



VSESPLOŠNO RAZŠIRJEN ENOTNI DIGITALNI TRG

Enotni digitalni trg je eno od najobetavnejših področij napredka, ki prinaša tudi številne izzive, njegov potencial za ustvarjanje dobička s povečanjem učinkovitosti pa se ocenjuje na 415 milijarde EUR. Enotni digitalni trg odpira nove priložnosti za okrepitev gospodarstva z elektronskim poslovanjem, hkrati pa s pomočjo e-uprave olajšuje izpolnjevanje upravne in finančne skladnosti za podjetja ter krepi vlogo kupcev. Tržne in upravne storitve v okviru enotnega digitalnega trga se s fiksnih platform selijo na mobilne, zato postajajo čedalje bolj splošno razširjene, saj omogočajo dostop do informacij in vsebin kadar koli, kjer koli in na kateri koli napravi (splošno razširjeni trgovina in uprava). Ta napredek zahteva regulativni okvir, ki bo spodbujal razvoj računalništva v oblaku, brezmejnne mobilne podatkovne povezljivosti ter poenostavljenega dostopa do informacij in vsebin, obenem pa bo varoval zasebnost in osebne podatke ter zagotavljal kibernetško varnost in nevtralnost omrežja.

PRAVNA PODLAGA

Členi 4(2)(a), 26, 27, 114 in 115 Pogodbe o delovanju Evropske unije (PDEU).

CILJI

Glavni cilj enotnega digitalnega trga je odprava nacionalnih ovir za transakcije, ki potekajo po internetu. Nadgrajuje koncept skupnega trga, katerega namen je bil odpraviti trgovinske ovire med državami članicami, da bi povečali gospodarsko blaginjo in vzpostavili „vse tesnejšo unijo med narodi Evrope“, in ki se je nadalje razvil v koncept notranjega trga, opredeljenega kot „območje brez notranjih meja, na katerem je zagotovljen prost pretok blaga, oseb, storitev in kapitala“. Strategija Evropa 2020 je na podlagi Lizbonske strategije^[1] uvedla Evropsko digitalno agendo^[2] kot eno od sedmih vodilnih pobud in s tem potrdila ključno vlogo, ki jo bodo morale imeti informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT), če naj bi EU do leta 2020 uresničila zastavljene cilje (2.3.3). Komisija je enotni digitalni trg v svoji strategiji za enotni digitalni trg opredelila kot prednostno nalogo^[3].

Enotni digitalni trg prinaša možnosti za izboljšanje dostopa do informacij, povečanje učinkovitosti v smislu nižjih transakcijskih stroškov, dematerializacije potrošnje in zmanjšane okoljskega odtisa ter uvedbo izboljšanih poslovnih in upravnih modelov^[4]. Več elektronskega poslovanja ustvarja vidne koristi za potrošnike v smislu hitro razvijajočih se novih proizvodov,

[1]V Lizbonski strategiji si je EU zastavila cilj, da bo postala „najbolj konkurenčno in dinamično, na znanju temelječe gospodarstvo na svetu, sposobno trajnostne gospodarske rasti s številčnejšimi in boljšimi delovnimi mesti ter z večjo socialno kohezijo“.

[2]<http://ec.europa.eu/digital-agenda/>

[3]Sporočilo Komisije z naslovom „Strategija za enotni digitalni trg za Evropo“ (COM(2015)0192). Glej tudi dodatne dokumente, objavljene v sporočilu za medije: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_sl.htm. Na naslednji spletni strani so na voljo informacije o ustreznih javnih posvetovanjih (v teku, načrtovana in zaključena): <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations>

[4]Glej študijo z naslovom „Streaming and Online Access to Content and Services“ (Pretok podatkov in spletni dostop do vsebine in storitev), pripravljeno za Odbor Parlamenta za notranji trg in varstvo potrošnikov (2014):

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET\(2014\)492435_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/etudes/join/2014/492435/IPOL-IMCO_ET(2014)492435_EN.pdf)

nizjih cen, večje izbire ter boljše kakovosti proizvodov in storitev zaradi čezmejne trgovine in enostavnejše primerjave ponudbe^[5]. Okrepljena e-uprava spodbuja spletno skladnost, dostop do delovnih mest in poslovne priložnosti tako za državljane kot za podjetja^[6].

