Európai Parlament
2019-2024

ELFOGADOTT SZÖVEGEK

P9_TA(2023)0027

A politikai reklám átláthatósága és targetálása

Az Európai Parlament 2023. február 2-án elfogadott módosításai a politikai reklámtevékenység átláthatóságáról és targetálásáról szóló európai parlamenti és tanácsi rendeletre irányuló javaslathoz (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))[1]

(Rendes jogalkotási eljárás: első olvasat)

Módosítás 1

Rendeletre irányuló javaslat
preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A politikai reklámok kínálata és kereslete növekszik, és az egyre inkább határokon átnyúló jellegű. Nagy, szerteágazó és egyre növekvő számú szolgáltatás kapcsolódik ehhez a tevékenységhez, mint például politikai tanácsadók, reklámügynökségek, „ad-tech” platformok, PR-cégek, véleményvezérek és különféle adatelemző és ügynöki szolgáltatók. A politikai reklám sokféle formát ölthet, beleértve a fizetett tartalmat, a szponzorált keresési eredményeket, a fizetett célzott üzeneteket, a rangsorolással történő promóciót, dolog vagy személy tartalomba integrált népszerűsítését, például termékelhelyezést, véleményvezéreket és egyéb ajánlásokat. A kapcsolódó tevékenységek közé tartozhat például egy szponzor kérésére politikai reklámok terjesztése vagy tartalom fizetés	(1) A politikai reklámtevékenységek kínálata és kereslete növekszik, és az egyre inkább határokon átnyúló jellegű. Nagy, szerteágazó és egyre növekvő számú szolgáltatás kapcsolódik ehhez a tevékenységhez, mint például politikai tanácsadók, reklámügynökségek, „ad-tech” platformok, PR-cégek, véleményvezérek és különféle adatelemző és ügynöki szolgáltatók. A politikai reklám sokféle formát ölthet, beleértve a fizetett tartalmat, a szponzorált keresési eredményeket, a fizetett célzott üzeneteket, a rangsorolással történő promóciót, dolog vagy személy tartalomba integrált népszerűsítését, például termékelhelyezést, véleményvezéreket és egyéb ajánlásokat. A kapcsolódó tevékenységek közé tartozhat például egy szponzor kérésére politikai reklámok terjesztése vagy tartalom fizetés ***vagy egyéb díjazási formák, többek között***

[1] Az ügyet az 59. cikk (4) bekezdésének negyedik albekezdése alapján visszautalták az illetékes bizottsághoz intézményközi tárgyalások céljából (A9-0009/2023).

ellenében történő közzététele.	***természetbeni juttatás*** ellenében történő közzététele.

Módosítás 2

Rendeletre irányuló javaslat
2 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) A politikai reklámokat különféle eszközökön és médián keresztül határokon átnyúlóan lehet terjeszteni vagy közzétenni. Terjeszthetők vagy publikálhatók hagyományos offline médián, például újságokon, televízión és rádión, valamint egyre inkább online platformokon, weboldalakon, mobilalkalmazásokon, számítógépes játékokon és egyéb digitális felületeken keresztül. Ez utóbbiak nemcsak különösen alkalmasak a határokon átnyúló felkínálásra, hanem felvetnek újszerű és nehéz szabályozási és végrehajtási kihívásokat is. Az online politikai reklámok használata erőteljesen növekszik, és a politikai reklám bizonyos lineáris offline formáit, például a rádiót és a televíziót online is kínálják, lekérhető szolgáltatásként. A politikai reklámkampányokat általában a médiumok és formák széles skálájának felhasználásával szervezik.	(2) A politikai reklámokat különféle eszközökön és médián keresztül határokon átnyúlóan lehet terjeszteni vagy közzétenni***, online és offline egyaránt***. ***Gyorsan növekednek, mert*** terjeszthetők vagy publikálhatók hagyományos offline médián, például újságokon, televízión és rádión, valamint egyre inkább online platformokon, weboldalakon, mobilalkalmazásokon, számítógépes játékokon és egyéb digitális felületeken keresztül. Ez utóbbiak nemcsak különösen alkalmasak a határokon átnyúló felkínálásra, hanem felvetnek újszerű és nehéz szabályozási és végrehajtási kihívásokat is. Az online politikai reklámok használata erőteljesen növekszik, és a politikai reklám bizonyos lineáris offline formáit, például a rádiót és a televíziót online is kínálják, lekérhető szolgáltatásként. A politikai reklámkampányokat általában a médiumok és formák széles skálájának felhasználásával szervezik.

Módosítás 3

Rendeletre irányuló javaslat
4 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) Az átláthatóság biztosításának szükségessége legitim közcél, az Európai Unióról szóló szerződés (EUSZ) 2. cikke értelmében az EU és tagállamai által osztott közös értékekkel összhangban. A polgárok számára nem mindig egyszerű a	(4) Az átláthatóság biztosításának szükségessége legitim közcél, az Európai Unióról szóló szerződés (EUSZ) 2. cikke értelmében az EU és tagállamai által osztott közös értékekkel összhangban. A polgárok számára nem mindig egyszerű a

politikai reklámok felismerése és demokratikus jogaik tájékozott gyakorlása. Magas szintű átláthatóságra van szükség többek között a nyílt és tisztességes politikai vita, valamint a szabad és tisztességes választások vagy népszavazások támogatásához, valamint a dezinformáció és a – többek között ***külföldről*** érkező – jogellenes beavatkozások elleni küzdelemhez. A politikai ***reklám a dezinformáció hordozója lehet, különösen akkor, ha a reklám nem fedi fel politikai jellegét, és amennyiben az célzott. A politikai*** reklámok átláthatósága hozzájárul ahhoz, hogy a választók jobban megérthessék, mikor mutatnak nekik politikai reklámot és kinek a nevében készül a reklám, és miként választja ki őket célként egy reklámszolgáltató, így a választók jobb helyzetbe kerülhetnek a tájékozott döntéshez.	politikai reklámok felismerése és demokratikus jogaik tájékozott gyakorlása. ***Emellett meg kell akadályozni azt, hogy rosszindulatú külföldi szereplők dezinformáció terjesztése révén egyre kifinomultabb és intenzívebb módon beavatkozzanak demokratikus választási folyamatainkba. A politikai reklám a dezinformáció hordozója lehet, különösen akkor, ha a reklám nem fedi fel politikai jellegét, az Unión kívüli szponzoroktól származik, vagy amennyiben az célzott vagy felerősített.*** Magas szintű átláthatóságra van szükség többek között a nyílt és tisztességes politikai vita, ***a politikai kampányok,*** valamint a szabad és tisztességes választások vagy népszavazások támogatásához, valamint a dezinformáció és a – többek között ***harmadik országokból*** érkező – jogellenes beavatkozások elleni küzdelemhez. A politikai reklámok átláthatósága hozzájárul ahhoz, hogy a választók ***és általában az emberek*** jobban megérthessék, mikor mutatnak nekik politikai reklámot és kinek a nevében készül a reklám, és ***hogy*** miként ***és miért*** választja ki őket célként egy reklámszolgáltató, így a választók jobb helyzetbe kerülhetnek a tájékozott döntéshez.

Módosítás 4

Rendeletre irányuló javaslat
4 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(4a) Azokat a reklámszolgáltatókat, amelyek az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) értelmében közvetítő szolgáltatóknak minősülnek, és amelyek részt vesznek a politikai reklámok megjelenítésében az interfészükön vagy egy másik szolgáltató interfészén, ösztönözni kell arra, hogy dolgozzanak ki, hajtsanak végre és tegyenek közzé testre szabott politikákat és intézkedéseket a

	politikai reklámok dezinformációval együtt történő elhelyezésének megakadályozása érdekében, többek között a dezinformáció demonetizálására irányuló szélesebb körű kezdeményezésekben, például a dezinformáció visszaszorítását célzó gyakorlati kódexben való részvétel révén.

Módosítás 5

Rendeletre irányuló javaslat
5 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) A politikai ***reklámokkal*** összefüggésben gyakran alkalmaznak targetálási technikákat. Targetálási ***vagy felerősítési*** technikák alatt olyan technikákat kell érteni, amelyeket arra használnak, hogy egy ***személyre szabott*** politikai reklám csak egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának szóljon, vagy hogy ***növeljék*** egy politikai ***reklám terjedését***, ***elérési körét vagy láthatóságát***. Tekintettel a targetálás erejére és a személyes adatokkal való visszaélés lehetőségére, a mikrotargetálás és más fejlett technikák révén is, az említett technikák különös veszélyt jelenthetnek a jogos közérdekekre, például a tisztességességre, az esélyegyenlőségre és a választási folyamat átláthatóságára, valamint az objektív, átlátható és pluralista tájékozódáshoz fűződő ***alapjogra***.	(5) A politikai ***reklámtevékenységgel*** összefüggésben gyakran alkalmaznak targetálási ***és reklámszolgáltatási*** technikákat. Targetálási technikák alatt olyan technikákat kell érteni, amelyeket arra használnak, hogy egy politikai reklám csak egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának szóljon, vagy hogy ***kizárják őket a személyes adatok feldolgozása révén; A reklámszolgáltatási technikákat a személyes adatok feldolgozására szolgáló olyan automatizált technikákként kell értelmezni, amelyeket egy adott közönség – mint a potenciális közönségen belül*** egy ***meghatározott személy vagy személyek csoportja –*** politikai ***reklámok terjesztése céljából történő meghatározására használnak. Ezeket a technikákat a politikaireklám-közzétevők és különösen az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló rendelet) értelmében vett online óriásplatformok használják arra, hogy politikai reklámokat közvetítsenek egy meghatározott közönségnek személyes adatok és a reklámok tartalma alapján. Az ilyen technikákat alkalmazó reklámok közvetítése átláthatatlan algoritmusok használatával jár, és eltérhet attól, amit a szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók szándékoztak használni, aminek következtében egyes***

	felhasználók kisebb valószínűséggel látnak bizonyos politikai reklámokat, mint mások. Tekintettel a targetálás erejére és a személyes adatokkal való visszaélés lehetőségére, a mikrotargetálás és más fejlett technikák révén is, az említett technikák különös veszélyt jelenthetnek a jogos közérdekekre, például a tisztességességre, ***a véleménynyilvánítás szabadságára,*** az esélyegyenlőségre és a választási folyamat átláthatóságára, valamint az objektív, átlátható és pluralista tájékozódáshoz fűződő ***alapjogokra, a magánélet és a személyes adatok védelmére, valamint az egyenlőségre és a megkülönböztetésmentességre***.

Módosítás 6

Rendeletre irányuló javaslat
6 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(6) A politikai reklám tagállami szabályozása jelenleg heterogén, amely sok esetben a média hagyományos formáira összpontosít. Konkrét korlátozások léteznek, köztük a politikaireklám-szolgáltatások határokon átnyúló nyújtására vonatkozók is. Egyes tagállamok tiltják a más tagállamokban letelepedett uniós szolgáltatóknak, hogy választási időszakokban politikai jellegű vagy politikai célú szolgáltatásokat nyújtsanak. Ugyanakkor egyes ***tagállamokban*** valószínűleg hiányosságok és joghézagok vannak ***a nemzeti jogszabályokban***, amelyek eredménye, hogy a politikai reklámokat olykor a vonatkozó nemzeti szabályok figyelmen kívül hagyásával terjesztik, ezzel kockáztatva a politikai reklámok átláthatósági szabályozása célkitűzésének csorbulását.	(6) A politikai reklám tagállami szabályozása jelenleg heterogén, amely sok esetben a média hagyományos formáira összpontosít. Konkrét korlátozások léteznek, köztük a politikaireklám-szolgáltatások határokon átnyúló nyújtására vonatkozók is***, amelyek közvetlenül befolyásolják a határokon átnyúló és páneurópai politikai kampányok lebonyolíthatóságát***. Egyes tagállamok tiltják a más tagállamokban letelepedett uniós szolgáltatóknak, hogy választási időszakokban politikai jellegű vagy politikai célú szolgáltatásokat nyújtsanak. Ugyanakkor egyes ***tagállamok nemzeti jogszabályaiban, valamint az uniós jogszabályokban*** valószínűleg hiányosságok és joghézagok vannak, amelyek eredménye, hogy a politikai reklámokat olykor a vonatkozó nemzeti szabályok figyelmen kívül hagyásával terjesztik, ezzel kockáztatva a politikai reklámok átláthatósági szabályozása célkitűzésének csorbulását.

Módosítás 7

Rendeletre irányuló javaslat
8 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(8) Ez a helyzet a belső piac széttagoltságához vezet, csökkenti a politikai reklámokat előkészítő, elhelyező, közzétevő vagy terjesztő politikaireklám-szolgáltatók jogbiztonságát, akadályozza a kapcsolódó szolgáltatások szabad mozgását, torzítja a versenyt a belső piacon, az offline és az online szolgáltatók versenyére is kiterjedően, valamint összetett megfelelési erőfeszítéseket és többletköltségeket igényel az érintett szolgáltatóktól.	(8) Ez a helyzet a belső piac széttagoltságához vezet, csökkenti a politikai reklámokat előkészítő, elhelyező, ***népszerűsítő,*** közzétevő***, szolgáltató*** vagy terjesztő politikaireklám-szolgáltatók jogbiztonságát, akadályozza a kapcsolódó szolgáltatások szabad mozgását, torzítja a versenyt a belső piacon, az offline és az online szolgáltatók versenyére is kiterjedően ***a különböző szolgáltatótípusokra vonatkozó kötelezettségek és megfelelés szintje közötti eltérések miatt***, valamint összetett megfelelési erőfeszítéseket és többletköltségeket igényel az érintett szolgáltatóktól.

Módosítás 8

Rendeletre irányuló javaslat
9 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(9) Ebben az összefüggésben ez valószínűleg eltántorítja a politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatókat attól, hogy politikaireklám-szolgáltatásaikat határokon átnyúló helyzetekben. Ez különösen igaz a mikrovállalkozásokra és a kkv-kra, amelyek gyakran nem rendelkeznek elegendő forrással a politikai reklámok több tagállamban történő elkészítésével, elhelyezésével, közzétételével vagy terjesztésével kapcsolatos magas jogszabályi megfelelési költségek viseléséhez vagy áthárításához. Ez korlátozza a szolgáltatások elérhetőségét, és kedvezőtlenül befolyásolja a szolgáltatók innovációs lehetőségét, és hogy a belső piacon multimédiás és multinacionális	(9) Ebben az összefüggésben ez valószínűleg eltántorítja a politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatókat attól, hogy politikaireklám-szolgáltatásaikat határokon átnyúló helyzetekben. Ez különösen igaz a mikrovállalkozásokra és a kkv-kra, amelyek gyakran nem rendelkeznek elegendő forrással a politikai reklámok több tagállamban történő elkészítésével, elhelyezésével, népszerűsítésével, közzétételével vagy terjesztésével kapcsolatos magas jogszabályi megfelelési költségek viseléséhez vagy áthárításához. Ez korlátozza a szolgáltatások elérhetőségét, és kedvezőtlenül befolyásolja a szolgáltatók innovációs lehetőségét, és hogy a belső piacon multimédiás és

kampányokat kínáljanak.

multinacionális kampányokat kínáljanak.

Módosítás 9

Rendeletre irányuló javaslat
10 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(10) Ezért a politikaireklám-szolgáltatások nyújtása során biztosítani kell a politikai reklámok egységes és magas szintű átláthatóságát az egész Unióban, ugyanakkor meg kell előzni a kapcsolódó szolgáltatások belső piacon belüli szabad mozgását akadályozó eltéréseket azzal, hogy ***egységes átláthatósági kötelezettségeket*** állapítanak meg a ***politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók számára***, az EUMSZ 114. cikke alapján a személyek jogainak egységes védelmét és felügyeletét az egész belső piacon garantálva.	(10) Ezért a politikaireklám-szolgáltatások nyújtása során biztosítani kell a politikai reklámok egységes és magas szintű átláthatóságát az egész Unióban, ugyanakkor meg kell előzni a kapcsolódó szolgáltatások belső piacon belüli szabad mozgását akadályozó eltéréseket azzal, hogy ***harmonizált szabályokat*** állapítanak meg a ***politikaireklám-szolgáltatások nyújtására, valamint a szponzorok és a politikaireklám-szolgáltatók átláthatóságára és kellő gondosságára vonatkozóan***, az EUMSZ 114. cikke alapján a személyek jogainak egységes védelmét és felügyeletét az egész belső piacon garantálva.

Módosítás 10

Rendeletre irányuló javaslat
11 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(11) A tagállamok nem tarthatnak fenn és nem vezethetnek be nemzeti jogukba az ebben a rendeletben megállapított rendelkezésektől eltérő, különösen szigorúbb vagy kevésbé szigorú rendelkezéseket a politikai reklám eltérő átláthatóságának biztosítása céljából. A politikai reklámokhoz kapcsolódó átláthatósági követelmények teljes harmonizációja növeli a jogbiztonságot és csökkenti azon kötelezettségek széttagoltságát, amelyeket a szolgáltatóknak politikai reklámokkal	(11) A tagállamok nem tarthatnak fenn és nem vezethetnek be nemzeti jogukba az ebben a rendeletben megállapított rendelkezésektől eltérő, különösen szigorúbb vagy kevésbé szigorú rendelkezéseket a politikai reklám eltérő átláthatóságának biztosítása céljából. A politikai reklámokhoz kapcsolódó átláthatósági ***és kellő gondossági*** követelmények teljes harmonizációja növeli a jogbiztonságot és csökkenti azon kötelezettségek széttagoltságát, amelyeket a szolgáltatóknak politikai reklámokkal

összefüggésben teljesíteniük kell.

összefüggésben teljesíteniük kell.

Módosítás 11

Rendeletre irányuló javaslat
13 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(13) Ez a rendelet nem érintheti a politikai reklámok ***érdemi*** tartalmát, sem a politikai reklámok megjelenítésére vonatkozó szabályokat***, ideértve*** a ***választásokat vagy népszavazást megelőző úgynevezett kampánycsend időszakokat***.	(13) Ez a rendelet nem érintheti ***sem*** a politikai reklámok tartalmát, sem ***pedig*** a politikai reklámok megjelenítésére***, a választási időszakokra és a politikai kampányok folytatására – így a reklám tilalmára –*** vonatkozó ***uniós vagy tagállami*** szabályokat***. Továbbá ez*** a ***rendelet nem érintheti különösen a véleménynyilvánítás szabadságához és a szólásszabadsághoz való alapvető jogot***.

