



VISPĀRĒJAIS VIENOTAIS DIGITĀLAIS TIRGUS

Vienotais digitālais tirgus ir viena no visdaudzsološākajām un vērienīgākajām progresa jomām, kas potenciāli var sniegt efektivitātes ieguvumus EUR 415 miljardu apmērā. Tas paver jaunas iespējas veicināt ekonomiku ar e-tirdzniecības palīdzību, vienlaikus sekmējot uzņēmumu administratīvo un finansiālo atbilstību un patērētāju iespēju palielināšanu, izmantojot e-pārvaldi. Tirgus un pārvaldes pakalpojumu sniegšana vienotajā digitālajā tirgū attīstās no fiksētajām uz mobilajām platformām un kļūst aizvien plašāk pieejama, piedāvājot piekļuvi informācijai un saturam jebkurā laikā un vietā un ar jebkuras ierīces starpniecību (visur pieejama tirdzniecība un visur pieejama pārvaldība). Šiem sasniegumiem ir nepieciešams tāds tiesiskais regulējums, kas veicinātu mākoņdatošanas, bezrobežu mobilo datu savienojamības un vienkāršotas piekļuves informācijai un saturam attīstību, vienlaikus nodrošinot privātumu, personas datu aizsardzību, kiberdrošību un tīkla neitralitāti.

JURIDISKAIS PAMATS

Līguma par Eiropas Savienības darbību (LESD) 4. panta 2. punkta a) apakšpunkts, 26., 27., 114. un 115. pants.

MĒRĶI

Vienotā digitālā tirgus mērķis būtībā ir novērst valstu šķēršļus tiešsaistes darījumiem. Tā pamatā ir kopējā tirgus koncepcija, kuras mērķis ir novērst šķēršļus tirdzniecībai starp dalībvalstīm, lai palielinātu ekonomisko labklājību un liktu pamatus “arvien ciešākai Eiropas tautu Savienībai”, un kuru turpmāk attīstītu par iekšējā tirgus koncepciju, kas definēta kā “telpa bez iekšējām robežām, kurā ir nodrošināta preču, personu, pakalpojumu un kapitāla brīva aprīte”. Ar stratēģiju “Eiropa 2020”, kas izrietēja no Lisabonas stratēģijas^[1], tika ieviesta viena no septiņām pamatiniciatīvām – “Digitālā programma Eiropai”^[2], atzīstot informācijas un komunikācijas tehnoloģiju (IKT) lielo veicinošo nozīmi, lai ES spētu izpildīt vērienīgos plānus līdz 2020. gadam (2.3.3.). Digitālais vienotais tirgus ir atzīts par vienu no prioritātēm Komisijas digitālā vienotā tirgus (DVT) stratēģijā^[3].

Digitālais vienotais tirgus potenciāli var uzlabot piekļuvi informācijai, panākt efektivitātes ieguvumus attiecībā uz samazinātām darījumu izmaksām, dematerializētu patēriņu un samazinātu ietekmi uz vidi, kā arī ieviest uzlabotus uzņēmējdarbības un pārvaldes modeļus^[4].

[1]Eiropas Savienība Lisabonas stratēģijā izvirzīja mērķi “kļūt par tādu konkurētspējīgāko un dinamiskāko uz zinātnes atziņām balstīto ekonomiku pasaulē, kas spēj nodrošināt ilgtspējīgu ekonomisko attīstību, radot vairāk un labākas darbavietas un plašāku sociālo kohēziju”.

[2]<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

[3]Komisijas paziņojums “Digitālā vienotā tirgus stratēģija Eiropai” (COM(2015)0192). Sk. arī papildu dokumentus, kas ir publicēti kopā ar paziņojumu presē: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_lv.htm. Informāciju par attiecīgajām sabiedriskajām apspriešanām (atklātas, plānotas vai slēgtas) var atrast: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

[4]Sk. pētījumu “Streaming and Online Access to Content and Services”, kas sagatavots Parlamenta Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā, 2014.,

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET\(2014\)492435_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET(2014)492435_EN.pdf)

Attīstoties e-tirdzniecībai, patērētāji gūst taustāmu labumu, piemēram, jaunu produktu ātru izstrādi, zemākas cenas, plašāku izvēli un augstāku preču un pakalpojumu kvalitāti, ko nodrošinātu pārrobežu tirdzniecība un vienkāršāka piedāvājumu salīdzināšanas iespēja^[5]. E-pārvaldes paplašināšana atvieglo tiešsaistes procesu atbilstību un darbvietu un uzņēmējdarbības iespēju pieejamību gan iedzīvotājiem, gan uzņēmumiem^[6].

