



Πολιτική στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων και των μέσων ενημέρωσης

Η πολιτική της ΕΕ στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων διέπεται από τα άρθρα 167 και 173 της Συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΣΛΕΕ). Η βασική νομοθετική πράξη σε αυτόν τον τομέα είναι η οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, η οποία σήμερα (2018) τελεί υπό αναθεώρηση. Το κύριο ενωσιακό μέσο για την υποστήριξη της βιομηχανίας (ιδίως της κινηματογραφικής) είναι το υποπρόγραμμα MEDIA του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη». Ο Χάρτης των Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της Ευρωπαϊκής Ένωσης ζητεί να γίνονται σεβαστές «η ελευθερία των μέσων μαζικής ενημέρωσης και η πολυφωνία τους».

Νομική βάση

Η Συνθήκη της Ρώμης, όπως και η ΣΛΕΕ, δεν προβλέπουν άμεσες αρμοδιότητες στον τομέα της πολιτικής οπτικοακουστικών μέσων και των μέσων ενημέρωσης. Η δικαιοδοσία για την πολιτική στον τομέα των μέσων ενημέρωσης αντλείται, ωστόσο από διάφορα άρθρα της ΣΛΕΕ προκειμένου να διαμορφωθούν πολιτικές για τους διάφορους τομείς των μέσων ενημέρωσης και των τεχνολογιών επικοινωνίας. Αυτό είναι αναγκαίο εξαιτίας του πολύπλοκου χαρακτήρα των αγαθών και των υπηρεσιών των μέσων ενημέρωσης, τα οποία δεν θεωρούνται ούτε αμιγώς πολιτιστικά ούτε αμιγώς οικονομικά αγαθά. Η νομική βάση περιέχεται στη ΣΛΕΕ, και συγκεκριμένα στα άρθρα 28, 30, 34, 35 (ελεύθερη κυκλοφορία των εμπορευμάτων)· 45-62 (ελεύθερη κυκλοφορία των προσώπων, των υπηρεσιών και των κεφαλαίων)· 101-109 (πολιτική ανταγωνισμού)· 114 (τεχνολογική εναρμόνιση ή χρήση παρόμοιων τεχνολογικών προτύπων, για παράδειγμα, στις διαδικτυακές παραγωγές)· 165 (εκπαίδευση)· 166 (επαγγελματική κατάρτιση)· 167 (πολιτισμός)· 173 (βιομηχανία)· και 207 (κοινή εμπορική πολιτική).

Στόχοι

Σύμφωνα με το άρθρο 167 της ΣΛΕΕ, η ΕΕ ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ των κρατών μελών και, αν είναι αναγκαίο, στηρίζει και συμπληρώνει τη δράση τους στον τομέα της καλλιτεχνικής και λογοτεχνικής δημιουργίας, συμπεριλαμβανομένου του οπτικοακουστικού τομέα. Ο ρόλος της ΕΕ στον τομέα των οπτικοακουστικών μέσων είναι να δημιουργήσει μια ενιαία ευρωπαϊκή αγορά για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων. Οφείλει να λαμβάνει υπόψη τις πολιτισμικές πτυχές στο πλαίσιο όλων των πολιτικών της. Οι αποφάσεις λαμβάνονται στο πλαίσιο της συνήθους νομοθετικής διαδικασίας.



Επιτεύγματα

A. Κανονιστικό πλαίσιο

1. Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία YOAM)

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του '80, οι νέες εξελίξεις στις τεχνολογίες ραδιοτηλεοπτικής εκπομπής οδήγησαν σε αύξηση του αριθμού των εμπορικών τηλεοπτικών σταθμών στην Ευρώπη· επιπλέον, οι εκπομπές τους μπορούσαν πλέον να λαμβάνονται σε πολλές χώρες. Αυτό οδήγησε στην ανάγκη για κοινά ελάχιστα πρότυπα, τα οποία για πρώτη φορά ορίζονται στην οδηγία «Τηλεόραση χωρίς σύνορα» (ΤΧΣ) (89/552/ΕΟΚ). Η πρώτη αναθεώρηση, το 1997, έθεσε σε ισχύ την αρχή της «χώρας προέλευσης», πράγμα που σημαίνει ότι οι ραδιοτηλεοπτικοί φορείς είναι υπό τη δικαιοδοσία του κράτους μέλους στο οποίο είναι εγκατεστημένοι. Στην αναθεώρηση του 2007, προστέθηκαν νέες υπηρεσίες όπως το «βίντεο κατά παραγγελία» (VOD) που διατίθενται μέσω διαδικτύου. Η οδηγία κωδικοποιήθηκε το 2010 και μετονομάστηκε σε «οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων» (οδηγία YOAM).

