



## VŠUDYPŘÍTOMNÝ JEDNOTNÝ DIGITÁLNÍ TRH

Jednotný digitální trh je jednou z nejslibnějších a nejpodnětějších oblastí, v nichž dochází k pokroku. Díky zvýšené efektivitě vytváří potenciální zisky ve výši 415 miliard EUR. Otevírá nové možnosti, jak povzbudit hospodářství pomocí elektronického obchodu a zároveň usnadnit podnikům dodržování finančních a administrativních požadavků a posílit postavení zákazníků prostřednictvím elektronické správy. Služby v oblasti trhu a veřejné správy, jež vznikly na jednotném digitálním trhu, se vyvíjí směrem od pevných k mobilním platformám a jsou stále více všudypřítomné, neboť nabízejí přístup k informacím a obsahu kdykoli, kdekoli a z jakéhokoli zařízení (všudypřítomný obchod a všudypřítomná veřejná správa). Tento pokrok vyžaduje regulační rámec, který povede k rozvoji cloud computingu, neomezeného mobilního datového připojení a zjednodušeného přístupu k informacím a obsahu, a přitom bude zachovávat soukromí, osobní údaje, kybernetickou bezpečnost a neutralitu sítě.

### OVĚŘOVÁNÍ PRÁVNÍHO ZÁKLADU

Článek 4 odst. 2 písm. a), články 26, 27, 114 a 115 Smlouvy o fungování Evropské unie (SFEU).

### CÍLE

Jednotný digitální trh znamená především odstraňování vnitrostátních překážek transakcí, které probíhají on-line. Staví na myšlence společného trhu, jehož cílem je odstraňovat obchodní překážky mezi členskými státy, zvyšovat tak hospodářskou prosperitu a přispívat k vytváření „stále užšího svazku evropských národů“, a který se dále rozvíjí v koncepci vnitřního trhu, jenž je definován jako „prostor bez vnitřních hranic, v němž je zajištěn volný pohyb zboží, osob, služeb a kapitálu“. V návaznosti na Lisabonskou strategii<sup>[1]</sup> byla strategií Evropa 2020 zavedena Digitální agenda pro Evropu<sup>[2]</sup> jako jedna ze sedmi stěžejních iniciativ, která uznává klíčovou úlohu, již bude muset hrát používání informačních a telekomunikačních technologií (IKT), pokud chce EU uspět ve svých cílech stanovených na rok 2020 (2.3.3). Komise uznala jednotný digitální trh jako prioritu ve své strategii pro jednotný digitální trh<sup>[3]</sup>.

Jednotný digitální trh může zlepšit přístup k informacím, přinést zvýšenou efektivitu, pokud jde o snížení nákladů na operace, nemateriální spotřebu a omezení environmentální stopy, a zavést zlepšené obchodní a správní modely<sup>[4]</sup>. Větší podíl elektronického obchodu přináší

[1]Cílem Lisabonské strategie bylo přeměnit EU na „nejdynamičtější a nejkonkurenceschopnější znalostní ekonomiku na světě schopnou udržitelného hospodářského růstu, s více a lepšími pracovními místy a větší sociální soudržností“.

[2]<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>.

[3]Sdělení Komise „Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě“ (COM(2015)0192). Viz rovněž další dokumenty zveřejněné s tiskovou zprávou na adrese: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm). Informace o příslušných veřejných konzultacích (zahájených, plánovaných a ukončených) naleznete na adrese: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>.

[4]Viz Streaming and Online Access to Content and Services (Streaming a on-line přístup k obsahu a službám), studie vypracovaná pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů Evropského parlamentu, 2014: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO\\_ET\(2014\)492435\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET(2014)492435_EN.pdf).

spotřebitelům hmatatelné výhody, jako je rychlý rozvoj nových produktů, nižší ceny, větší výběr a lepší kvalita zboží a služeb, a to v důsledku přeshraničního obchodování a snazšího porovnávání nabídek<sup>[5]</sup>. Větší podíl elektronické veřejné správy usnadňuje občanům i podnikům dosažení shody pro obchodování on-line a přístup k pracovním místům a obchodním příležitostem<sup>[6]</sup>.