Novērtējums par izmaksām, kas rastos Eiropas neintegrācijas gadījumā, un Parlamenta Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas (IMCO) pētījums “*Contribution of the Internal Market and Consumer Protection to Growth*” parādīja, ka digitālais vienotais tirgus varētu nodrošināt aptuveni EUR 415 miljardus IKP ES 28 dalībvalstīs^[7]. Konkrētās politikas jomās, piemēram, mākoņdatošanas ieviešanas rezultātā 80 % organizāciju varētu samazināt izmaksas par 10 % līdz 20 %. Citi ieguvumi ir lielāka mobilitāte darbā (46 %), produktivitāte (41 %) un standartizācija (35 %), kā arī jaunas uzņēmējdarbības iespējas (33 %) un jauni tirgi (32 %)^[8]. Mazaizsargāti cilvēki (veci cilvēki, personas ar ierobežotām pārvietošanās spējām, cilvēki, kas dzīvo nošķirtos lauku apvidos, cilvēki ar zemu pirkspēju) var gūt īpaši lielu labumu no vienotā digitālā tirgus, un tādējādi Eiropai izdotos sekmīgāk risināt aktuālās demogrāfiskās problēmas^[9].

SASNIEGUMI

Eiropas ekonomikas atveseļošana ar vienotā digitālā tirgus palīdzību: ņemot vērā to, ka iekšējā tirgus potenciāls netiek pilnā mērā izmantots, Parlaments, Padome un Komisija īsteno centienus, izvirzot vienotā tirgus politikas priekšplānā sabiedrību, patērētājus, kā arī mazos un vidējos uzņēmumus (MVU)^[10]. Šajos centienos vienotajam digitālajam tirgum ir būtiska nozīme.

Paziņojumā “Eiropa 2020 – stratēģija gudrai, ilgtspējīgai un integrējošai izaugsmei” ([COM\(2010\)2020](#)) Komisija izvirzīja septiņas pamatiniciatīvas, tostarp “Digitālo programmu Eiropai”, kuru mērķis ir “padarīt ES par gudru, ilgtspējīgu un integrējošu ekonomiku ar augstu nodarbinātības, ražīguma un sociālās kohēzijas līmeni”.

Saistībā ar stratēģiju “Eiropa 2020” Komisija 2010. gada maijā publicēja ziņojumu “Jauna stratēģija vienotajam tirgum – Eiropas ekonomikas un sabiedrības rīcībā”, kura mērķis bija visaptverošas stratēģijas izstrāde vienotajam tirgum, aptverot visas attiecīgās politikas jomas, tostarp arī digitālās jomas politiku. Tajā noteica arī vairākas iniciatīvas, kuru mērķis ir uzlabot vienoto tirgu, likvidējot atlikušos šķēršļus. Šie Komisijas paziņojumi un Parlamenta 2010. gada 20. maija rezolūcija par vienotā tirgus nodrošināšanu patērētājiem un pilsoņiem^[11] sagatavoja pamatu paziņojumam “Ceļā uz aktu par vienoto tirgu” ([COM\(2010\)0608](#)), kurā Komisija ierosināja vairākus pasākumus ES ekonomikas veicināšanai un darbvietu radīšanai. Komisija

[5]Pēdējā laika iniciatīvu sniegto ieguvumu aprēķinu sk.: “*Roadmap to Digital Single Market*” – informatīvs paziņojums, kas sagatavots Parlamenta Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā, 2012., <http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201209/20120914ATT51402/20120914ATT51402EN.pdf>

[6]Sk. pētījumu “*European Single Point of Contact*”, kas sagatavots Parlamenta Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā, 2013., [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2013/507453/IPOL-IMCO_ET\(2013\)507453_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2013/507453/IPOL-IMCO_ET(2013)507453_EN.pdf)

[7]Sk. pētījumu “*Contribution of the Internal Market and Consumer Protection to Growth*”, kas sagatavots Parlamenta Iekšējā tirgus un patērētāju aizsardzības komitejas uzdevumā, Politikas departaments A, 2014., [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU\(2014\)518762_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU(2014)518762_EN.pdf) un [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU\(2015\)536364_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2015)536364_EN.pdf)

[8]Komisijas paziņojums “Mākoņdatošanas potenciāla atraisīšana Eiropā” ([COM\(2012\)0529](#)).

