



## DIGITAALISET SISÄMARKKINAT

Digitaaliset sisämarkkinat kuuluvat unionin lupaavimpiin ja haastavimpiin kehityskohteisiin, sillä niistä voidaan saada 415 miljardin euron tehokkuushyödyt. Digitaaliset sisämarkkinat tarjoavat uusia mahdollisuuksia vauhdittaa taloutta verkkokaupan välityksellä. Ne auttavat yrityksiä selviytymään hallinnollisista ja rahoitukseen liittyvistä vaatimuksista ja antavat asiakkaille mahdollisuuden sähköiseen asiointiin. Digitaalisilla sisämarkkinoilla kehitettävissä kaupallisissa ja viranomaispalveluissa ollaan siirtymässä kiinteistä käyttöjärjestelmistä mobiilialustoille. Palvelut ovat yhä enemmän läsnä arjessa ja mahdollistavat tietojen ja sisällön saatavuuden milloin, missä ja millä laitteella tahansa (kaikkialla saatavissa oleva kauppa ja kaikkialla saatavissa olevat viranomaispalvelut). Tämä kehitys edellyttää lainsäädäntökehystä, joka on otollinen pilvipalvelujen, rajattoman mobiilidatan siirron ja tiedon ja sisällön yksinkertaisen saatavuuden kehittämiseksi, mutta samalla on turvattava yksityisyyden ja henkilötietojen suoja, verkkoturvallisuus ja verkon neutraalius.

### OIKEUSPERUSTA

Euroopan unionin toiminnasta tehdyn sopimuksen (SEUT) 4 artiklan 2 kohdan a alakohta sekä 26, 27, 114 ja 115 artikla

### TAVOITTEET

Digitaalisten sisämarkkinoiden kehittämisessä on pohjimmiltaan kyse kansallisten esteiden poistamisesta verkossa tapahtuvilta liiketoimilta. Sen perustana on ajatus yhteismarkkinoista, joilla jäsenvaltioiden väliset kaupan esteet hävitetään taloudellisen hyvinvoinnin lisäämiseksi ja ”Euroopan kansojen yhä läheisemmän liiton” luomiseksi. Yhteismarkkinoiden käsitteestä on jalostettu edelleen sisämarkkinat, jotka määritellään ”alueeksi, jolla ei ole sisäisiä rajoja ja jolla tavaroiden, henkilöiden, palvelujen ja pääoman vapaa liikkuvuus taataan”. Lissabonin strategiaa<sup>[1]</sup> seuranneeseen Eurooppa 2020 -strategiaan<sup>[2]</sup> sisältyy seitsemän ”lippulaivahanketta”. Yksi niistä on Euroopan digitaalistrategia. Tieto- ja viestintätekniikan käytön tunnustetaan olevan keskeisessä asemassa, jos EU haluaa saavuttaa vuodelle 2020 asettamansa tavoitteet (2.3.3). Komissio nimesi digitaalisten sisämarkkinoiden strategiassaan digitaaliset sisämarkkinat painopistealueeksi<sup>[3]</sup>.

Digitaaliset sisämarkkinat voivat parantaa tiedonsaantia, tuoda tehokkuushyötyjä, kun liiketoimien kustannukset alenevat, kulutus siirtyy yhä enemmän aineettomaan muotoon

[1]Lissabonin strategiassa EU:sta haluttiin kehittää ”maailman kilpailukykyisin ja dynaamisin osaamistalous, joka kykenee ylläpitämään kestäväää talouskasvua, luomaan uusia ja parempia työpaikkoja ja lisäämään sosiaalista yhteenkuuluvuutta”.

[2]<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

[3]Komission tiedonanto ”Digitaalisten sisämarkkinoiden strategia Euroopalle” (COM(2015)0192). Katso myös lehdistötiedotteen yhteydessä julkaistut muut asiakirjat: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm).