Módosítás 12

Rendeletre irányuló javaslat
13 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(13a) E rendelet alkalmazása és végrehajtása során az arányosság elvével összhangban figyelembe kell venni a mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeit. A mikro-, kis- és középvállalkozások fogalmát a 2013/34/EU irányelv értelmében kell érteni.

Módosítás 13

Rendeletre irányuló javaslat
14 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(14) A rendeletnek a politikai reklámot és kapcsolódó szolgáltatásokat (azaz a rendszerint ellenszolgáltatás fejében végzett tevékenységeket) nyújtó gazdasági	(14) A rendeletnek a politikai reklámot és kapcsolódó szolgáltatásokat (azaz a rendszerint ellenszolgáltatás fejében végzett tevékenységeket) nyújtó gazdasági

szereplőkre ***harmonizált átláthatósági követelményt*** kell előírnia; ezek a szolgáltatások különösen a politikai reklámok elkészítéséből, elhelyezéséből, ***promóciójából***, közzétételéből és terjesztéséből állnak. E rendeletnek a politikaireklám-szolgáltatások magas szintű átláthatóságát biztosító szabályai az EUMSZ 114. cikkén alapulnak. Ennek a rendeletnek foglalkoznia kell a targetálási és ***felerősítési*** technikák személyes adatok kezelésével járó politikai reklámok közzététele, ***terjesztése*** vagy ***promóciója*** összefüggésében történő alkalmazásával is. E rendeletnek a targetálás és a ***felerősítés*** alkalmazására vonatkozó szabályai az EUMSZ 16. cikkén alapulnak. A valamely tagállamban élő személyeknek szóló politikai reklámnak magában kell foglalnia a teljes egészében az Unión kívül letelepedett szolgáltatók által készített, elhelyezett vagy ***közzétett***, de az Unióban élő személyek számára terjesztett reklámokat. Annak meghatározásához, hogy egy politikai reklám egy tagállamban élő személyeknek szól-e, figyelembe kell venni azokat a tényezőket, amelyek azt az adott tagállamhoz kapcsolják, ideértve a nyelvet, a szövegkörnyezetet, a reklám célját és terjesztésének módjait.

szereplőkre ***az átláthatóságra és a kellő gondosságra vonatkozó harmonizált követelményeket*** kell előírnia; ezek a szolgáltatások különösen a politikai reklámok elkészítéséből, elhelyezéséből, ***népszerűsítéséből***, közzétételéből***, szolgáltatásából*** és terjesztéséből állnak. E rendeletnek a politikaireklám-szolgáltatások magas szintű átláthatóságát biztosító szabályai az EUMSZ 114. cikkén alapulnak. Ennek a rendeletnek foglalkoznia kell a targetálási és ***reklámszolgáltatási*** technikák személyes adatok kezelésével járó politikai reklámok ***népszerűsítése,*** közzététele, ***szolgáltatása*** vagy ***terjesztése*** összefüggésében történő alkalmazásával is. E rendeletnek a targetálás és a ***reklámszolgáltatás*** alkalmazására vonatkozó szabályai az EUMSZ 16. cikkén alapulnak. A valamely tagállamban élő személyeknek szóló politikai reklámnak magában kell foglalnia a teljes egészében az Unión kívül letelepedett szolgáltatók által készített, elhelyezett***, népszerűsített, közzétett, szolgáltatott*** vagy ***terjesztett***, de az Unióban élő személyek számára terjesztett reklámokat. Annak meghatározásához, hogy egy politikai reklám egy tagállamban élő személyeknek szól-e, figyelembe kell venni azokat a tényezőket, amelyek azt az adott tagállamhoz kapcsolják, ideértve a nyelvet, a szövegkörnyezetet, a reklám célját és terjesztésének módjait.

Módosítás 14

Rendeletre irányuló javaslat
14 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(14a) E rendelet alkalmazása és végrehajtása során figyelembe kell venni a politikai reklám közzétételi eszközének vagy terjesztési módjának sajátosságait.

Módosítás 15

Rendeletre irányuló javaslat
14 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(14b) E rendeletnek emlékeztetnie kell a megkülönböztetésmentesség elvének fontosságára a politikaireklám-szolgáltatások határokon átnyúló nyújtása során az Unióban. A politikaireklám-szolgáltatók nem alkalmazhatnak hátrányos megkülönböztetést az Unióban jogszerűen letelepedett szponzorokkal szemben, többek között az európai politikai pártoknak nyújtott, határokon átnyúló szolgáltatások esetében, mivel ez veszélyeztetné a határokon átnyúló politikai kampányok folytatásának lehetőségét, ami elengedhetetlen az európai közélet előmozdításához. A szolgáltatásnyújtás megtagadása azonban olyan tagállamban, ahol a politikaireklám-szolgáltatók nem folytatnak üzleti tevékenységet, nem jelent hátrányos megkülönböztetést, mivel az ilyen szolgáltatók nem kötelezhetők arra, hogy olyan tagállamban folytassanak üzleti tevékenységet, amelyben gazdaságilag nem aktívak.

Módosítás 16

Rendeletre irányuló javaslat
14 c preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(14c) Szilárd bizonyítékok támasztják alá, hogy külföldi szereplők aktívan beavatkoztak az Unió és tagállamai demokratikus működésébe, különösen a választási és népszavazási időszakokban. Tekintettel arra, hogy a külföldi beavatkozások súlyosan sértik azokat az értékeket és elveket, amelyeken az Unió alapul, továbbá a külföldi beavatkozások, az információmanipuláció és a dezinformáció a Charta 11. cikkében

meghatározott alapvető véleménynyilvánítási és tájékoztatási szabadságokkal való visszaélésnek minősülnek, és veszélyeztetik ezeket a szabadságokat, valamint aláássák az EU-ban és tagállamaiban a demokratikus folyamatokat, például a szabad és tisztességes választások megtartását, megfelelő intézkedéseket kell hozni a dezinformáció elleni küzdelem és az Unión kívülről érkező szereplők által szponzorált reklámok révén történő ilyen beavatkozások megelőzése érdekében. A választásokba való külső beavatkozásra vonatkozó nemzeti szabályok érvényesítésének támogatása érdekében biztosítani kell, hogy az Unióban szponzorált, előkészített, elhelyezett, népszerűsített, közzétett, szolgáltatott vagy terjesztett, illetve egy vagy több tagállamban magánszemélyeknek szóló politikai reklámokat – a szolgáltatók letelepedési helyétől függetlenül – csak uniós polgár szponzoroknak és az ilyen szponzorok nevében eljáró szolgáltatóknak lehessen nyújtani, az Unióban lakóhellyel vagy székhellyel rendelkező természetes vagy jogi személyeken kívül. A szponzor letelepedési helyének meghatározásakor figyelembe kell venni a szponzor felett végső soron ellenőrzést gyakorló szervezetek letelepedési helyét.

Módosítás 17

Rendeletre irányuló javaslat
15 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(15) A politikai reklámozásnak vagy a politikai reklámnak nincs létező uniós szintű meghatározása. Közös fogalommeghatározásra van szükség a harmonizált átláthatósági kötelezettségek alkalmazási köre, valamint a targetálásra és a ***felerősítésre*** vonatkozó szabályok meghatározásához. Ennek a	(15) A politikai reklámozásnak vagy a politikai reklámnak nincs létező uniós szintű meghatározása. Közös fogalommeghatározásra van szükség a harmonizált átláthatósági kötelezettségek alkalmazási köre, valamint a targetálásra és a ***reklámszolgáltatásra*** vonatkozó szabályok meghatározásához. Ennek a

fogalommeghatározásnak le kell fednie a politikai reklámozás sokféle lehetséges formáját, valamint az Unión belüli közzététel vagy terjesztés bármely eszközét és módját, függetlenül attól, hogy a forrás az Unión belül vagy harmadik országban található-e.	fogalommeghatározásnak le kell fednie a politikai reklámozás sokféle lehetséges formáját, valamint az Unión belüli közzététel vagy terjesztés bármely eszközét és módját, függetlenül attól, hogy a forrás az Unión belül vagy harmadik országban található-e.

Módosítás 18

Rendeletre irányuló javaslat
16 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(16) A politikai reklám fogalommeghatározásába bele kell foglalni ***a*** közvetlenül vagy közvetve közzétett vagy terjesztett reklámokat, ***vagy*** egy politikai szereplő javára vagy nevében közvetlenül vagy közvetve közzétett vagy terjesztett reklámokat. Mivel a politikai szereplő által, javára vagy nevében megjelenő reklámok nem függetleníthetők annak politikai szereplői minőségében kifejtett tevékenységétől, feltehetően képesek a politikai vita befolyásolására, a tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű üzenetek kivételével.	(16) A politikai reklám fogalommeghatározásába bele kell foglalni közvetlenül vagy közvetve ***valamely politikai szereplő által előkészített, elhelyezett, népszerűsített,*** közzétett***, szolgáltatott*** vagy terjesztett reklámokat, ***illetve*** egy politikai szereplő javára vagy nevében ***bármely eszközzel*** közvetlenül vagy közvetve ***előkészített, elhelyezett, népszerűsített,*** közzétett***, szolgáltatott*** vagy terjesztett reklámokat. Mivel a politikai szereplő által, javára vagy nevében megjelenő reklámok nem függetleníthetők annak politikai szereplői minőségében kifejtett tevékenységétől, feltehetően képesek a politikai vita ***vagy egy szavazás vagy választás eredményének*** befolyásolására, a tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű üzenetek kivételével. ***Annak megállapításához, hogy valamely üzenet tisztán magánjellegű vagy tisztán kereskedelmi jellegű-e, minden releváns tényezőt figyelembe kell venni, mint például az üzenet tartalmát, a közvetítés nyelvét, összefüggéseit, célját, valamint népszerűsítésének, közzétételének vagy terjesztésének eszközeit. A politikai szereplő családi állapotára vagy üzleti tevékenységére vonatkozó üzenetek lehetnek tisztán magánjellegűek vagy tisztán kereskedelmi jellegűek. Ezen túlmenően a politikai reklám fogalommeghatározásának magában kell***

	foglalnia olyan előkészített, elhelyezett, népszerűsített, közzétett, szolgáltatott vagy terjesztett üzeneteket, amelyek befolyásolhatják egy választás vagy népszavazás eredményét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást. Ezek az üzenetek nem tekinthetők tisztán magánjellegűnek vagy tisztán kereskedelmi jellegűnek. Ezek az üzenetek bármely természetes vagy jogi személytől származhatnak, ideértve a hivatalos forrásokat is, például a kormányokat, hatóságokat, intézményeket vagy szerveket. Ha azonban üzeneteik szigorúan a választások vagy népszavazások bejelentésére, vagy a választásokon vagy népszavazásokon való részvétel módozataira korlátozódnak, azokat ki kell zárni a hatály alól.

Módosítás 19

Rendeletre irányuló javaslat
17 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(17) Politikai reklámnak kell minősülnie annak is, ha más szereplők olyan üzenetet tesznek közzé vagy terjesztenek, amely befolyásolhatja ***a*** választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást. Annak meghatározásához, hogy egy üzenet közzététele vagy terjesztése befolyásolhatja-e valamely választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást, minden lényeges tényezőt figyelembe kell venni, mint például az üzenet tartalmát, az üzenet közvetítésére használt nyelvet, az üzenet közvetítésének szövegkörnyezetét, az üzenet célját és az üzenet közzétételének vagy terjesztésének módját***. A társadalmi vagy ellentmondásos kérdésekről szóló üzenetek adott esetben befolyásolhatják egy választás vagy népszavazás***	(17) Politikai reklámnak kell minősülnie annak is, ha más szereplők olyan üzenetet ***népszerűsítenek,*** tesznek közzé***, szolgáltatnak*** vagy terjesztenek, amely befolyásolhatja ***egy*** választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást***, illetve a társadalmi vagy ellentmondásos kérdésekkel kapcsolatos közvéleményt uniós, nemzeti, regionális, helyi szinten vagy politikai pártok szintjén. A jogalkotási vagy szabályozási folyamatnak magában kell foglalnia a helyi, regionális, nemzeti vagy európai szinten általánosan alkalmazandó, kötelező erejű döntéshozatalt***. Annak meghatározásához, hogy egy üzenet közzététele***, népszerűsítése*** vagy terjesztése befolyásolhatja-e valamely választás vagy népszavazás kimenetelét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a

kimenetelét, a ***jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a szavazási magatartást***.	szavazási magatartást, minden***, az üzenet népszerűsítésekor, közzétételekor, eljuttatásakor vagy terjesztésekor fennálló*** lényeges tényezőt figyelembe kell venni, mint például az üzenet ***szponzorának kilétét, az üzenet formáját és*** tartalmát, az üzenet közvetítésére használt ***beszélt vagy írott*** nyelvet, az üzenet közvetítésének szövegkörnyezetét, az üzenet célját és az üzenet ***népszerűsítésének,*** közzétételének***, eljuttatásának*** vagy terjesztésének módját, a ***célközönséget és az üzenet célját***.

Módosítás 20

Rendeletre irányuló javaslat
17 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(17a) A politikai pártnak a jelenlegi vagy volt tagjaival folytatott kommunikációja a politikai pártban való tagság szerves részét képezi, és nem minősülhet politikai reklámnak.

Módosítás 21

Rendeletre irányuló javaslat
17 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(17b) A kereskedelmi reklám- és marketinggyakorlatok jogszerűen befolyásolhatják a fogyasztók termékekről és szolgáltatásokról alkotott képét vagy vásárlási magatartását, többek között a vállalati társadalmi felelősségvállalás területén végrehajtott vállalati intézkedéseken alapuló márkadifferenciálás révén, társadalmi hatást kifejtve, vagy bármely más célorientált szerepvállalás révén. Egyes esetekben a kereskedelmi reklám és befolyásolhatja egy választás vagy népszavazás eredményét, a jogalkotási vagy szabályozási folyamatot vagy a

	szavazási magatartást, ilyenkor ezt a rendeletet kell alkalmazni.

Módosítás 22

Rendeletre irányuló javaslat
17 c preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(17c) E rendelet követelményeinek hatékony végrehajtása és különösen a reklámszponzorok és a szponzorok nevében eljáró szolgáltatók támogatása érdekében a politikai reklámok bejelentésében, valamint a politikaireklám-szolgáltatóknak az ilyen nyilatkozatok megkönnyítésében és megfelelő kezelésében való támogatása érdekében a Bizottságnak közös iránymutatást kell kidolgoznia.

Módosítás 23

Rendeletre irányuló javaslat
18 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(18) A hivatalos forrásokból származó, a választásokon vagy népszavazásokon való részvétel ***megszervezésére és módozataira vonatkozó*** gyakorlati információk nem minősülhetnek politikai reklámnak.	(18) A hivatalos forrásokból származó, ***szigorúan a választások vagy népszavazások, illetve*** a választásokon vagy népszavazásokon való részvétel ***módozatainak bejelentésére korlátozódó*** gyakorlati információk nem minősülhetnek politikai reklámnak.

Módosítás 24

Rendeletre irányuló javaslat
19 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(19) ***Az audiovizuális lineáris adások műsoraiban kifejezett vagy*** a ***nyomtatott sajtóban közvetlen fizetés*** vagy ***azzal***	(19) ***A média hozzájárul a demokratikus folyamatok megfelelő működéséhez, és alapvető szerepet játszik a***

egyenértékű díjazás nélkül közzétett politikai nézetek nem tartozhatnak e rendelet hatálya alá.	***véleménynyilvánítás szabadságában és a tájékoztatáshoz való jogban, különösen a választási időszakokban. Teret biztosít a nyilvános vitáknak, és hozzájárul a közvélemény formálásához. Ez a rendelet nem érintheti a média szerkesztői szabadságát. Az újságírói céllal*** vagy ***a médiaszolgáltató szerkesztői felelőssége alatt kifejtett vagy terjesztett*** politikai nézetek ***és vélemények vagy egyéb szerkesztői tartalmak nem tekintendők politikai reklámnak, és*** nem tartozhatnak e rendelet hatálya alá***, amennyiben harmadik felek nem nyújtanak fizetést vagy egyéb díjazást kifejezetten a nézetek vagy vélemények kifejezéséért. Azokat a politikai nézeteket és véleményeket, amelyeket a szolgáltatók ezek mellett népszerűsítenek, közzétesznek vagy terjesztenek, mindenképpen politikai reklámnak kell tekinteni. A nemzeti jogban vagy a média- és sajtótanácsok által az uniós joggal – többek között az Alapjogi Chartával – összhangban kialakított újságírói gyakorlatok alkalmazandók. A burkolt reklám minden formáját meg kell tiltani.***

Módosítás 25

Rendeletre irányuló javaslat
19 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(19a) A médiaműveltség központi szerepet játszik abban, hogy a magánszemélyek hatékonyan és biztonságosan használhassák a médiát. Az is alapvető, hogy a nyilvánosság élvezhesse az e rendelet által biztosított hozzáférést a politikai reklámokra vonatkozó információkhoz. Ezért fontos előmozdítani a médiaműveltség fejlesztését a tagállamokban és uniós szinten, a társadalom minden rétegében, életkortól függetlenül.

Módosítás 26

Rendeletre irányuló javaslat
21 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(21) A politikai reklámot a politikai reklámozás egy eseteként kell meghatározni. A reklámok magukban foglalják a reklámüzenet közlésének eszközeit, ideértve a nyomtatott formában, a szórt médiában vagy egy online platformszolgáltatáson keresztül történő közlést.	(21) A politikai reklámot a politikai reklámozás egy eseteként kell meghatározni. A reklámok magukban foglalják a reklámüzenet közlésének eszközeit, ideértve a nyomtatott formában, a szórt médiában***, az online médiaportálokon, a keresőmotor-lekérdezések eredményeit tartalmazó weboldalakon*** vagy egy online platformszolgáltatáson keresztül történő közlést.