Po oceni stroškov neukrepanja na ravni EU in študiji Odbora za notranji trg in varstvo potrošnikov Parlamenta (IMCO) z naslovom „Contribution of the Internal Market and Consumer Protection to Growth“ (Prispevek notranjega trga in varstva potrošnikov k rasti) bi lahko enotni digitalni trg v BDP držav EU-28 prispeval približno 415 milijard EUR^[7]. Na posebnih področjih politike bi lahko denimo z uvedbo računalništva v oblaku 80 % organizacij zmanjšalo stroške za 10 do 20 %. Druge koristi so večja mobilnost pri delu (46 %), večja produktivnost (41 %), večja standardizacija (35 %) ter več novih poslovnih priložnosti (33 %) in novih trgov (32 %)^[8]. Od enotnega digitalnega trga bodo lahko imele koristi zlasti ranljive osebe (starejše osebe, osebe z omejeno mobilnostjo, izolirane osebe na podeželju, osebe s skromno kupno močjo), EU pa se bo lahko na ta način bolje spopadala z današnjimi demografskimi izzivi^[9].

DOSEŽKI

Ponovni zagon evropskega gospodarstva na podlagi enotnega digitalnega trga: glede na to, da potencial notranjega trga še vedno ni v celoti izkoriščen, si Parlament, Svet in Komisija znova prizadevajo za njegov ponovni zagon in za to, da bi bili javnost, kupci ter mala in srednja podjetja v središču politike enotnega trga^[10]. V okviru teh prizadevanj ima osrednjo vlogo enotni digitalni trg.

Komisija je v svojem sporočilu „Evropa 2020 – Strategija za pametno, trajnostno in vključujočo rast“ ([COM\(2010\)2020](#)) predstavila sedem vodilnih pobud, vključno z digitalno agendo, ki naj bi Evropo „preoblikovale v pametno, trajnostno in vključujoče gospodarstvo, ki ga bo odlikovala visoka stopnja zaposlenosti, produktivnosti in socialne kohezije“.

Komisija je maja 2010 objavila tudi poročilo z naslovom „Nova strategija za enotni trg – v službi evropskega gospodarstva in družbe“, da bi oblikovala celovito strategijo za enotni trg, ki bi zajemala vsa ustrezna področja politike, tudi digitalno politiko. V tem poročilu je predstavila tudi več pobud za utrditev enotnega trga z odpravo ovir. Ta sporočila Komisije in resolucija Parlamenta z dne 20. maja 2010 o uresničitvi enotnega trga za potrošnike in državljane^[11] so tlakovali pot za sporočilo z naslovom „K aktu za enotni trg“ ([COM\(2010\)0608](#)), v katerem je Komisija predstavila niz ukrepov za okrepitev gospodarstva EU in ustvarjanje delovnih mest. Sporočilo Komisije z dne 11. januarja 2012 z naslovom „Skladen okvir za okrepitev

[5] Za izračun koristi nedavnih pobud glej: „Roadmap to Digital Single Market“ (Časovni načrt za enotni digitalni trg), informativni sestavek, pripravljen za Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov Evropskega parlamenta (2012), <http://www.europarl.europa.eu/document/activities/cont/201209/20120914ATT51402/20120914ATT51402EN.pdf>

[6] Glej študijo z naslovom „European Single Point of Contact“ (Evropska enotna kontaktna točka), opravljeno za Odbor Parlamenta za notranji trg in varstvo potrošnikov (2013), [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2013/507453/IPOL-IMCO_ET\(2013\)507453_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/JOIN/2013/507453/IPOL-IMCO_ET(2013)507453_EN.pdf)

[7] Glej študijo z naslovom „Contribution of the Internal Market and Consumer Protection to Growth“ (Prispevek notranjega trga in varstva potrošnikov k rasti), ki jo je po naročilu Odbora Parlamenta za notranji trg in varstvo potrošnikov pripravil Tematski sektor A (2014), [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU\(2014\)518762_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2014/518762/IPOL_STU(2014)518762_EN.pdf) in [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU\(2015\)536364_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/536364/EPRS_STU(2015)536364_EN.pdf)

[8] Sporočilo Komisije z naslovom „Sprostitve potenciala računalništva v oblaku v Evropi“ ([COM\(2012\)0529](#)).

