



## A MINDENÜTT JELEN LEVŐ DIGITÁLIS EGYSÉGES PIAC

A digitális egységes piac az egyik legígéretesebb, de egyben a legnagyobb kihívást jelentő fejlődési terület, amelyben 415 milliárd eurónyi hatékonyságnövelési potenciál rejlik. Új lehetőségeket nyit meg a gazdaság e-kereskedelmen keresztül történő fellendítésére, továbbá megkönnyíti a vállalkozások számára a közigazgatási és pénzügyi előírásoknak való megfelelést, és az e-kormányzáson keresztül erősíti a fogyasztói részvételt. A digitális egységes piacon belül kidolgozott piaci és kormányzati szolgáltatások fejlődése a fix platformokról a mobil platformok felé terjed tovább és e szolgáltatások egyre inkább jelen vannak mindenütt, bármikor, bárhol és bármely készüléken hozzáférést biztosítva az információkhoz és a tartalmakhoz (mindenütt jelen lévő kereskedelem és mindenütt jelen lévő kormányzás). E fejlemények olyan szabályozási keretet tesznek szükségessé, amely elősegíti a felhőalapú számítástechnika, a határok nélküli mobil adatkapcsolat, valamint az információkhoz és a tartalmakhoz való egyszerűsített hozzáférés fejlődését, mindeközben garantálja a magánélet és a személyes adatok védelmét, a kiberbiztonságot és a hálózatsemlegességet.

### JOGALAP

Az Európai Unió működéséről szóló szerződés (EUMSZ) 4. cikke (2) bekezdésének a) pontja, valamint 26., 27., 114. és 115. cikke.

### CÉLKITŰZÉSEK

A digitális egységes piac lényege az interneten folytatott ügyletek előtt álló nemzeti akadályok lebontása. Az elképzelés a közös piac koncepciójára épít, melynek célja, hogy felszámolja a tagállamok közötti kereskedelmi akadályokat, ezzel növelve a gazdasági jólétet és hozzájárulva az „Európa népei közötti egyre szorosabb egységhez”, és amelyből kifejlődött a belső piac koncepciója, amely „egy olyan, belső határok nélküli térség, amelyben biztosított az áruk, a személyek, a szolgáltatások és a tőke szabad mozgása”. A Lisszaboni Stratégia<sup>[1]</sup> folyamánként az Európa 2020 stratégia a hét kiemelt kezdeményezés egyikeként bevezette az európai digitális menetrendet<sup>[2]</sup>, felismerve az információs és kommunikációs technológiák (ikt-k) alkalmazásának kulcsfontosságú szerepét abban, hogy az Unió sikeresen elérje a 2020-ra kitűzött céljait (2.3.3). A digitális egységes piacra vonatkozó stratégiájában<sup>[3]</sup> a Bizottság prioritásként határozta meg a digitális egységes piacot.

[1] A Lisszaboni Stratégia célja az volt, hogy az Unió „a világ legversenyképesebb és legdinamikusabb tudásalapú gazdaságává váljon, amely képes a fenntartható gazdasági fejlődésre, valamint több és jobb munkahellyel és nagyobb társadalmi kohézióval rendelkezni”.

[2] <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

[3] A Bizottság „Európai digitális egységes piaci stratégia” című közleménye (COM(2015) 0192). Lásd még a sajtóközleménnyel együtt közzétett egyéb dokumentumokat az alábbi linken: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm). A vonatkozó (folyamatban lévő, tervezett és már lezárt) nyilvános konzultációkról az alábbi címen érhető el információ: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

A digitális belső piac lehetőséget nyújt az információkhoz való hozzáférés javítására, a hatékonyság növelésére a tranzakciós költségek csökkenése, a fogyasztás dematerializálása és a környezeti lábnyom mérséklése révén, valamint a jobb üzleti és igazgatási modellek bevezetésére<sup>[4]</sup>. Az e-kereskedelem terjedése – a határokon átnyúló kereskedelem és a kínálat könnyebb összehasonlíthatósága révén – kézzelfogható előnyöket kínál a fogyasztók számára, így például gyorsan fejlődő új termékeket, alacsonyabb árakat, valamint az áruk és a szolgáltatások nagyobb választékát és minőségi javulását<sup>[5]</sup>. Az e-kormányzás bővülése elősegíti az online szabálykövetést és a munka- és üzleti lehetőségekhez való hozzáférést mind a polgárok, mind pedig a vállalkozások számára<sup>[6]</sup>.