Στην έκθεση της Επιτροπής του 2012 σχετικά με την εφαρμογή της YOAM και στις συζητήσεις μετά τη δημοσίευση της Πράσινης Βίβλου της Επιτροπής το 2013, με τίτλο «Προετοιμασία για την πλήρη σύγκλιση στον οπτικοακουστικό κόσμο: οικονομική μεγέθυνση, δημιουργία και αξίες» έγινε σαφές ότι οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ενημέρωσης συγκλίνουν και ότι ο τρόπος κατανάλωσης και παροχής των εν λόγω υπηρεσιών μεταβάλλεται συνεχώς, ανάλογα με τις τεχνολογικές εξελίξεις.

Προκειμένου να επικαιροποιηθεί το κανονιστικό πλαίσιο και να συμβαδίζει με τις πρόσφατες εξελίξεις, στις 25 Μαΐου 2016, η Επιτροπή δημοσίευσε νέα νομοθετική πρόταση για την τροποποίηση της οδηγίας YOAM. Οι διοργανικές τριμερείς διαπραγματεύσεις για το κείμενο ολοκληρώθηκαν στις 6 Ιουνίου 2018. Τα βασικά στοιχεία του συμφωνηθέντος κειμένου περιλαμβάνουν: 1) την αλλαγή του ορίου για τις εμπορικές επικοινωνίες από 12 λεπτά ανά ώρα στο 20% ανά ημέρα μεταξύ 06.00 και 18.00· 2) την προστασία των ανηλίκων από περιεχόμενο που «μπορεί να τους επηρεάσει», με την ίδια ρύθμιση να ισχύει για τις παραδοσιακές εκπομπές και τις υπηρεσίες κατά παραγγελία· 3) την επέκταση των διατάξεων για τα ευρωπαϊκά έργα στους παρόχους υπηρεσιών κατά παραγγελία, οι οποίοι πρέπει να εξασφαλίζουν ότι τα ευρωπαϊκά έργα αποτελούν τουλάχιστον το 30% των καταλόγων τους και να δίνουν σε αυτά τα έργα τη δέουσα σημασία· και 4) την ένταξη των πλατφορμών ανταλλαγής βίντεο (VSPs) στο πεδίο εφαρμογής της οδηγίας YOAM με στόχο την καταπολέμηση της ρητορικής μίσους και την προστασία των ανηλίκων από επιβλαβές περιεχόμενο. Η ψηφοφορία στην Ολομέλεια για την έγκριση των νέων κανόνων πραγματοποιήθηκε στις 2 Οκτωβρίου 2018 και η τελική έγκριση της οδηγίας θα πραγματοποιηθεί από το Συμβούλιο το φθινόπωρο του 2018. Τα κράτη μέλη θα έχουν προθεσμία 21 μηνών προκειμένου να μεταφέρουν την οδηγία στο εθνικό τους δίκαιο^[1].

Η οδηγία περιλαμβάνει συγκεκριμένους κανόνες για την προστασία των ανηλίκων, όσον αφορά τόσο τις παραδοσιακές ραδιοτηλεοπτικές εκπομπές όσο και τις υπηρεσίες

[1] Για περισσότερες πληροφορίες βλέπε τον φάκελο διαδικασίας [2016/0151\(COD\)](https://ec.europa.eu/competition/antitrust/actions_penalties/cod_2016_0151_cod).



