



## COMUNICAȚII ACCESIBILE PENTRU ÎNTREPRINDERI ȘI CONSUMATORI

Tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC), precum și serviciile de date și de acces la internet au luat locul serviciilor tradiționale de telefonie, ca produs-cheie atât pentru consumatori, cât și pentru întreprinderi. În prezent, din ce în ce mai mult conținut audiovizual este disponibil la cerere, iar conexiunile la internet 4G și 5G înregistrează o creștere exponențială. În consecință, UE a creat un cadru de reglementare pentru telecomunicații care acoperă serviciile de telecomunicații fixe și fără fir, internet, radiodifuziune și de transmisie, creat printr-o serie de norme care se aplică în toate statele membre ale UE.

### TEMEI JURIDIC

Întrucât tratatele nu au prevăzut competențe directe în domeniul rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, competența în acest domeniu a decurs din mai multe articole din TFUE. Având în vedere caracterul complex al bunurilor și serviciilor media, care nu pot fi definite nici, exclusiv, ca bunuri culturale, nici ca simple bunuri economice, au trebuit să fie create politici bazate pe această competență. UE poate lua măsuri relevante în cadrul politicilor sectoriale și orizontale, cum ar fi: politica industrială (articolul 173 din TFUE); politica în domeniul concurenței (articolele 101-109 din TFUE); politica comercială (articolele 206 și 207 din TFUE); rețelele transeuropene (TEN) (articolele 170-172 din TFUE); cercetarea și dezvoltarea tehnologică și spațiul (articolele 179-190 din TFUE); apropierea legislațiilor pentru armonizarea tehnologică sau utilizarea de standarde tehnologice similare (articolul 114 din TFUE); libera circulație a mărfurilor (articolele 28, 30 și 34-35 din TFUE); libera circulație a persoanelor, serviciilor și capitalului (articolele 45-66 din TFUE); educația, formarea profesională, tineretul și sportul (articolele 165 și 166 din TFUE); precum și cultura (articolul 167 din TFUE).

### OBIECTIVE

Unul dintre rezultatele Strategiei de la Lisabona, Agenda digitală pentru Europa<sup>[1]</sup> (ADE) a fost concepută ca una dintre cele șapte inițiative emblematice ale Strategiei Europa 2020 adoptate de Comisie. Publicată în mai 2010, își propune să definească rolul-cheie de catalizator pe care va trebui să îl joace utilizarea TIC dacă UE dorește să-și atingă obiectivele ambițioase pentru 2020. Strategia Europa 2020 subliniază

[1] Piața unică digitală - <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>



importanța instalării rețelelor de comunicații în bandă largă pentru a furniza metode de comunicare la un preț accesibil întreprinderilor și consumatorilor. Actualul cadru de reglementare pentru rețeaua și serviciile de comunicații electronice este, prin urmare, axat pe trei obiective principale: încurajarea concurenței, îmbunătățirea funcționării pieței și garantarea drepturilor de bază ale utilizatorilor. Prin încurajarea concurenței, obiectivul general este acela de a permite consumatorilor din UE să beneficieze de o gamă mai largă de servicii la prețuri accesibile, calitate ridicată și servicii inovatoare. Normele sunt simple, flexibile și neutre din punct de vedere tehnologic și vizează dereglementarea pe termen lung.

## REALIZĂRI

Cadrul de reglementare actual pentru telecomunicații, alcătuit dintr-un pachet de directive și regulamente, a fost adoptat în septembrie 2016 pentru a ține seama de dezvoltarea rapidă a sectorului și a armoniza atât normele privind reglementarea reală a rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, cât și procedurile relevante de punere în aplicare.