Az európai integráció hiányának költségeire vonatkozó felmérés és a Parlament Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottsága által készített „A belső piac és a fogyasztóvédelem hozzájárulása a növekedéshez” című tanulmány azt mutatta, hogy a digitális egységes piac körülbelül 415 milliárd euróval járulhatna hozzá a 28 tagú EU GDP-jéhez<sup>[7]</sup>. Egyes politikai területeken, pl. a felhőalapú számítástechnika bevezetésének eredményeként a szervezetek 80%-a költségeit 10–20%-kal csökkentheti. A további előnyök közé tartozik például a mobil munkavégzés elterjedése (46%), a fokozottabb termelékenység (41%), a szabványosítás előretörése (35%), valamint az új üzleti lehetőségek (33%) és új piacok (32%) megjelenése<sup>[8]</sup>. A kiszolgáltatott (idős, korlátozott mozgásképességű, elszigetelt vidéken élő, szerény vásárlóerővel rendelkező) személyek számára különösen nagy előnyt jelenthet a digitális egységes piac, és azzal az Unió jobban meg tud felelni korunk demográfiai kihívásainak<sup>[9]</sup>.

## EREDMÉNYEK

Az európai gazdaság megújítása a digitális egységes piac segítségével: tekintettel arra, hogy a belső piacon rejlő potenciál továbbra sincs teljesen kiaknázva, a Parlament, a Tanács és a Bizottság új erőfeszítéseket tesz annak megújítására és arra, hogy a lakosságot, a fogyasztókat, valamint a kis- és középvállalkozásokat (kkv-k) helyezze az egységes piacra vonatkozó szakpolitika középpontjába<sup>[10]</sup>. A digitális egységes piac központi szerepet játszik ezekben az erőfeszítésekben.

Az „Európa 2020 – Az intelligens, fenntartható és inkluzív növekedés stratégiája” című közleményében ([COM\(2010\) 2020](#)) a Bizottság hét kiemelt kezdeményezést fogalmazott meg – köztük a digitális menetrendet –, melyek célja, hogy „olyan intelligens, fenntartható és inkluzív

---

[4]Lásd a „Streaming és online hozzáférés a tartalmakhoz és szolgáltatásokhoz” című, a Parlament Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottsága számára készített, 2014. évi tanulmányt:

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO\\_ET\(2014\)492435\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET(2014)492435_EN.pdf)

[5]A közelmúltban elfogadott kezdeményezések által nyújtott előnyök számszerűsítésére vonatkozóan lásd: az Európai Parlament Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottsága számára 2012-ben készített, „A digitális egységes piacra vonatkozó ütemterv” című tájékoztató feljegyzést: <http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201209/20120914ATT51402/20120914ATT51402EN.pdf>

[6]Lásd az „Egyablakos európai ügyintézés” című, a Parlament Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottsága számára készített, 2013. évi tanulmányt: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507453\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO_ET(2013)507453_EN.pdf)

[7]Lásd a Belső Piaci és Fogyasztóvédelmi Bizottság számára készített „A belső piac és a fogyasztóvédelem hozzájárulása a növekedéshez” című tanulmányt, A. Tematikus Főosztály, 2014: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL\\_STU\(2014\)518762\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU(2014)518762_EN.pdf) és [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS\\_STU\(2015\)536364\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2015)536364_EN.pdf)

[8]„A számítási felhőben rejlő potenciál felszabadítása Európában” című bizottsági közlemény ([COM\(2012\) 0529](#)).

[9]Az „Egységes keret az elektronikus kereskedelem és az online szolgáltatások digitális egységes piacába vetett bizalom megerősítésére” című bizottsági közlemény ([COM\(2011\) 0942](#)).

[10]A belső piac működésének javítására és a fogyasztóvédelem biztosítására irányuló korábbi erőfeszítések többek között a következők: a 95/46/EK adatvédelmi irányelv (a Parlament jelenleg tárgyalja az általános adatvédelmi rendeletre irányuló 2012-es javaslatot), az elektronikus kereskedelemről szóló 2000/31/EK irányelv, a távközlési csomag, beleértve az elektronikus hírközlési adatvédelemről szóló 2002/58/EK irányelvet, a fizetési szolgáltatásokról szóló 2007/64/EK irányelv, a fogyasztók jogairól szóló 2011/83/EU irányelv, valamint a barangolásról szóló 531/2012/EU rendelet.

gazdasággá tegyük az EU-t, amelyben magas a foglalkoztatottság és a termelékenység, és erős a társadalmi kohézió”.

