



## VŠADEPRÍTOMNÝ JEDNOTNÝ DIGITÁLNY TRH

Jednotný digitálny trh je jednou z najsľubnejších a najkomplexnejších oblastí pokroku a v oblasti efektívnosti by mohol vytvoriť zisky v hodnote 415 miliárd EUR. Otvára nové príležitosti na podporu ekonomiky prostredníctvom elektronického obchodu a zároveň uľahčuje dodržiavanie administratívnych a finančných pravidiel podnikmi a posilňuje postavenie zákazníkov prostredníctvom elektronickej verejnej správy. Služby v oblasti trhu a verejnej správy, ktoré vznikli v rámci jednotného digitálneho trhu, sa vyvíjajú, takže z pevných platforiem sa stávajú mobilné platformy, ktoré sú čoraz rozšírenejšie, ponúkajú prístup k informáciám a obsahu kedykoľvek, kdekoľvek a na každom zariadení (všadeprítomný obchod a všadeprítomná verejná správa). Tento pokrok si vyžaduje regulačný rámec, ktorý napomáha rozvoju cloud computingu, bezhraničného mobilného dátového pripojenia a zjednodušeného prístupu k informáciám a obsahu, no zároveň chráni súkromie, osobné údaje, kybernetickú bezpečnosť a neutralitu sietí.

### PRÁVNY ZÁKLAD

Článok 4 ods. 2 písm. a) a články 26, 27, 114 a 115 Zmluvy o fungovaní Európskej únie (ZFEÚ).

### CIELE

Elektronický jednotný trh sa predovšetkým týka odstraňovania vnútroštátnych prekážok transakcií, ktoré sa uskutočnili online. Vychádza z koncepcie spoločného trhu, určeného na odstránenie obchodných prekážok medzi členskými štátmi s cieľom zvýšiť hospodársku prosperitu a prispieť k „čoraz užšiemu zjednocovaniu národov Európy“, z čoho ďalším rozvojom vznikla zásada vnútorného trhu, ktorý je vymedzený ako „oblasť bez vnútorných hraníc, v ktorej je zaručený voľný pohyb tovaru, osôb, služieb a kapitálu“. V nadväznosti na lisabonskú stratégiu<sup>[1]</sup> sa stratégiou Európa 2020 zaviedla Digitálna agenda pre Európu<sup>[2]</sup> ako jedna zo siedmich hlavných iniciatív, pričom sa uznala kľúčová úloha využívania informačných a komunikačných technológií (IKT), aby EÚ uspela vo svojom úsilí do roku 2020 (2.3.3). Komisia stanovila jednotný digitálny trh ako prioritu vo svojej stratégii pre jednotný digitálny trh<sup>[3]</sup>.

Jednotný digitálny trh má potenciál zlepšiť prístup k informáciám, priniesť zvýšenie efektívnosti, pokiaľ ide o nižšie náklady na operácie, nemateriálnu spotrebu a zníženie

[1] Cieľom Lisabonskej stratégie bolo urobiť z EÚ „najkonkurencieschopnejšiu a najdynamickejšiu znalostnú ekonomiku na svete, schopnú nepretržitého hospodárskeho rastu s väčším počtom lepších pracovných príležitostí a väčšou sociálnou súdržnosťou“.

[2] <http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

[3] Oznámenie Komisie s názvom Stratégia pre jednotný digitálny trh v Európe (COM(2015)0192). Pozri aj ďalšie dokumenty zverejnené s tlačovými správami na stránke: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm). Informácie o príslušných verejných konzultáciách (prebiehajúcich, plánovaných a ukončených) možno nájsť na stránke: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>.

environmentálnej stopy, a zaviesť lepšie obchodné a administratívne modely<sup>[4]</sup>. Väčší objem elektronického obchodu prináša hmatateľné výhody pre spotrebiteľov, ako napríklad rýchlo sa rozvíjajúce nové produkty, nižšie ceny, väčší výber a vyššiu kvalitu tovaru a služieb v dôsledku cezhraničného obchodu a jednoduchšieho porovnávania ponúk<sup>[5]</sup>. Väčší podiel elektronickej verejnej správy uľahčuje občanom a podnikom dodržiavanie predpisov v prípade obchodovania online a prístup k pracovným miestam a obchodným príležitostiam<sup>[6]</sup>.