[9] Sporočilo Komisije z naslovom „Skladen okvir za okrepitev zaupanja v enotni digitalni trg elektronskega poslovanja in spletnih storitev“ ([COM\(2011\)0942](#)).

[10] Dosedanja prizadevanja za izboljšanje delovanja notranjega trga in zagotavljanje varstva potrošnikov so med drugim potekala v okviru direktive o varstvu podatkov (95/46/ES), v Parlamentu pa trenutno potekajo razprave o predlogu splošne uredbe o varstvu podatkov iz leta 2012, direktivi o elektronskem poslovanju (2000/31/ES), telekomunikacijskem paketu, vključno z direktivo o e-zasebnosti (2002/58/ES), direktivi o plačilnih storitvah (2007/64/ES), direktivi o pravicah potrošnikov (2011/83/EU) in uredbi o gostovanju (531/2012).

[11] JUL C 161 E, 31.5.2011, str. 84.

zaupanja v enotni digitalni trg elektronskega poslovanja in spletnih storitev“ ([COM\(2011\)0942](#)) je junija 2012 sledilo sporočilo „Boljše upravljanje enotnega trga“ ([COM\(2012\)0259](#)), ki je vsebovalo priporočilo, naj bo poudarek na sektorjih z največjim potencialom za rast, vključno z mrežnimi panogami (npr. energetika in telekomunikacije).

Septembra 2012 je Komisija objavila sporočilo o sprostitvi potenciala računalništva v oblaku v Evropi in v njem predlagala naslednje ključne ukrepe: 1) urediti zmešnjavo standardov, 2) zjamčiti varne in poštene pogodbene pogoje ter 3) vzpostaviti evropsko partnerstvo za oblak, da bi javni sektor postal gonilna sila za inovacije in rast; S tem sporočilom je želela obravnavati vprašanja, kot sta razdrobljenost enotnega digitalnega trga ter kompleksna pogodbeno okolja ([COM\(2012\)0529](#)).

Oktobra 2012 je Komisija predložila drugi sklop predlogov – Akt za enotni trg II ([COM\(2012\)0573](#)) – z dvanajstimi ključnimi ukrepi, osredotočenimi na štiri glavne gonilne sile za rast, zaposlovanje in zaupanje: integrirana omrežja, čezmejna mobilnost državljanov in podjetij, digitalno gospodarstvo ter krepitev kohezije in koristi za potrošnike.

Komisija je 6. maja 2015 sprejela strategijo za enotni digitalni trg, ki vsebuje tri stebre: 1) boljši dostop potrošnikov in podjetij do digitalnega blaga in storitev po vsej Evropi, 2) oblikovanje ustreznega okolja in enakih konkurenčnih pogojev za uspešna digitalna omrežja in inovativne storitve ter 3) čim boljše izkoriščenje potenciala za rast digitalnega gospodarstva. Sestavila je načrt s šestnajstimi ključnimi ukrepi v okviru omenjenih stebrov, ki jih je treba začeti izvajati pred koncem leta 2016^[12], in ustvarila spletno orodje po imenu Indeks digitalnega gospodarstva in družbe (DESI)^[13], da bi ocenila napredek Evrope na poti k digitalnemu gospodarstvu in družbi. To orodje združuje pet ustreznih kazalnikov o mešanici sedanje evropske digitalne politike ter zagotavlja pregled nad delovanjem posameznih držav članic. Po objavi strategije je Komisija predložila številne zakonodajne predloge na področju uresničevanja enotnega digitalnega trga. Namen novih zakonodajnih predlogov je rešitev vprašanj, kot so neupravičeno geografsko blokiranje^[14], čezmejna dostava paketov^[15], čezmejna prenosljivost storitev spletnih vsebin^[16], sprememba uredbe o sodelovanju na področju varstva potrošnikov^[17], avdiovizualne medijske storitve^[18], pogodbe o spletni in drugi prodaji blaga na daljavo^[19] ter pogodbe o dobavi digitalnih vsebin^[20]. Komisija je objavila tudi sporočila, v katerih je pojasnila, kakšen bo v prihodnosti pristop v politiki, denimo na področju spletnih platform^[21].