Mapování nákladů vyplývajících z neexistence společného evropského postupu a studie s názvem „Příspěvek vnitřního trhu a ochrany spotřebitelů k růstu“, kterou nechal vypracovat parlamentní Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů (IMCO), ukázaly, že by jednotný digitální trh mohl přispět do HDP EU-28 částkou přibližně 415 miliard EUR<sup>[7]</sup>. V konkrétních oblastech politiky by například díky přijetí cloud computingu mohlo 80 % organizací snížit své náklady o 10 až 20 %. K dalším výhodám patří zvýšená pracovní mobilita (46 %), produktivita (41 %) a normalizace (35 %), jakož i nové podnikatelské příležitosti (33 %) a nové trhy (32 %)<sup>[8]</sup>. Obzvláštní prospěch může jednotný digitální trh přinést zranitelným osobám (starší lidé, lidé s omezenou pohyblivostí, lidé izolovaní ve venkovských oblastech, lidé s nízkou kupní silou), a EU tak může být lépe připravena na řešení demografických problémů dneška<sup>[9]</sup>.

## DOSAŽENÉ VÝSLEDKY

Oživení evropského hospodářství prostřednictvím jednotného digitálního trhu: vzhledem k tomu, že dosud nebyl plně využit potenciál vnitřního trhu, vyvinuly Parlament, Rada a Komise úsilí o jeho oživení s cílem soustředit zájem politiky jednotného trhu na veřejnost, spotřebitele a malé a střední podniky (MSP)<sup>[10]</sup>. Jednotný digitální trh musí hrát v tomto úsilí ústřední úlohu.

Ve svém sdělení „Evropa 2020 – Strategie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění“ ([COM\(2010\) 2020](#)) Komise představila sedm stěžejních iniciativ, včetně digitální agendy, které mají z EU učinit „inteligentní a udržitelnou ekonomiku podporující začlenění a vykazující vysokou úroveň zaměstnanosti, produktivity a sociální soudržnosti“.

Kromě strategie Evropa 2020 Komise v květnu 2010 zveřejnila zprávu nazvanou „Nová strategie pro jednotný trh – ve službách evropského hospodářství a společností“, jejímž cílem je vytvořit komplexní strategii pro jednotný trh, jež by se vztahovala na všechny dotčené politiky, včetně digitální politiky. Ve zprávě je rovněž vymezeno několik iniciativ usilujících o podporu jednotného trhu prostřednictvím odstranění překážek. Tato sdělení Komise a usnesení Parlamentu ze dne 20. května 2010 o vytvoření jednotného trhu pro spotřebitele a občany<sup>[11]</sup> připravila půdu pro sdělení nazvané „Na cestě k Aktu o jednotném trhu“ ([COM\(2010\)0608](#)), v němž Komise představila řadu opatření na povzbuzení hospodářství EU a na tvorbu pracovních míst. V návaznosti na sdělení ze dne 11. ledna 2012 nazvané

---

[5]Pokud jde o výpočet přínosů posledních iniciativ, viz: stručná zpráva s názvem „Cesta k jednotnému digitálnímu trhu“ vypracovaná pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů Evropského parlamentu (2012), <http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201209/20120914ATT51402/20120914ATT51402EN.pdf>.

[6]Viz European Single Point of Contact (Evropské jednotné kontaktní místo), studie vypracovaná pro Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů Evropského parlamentu, 2013, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2013/507453/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507453\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2013/507453/IPOL-IMCO_ET(2013)507453_EN.pdf).

[7]Viz Contribution of the Internal Market and Consumer Protection to Growth (Příspěvek vnitřního trhu a ochrany spotřebitelů k růstu), studie vypracovaná pro parlamentní Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů, tematická sekce A, 2014 [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL\\_STU\(2014\)518762\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU(2014)518762_EN.pdf) a [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS\\_STU\(2015\)536364\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2015)536364_EN.pdf).