Tietoa asiaa koskevista julkisista kuulemisista (meneillään olevista, tulevista tai päättyneistä) on osoitteessa <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

ja ympäristöjalanjälki pienenee, sekä johtaa parempiin liiketoiminta- ja hallintomalleihin<sup>[4]</sup>. Verkkokaupan yleistyminen tuottaa kuluttajille konkreettista hyötyä, kuten nopeasti kehittyviä uusia tuotteita, halvempia hintoja, enemmän valinnanvaraa ja tavaroiden ja palvelujen parempaa laatua, rajat ylittävän kaupan ja tarjousten helpomman vertailun ansiosta<sup>[5]</sup>. Sähköisen asioinnin lisääntyessä niin yksityisten ihmisten kuin yritystenkin on entistä helpompaa noudattaa sääntöjä ja löytää työpaikkoja ja liiketoimintamahdollisuuksia<sup>[6]</sup>.

Euroopan yhdentymisen toteutumattomuuden kustannuksia kartoittavan tutkimuksen sekä sisämarkkinoiden ja kuluttajansuojan merkityksestä kasvulle tehdyn parlamentin sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokunnan tutkimuksen mukaan digitaaliset sisämarkkinat voisivat nostaa EU:n 28 jäsenvaltion BKT:tä noin 415 miljardia euroa<sup>[7]</sup>. Esimerkiksi pilvipalvelujen yleistyessä 80 prosenttia organisaatioista voisi alentaa kustannuksiaan 10–20 prosenttia. Muita hyötyjä ovat mobiililyöskentelyn lisääntyminen (46 %), tuottavuuden kasvu (41 %) ja standardoinnin paraneminen (35 %) sekä uudet liiketoimintamahdollisuudet (33 %) ja uudet markkinat (32 %)<sup>[8]</sup>. Haavoittuvimmat väestöryhmät (vanhukset, liikuntarajoitteiset henkilöt, syrjäisten maaseutualueiden asukkaat ja vähävaraiset) voivat erityisesti hyötyä digitaalisista sisämarkkinoista. Niiden ansiosta unioni kykenee paremmin vastaamaan väestörakenteen muutoksista johtuviin nykypäivän haasteisiin<sup>[9]</sup>.

## SAAVUTUKSET

Euroopan taloutta pyritään elvyttämään digitaalisten sisämarkkinoiden avulla. Koska sisämarkkinoiden täyttämä potentiaalia ei ole vielä hyödynnetty, Euroopan parlamentti, neuvosto ja komissio ovat pyrkineet erilaisin toimin elvyttämään niitä ja asettamaan kansalaiset, kuluttajat ja pienet ja keskisuuret yritykset (pk-yritykset) sisämarkkinapolitiikan keskiöön<sup>[10]</sup>. Digitaaliset sisämarkkinat ovat tärkeällä sijalla näissä pyrkimyksissä.

Tiedonannossaan ”Eurooppa 2020 – Älykkään, kestävä ja osallistavan kasvun strategia” (COM(2010)2020) komissio esitteli seitsemän nk. lippulaivahanketta, joista digitaalstrategia on yksi. Hankkeiden on määrä tehdä EU:sta ”älykäs, kestävä ja osallistava talous, jossa työllisyys, tuottavuus ja sosiaalinen yhteenkuuluvuus ovat korkealla tasolla”.

Eurooppa 2020 -strategian lisäksi komissio julkaisi toukokuussa 2010 kertomuksen ”Uusi sisämarkkinastrategia – Euroopan talouden ja yhteiskunnan hyväksi”. Tarkoituksena oli kehittää kattava sisämarkkinastrategia, joka käsittäisi kaikki asiaankuuluvat toimintalinjat, myös digitaaliset. Siinä myös esitettiin useita aloitteita sisämarkkinoiden

---

[4]”Streaming and Online Access to Content and Services” (2014), parlamentin sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokuntaa varten laadittu tutkimus:

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO\\_ET\(2014\)492435\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET(2014)492435_EN.pdf)

[5]Viimeaikaisten aloitteiden hyötyjen arvioimiseksi katso ”Roadmap to Digital Single Market” (2012), parlamentin sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokuntaa varten laadittu muistio, <http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201209/20120914ATT51402/20120914ATT51402EN.pdf>