[12]Sporočilo Komisije z naslovom „Strategija za enotni digitalni trg za Evropo“ ([COM\(2015\)0192](#)). Glej tudi dodatne dokumente, objavljene v sporočilu za medije: http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_sl.htm. Na spletni strani <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/consultations> so na voljo informacije o ustreznih javnih posvetovanjih, ki so bodisi v teku, načrtovana ali zaključena.

[13]http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-385_en.htm

[14]Predlog uredbe o preprečevanju geografskega blokiranja in drugih oblik diskriminacije na podlagi državljanstva, prebivališča ali sedeža strank na notranjem trgu <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?uri=CELEX%3A52016PC0289>

[15]Predlog uredbe o storitvah čezmejne dostave paketov <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2016/SL/1-2016-285-SL-F1-1.PDF>

[16]Predlog uredbe o zagotavljanju čezmejne prenosljivosti storitev spletnih vsebin na notranjem trgu, <https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/1/2015/SL/1-2015-627-SL-F1-1.PDF>

[17]Predlog uredbe o sodelovanju med nacionalnimi organi, odgovornimi za izvrševanje zakonodaje o varstvu potrošnikov (2016/0148(COD)), http://ec.europa.eu/consumers/consumer_rights/unfair-trade/docs/cpc-revision-proposal_en.pdf

[18]Predlog direktive Evropskega parlamenta in Sveta o spremembi direktive 2010/13/EU o usklajevanju nekaterih zakonov in drugih predpisov držav članic o opravljanju avdiovizualnih medijskih storitev glede na spreminjajoče se tržne razmere (COM(2016)0287), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?qid=1477044478137&uri=CELEX:52016PC0287>

[19]Predlog direktive Evropskega parlamenta in Sveta o nekaterih vidikih pogodb o spletni in drugi prodaji blaga na daljavo, (COM(2015)0635) – [2015/0288\(COD\)](#), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX:52015PC0635>

[20]Predlog direktive Evropskega parlamenta in Sveta o nekaterih vidikih pogodb o dobavi digitalnih vsebin (COM(2015)0634) – [2015/0287\(COD\)](#), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?qid=1450431933547&uri=CELEX:52015PC0634>.

VLOGA EVROPSKEGA PARLAMENTA:

Parlament ima veskozi vodilno vlogo pri ponovnem zagonu notranjega trga in močno spodbuja enotni digitalni trg^[22].

V resoluciji z dne 20. aprila 2012 o „konkurenčnem enotnem digitalnem trgu – e-uprava kot vodilna sila“^[23] je poudaril potrebo po jasnem in usklajenem pravnem okviru za medsebojno priznavanje elektronskega preverjanja istovetnosti, identifikacije in podpisov, kar je nujno za omogočanje delovanja čezmejnih upravnih storitev po vsej EU.

decembra 2012 je sprejel dve nezakonodajni resoluciji v zvezi z notranjim trgom – resolucijo o dokončanju enotnega digitalnega trga^[24] in resolucijo o strategiji digitalne svobode v zunanji politiki EU^[25]. Cilj resolucij je bil razviti politiko in prakso za vzpostavitev dejanskega enotnega digitalnega trga v EU, da bi lahko poenotili 27 različnih sklopov predpisov na ključnih področjih, vključno z DDV, poštnimi storitvami in pravicami intelektualne lastnine. Vključevanje malih in srednjih podjetij v digitalno revolucijo prek pristnega, dobro razvitega vseevropskega elektronskega poslovanja je eden od predlogov Komisiji in Svetu za odpravo digitalnih ovir med državami članicami.