Mapovanie nákladov vyplývajúcich z neexistencie spoločného európskeho postupu a štúdia parlamentného Výboru pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa (IMCO) s názvom Príspevok vnútorného trhu a ochrany spotrebiteľa k rastu ukázali, že jednotný digitálny trh by mohol prispieť k HDP EÚ-28 sumou približne 415 miliárd EUR<sup>[7]</sup>. V osobitných politických oblastiach, napr. v dôsledku prijatia cloud computingu, by 80 % organizácií mohlo znížiť náklady o 10 až 20 %. Ďalšie prínosy zahŕňajú zvýšenú mobilitu práce (46 %), produktivitu (41 %) a normalizáciu (35 %), ako aj nové obchodné príležitosti (33 %) a nové trhy (32 %)<sup>[8]</sup>. Osobitné výhody z elektronického jednotného trhu môžu získať zraniteľné osoby (starší ľudia, osoby s obmedzenou pohyblivosťou, osoby izolované vo vidieckych oblastiach a ľudia s nízkou kúpnu silou), a EÚ tak bude lepšie čeliť demografickým výzvam súčasnosti<sup>[9]</sup>.

## DOSIAHNUTÉ VÝSLEDKY

Oživenie európskeho hospodárstva prostredníctvom elektronického jednotného trhu: vzhľadom na to, že plný potenciál vnútorného trhu zostáva nevyužitý, Parlament, Rada a Komisia vyvinuli úsilie o jeho oživenie a o to, aby občania, spotrebiteľia a malé a stredné podniky (MSP) stáli v centre politiky jednotného trhu<sup>[10]</sup>. Jednotný digitálny trh zohráva v tomto úsilí ústrednú úlohu.

Vo svojom oznámení nazvanom „Európa 2020 – Stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu (COM(2010)2020) Komisia predložila sedem hlavných iniciatív – vrátane digitálnej agendy – určených na „premenu Európy na inteligentné, udržateľné a inkluzívne hospodárstvo, ktoré nám zabezpečí vysokú mieru zamestnanosti, produktivity a sociálnej súdržnosti“.

Popri stratégii Európa 2020 Komisia v máji 2010 uverejnila správu s názvom Nová stratégia pre jednotný trh v službách európskeho hospodárstva a spoločnosti s cieľom vypracovať komplexnú stratégiu pre jednotný trh, ktorá by zahŕňala všetky príslušné politiky vrátane digitálnej politiky. Stanovila tiež niekoľko iniciatív s cieľom posilniť jednotný trh odstránením prekážok. Tieto oznámenia Komisie a uznesenie Parlamentu z 20. mája 2010 o zabezpečení

---

[4] Pozri Streaming and Online Access to Content and Services (Kontinuálne prúdenie dát a internetový prístup k obsahu a službám), štúdia vypracovaná pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa EP, 2014:

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO\\_ET\(2014\)492435\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET(2014)492435_EN.pdf)

[5] Pokiaľ ide o výpočet výhod vyplývajúcich z nedávnych iniciatív, pozri: Plán jednotného digitálneho trhu, informačný dokument vypracovaný pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa EP (2012), <http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201209/20120914ATT51402/20120914ATT51402EN.pdf>

[6] Pozri Európske jednotné kontaktné miesto, štúdia vypracovaná pre Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa Parlamentu, 2013, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507453\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507453/IPOL-IMCO_ET(2013)507453_EN.pdf)

[7] Pozri štúdiu s názvom Príspevok vnútorného trhu a ochrany spotrebiteľa k rastu, ktorá bola vypracovaná pre parlamentný Výbor pre vnútorný trh a ochranu spotrebiteľa, tematická sekcia A, 2014 [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL\\_STU\(2014\)518762\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU(2014)518762_EN.pdf) a [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS\\_STU\(2015\)536364\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2015)536364_EN.pdf)

[8] Oznámenie Komisie s názvom Úvoľnenie potenciálu cloud computingu v Európe (COM(2012)0529).

[9] Oznámenie Komisie s názvom Koherentný rámec na posilnenie dôvery v jednotný digitálny trh elektronického obchodu a on-line služieb (COM(2011)0942).

