



## PIAȚA UNICĂ DIGITALĂ UBICUĂ

Unul dintre domeniile cele mai promițătoare și cu cele mai multe provocări în care se înregistrează progrese este piața unică digitală, care creează potențiale creșteri ale eficienței în valoare de 415 miliarde EUR. Aceasta oferă noi oportunități de stimulare a economiei prin intermediul comerțului electronic, facilitând, în același timp, conformitatea administrativă și financiară pentru întreprinderi și mobilizând clienții prin intermediul guvernării electronice. Serviciile de piață și cele guvernamentale dezvoltate în cadrul pieței unice digitale evoluează de la platformele fixe la cele portabile, apropiindu-se de ubicuitate și oferind acces la informații și conținuturi oriunde, oricând și pe orice dispozitiv (comerțul ubicuu și guvernarea ubicuă). Aceste progrese necesită un cadru de reglementare favorabil dezvoltării tehnologiei de tip *cloud computing*, conectivității mobile de date fără frontiere și accesului simplificat la informații și conținuturi, însă trebuie, totodată, să protejeze viața privată, datele cu caracter personal, securitatea cibernetică și neutralitatea rețelei.

### TEMEI JURIDIC

Articolul 4 alineatul (2) litera (a) și articolele 26, 27, 114 și 115 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE).

### OBIECTIVE

Scopul pieței unice digitale este, în esență, acela de a înlătura barierele naționale din calea tranzacțiilor care se desfășoară online. Aceasta se bazează pe conceptul de piață comună, menită să elimine barierele comerciale dintre statele membre, pentru a crește prosperitatea economică și a contribui la o „uniune tot mai strânsă între națiunile europene”, care s-a dezvoltat ulterior într-un concept de piață internă, definită ca „un spațiu fără frontiere interne, în care este asigurată libera circulație a mărfurilor, a persoanelor, a serviciilor și a capitalurilor”. În continuarea Strategiei de la Lisabona<sup>[1]</sup>, Strategia Europa 2020 a introdus agenda digitală pentru Europa<sup>[2]</sup> drept una dintre cele șapte inițiative emblematice, recunoscând rolul-cheie de catalizator pe care utilizarea tehnologiei informației și comunicațiilor (TIC) va trebui să îl joace dacă UE dorește să-și realizeze cu succes ambițiile pentru 2020 (2.3.3). În Strategia privind piața unică digitală elaborată de Comisie, aceasta a recunoscut caracterul prioritar al pieței unice digitale<sup>[3]</sup>.

Piața unică digitală are potențialul de a îmbunătăți accesul la informații, de a spori eficiența prin costuri mai reduse ale tranzacțiilor, un consum dematerializat și o amprentă ecologică redusă,

[1] Scopul Strategiei de la Lisabona era de a transforma Uniunea Europeană în „cea mai competitivă și dinamică economie bazată pe cunoaștere la nivel mondial, capabilă de o creștere economică durabilă, cu locuri de muncă mai multe și mai bune și o mai mare coeziune socială”.

[2] <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

[3] Comunicarea Comisiei intitulată „O strategie privind piața unică digitală pentru Europa” (COM(2015)0192). A se vedea și celelalte documente publicate împreună cu comunicatul de presă pe pagina de internet: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_ro.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_ro.htm) Informațiile privind consultările publice aferente (lansate, planificate sau încheiate) pot fi găsite în limba engleză pe pagina de internet <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

precum și de a introduce modele administrative și de afaceri îmbunătățite<sup>[4]</sup>. Intensificarea comerțului electronic generează beneficii concrete pentru consumatori, cum ar fi noi produse cu o evoluție rapidă, prețuri mai scăzute, o ofertă mai variată și o mai bună calitate a bunurilor și a serviciilor datorită comerțului transfrontalier și unei comparații mai simple a ofertelor<sup>[5]</sup>. Intensificarea guvernării electronice facilitează conformitatea online și accesul la locuri de muncă și la oportunități de afaceri atât pentru cetățeni, cât și pentru întreprinderi<sup>[6]</sup>.