- La 14 septembrie 2016, în comunicarea sa intitulată „Conectivitate pentru o piață unică digitală competitivă - către o societate europeană a gigabiților”, Comisia a solicitat Parlamentului, Consiliului, Comitetului Economic și Social European să-i examineze propunerea de revizuire a obiectivelor și a actelor legislative existente privind comunicațiile electronice.
- [Costul comunicațiilor electronice](#) este mai mic în prezent<sup>[2]</sup>, deoarece tarifele de roaming pentru date, apeluri și SMS-uri [au fost eliminate pentru rezidenții UE care călătoresc în UE sau la nivel internațional](#). Din iunie 2017, prețurile au scăzut atât pentru cetățeni, cât și pentru vizitatori, datorită normelor despre „roamingul la prețuri naționale” și punctelor de acces Wi-Fi gratuite oferite cetățenilor și vizitatorilor în spațiile publice din Europa prin WiFi4EU<sup>[3]</sup>.
- Îmbunătățirea protecției consumatorilor și întreprinderilor, prin adoptarea legislației privind protecția vieții private ([Directiva 2009/136/CE](#)<sup>[4]</sup>) și a datelor ([Directiva 95/46/CE](#)<sup>[5]</sup>), îmbunătățită și mai mult prin noul cadru de reglementare a protecției datelor [[Regulamentul \(UE\) 2016/679](#)<sup>[6]</sup> și [Directiva \(UE\) 2016/680](#)]; prin consolidarea mandatului Agenției Uniunii Europene pentru Securitatea Rețelelor și a Informațiilor (ENISA)<sup>[7]</sup>; prin adoptarea [Directivei \(UE\) 2016/1148](#) privind măsuri pentru un nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și a sistemelor informatice în Uniune<sup>[8]</sup>; prin consolidarea dreptului de a schimba un operator de telefonie

---

[2] [JO L 172, 30.6.2012](#), p. 10. Legislația UE a contribuit la o scădere cu aproximativ 30 % a prețurilor serviciilor de telecomunicații în ultimul deceniu.

[3] Propunere de regulament al Parlamentului European și al Consiliului de modificare a Regulamentelor (UE) nr. 1316/2013 și (UE) nr. 283/2014 în ceea ce privește promovarea conectivității la internet în comunitățile locale ([COM\(2016\)0589](#)).

[4] JO L 337, 18.12.2009, p. 11

[5] JO L 281, 23.11.1995, p. 31

[6] JO L 119, 4.5.2016, p. 1

[7] Instituită prin Regulamentul (CE) nr. 460/2004, JO L 77, 13.3.2004, p. 1; Rezoluția legislativă a Parlamentului European din 16 aprilie 2013 referitoare la propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind Agenția europeană pentru securitatea rețelelor și a informațiilor (ENISA), JO C 45, 5.2.2016, p. 102.

[8] JO L 194, 19.7.2016, p. 1.



fixă sau mobilă în termen de o zi lucrătoare, păstrând, în același timp, numărul de telefon original, cu alte cuvinte portabilitatea numerelor ([Directiva 2009/136/CE](#)) și prin stabilirea numărului european unic pentru apeluri de urgență 112 ([Directiva 2009/136/CE](#)), linia telefonică de asistență pentru copii dispăruți 116000, linia telefonică de asistență pentru copii 116111 și linia telefonică pentru sprijin emoțional 116123 și o platformă online de soluționare a litigiilor dintre consumatori și comercianții din mediul online<sup>[9]</sup>.

- S-a asigurat un acces mai bun la servicii de telecomunicații prin introducerea legislației pentru a stimula concurența cu norme clare și favorabile incluziunii, o mai bună calitate, prețuri mai bune și servicii mai numeroase (Codul european al comunicațiilor electronice); prin investițiile în rețelele în bandă largă pentru a sprijini accesul la internetul de mare viteză; prin sprijinirea tehnologiilor wireless, cum ar fi tehnologiile 3G și LTE, prin programul pentru politica în domeniul spectrului de frecvențe radio și [prin armonizarea utilizării benzii de frecvențe de 470-790 MHz în Uniune](#) pentru a crea o conectivitate la nivel de gigabit pentru toți factorii socioeconomiци importanți<sup>[10]</sup>.