[6]”European Single Point of Contact” (2013), parlamentin sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokuntaa varten laadittu tutkimus, 2013, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507453\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO_ET(2013)507453_EN.pdf)

[7]politiikkayksikkö A:n parlamentin sisämarkkina- ja kuluttajansuojavaliokuntaa varten vuonna 2014 laatima tutkimus ”Contribution of the Internal Market and Consumer Protection to Growth”, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL\\_STU\(2014\)518762\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU(2014)518762_EN.pdf) ja [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS\\_STU\(2015\)536364\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2015)536364_EN.pdf)

[8]Komission tiedonanto ”Pilvipalvelujen potentiaali käyttöön Euroopassa” (COM(2012)0529).

[9]Komission tiedonanto ”Johdonmukainen kehys luottamuksen lisäämiseksi sähköisen kaupankäynnin ja verkkopalvelujen digitaalisiin yhtenäismarkkinoihin” (COM(2011)0942).

[10]Tähänastisilla toimilla on pyritty parantamaan sisämarkkinoiden toimintaa ja varmistamaan kuluttajansuoja. Aikaansaannoksiin kuuluvat muun muassa tietosuojadirektiivi 95/46/EY ja vuonna 2012 parlamentin käsiteltäväksi annettu ehdotus yleiseksi tietosuoja-asetukseksi. Muista alan säädöksistä mainittakoon sähköistä kaupankäyntiä koskeva direktiivi (2000/31/EY) sekä televiestintäpaketti, johon kuuluvat sähköisen viestinnän tietosuojadirektiivi (2002/58/EY), maksupalveludirektiivi (2007/64/EY), kuluttajan oikeuksista annettu direktiivi (2011/83/EU) ja verkkovierailuasetus (asetus (EU) N:o 531/2012).

tukemiseksi poistamalla esteitä. Nämä komission tiedonannot ja Euroopan parlamentin 20. toukokuuta 2010 antama päätöslauselma ”Kuluttajille ja kansalaisille tarkoitettujen yhtenäismarkkinoiden toteuttaminen”<sup>[11]</sup> pohjustivat tietä komission tiedonannolle ”Sisämarkkinoiden toimenpidepaketti” (COM(2010)0608). Siinä esitettiin toimia Euroopan talouden elvyttämiseksi ja työpaikkojen synnyttämiseksi. Jatkona 11. tammikuuta 2012 antamalleen tiedonannolle ”Johdonmukainen kehys luottamuksen lisäämiseksi sähköisen kaupankäynnin ja verkkopalvelujen digitaalisiin yhtenäismarkkinoihin” (COM(2011)0942) komissio julkaisi kesäkuussa 2012 tiedonannon sisämarkkinoiden hallinnoinnin parantamisesta (COM(2012)0259). Se ehdotti painotuksen siirtämistä aloille, joilla on eniten kasvupotentiaalia ja joita ovat muun muassa verkkotoimialat (esimerkiksi energia ja televiestintä).

Syyskuussa 2012 komissio julkaisi tiedonannon ”Pilvipalvelujen potentiaali käyttöön Euroopassa”, jossa ehdotettiin seuraavia avaintoimia: 1) standardiividakon harventaminen, 2) turvallisten ja oikeudenmukaisten sopimusehtojen takaaminen sekä 3) eurooppalaisen pilvipalvelukumppanuuden perustaminen innovaatioiden ja kasvun edistämiseksi julkisen sektorin avulla. Näin se halusi puuttua alan ongelmiin, joita ovat digitaalisten sisämarkkinoiden hajanaisuus ja sopimusjärjestelyjen monimutkaisuus (COM(2012)0529).

Lokakuussa 2012 komissio antoi joukon ehdotuksia, jotka muodostivat toisen sisämarkkinoiden toimenpidepaketin (COM(2012)0573). Siihen sisältyi 12 avaintoimea, joissa keskitytään neljään kasvuun ja työllisyyttä vauhdittavaan ja luottamusta lisäävään tekijään: yhdentyneet verkot, kansalaisten ja yritysten rajat ylittävä liikkuvuus, digitaalitalous ja yhteenkuuluvuutta ja kuluttajien luottamusta lujittavat toimet.