[9]Komisijas paziņojums “Vienota sistēma uzticēšanās pastiprināšanai vienotajam digitālajam e-tirdzniecības un tiešsaistes pakalpojumu tirgum” ([COM\(2011\)0942](#)).

[10]Agrākie centieni bija vērsti uz iekšējā tirgus darbības uzlabošanu un patērētāju aizsardzības nodrošināšanu, izmantojot, piemēram, Datu aizsardzības direktīvu (95/46/EK; 2012. gada priekšlikumu par Vispārīgo datu aizsardzības regulu pašlaik apspriež Parlaments), Direktīvu par elektronisko tirdzniecību (2000/31/EK), telekomunikāciju tiesību aktu paketi, tostarp Direktīvu par privāto dzīvi un elektronisko komunikāciju (2002/58/EK), Direktīvu par maksājumu pakalpojumiem iekšējā tirgū (2007/64/EK), Patērētāju tiesību direktīvu (2011/83/ES) un Viesabonēšanas regulu (531/2012).

[11]OV C 161 E, 31.5.2011., 84. lpp.

pēc 2012. gada 11. janvāra paziņojuma “Vienota sistēma uzticēšanās pastiprināšanai vienotajam digitālajam e-tirdzniecības un tiešsaistes pakalpojumu tirgum” ([COM\(2011\)0942](#)) 2012. gada jūnijā publicēja paziņojumu “Vienotā tirgus labāka pārvaldība” ([COM\(2012\)0259](#)). Tajā tika ierosināts lielāku uzmanību pievērst nozarēm ar visaugstāko izaugsmes potenciālu, tostarp tīkla nozarēm (piemēram, enerģētikai un telekomunikācijām).

Komisija 2012. gada septembrī publicēja paziņojumu “Mākoņdatošanas potenciāla atraisīšana Eiropā”, kurā ierosināti šādi galvenie pasākumi: 1) standartu nesaskaņotības pārvarēšana, 2) drošu un taisnīgu līgumu noteikumu un nosacījumu garantēšana un 3) Eiropas mākoņdatošanas partnerības izveide publiskā sektora inovācijām un izaugsmei; tādējādi tā centās risināt tādas problēmas, kā, piemēram, vienotā digitālā tirgus sadrumstalotību un līgumiskās vides sarežģītību ([COM\(2012\)0529](#)).

Komisija 2012. gada oktobrī nāca klajā ar otru ierosinājumu kopumu – II vienotā tirgus aktu ([COM\(2012\)0573](#)) – par 12 galvenajiem pasākumiem, kas vērsti uz četriem būtiskiem faktoriem, lai sekmētu izaugsmi, nodarbinātību un pašātvību: pilnīgi integrētu tīklu izveide, pilsoņu un uzņēmumu pārrobežu mobilitātes veicināšana, atbalsts digitālajai ekonomikai un pasākumi, kas stiprina kohēziju un dod labumu patērētājiem.

Komisija 2015. gada 6. maijā pieņēma digitālā vienotā tirgus (DVT) stratēģiju, ko veido šādi trīs pīlāri: 1) labāka patērētāju un uzņēmumu piekļuve digitālajām precēm un pakalpojumiem visā Eiropā, 2) piemērotu apstākļu un vienlīdzīgu konkurences apstākļu radīšana digitālo tīklu un inovatīvu pakalpojumu attīstībai, 3) digitālās ekonomikas izaugsmes potenciāla maksimāla izmantošana. Komisija saskaņā ar šiem pīlāriem izveidoja ceļvedi ar 16 galvenajām darbībām, kas tiks uzsāktas līdz 2016. gada beigām^[12]. Lai izmērītu Eiropas progresu ceļā uz digitālo ekonomiku un sabiedrību, Komisija izveidoja tiešsaistes rīku ar nosaukumu “digitālās ekonomikas un sabiedrības indekss”^[13] (DESI). Tas aptver piecu attiecīgu rādītāju kopumu, kas parāda Eiropas pašreizējo digitālās politikas stāvokli, ļaujot gūt pārskatu par katras dalībvalsts sniegumu. Kopš stratēģijas publicēšanas Komisija ir iesniegusi vairākus likumdošanas priekšlikumus, kuru mērķis ir vienotā digitālā tirgus izveide. Jauno tiesību aktu priekšlikumu mērķis ir risināt tādas jautājumus kā nepamatota ģeoblokēšana^[14], paku pārrobežu piegāde^[15], tiešsaistes satura pakalpojumu pārrobežu pārnēsāmība^[16], patērētāju tiesību aizsardzības iestāžu sadarbības regulas pārskatīšana^[17], audiovizuālo mediju pakalpojumi^[18], preču tiešsaistes un cita veida distances pārdošanas līgumi^[19] un digitālā satura piegādes līgumi^[20]. Komisija ir publicējusi arī paziņojumus par turpmāko politikas pieeju, piemēram, tiešsaistes platformām^[21].