Analiza costurilor non-Europei și studiul realizat de Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor (IMCO), intitulat „Contribution of the Internal Market and Consumer Protection to Growth” (Contribuția pieței interne și a protecției consumatorilor la creștere) au evidențiat faptul că piața unică digitală ar putea contribui cu aproximativ 415 miliarde de euro la PIB-ul UE-28<sup>[7]</sup>. În anumite domenii de politică, de exemplu ca urmare a adoptării tehnologiei de tip *cloud computing*, 80% dintre organizații ar putea să își reducă costurile cu 10%-20%. Printre alte beneficii se numără mobilitatea crescută a muncii (46%), productivitatea (41%) și standardizarea (35%), precum și noi oportunități de afaceri (33%) și piețe noi (32%)<sup>[8]</sup>. Persoanele vulnerabile (persoanele în vârstă, cele cu mobilitate redusă, cele izolate în zone rurale și cele cu putere de cumpărare scăzută) pot beneficia în mod semnificativ de piața unică digitală și UE va fi astfel mai bine pregătită pentru a face față provocărilor demografice actuale<sup>[9]</sup>.

## REALIZĂRI

Relansarea economiei europene prin intermediul pieței unice digitale: având în vedere că nu a fost încă fructificat întregul potențial al pieței interne, Parlamentul, Consiliul și Comisia au depus recent eforturi de a o relansa și de a plasa populația, consumatorii și întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri) în centrul politicii privind piața unică<sup>[10]</sup>. Piața unică digitală joacă un rol central în cadrul acestor eforturi.

În comunicarea sa intitulată „Europa 2020 - O strategie europeană pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii” ([COM\(2010\)2020](#)), Comisia a prezentat șapte inițiative emblematice - care includ agenda digitală - al căror scop este de a transforma Europa „într-o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, caracterizată prin niveluri ridicate de ocupare a forței de muncă, productivitate și coeziune socială”.

---

[4]A se vedea studiul privind „Streamingul și accesul online la conținut și servicii” elaborat pentru Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor din cadrul Parlamentului European în 2014:

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2014/492435/IPOL-IMCO\\_ET\(2014\)492435\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2014/492435/IPOL-IMCO_ET(2014)492435_EN.pdf)

[5]Pentru un calcul al beneficiilor obținute în urma inițiativelor recente, vă rugăm să consultați: „Roadmap to Digital Single Market” (Foaia de parcurs către piața unică digitală), notă informativă pregătită pentru Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor din cadrul Parlamentului European (2012),

disponibilă în limba engleză pe pagina de internet: <http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201209/20120914ATT51402/20120914ATT51402EN.pdf>

[6]A se vedea studiul intitulat „European Single Point of Contact” („Punctul unic de contact european”) elaborat pentru Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor din cadrul Parlamentului European în 2013, disponibil în limba engleză pe pagina de internet: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2013/507453/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507453\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2013/507453/IPOL-IMCO_ET(2013)507453_EN.pdf)

[7]A se vedea studiul intitulat „Contribution of the Internal Market and Consumer Protection to Growth” (Contribuția pieței interne și a protecției consumatorilor la creștere), elaborat pentru Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor, Departamentul tematic A, 2014, disponibil în limba engleză pe pagina de internet: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL\\_STU\(2014\)518762\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU(2014)518762_EN.pdf) și [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS\\_STU\(2015\)536364\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2015)536364_EN.pdf)

[8]Comunicarea Comisiei intitulată „Valorificarea cloud computingului în Europa” ([COM\(2012\)0529](#)).

[9]Comunicarea Comisiei intitulată „Un cadru coerent pentru creșterea încrederii în piața unică digitală a comerțului electronic și a serviciilor online” ([COM\(2011\)0942](#)).

[10]Eforturile anterioare aveau ca scop îmbunătățirea funcționării pieței interne și asigurarea protecției consumatorilor prin intermediul, spre exemplu, al Directivei 95/46/CE privind protecția datelor (o propunere de regulament general din 2012 privind protecția datelor este, în prezent, dezbătută în Parlament), al Directivei 2000/31/CE privind comerțul electronic, al pachetului de acte privind telecomunicațiile, care include Directiva 2002/58/CE asupra confidențialității și comunicațiilor electronice, al Directivei 2007/64/CE privind serviciile de plată, al Directivei 2011/83/UE privind drepturile consumatorilor și al Regulamentului (UE) nr. 531/2012 privind roamingul.