«βίντεο κατά παραγγελία». Τους κανόνες αυτούς συμπληρώνουν οι συστάσεις του 1998 και του 2006 για την προστασία των ανηλίκων και της ανθρώπινης αξιοπρέπειας. Το 2012 εγκρίθηκε η «Ευρωπαϊκή Στρατηγική για να καταστεί το διαδίκτυο καλύτερο μέρος για τα παιδιά», και υποστηρίζεται στο πλαίσιο του μηχανισμού «Συνδέοντας την Ευρώπη» από το πρόγραμμα και τη [δικτυακή πύλη](#) «Διαδίκτυο καλύτερα προσαρμοσμένο στα παιδιά» («Better Internet for Kids») (στο παρελθόν επρόκειτο για το πρόγραμμα «Ασφαλέστερο Διαδίκτυο»).

2. Δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στην ψηφιακή ενιαία αγορά

Σήμερα η ΕΕ εργάζεται για τον εκσυγχρονισμό των κανόνων για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στην ψηφιακή ενιαία αγορά προκειμένου να επιτύχει αρκετούς θεμελιώδεις στόχους: 1) μεγαλύτερη διασυννοριακή πρόσβαση σε διαδικτυακό περιεχόμενο· 2) περισσότερες ευκαιρίες για [τη χρήση υλικού που προστατεύεται από δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας στους τομείς της εκπαίδευσης, της έρευνας και της πολιτιστικής κληρονομιάς](#)· 3) βελτίωση της λειτουργίας της αγοράς για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας· και 4) εφαρμογή της [Συνθήκης του Μαρακές](#) στο ενωσιακό δίκαιο. Διεξάγονται διαπραγματεύσεις για να συζητηθεί η δέσμη για τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας.

3. Ευρωπαϊκή κινηματογραφική κληρονομιά

Η ΕΕ αποσκοπεί στην ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ των κρατών μελών για τη διατήρηση και προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς ευρωπαϊκής σημασίας (άρθρο 167 της ΣΛΕΕ). Η σύσταση προς τα κράτη μέλη υπαγορεύει τη μεθοδική συλλογή, καταγραφή, διατήρηση και αποκατάσταση της ευρωπαϊκής κινηματογραφικής κληρονομιάς προκειμένου να μπορεί να μεταβιβαστεί στις μελλοντικές γενιές. Ζητείται από τα κράτη μέλη της ΕΕ να υποβάλλουν έκθεση ανά δύο έτη σχετικά με τις δράσεις που έχουν αναλάβει εν προκειμένω και η Επιτροπή συντάσσει έκθεση εφαρμογής βάσει των πληροφοριών.

B. Δημιουργική Ευρώπη

Το υποπρόγραμμα MEDIA του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» είναι το πέμπτο πολυετές πρόγραμμα από το 1991 για τη στήριξη της οπτικοακουστικής βιομηχανίας. Βασίζεται στην επιτυχία των προκατόχων του, τα προγράμματα MEDIA και MEDIA Mundus (2007-2013). Ο συνολικός προϋπολογισμός 1,46 δισεκατομμύρια ευρώ (2014-2020) του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» αντιστοιχεί σε αύξηση 9% σε σχέση με τον προϋπολογισμό των προηγούμενων προγραμμάτων. Τουλάχιστον το 56% αυτού του ποσού θα διατεθεί για το υποπρόγραμμα MEDIA. Παρέχει υποστήριξη και ευκαιρίες χρηματοδότησης για κινηματογραφικά και τηλεοπτικά έργα, κινηματογραφικά δίκτυα, φεστιβάλ κινηματογράφου, διαμόρφωση κοινού, δράσεις κατάρτισης για τους επαγγελματίες του οπτικοακουστικού τομέα, πρόσβαση στις αγορές, διανομή, ανάπτυξη βιντεοπαιχνιδιών, διαδικτυακή διανομή και διεθνή ταμεία συμπαραγωγής. Στις 30 Μαΐου 2018, η Επιτροπή δημοσίευσε την πρόταση της για κανονισμό σχετικά με τη θέσπιση του μελλοντικού προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» (2021-2027). Ο προϋπολογισμός για το σκέλος MEDIA ανέρχεται σε 1 081 000 000 ευρώ (58,43% του συνολικού χρηματοδοτικού κονδυλίου για το νέο πρόγραμμα). Τόσο το Κοινοβούλιο όσο και το Συμβούλιο εξετάζουν επί του παρόντος την πρόταση της Επιτροπής.