Az Európa 2020 stratégián kívül a Bizottság 2010 májusában közzétette „Az egységes piac új stratégiája – Európa gazdasága és társadalma szolgálatában” című jelentést, amelynek célja egy olyan, az egységes piacra vonatkozó átfogó stratégia kidolgozása, amely valamennyi érintett szakpolitikára – köztük a digitális politikára is – kiterjed. A jelentés számos kezdeményezést irányzott elő, amelyek célja az egységes piac megszilárdítása az akadályok megszüntetése révén. E bizottsági közlemények, valamint a Parlament „Az egységes piac létrehozásáról a fogyasztók és az állampolgárok számára” című 2010. május 20-i állásfoglalása<sup>[11]</sup> előkészítették a terepet „Az egységes piaci intézkedéscsomag felé” című bizottsági közlemény ([COM\(2010\) 0608](#)) számára, melyben a Bizottság az Unió gazdaságának fellendítését és a munkahelyteremtést célzó számos intézkedést terjesztett elő. A 2012. január 11-én közzétett, „Egységes keret az elektronikus kereskedelem és az online szolgáltatások digitális egységes piacába vetett bizalom megerősítésére” című közleményéből ([COM\(2011\) 0942](#)) kiindulva a Bizottság 2012 júniusában közzétette „Az egységes piac jobb irányítása” című közleményét ([COM\(2012\) 0259](#)). Javasolta, hogy a hangsúlyt a legnagyobb növekedési potenciállal rendelkező ágazatokra, így többek között a hálózatos iparágakra (például az energiaiparra és a távközlésre) helyezték.

2012 szeptemberében a Bizottság közzétette „A számítási felhőben rejlő potenciál felszabadítása Európában” című közleményét, amelyben a következő kulcsfontosságú intézkedéseket javasolta: 1) a szabványok útvesztőjének rendezése, 2) biztonságos és tisztességes szerződési feltételek garantálása, illetve 3) egy „Európai Számítási felhő-partnerség” létrehozása annak érdekében, hogy az innováció és a közszféra által generált növekedés motorja legyen. Ezzel olyan problémákat próbált kezelni, mint amilyen például a digitális egységes piac szétszabdaltsága és a bonyolult szerződéses környezet ([COM\(2012\) 0529](#)).

2012 októberében a Bizottság egy második javaslatcsomaggal állt elő – ez volt a második egységes piaci intézkedéscsomag ([COM\(2012\) 0573](#)) –, amely a növekedés, a foglalkoztatás és a bizalom mozgatórugójaként meghatározott alábbi négy fő területhez kapcsolható 12 kulcsintézkedésből áll: integrált hálózatok, a polgárok és a vállalkozások tagállamok közötti mobilitása, a digitális gazdaság, valamint a kohézió és a fogyasztói előnyök erősítésére irányuló fellépések.

A Bizottság 2015. május 6-án elfogadta a digitális egységes piacra vonatkozó stratégiát, amely három pillérből áll: 1) a fogyasztók és vállalatok könnyebb hozzáférése a digitális termékekhez és szolgáltatásokhoz Európa-szerte; 2) megfelelő és egyenlő feltételek kialakítása a digitális hálózatok és innovatív szolgáltatások fellendüléséhez; 3) a digitális gazdaság növekedési lehetőségeinek maximalizálása. A Bizottság e három pilléren belül 16 fő intézkedést határozott meg, amelyeket 2016 végéig meg kell kezdeni<sup>[12]</sup>. Annak érdekében, hogy le lehessen mérni Európa digitális gazdaság és társadalom felé történő előrehaladását, a Bizottság létrehozta a digitális gazdaság és társadalom fejlettségi mutatója (DESI) nevű online eszközt<sup>[13]</sup>. Az eszköz, amely a jelenlegi európai digitális szakpolitikai intézkedésekre vonatkozó öt mutatót tartalmaz, áttekintést nyújt az egyes tagállamok teljesítményéről. A stratégia közzététele óta a Bizottság számos jogalkotási javaslatot terjesztett elő, amelyek célja a digitális egységes piac megteremtése. Az új jogalkotási javaslatok célja olyan kérdések rendezése, mint az

---

[11]JHL C 161. E, 2011.5.31., 84. o.