[8]Sdělení Komise nazvané „Uvolnění potenciálu cloud computingu v Evropě“ ([COM\(2012\)0529](#)).

[9]Sdělení Komise nazvané „Soudržný rámec pro posílení důvěry v jednotný digitální trh elektronického obchodu a on-line služeb“ ([COM\(2011\)0942](#)).

[10]Dříve bylo vyvíjeno úsilí o zlepšení fungování vnitřního trhu a o zajištění ochrany spotřebitelů např. prostřednictvím: směrnice o ochraně údajů (95/46/ES; Parlament v současné době projednává návrh nařízení o obecné ochraně údajů z roku 2012), směrnice o elektronickém obchodu (2000/31/ES), telekomunikačního balíčku včetně směrnice o ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací (2002/58/ES), směrnice o platebních službách (2007/64/ES), směrnice o právech spotřebitelů (2011/83/EU) a nařízení o roamingu (531/2012).

[11]Úř. věst. C 161 E, 31.5.2011, s. 84.

„Soudržný rámec pro posílení důvěry v jednotný digitální trh elektronického obchodu a on-line služeb“ ([COM\(2011\)0942](#)) Komise v červnu 2012 zveřejnila sdělení nazvané „Lepší správa pro jednotný trh“ ([COM\(2012\)0259](#)). Navrhla zaměřit se na odvětví s nejvyšším růstovým potenciálem, včetně síťových odvětví (např. energetika a telekomunikace).

V září 2012 Komise zveřejnila sdělení nazvané „Uvolnění potenciálu cloud computingu v Evropě“, v němž navrhuje jako klíčové tyto kroky: radikální řešení nepřehledné situace v oblasti norem, 2) zajištění bezpečných a spravedlivých smluvních podmínek a 3) vytvoření evropského partnerství pro cloud computing na podporu inovací a růstu ze strany veřejného sektoru. Pokusila se tak řešit takové problémy, jako je roztržitost jednotného digitálního trhu a složité smluvní prostředí ([COM\(2012\)0529](#)).

V říjnu 2012 předložila Komise druhý soubor návrhů – Akt o jednotném trhu II ([COM\(2012\)0573](#)), který obsahuje 12 hlavních kroků zaměřených na čtyři hlavní faktory růstu, zaměstnanosti a důvěry: integrované sítě, přeshraniční mobilitu občanů a podniků, digitální hospodářství a opatření na posílení soudržnosti a přínosů pro spotřebitele.

Dne 6. května 2015 přijala Komise strategii pro jednotný digitální trh sestávající ze tří pilířů: 1) lepšího přístupu spotřebitelů a podniků k digitálnímu zboží a službám v celé Evropě; 2) vytváření vhodných podmínek a rovných příležitostí pro rozvoj digitálních sítí a inovačních služeb; 3) maximalizace růstového potenciálu digitální ekonomiky. Komise vypracovala pro tuto strategii plán, podle kterého má být 16 klíčových opatření zahájeno do konce roku 2016<sup>[12]</sup>. Za účelem měření pokroku směrem k digitální ekonomice a společnosti vytvořila Komise internetový nástroj nazvaný „Index digitální ekonomiky a společnosti“<sup>[13]</sup> (DESI). Tento index spojuje pět relevantních ukazatelů stávající skladby digitální politiky v Evropě, což umožňuje získat přehled o výsledcích každého členského státu. Od zveřejnění této strategie předložila Komise několik legislativních návrhů zaměřených na dosažení jednotného digitálního trhu. Tyto nové legislativní návrhy si kladou za cíl řešení otázek, jako je neoprávněné zeměpisné blokování<sup>[14]</sup>, přeshraniční doručování balíků<sup>[15]</sup>, přeshraniční přenositelnost on-line služeb poskytujících obsah<sup>[16]</sup>, revize nařízení o spolupráci v oblasti ochrany spotřebitele<sup>[17]</sup>, audiovizuální mediální služby<sup>[18]</sup>, smlouvy o prodeji zboží online a jinými prostředky na dálku<sup>[19]</sup> a smlouvy o poskytování digitálního obsahu<sup>[20]</sup>. Komise rovněž zveřejnila sdělení vysvětlující budoucí politický přístup, např. k on-line platformám<sup>[21]</sup>.