[10] Zámerom predchádzajúceho úsilia bolo zlepšiť fungovanie vnútorného trhu a zabezpečiť ochranu spotrebiteľov, napríklad prostredníctvom týchto opatrení: smernica o ochrane údajov (95/46/ES; o návrhu všeobecného nariadenia o ochrane údajov z roku 2012 sa v súčasnosti diskutuje v Parlamente), smernica o elektronickom obchode (2000/31/ES), telekomunikačný balík vrátane smernice o súkromí a elektronických komunikáciách (2002/58/ES), smernica o platobných službách (2007/64/ES), smernica o právach spotrebiteľov (2011/83/EÚ) a nariadenie o roamingu (531/2012).

jednotného trhu pre spotrebiteľov a občanov<sup>[11]</sup> pripravili pôdu pre oznámenie s názvom „Na ceste k Aktu o jednotnom trhu (COM(2010)0608), v ktorom Komisia predstavila súbor opatrení zameraných na posilnenie hospodárstva EÚ a vytváranie pracovných miest. V nadväznosti na svoje oznámenie z 11. januára 2012 s názvom Koherentný rámec na posilnenie dôvery v jednotný digitálny trh elektronického obchodu a online služieb (COM(2011)0942) Komisia v júni 2012 uverejnila oznámenie s názvom Lepšia správa pre jednotný trh (COM(2012)0259). Navrhuje sa v ňom sústrediť pozornosť na sektory s najväčším potenciálom rastu vrátane sieťových odvetví (napríklad energetiky a telekomunikácií).

V septembri 2012 Komisia uverejnila oznámenie o uvoľnení potenciálu cloud computingu v Európe, v ktorom navrhuje kľúčové opatrenia: 1) radikálne riešiť neprehľadnú situáciu v oblasti noriem, 2) zaručiť bezpečné a spravodlivé zmluvné podmienky, 3) vytvoriť európske partnerstvo pre cloud s cieľom stimulovať inovácie a rast zo strany verejného sektora, čím sa snažila riešiť otázky, ako napríklad roztrieštenosť jednotného digitálneho trhu a zložitosť zmluvných prostredí (COM(2012)0529).

V októbri 2012 Komisia predložila druhý súbor návrhov – Akt o jednotnom trhu II (COM(2012)0573), ktorý zahŕňa 12 kľúčových opatrení zameraných na štyri hlavné hnacie sily rastu, zamestnanosti a dôvery: integrované siete, cezhraničná mobilita občanov a podnikov, digitálne hospodárstvo a opatrenia na posilnenie súdržnosti a prínosov pre spotrebiteľa.

Dňa 6. mája 2015 Komisia prijala stratégiu pre jednotný digitálny trh založenú na troch pilieroch: 1) lepší prístup pre spotrebiteľov a podniky k digitálnemu tovaru a službám v celej Európe; 2) vytvorenie správnych a rovnakých podmienok rozmachu digitálnych sietí a inovatívnych služieb; 3) maximalizácia rastového potenciálu digitálneho hospodárstva. Komisia preto vypracovala plán zahŕňajúci 16 kľúčových akcií v rámci týchto pilierov, ktoré sa majú začať vykonávať do konca roka 2016<sup>[12]</sup>. Na meranie pokroku Európy na ceste k digitálnemu hospodárstvu a spoločnosti Komisia vytvorila online nástroj nazvaný Index digitálnej ekonomiky a spoločnosti (DESI)<sup>[13]</sup>. Spája súbor piatich relevantných ukazovateľov o súčasnom mixe digitálnej politiky v Európe, ktorý umožňuje prehľad výkonnosti každého členského štátu. Od zverejnenia stratégie Komisia predložila viacero legislatívnych návrhov zameraných na dosiahnutie jednotného digitálneho trhu. Nové legislatívne návrhy sú zamerané na riešenie otázok, ako sú neopodstatnené geografické blokovaní<sup>[14]</sup>, cezhraničné doručovanie balíkov<sup>[15]</sup>, cezhraničná prenosnosť online obsahových služieb<sup>[16]</sup>, revízia nariadenie o spolupráci v oblasti ochrany spotrebiteľov<sup>[17]</sup>, audiovizuálne mediálne služby<sup>[18]</sup>, zmluvy o online a iných predajoch tovaru na diaľku<sup>[19]</sup> a zmluvy o dodávaní

---

[11]Ú. v. EÚ C 161 E, 31.5.2011, s. 84.