Módosítás 27

Rendeletre irányuló javaslat
24 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(24) Reklámkampány alatt ***a*** politikai ***reklámra*** vonatkozó szerződés során közös előkészítés, szponzorálás és finanszírozás alapján kapcsolódó reklámok sorozatának elkészítését, közzétételét és terjesztését kell érteni. Ennek magában kell foglalnia egy reklám vagy egy reklám változatainak elkészítését, különböző médiumokban és ugyanazon választási cikluson belül különböző időpontokban történő elhelyezését, promócióját, közzétételét és terjesztését.	(24) Reklámkampány alatt ***egy*** politikai ***reklámszolgáltatásokra*** vonatkozó szerződés során közös előkészítés, szponzorálás és finanszírozás alapján***,*** ***egymáshoz*** kapcsolódó reklámok sorozatának elkészítését***, elhelyezését, népszerűsítését***, közzétételét***, szolgáltatását*** és terjesztését kell érteni. Ennek magában kell foglalnia egy reklám vagy egy reklám változatainak elkészítését, különböző médiumokban és ugyanazon választási cikluson ***vagy jogalkotási folyamaton*** belül különböző időpontokban történő elhelyezését, promócióját, közzétételét***, szolgáltatását*** és terjesztését.

Módosítás 28

Rendeletre irányuló javaslat
25 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(25) A politikai reklám meghatározása nem érintheti nemzeti szinten a politikai pártok, a politikai célok vagy a kampányidőszakok nemzeti szintű meghatározását.	(25) A politikai reklám meghatározása nem érintheti nemzeti szinten a politikai pártok, a politikai célok vagy a ***politikai*** kampányidőszakok nemzeti szintű meghatározását.

Módosítás 29

Rendeletre irányuló javaslat
26 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(26) A politikaireklám-szolgáltatásokhoz kapcsolódó, érintett szolgáltatók széles körének lefedése érdekében politikaireklám-szolgáltatók alatt a politikai reklámok ***előkészítésében,*** elhelyezésében, promóciójában, közzétételében és terjesztésében részt vevő szolgáltatókat kell érteni.	(26) A politikaireklám-szolgáltatásokhoz kapcsolódó, érintett szolgáltatók széles körének lefedése érdekében politikaireklám-szolgáltatók alatt ***egy reklám vagy kampány előkészítésében, például dizájnjában vagy tervezésében, vagy*** a politikai reklámok elhelyezésében, promóciójában, közzétételében***, szolgáltatásában*** és terjesztésében részt vevő szolgáltatókat kell érteni. ***Például a politikaireklám-szolgáltatók politikaireklám-szolgáltatásokat kezdeményezhetnek szponzorok nevében. A politikai reklámokkal összefüggésben a targetálási és reklámszolgáltatási technikákat politikaireklám-szolgáltatásnak kell tekinteni.***

Módosítás 30

Rendeletre irányuló javaslat
26 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(26a) A politikai reklámmal összefüggésben tisztán kiegészítő jellegű, a politikai reklámok előkészítésén, elhelyezésén, promócióján, közzétételén és terjesztésén felül és csak kiegészítő jelleggel nyújtott szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók nem tekintendők az e rendelet

értelmében vett politikaireklám-szolgáltóknak. A kiegészítő jellegű szolgáltatások jellemzően a politikaireklám-szolgáltatástól függő és azt kiegészítő szolgáltatások. Az ilyen szolgáltatások közé tartozhat a szállítás, a finanszírozás és a beruházás, a beszerzés, az értékesítés, az étkeztetés, a marketing, a számítástechnikai szolgáltatások, a takarítás és a karbantartás.

Módosítás 31

Rendeletre irányuló javaslat
26 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(26b) Szponzor alatt az a személy értendő, akinek nevében a politikai reklámokat elkészítik, elhelyezik, népszerűsítik, közzéteszik vagy terjesztik, például egy választáson részt vevő egyéni jelölt vagy politikai párt vagy politikai szervezet.

Módosítás 32

Rendeletre irányuló javaslat
26 c preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(26c) Politikaireklám-közzétevők politikaireklám-szolgáltatónak minősülnek, általában a szolgáltatói lánc végén helyezkednek el, a politikai reklámokat műsorszolgáltatás útján népszerűsítik, teszik közzé, szolgáltatják vagy terjesztik, interfészen keresztül elérhetővé teszik vagy más módon nyilvánosságra hozzák.

Módosítás 33

Rendeletre irányuló javaslat
27 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(27) A ***politikaireklám-szolgáltatások*** fogalmába nem tartozhatnak bele az egyének pusztán személyes minőségükben megosztott üzenetei. Az egyének nem tekinthetők személyes minőségben eljárónak, ha olyan üzeneteket tesznek közzé, amelyek ***terjesztését*** vagy ***közzétételét más fizeti***.	(27) A ***politikai reklám*** fogalmába nem tartozhatnak bele az egyének pusztán személyes minőségükben megosztott üzenetei. Az egyének nem tekinthetők személyes minőségben eljárónak, ha olyan üzeneteket tesznek közzé, amelyek ***terjesztéséért*** vagy ***közzétételéért harmadik féltől javadalmazásban vagy természetbeni juttatásban részesülnek***.

Módosítás 34

Rendeletre irányuló javaslat
28 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(28) Ha egy reklámot ***politikai reklámhoz kapcsolódóként jelölnek***, ezt egyértelműen jelezni kell a politikaireklám-szolgáltatásban részt vevő többi szolgáltató felé is. Ezenkívül, ha egy reklámot politikai ***reklámként*** azonosítanak, további terjesztésének továbbra is meg kell felelnie az átláthatósági követelményeknek. Ha például ***szponzorált tartalmat*** szervesen osztanak meg, ***a reklámot*** továbbra is politikai reklámként kell címkézni.	(28) Ha ***a szponzor*** egy reklámot ***politikainak minősít***, ezt egyértelműen ***és késlekedés nélkül*** jelezni kell a politikaireklám-szolgáltatásban részt vevő többi szolgáltató felé is. Ezenkívül, ha egy reklámot politikai ***jellegűként*** azonosítanak, további terjesztésének továbbra is meg kell felelnie az átláthatósági ***és a kellő gondosságra vonatkozó*** követelményeknek. Ha például ***egy politikai reklámot*** szervesen osztanak meg, ***azt*** továbbra is politikai reklámként kell címkézni.

Módosítás 35

Rendeletre irányuló javaslat
28 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(28a) Az átláthatóságra és a kellő gondosságra vonatkozó követelmények hatékonyságának biztosítása érdekében a szponzoroknak és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatóknak jóhiszeműen, időben, egyértelműen, teljes körűen és pontosan továbbítaniuk kell a

	releváns információkat annak érdekében, hogy a láncban részt vevő többi szolgáltató eleget tehessen a rendeletnek. Amennyiben a politikai reklámok közzétevője az egyetlen politikaireklám-szolgáltató, a szponzornak közölnie kell ezt az információt a politikai reklámok közzétevőjével.

Módosítás 36

Rendeletre irányuló javaslat
28 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(28b) Amennyiben a politikai reklámszolgáltatók nyilvánvaló hibáról, pontatlanságról vagy hiányosságról szereznek tudomást az arról szóló nyilatkozatban, hogy a reklám politikai vagy nem politikai, illetve a közölt információkban, a politikaireklám-szolgáltatóknak meg kell követelniük a szponzoroktól annak biztosítását, hogy az ilyen nyilvánvaló hibát, pontatlanságot vagy hiányosságot kijavítsák.

Módosítás 37

Rendeletre irányuló javaslat
28 c preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(28c) Egy nyilatkozat vagy információ akkor tekintendő nyilvánvalóan hibásnak, ha az a reklámból, a szponzorból vagy az adott szolgáltatás nyújtásának körülményeiből további ellenőrzés vagy tényfeltáró tevékenység nélkül nyilvánvaló.

Módosítás 38

Rendeletre irányuló javaslat
28 d preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(28d) Az ésszerű erőfeszítéseknek gondos és objektív intézkedéseket kell tartalmazniuk, például a szponzorral vagy az érintett szolgáltatókkal való kapcsolatfelvételt az információk kiegészítése vagy javítása érdekében. Az e rendeletben megállapított követelményekkel összefüggésben figyelembe kell venni a hibás vagy hiányzó információk jellegét és jelentőségét. Az észszerű erőfeszítések tükröződhetnek a szolgáltatók közötti és adott esetben a szponzorral kötött szerződéses megállapodásokban is. A politikaireklám-szolgáltató nem kötelezhető arra, hogy túlzott vagy költséges tényfeltárást vagy összetett kapcsolatfelvételt folytasson az érintett szponzorral vagy politikaireklám-szolgáltatóval.

Módosítás 39

Rendeletre irányuló javaslat
29 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(29) Az e rendeletben meghatározott átláthatósági szabályok csak a politikaireklám-szolgáltatásokra vonatkozhatnak, azaz a rendszerint ellenszolgáltatás – amely természetbeni juttatást is tartalmazhat – fejében nyújtott politikai reklámra. ***Az átláthatósági*** követelmények nem vonatkozhatnak az online közvetítő szolgáltatás, például egy online platform felhasználója által feltöltött és az online közvetítő szolgáltatás által az adott üzenet elhelyezésének, közzétételének vagy terjesztésének mérlegelése nélkül terjesztett tartalomra, kivéve, ha a politikai reklámért a felhasználónak harmadik fél fizetett.	(29) Az e rendeletben meghatározott átláthatósági***, kellő gondossági és adatvédelmi*** szabályok csak a politikaireklám-szolgáltatásokra vonatkozhatnak, azaz a rendszerint ellenszolgáltatás – amely természetbeni juttatást is tartalmazhat – fejében nyújtott politikai reklámra. ***A*** követelmények nem vonatkozhatnak az online közvetítő szolgáltatás, például egy online platform felhasználója által feltöltött és az online közvetítő szolgáltatás által ellenszolgáltatás nélkül elhelyezett, közzétett***, eljuttatott*** vagy terjesztett tartalomra, kivéve, ha a politikai reklámért a felhasználónak harmadik fél ellenszolgáltatást ***vagy természetbeni juttatást nyújtott***.

Módosítás 40

Rendeletre irányuló javaslat
30 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(30) Az átláthatósági követelmények nem vonatkozhatnak az elektronikus hírközlési szolgáltatásokon, például az elektronikus üzenetküldési szolgáltatásokon vagy a telefonhívásokon keresztül történő információmegosztásra sem, mindaddig, amíg annak politikaireklám-szolgáltatás nem része.	(30) Az átláthatósági követelmények nem vonatkozhatnak az elektronikus ***személyközi*** hírközlési szolgáltatásokon, például az elektronikus üzenetküldési szolgáltatásokon vagy a telefonhívásokon keresztül történő információmegosztásra sem, mindaddig, amíg annak politikaireklám-szolgáltatás nem része.

Módosítás 41

Rendeletre irányuló javaslat
31 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(31) Az Alapjogi Charta 11. cikke által védett véleménynyilvánítás szabadsága magában foglalja az egyén politikai véleménynyilvánításhoz, politikai információk fogadásához és terjesztéséhez, valamint politikai eszmék megosztásához való jogát. E szabadság minden korlátozásának meg kell felelnie az Alapjogi Charta 52. cikkének, és a szabadság modulációknak és korlátozásoknak is alávethető, ha azokat jogos közérdek igazolja, és megfelelnek az uniós jog általános elveinek, mint pl. arányosság és jogbiztonság elvének. Többek között ez az eset áll fenn, ha a politikai elképzeléseket reklámszolgáltatókon keresztül kommunikálják.	(31) Az Alapjogi Charta 11. cikke által védett véleménynyilvánítás szabadsága magában foglalja az egyén politikai véleménynyilvánításhoz, politikai információk fogadásához és terjesztéséhez, valamint politikai eszmék megosztásához való jogát. E szabadság minden korlátozásának meg kell felelnie az Alapjogi Charta 52. cikkének, és e szabadság modulációknak és korlátozásoknak is alávethető, ha azok valamilyen jogos közérdek miatt szükségesek és indokoltak, és megfelelnek az uniós jog általános elveinek, mint pl. arányosság és jogbiztonság elvének. Többek között ez az eset áll fenn, ha a politikai elképzeléseket reklámszolgáltatókon keresztül kommunikálják. ***A véleménynyilvánítás szabadsága az élénk demokratikus vita egyik sarokköve.***

Módosítás 42

Rendeletre irányuló javaslat
31 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(31a) Tekintettel a politikai reklámtevékenység fontosságára, alapvetően lényeges, hogy ez a rendelet olyan szabályozási keretet biztosítson, amely teljes körű, egyenlő és korlátlan hozzáférést biztosít a politikaireklám-szolgáltatásokhoz és a szükséges átláthatósági információkhoz a szolgáltatások valamennyi igénybe vevője, köztük a fogyatékossággal élő személyek számára is. Ezért fontos, hogy a politikaireklám-szolgáltatókra vonatkozó akadálymentességi követelmények összhangban legyenek a meglévő uniós jogszabályokkal, például az európai akadálymentesítési irányelvvel és a weblapok akadálymentesítéséről szóló irányelvvel, valamint, hogy az uniós jog tovább fejlődjön, hogy senki se maradjon hátra a digitális innováció eredményeként.

Módosítás 43

Rendeletre irányuló javaslat
32 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(32) Ami az online közvetítőket illeti, az (EU) ***2021/XX*** rendelet ***[digitális*** szolgáltatásokról szóló ***jogszabály]*** vonatkozik az online közvetítők által közzétett vagy terjesztett politikai reklámokra, az online reklámok minden típusára – ideértve a kereskedelmi és politikai reklámokat is – alkalmazandó horizontális szabályokon keresztül. A politikai ***reklám*** e ***rendeletben létrehozott*** fogalommeghatározása alapján helyénvaló a reklámok (EU) ***2021/XX*** rendelet ***[digitális*** szolgáltatásokról szóló ***jogszabály]*** hatálya alá tartozó közzétevőire, nevezetesen az online	(32) Ami az online közvetítőket illeti, az (EU) ***2022/2065*** rendelet ***(digitális*** szolgáltatásokról szóló ***jogszabály)*** vonatkozik az online közvetítők által közzétett vagy terjesztett politikai reklámokra, az online reklámok minden típusára – ideértve a kereskedelmi és politikai reklámokat is – alkalmazandó horizontális szabályokon keresztül. A politikai ***reklámtevékenység*** e ***rendelet szerinti*** fogalommeghatározása alapján helyénvaló a reklámok (EU) ***2022/2065*** rendelet ***(a digitális*** szolgáltatásokról szóló ***jogszabály)*** hatálya alá tartozó közzétevőire, nevezetesen az online

óriásplatformokra vonatkozó átláthatósági követelmények további részletezése. Ez különösen a politikai reklámok finanszírozásával kapcsolatos információkra vonatkozik. E rendelet követelményei nem érintik a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály rendelkezéseit, ***beleértve*** az online óriásplatformok reklámrendszerei tekintetében fennálló kockázatértékelési és -mérséklési ***kötelezettségekre vonatkozó rendelkezéseket***.	óriásplatformokra vonatkozó átláthatósági követelmények további részletezése. Ez különösen a politikai reklámok finanszírozásával kapcsolatos információkra vonatkozik. E rendelet követelményei nem érintik a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály rendelkezéseit, ***de információval kell szolgálniuk*** az online óriásplatformok reklámrendszerei tekintetében fennálló kockázatértékelési és -mérséklési ***kötelezettségekhez, ideértve az alkalmazott politikaireklám-szolgáltatások targetálási és reklámszolgáltatási technikáit***. ***A tagállamok és a szolgáltatók támogatása érdekében a Bizottságnak iránymutatást kell nyújtania a különböző uniós jogi aktusok és e rendelet közötti kölcsönhatásról és azok egymást kiegészítő jellegéről, valamint az azokban foglalt hasonló követelmények értelmezéséről.***

Módosítás 44

Rendeletre irányuló javaslat
33 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(33) A politikai reklámok elkészítése, elhelyezése, népszerűsítése, közzététele és terjesztése szolgáltatók összetett láncát érintheti. Ez a helyzet különösen akkor, ha esetleg különböző szolgáltatók irányítják a reklámtartalom kiválasztását, a targetálási kritériumok megválasztását, a reklám targetálásához ***felhasznált*** adatok szolgáltatását, a targetálási technikák rendelkezéseit, a reklám elkészítését és terjesztését. ***Az automatizált szolgáltatások például támogathatják egy felület felhasználója profiljának és a reklámtartalomnak a megfeleltetését, felhasználva a közvetlenül a szolgáltatás igénybe vevőjétől és a felhasználók online magatartásából gyűjtött személyes adatokat, valamint a kikövetkeztetett adatokat.***	(33) A politikai reklámok elkészítése, elhelyezése, népszerűsítése, közzététele***, szolgáltatása*** és terjesztése szolgáltatók összetett láncát érintheti. Ez a helyzet különösen akkor, ha esetleg különböző szolgáltatók irányítják a reklámtartalom kiválasztását, a targetálási ***és reklámszolgáltatási*** kritériumok megválasztását, a reklám targetálásához ***és szolgáltatásához használt*** adatok szolgáltatását, a targetálási ***és reklámszolgáltatási*** technikák rendelkezéseit, a reklám elkészítését és terjesztését.