---

[12]Sdělení Komise „Strategie pro jednotný digitální trh v Evropě“ ([COM\(2015\)0192](#)). Viz rovněž další dokumenty zveřejněné s tiskovou zprávou na adrese: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm). Informace o příslušných veřejných konzultacích (zahájených, plánovaných a ukončených) naleznete na adrese: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>.

[13][http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-16-385\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-385_en.htm).

[14]Návrh nařízení o řešení zeměpisného blokování a jiných forem diskriminace na vnitřním trhu kvůli státní příslušnosti, místu bydliště či místu usazení zákazníků, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016PC0289>.

[15]Návrh nařízení o službách přeshraničního doručování balíků, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/EN/1-2016-285-EN-F1-1.PDF>.

[16]Návrh nařízení o zajištění přeshraniční přenositelnosti on-line služeb poskytujících obsah v rámci vnitřního trhu <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2015/EN/1-2015-627-EN-F1-1.PDF>.

[17]Návrh nařízení o spolupráci mezi vnitrostátními orgány příslušnými pro vymáhání dodržování zákonů na ochranu zájmů spotřebitele ([2016/0148 \(COD\)](#)), [http://ec.europa.eu/consumers/consumer\\_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal_en.pdf).

[18]Návrh směrnice Evropského parlamentu a Rady, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb s ohledem na měnící se situaci na trhu ([COM\(2016\)287](#)), [http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=15948](http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=15948).

[19]Návrh směrnice Evropského parlamentu a Rady o některých aspektech smluv o prodeji zboží online a jinými prostředky na dálku, ([COM\(2015\)0635](#)) – [2015/0288\(COD\)](#), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX:52015PC0635>.

[20]Návrh směrnice Evropského parlamentu a Rady o některých aspektech smluv o poskytování digitálního obsahu ([COM\(2015\)0634](#) – [2015/0287\(COD\)](#)), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX:52015PC0634>.

## ÚLOHA EVROPSKÉHO PARLAMENTU

Parlament hrál vedoucí úlohu v oživení vnitřního trhu a je nadšeným propagátorem jednotného digitálního trhu, který rovněž určuje program jednání v této oblasti<sup>[22]</sup>.

V usnesení ze dne 20. dubna 2012 o konkurenceschopném jednotném digitálním trhu – elektronické správě jako průkopnickém činu<sup>[23]</sup> je zdůrazněna nutnost disponovat jasným a uceleným právním rámcem pro vzájemné uznávání elektronického ověřování, elektronické identifikace a elektronických podpisů, které jsou nezbytné pro to, aby mohly přeshraniční správní služby působit v celé EU.

Dne 11. prosince 2012 přijal Parlament dvě nelegislativní usnesení týkající se vnitřního trhu, jedno o dotvoření jednotného digitálního trhu<sup>[24]</sup> a jedno ke strategii digitální svobody v zahraniční politice EU<sup>[25]</sup>. Cílem těchto usnesení bylo vytvořit politiku a postup pro vybudování skutečného jednotného digitálního trhu v EU, aby bylo možné vypořádat se s 27 různými soubory předpisů v klíčových oblastech, včetně DPH, poštovních služeb a práv duševního vlastnictví. Jedním z doporučení pro Komisi a Radu, pokud jde o odstranění překážek na digitálním trhu existujících mezi členskými státy, je zapojení malých a středních podniků do digitální revoluce, a to prostřednictvím skutečného, dobře rozvinutého a celoevropského elektronického obchodu.

