



AGENDA DIGITALĂ PENTRU EUROPA

Începând cu 1995, tehnologiile informației și comunicațiilor (TIC) au determinat creșterea productivității și au impulsionat creșterea economică în UE^[1]. În ultimii treizeci de ani, „convergența” tehnologică a estompat granițele dintre telecomunicații, radiodifuziune și TI. Comisia a lansat piața unică digitală în 2015 pentru a prezenta principalele propuneri legislative, cum ar fi cele privind stimularea comerțului electronic, drepturile de autor, confidențialitatea și comunicațiile electronice, armonizarea drepturilor digitale, normele armonizate în domeniul TVA și securitatea cibernetică.

TEMEI JURIDIC

Deși tratatele nu conțin nicio dispoziție specială privind TIC, UE poate lua măsuri relevante în cadrul politicilor sectoriale și orizontale, cum ar fi: politica industrială (articolul 173 din TFUE), politica în domeniul concurenței (articolele 101-109 din TFUE), politica comercială (articolele 206 și 207 din TFUE), rețelele transeuropene (TEN) (articolele 170-172 din TFUE), cercetarea și dezvoltarea tehnologică și spațiul (articolele 179-190 din TFUE), apropierea legislației pentru a îmbunătăți procesul de instituire și funcționarea pieței interne (articolul 114 din TFUE), libera circulație a mărfurilor (articolele 28, 30 și 34-35 din TFUE), libera circulație a persoanelor, serviciilor și capitalului (articolele 45-66 din TFUE), educația, formarea profesională, tineretul și sportul (articolele 165 și 166 din TFUE) și cultura (articolul 167 din TFUE). Acestea reprezintă elemente-cheie pentru o Europă digitală.

OBIECTIVE

Venită în urma Strategiei de la Lisabona, [Agenda digitală pentru Europa](#)^[2] (ADE) a fost concepută ca una dintre cele șapte inițiative emblematice ale Strategiei Europa 2020 adoptate de Comisie. Publicată în mai 2010, își propune să definească rolul-cheie de catalizator pe care va trebui să îl joace utilizarea TIC dacă Europa dorește să-și îndeplinească obiectivele ambițioase pentru 2020. Pentru a garanta un mediu digital echitabil, deschis și sigur, Comisia a conceput [Strategia privind piața unică digitală](#) bazându-se pe trei piloni: asigurarea unui acces mai bun al consumatorilor și întreprinderilor la bunuri și servicii digitale în întreaga Europă, crearea condițiilor adecvate pentru dezvoltarea rețelelor și serviciilor digitale și maximizarea potențialului de creștere al economiei digitale.

[1] Tabloul de bord al Agendei digitale - <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/scoreboard>

[2] Agenda digitală pentru Europa - <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/europe-2020-strategy>



REALIZĂRI

De la deschiderea pieței de telecomunicații către concurența deplină, la 1 ianuarie 1998, și de la începutul implementării sale, Strategia privind piața unică digitală a prezentat principalele propuneri legislative prevăzute ca priorități.

În primul rând, s-a avut în vedere asigurarea unui acces îmbunătățit al consumatorilor și al întreprinderilor la bunuri și servicii digitale în întreaga Europă și crearea în UE a unui sistem avansat de drepturi ale utilizatorilor și protecție a consumatorilor și întreprinderilor, incluzând:

- prețuri mai scăzute pentru [comunicațiile electronice](#) și eliminarea tarifelor de roaming la 14 iunie 2017 („roaming la prețuri naționale”)^[3];
- o mai bună conectivitate la internet pentru toți cu o acoperire cuprinzătoare în ceea ce privește banda largă de bază, în special datorită evoluțiilor în tehnologia de bandă largă pentru mobile și sateliți pentru a dezvolta o conectivitate la nivel de gigabit pentru toți principalii factori socioeconomici, prin armonizarea utilizării [benzii de frecvențe de 470-790 MHz în Uniune](#) și deschiderea tehnologiei de bandă largă pentru internetul mobil 5G până în 2020; un calendar comun la nivelul UE pentru [lansarea comercială coordonată a tehnologiei 5G în 2020](#); Wi-Fi gratuit oferit în punctele de acces propriilor cetățeni și vizitatorilor în spațiile publice, peste tot în Europa, prin intermediul WiFi4EU^[4]; bandă de 700 MHz de înaltă calitate; un fond pentru conectarea Europei în bandă largă (pentru a sprijini infrastructurile de rețele digitale);
- o mai bună protecție a consumatorilor în ceea ce privește telecomunicațiile, prin legislația privind protecția vieții private (Directiva 2009/136/CE) și a datelor (Directiva 95/46/CE), îmbunătățite și mai mult prin noul cadru de reglementare a protecției datelor [[Regulamentul \(UE\) 2016/679](#) și [Directiva \(UE\) 2016/680](#)], prin consolidarea mandatului Agenției Uniunii Europene pentru Securitatea Rețelelor și a Informațiilor (ENISA)^[5], după adoptarea [rezoluției Parlamentului](#), urmată de [propunerea Comisiei](#) și summitul de la Tallinn, prin crearea unei platforme online de soluționare a litigiilor dintre consumatori și comercianții din mediul online^[6], prin crearea unei platforme online, giponet.org, menită să confere implementării guvernantei internetului un caracter mai democratic și mai accesibil^[7], prin [legislația privind geoblocarea](#), care previne discriminarea directă și indirectă bazată pe cetățenia, reședința sau sediul consumatorilor în tranzacțiile comerciale transfrontaliere dintre comercianți și clienți în UE, prin utilizările permise în ceea