[12]Oznámenie Komisie s názvom Stratégia pre jednotný digitálny trh v Európe (COM(2015)0192). Pozri aj ďalšie dokumenty zverejnené s tlačovými správami na stránke: [http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-4919\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_en.htm). Informácie o príslušných verejných konzultáciách (prebiehajúcich, plánovaných a ukončených) možno nájsť na stránke: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

[13][http://europa.eu/rapid/press-release\\_MEMO-16-385\\_en.htm](http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-385_en.htm)

[14]Návrh nariadenia o riešení geografického blokovaní a iných foriem diskriminácie na základe štátnej príslušnosti zákazníka, jeho miesta bydliska alebo miesta hlavnej podnikateľskej činnosti v rámci vnútorného trhu, <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016PC0289>

[15]Návrh nariadenie o cezhraničnom doručovaní zásielok, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/SK/1-2016-285-SK-F1-1-PDF>

[16]Návrh nariadenia o zaistení cezhraničnej prenosnosti online obsahových služieb na vnútornom trhu, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2015/SK/1-2015-627-SK-F1-1-PDF>

[17]Návrh nariadenia o spolupráci medzi národnými orgánmi zodpovednými za presadzovanie právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa (2016/0148(COD)), [http://ec.europa.eu/consumers/consumer\\_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal_en.pdf)

[18]Návrh smernice Európskeho parlamentu a Rady, ktorou sa mení smernica 2010/13/EÚ o koordinácii niektorých ustanovení upravených zákonom, iným právnym predpisom alebo správnym opatrením v členských štátoch týkajúcich sa poskytovania audiovizuálnych mediálnych služieb vzhľadom na meniacu sa situáciu na trhu (COM(2016)0287).

digitálneho obsahu<sup>[20]</sup>. Komisia tiež zverejnila oznámenia, v ktorých osvetľuje politický prístup v budúcnosti, napr. k online platformám<sup>[21]</sup>.

## ÚLOHA EURÓPSKEHO PARLAMENTU

Parlament zohrával vedúcu úlohu pri oživovaní vnútorného trhu a intenzívne propaguje elektronický jednotný trh<sup>[22]</sup>.

Uznesenie Európskeho parlamentu z 20. apríla 2012 o konkurencieschopnom digitálnom jednotnom trhu – elektronická verejná správa ako vedúca sila<sup>[23]</sup> poukázalo na potrebu jasného a zosúladeného právneho rámca pre vzájomné uznávanie elektronickej autentifikácie, identifikácie a podpisov, ktoré je potrebné, aby mohli cezhraničné administratívne služby fungovať v celej EÚ.

Parlament prijal 11. decembra 2012 dve nelegislatívne uznesenia týkajúce sa vnútorného trhu – jedno o dobudovaní jednotného digitálneho trhu<sup>[24]</sup> a druhé o stratégii digitálnej slobody v zahraničnej politike EÚ<sup>[25]</sup>. Cieľom tohto uznesenia bolo vypracovať politiku a prax s cieľom vytvorenia skutočne elektronického jednotného trhu v EÚ, aby sa vyriešilo 27 rôznych súborov pravidiel v kľúčových oblastiach vrátane DPH, poštových služieb a práv duševného vlastníctva. Jedným z odporúčaní adresovaných Komisii a Rade je zapojenie MSP do digitálnej revolúcie prostredníctvom inteligentného, dobre navrhnutého celoeurópskeho elektronického obchodu s cieľom odstraňovať digitálne bariéry medzi členskými štátmi.

Parlament prijal 4. júla 2013 ďalšie uznesenie o dokončení jednotného digitálneho trhu<sup>[26]</sup>, v ktorom sa zameril na využitie plného potenciálu jednotného digitálneho trhu, riešenie rozdielov v zručnostiach, budovanie dôvery, bezpečnosti a dôvery spotrebiteľov, vytvorenie prítiahlivého zákonného poskytovania digitálneho obsahu a budovanie služieb mobility a medzinárodnej dimenzie. V tomto uznesení sa stanovili politické usmernenia, na ktoré Komisia následne nadviazala vo svojej stratégii pre jednotný digitálny trh. Dosiachnuté výsledky Parlamentu v digitálnej oblasti vychádzajú z prípravnej práce pracovnej skupiny pre elektronický obchod a jednotný digitálny trh pod vedením poslankyne EP Rózy Gräfin von Thun und Hohenstein.