Parlament dne 4. července 2013 přijal další usnesení o dokončení jednotného digitálního trhu<sup>[26]</sup>, které je zaměřeno na využití plného potenciálu jednotného digitálního trhu, na řešení nedostatku dovedností, na budování důvěry, bezpečnosti a důvěry spotřebitelů, na vytvoření přitažlivého a zákonného poskytování digitálního obsahu, na vytvoření služeb v oblasti mobility a na mezinárodní rozměr. Toto usnesení vytyčilo hlavní směry politik, na něž Komise následně navázala ve své strategii pro jednotný digitální trh. Úspěchy Parlamentu v digitální oblasti vychází z přípravné práce pracovní skupiny pro elektronický obchod a jednotný digitální trh, které předsedá poslankyně EP Róza Gräfin von Thun und Hohenstein.

V reakci na strategii pro jednotný digitální trh přijal Parlament dne 19. ledna 2016 usnesení o směřování k Aktu<sup>[27]</sup> o jednotném digitálním trhu, v němž Komise vyzývá, aby ukončila neodůvodněné blokování obsahu na základě zeměpisné polohy, zlepšila přístup spotřebitelů EU ke zboží a službám, zajistila jejich rovnocennou ochranu schopnou reagovat na budoucí vývoj, bez ohledu na to, zda digitální obsah nakupují on-line nebo off-line, určila inovační řešení pro přeshraniční služby doručování zásilek za účelem zlepšení služeb a snížení nákladů, odstranila překážky pro malé a střední podniky, začínající podniky (start-ups) a rychle rostoucí podniky a využila příležitosti nabízených novými technologiemi IKT, jako jsou data velkého objemu, cloud computing, internet věcí a trojrozměrný tisk. Parlament v tomto usnesení tvrdí, že by měla být zachována politika vstřícná vůči inovacím v oblasti on-line platform (např. vyhledávače, obchody s aplikacemi), která usnadňuje vstup na trh, a vyjádřil se ve prospěch

---

[21] Sdělení Komise Evropskému parlamentu, Radě, Evropskému hospodářskému a sociálnímu výboru a Výboru regionů s názvem „On-line platformy a jednotný digitální trh. Příležitosti a výzvy pro Evropu“ ([COM\(2016\)0288](#)), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0288>

[22] Interaktivní přehled legislativní činnosti Parlamentu v oblasti jednotného digitálního trhu naleznete pod následujícím odkazem: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL\\_ATAG\(2015\)542204\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL_ATAG(2015)542204_EN.pdf)

[23] Přijaté texty, [P7\\_TA\(2012\)0140](#).

[24] Přijaté texty, [P7\\_TA\(2012\)0468](#).

[25] Přijaté texty, [P7\\_TA\(2012\)0470](#).

[26] Přijaté texty, [P7\\_TA\(2013\)0327](#).

[27] Přijaté texty, [P8\\_TA\(2016\)0009](#).



přezkumu směrnice o ochraně soukromí v odvětví elektronických komunikací, aby byl zajištěn soulad jejich ustanovení s novými pravidly EU pro ochranu údajů.

Parlament vytváří jednotný digitální trh prostřednictvím intenzivní legislativní činnosti. K nejnovějším právním předpisům patří: zavedení záruk neutrality sítě; snížení poplatků za roaming, které vyústí v odstranění poplatků za datový roaming 15. června 2017<sup>[28]</sup>; a přijetí směrnice o opatřeních ke snížení nákladů na budování vysokorychlostních sítí elektronických komunikací<sup>[29]</sup>, nařízení o elektronické identifikaci a službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce na vnitřním trhu<sup>[30]</sup> a směrnice o evropské kybernetické bezpečnosti<sup>[31]</sup>. Pokud jde o balíček o ochraně údajů<sup>[32]</sup>, nařízení (EU) 2016/679 a směrnice (EU) 2016/680 byly zveřejněny v Úředním věstníku Evropské unie dne 4. května 2016<sup>[33]</sup>. Tyto texty občanům zaručují jednodušší přístup k jejich vlastním údajům a k informacím o tom, jakým způsobem jsou tyto údaje zpracovávány, dále právo na přenositelnost údajů, vyjasněné „právo být zapomenut“ a právo dozvědět se, že byly jejich údaje napadeny hackery<sup>[34]</sup>. Nařízení se použije ode dne 25. května 2018. Členské státy jsou povinny provést tuto směrnici ve svém vnitrostátním právu do 6. května 2018<sup>[35]</sup>. Parlament v současné době provádí rozsáhlou legislativní činnost v oblasti návrhů, jež byly představeny jako navazující na strategii pro jednotný digitální trh a usnesení Parlamentu o směřování k Aktu o jednotném digitálním trhu<sup>[36]</sup>.