Módosítás 45

Rendeletre irányuló javaslat
34 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(34) Figyelemmel különösen az átláthatósági követelmények eredményessége – beleértve a felvigyázásuk megkönnyítése céljából történő – biztosításának jelentőségére, a politikaireklám-szolgáltatóknak biztosítaniuk kell, hogy a szolgáltatásaik nyújtása során gyűjtött releváns ***adatokat átadják a politikai*** reklám ***azt nyilvánosságra hozó közzétevője részére***, ***ideértve annak jelzését, hogy valamely*** reklám ***politikai jellegű***. E követelmény hatékony végrehajtásának, valamint ezen információk időben történő és pontos rendelkezésre bocsátásának támogatása érdekében a politikaireklám-szolgáltatóknak mérlegelniük és támogatniuk kell a politikaireklám-szolgáltatók közötti információtovábbítás automatizálását.	(34) Figyelemmel különösen az átláthatósági ***és kellő gondossági*** követelmények eredményessége – beleértve a felvigyázásuk megkönnyítése céljából történő – biztosításának jelentőségére, a ***szponzoroknak és adott esetben a szponzorok nevében eljáró politikaireklám-szolgáltatóknak biztosítaniuk kell az általuk szolgáltatott információk pontosságát. A*** politikaireklám-szolgáltatóknak biztosítaniuk kell, hogy a szolgáltatásaik nyújtása során gyűjtött releváns ***adatok, ideértve annak jelzését, hogy valamely*** reklám ***politikai jellegű, teljes körűek legyenek***, ***és azokat átadják a politikai*** reklám ***azt terjesztő közzétevője részére***. E követelmény hatékony végrehajtásának, valamint ezen információk időben történő és pontos rendelkezésre bocsátásának támogatása érdekében a politikaireklám-szolgáltatóknak ***ezt az információt a releváns szolgáltatás nyújtásával egyidejűleg továbbítaniuk kell, és*** mérlegelniük és támogatniuk kell a politikaireklám-szolgáltatók közötti információtovábbítás automatizálását ***azáltal, hogy online felületeiket a megfelelés megkönnyítése érdekében átalakítják. Amennyiben a politikaireklám-szolgáltatók tudomást szereznek arról, hogy az általuk továbbított információkat frissítették, biztosítaniuk kell, hogy ezeket a frissített információkat közöljék az érintett politikai reklám közzétevőjével.***

Módosítás 46

Rendeletre irányuló javaslat
36 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(36) Az intézkedések közé tartozhat az egyének számára hatékony ***mechanizmus biztosítása*** annak jelzésére, hogy egy ***politikai*** reklám politikai jellegű, valamint az ilyen jelzésekre válaszul hathatós lépéseket megtétele.	(36) Az intézkedések közé tartozhat az***, hogy a reklámok közzétevői az*** egyének számára hatékony ***mechanizmust biztosítanak*** annak jelzésére, hogy egy reklám politikai jellegű, valamint az ilyen jelzésekre válaszul hathatós lépéseket megtétele.

Módosítás 47

Rendeletre irányuló javaslat
37 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(37) Noha e rendelet konkrét követelményeket ír elő, az abban megállapított kötelezettségek egyike sem értelmezhető a közvetítő szolgáltatókra a természetes vagy jogi személyek által megosztott politikai tartalom tekintetében általános nyomonkövetési kötelezettség előírásaként, vagy a közvetítő szolgáltatók számára arra vonatkozó általános kötelezettség előírásaként, hogy proaktív intézkedéseket kell hozniuk az általuk továbbított vagy tárolt illegális tartalmakkal vagy tevékenységekkel kapcsolatban.	(37) Noha e rendelet konkrét követelményeket ír elő, az abban megállapított kötelezettségek egyike sem értelmezhető a közvetítő szolgáltatókra a természetes vagy jogi személyek által ***szervesen*** megosztott politikai tartalom tekintetében általános nyomonkövetési kötelezettség előírásaként, vagy a közvetítő szolgáltatók számára arra vonatkozó általános kötelezettség előírásaként, hogy proaktív intézkedéseket kell hozniuk az általuk továbbított vagy tárolt illegális tartalmakkal vagy tevékenységekkel kapcsolatban.

Módosítás 48

Rendeletre irányuló javaslat
38 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(38) A politikai reklámok átláthatóságának lehetővé kell tennie ***a polgárok*** számára annak megértését, hogy politikai reklámmal kerültek szembe. A politikai reklámok közzétevőinek gondoskodniuk kell arról, hogy minden	(38) A politikai reklámtevékenység átláthatóságának lehetővé kell tennie ***az egyének*** számára annak megértését, hogy politikai reklámmal kerültek szembe. A politikai reklámok közzétevőinek gondoskodniuk kell arról, hogy minden

politikai reklámhoz kapcsolódóan egyértelmű nyilatkozatot tegyenek közzé arról, hogy politikai reklámról van szó, ***valamint*** a szponzor személyazonosságáról. Adott esetben a szponzor neve politikai logót is tartalmazhat. A politikai reklámok közzétevőinek hatásos címkézést kell használniuk, figyelembe véve a vonatkozó tudományos kutatás fejleményeit és az átláthatóság reklámok címkézésén keresztül történő biztosításával kapcsolatos bevált gyakorlatokat. ***Biztosítaniuk kell továbbá minden politikai reklámhoz kapcsolódóan a politikai reklám tágabb kontextusának*** és ***céljainak megértését lehetővé tevő információk közzétételét, amelyek szerepelhetnek akár magában a reklámban***, ***akár a közzétevő a honlapján, elérhetőek lehetnek*** a ***reklámban szereplő linken vagy azzal egyenértékű, egyértelmű és felhasználóbarát útmutatáson keresztül***.	politikai reklámhoz kapcsolódóan egyértelmű nyilatkozatot tegyenek közzé arról, hogy politikai reklámról van szó, a szponzor személyazonosságáról***, valamint arról a politikai reklámkampányról, amelynek része***. Adott esetben a szponzor neve politikai logót is tartalmazhat. A politikai reklámok közzétevőinek ***biztosítaniuk kell, hogy a politikai reklámok a politikai jellegre utaló megfelelő címkével legyenek ellátva, továbbá*** hatásos címkézést kell használniuk, figyelembe véve a vonatkozó tudományos kutatás fejleményeit és az átláthatóság reklámok címkézésén keresztül történő biztosításával kapcsolatos bevált gyakorlatokat. ***A vonatkozó tudományos kutatás technológiai és egyéb fejleményei*** és ***a piaci gyakorlatok fényében a Bizottságnak felhatalmazáson alapuló jogi aktust kell elfogadnia***, ***amelyben harmonizált és hatékony címkézési technikákat állapít meg*** a ***politikai reklámokra vonatkozóan***.

Módosítás 49

Rendeletre irányuló javaslat
39 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(39) Ezeket az információkat egy átláthatósági közleményben kell megadni, amelynek a politikai folyamatban való elszámoltathatóság támogatása érdekében tartalmaznia kell a szponzor személyazonosságát is. Egyértelműen fel kell tüntetni a megbízó letelepedésének helyét és azt, hogy a megbízó természetes vagy jogi személy-e. Az átláthatósági közleményben nem szabad megadni a politikai reklámtevékenységben részt vevő, a szponzorhoz vagy más érintett politikai szereplőhöz nem kapcsolódó személyekre vonatkozó személyes adatokat. Az átláthatósági közleménynek tartalmaznia kell továbbá a terjesztési időszakra, az esetleges kapcsolódó választásokra, az	(39) Ezeket az információkat egy ***olyan*** átláthatósági közleményben kell megadni, amelynek a politikai folyamatban való elszámoltathatóság támogatása érdekében tartalmaznia kell a szponzor személyazonosságát ***és adott esetben a szponzort irányító szervezet kilétét*** is. Egyértelműen fel kell tüntetni a megbízó letelepedésének helyét és azt, hogy a megbízó természetes vagy jogi személy-e. Az átláthatósági közleményben nem szabad megadni a politikai reklámtevékenységben részt vevő, a szponzorhoz vagy más érintett politikai szereplőhöz nem kapcsolódó személyekre vonatkozó személyes adatokat. Az átláthatósági közleménynek tartalmaznia

adott reklámra, valamint a teljes reklámkampányra vonatkozóan elköltött összegre és a részben vagy teljes egészében cserébe kapott egyéb juttatások értékére, a felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó, és a politikai reklám terjesztésének tisztességessége biztosítását célzó egyéb információkat. A felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó információ vonatkozhat például arra, hogy köz- vagy magánforrásról van-e szó, arra a tényre, hogy az az Európai Unión belülről vagy kívülről származik-e. A kapcsolódó választásokkal vagy népszavazásokkal kapcsolatos információknak lehetőség szerint tartalmazniuk kell az említett választásokon vagy népszavazásokon való részvétel megszervezésére és módozataira vagy a részvétel előmozdítására vonatkozóan a hivatalos forrásokból származó tájékoztatásra mutató hivatkozást. Az átláthatósági közleménynek tájékoztatást kell tartalmaznia továbbá a politikai reklámok e rendeletben megállapított eljárással összhangban történő megjelölésének módjáról. Ez a követelmény nem sértheti az (EU) ***2021/XXX*** rendelet ***[***digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] ***14., 15***. és ***19***. cikke szerinti értesítésre vonatkozó rendelkezéseket.

kell továbbá a terjesztési időszakra, az esetleges kapcsolódó választásokra, az adott reklámra, valamint a teljes reklámkampányra vonatkozóan elköltött összegre és a részben vagy teljes egészében cserébe kapott egyéb juttatások értékére, a felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó, és a politikai reklám terjesztésének tisztességessége biztosítását célzó egyéb információkat. A felhasznált pénzeszközök forrására vonatkozó információ vonatkozhat például arra, hogy köz- vagy magánforrásról van-e szó, arra a tényre, hogy az az Európai Unión belülről vagy kívülről származik-e. A kapcsolódó választásokkal vagy népszavazásokkal kapcsolatos információknak lehetőség szerint tartalmazniuk kell az említett választásokon vagy népszavazásokon való részvétel megszervezésére és módozataira vagy a részvétel előmozdítására vonatkozóan a hivatalos forrásokból származó tájékoztatásra mutató hivatkozást. Az átláthatósági közleménynek ***a reklám közzétételének vagy terjesztésének pillanatában rendelkezésre kell állnia, és a benne foglalt információkat naprakészen kell tartani. Az átláthatósági közleménynek*** tájékoztatást kell tartalmaznia továbbá a politikai reklámok e rendeletben megállapított eljárással összhangban történő megjelölésének módjáról. Ez a követelmény nem sértheti az (EU) ***2022/2065*** rendelet ***(***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) ***16***. és ***17***. cikke szerinti értesítésre vonatkozó rendelkezéseket.

Módosítás 50

Rendeletre irányuló javaslat
40 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(40) ***Az*** átláthatósági közleményben ***feltüntetendő információkat magában*** a ***reklámban kell megadni,*** vagy ***azoknak***	(40) ***A politikai reklámok közzétevőinek biztosítaniuk kell, hogy minden politikai reklám egyértelműen jelezze, hogy***

reklámban szereplő jelzés alapján könnyen visszakereshetőnek kell lenniük. Annak a követelménynek, amely szerint az átláthatósági közleményre vonatkozó információknak – többek között – jól láthatónak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy az információt feltűnően kell a reklámban vagy azzal együtt megjeleníteni. Annak a követelménynek, hogy az átláthatósági közleményben közzétett információknak könnyen hozzáférhetőnek, a műszaki lehetőségekhez képest géppel olvashatónak, és felhasználóbarátnak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy a fogyatékossággal élők szükségleteinek is meg kell felelniük. Az (EU) 2019/882 irányelv (az európai akadálymentesítési irányelv) I. melléklete tartalmazza az információkra vonatkozó akadálymentességi követelményeket – a digitális információkra is kiterjedően –, amelyeket a politikai információk fogyatékkal élők számára hozzáférhetővé tételére használni kell.

honnan lehet könnyen lehívni az átláthatósági közleményt. Az információk megjelenítése az alkalmazott eszközöktől függően változhat. Az átláthatósági közleményben ***szereplő információk könnyű lehívása érdekében igénybe lehet venni például egy erre*** a ***célra szolgáló, képernyőn*** vagy ***audioeszközön elérhető weboldal-linket, gyorsreagálási kódot (QR-kód) vagy ezzel egyenértékű, felhasználóbarát technikai megoldásokat***. Annak a követelménynek, amely szerint az átláthatósági közleményre vonatkozó információknak – többek között – jól láthatónak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy az információt feltűnően kell a reklámban vagy azzal együtt megjeleníteni. Annak a követelménynek, hogy az átláthatósági közleményben közzétett információknak könnyen hozzáférhetőnek, a műszaki lehetőségekhez képest géppel olvashatónak, és felhasználóbarátnak kell lenniük, azzal kell járnia, hogy a fogyatékossággal élők szükségleteinek is meg kell felelniük. Az (EU) 2019/882 irányelv (az európai akadálymentesítési irányelv) I. melléklete tartalmazza az információkra vonatkozó akadálymentességi követelményeket – a digitális információkra is kiterjedően –, amelyeket a politikai információk fogyatékossággal élők számára hozzáférhetővé tételére használni kell.

Módosítás 51

Rendeletre irányuló javaslat
41 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(41) Az átláthatósági közleményeket úgy kell kialakítani, hogy felhívják a felhasználók figyelmét és segítsék a politikai reklám egyértelmű felismerését. Azokat úgy kell kialakítani, hogy akkor is a helyükön és elérhetők maradjanak, ha valamely politikai reklámot tovább terjesztenek, például egy másik platformra	(41) Az átláthatósági közleményeket úgy kell kialakítani, hogy felhívják a felhasználók figyelmét és segítsék a politikai reklám egyértelmű felismerését. Azokat úgy kell kialakítani, hogy akkor is a helyükön és elérhetők maradjanak, ha valamely politikai reklámot tovább terjesztenek, például egy másik platformra

feltesznek vagy egyének egymás között továbbítanak. Az átláthatósági közleményben szereplő információkat a politikai reklámok közzétételének megkezdésekor közzé kell tenni, és az utolsó közzétételtől számított ***egy*** évig meg kell őrizni. A megőrzött információknak tartalmazniuk kell a közzétevő által beszüntetett vagy eltávolított politikai reklámokra vonatkozó adatokat is.	feltesznek vagy egyének egymás között továbbítanak. Az átláthatósági közleményben szereplő információkat a politikai reklámok közzétételének megkezdésekor közzé kell tenni, és az utolsó közzétételtől számított ***tíz*** évig meg kell őrizni. A megőrzött információknak tartalmazniuk kell a közzétevő által beszüntetett vagy eltávolított politikai reklámokra vonatkozó adatokat ***és az eltávolítás okát*** is.

Módosítás 52

Rendeletre irányuló javaslat
42 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(42) Mivel a politikai reklámok közzétevői a politikai reklámokat a nyilvánosság számára teszik hozzáférhetővé, ezeket az információkat a politikai reklám közzétételével vagy terjesztésével együtt kell a nyilvánosság számára közzétenniük vagy terjeszteniük. A politikai reklámok közzétevői nem tehetnek a nyilvánosság számára elférhetővé ***olyan*** politikai reklámokat, amelyek nem felelnek meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek***. Ezen túlmenően politikai reklámok (EU) 2021/XXX*** rendelet ***[digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében online óriásplatformnak minősülő közzétevőinek az átláthatósági közleményben foglalt információkat*** a ***rendelet [digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikke szerinti reklámtárakon keresztül kell közzétenniük. Ez megkönnyíti az érdekelt szereplők, köztük a kutatók szabad és tisztességes választások vagy népszavazások és tisztességes választási kampányok támogatását célzó szerepkörben végzett munkáját, többek között a politikai reklámok szponzorainak ellenőrzésén és a politikai reklámkörnyezet elemzésén keresztül.***	(42) Mivel a politikai reklámok közzétevői a politikai reklámokat a nyilvánosság számára teszik hozzáférhetővé, ezeket az információkat a politikai reklám közzétételével vagy terjesztésével együtt kell a nyilvánosság számára közzétenniük vagy terjeszteniük. ***Amennyiben a politikai reklámok közzétevői tudomást szereznek arról, hogy egy politikai reklám nem felel meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek, minden tőlük telhetőt megtesznek az e rendelet szerinti követelmények teljesítése érdekében. Amennyiben az információt nem lehet indokolatlan késedelem nélkül kiegészíteni vagy helyesbíteni,*** a politikai reklámok közzétevői nem teszik a nyilvánosság számára hozzáférhetővé azokat a politikai reklámokat, amelyek nem felelnek meg az e rendelet szerinti átláthatósági követelményeknek***,*** vagy ***megszüntetik azok elhelyezését, népszerűsítését, közzétételét, szolgáltatását vagy terjesztését. Ebben az esetben*** a politikai reklámok ***közzétevőinek tájékoztatniuk kell az érintett szolgáltatót*** és ***adott esetben*** a ***szponzort az e rendelet szerinti követelmények teljesítése érdekében tett észszerű lépésekről***.

Módosítás 53

Rendeletre irányuló javaslat
42 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(42a) E kötelezettségek teljesítése során a politikaireklám-szolgáltatóknak az alapvető jogok, valamint más jogok és jogos érdekek kellő figyelembevételével kell eljárniuk. A politikaireklám-szolgáltatóknak különösen kellő figyelmet kell fordítaniuk a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságára, beleértve a tömegtájékoztatás szabadságát és sokszínűségét is.

Módosítás 54

Rendeletre irányuló javaslat
42 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(42b) Ez a rendelet megkönnyíti az érdekelt szereplők, köztük a kutatók szabad és tisztességes választások vagy népszavazások és tisztességes választási kampányok támogatását célzó szerepkörben végzett munkáját, többek között a politikai reklámok szponzorainak ellenőrzésén és a politikai reklámkörnyezet elemzésén keresztül. Ezért a politikai reklámoknak az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) értelmében online óriásplatformnak és az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) értelmében nagyon népszerű online keresőprogramnak minősülő közzétevőinek az átláthatósági közleményben foglalt információkat az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) szerinti reklámadattárakon keresztül valós időben

	kell közzétenniük és naprakészen tartaniuk.

Módosítás 55

Rendeletre irányuló javaslat
42 c preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(42c) A Bizottságnak létre kell hoznia az online politikai reklámok európai adattárát, amely támogatja a politikai reklámoknak az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) értelmében online óriásplatformnak és az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) értelmében nagyon népszerű online keresőprogramnak nem minősülő közzétevőit az e rendelet rendelkezéseinek való megfelelésben. A politikai reklámok azon közzétevői, amelyek az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) értelmében nem minősülnek online óriásplatformnak vagy nagyon népszerű online keresőprogramnak, biztosítják, hogy az átláthatósági közleményben foglalt információkat indokolatlan késedelem nélkül, 24 órán belül megosszák az online politikai reklámok európai adattárával. A politikai reklámok közzétevőinek felületén rendelkezésre bocsátott információkat a Bizottság által az érdekelt felekkel konzultálva kidolgozott közös adatstruktúrának és -szabványoknak megfelelően géppel olvasható formátumban kell rendelkezésre bocsátani. Az online óriásplatformok vagy nagyon népszerű online keresőprogramok adattáraiban és az online politikai hirdetések európai adattárában található információkat egy közös alkalmazásprogramozási felületen keresztül össze kell kapcsolni, és egyetlen portálon keresztül nyilvánosan hozzáférhetővé kell tenni.