În plus față de Strategia Europa 2020, Comisia a publicat, în mai 2010, un raport intitulat „O nouă strategie pentru piața unică în serviciul economiei și societății europene”, cu scopul de a elabora o strategie generală pentru piața unică în care să fie incluse toate politicile vizate, inclusiv politica digitală. Raportul a prezentat, de asemenea, mai multe inițiative menite să consolideze piața internă prin eliminarea obstacolelor. Aceste comunicări ale Comisiei și Rezoluția Parlamentului European din 20 mai 2010 referitoare la oferirea unei piețe unice consumatorilor și cetățenilor<sup>[11]</sup> au pregătit terenul pentru o comunicare intitulată „Către un Act privind piața unică” ([COM\(2010\)0608](#)), în cadrul căreia Comisia prezintă o serie de măsuri destinate să stimuleze economia UE și să creeze locuri de muncă. În continuarea comunicării sale din 11 ianuarie 2012, intitulată „Un cadru coerent pentru creșterea încrederii în piața unică digitală a comerțului electronic și a serviciilor online” ([COM\(2011\)0942](#)), Comisia a publicat, în iunie 2012, o comunicare intitulată „O guvernanță mai bună pentru piața unică” ([COM\(2012\)0259](#)). Aceasta a propus ca accentul să fie pus pe sectoarele cu cel mai mare potențial de creștere, inclusiv pe industriile de rețea (de exemplu, sectorul energiei și al telecomunicațiilor).

În septembrie 2012, Comisia a publicat o comunicare privind „Valorificarea cloud computingului în Europa”, în care aceasta propune următoarele acțiuni-cheie: (1) crearea unui drum prin jungla standardelor, (2) garantarea unor clauze contractuale și a unor condiții sigure și echitabile și (3) stabilirea unui parteneriat european în materie de *cloud computing* pentru a stimula inovarea și creșterea din sectorul public. Așadar, Comisia a urmărit tratarea unor aspecte precum fragmentarea pieței unice digitale și cadrele contractuale complexe ([COM\(2012\)0529](#)).

În octombrie 2012, Comisia a prezentat un al doilea set de propuneri — Actul privind piața unică II ([COM\(2012\)0573](#)) — care cuprinde 12 acțiuni-cheie axate pe patru vectori esențiali de creștere, ocupare a forței de muncă și încredere: rețelele integrate, mobilitatea transfrontalieră a persoanelor și întreprinderilor, economia digitală și măsuri care sporesc coeziunea și avantajele consumatorilor.

La 6 mai 2015, Comisia a adoptat Strategia privind piața unică digitală, care se bazează pe trei piloni: (1) îmbunătățirea accesului consumatorilor și al întreprinderilor la bunuri și servicii digitale în întreaga Europă; (2) crearea condițiilor adecvate și a unor condiții de concurență echitabile pentru dezvoltarea rețelelor digitale și a serviciilor inovatoare; (3) valorificarea la maximum a potențialului de creștere al economiei digitale. Comisia a elaborat o foaie de parcurs ce cuprinde 16 acțiuni-cheie în cadrul acestor piloni, care trebuie lansate până la sfârșitul anului 2016<sup>[12]</sup>. Pentru a măsura progresele Europei către o economie și o societate digitală, Comisia a creat un instrument online numit „Indicele economiei și societății digitale”<sup>[13]</sup> (DESI). Acesta reunește un set de 5 indicatori relevanți privind mixul politicilor digitale folosit în Europa în prezent, care permite obținerea unei imagini de ansamblu asupra performanțelor fiecărui stat membru. De la publicarea strategiei, Comisia a depus o serie de propuneri legislative vizând realizarea pieței unice digitale. Noile propuneri legislative au scopul de a aborda chestiuni precum geoblocarea nejustificată<sup>[14]</sup>, livrarea transfrontalieră

---

[11]JO C 161 E, 31.5.2011, p. 84.

