na zelenou knihu Komise na toto téma. Parlament v něm bere na vědomí sbližování trhů, zdůrazňuje, že je třeba zachovat přístup a dostupnost a zajistit rozmanitost a modely financování, a analyzuje infrastrukturu a spektrum, hodnoty a regulační rámec.

Na základě těchto usnesení Parlamentu a v kontextu rychle se měnícího audiovizuálního sektoru předložila Komise dne 25. května 2016 návrh na změnu směrnice o audiovizuálních mediálních službách. Výbor CULT, který je v této věci příslušným výborem, o své [zprávě](#) hlasoval v dubnu 2017 v rámci řádného legislativního postupu a rozhodl se zahájit interinstitucionální jednání s Radou. Po uzavření jednání mezi Radou a Parlamentem dne 6. června 2018 proběhlo hlasování ve výboru dne 11. července 2018. Přepracovaný právní předpis se bude vztahovat na vysílací společnosti, ale i na platformy videa na vyžádání a platformy pro sdílení videa, jako jsou Netflix, YouTube či Facebook, jakož i na přímý přenos v rámci platform pro sdílení videa. Vyjednávačům Parlamentu se také podařilo zajistit zvýšenou ochranu dětí, přísnější pravidla pro reklamu a požadavek, aby alespoň 30 % obsahu programů v televizních stanicích a na platformách videa na vyžádání tvořila evropská díla. O schválení nových pravidel se hlasovalo na plenárním zasedání dne 2. října 2018.

Katarzyna Anna Iskra  
10/2018

---

[6] Úř. věst. C 55, 12.2.2016, s. 71.

[7] Úř. věst. C 75, 26.2.2016, s. 141.

[8] Úř. věst. C 378, 9.11.2017, s. 140.