Komissio hyväksyi 6. toukokuuta 2015 digitaalisten sisämarkkinoiden strategian, joka muodostuu kolmesta pilarista: 1) parannetaan kuluttajien ja yritysten digitaalituotteiden ja -palvelujen saantia koko Euroopassa, 2) luodaan suotuisat olosuhteet ja tasapuoliset toimintaedellytykset digitaaliverkkojen ja innovatiivisten palvelujen kehittämiseksi ja 3) maksimoidaan digitaalitalouden kasvupotentiaali. Komissio laati toteuttamisaikataulun näiden pilarien 16 avaintoimelle, jotka on tarkoitus aloittaa vuoden 2016 loppuun mennessä<sup>[12]</sup>. Euroopan digitaalitalouden ja -yhteiskunnan kehittyneisyyttä mitataan komission kehittämällä verkkopohjaisella indeksillä (Digital Economy and Society Index<sup>[13]</sup>, DESI). Indeksissä huomioidaan viisi indikaattoria, jotka kuvaavat Euroopan nykyistä digitaalipolitiikan toimien yhdistelmää, ja siitä saa yleiskuvan kunkin jäsenvaltion tuloksista. Strategian julkaisemisen jälkeen komissio on esittänyt erinäisiä säädösehdotuksia digitaalisten sisämarkkinoiden saavuttamiseksi. Uusilla ehdotuksilla pyritään puuttumaan muun muassa seuraaviin aiheisiin: perusteettomat maarajoitukset<sup>[14]</sup>, rajatylittävät pakettipalvelut<sup>[15]</sup>, verkkosisältöpalvelujen rajatylittävä siirrettävyys<sup>[16]</sup>, kuluttajansuojaa koskevasta yhteistyöstä annetun asetuksen muuttaminen<sup>[17]</sup>, audiovisuaaliset mediapalvelut<sup>[18]</sup>, tavaroiden verkkokauppaa ja muuta

---

[11]EUVL C 161 E, 31.5.2011, s. 84.

[12]Komission tiedonanto ”Digitaalisten sisämarkkinoiden strategia Euroopalle” (COM(2015)0192). Katso myös lehdistötiedotteen yhteydessä julkaistut muut asiakirjat: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm).

Tietoa asiaa koskevista julkisista kuulemisista (meneillään olevista, tulevista tai päättyneistä) on osoitteessa <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

[13][http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-16-385\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-385_en.htm)

[14]Ehdotus asetukseksi maarajoitusten ja muiden asiakkaan kansallisuuteen tai asuin- tai sijoittautumispaikkaan perustuvien syrjinnän muotojen torjumisesta sisämarkkinoilla, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX%3A52016PC0289>

[15]Ehdotus asetukseksi rajatylittävistä pakettipalveluista, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/FI/1-2016-285-FI-FI-1.PDF>

[16]Ehdotus asetukseksi verkkosisältöpalvelujen rajatylittävän siirrettävyyden varmistamisesta sisämarkkinoilla, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2015/FI/1-2015-627-FI-FI-1.PDF>

[17]Ehdotus asetukseksi kuluttajansuojalainsäädännön täytäntönnäpönnästä vastaavien kansallisten viranomaisten yhteistyöstä (2016/0148(COD)), [http://ec.europa.eu/consumers/consumer\\_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal_en.pdf)

etämyyntiä koskevat sopimukset<sup>[19]</sup> sekä digitaalisen sisällön tarjontaa koskevat sopimukset<sup>[20]</sup>. Komissio on myös julkaissut tiedonantoja, joissa se selittää tulevaa lähestymistapaansa tiettyihin aiheisiin, esimerkiksi verkkoalustoihin<sup>[21]</sup>.

## EUROOPAN PARLAMENTIN ROOLI

Parlamentti on ollut johtavassa asemassa sisämarkkinoiden elvyttämisessä ja on innokas digitaalisten sisämarkkinoiden edistäjä ja asialistan laatija<sup>[22]</sup>.