Γ. Γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης

Ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας είναι η ικανότητα για πρόσβαση στα μέσα επικοινωνίας, για κατανόηση και κριτική αξιολόγηση διαφόρων πτυχών των μέσων επικοινωνίας και του περιεχομένου τους και για την επικοινωνία σε ποικίλα περιβάλλοντα. Αποτελεί θεμελιώδη δεξιότητα για τη νεότερη γενιά και για τους ενήλικες. Η ΕΕ θεωρεί τον γραμματισμό στα μέσα επικοινωνίας σημαντικό παράγοντα για την ενεργό συμμετοχή των πολιτών στη σημερινή κοινωνία της πληροφορίας. Τα συμπεράσματα του Συμβουλίου, της 30ής Μαΐου 2016, σχετικά με την ανάπτυξη του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας και της κριτικής σκέψης μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης υπογραμμίζουν ότι ο γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας είναι σημαντικότερος από ποτέ την εποχή του Διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και ότι πρέπει να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της εκπαίδευσης και της κατάρτισης σε όλα τα επίπεδα.

Η πολυφωνία των μέσων ενημέρωσης καθιστά σαφή την ανάγκη διαφάνειας, ελευθερίας και πολυμορφίας στην ευρωπαϊκή σκηνή των μέσων ενημέρωσης. Στις αρχές του 2012, η ΕΕ δημιούργησε το Κέντρο για την Πολυφωνία και την Ελευθερία των Μέσων Ενημέρωσης (CMPF) στο Κέντρο Προηγμένων Σπουδών Robert Schuman, μια ερευνητική πρωτοβουλία στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου της Φλωρεντίας, με συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το CMPF αποτελεί ένα περαιτέρω βήμα στις συνεχείς προσπάθειες που καταβάλλει η Επιτροπή για να βελτιώσει την προστασία της πολυφωνίας και της ελευθερίας των μέσων ενημέρωσης στην Ευρώπη και να καθορίσει τις δράσεις που πρέπει να αναληφθούν σε ευρωπαϊκό ή εθνικό επίπεδο για την προώθηση των στόχων αυτών.

Δ. Άλλες πρωτοβουλίες

Κατά τη διάρκεια του Κινηματογραφικού Φεστιβάλ Καννών, η ΕΕ διοργανώνει συζητήσεις και πάνελ για διάφορα θέματα όπως η χρηματοδότηση και η διανομή ταινιών, η διαμόρφωση κοινού και η καινοτομία. Το [Ευρωπαϊκό Φόρουμ Κινηματογράφου](#) ξεκίνησε το 2015 και είναι μια πλατφόρμα για δομημένο διάλογο μεταξύ των φορέων χάραξης πολιτικής και του οπτικοακουστικού τομέα. Το 2004 καθιερώθηκε το βραβείο «Νέο ταλέντο στην ΕΕ», το οποίο έχει ως στόχο την προβολή νέων ευρωπαϊών σκηνοθετών που έχουν παρακολουθήσει κατάρτιση χρηματοδοτούμενη από το MEDIA. Το [European Border Breakers Award](#) είναι βραβείο για νεοεμφανιζόμενους καλλιτέχνες, που συγχρηματοδοτείται από το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη».

Ο ρόλος του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Το Κοινοβούλιο έχει τονίσει ότι η ΕΕ θα πρέπει να προωθεί την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα του οπτικοακουστικού τομέα, αναγνωρίζοντας παράλληλα την ευρύτερη σημασία του στη διαφύλαξη της πολιτιστικής πολυμορφίας.

1. Ευρωπαϊκός οπτικοακουστικός τομέας

Με βάση το ψήφισμα του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της 16ης Νοεμβρίου 2011, σχετικά με τον ευρωπαϊκό κινηματογράφο στην ψηφιακή εποχή^[2], το ψήφισμα του

[2]EE C 153E της 31.5.2013, σ. 102.



Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, της 28ης Απριλίου 2015, σχετικά με τον ευρωπαϊκό κινηματογράφο στην ψηφιακή εποχή^[3] εκφράζει ισχυρή υποστήριξη για τους ευρωπαίους κινηματογραφιστές και υπογραμμίζει τον ρόλο της χρηματοδοτικής στήριξης που παρέχεται από το υποπρόγραμμα MEDIA του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη». Τονίζει επίσης τη σημασία της κινηματογραφικής παιδείας και της διαμόρφωσης κοινού.

Το ψήφισμά του, της 11ης Σεπτεμβρίου 2012, σχετικά με τη διαδικτυακή διανομή οπτικοακουστικών έργων στην Ευρωπαϊκή Ένωση^[4] διερευνά τις πτυχές των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας και των προκλήσεων που θέτει η ψηφιακή διαθεσιμότητα των οπτικοακουστικών έργων όσον αφορά τη διαφύλαξη των δικαιωμάτων των δημιουργών. Μια έκθεση εφαρμογής για το πρόγραμμα «Δημιουργική Ευρώπη», και συνεπώς για το υποπρόγραμμα MEDIA εγκρίθηκε κατόπιν ψηφοφορίας στην Επιτροπή Πολιτισμού και Παιδείας (CULT) τον Ιανουάριο του 2017, και το αντίστοιχο ψήφισμα εγκρίθηκε στην Ολομέλεια στις 2 Μαρτίου 2017^[5]. Το ψήφισμα αυτό υπογραμμίζει την ανάγκη για κατάλληλο προϋπολογισμό και απλουστευμένες διοικητικές διαδικασίες προκειμένου να επιτυγχάνεται μεγαλύτερος αντίκτυπος. Οι βουλευτές τόνισαν επίσης ότι είναι σημαντικό να διευκολυνθεί η πρόσβαση στη χρηματοδότηση για φορείς ή έργα μικρής κλίμακας.

2. Βραβείο LUX

Το βραβείο LUX, το οποίο θεσπίστηκε από το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο με το πρώτο να απονέμεται το 2007, έχει ως στόχο να προωθήσει τη διανομή των ευρωπαϊκών έργων σε όλη την ΕΕ, παρέχοντας τα μέσα για τον υποτιτλισμό μιας ταινίας στις 24 επίσημες γλώσσες της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης και της πρωτότυπης γλώσσα του έργου και υποτίτλων για κωφούς και βαρήκοους.

3. Οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων (οδηγία YOAM)

Στα ψηφίσματα του Κοινοβουλίου της δεκαετίας του '80 και των αρχών της δεκαετίας του '90 για την τηλεόραση, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ζητούσε επανειλημμένα τη θέσπιση κοινών τεχνικών προτύπων για την απευθείας μετάδοση μέσω δορυφόρου και για την τηλεόραση υψηλής ευκρίνειας. Η οδηγία «Τηλεόραση χωρίς σύνορα» θεσπίστηκε το 1989 και έκτοτε το Κοινοβούλιο την υποστήριξε σθεναρά. Η οδηγία αναθεωρήθηκε το 1997 και το 2007 και μετονομάστηκε σε «οδηγία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων» (οδηγία YOAM). Η έγκρισή της ήταν το αποτέλεσμα διαπραγματεύσεων μεταξύ του Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, στο πλαίσιο των οποίων ελήφθησαν υπόψη οι περισσότεροι προβληματισμοί που διατυπώθηκαν από το Κοινοβούλιο κατά την πρώτη ανάγνωση.

Το Κοινοβούλιο παρακολούθησε εκ του σύνεγγυς την εφαρμογή της οδηγίας YOAM. Στο ψήφισμά του, της 22ας Μαΐου 2013, σχετικά με την εφαρμογή της οδηγίας για τις οπτικοακουστικές υπηρεσίες^[6], το Κοινοβούλιο υποβάλλει διάφορες παρατηρήσεις και συστάσεις, ιδίως όσον αφορά την προσβασιμότητα, την προώθηση των ευρωπαϊκών

[3]EE C 346 της 21.9.2016, σ. 10.

[4]EE C 353E της 3.12.2013, σ. 64.

[5]EE C 263 της 25.7.2018, σ. 19.

[6]EE C 55 της 12.2.2016, σ. 71.



οπτικοακουστικών έργων, την προστασία των ανηλίκων, τη διαφήμιση, τις μελλοντικές προκλήσεις και τον διεθνή ανταγωνισμό.

