

(Dansk udgave)

**Forespørgsel til skriftlig besvarelse E-009289/16
til Kommissionen**

Christel Schaldemose (S&D)

(8. december 2016)

Om: I Kommissionens forslag til direktiv 2016/0152 om e-handel fremgår reguleringer, som vil medføre ændringer af momsreglerne

1. Hvis en netbutik ikke leverer varer til forbrugere i andre EU-lande, men linker til flere selvstændige transportører, sætter forbrugeren og transportøren i forbindelse med hinanden og forsyner transportøren med nødvendige leveringsinformationer, hvilken retsstilling gælder for afregning af moms? Det forudsættes, at netbutikken sælger for over den beløbsgrænse, der ville udløse momsafregning i forbrugers hjemland, hvis netbutikken selv stod for leveringen.
2. Ifølge forslaget skal der afregnes moms i virksomhedens hjemland, hvis forbrugeren selv forestår transporten af varen eller får en selvstændig transportør til det. Dette forekommer at være i direkte modstrid med DG Tax' kommende forslag om moms i destinationslandet, dvs. i forbrugers og ikke i leverandørens land. Hvordan vil Kommissionen sikre, at der ikke er uoverensstemmelser mellem den momsmæssige behandling af onlinesalg?
3. Hvad vil Kommissionen gøre for at sikre, at netbutikker etableret i lande med høj moms kan konkurrere på lige vilkår, hvis deres konkurrenter i EU-lande med lav moms, kan undgå at afregne moms i forbrugers hjemland, blot fordi de linker til selvstændige transportfirmaer og dermed undgå momsarbitrage mellem EU-landene?

Svar afgivet på Kommissionens vegne af næstformand Andrus Ansip

(1. februar 2017)

Den foreslåede regulering af geografisk blokering (2016/0152(COD)) medfører ikke ændringer af de momsregler, der gælder for fjernsalg af varer, som fastsat i momsdirektivet (2006/112/EF).

1. Medlemsstaterne er i momsudvalget næsten enstemmigt nået til enighed om en vejledning, der fastlægger, at fjernsalg også dækker situationer, hvor leverandøren indirekte intervenserer i transporten eller forsendelsen af varerne. Indirekte intervention vil blandt andet omfatte tilfælde, hvor leverandøren aktiv promoverer en tredjeparts leveringsydelser over for en kunde, sætter kunden og tredjeparten i kontakt med hinanden og videregiver de oplysninger til tredjeparten, som denne skal bruge til at foretage levering af varerne.
2. Forslaget ajourføring af momsreglerne for grænseoverskridende e-handel ved ændring af momsdirektivet (COM(2016)0757 af 1. december 2016) indarbejder denne vejledning i artikel 33 i momsdirektivet. Dette opnås ved at fastsætte, at reglerne om fjernsalg gælder i tilfælde, hvor leverandøren intervenserer »direkte eller indirekte« i transporten af varerne. Hvis kunden påtager sig ansvaret for transporten uden nogen form for direkte intervention fra leverandørens side, forbliver leveringen momspligtig i den medlemsstat, hvor leverandøren er etableret.
3. Momsforslaget, som der henvises til ovenfor, erstatter også de årlige tærskelværdier på 35 000 EUR eller 100 000 EUR pr. bestemmelsesmedlemsstat, under hvilken fjernsalg forbliver momspligtig i leverandørens medlemsstat, med én enkelt årlig tærskelværdi for på 10 000 EUR, der gælder i hele EU. Dette vil skabe lige vilkår for netbutikker i hele EU eftersom al fjernsalg af varer inden for EU er pålagt momssatsen i bestemmelsesmedlemsstaten med undtagelse af leveringer, der har fordel af tærskelværdien for mikrovirksomheder.