Módosítás 56

Rendeletre irányuló javaslat
44 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(44) A politikaireklám-szolgáltatásokra elköltött összegekre, illetve részben vagy egészben cserébe azokért kapott egyéb juttatások értékére vonatkozó információk hasznos hozzájárulást jelenthetnek a politikai vitához. Gondoskodni kell arról, hogy a politikai reklámtevékenységről megfelelő áttekintést lehessen nyerni az érintett politikaireklám-közzétevők által készített éves jelentésekből. A felügyelet és az elszámoltathatóság támogatása érdekében az említett jelentéseknek az adott időszakban, kampányonként vagy jelöltenként összesítve kell tartalmazniuk a politikai reklámok targetálására fordított kiadásokra vonatkozó információkat. Az aránytalan terhek elkerülése érdekében ezek az átláthatósági jelentési kötelezettségek nem vonatkoznak a 2013/34/EU irányelv ***3. cikkének (3) bekezdése*** szerinti vállalkozásokra.	(44) A politikaireklám-szolgáltatásokra elköltött összegekre, illetve részben vagy egészben cserébe azokért kapott egyéb juttatások értékére vonatkozó információk hasznos hozzájárulást jelenthetnek a politikai vitához. Gondoskodni kell arról, hogy a politikai reklámtevékenységről megfelelő áttekintést lehessen nyerni az érintett politikaireklám-közzétevők által készített éves jelentésekből. A felügyelet és az elszámoltathatóság támogatása érdekében az említett jelentéseknek az adott időszakban, kampányonként vagy jelöltenként összesítve kell tartalmazniuk a politikai reklámok targetálására ***vagy szolgáltatására*** fordított kiadásokra vonatkozó információkat. Az aránytalan terhek elkerülése érdekében ezek az átláthatósági jelentési kötelezettségek nem vonatkoznak a 2013/34/EU irányelv ***3. cikkének (1)–(3) bekezdése*** szerinti vállalkozásokra.

Módosítás 57

Rendeletre irányuló javaslat
45 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(45) A politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó politikaireklám-közzétevőknek olyan mechanizmusokat kell bevezetniük, amelyek lehetővé teszik az egyének számára annak bejelentését, hogy egy általuk közzétett politikai reklám nem felel meg ennek a rendeletnek. Az ilyen reklámok bejelentésére szolgáló mechanizmusoknak könnyen hozzáférhetőnek és használhatónak kell lenniük, és igazodniuk kell a reklám közzétevője által terjesztett reklám	(45) A politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó politikaireklám-közzétevőknek olyan mechanizmusokat kell bevezetniük, amelyek lehetővé teszik az egyének számára annak bejelentését, hogy egy általuk közzétett politikai reklám nem felel meg ennek a rendeletnek. Az ilyen reklámok bejelentésére szolgáló mechanizmusoknak könnyen hozzáférhetőnek és használhatónak kell lenniük, és igazodniuk kell a reklám közzétevője által terjesztett reklám

formájához. Ezeknek a mechanizmusoknak lehetőség szerint magából a reklámból, például a reklám közzétevőjének webhelyén elérhetőnek kell lenniük. A politikai reklámok közzétevőinek adott esetben a meglévő mechanizmusokra kell hagyatkozniuk. Amennyiben a politikai reklámok közzétevői a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály értelmében vett online tárhelyszolgáltatók, a szolgáltatásaik címzettjeinek kérésére tárolt politikai reklámok tekintetében az említett reklámok e rendeletnek való meg nem felelésére vonatkozó értesítésekre továbbra is a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály ***14***. cikkének rendelkezéseit kell alkalmazni.	formájához. Ezeknek a mechanizmusoknak lehetőség szerint magából a reklámból, például a reklám közzétevőjének webhelyén elérhetőnek kell lenniük. A politikai reklámok közzétevőinek adott esetben a meglévő mechanizmusokra kell hagyatkozniuk. Amennyiben a politikai reklámok közzétevői a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály értelmében vett online tárhelyszolgáltatók, a szolgáltatásaik címzettjeinek kérésére tárolt politikai reklámok tekintetében az említett reklámok e rendeletnek való meg nem felelésére vonatkozó értesítésekre továbbra is a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály ***16***. cikkének rendelkezéseit kell alkalmazni. ***Amennyiben a politikai reklámok közzétevői az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) értelmében vett online tárhelyszolgáltatók, a szolgáltatásaik címzettjeinek kérésére tárolt politikai reklámok tekintetében a politikai reklámok közzétevői számára lehetővé kell tenni, hogy az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) szerinti bejelentési mechanizmusra támaszkodhassanak az ilyen reklámok e rendeletnek való meg nem felelésével kapcsolatos bejelentések tekintetében.***

Módosítás 58

Rendeletre irányuló javaslat
45 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(45a) Amennyiben egy adott reklám nem felel meg e rendeletnek, a közzétevő által biztosított mechanizmusoknak lehetővé kell tenniük az egyének számára az érintett reklám megjelölését. Amennyiben ezek a mechanizmusok nem állnak rendelkezésre, az egyének számára lehetővé kell tenni, hogy közvetlenül jelentsék az ilyen politikai reklámokat az

illetékes hatóságoknak.

Módosítás 59

Rendeletre irányuló javaslat
45 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(45b) A politikai reklámok közzétevőinek észszerű lépéseket kell tenniük annak érdekében, hogy időben, gondosan és objektív módon kezeljék az e rendeletnek megfelelően kapott értesítéseket, felvéve a kapcsolatot az érintett szolgáltatókkal és adott esetben a szponzorral. A politikai reklámok közzétevőjének tájékoztatnia kell az értesítés szerzőjét és az érintett szolgáltatókat az értesítés nyomonkövetéséről, és tájékoztatást kell nyújtania az értesítés tárgyát képező reklámmal kapcsolatos jogorvoslati lehetőségekről, többek között az (EU) 2020/1828 európai parlamenti és tanácsi irányelv[1a] alapján. Amennyiben az értesítés elegendő információt tartalmaz ahhoz, hogy a gondos politikaireklám-szolgáltató részletes vizsgálat és összetett kapcsolatfelvételi eljárás nélkül megállapíthassa, hogy egyértelmű, hogy valamely információ hiányzik vagy hiányos, a politikai reklám közzétevőjének indokolatlan késedelem nélkül intézkednie kell.
	[1a] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2020/1828 irányelve (2020. november 25.) a fogyasztók kollektív érdekeinek védelmére irányuló képviseleti keresetekről és a 2009/22/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (HL L 409., 2020.12.4., 1. o.).

Módosítás 60

Rendeletre irányuló javaslat
45 c preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(45c) A választások vagy népszavazások során az átláthatóságra és a kellő gondosságra vonatkozó követelmények hatékonyságának biztosítása érdekében a politikai reklámok közzétevőinek a választást vagy népszavazást megelőző utolsó hónapban indokolatlan késedelem nélkül, legfeljebb 48 órán belül fel kell dolgozniuk a szavazáshoz kapcsolódó reklámokról kapott értesítéseiket, és kapcsolatba kell lépniük az érintett szolgáltatókkal és adott esetben a szponzorral. A politikai reklámok mikro- és kisvállalkozásoknak minősülő közzétevőinek indokolatlan késedelem nélkül fel kell dolgozniuk az ilyen értesítéseket.

Módosítás 61

Rendeletre irányuló javaslat
45 d preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(45d) A politikai reklámok közzétevője által hozott intézkedéseknek szigorúan az e rendeletnek nem megfelelő konkrét információk helyesbítésére, kiegészítésére vagy eltávolítására kell irányulniuk. Ennek során kellően figyelembe kell vennie a véleménynyilvánítás és a tájékozódás szabadságát, valamint az egyéb alapvető jogokat.

Módosítás 62

Rendeletre irányuló javaslat
46 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(46) Annak érdekében, hogy bizonyos szervezetek betölthessék szerepüket a demokráciákban, helyénvaló szabályokat	(46) Annak érdekében, hogy bizonyos szervezetek betölthessék szerepüket a demokráciákban, helyénvaló szabályokat

megállapítani a politikai reklámmal együtt közzétett vagy az átláthatósági közleményben foglalt információknak az érdekelt szereplők, például ellenőrzött kutatók, újságírók, civil társadalmi szervezetek és akkreditált választási megfigyelők számára történő továbbítására, a demokratikus folyamatban betöltött szerepük ellátásának támogatása érdekében. A ***politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók*** nem kötelesek válaszolni a nyilvánvalóan ***megalapozatlan vagy*** eltúlzott megkeresésekre. Ezenkívül az érintett szolgáltató számára lehetővé kell tenni, hogy ismétlődő és költséges megkeresések esetén észszerű díjat számítson fel, figyelembe véve az információszolgáltatás adminisztratív költségeit.

megállapítani a politikai reklámmal együtt közzétett vagy az átláthatósági közleményben foglalt információknak az érdekelt szereplők, például ellenőrzött kutatók, újságírók, civil társadalmi szervezetek és akkreditált választási megfigyelők számára történő továbbítására, a demokratikus folyamatban betöltött szerepük ellátásának támogatása érdekében. A ***politikaireklám-szolgáltatók*** nem kötelesek válaszolni a nyilvánvalóan ***nem egyértelmű,*** túlzó ***vagy olyan információkra vonatkozó*** megkeresésekre***, amelyek felett a szolgáltató nem rendelkezik***. Ezenkívül az érintett szolgáltató számára lehetővé kell tenni, hogy ismétlődő és költséges megkeresések esetén észszerű díjat számítson fel, figyelembe véve az információszolgáltatás adminisztratív költségeit.

Módosítás 63

Rendeletre irányuló javaslat
47 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(47) Egyre gyakrabban használnak egyénektől közvetlenül gyűjtött vagy a feltételezett érdeklődési körük szerinti csoportosításkor vagy online tevékenységeikből, viselkedési profilalkotásukból és egyéb elemzési technikákból levezetett személyes adatokat politikai üzenetek csoportoknak, egyéni szavazóknak vagy egyéneknek célzott eljuttatására, és ezek hatásának felerősítésére. A személyes adatok, különösen az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet***11*** és az (EU) 2018/1725 európai parlamenti és tanácsi rendelet***12*** értelmében különlegesnek minősülő adatok kezelése alapján a választók vagy egyének különböző csoportjai szegmentálhatók, és jellemzőik vagy sebezhetőségeik kihasználhatók például a reklámok meghatározott pillanatokban és helyeken történő	(47) Egyre gyakrabban használnak egyénektől közvetlenül gyűjtött vagy a feltételezett érdeklődési körük szerinti csoportosításkor vagy online tevékenységeikből, viselkedési profilalkotásukból és egyéb elemzési technikákból levezetett ***vagy megfigyelt*** személyes adatokat politikai üzenetek csoportoknak, egyéni szavazóknak vagy egyéneknek célzott eljuttatására, és ezek hatásának felerősítésére. A személyes adatok, különösen az (EU) 2016/679 európai parlamenti és tanácsi rendelet ***[1]*** és az (EU) 2018/1725 európai parlamenti és tanácsi rendelet ***[2]*** értelmében különlegesnek minősülő adatok kezelése alapján a választók vagy egyének különböző csoportjai szegmentálhatók, és jellemzőik vagy sebezhetőségeik kihasználhatók például a reklámok meghatározott pillanatokban és helyeken

terjesztésével, azon alkalmak kiaknázása céljából, amikor különlegesen fogékonyak lehetnek egy bizonyos típusú információra/üzenetre. Ez sajátos és káros hatással van a polgárok személyes adataik kezelésével, valamint az objektív tájékozódáshoz, a véleményalkotáshoz, a politikai döntéshozatalhoz és a szavazati joguk gyakorlásához fűződő jogukkal kapcsolatos alapjogaira és szabadságaira. Ez negatívan befolyásolja a demokratikus folyamatot. Az (EU) 2016/679 ***rendelethez*** és az (EU) 2018/1725 ***rendelethez képest további korlátozásokról*** és ***feltételekről kell rendelkezni***. Az e rendeletben a személyes adatok politikai reklámokkal összefüggésben történő ***feldolgozását*** magában foglaló targetálási és ***felerősítési*** technikák alkalmazására vonatkozóan meghatározott feltételeknek az EUMSZ 16. cikkén kell alapulniuk.

történő terjesztésével, azon alkalmak kiaknázása céljából, amikor különlegesen fogékonyak lehetnek egy bizonyos típusú információra/üzenetre. Ez sajátos és káros hatással van a polgárok személyes adataik kezelésével,valamint az objektív tájékozódáshoz, a véleményalkotáshoz, a politikai döntéshozatalhoz és a szavazati joguk gyakorlásához fűződő jogukkal kapcsolatos alapjogaira és szabadságaira***, továbbá a velük való méltányos, egyenlő és manipulálásmentes bánásmódra***. Ez ***emellett*** negatívan befolyásolja a demokratikus folyamatot***, mivel lehetővé teszi a fontos társadalmi kérdésekről folytatott nyilvános vita széttagolását, a választók „ragadozó" szemléletű elemzését, a szelektív tájékoztatást és végső soron a választópolgárok manipulálását***. ***Fokozza továbbá a dezinformáció terjesztésének veszélyét, és különösen nem demokratikus külföldi szervezetek használták a külföldi választásokba történő beavatkozásra. A politikai célú megtévesztő vagy rejtett reklámok veszélyt jelentenek, mivel befolyásolják a demokratikus társadalmunk működését lehetővé tevő alapvető mechanizmusokat. Mindez annak ellenére történik, hogy*** az (EU) 2016/679 ***rendelet*** és az (EU) 2018/1725 ***rendelet már meghatározza a személyes adatok kezelésének feltételeit, beleértve a politikai reklámok targetálását*** és ***szolgáltatását is***. Az e rendeletben a személyes adatok politikai reklámtevékenységgel összefüggésben történő ***kezelését*** magában foglaló targetálási és ***reklámszolgáltatási*** technikák alkalmazására vonatkozóan meghatározott feltételeknek az EUMSZ 16. cikkén kell alapulniuk.

---

[11] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv

[11] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv

hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.).	hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) (HL L 119., 2016.5.4., 1. o.).
[12] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1725 rendelete (2018. október 23.) a természetes személyeknek a személyes adatok uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek általi kezelése tekintetében való védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 45/2001/EK rendelet és az 1247/2002/EK határozat hatályon kívül helyezéséről (HL L 295., 2018.11.21., 39. o.).	[12] Az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2018/1725 rendelete (2018. október 23.) a természetes személyeknek a személyes adatok uniós intézmények, szervek, hivatalok és ügynökségek általi kezelése tekintetében való védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 45/2001/EK rendelet és az 1247/2002/EK határozat hatályon kívül helyezéséről (HL L 295., 2018.11.21., 39. o.).

Módosítás 64

Rendeletre irányuló javaslat
47 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47a) A reklámok jogszerű személyre szabása és egyéneknek történő jogszerű eljuttatása tekintetében az (EU) 2016/679 rendelet alapján fennálló lehetőségek teret adnak a rendszeres visszaéléseknek, különös tekintettel az egyének szabad és tájékoztatáson alapuló belegyezésének beszerzésére, amire a jelenlegi szabályozási keret nem nyújt megoldást.

Módosítás 65

Rendeletre irányuló javaslat
47 b preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47b) Az online platformok online interfészein található sötét megoldások olyan gyakorlatok, amelyek a cél vagy a hatás tekintetében jelentősen torzítják vagy korlátozzák a szolgáltatás felhasználóinak azon képességét, hogy önálló és tájékozott döntéseket hozzanak a politikai reklámtevékenység céljára általuk szolgáltatott személyes adatokkal

	kapcsolatban. Az online platformok szolgáltatói számára ezért meg kell tiltani, hogy a szolgáltatás felhasználóit zaklassák, és torzítsák vagy csorbítsák a felhasználók autonómiáját, döntéshozatalát vagy választását.

Módosítás 66

Rendeletre irányuló javaslat
47 c preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47c) Ennek magában kell foglalnia azt is, amikor a szolgáltatás igénybe vevőjét ismételten felkérik arra, hogy válasszon, ha már korábban döntött, sokkal nehezebbé téve a szolgáltatás törlésére irányuló eljárást, mint a csatlakozást, vagy egyes választásoknak más választásoknál nehezebbé vagy időigényesebbé tételét, illetve az olyan alapbeállításokat, amelyek nagyon nehezen módosíthatók, és ezáltal indokolatlanul befolyásolják a szolgáltatás igénybe vevőjének döntéshozatalát, torzítva és károsan befolyásolva önállóságát, döntéshozatalát és választását. A sötét megoldások megelőzésére vonatkozó szabályok azonban nem értelmezhetők úgy, mint amelyek megakadályozzák a szolgáltatókat abban, hogy közvetlenül kapcsolatba lépjenek a szolgáltatás felhasználóival, és új vagy további szolgáltatásokat kínáljanak számukra. A sötét megoldások módszeres használata, a nem egyértelmű hozzájárulási megállapodások, a megtévesztő információk és a feltételek elolvasására rendelkezésre álló túl kevés idő olyan általános gyakorlatok, amelyek megnehezítik a szolgálatás felhasználói számára, hogy egyértelmű információkhoz jussanak és ellenőrzést gyakoroljanak a megfigyelésen alapuló online reklámiparral összefüggésben.