[3]Declarația comună a președinției malteze a Consiliului Uniunii Europene, Parlamentului European și Comisiei Europene din 14 iunie 2017: http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-17-1590_ro.htm

[4]Adoptată de Consiliu la 9 octombrie 2017: <https://www.consilium.europa.eu/ro/press/press-releases/2017/10/09/free-wifi4eu-internet-hotspots/>

[5]Regulamentul (UE) nr. 526/2013: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32013R0526>

[6]Platforma poate fi accesată la adresa: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>, iar informații suplimentare puteți găsi la adresa: https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/consumers/resolve-your-consumer-complaint_ro

[7]Platforma a fost lansată de Comisie, în coordonare cu Observatorul mondial al politicii în domeniul internetului (GIPO), la 22 aprilie 2015.



ce privește drepturile de autor pentru persoanele care au dificultăți de citire a materialelor imprimate, prin introducerea numărului european unic pentru apeluri de urgență, 112, ([Directiva 2009/136/CE](#)), a liniei telefonice de urgență pentru copii dispăruți, 116000, a liniei telefonice de asistență pentru copii, 116111, și a liniei telefonice pentru sprijin emoțional, 116123 și prin asigurarea dreptului de a schimba un operator de telefonie fixă sau mobilă în termen de o zi lucrătoare, păstrând numărul de telefon inițial - cu alte cuvinte portabilitatea numerelor ([Directiva 2009/136/CE](#)).

În al doilea rând, pentru a crea condițiile adecvate pentru ca rețelele și serviciile digitale să se dezvolte la nivelul UE, Organismul Autorităților Europene de Reglementare în Domeniul Comunicațiilor Electronice (OAREC) [[Regulamentul \(UE\) 2018/1971](#)] prevede cooperarea dintre autoritățile naționale de reglementare și Comisie, promovând cele mai bune practici și abordările comune și evitând, în același timp, existența unor norme neuniforme, care ar putea risca să denatureze concurența pe piața unică a telecomunicațiilor. În ceea ce privește gestionarea spectrului, programul multianual pentru politica în domeniul spectrului de frecvențe radio stabilește direcțiile și obiectivele de politică pentru planificarea strategică și armonizarea spectrului de frecvențe radio. Astfel, se asigură faptul că piața internă funcționează în domeniile de politică ale Uniunii care presupun utilizarea spectrului, cum ar fi politicile privind comunicațiile, cercetarea, dezvoltarea tehnologică și spațiul, transporturile, energia și audiovizualul.

În al treilea rând, Agenda digitală pentru Europa urmărește maximizarea potențialului de creștere al economiei digitale, promovând competențele digitale și capacitățile informatice de înaltă performanță, digitalizând industria și serviciile, dezvoltând inteligența artificială și modernizând serviciile publice^[8]. Au fost adoptate [noi norme privind portabilitatea serviciilor digitale](#), pentru a le permite consumatorilor care au plătit servicii de conținut online în țara lor de origine să le acceseze atunci când vizitează o altă țară din UE și aceste norme au început să se aplice la 1 aprilie 2018.

ROLUL PARLAMENTULUI EUROPEAN

Parlamentul susține o politică robustă și avansată în domeniul TIC, fiind foarte activ în adoptarea de acte legislative în acest sector. Parlamentul a contribuit, de asemenea, în mod constant, la focalizarea atenției asupra aspectelor legate de TIC prin rapoarte din proprie inițiativă, întrebări cu solicitare de răspuns scris și oral, studii^[9], ateliere^[10], avize și rezoluții, precum și prin solicitarea unei coordonări mai intense a eforturilor naționale pentru dezvoltarea de servicii paneuropene și a sprijinului UE pentru cercetare și dezvoltare în domeniul TIC^[11].

[Parlamentul a reamintit](#) necesitatea de a utiliza spectrul din „dividendul digital” pentru a asigura accesul la bandă largă al tuturor cetățenilor UE și a subliniat că este

[8] Prim-ministrul Estoniei, Jüri Ratas, cu ocazia Summitului digital de la Tallinn.