[12]Comunicarea Comisiei intitulată „O strategie privind piața unică digitală pentru Europa” ([COM\(2015\)0192](#)). A se vedea și celelalte documente publicate împreună cu comunicatul de presă pe pagina de internet: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm). Informațiile privind consultările publice relevante (lansate, planificate sau încheiate) pot fi găsite pe pagina de internet: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>.

[13][http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-16-385\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-385_en.htm)

[14]Propunere de regulament privind prevenirea geoblocării și a altor forme de discriminare bazate pe cetățenia sau naționalitatea, domiciliul sau sediul clienților pe piața internă, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A52016PC0289>.

a coletelor<sup>[15]</sup>, portabilitatea transfrontalieră a serviciilor de conținut online<sup>[16]</sup>, o revizuire a Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului<sup>[17]</sup>, serviciile mass-media audiovizuale<sup>[18]</sup>, contractele pentru vânzările online și alte tipuri de vânzare la distanță a unor bunuri<sup>[19]</sup> și contractele de furnizare a conținutului digital<sup>[20]</sup>. Comisia a publicat, de asemenea, o serie de comunicări în care explica viitoarea abordare în materie de politici, de exemplu cu privire la platformele online<sup>[21]</sup>.

## ROLUL PARLAMENTULUI EUROPEAN

Parlamentul a jucat un rol de lider în contextul relansării pieței interne, fiind un susținător fervent al pieței unice digitale și un actor implicat puternic în stabilirea agendei pentru piața unică digitală<sup>[22]</sup>.

În rezoluția sa din 20 aprilie 2012 intitulată „O piață unică digitală competitivă - guvernarea electronică, un vârful de lance”<sup>[23]</sup>, Parlamentul a subliniat necesitatea instituirii unui cadru legal clar și coerent pentru recunoașterea reciprocă a autentificării, identificării și semnăturilor electronice, necesară pentru a asigura funcționarea serviciilor administrative transfrontaliere în întreaga UE.

La 11 decembrie 2012, Parlamentul a adoptat două rezoluții nelegislative legate de piața internă, una referitoare la finalizarea pieței unice digitale<sup>[24]</sup>, iar a doua referitoare la strategia privind libertatea digitală în politica externă a UE<sup>[25]</sup>. Rezoluțiile au avut drept obiectiv dezvoltarea de politici și practici în vederea instituirii unei adevărate piețe unice digitale în UE pentru a face față celor 27 de seturi de norme diferite în sectoare-cheie, inclusiv în domeniul TVA, al serviciilor poștale și al drepturilor de proprietate intelectuală. Conectarea IMM-urilor la revoluția digitală printr-un comerț electronic paneuropean veritabil și bine dezvoltat este una dintre recomandările adresate Comisiei și Consiliului în vederea eliminării obstacolelor digitale dintre statele membre.

La 4 iulie 2013, Parlamentul a adoptat încă o rezoluție referitoare la finalizarea pieței unice digitale<sup>[26]</sup>, în care s-a pus accentul pe fructificarea întregului potențial al pieței unice digitale, rezolvarea problemei deficitului de calificare, consolidarea încrederii, a securității și a încrederii consumatorilor, crearea unei oferte atractive și legale de conținut digital și crearea unor servicii

---

[15] Propunere de regulament privind serviciile de livrare transfrontalieră de colete <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/RO/1-2016-285-RO-F1-1.PDF>.

[16] Propunere de regulament privind asigurarea portabilității transfrontaliere a serviciilor de conținut online în cadrul pieței interne, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2015/RO/1-2015-627-RO-F1-1.PDF>.

[17] Propunere de regulament privind cooperarea dintre autoritățile naționale însărcinate să asigure aplicarea legislației în materie de protecție a consumatorului (2016/0148 (COD)), <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/RO/1-2016-283-RO-F1-1.PDF>.

[18] Propunere de directivă a Parlamentului European și a Consiliului de modificare a Directivei 2010/13/UE privind coordonarea anumitor dispoziții stabilite prin acte cu putere de lege sau acte administrative în cadrul statelor membre cu privire la furnizarea de servicii mass-media audiovizuale având în vedere evoluția realităților pieței (COM(2016)0287).