Στο ψήφισμά του, της 4ης Ιουλίου 2013, για τη συνδεδεμένη τηλεόραση^[7], το Κοινοβούλιο κάλεσε την Επιτροπή να αξιολογήσει τον βαθμό στον οποίο είναι απαραίτητο να αναθεωρηθεί η οδηγία YOAM και άλλες τρέχουσες απαιτήσεις που προβλέπονται στους κανονισμούς των δικτύων και των μέσων μαζικής ενημέρωσης (π.χ. η δέσμη μέτρων για τις τηλεπικοινωνίες). Η ανάγκη για αναθεώρηση αφορούσε ιδίως τους κανόνες για την ευρεσιμότητα και τη χωρίς διακρίσεις πρόσβαση στις πλατφόρμες για τους παρόχους περιεχομένου και τους δημιουργούς περιεχομένου, καθώς και για τους χρήστες, με διεύρυνση της έννοιας των πλατφορμών, καθώς και την προσαρμογή των υφιστάμενων μέσων στα νέα μορφώματα, όπως στην ανάπτυξη της συνδεδεμένης τηλεόρασης.

Στις 12 Μαρτίου 2014 το Κοινοβούλιο ενέκρινε ψήφισμα σχετικά με την προετοιμασία για την πλήρη σύγκλιση στον οπτικοακουστικό κόσμο^[8] (εν συνεχεία της Πράσινης Βίβλου της Επιτροπής για το ίδιο θέμα). Στο συγκεκριμένο ψήφισμα, το Κοινοβούλιο επισημαίνει τη σύγκλιση των αγορών, τονίζει την ανάγκη για διατήρηση της πρόσβασης και της ευρεσιμότητας και για προστασία της πολυμορφίας και των προτύπων χρηματοδότησης, και εξετάζει τις υποδομές και τις συχνότητες, τις αξίες και το κανονιστικό πλαίσιο.

Σε συνέχεια αυτών των ψηφισμάτων του Κοινοβουλίου και υπό το φως των ραγδαίων αλλαγών στον οπτικοακουστικό τομέα, στις 25 Μαΐου 2016, η Επιτροπή υπέβαλε πρόταση για την τροποποίηση της οδηγίας YOAM. Στο πλαίσιο της συνήθους νομοθετικής διαδικασίας, η επιτροπή CULT ψήφισε επί της [έκθεσής](#) της τον Απρίλιο του 2017, ως αρμόδια επί της ουσίας επιτροπή, και αποφάσισε να ξεκινήσει διοργανικές διαπραγματεύσεις με το Συμβούλιο. Μετά την ολοκλήρωση των διαπραγματεύσεων μεταξύ του Συμβουλίου και του Κοινοβουλίου στις 6 Ιουνίου 2018, η ψηφοφορία στην επιτροπή πραγματοποιήθηκε στις 11 Ιουλίου 2018. Η αναθεωρημένη νομοθεσία θα ισχύει για τους ραδιοτηλεοπτικούς φορείς, αλλά και για τις πλατφόρμες βίντεο κατά παραγγελία και τις πλατφόρμες ανταλλαγής βίντεο, όπως το Netflix, το YouTube ή το Facebook, καθώς και για την απευθείας μετάδοση σε πλατφόρμες ανταλλαγής βίντεο. Οι διαπραγματευτές του Κοινοβουλίου κατόρθωσαν επίσης να εξασφαλίσουν μεγαλύτερη προστασία για τα παιδιά, αυστηρότερους κανόνες σχετικά με τη διαφήμιση, και την απαίτηση ότι τουλάχιστον το 30% του περιεχομένου των προγραμμάτων στα τηλεοπτικά κανάλια και στις πλατφόρμες βίντεο κατά παραγγελία πρέπει να είναι ευρωπαϊκό. Η ψηφοφορία στην Ολομέλεια για την έγκριση των νέων κανόνων πραγματοποιήθηκε στις 2 Οκτωβρίου 2018.

Katarzyna Anna Iskra
10/2018

[7]EE C 75 της 26.2.2016, σ. 141.
[8]EE C 378 της 9.11.2017, σ. 140.