[9] Think Thank PE: <http://www.europarl.europa.eu/thinktank/ro/home.html>

[10] Comisiile din Parlamentul European: <http://www.europarl.europa.eu/committees/ro/events-hearings.html>

[11] Studiul intitulat „Ubiquitous Development of the Digital Single Market” („Dezvoltarea ubicuă a pieței unice digitale”) elaborat pentru Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor din cadrul Parlamentului European, 2013: [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO_ET\(2013\)507481_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2013/507481/IPOL-IMCO_ET(2013)507481_EN.pdf)



necesar să se ia măsuri suplimentare pentru a asigura peste tot accesul la banda largă de mare viteză, precum și pentru a asigura formarea cunoștințelor de bază și a competențelor în domeniul digital pentru toți cetățenii și consumatorii. În același timp, Parlamentul promovează puternic [neutralitatea tehnologică](#), „neutralitatea rețelei” și „libertățile rețelei” pentru cetățenii europeni, precum și măsuri privind accesul la servicii și aplicații prin rețelele de telecomunicații și privind folosirea acestor servicii și aplicații, pe baza respectării drepturilor și a libertăților fundamentale ale cetățenilor. Aceste măsuri trebuie, de asemenea, să asigure faptul că furnizorii de servicii de internet nu afectează capacitatea utilizatorilor de a accesa conținuturi și aplicații și/sau de a rula serviciile pe care le aleg^[12].

Parlamentul consolidează în mod sistematic aceste garanții prin intermediul legislației. PE este un lider al eliminării obstacolelor de pe piața unică digitală și al modernizării normelor UE privind telecomunicațiile pentru produsele și serviciile digitale și de date din prezent, pentru a maximiza digitalizarea sectorului european al serviciilor, ceea ce duce la noi locuri de muncă și oportunități. Această abordare are ca scop intensificarea comerțului transfrontalier, armonizarea normelor în materie de contracte digitale, garantarea unor servicii de livrare transfrontalieră a coletelor la prețuri accesibile, sprijinirea fluxului liber al datelor fără caracter personal și punerea în aplicare a unor proceduri mai simple de declarare a TVA-ului. Prin urmare, Parlamentul a îmbunătățit accesul la date și transferul de date pentru toți prin stabilirea unor standarde de neutralitate a rețelei, armonizarea utilizării benzii de frecvențe de 470-790 MHz, sprijinirea conexiunilor Wi-Fi gratuite pentru toți în orașe și sate (Wifi4EU), realizarea de investiții în capacități informatice de înaltă performanță și în serviciile de cloud în domeniul științei (Cloudul european pentru știința deschisă) și eliminarea tarifelor de roaming pe teritoriul UE. Parlamentul a lansat și a finalizat o activitate legislativă importantă cu privire la [măsurile de reducere a costului instalării rețelelor de comunicații electronice de mare viteză](#)^[13] și la [Regulamentul privind identificarea electronică și serviciile de încredere pentru tranzacțiile electronice pe piața internă, pentru a facilita activitățile economice electronice](#).

În plus, Parlamentul a finalizat cu succes activitatea legislativă de îmbunătățire a protecției datelor reformând [cadrul privind protecția datelor și normele de securitate cibernetică](#), aprobând crearea unui cadru european de securitate TIC, organizând sisteme de certificare în domeniul TIC în UE, promovând investiții în capacități industriale esențiale în materie de securitate cibernetică, garantând aplicarea eficace a protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ca drept fundamental ([Directiva \(UE\) 2016/680](#)) și protejând persoanele fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date [[Regulamentul \(UE\) 2016/679](#)]. Acest din urmă regulament urmărește să corecteze următoarele: fragmentarea aplicării protecției datelor în întreaga Uniune, lipsa securității juridice și o percepție publică larg răspândită conform căreia există o serie de riscuri majore pentru protecția persoanelor fizice, în special în ceea ce privește activitatea în mediul online. Recent, Comisia pentru libertăți civile, justiție și afaceri

[12]JO C 153 E, 31.5.2013, p. 128.

[13]Directiva 2014/61/UE: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX:32014L0061>, JO L 155, 23.5.2014, p. 1.



interne (LIBE) a Parlamentului a votat în favoarea reglementărilor privind respectarea vieții private și protecția datelor cu caracter personal în comunicațiile electronice pentru a facilita afacerile^[14].

Parlamentul monitorizează îndeaproape modul în care Comisia pune în aplicare foaia de parcurs referitoare la strategia privind piața unică digitală și, prin urmare, a adoptat o rezoluție intitulată „[Pregătirea unui act legislativ privind piața unică digitală](#)”. În prezent Parlamentul desfășoară o activitate legislativă intensă cu privire la propunerile prezentate ca o continuare a strategiei privind piața unică digitală și a rezoluției menționate mai sus, abordând chestiuni precum geoblocarea nejustificată^[15], livrarea transfrontalieră a coletelor^[16], portabilitatea transfrontalieră a serviciilor de conținut online^[17], o revizuire a Regulamentului privind cooperarea în materie de protecție a consumatorului^[18], serviciile mass-media audiovizuale^[19], contractele pentru vânzările online și alte tipuri de vânzare la distanță a bunurilor^[20] și contractele de furnizare a conținutului digital^[21].

Mariusz Maciejewski / Frédéric Gouardères
05/2019

[14][COM\(2017\)0010](#).

[15][COM\(2016\)0289](#).

[16][COM\(2016\)0285](#).

[17][COM\(2015\)0627](#).

[18][COM\(2016\)0283](#).

[19][COM\(2016\)0287](#).

[20][COM\(2015\)0635](#).

[21][COM\(2015\)0634](#).