Módosítás 67

Rendeletre irányuló javaslat
47 d preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47d) Az egyének védelme érdekében a személyes adataik kezelésének módja és céljai tekintetében, és különösen a demokratikus választásaik befolyásolása és a nyilvános vitákban való részvételük szempontjából releváns kontextusokban, valamint a demokrácia és a választások integritásának védelme céljából ki kell egészíteni az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendeletet további korlátozásokkal, amelyeknek az online politikai reklámok targetálása és szolgáltatása érdekében gyűjtött személyes adatok kezelésére vonatkozó szigorú korlátozások formáját kell ölteniük az EUMSZ 16. cikke alapján.

Módosítás 68

Rendeletre irányuló javaslat
47 e preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47e) Az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke vagy az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke értelmében a személyes adatok különleges kategóriáinak nem minősülő, bizonyos feltételeken és szigorúan korlátozott mennyiségű személyes adatokon alapuló targetálási és reklámszolgáltatási technikák hasznosak lehetnek a politikai reklámok és információk terjesztésében, valamint a polgárok megszólításában és tájékoztatásában.

Módosítás 69

Rendeletre irányuló javaslat
47 f preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47f) A személyes adatok kezelésével járó targetálási és reklámszolgáltatási technikákat csak olyan személyes adatok alapján szabad engedélyezni, amelyeket az érintett kifejezetten a célzott politikai reklámok fogadásának konkrét és kizárólagos céljára bocsát a reklámkiadó rendelkezésére. A szolgáltató nem kérhet hozzájárulást, ha az érintett az (EU) 2016/679 rendelet 21. cikkének (5) bekezdésével összhangban műszaki leírásokat alkalmazó automatizált eszközökkel gyakorolja a kifogásolási jogát. Abban az esetben, ha az érintett megtagadja a hozzájárulást, vagy visszavonta hozzájárulását, más méltányos és észszerű lehetőségeket kell biztosítani számára az információs társadalommal összefüggő szolgáltatásokhoz való hozzáférésre. A hozzájárulás megtagadása nem lehet nehezebb vagy időigényesebb az érintett számára, mint a hozzájárulás megadása. A megfigyelt vagy származtatott személyes adatoknak az Európai Adatvédelmi Testület közösségimédia-felhasználók megcélzásáról szóló 8/2020. sz. iránymutatásával összhangban történő kezelése nem engedélyezhető. A targetálási és reklámszolgáltatási technikákra vonatkozó ilyen korlátozás nélkül a személyes adatokon alapuló politikai reklámok targetálása és szolgáltatása valószínűsíthetően nagy kockázattal járna a természetes személyek jogaira és szabadságaira nézve.

Módosítás 70

Rendeletre irányuló javaslat
47 g preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47g) A szolgáltatott személyes adatok csak olyan személyesadat-kategóriákat

	tartalmazhatnak, amelyeket az érintett kifejezetten és aktívan közölt azzal a konkrét és kizárólagos céllal, hogy a címzett adatkezelőtől politikai reklámot kapjon. Az érintetteket nem szabad politikai reklámokkal megcélozniuk olyan adatkezelőknek, akiknek nem adták meg személyes adataikat. Amikor az adatokat a kiadó rendelkezésére bocsátják, azokat be kell vinni a kiadó interfészébe vagy beállításaiba. Ezért ki kell zárni az érintettekre vonatkozó minden olyan adat – például metaadatok, forgalmi és helymeghatározási adatok vagy személyes vagy nyilvános kommunikáció tartalma – kezelését, amelyeket egyébként a szolgáltatás rendeltetésszerű használata során kezelnének.

Módosítás 71

Rendeletre irányuló javaslat
47 h preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47h) Egyes, megfelelő forrásokkal rendelkező politikai jelöltek vagy pártok széles körű politikai marketinget folytató belső szolgáltatásokkal megkerülhetik a célzott technikákra vonatkozó korlátozásokat. Ezért amikor a szponzorok személyes adatokat kezelnek közvetlen, célzott politikai marketing céljából, például célzott elektronikus levelek vagy szöveges üzenetek küldése céljából, széles körben és szisztematikusan alkalmazni kell a targetálási technikákra vonatkozó korlátozásokat, függetlenül attól, hogy egy szolgáltatás érintett-e vagy sem. Ez nem érinti azt a tényt, hogy a targetálási és reklámszolgáltatási technikákra vonatkozó korlátozások nem vonatkoznak a közvetlen kommunikációra, beleértve a személyre szabott elektronikus leveleket vagy a nem célzott, széles körű direkt marketing célú szöveges üzeneteket, valamint az online közvetítő szolgáltatások igénybevételével közzétett

	szerves tartalmakat, amennyiben az adott üzenetet ellenszolgáltatás nélkül helyezik el, teszik közzé vagy terjesztik..

Módosítás 72

Rendeletre irányuló javaslat
47 i preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47i) A választások és népszavazások védelme, valamint az indokolatlan beavatkozás, manipuláció és félretájékoztatás megelőzése érdekében a választásokat vagy népszavazásokat közvetlenül megelőző időszakban további korlátozásokat kell bevezetni a targetálásra és a reklámszolgáltatásra vonatkozóan. A választásokat vagy népszavazásokat megelőző 60 napban a személyes adatokat tartalmazó politikai reklámtevékenységgel kapcsolatos targetálási és reklámszolgáltatási technikákat szigorúan az érintett tartózkodási helyének és nyelveinek használatára kell korlátozni. Az a tény, hogy egy személy első szavazó, szintén felhasználható, mivel fontos e személyek megszólítása és a választásokkal vagy népszavazással kapcsolatos tájékoztatásuk. Az érintettnek a célzott politikai reklámhoz használt tartózkodási helyét az adott választáson vagy népszavazáson alkalmazandó választókerület szintjén kell értelmezni. Azokban a tagállamokban azonban, amelyeknek csak egy nemzeti szintű választókerülete van az európai parlamenti választásokon, az érintett tartózkodási helye a nemzeti joggal összhangban regionális vagy azzal egyenértékű szinten értelmezhető az e választásokkal kapcsolatos politikai reklámtevékenység esetében.

Módosítás 73

Rendeletre irányuló javaslat
47 j preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47j) A személyes adatok politikai reklámtevékenység céljából történő kezelésére vonatkozó tilalom és korlátozások nem akadályozhatják meg a szponzorokat, a politikai reklámok közzétevőit vagy a reklámszolgáltatókat, köztük az online platformokat abban, hogy kontextuális információkon, többek között kulcsszavakon alapuló online politikai reklámokat jelenítsenek meg. Ez a korlátozás arányos annak fényében, hogy a szponzorok számára más lehetőségek is rendelkezésre állnak a politikai reklámtevékenységük tekintetében, különösen az online és az alternatív offline médián keresztüli kontextuális targetálás révén. Ez a korlátozás megfelel az olyan közérdekű információk és eszmék közléséhez való jognak, amelyek megilletik a nyilvánosságot, mivel ez a jog bizonyos körülmények között korlátozható, ha a mérlegelést észszerűen, körültekintően és jóhiszeműen végzik, és ha az arányos, és releváns és elégséges indokokkal igazolható, különösen mások jogainak védelme érdekében.

Módosítás 74

Rendeletre irányuló javaslat
47 k preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47k) A célparaméterek kiválasztásakor a szponzorok kijelölik a politikai reklámtevékenységük lehetséges közönségét. A reklámkampányukhoz rendelt költségvetéstől függően azonban politikai reklámjaik nem feltétlenül érik el a teljes potenciális közönséget. A kiadónak ki kell választania, hogy ebből a potenciális közönségből ténylegesen ki

	kapja meg a politikai reklámot. A visszhangkamrák és szűrőbuborékok kialakulásának megelőzése, valamint a faji vagy nemi alapú demográfiai torzulás megelőzése érdekében, amely a megkülönböztetés különféle formáihoz vezet, az online platformok számára nem szabad megengedni, hogy a személyes adatok további kezelése alapján szelektív módon szolgáltassanak politikai reklámokat a megcélzott potenciális közönség számára. A politikai reklám tényleges címzettjeit ezért a kiadó csak véletlenszerűen, személyes adatok további kezelése nélkül választhatja ki.

Módosítás 75

Rendeletre irányuló javaslat
47 l preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(47l) Az e rendeletben foglalt kiterjedt átláthatósági kötelezettségek hozzájárulnak annak lehetetlenné tételéhez is, hogy a választópolgárok bizonyos csoportjai számára észrevétlenül ellentétes és polarizáló üzeneteket közvetítsenek, mivel a megfigyelők, a civil társadalom, az újságírók és a választópolgárok más csoportjai képesek lesznek az ellenőrzésükre.

Módosítás 76

Rendeletre irányuló javaslat
48 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(48) Ezért a politikai reklámokkal összefüggésben be kell tiltani az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett adatok kezelésével járó targetálási és felerősítési technikákat. Az említett	***törölve***

technikák használata csak akkor megengedhető, ha az adatkezelő vagy megbízásából más személy az érintett kifejezett hozzájárulása alapján végzi, vagy az valamely politikai, világnézeti, vallási vagy szakszervezeti célú alapítvány, egyesület vagy bármely más nonprofit szervezet megfelelő garanciák mellett végzett jogszerű tevékenysége keretében történik, azzal a feltétellel, hogy az adatkezelés kizárólag az ilyen szerv jelenlegi vagy volt tagjaira, vagy olyan személyekre vonatkozik, akik a szervezettel rendszeres kapcsolatban állnak a szervezet céljaihoz kapcsolódóan, és hogy a személyes adatokat az érintettek hozzájárulása nélkül nem teszik hozzáférhetővé a szervezeten kívül. Ezt konkrét biztosítékoknak kell kísérniük. Hozzájárulás alatt az (EU) 2016/679 rendelet és az (EU) 2018/1725 rendelet értelmében vett hozzájárulást kell érteni. Ezért nem lehet hivatkozni az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének b), c), e), f), g), h), i) és j) pontjában, valamint az (EU) 2018/725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének b), c), e), f), g), h), i) és j) pontjában megállapított kivételekre a targetálási és felerősítési technikák (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok kezelésével járó politikai reklámok közzétételére, népszerűsítésére vagy terjesztésére vonatkozóan.

Módosítás 77

Rendeletre irányuló javaslat
49 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(49) A fokozott átláthatóság és elszámoltathatóság érdekében az adatkezelőknek további biztosítékokat kell alkalmazniuk a személyes adatok kezelésével járó politikai reklámokkal	(49) A fokozott átláthatóság és elszámoltathatóság érdekében az adatkezelőknek további biztosítékokat kell alkalmazniuk a személyes adatok kezelésével járó politikai

összefüggésben ***targetálási*** és ***felerősítési*** technikák alkalmazásakor. Olyan szabályzatot kell elfogadniuk és végrehajtaniuk, amely ismerteti az említett technikák egyének targetálására vagy a ***tartalom felerősítésére*** történő felhasználását, és nyilvántartást kell vezetniük a vonatkozó tevékenységeikről. A targetálási ***és felerősítési*** technikákat alkalmazó politikai reklám közzététele, népszerűsítése vagy terjesztése során az adatkezelőknek a politikai reklámmal együtt meg kell adniuk azokat az érdemi információkat, amelyek lehetővé teszik az érintett egyén számára, hogy megértse az alkalmazott targetálás logikáját és fő paramétereit, valamint a harmadik féltől származó adatok és további elemzési technikák felhasználását, beleértve azt is, hogy a reklám targetálását az eljuttatás során tovább optimalizálták-e.

reklámtevékenységgel összefüggésben ***célzási*** és ***reklámszolgáltatási*** technikák alkalmazásakor. Olyan szabályzatot kell elfogadniuk és végrehajtaniuk, amely ismerteti az említett technikák egyének targetálására vagy a ***reklám tartalmának célba juttatására*** történő felhasználását, ***el kell végezniük az említett technikák alkalmazásának éves kockázatértékelését az egyének és a társadalom egészének alapvető jogai és szabadságai tekintetében,*** és nyilvántartást kell vezetniük a vonatkozó tevékenységeikről. A targetálási technikákat alkalmazó politikai reklám közzététele, népszerűsítése***, szolgáltatása*** vagy terjesztése során az adatkezelőknek a politikai reklámmal együtt meg kell adniuk azokat az érdemi információkat, amelyek lehetővé teszik az érintett egyén számára, hogy megértse az alkalmazott targetálás logikáját és fő paramétereit, valamint a harmadik féltől származó adatok és további elemzési technikák felhasználását, beleértve azt is, hogy a reklám targetálását a szolgáltatás során tovább optimalizálták-e.

Módosítás 78

Rendeletre irányuló javaslat
50 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(50) A targetálási vagy ***felerősítési*** technikákat alkalmazó ***politikai reklámok*** közzétevői kötelesek átláthatósági közleményükbe felvenni az ahhoz szükséges információkat, hogy az érintett személy megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és a felhasznált további elemzési technikák használatát, valamint ***az adatkezelő*** vonatkozó szabályzatára mutató hivatkozást. Abban az esetben, ha ***az adatkezelő*** különbözik a reklám közzétevőjétől, ***az adatkezelőnek***	(50) A ***politikai reklámok*** targetálási vagy ***reklámszolgáltatási*** technikákat alkalmazó közzétevői kötelesek átláthatósági közleményükbe felvenni az ahhoz szükséges információkat, hogy az érintett személy megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és a felhasznált további elemzési technikák használatát, valamint ***a politikaireklám-szolgáltató*** vonatkozó szabályzatára mutató hivatkozást. Abban az esetben, ha ***a politikaireklám-szolgáltató*** különbözik a reklám közzétevőjétől, ***a szolgáltatónak***

továbbítania kell a politikai reklám közzétevőjének a belső szabályzatot vagy az arra való hivatkozást. A reklámszolgáltatóknak szükség szerint továbbítaniuk kell a politikai reklámok közzétevőjének az e rendelet szerinti kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges információkat. Az említett információk szolgáltatása automatizálható és szabványok alapján a szokásos üzleti folyamatokba integrálható.

továbbítania kell a politikai reklám közzétevőjének a belső szabályzatot vagy az arra való hivatkozást. A reklámszolgáltatóknak szükség szerint továbbítaniuk kell a politikai reklámok közzétevőjének az e rendelet szerinti kötelezettségeik teljesítéséhez szükséges információkat. Az említett információk szolgáltatása automatizálható és szabványok alapján a szokásos üzleti folyamatokba integrálható.

Módosítás 79

Rendeletre irányuló javaslat
51 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(51) Az egyének adatvédelmi jogaik gyakorlására való további felhatalmazása érdekében a politikai reklámok közzétevőinek további információkat és hatékony eszközöket kell biztosítaniuk az adott érintett számára az uniós adatvédelmi jogi keret szerinti jogai gyakorlásának támogatása céljából, ideértve ***az adatkezelés elleni tiltakozást vagy*** a hozzájárulás visszavonását, amikor politikai reklám céljaként kiválasztják. Ezeknek az információknak közvetlenül az átláthatósági közleményből is könnyen elérhetőnek kell lenniük. Az egyének rendelkezésére bocsátott, jogaik gyakorlását segítő eszközöknek hatékonynak kell lenniük annak megelőzésére, hogy egy egyént politikai reklámok céljaként kiválasszanak, valamint az egy vagy több konkrét adatkezelő által meghatározott kritériumok alapján történő targetálás megelőzésére.	(51) Az egyének adatvédelmi jogaik gyakorlására való további felhatalmazása érdekében a politikai reklámok közzétevőinek további információkat és hatékony eszközöket kell biztosítaniuk az adott érintett számára az uniós adatvédelmi jogi keret szerinti jogai gyakorlásának támogatása céljából, ideértve a hozzájárulás visszavonását, amikor politikai reklám céljaként kiválasztják. Ezeknek az információknak közvetlenül az átláthatósági közleményből is könnyen elérhetőnek kell lenniük. Az egyének rendelkezésére bocsátott, jogaik gyakorlását segítő eszközöknek hatékonynak kell lenniük annak megelőzésére, hogy egy egyént politikai reklámok céljaként kiválasszanak, valamint az egy vagy több konkrét adatkezelő által meghatározott kritériumok alapján történő targetálás megelőzésére.

Módosítás 80

Rendeletre irányuló javaslat
52 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(52) A Bizottságnak ***ösztönöznie*** kell ***az (EU) 2016/679 rendelet 40. cikkében említett magatartási kódexek kidolgozását*** az érintettek ebben az összefüggésben fennálló jogainak gyakorlásának támogatása érdekében.	(52) A Bizottságnak ***iránymutatásokat*** kell ***kidolgoznia*** az érintettek ebben az összefüggésben fennálló jogainak gyakorlásának támogatása érdekében.

Módosítás 81

Rendeletre irányuló javaslat
53 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(53) Az e rendelet szerinti targetálási és ***felerősítési*** technikák használatára vonatkozó összes követelménynek megfelelően nyújtandó információkat könnyen hozzáférhető, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megadni, beleértve az egyszerű megfogalmazást is.	(53) Az e rendelet szerinti targetálási és ***reklámszolgáltatási*** technikák használatára vonatkozó összes követelménynek megfelelően nyújtandó információkat könnyen hozzáférhető***, teljes***, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megadni, beleértve az egyszerű megfogalmazást is***, a fogyatékossággal élők számára megfelelően hozzáférhető módon***.

Módosítás 82

Rendeletre irányuló javaslat
54 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(54) Helyénvaló szabályokat megállapítani a targetálásra vonatkozó információk más érdekelt szervezetek számára történő továbbítására vonatkozóan. Az alkalmazandó rendszernek összhangban kell állnia az átláthatósági követelményekhez kapcsolódó információk továbbítására vonatkozó rendszerrel.	(54) Helyénvaló szabályokat megállapítani a targetálásra ***és reklámszolgáltatásra*** vonatkozó információk más érdekelt szervezetek számára történő továbbítására vonatkozóan. Az alkalmazandó rendszernek összhangban kell állnia az átláthatósági követelményekhez kapcsolódó információk továbbítására vonatkozó rendszerrel.