[12]Komisijas paziņojums “Digitālā vienotā tirgus stratēģija Eiropai” ([COM\(2015\)0192](#)). Sk. arī papildu dokumentus, kas ir publicēti kopā ar paziņojumu presē: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_lv.htm. Informāciju par attiecīgajām sabiedriskajām apspriešanām (atklātas, plānotas vai slēgtas) var atrast: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

[13]http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-385_en.htm

[14]Priekšlikums regulai, ar ko novērš ģeogrāfisko blokēšanu un cita veida diskrimināciju klientu valstspiederības, dzīvesvietas vai uzņēmējdarbības veikšanas vietas dēļ iekšējā tirgū <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/lv/TXT/?uri=CELEX%3A52016PC0289>

[15]Priekšlikums regulai par paku pārrobežu piegādes pakalpojumiem <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/LV/1-2016-285-LV-F1-1.PDF>

[16]Priekšlikums regulai par tiešsaistes satura pakalpojumu pārrobežu pārnēsāmības nodrošināšanu iekšējā tirgū: <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2015/LV/1-2015-627-LV-F1-1.PDF>

[17]Priekšlikums regulai par sadarbību starp valstu iestādēm, kas atbild par tiesību aktu izpildi patērētāju tiesību aizsardzības jomā ([2016/0148\(COD\)](#)) http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal_en.pdf

[18]Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvai, ar ko, ņemot vērā mainīgos tirgus apstākļus, groza Direktīvu 2010/13/ES par to, lai koordinētu dažus dalībvalstu normatīvajos un administratīvajos aktos paredzētus noteikumus par audiovizuālo mediju pakalpojumu sniegšanu (COM(2016)0287).

[19]Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes regulai par dažiem preču tiešsaistes un cita veida distances pārdošanas līgumu aspektiem (COM(2015)0635) – [2015/0288\(COD\)](#) <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX:52015PC0635>

EIROPAS PARLAMENTA LOMA

Parlamentam ir bijusi viena no vadošajām lomām nesenaajā iekšējā tirgus atdzīvināšanā, un tas aktīvi veicina un izvirza programmas vienotā digitālā tirgus izveidei^[22].

Parlaments 2012. gada 20. aprīļa rezolūcijā “Konkurētspējīgs vienotais digitālais tirgus – e-pārvalde kā virzītājspēks”^[23] norādīja uz skaidra un saskaņota tiesiskā regulējuma vajadzību elektroniskās autentifikācijas, identifikācijas un parakstu savstarpējai atzīšanai, kas nepieciešama, lai visā ES būtu iespējami pārrobežu administratīvie pakalpojumi.

Parlaments 2012. gada 11. decembrī pieņēma divas nelegislatīvas rezolūcijas, kas attiecas uz iekšējo tirgu – vienu par digitālā vienotā tirgus pabeigšanu^[24] un otru par digitālās brīvības stratēģiju ES ārpolitikā^[25]. Rezolūciju mērķis bija izstrādāt politiku un praksi patiesa vienotā digitālā tirgus izveidošanai Eiropas Savienībā, lai risinātu jautājumu par 27 atšķirīgiem noteikumu kopumiem galvenajās jomās, tostarp PVN, pasta pakalpojumu un intelektuālā īpašuma tiesību jomā. Digitālās revolūcijas ieviešana mazajos un vidējos uzņēmumos ar patiesas, labi attīstītas Eiropas mēroga e-tirdzniecības palīdzību ir viens no ieteikumiem Komisijai un Padomei, lai novērstu digitālos šķēršļus starp dalībvalstīm.