Huhtikuun 20. päivänä 2012 antamassaan päätöslauselmassa ”Kilpailukykyiset digitaaliset sisämarkkinat – kärjessä sähköiset viranomaispalvelut”<sup>[23]</sup> se peräänkuulutti selkeää ja johdonmukaista oikeudellista kehystä sähköisen todentamisen, sähköisen tunnistamisen ja sähköisten allekirjoitusten vastavuoroista tunnustamista varten. Ilman sitä rajat ylittäviä hallinnollisia palveluja ei saada toimiviksi kautta unionin.

Parlamentti hyväksyi 11. joulukuuta 2012 kaksi päätöslauselmaa, jotka eivät liittyneet lainsäädäntöön mutta koskivat sisämarkkinoita: päätöslauselma digitaalisten sisämarkkinoiden toteuttamisesta<sup>[24]</sup> ja päätöslauselma digitaalisen vapauden strategiasta EU:n ulkopoliitikassa<sup>[25]</sup>. Päätöslauselmien päämääränä oli kehittää toimintalinjat ja käytäntö sellaisten todellisten digitaalisten sisämarkkinoiden luomiseksi unionissa, jotka pystyvät toimimaan 27:n eri maan säännöillä sellaisilla avainaloilla kuin arvonlisävero, postipalvelut ja teollis- ja tekijänoikeudet. Yksi komissiolle ja neuvostolle esitetyistä suosituksista on huolehtia pk-yritysten mahdollisuuksista osallistua digitaaliseen vallankumoukseen todellisen, kehittyneen ja koko Euroopan kattavan verkkokaupan välityksellä. Näin on määrä purkaa jäsenvaltioiden välisiä digitaalisia esteitä.

Parlamentti hyväksyi 4. heinäkuuta 2013 digitaalisten sisämarkkinoiden toteuttamisesta uuden päätöslauselman<sup>[26]</sup>, jonka painopisteinä olivat digitaalisten sisämarkkinoiden koko potentiaalin hyödyntäminen, osaamispuutteiden korjaaminen, varmuuden, turvallisuuden ja kuluttajien luottamuksen lisääminen, digitaalisen sisällön houkuttelevan laillisen tarjonnan kehittäminen, liikkuvuuspalvelujen lisääminen ja kansainvälinen ulottuvuus. Päätöslauselmassa määritettiin toimintapoliittiset suuntaviivat, jotka komissio otti sittemmin huomioon digitaalisten sisämarkkinoiden strategiassaan. Parlamentin saavutukset digitaaliajalla perustuvat sähköistä kaupankäyntiä ja digitaalisia sisämarkkinoita käsittelevän työryhmän valmistelutyöhön. Työryhmän puheenjohtajana toimii parlamentin jäsen Róza Gräfin von Thun und Hohenstein.

Vastauksena digitaalisten sisämarkkinoiden strategiaan parlamentti hyväksyi 19. tammikuuta 2016 päätöslauselman ”Digitaalisten sisämarkkinoiden toimenpidepaketti”<sup>[27]</sup>, jossa

---

[18]Ehdotus Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviksi audiovisuaalisten mediapalvelujen tarjoamista koskevien jäsenvaltioiden tiettyjen lakien, asetusten ja hallinnollisten määräysten yhteensovittamisesta annetun direktiivin 2010/13/EU muuttamisesta vaihtuvien markkinarealiteettien vuoksi (COM(2016)0287).

[19]Ehdotus Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviksi tietyistä tavaroiden verkkokauppaa ja muuta etämyyntiä koskeviin sopimuksiin liittyvistä seikoista (COM(2015)0635 – 2015/0288(COD)), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX%3A52015PC0635>

[20]Ehdotus Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiiviksi tietyistä digitaalisen sisällön toimittamista koskeviin sopimuksiin liittyvistä seikoista , (COM(2015) 0634 — 2015/0287(COD)), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX%3A52015PC0634>.