V reakcii na stratégiu pre jednotný digitálny trh Parlament 19. januára 2016 prijal uznesenie s názvom Smerom k aktu o jednotnom digitálnom trhu<sup>[27]</sup>, v ktorom vyzýva Komisiu, aby odstránila postupy neodôvodneného geografického blokovania, zlepšila prístup spotrebiteľov v EÚ k tovarom a službám, zabezpečila rovnocennú ochranu spotrebiteľov umožňujúcu reagovať na budúci vývoj, a to bez ohľadu na to, či nakupujú digitálny obsah online alebo offline, identifikovala inovatívne riešenia v oblasti cezhraničného doručovania zásielok v záujme zlepšenia služieb a zníženia nákladov, odstránila prekážky, ktorým čelia MSP, začínajúce

---

[19]Návrh smernice Európskeho parlamentu a Rady o určitých aspektoch týkajúcich sa zmlúv o online a iných predajoch tovaru na diaľku, (COM(2015)0635) – [2015/0288\(COD\)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX%3A52015PC0635), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX%3A52015PC0635>

[20]Návrh smernice Európskeho parlamentu a Rady o určitých aspektoch týkajúcich sa zmlúv o online a iných predajoch tovaru na diaľku, (COM(2015)0634) – [2015/0287\(COD\)](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX%3A52015PC0634), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX%3A52015PC0634>.

[21]Oznámenie Komisie Európskemu parlamentu, Rade, Európskemu hospodárskemu a sociálnemu výboru a Výboru regiónov – Online platformy a jednotný digitálny trh – Príležitosti a výzvy pre Európu (COM(2016)0288), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0288>

[22]Interaktívny prehľad o legislatívnej činnosti Parlamentu v oblasti jednotného digitálneho trhu získate na tomto odkaze: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL\\_ATA\(2015\)542204\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL_ATA(2015)542204_EN.pdf)

[23]Priaté texty, [P7\\_TA\(2012\)0140](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A520120140).

[24]Priaté texty, [P7\\_TA\(2012\)0468](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A520120468).

[25]Priaté texty, [P7\\_TA\(2012\)0470](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A520120470).

[26]Priaté texty, [P7\\_TA\(2013\)0327](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A520130327).

[27]Priaté texty, [P8\\_TA\(2016\)0009](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX%3A520160009).

podniky a rýchlo sa rozvíjajúce podniky, a aby využila príležitosti, ktoré vznikajú s novými informačnými a komunikačnými technológiami, ako sú veľké údaje (big data), cloud computing, internet vecí a 3D tlač. Parlament v tomto uznesení tvrdí, že by sa mala zachovať politika zameraná na platformy online, ktorá je otvorená inováciám (napríklad vyhľadávače, obchody s aplikáciami) a ktorá uľahčí vstup na trh, a podporuje myšlienku revízie smernice o súkromí a elektronických komunikáciách, aby sa zabezpečil súlad jej ustanovení s novými pravidlami EÚ o ochrane údajov.

Parlament buduje jednotný digitálny trh prostredníctvom intenzívnej legislatívnej činnosti. Najdôležitejšie právne predpisy v tomto smere predstavujú: zavedenie záruk neutrality sietí; zníženie roamingových sadzieb, ktoré viedlo k odstráneniu poplatkov za dátové roamingové služby 15. júna 2017<sup>[28]</sup> a prijatie smernice o opatreniach na zníženie nákladov na zavedenie vysokorýchlostných elektronických komunikačných sietí<sup>[29]</sup>, nariadenia o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu<sup>[30]</sup> a smernice o pravidlách kybernetickej bezpečnosti<sup>[31]</sup>. Čo sa týka balíka o ochrane údajov<sup>[32]</sup>, nariadenie (EÚ) 2016/679 a smernica (EÚ) 2016/680 boli zverejnené v Úradnom vestníku Európskej únie 4. mája 2016<sup>[33]</sup>. Tieto texty občanom zaručujú jednoduchší prístup k údajom a spôsobu, akým sa údaje spracúvajú, právo na prenosnosť údajov, jasnejšie vymedzené „právo na zabudnutie“ a právo vedieť o napadnutí osobných údajov hackermi<sup>[34]</sup>. Nariadenie sa začne uplatňovať od 25. mája 2018. Členské štáty sú povinné transponovať smernicu do svojho vnútroštátneho právneho poriadku do 6. mája 2018<sup>[35]</sup>. Parlament v súčasnosti vykonáva rozsiahlu legislatívnu činnosť v oblasti návrhov, ktoré boli predložené v nadväznosti na stratégiu o jednotnom digitálnom trhu a uznesenie Parlamentu s názvom Smerom k aktu o jednotnom digitálnom trhu<sup>[36]</sup>.