Parlaments 2013. gada 4. jūlijā pieņēma nākamo rezolūciju par digitālā vienotā tirgus pabeigšanu^[26], pievēršoties digitālā vienotā tirgus potenciāla pilnīgai izmantošanu, risinot prasmju trūkumu, palielinot uzticēšanos, drošību un patērētāju uzticību, radot pievilcīga un legāla digitālā satura piedāvājumu, veidojot mobilitātes pakalpojumus un starptautisko dimensiju. Šajā rezolūcijā tika izklāstītas politiskās vadlīnijas, ko vēlāk Komisija izmantoja digitālā vienotā tirgus (DVT) stratēģijā. Parlamenta sasniegumi digitālajā jomā pamatojas uz sagatavošanas darbu, ko veica E-tirdzniecības un digitālā vienotā tirgus darbgrupa, kuras priekšsēdētāja ir EP deputāte *Róza Gräfin von Thun und Hohenstein*.

Atbildot uz DVT stratēģiju, Parlaments 2016. gada 19. janvārī pieņēma rezolūciju par virzību uz Digitālā vienotā tirgus aktu^[27], kurā aicina Komisiju aizliegt nepamatotu ģeogrāfiskās bloķēšanas praksi, uzlabot ES patērētāju piekļuvi precēm un pakalpojumiem, nodrošināt līdzvērtīgu un uz nākotni vērstu patērētāju aizsardzību neatkarīgi no tā, vai digitālais saturs ir nopirkts tiešsaistē vai bezsaistē, apzināt inovatīvus risinājumus pārrobežu paku piegādes jomā, lai uzlabotu pakalpojumus un pazeminātu cenas, likvidēt šķēršļus MVU, jaunuzņēmumiem un strauji augošiem uzņēmumiem un izmantot iespējas, ko sniedz jaunas IKT tehnoloģijas, piemēram, lielle dati, mākoņdatošana, lietiskais internets un trīsdimensiju (3D) drukāšana. Parlaments norādīja, ka ir jāuztur inovācijas veicinoša politika attiecībā uz tiešsaistes platformām (piemēram, meklētājprogrammām, lietotņu veikaliem), atvieglojot ieiešanu tirgū, un atbalstīja e-privātuma direktīvas pārskatīšanu, lai nodrošinātu saskaņotību ar jaunajiem ES datu aizsardzības noteikumiem.

[20]Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes direktīvai par dažiem digitālā satura piegādes līgumu aspektiem (COM(2015)0634) – 2015/0287(COD) <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX:52015PC0634>

[21]Komisijas paziņojums Eiropas Parlamentam, Padomei, Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai un Reģionu komitejai “Tiešsaistes platformas un digitālais vienotais tirgus. Eiropas izdevības un uzdevumi” (COM(2016)0288), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0288>

[22]Interaktīvu pārskatu par Parlamenta likumdošanas darbu saistībā ar digitālo vienoto tirgu var apskatīt šeit: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL_ATA\(2015\)542204_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL_ATA(2015)542204_EN.pdf)

[23]Pieņemtie teksti, [P7_TA\(2012\)0140](#).

[24]Pieņemtie teksti, [P7_TA\(2012\)0468](#).

[25]Pieņemtie teksti, [P7_TA\(2012\)0470](#).

[26]Pieņemtie teksti, [P7_TA\(2013\)0327](#).

[27]Pieņemtie teksti, [P8_TA\(2016\)0009](#).