Pentru a îmbunătăți coerența procedurilor naționale de reglementare în domeniul telecomunicațiilor, Organismul Autorităților Europene de Reglementare în Domeniul Comunicațiilor Electronice (OAREC) [[Regulamentul \(UE\) 2018/1971](#)<sup>[11]</sup>] prevede cooperarea dintre autoritățile naționale de reglementare și Comisie, promovând cele mai bune practici și abordările comune și evitând, în același timp, existența unor norme neuniforme, care ar putea să denatureze concurența pe piața unică în domeniul telecomunicațiilor. Această legislație actualizată însărcinează autoritățile naționale de reglementare („ANR”) cu misiunea de a promova concurența în furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice, precum și de a stabili principiile care stau la baza funcționării lor: independența, imparțialitatea și transparența, precum și dreptul la o cale de atac. În ceea ce privește gestionarea spectrului, programul multianual pentru politica în domeniul spectrului de frecvențe radio stabilește direcțiile și obiectivele de politică pentru planificarea strategică și armonizarea spectrului de frecvențe radio. Astfel, se asigură faptul că piața internă funcționează în domeniile de politică ale UE care presupun utilizarea spectrului, cum ar fi politicile privind comunicațiile, cercetarea, dezvoltarea tehnologică și spațiul, transporturile, energia și audiovizualul.

## ROLUL PARLAMENTULUI EUROPEAN

Parlamentul European susține o politică robustă și avansată în domeniul TIC, fiind foarte activ în adoptarea de acte legislative în acest sector pentru a spori beneficiile consumatorilor și întreprinderilor. Parlamentul a contribuit, așadar, în mod constant, la focalizarea atenției asupra aspectelor TIC prin rapoarte din proprie inițiativă, întrebări cu solicitare de răspuns scris și oral, studii<sup>[12]</sup>, ateliere<sup>[13]</sup>, avize și rezoluții, precum și

---

[9]Platforma poate fi accesată pe pagina de internet: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, iar informații suplimentare puteți găsi la adresa: [https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/resolve-your-consumer-complaint\\_ro](https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/resolve-your-consumer-complaint_ro)

[10]JO L 138, 25.5.2017, p. 131.

[11]JO L 321, 17.12.2018, p. 1.

[12]Think Thank PE: <http://www.europarl.europa.eu/thinktank/ro/home.html>

[13]Audieri: <http://www.europarl.europa.eu/committees/ro/events-hearings.html>



prin solicitarea unei coordonări mai intense a eforturilor naționale pentru dezvoltarea de servicii paneuropene și a sprijinului UE pentru telecomunicații.

Parlamentul a reamintit necesitatea de a utiliza spectrul din „dividendul digital” pentru a asigura accesul la bandă largă pentru toți cetățenii UE și a subliniat că este necesar să se ia măsuri suplimentare pentru a asigura peste tot accesul la banda largă de mare viteză, precum și pentru a asigura [formarea cunoștințelor de bază și a competențelor în domeniul digital pentru toți cetățenii și consumatorii](#)<sup>[14]</sup>. De asemenea, Parlamentul [subliniază importanța unui spațiu cibernetic sigur](#)<sup>[15]</sup> pentru a garanta o protecție robustă a vieții private și a libertăților civile pentru consumatori și întreprinderi într-un mediu digital. În același timp, Parlamentul promovează insistent neutralitatea tehnologică, „neutralitatea rețelei” și „libertățile rețelei” pentru cetățenii UE, precum și măsuri privind accesul la servicii și aplicații prin rețelele de telecomunicații și respectiv privind folosirea acestor servicii și aplicații, pe baza respectării drepturilor și a libertăților fundamentale ale cetățenilor. Aceste măsuri trebuie, de asemenea, să asigure faptul că [furnizorii de servicii de internet nu afectează capacitatea utilizatorilor de a accesa conținuturi și aplicații și/sau de a rula serviciile pe care le aleg](#)<sup>[16]</sup>.