Výzkum provedený pro Parlament ukazuje, že jednotný digitální trh má značný potenciál, pokud jde o snižování nákladů a odstraňování překážek v Evropě pro občany i podniky<sup>[37]</sup> a také o úsilí o zelenější<sup>[38]</sup> a sociálnějišší<sup>[39]</sup> evropskou ekonomiku. V Evropě může být značná část tohoto potenciálu realizována prostřednictvím rozvoje elektronické veřejné správy a souvisejících služeb, jako je elektronické zdravotnictví<sup>[40]</sup>.

Podle nedávno provedeného výzkumu vyvolá probíhající proces vystupování Spojeného království z EU závažnou nejistotu a bude mít negativní dopady na jednotný trh a práva evropských občanů vztahující se k jednotnému digitálnímu trhu<sup>[41]</sup>. Bude nezbytné, aby Parlament v rámci tohoto procesu sehrál významnou úlohu při zajištění demokratické legitimacy a respektování práv občanů<sup>[42]</sup>.

---

[28]Úř. věst. L 310, 26.11.2015, s. 1. Úř. věst. C 261 E, 10.9.2013, s. 54.

[29]Úř. věst. L 155, 23.5.2014, s. 1.

[30]Úř. Věst. L 257, 28.8.2014, s. 73.

[31]Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/1148 ze dne 6. července 2016 o opatřeních k zajištění vysoké společné úrovně bezpečnosti sítí a informačních systémů v Unii.

[32][http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011\(COD\)&l=en](http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011(COD)&l=en).

[33]<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ.L:2016:119:FULL&from=EN>.

[34][http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-6321\\_en.pdf](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-6321_en.pdf).

[35]<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>.

[36]Přijaté texty, [P8\\_TA\(2016\)0009](#).

[37]Reducing costs and barriers for businesses in the Single Market (Snižování nákladů a odstraňování překážek pro podniky na jednotném trhu) (2016), studie vypracovaná tematickou sekcí A a společností London Economics pro výbor IMCO, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL\\_STU\(2016\)578966\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU(2016)578966_EN.pdf)

[38]Longer lifetime for products (Delší životnost výrobků) (2016), studie vypracovaná tematickou sekcí A a společností TNO pro výbor IMCO.

[39]Social economy (Sociální ekonomika) (2016), studie vypracovaná tematickou sekcí A a společností Optimity Advisors pro výbor IMCO, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL\\_STU\(2016\)578969\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU(2016)578969_EN.pdf)

[40]Ubiquitous developments of the Digital Single Market (Všudypřítomný rozvoj jednotného digitálního trhu) (2013), studie vypracovaná tematickou sekcí A a konsorciem společností WIK, RAND a TNO pro výbor IMCO, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/2013/507481/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507481\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/2013/507481/IPOL-IMCO_ET(2013)507481_EN.pdf).

[41]Repasi R., Proceedings of the Workshop on the consequences of Brexit (Sborník příspěvků ze semináře věnovaného dopadům brexitu) (2017), [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL\\_STU\(2017\)602052\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU(2017)602052_EN.pdf) a Eeckhout P., The Consequences of Brexit for the Customs Union and the Internal Market Acquis for Goods (Dopady brexitu na celní unii a acquis v oblasti vnitřního trhu) (2017), [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL\\_BRI\(2017\)602053\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI(2017)602053_EN.pdf)

[42]Stoll P.T., The Role and Powers of the European Parliament in the Brexit Process (Úloha a pravomoci Evropského parlamentu ve vztahu k vystoupení Spojeného království z EU) (2017), [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL\\_IDA\(2017\)602054\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA(2017)602054_EN.pdf).

Mariusz Maciejewski  
10/2018