[21]Komission tiedonanto Euroopan parlamentille, neuvostolle, Euroopan talous- ja sosiaalikomitealle ja alueiden komitealle ”Digitaalisten sisämarkkinoiden verkkoalustat – Euroopan mahdollisuudet ja haasteet” (COM(2016)0288), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0288>

[22]Vuorovaikutteinen katsaus parlamentin lainsäädäntötyöhön digitaalisten sisämarkkinoiden alalla löytyy linkistä [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL\\_ATA\(2015\)542204\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL_ATA(2015)542204_EN.pdf)

[23]Hyväksytyt tekstit, [P7\\_TA\(2012\)0140](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX%3A52012OJ0140).

[24]Hyväksytyt tekstit, [P7\\_TA\(2012\)0468](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX%3A52012OJ0468).

[25]Hyväksytyt tekstit, [P7\\_TA\(2012\)0470](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX%3A52012OJ0470).

[26]Hyväksytyt tekstit, [P7\\_TA\(2013\)0327](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX%3A52013OJ0327).

[27]Hyväksytyt tekstit, [P8\\_TA\(2016\)0009](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FI/TXT/?uri=CELEX%3A52016OJ0009).

komissiota kehoitetaan poistamaan perusteettomat maarajoitukset, parantamaan kuluttajien digitaalituotteiden ja -palvelujen saantia, varmistamaan vastaava ja tulevaisuudessa kestävä kuluttajansuoja riippumatta siitä, onko digitaalinen sisältö ostettu verkossa vai perinteisesti, löytämään innovatiivisia ratkaisuja rajatylittäviin pakettipalveluihin palvelun parantamiseksi ja kustannusten vähentämiseksi, poistamaan pk-yritysten, toimintaansa aloittelevien yritysten ja toimintaansa laajentavien yritysten esteet sekä hyödyntämään uuden tieto- ja viestintäteknikan, kuten suurten tietoaisteiden, pilvipalvelujen, esineiden internetin ja 3D-tulostuksen, tarjoamia mahdollisuuksia. Parlamentti katsoi, että olisi säilytettävä sellainen innovaatiomyönteinen politiikka verkkoalustoihin (esimerkiksi hakukoneet, sovelluskaupat), jolla edistetään markkinoille pääsyä, ja se oli sähköisen viestinnän tietosuojadirektiivin tarkistamisen kannalla, jotta varmistetaan, että sen säännökset ovat EU:n uusien tietosuojasääntöjen mukaisia.

Parlamentti rakentaa digitaalisia sisämarkkinoita aktiivisella lainsäädäntötyöllä. Uusin lainsäädäntö kattaa verkon neutraaliuden takeiden käyttöönoton, verkkovierailumaksujen alentamisen, joka johtaa verkkovierailumaksujen poistamiseen 15. kesäkuuta 2017<sup>[28]</sup>; sekä direktiivin toimenpiteistä nopeiden sähköisten viestintäverkkojen käyttöönoton kustannusten vähentämiseksi<sup>[29]</sup>, asetuksen sähköisestä tunnistamisesta ja sähköisiin transaktioihin liittyvistä luottamuspalveluista sisämarkkinoilla<sup>[30]</sup>, ja direktiivin unionin kyberturvallisuusäännöistä<sup>[31]</sup>. Tietosuojapakettiin<sup>[32]</sup> kuuluvat asetus (EU) 2016/679 ja direktiivi (EU) 2016/680 julkaistiin Euroopan unionin virallisessa lehdessä 4. toukokuuta 2016<sup>[33]</sup>. Sääöksillä varmistetaan, että kansalaiset pääsevät entistä helpommin tarkastelemaan omia tietojaan, ja annetaan tietoa siitä, miten tietoja käsitellään. Lisäksi taataan oikeus siirtää tiedot järjestelmästä toiseen, selkeä oikeus ”tulla unohdetuksi” sekä oikeus tietää, jos henkilötietoja on hakeroitu<sup>[34]</sup>. Asetusta sovelletaan 25. toukokuuta 2018 alkaen. Jäsenvaltioiden on saatettava direktiivi osaksi kansallista lainsäädäntöään 6. toukokuuta 2018 mennessä<sup>[35]</sup>. Parlamentti tekee parhaillaan laajaa lainsäädäntötyötä, joka koskee digitaalisten sisämarkkinoiden strategian ja digitaalisten sisämarkkinoiden toimenpidepaketista annetun parlamentin päätöslauselman johdosta esitettyjä ehdotuksia<sup>[36]</sup>.