[12]A Bizottság „Európai digitális egységes piaci stratégia” című közleménye ([COM\(2015\) 0192](#)). Lásd még a sajtóközleménnyel együtt közzétett egyéb dokumentumokat az alábbi linken: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm). A vonatkozó (folyamatban lévő, tervezett és már lezárt) nyilvános konzultációkról az alábbi címen érhető el információ: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

[13][http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-16-385\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-385_en.htm)

indokolatlan területi alapú tartalomkorlátozás<sup>[14]</sup>, a határokon átnyúló csomagkézbesítés<sup>[15]</sup>, az online tartalomszolgáltatások határokon átnyúló hordozhatósága<sup>[16]</sup>, a fogyasztóvédelmi együttműködésről szóló rendelet felülvizsgálata<sup>[17]</sup>, az audiovizuális médiaszolgáltatások<sup>[18]</sup>, az áruk internetes és egyéb távértékesítésére irányuló szerződések<sup>[19]</sup> és a digitálistartalom-szolgáltatásra irányuló szerződések<sup>[20]</sup>. A Bizottság a jövőbeli – például az online platformokkal kapcsolatos – szakpolitikai megközelítés magyarázatát tartalmazó közleményeket is kiadott<sup>[21]</sup>.

## AZ EURÓPAI PARLAMENT SZEREPE

A Parlament vezető szerepet játszott a belső piac megújításában, és maradéktalanul támogatja a digitális egységes piacot, meghatározva annak ütemtervét is<sup>[22]</sup>.

A „Versenyképes egységes digitális piac – az e-kormányzat mint élenjáró kezdeményezés” című, 2012. április 20-i állásfoglalása<sup>[23]</sup> rámutatott arra, hogy világos és koherens jogi keret van szükség az elektronikus azonosítás, hitelesítés és aláírás kölcsönös elismerése tekintetében, ami fontos a határokon átnyúló adminisztratív szolgáltatások uniós működésének biztosításához.

A Parlament 2012. december 11-én két nem jogalkotási állásfoglalást fogadott el a belső piaccal kapcsolatban, az egyiket a digitális egységes piac kiteljesítéséről<sup>[24]</sup>, a másikat pedig a digitális szabadság stratégiájáról az EU külpolitikájában<sup>[25]</sup>. Az állásfoglalások célja az uniós egységes digitális belső piac megteremtését célzó szakpolitika és gyakorlat kialakítása volt, hogy a kulcsfontosságú területeken – például a hozzáadottérték-adó, a postai szolgáltatások és a szellemi tulajdon-jogok tekintetében – meg lehessen birkózni a 27 különböző szabályozásból adódó kihívással. A Parlament által a Bizottság és a Tanács számára megfogalmazott ajánlások közé tartozik az is, hogy a tagállamok közötti digitális akadályok felszámolása érdekében a kkv-kat is be kell vonni a digitális forradalomba, mégpedig a valódi, kellően kidolgozott páneurópai e-kereskedelem révén.

2013. július 4-én a Parlament újabb állásfoglalást fogadott el a digitális egységes piac kiteljesítéséről<sup>[26]</sup>, amely a digitális egységes piacból rejlő lehetőségek maradéktalan kiaknázására, a készséghiány kezelésére, a bizalom, a biztonság és a fogyasztói bizalom

---

[14]Rendeletre irányuló javaslat a területi alapú tartalomkorlátozás, illetve a vevő állampolgársága, a belső piacon belüli lakóhelye vagy székhelye alapján történő egyéb megkülönböztetés elleni fellépésről, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016PC0289>

[15]Rendeletre irányuló javaslat a határokon átnyúló csomagkézbesítési szolgáltatásokról, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/HU/1-2016-285-HU-F1-1-PDF>

[16]Rendeletre irányuló javaslat az online tartalomszolgáltatások határokon átnyúló hordozhatóságának a belső piacon történő biztosításáról, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2015/HU/1-2015-627-HU-F1-1-PDF>

[17]Rendeletre irányuló javaslat a fogyasztóvédelmi jogszabályok alkalmazásáért felelős nemzeti hatóságok közötti együttműködésről (2016/0148(COD)), [http://ec.europa.eu/consumers/consumer\\_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal_en.pdf)

[18]Javaslat – Az Európai Parlament és a Tanács irányelve a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról szóló, 2010/13/EU irányelvnek a változó piaci realitások miatt szükségessé vált módosításáról (COM(2016)0287).

[19]Javaslat – Az Európai Parlament és a Tanács irányelve az áruk internetes és egyéb távértékesítésére irányuló szerződések egyes vonatkozásairól (COM(2015)0635 – 2015/0288(COD)), <https://webgate.ec.testa.eu/docfinder/extern/aHR0cDovLw==/ZXVYlWxleC5ldXJvcGEuZXU=/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015PC0635&rid=2>.