[19] Propunere de directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare online și la alte tipuri de contracte de vânzare la distanță de bunuri (COM(2015)0635) - 2015/0288(COD), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX%3A52015PC0635>.

[20] Propunere de directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital (COM(2015)0634) - 2015/0287(COD), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ro/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX:52015PC0634>.

[21] Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor - Platforme online și piața unică digitală - Oportunități și provocări pentru Europa (COM(2016)0288), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0288>.

[22] Pentru a accesa rezumatul interactiv în limba engleză al activităților legislative ale Parlamentului în domeniul pieței unice digitale vă rugăm să accesați linkul: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL\\_ATA\(2015\)542204\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL_ATA(2015)542204_EN.pdf)

[23] Texte adoptate, P7\_TA(2012)0140.

[24] Texte adoptate, P7\_TA(2012)0468.

[25] Texte adoptate, P7\_TA(2012)0470.

[26] Texte adoptate, P7\_TA(2013)0327.

de mobilitate și o dimensiune internațională. Rezoluția a definit orientări de politică care au fost ulterior urmate de Comisie în Strategia sa privind piața unică digitală. Realizările Parlamentului în domeniul digital au la bază lucrările pregătitoare realizate de Grupul de lucru privind comerțul online și piața unică digitală, prezidat de deputata în PE Róza Gräfin von Thun und Hohenstein.

Ca reacție la Strategia privind piața unică digitală, la 19 ianuarie 2016, Parlamentul a adoptat o rezoluție intitulată „Pregătirea unui act legislativ privind piața unică digitală”<sup>[27]</sup>, în care Comisia este invitată să pună capăt blocării geografice nejustificate, să îmbunătățească accesul consumatorilor din UE la bunuri și servicii, să asigure o protecție a consumatorilor la un nivel egal și adaptat viitorului, indiferent dacă acel conținut digital este achiziționat online sau offline, să identifice soluții inovatoare pentru livrarea transfrontalieră a coletelor pentru a îmbunătăți serviciile și a reduce costurile, să elimine obstacolele din calea IMM-urilor, a întreprinderilor nou-înființate și a întreprinderilor aflate în expansiune și să profite de ocaziile oferite de noile tehnologii TIC, precum tehnologiile de lucru cu volume mari de date, cloud computingul, internetul obiectelor și imprimarea 3D. Parlamentul a susținut că, în ceea ce privește platformele online (cum ar fi motoarele de căutare, magazinele de aplicații), ar trebui să se adopte în continuare o politică favorabilă inovării care să faciliteze accesul pe piață și să exprimat susținerea pentru o revizuire a Directivei asupra confidențialității și comunicațiilor electronice pentru a asigura coerența dispozițiilor acesteia cu noile norme ale UE privind protecția datelor.

Parlamentul construiește piața unică digitală printr-o activitate legislativă intensă. Actele legislative cele mai recente se referă la: introducerea unor garanții privind neutralitatea rețelei; reducerea tarifelor de roaming, care a dus la eliminarea taxelor pentru serviciile de date în roaming la 15 iunie 2017<sup>[28]</sup> și adoptarea Directivei privind măsuri de reducere a costului instalării rețelelor de comunicații electronice de mare viteză<sup>[29]</sup>, a Regulamentului privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă<sup>[30]</sup> și a Directivei privind normele de securitate cibernetică<sup>[31]</sup>. În ceea ce privește pachetul privind protecția datelor<sup>[32]</sup>, Regulamentul (UE) nr. 2016/679 și Directiva nr. 2016/680 au fost publicate în Jurnalul Oficial al UE la 4 mai 2016<sup>[33]</sup>. Aceste texte garantează cetățenilor un acces mai facil la datele personale și informații cu privire la modalitățile în care sunt prelucrate datele, dreptul la portabilitatea datelor, un „drept de a fi uitat” mai clar și dreptul de a fi înștiințați când au fost accesate ilegal datele lor personale<sup>[34]</sup>. Regulamentul se aplică de la 25 mai 2018. Statele membre au obligația de a transpune Directiva în legislația națională până la 6 mai 2018<sup>[35]</sup>. Parlamentul desfășoară în prezent activități legislative intense cu privire la propunerile prezentate ca urmare a Strategiei privind piața unică digitală și a rezoluției cu titlul „Pregătirea unui act legislativ privind piața unică digitală”<sup>[36]</sup>.