Parlament je 4. julija 2013 sprejel dodatno resolucijo o vzpostavitvi enotnega digitalnega trga^[26], v kateri se je osredotočil na to, kako v celoti izkoristiti možnosti, ki jih ponuja digitalni notranji trg, odpraviti pomanjkanje strokovnega znanja in spretnosti, okrepiti varnost in zaupanje potrošnikov, oblikovati privlačno zakonito ponudbo digitalnih vsebin, vzpostaviti storitve mobilnosti in mednarodno razsežnost. V tej resoluciji je opredelil politične smernice, ki jih je Komisija upoštevala v svoji strategiji za enotni digitalni trg. Njegovi dosežki na digitalnem področju temeljijo na pripravljalnem delu delovne skupine za enotni digitalni trg in elektronsko poslovanje, ki ji predseduje evropska poslanka Róza Gräfin von Thun und Hohenstein.

Na strategijo za digitalni enotni trg se je odzval s sprejetjem resolucije 19. januarja 2016 z naslovom „Aktu za enotni digitalni trg naproti“^[27], v kateri je pozval Komisijo, naj odpravi neupravičeno prakso blokiranja na podlagi geografske lokacije, izboljša dostop potrošnikov v EU do blaga in storitev, zagotovi enako raven varstva, ki bo kos izzivom prihodnosti, ne glede na to, ali se digitalne vsebine kupujejo na spletu ali zunaj njega, opredeli inovativne rešitve za čezmejno dostavo paketov, s čimer bi izboljšali storitve in zmanjšali stroške, odpravi ovire, s katerimi se srečujejo mala in srednja podjetja ter zagonska in rastoča podjetja, in naj izkoristi priložnosti, ki nastajajo z novimi informacijsko-komunikacijskimi tehnologijami, kot so velepodatki, računalništvo v oblaku, internet stvari in tridimenzionalno tiskanje. Parlament se je zavzel za ohranitev inovacijam prijazne politike za vzpostavitev spletnih platform (npr. iskalnikov, trgovin z aplikacijami), ki bodo spodbujale vstop na trg, in podprl pregled direktive o zasebnosti in elektronskih komunikacijah, da bi se zagotovila skladnost njenih določb z novimi predpisi EU o varstvu podatkov.

[21]Sporočilo Komisije Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij – Spletne platforme in enotni digitalni trg: priložnosti in izzivi za Evropo (COM(2016)0288), <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/?uri=CELEX%3A52016DC0288>

[22]Za ogled interaktivnega pregleda zakonodajnih dejavnosti Parlamenta na področju digitalnega enotnega trga kliknite na naslednjo povezavo: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL_ATAG\(2015\)542204_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2015/542204/IPOL_ATAG(2015)542204_EN.pdf)

[23]Sprejeta besedila, [P7_TA\(2012\)0140](#).

[24]Sprejeta besedila, [P7_TA\(2012\)0468](#).

[25]Sprejeta besedila, [P7_TA\(2012\)0470](#).

[26]Sprejeta besedila, [P7_TA\(2013\)0327](#).

[27]Sprejeta besedila, [P8_TA\(2016\)0009](#).

Parlament vzpostavlja enotni digitalni trg na podlagi intenzivne zakonodajne dejavnosti. Najnovejša zakonodaja zajema: uvedbo zagotovitve omrežne nevtralnosti, znižanje tarif gostovanja in odpravo teh stroškov dne 15. junija 2017^[28]; sprejetje direktive o ukrepih za znižanje stroškov za izgradnjo visokohitrostnih elektronskih komunikacijskih omrežij^[29], uredbe o elektronski identifikaciji in skrbniških storitvah za elektronske transakcije na notranjem trgu^[30] ter direktive o evropskih predpisih na področju kibernetike varnosti^[31]. V zvezi s svežnjem o varstvu podatkov^[32] sta bili 4. maja 2016 v Uradnem listu Evropske unije objavljeni Uredba (EU) 2016/679 in Direktiva (EU) 2016/680^[33], ki državljanom zagotavljata lažji dostop do lastnih podatkov in ureja način obdelave podatkov, pravico do prenosljivosti podatkov, pojasnjeno „pravico biti pozabljen“ in pravico seznanjenosti z vdorom do osebnih podatkov^[34]. Ta uredba se bo začela uporabljati 25. maja 2018. Države članice bodo morale direktivo v nacionalno zakonodajo prenesti do 6. maja 2018^[35]. Parlament v tem času obsežno obravnava predloge, ki so bili predloženi na podlagi strategije za enotni digitalni trg in resolucije z naslovom „Aktu za enotni digitalni trg naproti“^[36].