Výskum uskutočnený pre Parlament preukázal značný potenciál jednotného digitálneho trhu z hľadiska znižovania nákladov a prekážok občanom a podnikom v Európe<sup>[37]</sup>, pričom európske hospodárstvo sa stáva ekologickejšie<sup>[38]</sup> a sociálnejšie<sup>[39]</sup>. V Európe možno značnú časť tohto potenciálu dosiahnuť prostredníctvom rozvoja elektronickej verejnej správy a súvisiacich služieb, ako je napríklad elektronicke zdravotníctvo<sup>[40]</sup>.

Nedávne výskumy poukazujú na skutočnosť, že prebiehajúci brexit prinesie výraznú neistotu a bude mať negatívne dôsledky na jednotný trh a práva európskych občanov na jednotnom

---

[28]Ú. v. EÚ L 310, 26.11.2015, s. 1; Ú. v. EÚ C 261 E, 10.9.2013, s. 54.

[29]Ú. v. EÚ L 155, 23.5.2014, s. 1.

[30]Ú. v. EÚ L 257, 28.8.2014, s. 73.

[31]Smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/1148 zo 6. júla 2016 o opatreniach na zabezpečenie vysokej spoločnej úrovne bezpečnosti sietí a informačných systémov v Únii.

[32][http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011\(COD\)&l=en](http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011(COD)&l=en)

[33]<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=SK>

[34][http://europa.eu/rapid/press-release\\_IP-15-6321\\_en.pdf](http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-6321_en.pdf)

[35]<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

[36]Prijaté texty, [P8\\_TA\(2016\)0009](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=SK).

[37]Štúdia s názvom Zníženie nákladov a prekážok pre podniky na jednotnom trhu (2016), ktorú pripravila tematická sekcia A spolu s inštitútom London Economics pre Výbor IMCO, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL\\_STU\(2016\)578966\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU(2016)578966_EN.pdf)

[38]Štúdia s názvom Dlhší životný cyklus pre výrobky (2016), ktorú pripravila tematická sekcia A a spoločnosť TNO pre Výbor IMCO.

[39]Štúdia s názvom Sociálna ekonómia (2016), ktorú pripravila tematická sekcia A a spoločnosť Optimity Advisors pre Výbor IMCO, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL\\_STU\(2016\)578969\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU(2016)578969_EN.pdf)

[40]Štúdia s názvom Všadeprítomný rozvoj jednotného digitálneho trhu, ktorú pripravila tematická sekcia A a konzorcium WIK, RAND a TNO pre Výbor IMCO, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO\\_ET\(2013\)507481\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO_ET(2013)507481_EN.pdf)

digitálnom trhu<sup>[41]</sup>. Parlament bude musieť v rámci tohto procesu zohrať významnú úlohu pri zaistení demokratickej legitimacy a dodržiavaní občianskych práv<sup>[42]</sup>.

Mariusz Maciejewski

10/2018

---

[41]Repasi R., Proceedings of the Workshop on the consequences of Brexit (Súhrn príspevkov zo seminára o dôsledkoch brexitu), 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL\\_STU\(2017\)602052\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU(2017)602052_EN.pdf) and Eeckhout P., The Consequences of Brexit for the Customs Union and the Internal Market Acquis for Goods (Dôsledky brexitu pre colnú úniu a právne predpisy o vnútornom trhu s tovarom), 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL\\_BRI\(2017\)602053\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI(2017)602053_EN.pdf)

[42]Stoll P. T., Úloha a právomoci Európskeho parlamentu v procese brexitu, 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL\\_IDA\(2017\)602054\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA(2017)602054_EN.pdf)