Módosítás 83

Rendeletre irányuló javaslat
55 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(55) A harmadik országban székhellyel rendelkező, az Unióban szolgáltatásokat kínáló közvetítő szolgáltatóknak felhatalmazott jogi képviselőt kell kijelölniük az Unióban, hogy lehetővé tegyék a hatékony felülvigyázást és szükség esetén a rendelet érvényre juttatását az ilyen szolgáltatók vonatkozásában. A jogi képviselő lehet az (EU) 2016/679 rendelet 27. cikke alapján kijelölt képviselő, vagy az (EU) ***2021/xxx*** rendelet ***[***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***] 11***. cikke alapján kijelölt képviselő.	(55) A harmadik országban székhellyel rendelkező, az Unióban szolgáltatásokat kínáló közvetítő szolgáltatóknak felhatalmazott***, a tagállami egyedüli kapcsolattartó pontoknál nyilvántartásba vett*** jogi képviselőt kell kijelölniük az Unióban, hogy lehetővé tegyék a hatékony felügyeletet és szükség esetén a rendelet érvényre juttatását az ilyen szolgáltatók vonatkozásában. A jogi képviselő lehet az (EU) 2016/679 rendelet 27. cikke alapján kijelölt képviselő, vagy az (EU) ***2022/2065*** rendelet ***(***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***) 13***. cikke alapján kijelölt képviselő. ***A tagállamoknak a nyilvánosság számára hozzáférhető nyilvántartást kell vezetniük a területükön e rendelet alapján nyilvántartásba vett valamennyi jogi képviselőről, a Bizottságnak pedig nyilvánosan elérhető és könnyen hozzáférhető adatbázist kell vezetnie az Unióban nyilvántartásba vett jogi képviselőkről.***

Módosítás 84

Rendeletre irányuló javaslat
56 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(56) E rendelet hatékony felügyelete érdekében az illetékes felügyeleti hatóságokat kell felhatalmazni a vonatkozó szabályok ellenőrzésére és végrehajtására. Az egyes tagállamok jogrendszerétől függően, valamint a létező uniós jogszabályoknak – beleértve az (EU) 2016/679 rendeletet és az (EU) ***2021/xxx*** rendeletet ***[***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***]*** – megfelelően erre a célra különböző nemzeti igazságügyi vagy közigazgatási hatóságokat lehet kijelölni.	(56) E rendelet hatékony felügyelete érdekében az illetékes felügyeleti hatóságokat kell felhatalmazni a vonatkozó szabályok ellenőrzésére és végrehajtására***, valamint az ilyen további hatáskörökkel arányos erőforrásokat kell a rendelkezésükre bocsátaniuk***. Az egyes tagállamok jogrendszerétől függően, valamint a létező uniós jogszabályoknak – beleértve az (EU) 2016/679 rendeletet és az (EU) ***2022/2065*** rendeletet ***(***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***)*** –

	megfelelően erre a célra különböző nemzeti igazságügyi vagy közigazgatási hatóságokat lehet kijelölni.

Módosítás 85

Rendeletre irányuló javaslat
57 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(57) Az online közvetítő szolgáltatások e rendelet szerinti felügyelete tekintetében a tagállamoknak illetékes hatóságokat kell kijelölniük, és biztosítaniuk kell, hogy az említett felügyelet összhangban álljon az (EU) ***[***digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***]*** ***rendelet*** 38. cikke alapján kijelölt illetékes hatóságokkal. A digitális szolgáltatásokról szóló ***(EU)*** ***rendelet*** értelmében minden tagállamban a digitális szolgáltatási koordinátorok feladata a nemzeti szintű koordináció biztosítása ezekben az ügyekben, és szükség esetén határokon átnyúló együttműködést kell folytatniuk más digitális szolgáltatási koordinátorokkal a ***[***digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***] (EU)*** ***rendeletben*** meghatározott mechanizmusokat követve. E rendelet alkalmazásának keretében ennek a mechanizmusnak a digitális szolgáltatások koordinátorai közötti nemzeti együttműködésre kell korlátozódnia és annak nem lehet része a ***[***digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***] (EU)*** ***rendeletben*** előírt, uniós szintre való eszkaláció.	(57) Az online közvetítő szolgáltatások e rendelet szerinti felügyelete tekintetében a tagállamoknak illetékes hatóságokat kell kijelölniük, és biztosítaniuk kell, hogy az említett felügyelet összhangban álljon az (EU) ***2022/2065 rendelet (***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***)*** 38. cikke alapján kijelölt illetékes hatóságok által végzett felügyelettel. ***Az (EU) 2022/2065 rendelet (***a digitális szolgáltatásokról szóló ***jogszabály***) értelmében minden tagállamban a digitális szolgáltatási koordinátorok feladata a nemzeti szintű koordináció biztosítása ezekben az ügyekben, és szükség esetén határokon átnyúló együttműködést kell folytatniuk más digitális szolgáltatási koordinátorokkal ***az (EU) 2022/2065 rendeletben (***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) meghatározott mechanizmusokat követve. E rendelet alkalmazásának keretében ennek a mechanizmusnak a digitális szolgáltatások koordinátorai közötti nemzeti együttműködésre kell korlátozódnia és annak nem lehet része ***az (EU) 2022/2065 rendeletben (***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) előírt, uniós szintre való emelés.

Módosítás 86

Rendeletre irányuló javaslat
58 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(58) A tagállamoknak ki kell jelölniük illetékes hatóságokat az e rendeletnek az (EU) 2016/679 rendelet ***és*** az (EU) 2018/725 rendelet értelmében a felügyeleti hatóságok hatáskörébe nem tartozó szempontjainak felügyeletére. Az alapvető jogok és szabadságok, a jogállamiság, a demokratikus elvek és a politikai reklámtevékenység felügyeletébe vetett közbizalom fenntartásának támogatása érdekében szükséges, hogy ezek a hatóságok külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól felépítésükből adódóan függetlenek legyenek, és megfelelő felhatalmazással rendelkezzenek a hatékony nyomon követésre és az e rendeletnek, különösen a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek való megfelelés biztosításához szükséges intézkedések meghozatalára. A tagállamok kijelölhetik különösen a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv[13] 30. cikke szerinti nemzeti szabályozó hatóságokat vagy szerveket.	(58) A tagállamoknak ki kell jelölniük illetékes hatóságokat az e rendeletnek az (EU) 2016/679 rendelet***,*** az (EU) 2018/725 rendelet ***és az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály)*** értelmében a felügyeleti hatóságok hatáskörébe nem tartozó szempontjainak felügyeletére ***a vonatkozó szabályok nyomon követése és érvényesítése céljából***. Az alapvető jogok és szabadságok, a jogállamiság, a demokratikus elvek és a politikai reklámtevékenység felügyeletébe vetett közbizalom fenntartásának támogatása érdekében szükséges, hogy ezek a hatóságok külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól felépítésükből adódóan függetlenek legyenek, és megfelelő felhatalmazással rendelkezzenek a hatékony nyomon követésre és az e rendeletnek, különösen a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek való megfelelés biztosításához szükséges intézkedések meghozatalára. A tagállamok kijelölhetik különösen a 2010/13/EU európai parlamenti és tanácsi irányelv[13] 30. cikke szerinti nemzeti szabályozó hatóságokat vagy szerveket.
[13] Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.).	[13] Az Európai Parlament és a Tanács 2010/13/EU irányelve (2010. március 10.) a tagállamok audiovizuális médiaszolgáltatások nyújtására vonatkozó egyes törvényi, rendeleti vagy közigazgatási rendelkezéseinek összehangolásáról (Audiovizuális médiaszolgáltatásokról szóló irányelv) (HL L 95., 2010.4.15., 1. o.).

Módosítás 87

Rendeletre irányuló javaslat
58 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(58a) Az e rendelet szerinti hatásköreik gyakorlása céljából elegendő forrást kell biztosítani a 15. cikkben említett illetékes hatóságok és az Európai Adatvédelmi Testület számára.

Módosítás 88

Rendeletre irányuló javaslat
59 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(59) Amennyiben az uniós jogban már léteznek szabályok az illetékes hatóságok tájékoztatására, valamint az e hatóságokkal és a hatóságok közötti együttműködésre vonatkozóan, például az (EU) ***2021***/***xxx*** rendelet ***[***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***]*** 9. cikke, vagy az (EU) 2016/679 rendeletben foglaltak, ezeket a szabályokat értelemszerűen alkalmazni kell e rendelet vonatkozó rendelkezéseire is.	(59) Amennyiben az uniós jogban már léteznek szabályok az illetékes hatóságok tájékoztatására, valamint az e hatóságokkal való és a hatóságok közötti együttműködésre vonatkozóan, például az (EU) ***2022***/***2065*** rendelet ***(***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***)*** 9. cikke, vagy az (EU) 2016/679 rendeletben foglaltak, ezeket a szabályokat értelemszerűen alkalmazni kell e rendelet vonatkozó rendelkezéseire is.

Módosítás 89

Rendeletre irányuló javaslat
60 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(60) Az e rendelet felügyeletére ***illetékes*** hatóságoknak nemzeti és uniós szinten is együtt kell működniük egymással, a lehető legjobban kihasználva a meglévő struktúrákat, beleértve a nemzeti együttműködési hálózatokat, a C(2018) 5949 final ajánlásban említett Európai Választási Együttműködési Hálózatot, ***és az audiovizuális médiaszolgáltatások*** 2010/13/EU irányelv alapján létrehozott ***európai szabályozói*** csoportját. Az említett együttműködésnek elő kell segítenie a gyors és biztonságos információcserét az e	(60) Az e rendelet felügyeletére ***jogosult*** hatóságoknak nemzeti és uniós szinten is együtt kell működniük egymással, a lehető legjobban kihasználva a meglévő struktúrákat, beleértve a nemzeti együttműködési hálózatokat, a C(2018) 5949 final ajánlásban említett Európai Választási Együttműködési Hálózatot, ***az (EU) 2022/2065 rendeletben (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) említett Digitális Szolgáltatások Európai Testületét és a*** 2010/13/EU irányelv alapján létrehozott***, Audiovizuális***

rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekről, ideértve a jogsértések közös azonosítását, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatos kapcsolattartást.	***Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai*** Csoportját. Az említett együttműködésnek elő kell segítenie a gyors és biztonságos információcserét az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekről, ideértve a jogsértések közös azonosítását, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatos kapcsolattartást.

Módosítás 90

Rendeletre irányuló javaslat
60 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(60a) Az Európai Választási Együttműködési Hálózat keretén belül a nemzeti kapcsolattartó pontok állandó hálózatának célja, hogy platformként szolgáljon a nemzeti kapcsolattartó pontok és a Bizottság közötti rendszeres információcseréhez és strukturált együttműködéshez e rendelet valamennyi vonatkozása tekintetében. Szorosan együtt kell működnie az Audiovizuális Médiaszolgáltatásokat Szabályozó Hatóságok Európai Csoportjával és más érintett hatóságokkal és hálózatokkal.

Módosítás 91

Rendeletre irányuló javaslat
61 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(61) A rendeletben foglalt kötelezettségek eredményes végrehajtásának elősegítése érdekében fel kell hatalmazni a nemzeti hatóságokat arra, hogy a szolgáltatóktól bekérjenek a politikai reklámok átláthatóságára vonatkozó információkat. Az illetékes hatóságoknak továbbítandó	(61) A rendeletben foglalt kötelezettségek eredményes végrehajtásának elősegítése érdekében fel kell hatalmazni a nemzeti hatóságokat arra, hogy a szolgáltatóktól bekérjenek a politikai reklámok átláthatóságára vonatkozó információkat. Az illetékes hatóságoknak továbbítandó

információk vonatkozhatnak egy reklámkampányra, lehetnek évenként összesítettek vagy vonatkozhatnak konkrét reklámokra. Annak érdekében, hogy az említett tájékoztatás iránti megkereséseket eredményesen és hatékonyan lehessen teljesíteni, és egyúttal a politikaireklám-szolgáltatókat ne sújtsák aránytalan terhek, rögzíteni kell bizonyos feltételeket, amelyeknek e kéréseknek meg kell felelniük. A politikaireklám-szolgáltatóknak – különösen a választási folyamat időbeni felügyelete érdekében – gyorsan, de az intézkedés kézhezvételétől számított 10 munkanapon belül minden esetben válaszolniuk kell az illetékes hatóságok megkereséseire. A jogbiztonság érdekében és a védelemhez való jog tiszteletben tartása érdekében az illetékes hatóságtól származó információszolgáltatási megkereséseknek megfelelő indokolást és tájékoztatást kell tartalmazniuk a rendelkezésre álló jogorvoslatról. A politikaireklám-szolgáltatóknak kapcsolattartó pontokat kell kijelölniük az illetékes hatóságokkal való kapcsolattartásra. Ezek a kapcsolattartó pontok lehetnek elektronikus kapcsolattartók.

információk vonatkozhatnak egy reklámkampányra, lehetnek évenként összesítettek vagy vonatkozhatnak konkrét reklámokra. Annak érdekében, hogy az említett tájékoztatás iránti megkereséseket eredményesen és hatékonyan lehessen teljesíteni, és egyúttal a politikaireklám-szolgáltatókat ne sújtsák aránytalan terhek, rögzíteni kell bizonyos feltételeket, amelyeknek e kéréseknek meg kell felelniük. A politikaireklám-szolgáltatóknak – különösen a választási folyamat időbeni felügyelete érdekében – gyorsan, de az intézkedés kézhezvételétől számított 10 munkanapon belül minden esetben válaszolniuk kell az illetékes hatóságok megkereséseire. A ***választást vagy népszavazást megelőző utolsó hónapban úgy kell tekinteni, hogy e rendelet megsértése negatívan és súlyosan érinti a polgárok jogait, ezért a politikaireklám-szolgáltatóknak indokolatlan késedelem nélkül meg kell adniuk a kért információkat, és amennyiben nem mikro- vagy kisvállalkozásról van szó, akkor 48 órán belül. A*** jogbiztonság érdekében és a védelemhez való jog tiszteletben tartása érdekében az illetékes hatóságtól származó információszolgáltatási megkereséseknek megfelelő indokolást és tájékoztatást kell tartalmazniuk a rendelkezésre álló jogorvoslatról. A politikaireklám-szolgáltatóknak kapcsolattartó pontokat kell kijelölniük az illetékes hatóságokkal való kapcsolattartásra. Ezek a kapcsolattartó pontok lehetnek elektronikus kapcsolattartók.

Módosítás 92

Rendeletre irányuló javaslat
62 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(62) A tagállamoknak e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontot kell kijelölniük. A kapcsolattartó	(62) A tagállamoknak e rendelet alkalmazásában uniós szintű ***nemzeti*** kapcsolattartó pontot kell kijelölniük. A

pontnak lehetőség szerint az Európai Választási Együttműködési Hálózat tagjának kell lennie. A kapcsolattartó pontnak meg kell könnyítenie a tagállamok közötti, az illetékes hatóságok felügyeleti és végrehajtási feladatai során folyó együttműködést, különösen azzal, hogy közvetít a többi tagállam kapcsolattartó pontjai és saját illetékes hatóságai között.	kapcsolattartó pontnak lehetőség szerint az Európai Választási Együttműködési Hálózat tagjának kell lennie. A kapcsolattartó pontnak meg kell könnyítenie a tagállamok közötti, az illetékes hatóságok felügyeleti és végrehajtási feladatai során folyó együttműködést, különösen azzal, hogy közvetít a többi tagállam kapcsolattartó pontjai és saját ***egyéb*** illetékes hatóságai között.

Módosítás 93

Rendeletre irányuló javaslat
63 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(63) A tagállami hatóságoknak gondoskodniuk kell arról, hogy az e rendeletben megállapított kötelezettségek megsértését közigazgatási bírsággal vagy pénzbírsággal sújtsák. Ennek során figyelembe kell venniük a jogsértés jellegét, súlyát, ismétlődését és időtartamát, figyelemmel a szóban forgó közérdekre, a végzett tevékenységek körére és fajtájára, valamint a jogsértő gazdasági kapacitására. Ebben az összefüggésben figyelembe kell venni a 7. cikkben megállapított kötelezettségeknek az e rendelet céljai eredményes elérésében betöltött döntő szerepét. A szankcióknak mindenekelőtt figyelembe kell venniük, hogy az érintett közvetítő szolgáltató következetesen vagy ismétlődően nem teljesíti-e az ebből a rendeletből származó kötelezettségeit – beleértve adott esetben az érdekelt szervezeteknek történő információszolgáltatást, illetve adott esetben azt is, hogy a politikaireklám-szolgáltató több tagállamban aktív-e. A pénzügyi szankcióknak és közigazgatási bírságoknak minden egyes esetben hatékonynak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük, kellő tekintettel az elegendő és hozzáférhető eljárási biztosítékok, és különösen annak	(63) A tagállami hatóságoknak gondoskodniuk kell arról, hogy az e rendeletben megállapított kötelezettségek megsértését közigazgatási bírsággal vagy pénzbírsággal sújtsák. Ennek során figyelembe kell venniük a jogsértés jellegét, súlyát, ismétlődését és időtartamát, figyelemmel a szóban forgó közérdekre, a végzett tevékenységek körére és fajtájára, valamint a jogsértő ***méretére és*** gazdasági kapacitására. Ebben az összefüggésben figyelembe kell venni a ***3a., az 5., a*** 7.***, a 7a., a 7b. és a 12.*** cikkben megállapított kötelezettségeknek az e rendelet céljai eredményes elérésében betöltött döntő szerepét***, és e cikkek megsértését különösen súlyos cselekménynek kell tekinteni***. A szankcióknak mindenekelőtt figyelembe kell venniük, hogy az érintett közvetítő szolgáltató következetesen vagy ismétlődően nem teljesíti-e az ebből a rendeletből származó kötelezettségeit – beleértve adott esetben az érdekelt szervezeteknek történő információszolgáltatást, illetve adott esetben azt is, hogy a politikaireklám-szolgáltató több tagállamban aktív-e. A pénzügyi szankcióknak és közigazgatási bírságoknak minden egyes esetben hatékonynak, arányosnak és visszatartó

biztosítására, hogy a politikai vita továbbra is nyitott és hozzáférhető maradjon.

erejűnek kell lenniük, kellő tekintettel az elegendő és hozzáférhető eljárási biztosítékok, és különösen annak biztosítására, hogy a politikai vita továbbra is nyitott és hozzáférhető maradjon.