[20]Javaslat – Az Európai Parlament és a Tanács irányelve a digitálistartalom-szolgáltatásra irányuló szerződések egyes vonatkozásairól (COM(2015) 0634 – 2015/0287(COD)), <https://webgate.ec.testa.eu/docfinder/extern/aHR0cDovLw==/ZXVYlWxleC5ldXJvcGEuZXU=/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015PC0634&rid=1>.

[21]A Bizottság közleménye az Európai Parlamentnek, a Tanácsnak, az Európai Gazdasági és Szociális Bizottságnak és a Régiók Bizottságának az online platformok és a digitális egységes piac lehetőségeiről és kihívásairól Európa számára (COM(2016) 0288, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0288>).

[22]A Parlament digitális egységes piacra vonatkozó jogalkotási tevékenységeinek áttekintését lásd az alábbi linken: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS\\_STU\(2015\)542204\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2015)542204_EN.pdf)

[23]Elfogadott szövegek, P7\_TA(2012)0140.

[24]Elfogadott szövegek, P7\_TA(2012)0468.

[25]Elfogadott szövegek, P7\_TA(2012)0470.

[26]Elfogadott szövegek, P7\_TA(2013)0327.

fokozására, a digitális tartalmak vonzó és törvényes kínálatának megteremtésére, a mobilitási szolgáltatások kiépítésére és a nemzetközi dimenzióra helyezte a hangsúlyt. Az állásfoglalás szakpolitikai iránymutatásokat fogalmazott meg, amelyeket később a Bizottság a digitális egységes piacra vonatkozó stratégiájában be is tartott. A Parlament által a digitális területen elért eredmények az egységes digitális piaccal és az e-kereskedelemmel foglalkozó Róza Gräfin von Thun und Hohenstein képviselő elnöklétével működő munkacsoport munkájára támaszkodnak.

A digitális egységes piacra vonatkozó stratégiára válaszul a Parlament 2016. január 19-én elfogadta a digitális egységes piaci intézkedéscsomag megvalósításáról szóló állásfoglalását<sup>[27]</sup>, amelyben felhívja a Bizottságot, hogy vessen véget az indokolatlan területi alapú tartalomkorlátozás gyakorlatának, javítsa az uniós fogyasztók árukhoz és szolgáltatásokhoz való hozzáférését, biztosítson megegyező szintű és időtálló fogyasztóvédelmet függetlenül attól, hogy a digitális tartalmakat online vagy offline vásárolják meg, tárjon fel innovatív megoldásokat a határokon átnyúló csomagkézbesítés számára a szolgáltatások javítása és a költségek csökkentése érdekében, számolja fel a kkv-k, az induló és a fejlődésük kezdetén álló vállalkozások előtt álló akadályokat, és ragadja meg az új ikt-technológiákban, például a nagy adathalmazokban, a felhőalapú számítástechnikában, a „tárgyak internetében” és a háromdimenziós nyomtatásban rejlő lehetőségeket. A Parlament úgy érvelt, hogy az internetes platformok tekintetében olyan innovációbarát politikát kell folytatni, amely elősegíti a piacra jutást és előmozdítja az innovációt, és felül kell vizsgálni az elektronikus hírközlési adatvédelmi irányelvet annak érdekében, hogy rendelkezései összhangban álljanak az új uniós adatvédelmi szabályokkal.