Parlamentul consolidează în mod sistematic aceste garanții prin intermediul legislației. El joacă un rol esențial în eliminarea obstacolelor de pe piața unică digitală și modernizarea normelor UE privind telecomunicațiile care se aplică produselor și serviciilor actuale digitale și bazate pe date [pentru a spori beneficiile consumatorilor și întreprinderilor](#). Prin urmare, Parlamentul a îmbunătățit accesul la date și transferul de date pentru toți prin stabilirea unor standarde de neutralitate a rețelei, armonizarea utilizării benzii de frecvențe de 470-790 MHz, sprijinirea conexiuni Wi-Fi gratuite pentru toți în orașe și sate (Wifi4EU), investițiile în serviciile de cloud computing și cloud în domeniul științei de mare performanță (Cloudul european pentru știința deschisă) și eliminarea tarifelor de roaming, de exemplu prin [normele privind „roamingul la prețuri naționale”](#)<sup>[17]</sup>. Parlamentul a inițiat și a finalizat o activitate legislativă importantă pentru a stimula comerțul electronic pentru consumatorii și întreprinderile din UE, în special pentru IMM-uri. Printre exemplele pentru susținerea întreprinderilor din domeniul electronic<sup>[18]</sup> se numără [Directiva 2014/61/UE](#) privind măsuri de reducere a costului instalării rețelelor de comunicații electronice de mare viteză<sup>[19]</sup> și [Regulamentul \(UE\) nr. 910/2014](#) privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă<sup>[20]</sup>. Ca reacție la propunerile Comisiei, Parlamentul a sprijinit modernizarea normelor privind drepturile de autor și actualizarea normelor UE privind serviciile mass-media audiovizuale.

În plus, Parlamentul a finalizat cu succes activitatea legislativă privind reformarea protecției datelor. La 27 aprilie 2016, a fost adoptată [Directiva \(UE\) 2016/680](#)<sup>[21]</sup> pentru a asigura aplicarea efectivă a protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ca drept fundamental. În plus, Parlamentul și Consiliul

---

[14]JO C 81 E, 15.3.2011, p. 45.

[15]JO C 332 E, 15.11.2013, p. 22.

[16]JO C 153 E, 31.5.2013, p. 128.

[17]JO L 310, 26.11.2015, p. 1.

[18][COM\(2017\)0228](#) - nu mai este în vigoare

[19]JO L 155, 23.5.2014, p. 1.

[20]JO L 257, 28.8.2014, p. 73.

[21]JO L 119, 4.5.2016, p. 89.



au adoptat [Regulamentul \(UE\) 2016/679](#)<sup>[22]</sup> privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Recent, Comisia pentru libertăți civile, justiție și afaceri interne (LIBE) a Parlamentului a votat în favoarea Regulamentului privind respectarea vieții private și protecția datelor cu caracter personal în comunicațiile electronice pentru a facilita afacerile<sup>[23]</sup>. În prezent, Parlamentul desfășoară o activitate legislativă vastă cu privire la propunerile prezentate ca o continuare a strategiei privind piața unică digitală și a [Rezoluției referitoare la pregătirea unui act legislativ privind piața unică digitală](#)<sup>[24]</sup>, care abordează chestiuni precum geoblocarea nejustificată<sup>[25]</sup>, livrarea transfrontalieră a coletelor<sup>[26]</sup>, portabilitatea transfrontalieră a serviciilor de conținut online<sup>[27]</sup>, o revizuire a Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului<sup>[28]</sup>, serviciile mass-media audiovizuale<sup>[29]</sup>, fluxul liber al datelor fără caracter personal<sup>[30]</sup>, contractele pentru vânzările online și alte tipuri de vânzare la distanță a unor bunuri<sup>[31]</sup> și contractele de furnizare a conținutului digital<sup>[32]</sup>. Parlamentul a adoptat recent o rezoluție referitoare la conectivitatea la internet pentru creștere, competitivitate și coeziune: [societatea europeană a gigabiților și tehnologia 5G](#)<sup>[33]</sup> pentru a promova calendarul pentru introducerea 5G în vederea facilitării conectivității pentru consumatori și întreprinderi.

Mariusz Maciejewski / Frédéric Gouardères  
05/2019

---

[22]JO L 119, 4.5.2016, p. 1.

[23][COM\(2017\)0010](#).

[24]JO C 11, 12.1.2018, p. 55.

[25][COM\(2016\)0289](#).

[26][COM\(2016\)0285](#).

[27]COM (2015)0627.

[28][COM\(2016\)0283](#).

[29]COM(2016)0287.

[30][COM\(2017\)0495](#).

[31]COM(2015)0635.

[32]COM(2015)0634.

[33]JO C 307, 30.8.2018, p. 144.