Veicot intensīvu likumdošanas darbu, Parlaments veido digitālo vienoto tirgu. Jaunākie tiesību akti ietver šādus jautājumus – tīkla neitralitātes garantiju ieviešana un viesabonēšanas tarifu pazemināšana, līdz 2017. gada 15. jūnijam likvidējot datu viesabonēšanas maksas^[28], kā arī tika pieņemta direktīva par pasākumiem ātrdarbīgu elektronisko sakaru tīklu izvēršanas izmaksu samazināšanai^[29], regula par elektronisko identifikāciju un uzticamības pakalpojumiem elektronisko darījumu veikšanai iekšējā tirgū^[30] un direktīva par Eiropas kiberdrošības noteikumiem^[31]. Datu aizsardzības tiesību aktu paketes^[32] ietvaros *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī* 2016. gada 4. maijā^[33] tika publicēta Regula (ES) 2016/679 un Direktīva (ES) 2016/680. Šie tiesību akti iedzīvotājiem garantē vieglāku piekļuvi saviem datiem un tam, kā šos datus apstrādā, tiesības uz datu pārnesamību, precizētas “tiesības tikt aizmirstam” un tiesības zināt, kad jūsu dati ir iegūti nelikumīgi^[34]. Regula stājas spēkā no 2018. gada 25. maija. Dalībvalstīm minētā direktīva jātransponē valsts tiesību aktos līdz 2018. gada 6. maijam^[35]. Parlaments šobrīd veic plašu likumdošanas darbu attiecībā uz priekšlikumiem, kas iesniegti saistībā ar digitālā vienotā tirgus stratēģiju un Parlamenta rezolūciju “Virzība uz Digitālā vienotā tirgus aktu”^[36].

Parlamenta vajadzībām veiktie pētījumi liecina, ka digitālajam vienotajam tirgum ir būtisks potenciāls samazināt izmaksas un šķēršļus Eiropas iedzīvotājiem un uzņēmumiem^[37], padarot Eiropas ekonomiku zaļāku^[38] un sociāli atbildīgāku^[39]. Eiropā lielu daļu šā potenciāla var panākt, attīstot e-pārvaldi un saistītus pakalpojumus, piemēram, e-veselību^[40].

Neseni pētījumi liecina, ka pašreizējais AK izstāšanās process no ES radīs ievērojamas neskaidrības un negatīvi ietekmēs vienoto tirgu un Eiropas pilsoņu tiesības digitālajā vienotajā tirgū^[41]. Parlamentam būs jāuzņemas nozīmīga loma attiecībā uz to, lai pārliecinātos par demokrātisko leģitimitāti un pilsoņu tiesību respektēšanu šajā procesā^[42].

Mariusz Maciejewski
10/2018

[28]OV L 310, 26.11.2015., 1. lpp.; OV C 261 E, 10.9.2013., 54. lpp.

[29]OV L 155, 23.5.2014., 1. lpp.

[30]OV L 257, 28.8.2014., 73. lpp.

[31]Eiropas Parlamenta un Padomes 2016. gada 6. jūlija Direktīva (ES) par pasākumiem nolūkā panākt vienādi augsta līmeņa tīklu un informācijas sistēmu drošību visā Savienībā.

[32][http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011\(COD\)&l=en](http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011(COD)&l=en)

[33]<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=LV>

[34]http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-6321_lv.pdf

[35]<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

[36]Pieņemtie teksti, [P8_TA\(2016\)0009](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/LV/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=LV).

[37]Pētījums “*Reducing costs and barriers for businesses in the Single Market*” (2016), ko Politikas departaments A un *London Economics* sagatavoja IMCO komitejai [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU\(2016\)578966_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU(2016)578966_EN.pdf)

[38]Pētījums “*Longer lifetime for products*” (2016), ko Politikas departaments A un TNO sagatavoja IMCO komitejai.

[39]Pētījums “*Social economy*” (2016), ko Politikas departaments A un *Optimty Advisors* sagatavoja IMCO komitejai [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU\(2016\)578969_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU(2016)578969_EN.pdf)

[40]Pētījums “*Ubiquitous developments of the Digital Single Market*” (2013), ko Politikas departaments A un WIK, RAND un TNO konsorcijs sagatavoja IMCO komitejai [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/2013/507481/IPOL-IMCO_ET\(2013\)507481_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/2013/507481/IPOL-IMCO_ET(2013)507481_EN.pdf)

[41]Repasi R., *Proceedings of the Workshop on the consequences of Brexit*, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU\(2017\)602052_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU(2017)602052_EN.pdf) un Eeckhout P., *The Consequences of Brexit for the Customs Union and the Internal Market Acquis for Goods*, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI\(2017\)602053_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI(2017)602053_EN.pdf)

[42]Stoll P.T., *The Role and Powers of the European Parliament in the Brexit Process*, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA\(2017\)602054_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA(2017)602054_EN.pdf)