A Parlament intenzív jogalkotási tevékenység révén járul hozzá a digitális egységes piac megvalósulásához. A legfrissebb jogszabályok az alábbiakra terjednek ki: hálózatsemlegességi garanciák bevezetése; a barangolási (roaming) díjak csökkentése, amely a barangolási díjak 2017. június 15-i megszüntetéséhez<sup>[28]</sup> vezetett; a nagy sebességű elektronikus hírközlő hálózatok kiépítési költségeinek csökkentésére irányuló intézkedésekről szóló irányelv<sup>[29]</sup>, a belső piacon történő elektronikus tranzakciókhoz kapcsolódó elektronikus azonosításról és bizalmi szolgáltatásokról szóló rendelet<sup>[30]</sup>, valamint az európai kiberbiztonsági szabályokról szóló irányelv<sup>[31]</sup> elfogadása. Az adatvédelmi csomagot illetően<sup>[32]</sup> az (EU) 2016/679 rendelet és az (EU) 2016/680 irányelv 2016. május 4-én jelent meg az az Európai Unió Hivatalos Lapjában<sup>[33]</sup>. Ezek a jogszabályok könnyebb hozzáférést biztosítanak a polgárok számára saját adataikhoz és a feldolgozási módjukkal kapcsolatos információkhoz, továbbá szavatolják az adatok hordozhatóságához és „a személyes adatok tárolásának megszüntetéséhez való [egyértelműben megfogalmazott] jogot”, valamint a személyes adatok feltörése tényének megismeréséhez való jogot<sup>[34]</sup>. A rendeletet 2018. május 25-től kell alkalmazni. A tagállamoknak az irányelvet 2018. május 6-ig kell átültetniük nemzeti jogszabályaikba<sup>[35]</sup>. A Parlament jelenleg kiterjedt jogalkotási munkát végez a digitális egységes piaci stratégia és a digitális egységes piaci intézkedéscsomag megvalósításáról szóló parlamenti állásfoglalás nyomán követése részeként benyújtandó javaslatok kidolgozása érdekében<sup>[36]</sup>.

---

[27]Elfogadott szövegek, [P8\\_TA\(2016\)0009](#).

[28]HL L 310, 2015.11.26., I. o. HL C 261. E, 2013.9.10., 54. o.

[29]HL L 155., 2014.5.23., I. o.

[30]HL L 257., 2014.8.28., 73. o.

[31]Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/1148 irányelve (2016. július 6.) a hálózati és információs rendszerek biztonságának az egész Unióban egységesen magas szintjét biztosító intézkedésekről.

[32][http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2011/0371\(COD\)&l=HU](http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2011/0371(COD)&l=HU)

[33]<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=HU>

[34][http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-6321\\_hu.pdf](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-6321_hu.pdf)

[35]<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

[36]Elfogadott szövegek, [P8\\_TA\(2016\)0009](#).

A Parlament számára végzett kutatások a digitális egységes piacon rejlő jelentős lehetőségekről számolnak be a költségek csökkentése és az Európában meglévő akadályok felszámolása tekintetében a polgárok és vállalkozások javára<sup>[37]</sup>, valamint az európai gazdaság környezetbarátabbá<sup>[38]</sup> és közösségibbé<sup>[39]</sup> tétele terén. Európában e lehetőségek jelentős része az elektronikus kormányzat és olyan kapcsolódó szolgáltatások révén valósítható meg, mint az elektronikus egészségügy<sup>[40]</sup>.

Friss kutatások azt mutatják, hogy a jelenleg folyamatban levő brexit jelentős bizonytalanságokat kelt és komoly hatásokat gyakorol majd az egységes piacra és az európai polgárok jogaira a digitális egységes piacon<sup>[41]</sup>. A Parlamentnek fontos szerepet kell játszania annak biztosításában, hogy e folyamat során érvényesüljön a demokratikus legitimitás és a polgárok jogainak tiszteletben tartása<sup>[42]</sup>.

Mariusz Maciejewski

10/2018

---

[37]Az A. Tematikus Főosztály és a London Economics által az IMCO bizottság számára készült „A költségek és az akadályok csökkentése az egységes piacon” című tanulmány, 2016. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL\\_STU\(2016\)578966\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU(2016)578966_EN.pdf)

[38]Az A. Tematikus Főosztály és a TNO által az IMCO bizottság számára készült „Hosszabb élettartam a termékek számára” című tanulmány, 2016.

[39]Az A. Tematikus Főosztály és az Optimity tanácsadói által az IMCO bizottság számára készült „Szociális gazdaság” című tanulmány, 2016. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL\\_STU\(2016\)578969\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU(2016)578969_EN.pdf)

[40]Az A. Tematikus Főosztály és a WIK, RAND és TNO konzorciuma által az IMCO bizottság számára készült „A digitális egységes piac mindent átható fejlődése” című tanulmány, 2013. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS\\_STU\(2013\)507481\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2013)507481_EN.pdf)

[41]Repsi R., A brexit következményeivel foglalkozó munkaértekezlet eredményei, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL\\_STU\(2017\)602052\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU(2017)602052_EN.pdf) és Eeckhout P., A brexit következményei a vámunióra és a termékek belső piacának vívmányaira nézve, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL\\_BRI\(2017\)602053\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI(2017)602053_EN.pdf)

[42]Stoll P.T., Az Európai Parlament szerepe és hatáskörei a brexit folyamatában, 2017 [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL\\_IDA\(2017\)602054\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA(2017)602054_EN.pdf)