Cercetările realizate la cererea Parlamentului indică existența unui potențial major al pieței unice digitale de a reduce costurile și obstacolele din Europa pentru cetățeni și întreprinderi<sup>[37]</sup>, astfel

---

[27] Texte adoptate, [P8\\_TA\(2016\)0009](#).

[28] JO L 310, 26.11.2015, p. 1; JO C 261 E, 10.9.2013, p. 54.

[29] JO L 155, 23.5.2014, p. 1.

[30] JO L 257, 28.8.2014, p. 73.

[31] Directiva (UE) 2016/1148 a Parlamentului European și a Consiliului din 6 iulie 2016 privind măsuri pentru un nivel comun ridicat de securitate a rețelelor și a sistemelor informatice în Uniune.

[32] [http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011\(COD\)&l=en](http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011(COD)&l=en)

[33] <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=RO>

[34] [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-6321\\_en.pdf](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-6321_en.pdf)

[35] <http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

[36] Texte adoptate, [P8\\_TA\(2016\)0009](#).

[37] Studiul „Reducing costs and barriers for businesses in the Single Market” (Reducerea costurilor și a obstacolelor pentru întreprinderile de pe piața unică) (2016), realizat de Departamentul tematic A și London Economics pentru Comisia IMCO, disponibil în limba engleză la adresa: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL\\_STU\(2016\)578966\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU(2016)578966_EN.pdf)

încât economia europeană să devină mai ecologică<sup>[38]</sup> și mai socială<sup>[39]</sup>. În Europa, o mare parte din acest potențial poate fi atins prin dezvoltarea e-guvernării și a serviciilor conexe precum e-sănătatea<sup>[40]</sup>.

Potrivit unor studii recente, procesul Brexit aflat în curs va genera incertitudini considerabile și va avea un impact negativ asupra pieței unice și asupra drepturilor cetățenilor europeni în cadrul pieței unice digitale<sup>[41]</sup>. Parlamentul va trebui să joace un rol semnificativ în asigurarea legitimității democratice și a respectării drepturilor cetățenilor în cadrul acestui proces<sup>[42]</sup>.

Mariusz Maciejewski

10/2018

---

[38] Studiul „Longer lifetime for products” (Prelungirea vieții produselor) (2016) realizat de Departamentul tematic A și TNO pentru Comisia IMCO.

[39] Studiul „Social economy” (Economia socială) (2016) realizat de Departamentul tematic A și Optimity Advisors pentru Comisia IMCO, disponibil în limba engleză la adresa: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL\\_STU\(2016\)578969\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU(2016)578969_EN.pdf)

[40] Studiul „Ubiquitous developments of the Digital Single Market” (Dezvoltări ubiquie ale pieței unice digitale) (2013) elaborat de Departamentul tematic A și un consorțiu format din WIK, RAND și TNO pentru Comisia IMCO. [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507481\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO_ET(2013)507481_EN.pdf)

[41] Repasi R., Procesul verbal al seminarului privind consecințele Brexitului, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL\\_STU\(2017\)602052\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU(2017)602052_EN.pdf) (în limba engleză) și Eeckhout P., „The Consequences of Brexit for the Customs Union and the Internal Market Acquis for Goods” (Consecințele Brexitului asupra uniunii vamale și a acquis-ului privind piața internă pentru bunuri), 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL\\_BRI\(2017\)602053\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI(2017)602053_EN.pdf) (în limba engleză).

[42] Stoll P-T., „The Role and Powers of the European Parliament in the Brexit Process” (Rolul și competențele Parlamentului European în procesul Brexit), 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL\\_IDA\(2017\)602054\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA(2017)602054_EN.pdf) (în limba engleză).