Raziskave, opravljene po naročilu parlamenta, so pokazale, da ima enotni digitalni trg izjemen potencial za zmanjšanje stroškov in ovir za evropske državljanke in podjetja^[37], s čimer bi postalo evropsko gospodarstvo bolj zeleno^[38] in bolj socialno^[39]. V Evropi se precejšen del tega potenciala doseže z razvojem e-vlade in povezanih storitev, kot je e-zdravje^[40].

Najnovejše raziskave kažejo, da bo postopek za izstop Združenega kraljestva iz EU povzročil precej negotovosti in negativnih učinkov na enotni trg in pravice evropskih državljanov ter enotni digitalni trg^[41]. Parlament bo moral odigrati pomembno vlogo pri ugotavljanju, ali se v tem procesu spoštujejo demokratična legitimnost in državljske pravice^[42].

Mariusz Maciejewski
10/2018

[28]UL L 310, 26.11.2015, str. 1. UL C 261 E, 10.9.2013, str. 54.

[29]UL L 155, 23.5.2014, str. 1.

[30]UL L 257, 28.8.2014, str. 73.

[31]Direktiva (EU) 2016/1148 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 6. julija 2016 o ukrepih za visoko skupno raven varnosti omrežij in informacijskih sistemov v Uniji.

[32][http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011\(COD\)&l=en](http://www.europarl.europa.eu/oeil/popups/ficheprocedure.do?reference=2012/0011(COD)&l=en)

[33]<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/SL/TXT/PDF/?uri=OJ:L:2016:119:FULL&from=SL>

[34]http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-6321_sl.pdf

[35]<http://ec.europa.eu/justice/data-protection/>

[36]Sprejeta besedila, P8_TA(2016)0009.

[37]Študija z naslovom „Reducing costs and barriers for businesses in the Single Market“ (Zmanjšanje stroškov in ovir za podjetja na enotnem trgu) (2016), ki sta jo po naročilu odbora IMCO pripravila Tematski sektor A in podjetje London Economics, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU\(2016\)578966_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578966/IPOL_STU(2016)578966_EN.pdf)

[38]Študija z naslovom „Longer lifetime for products“ (Daljša življenjska doba za izdelke) (2016), ki sta jo po naročilu odbora IMCO pripravila Tematski sektor A in Nizozemska organizacija za aplikativne naravoslovne raziskave – TNO.

[39]Študija z naslovom „Social Economy“ (Socialna ekonomija) (2016), ki so jo po naročilu odbora IMCO pripravili Tematski sektor A ter svetovalci pri družbi Optimity, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU\(2016\)578969_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU(2016)578969_EN.pdf)

[40]Študija z naslovom „Ubiquitous Development of the Digital Single Market“ (2013) (Vsesplošen razvoj enotnega digitalnega trga), ki sta jo po naročilu odbora IMCO pripravila Tematski sektor A ter konzorcij WIK, RAND, in TNO [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2014/518769/IPOL-IMCO_NT\(2013\)507481_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/note/join/2014/518769/IPOL-IMCO_NT(2013)507481_EN.pdf)

[41]Repasi R., Proceedings of the Workshop on the consequences of Brexit (Zbornik z delavnice o posledicah izstopa Združenega kraljestva iz EU), 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU\(2017\)602052_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2017/602052/IPOL_STU(2017)602052_EN.pdf) in Eeckhout, P., The Consequences of Brexit for the Customs Union and the Internal Market Acquis for Goods (Posledice izstopa Združenega kraljestva iz EU za carinsko unijo in pravni red Skupnosti na področju notranjega trga za blago), 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI\(2017\)602053_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2017/602053/IPOL_BRI(2017)602053_EN.pdf)

[42]Stoll P.T., The Role and Powers of the European Parliament in the Brexit Process (Vloga in pristojnosti Evropskega parlamenta v procesu izstopa Združenega kraljestva iz EU), 2017, [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA\(2017\)602054_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2017/602054/IPOL_IDA(2017)602054_EN.pdf)