Parlamentin teettämästä tutkimuksesta käy ilmi, että digitaalisissa sisämarkkinoissa piilee merkittäviä mahdollisuuksia vähentää Euroopan kansalaisille ja yrityksille aiheutuvia kustannuksia ja esteitä<sup>[37]</sup>, sekä tehdä Euroopan taloudesta vihreämpi<sup>[38]</sup> ja sosiaalisempi<sup>[39]</sup>. Euroopassa monet näistä mahdollisuuksista voidaan toteuttaa kehittämällä sähköistä asiointia ja siihen liittyviä palveluja, esimerkiksi sähköisiä terveystalouksia<sup>[40]</sup>.

---

[28]EUVL L 310, 26.11.2015, s. 1. EUVL C 261 E, 10.9.2013, s. 54.

[29]EUVL L 155, 23.5.2014, s. 1.

[30]EUVL L 257, 28.8.2014, s. 73.

[31]Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivi (EU) 2016/1148, annettu 6 päivänä heinäkuuta 2016, toimenpiteistä yhteisen korkeatasoisen verkko- ja tietojärjestelmien turvallisuuden varmistamiseksi koko unionissa.

[32][http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011\(COD\)&l=en](http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011(COD)&l=en)

[33]<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=EN>

[34][http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-6321\\_en.pdf](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-6321_en.pdf)

[35]<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

[36]Hyväksytyt tekstit, P8\_TA(2016)0009.

[37]Politiikkayksikkö A:n ja London Economicsin IMCO-valiokunnalle tekemä tutkimus yrityksille aiheutuvien kustannusten ja esteiden vähentämisestä ‘Reducing costs and barriers for businesses in the Single Market’ (2016), [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL\\_STU\(2016\)578966\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU(2016)578966_EN.pdf)

[38]Politiikkayksikkö A:n ja TNO:n IMCO-valiokunnalle tekemä tutkimus tuotteiden käyttöiän pidentämisestä ”Longer lifetime for products” (2016).

[39]Politiikkayksikkö A:n ja konsulttiyhtiö Optimity Advisorsin IMCO-valiokunnalle tekemä tutkimus yhteisötaloudesta ”Social economy” (2016), [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL\\_STU\(2016\)578969\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU(2016)578969_EN.pdf)

[40]Politiikkayksikkö A:n sekä WIK:n, RAND:n ja TNO:n muodostaman yhteenliittymän IMCO-valiokunnalle tekemä tutkimus digitaalisista sisämarkkinoista ”Ubiquitous developments of the Digital Single Market” (2013). [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507481\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO_ET(2013)507481_EN.pdf)

Viimeaikaiset tutkimukset osoittavat, että meneillään oleva brexit-prosessi synnyttää huomattavia epävarmuustekijöitä ja kielteisiä vaikutuksia sisämarkkinoihin ja EU:n kansalaisten oikeuksiin digitaalisilla yhtenäismarkkinoilla<sup>[41]</sup>. Parlamentin on oltava keskeisessä asemassa sen varmistamisessa, että prosessissa ei unohdeta demokraattista legitimitettiin ja kansalaisten oikeuksien kunnioitusta<sup>[42]</sup>.

Mariusz Maciejewski

10/2018

---

[41]Repasi R., Proceedings of the Workshop on the consequences of Brexit, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL\\_STU\(2017\)602052\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU(2017)602052_EN.pdf) ja Eeckhout P., The Consequences of Brexit for the Customs Union and the Internal Market Acquis for Goods, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL\\_BRI\(2017\)602053\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI(2017)602053_EN.pdf)

[42]Stoll P.T., The Role and Powers of the European Parliament in the Brexit Process, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL\\_IDA\(2017\)602054\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA(2017)602054_EN.pdf)