Módosítás 94

Rendeletre irányuló javaslat
63 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(63a) A tagállamoknak meg kell állapítaniuk az e rendelet megsértése esetén alkalmazandó szankciókra vonatkozó szabályokat, ideértve a közigazgatási bírságokat és a pénzügyi szankciókat is, és biztosítaniuk kell e szabályok tényleges érvényre juttatását. Az előírt bírságoknak és szankcióknak hatékonynak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük. A tagállamok időszakos kényszerítő bírságokat is kiszabhatnak e rendelet súlyos és ismétlődő megsértése esetén. Uniós szinten a nemzeti kapcsolattartó pontok hálózatának elő kell segítenie a nemzeti szinten alkalmazandó szankciókra vonatkozó harmonizált megközelítés kidolgozását.

Módosítás 95

Rendeletre irányuló javaslat
65 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(65) A tagállamoknak jóval a választási naptár kezdete előtt közzé kell tenniük választási ***időszakaik pontos időtartamát, a*** választási ***hagyományaik szerint megállapítottak szerint***.	(65) A tagállamoknak jóval a választási naptár kezdete előtt közzé kell tenniük ***a jogszabályaiknak és*** választási ***hagyományaiknak megfelelően megállapított*** választási ***időszakaik pontos időtartamát***.

Módosítás 96

Rendeletre irányuló javaslat
67 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(67) A Bizottságnak minden európai parlamenti választást követő két éven belül nyilvános jelentést kell benyújtania e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. A jelentés elkészítésekor a Bizottságnak figyelembe kell vennie e rendelet Unióban zajló egyéb választások és népszavazások összefüggésében történő végrehajtását ***is***. A jelentésnek többek között felül kell vizsgálnia az e ***rendelet*** mellékleteiben foglalt rendelkezések megfelelőségét, és mérlegelnie kell azok felülvizsgálatának szükségességét.	(67) A Bizottságnak minden európai parlamenti választást követő két éven belül nyilvános jelentést kell benyújtania e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. A jelentés elkészítésekor a Bizottságnak figyelembe kell vennie e rendelet Unióban zajló egyéb választások és népszavazások összefüggésében történő végrehajtását. A jelentésnek többek között felül kell vizsgálnia az e ***rendeletben és*** mellékleteiben foglalt rendelkezések megfelelőségét, és mérlegelnie kell azok felülvizsgálatának szükségességét. ***A Bizottságnak különösen értékelnie kell a hatály és a fogalommeghatározások megfelelőségét, valamint a kötelezettségek, az irányítási és végrehajtási rendelkezések hatékonyságát, többek között a technológiai fejlődés, a piaci fejlemények és az új tudományos bizonyítékok fényében.***

Módosítás 97

Rendeletre irányuló javaslat
68 a preambulumbekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(68a) Annak biztosítása érdekében, hogy a 2024-es európai parlamenti választásokkal összefüggésben biztosított legyen a politikai reklámtevékenység magas szintű átláthatósága és az egyéni személyes adatok megerősített védelme, a politikaireklám-szolgáltatóknak gondoskodniuk kell arról, hogy a címkézésre és az átláthatósági közleményre vonatkozó követelmények azonnal teljesüljenek, függetlenül attól, hogy a Bizottság által rendelkezésre bocsátott kiegészítő elemek rendelkezésre állnak-e. A politikai reklámok

	közzétevőinek minden tőlük telhetőt meg kell tenniük az átláthatósági közlemények rendelkezésre állásának biztosítása érdekében, függetlenül attól, hogy elérhető-e a politikai reklámok online európai adattára.

Módosítás 98

Rendeletre irányuló javaslat
70 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(70) Ez a rendelet nem sérti a különösen a 2000/31/EK irányelvben – beleértve az (EU) ***2021/xxx*** rendelettel ***[a*** digitális szolgáltatásokról szóló ***jogszabály]*** módosított említett irányelv 12–15. cikkében a közvetítő szolgáltatókra vonatkozó felelősségi szabályokat –, az (EU) ***2021/xxx*** rendeletben ***[a digitális ágazat vonatkozásában*** a ***megtámadható és méltányos*** piacokról szóló ***rendelet]***, a 2002/58/EK irányelvben ***és az (EU) XXX rendeletben [az elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet]***, ***az*** 2010/13/EU irányelvben, a 2000/31***/EK irányelvben, a 2002/58***/EK irányelvben, a 2005/29/EK irányelvben, a 2011/83/EU irányelvben, a 2006/114/EK irányelvben, a 2006/123/EK irányelvben és (EU) 2019/1150 rendeletben megállapított szabályokat.	(70) Ez a rendelet nem sérti a különösen a 2000/31/EK irányelvben – beleértve az (EU) ***2022/2065*** rendelettel ***(a*** digitális szolgáltatásokról szóló ***jogszabály)*** módosított említett irányelv 12–15. cikkében a közvetítő szolgáltatókra vonatkozó felelősségi szabályokat –, az (EU) ***2022/1925*** rendeletben ***(***a ***digitális*** piacokról szóló ***jogszabály)***, a 2002/58/EK irányelvben, ***a*** 2010/13/EU irányelvben, a 2000/31/EK irányelvben, a 2005/29/EK irányelvben, a 2011/83/EU irányelvben, a 2006/114/EK irányelvben, a 2006/123/EK irányelvben és (EU) 2019/1150 rendeletben megállapított szabályokat. ***E rendeletnek ki kell egészítenie az uniós adatvédelmi vívmányokat, különösen az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendeletet, valamint a 2002/58/EK irányelvet, és konkrét adatvédelmi szabályokról kell rendelkeznie. Ez a rendelet nem rendelkezik olyan jogalapról, amely a politikai reklámtevékenység céljából történő személyesadat-kezelés tekintetében megfelel az (EU) 2016/679 rendelet 6. cikkében vagy az (EU) 2018/1725 rendelet 5. cikkében foglalt követelményeknek.***

Módosítás 99

Rendeletre irányuló javaslat
71 preambulumbekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(71) Az európai adatvédelmi biztossal az (EU) 2018/1725 rendelet 42. cikkének (1) bekezdésével összhangban konzultációra került sor, és a biztos 2022. ***XX XX-án/én*** véleményt nyilvánított,	(71) Az európai adatvédelmi biztossal az (EU) 2018/1725 rendelet 42. cikkének (1) bekezdésével összhangban konzultációra került sor, és a biztos 2022. ***január 20-án*** véleményt nyilvánított,

Módosítás 100

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 1 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) Ez a rendelet ***meghatározza az alábbiakat***:	(1) Ez a rendelet ***harmonizált szabályokat határoz meg a következőkre vonatkozóan***:

Módosítás 101

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 1 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) ***harmonizált átláthatósági kötelezettségek*** a ***politikai reklámokat*** és ***kapcsolódó szolgáltatásokat nyújtók számára*** az ilyen szolgáltatások ***nyújtásával kapcsolatos*** információk ***megőrzésére***, ***közlésére*** és ***közzétételére vonatkozóan***;	a) ***politikaireklám-szolgáltatások nyújtása, valamint*** a ***szponzorok és a politikaireklám-szolgáltatók átláthatósága*** és ***kellő gondossága, amely előírja számukra*** az ilyen szolgáltatások ***belső piacon történő nyújtásához kapcsolódó*** információk ***szolgáltatását, gyűjtését, megőrzését***, ***közlését*** és ***közzétételét***;

Módosítás 102

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 1 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a ***targetálási és felerősítési technikák alkalmazására vonatkozó harmonizált szabályok a személyes adatok felhasználását magában foglaló politikai***	b) a ***politikai reklámok elkészítésével, elhelyezésével, népszerűsítésével, közzétételével, szolgáltatásával vagy terjesztésével kapcsolatos targetálási és***

reklámok közzététele, terjesztése vagy promóciója összefüggésében.	***reklámszolgáltatási technikák alkalmazása a személyes adatok kezelésével járó politikaireklám-szolgáltatások nyújtásával összefüggésben;***

Módosítás 103

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 1 bekezdés – b a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ba) e rendelet felügyelete és érvényesítése, többek között az illetékes hatóságok közötti együttműködés és koordináció tekintetében.

Módosítás 104

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Ezt a rendeletet az Unióban készített, elhelyezett, közzétett ***promotált*** vagy terjesztett, vagy az egy vagy több tagállamban magánszemélyeket célzó politikai reklámokra kell alkalmazni, függetlenül ***a*** reklámszolgáltató letelepedési helyétől és az alkalmazott eszközöktől.	(2) Ezt a rendeletet az Unióban ***szponzorált,*** készített, elhelyezett, ***népszerűsített,*** közzétett***, szolgáltatott*** vagy terjesztett, vagy az egy vagy több tagállamban magánszemélyeket célzó politikai reklámtevékenységekre kell alkalmazni, függetlenül ***az érintett szponzor vagy*** reklámszolgáltató letelepedési helyétől és az alkalmazott eszközöktől.

Módosítás 105

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2a) A médiaszolgáltató szerkesztői felelőssége mellett kifejtett politikai nézetek, vélemények és egyéb szerkesztői tartalom nem tekintendő politikai

	reklámtevékenységnek, kivéve, ha azok elkészítéséért, elhelyezéséért, népszerűsítéséért, szolgáltatásáért, közzétételéért vagy terjesztéséért külön díjazást vagy egyéb fizetséget biztosítanak.

Módosítás 106

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 3 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) hozzájárulás a politikai ***reklám*** és a kapcsolódó szolgáltatások belső piacának megfelelő működéséhez;	a) hozzájárulás a politikai ***reklámtevékenység*** és a kapcsolódó szolgáltatások belső piacának ***harmonizálásához és*** megfelelő***, átlátható, biztonságos, kiszámítható és megbízható*** működéséhez;

Módosítás 107

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 3 bekezdés– b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a természetes személyek védelme a személyes adatok kezelése tekintetében.	b) ***az uniós és a nemzeti jogban – többek között az Alapjogi Chartában – rögzített alapvető jogok és szabadságok védelme, és különösen*** a természetes személyek védelme ***a magánélet tiszteletben tartásához való jog és*** a személyes adatok kezelése tekintetében.

Módosítás 108

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 bekezdés– b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a 2002/58/EK irányelv ***és az (EU) XXX rendelet [elektronikus hírközlési adatvédelmi rendelet]***;	b) a 2002/58/EK irányelv;

Módosítás 109

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 bekezdés – f pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
f) a 2010/13/EU irányelv;	*(A magyar változatot nem érinti.)*

Módosítás 110

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 bekezdés – i pont
1.

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
i) az (EU) ***2021/xxx rendelet [a*** digitális szolgáltatásokról szóló ***jogszabály]***.	i) az ***Európai Parlament és a Tanács*** (EU) ***2022/2065 rendelete (2022. október 19.) a*** digitális ***szolgáltatások egységes piacáról és a 2000/31/EK irányelv módosításáról (digitális*** szolgáltatásokról szóló ***rendelet), HL L 277., 2022.10.27., 1. o.;***

Módosítás 111

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 bekezdés – i a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ia) az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2022/1925 rendelete (2022. szeptember 14.) a digitális ágazat vonatkozásában a versengő és tisztességes piacokról, valamint az (EU) 2019/1937 és az (EU) 2020/1828 irányelv módosításáról (digitális piacokról szóló jogszabály), HL L 265., 2022.10.12., 1. o.

Módosítás 112

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(4a) Az e rendeletben foglalt, a személyes adatok kezelésére vonatkozó adatvédelmi szabályokat az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendeletben megállapított általános szabályokhoz képest különös adatvédelmi szabályoknak kell tekinteni. E rendelet egyetlen rendelkezése sem alkalmazható vagy értelmezhető úgy, hogy az csökkentse vagy korlátozza a magánélet tiszteletben tartásához és a személyes adatok védelméhez való jogot, vagy az Alapjogi Chartában, továbbá az adatvédelemről és a magánélet védelméről szóló uniós jogban, különösen az (EU) 2016/679 és az (EU) 2018/1725 rendeletben szereplő, a véleménynyilvánítás szabadságának védelme által biztosított védelem szintjét.

Módosítás 113

Rendeletre irányuló javaslat
1 cikk – 4 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(4b) Ez a rendelet nem érinti sem a politikai reklámtevékenység tartalmát, sem a politikai reklámtevékenység tartalmát, a választási időszakokat vagy a politikai kampányok szervezését és lebonyolítását szabályozó uniós vagy tagállami szabályokat.

Módosítás 114

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 2 pont – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
2. „politikai reklámtevékenység”: egy üzenet bármilyen módon történő elkészítése, elhelyezése, ***promóciója***, közzététele vagy terjesztése:	2. „politikai reklámtevékenység”: egy üzenet bármilyen módon történő elkészítése, elhelyezése, ***népszerűsítése***, közzététele***, eljuttatása*** vagy terjesztése:

Módosítás 115

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 2 pont – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) amely befolyásolhatja egy választás vagy népszavazás kimenetelét, egy jogalkotási vagy szabályozási folyamatot ***vagy a szavazási magatartást***.	b) amely befolyásolhatja ***a szavazási magatartást vagy*** egy választás vagy népszavazás kimenetelét, ***vagy*** egy jogalkotási vagy szabályozási folyamatot.

Módosítás 116

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
d) bármely ***európai***, nemzeti, regionális ***és*** helyi szintű választott tisztség betöltésére, vagy valamely politikai párton belüli vezetői tisztségre jelölt személy;	d) bármely ***uniós***, nemzeti, regionális ***vagy*** helyi szintű választott tisztség betöltésére, vagy valamely politikai párton belüli vezetői tisztségre jelölt ***vagy ilyen tisztséget betöltő*** személy;

Módosítás 117

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – e pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
e) európai, nemzeti, regionális vagy helyi szintű közintézmény választott tisztviselője;	***törölve***

Módosítás 118

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – f pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
f) ***európai***, nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzat nem választott	f) ***uniós***, nemzeti, regionális vagy helyi szintű kormányzat nem választott tagja;

tagja;

Módosítás 119

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – g pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
g) választás vagy ***népszavazás meghatározott*** eredményének ***elérése érdekében*** létrehozott, jogi személyiséggel rendelkező vagy nem rendelkező politikai kampányszervezet;	g) választás***, népszavazás,*** vagy ***jogalkotási vagy szabályozási folyamat*** eredményének ***befolyásolása céljából*** létrehozott, jogi személyiséggel rendelkező vagy nem rendelkező politikai kampányszervezet;

Módosítás 120

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 4 pont – h pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
h) bármely természetes vagy jogi személy, aki az a)–g) pontban ***felsorolt*** személyek vagy szervezetek bármelyikét képviseli vagy annak nevében eljár, elősegítve ezek bármelyikének politikai céljait.	h) bármely természetes vagy jogi személy, aki az a)–g) pontban ***említett*** személyek vagy szervezetek bármelyikét képviseli vagy annak nevében eljár, elősegítve ezek bármelyikének politikai céljait.

Módosítás 121

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 5 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
5. „politikaireklám-szolgáltatás”: politikai reklámtevékenységből álló szolgáltatás, az (EU) ***2021/XXX*** rendelet ***[a*** digitális szolgáltatásokról szóló ***jogszabály] 2***. cikkének ***f***) pontja értelmében vett online közvetítő szolgáltatás kivételével, amelyet az adott üzenethez az elhelyezés, a közzététel vagy a terjesztés vonatkozásában ellenérték nélkül	5. „politikaireklám-szolgáltatás”: politikai reklámtevékenységből álló szolgáltatás, az (EU) ***2022/2065*** rendelet ***(a*** digitális szolgáltatásokról szóló ***jogszabály) 3***. cikkének ***g***) pontja értelmében vett online közvetítő szolgáltatás kivételével, amelyet az adott üzenethez az ***elkészítés, az*** elhelyezés, a ***népszerűsítés, a*** közzététel***, az eljuttatás*** vagy a terjesztés vonatkozásában ellenszolgáltatás nélkül

nyújtanak;	nyújtanak;

Módosítás 122

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 5 a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	5a. „politikaireklám-szolgáltató”: politikaireklám-szolgáltatások nyújtásával foglalkozó természetes vagy jogi személy, a tisztán kiegészítő jellegű szolgáltatások kivételével;

Módosítás 123

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 6 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
6. „politikai reklámkampány”: a politikai reklámtevékenységre vonatkozó szerződés időtartama során kapcsolódó reklámok sorozatának elkészítése, elhelyezése, ***promóciója***, közzététele vagy terjesztése közös elkészítés, szponzorálás vagy finanszírozás alapján; ***„szponzor”:***	6. „politikai reklámkampány”: a politikai reklámtevékenységre vonatkozó szerződés időtartama során kapcsolódó reklámok sorozatának elkészítése, elhelyezése, ***népszerűsítése***, közzététele***, szolgáltatása*** vagy terjesztése közös elkészítés, szponzorálás vagy finanszírozás alapján;

Módosítás 124

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 6 a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	6a. „online óriásplatform”: az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) 33. cikkének (4) bekezdése alapján online óriásplatformként kijelölt online platform;

Módosítás 125

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 6 b pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	6b. „nagyon népszerű online keresőprogram”: az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) 33. cikkének (4) bekezdése alapján nagyon népszerű online keresőprogramként kijelölt online keresőprogram;

Módosítás 126

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 7 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
7. „szponzor”: az a természetes vagy jogi személy, akinek/amelynek nevében politikai reklámot készítenek, helyeznek el, tesznek közzé vagy terjesztenek;	7. „szponzor”: az a természetes vagy jogi személy, akinek/amelynek ***a*** nevében politikai reklámot készítenek, helyeznek el, ***népszerűsítenek,*** tesznek közzé***, szolgáltatnak*** vagy terjesztenek;

Módosítás 127

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 8 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
8. „targetálási ***vagy felerősítési*** technikák”: olyan technikák, amelyeket arra használnak, hogy egy ***személyre szabott*** politikai ***reklám csak*** egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának ***szóljon, vagy hogy növeljék egy politikai reklám terjedését, elérési körét vagy láthatóságát***;	8. „targetálási technikák”: olyan technikák, amelyeket ***személyes adatok kezelésével és gyűjtésével a szponzorok, a politikai reklámok közzétevői vagy a reklámszolgáltatók*** arra használnak, hogy egy politikai ***reklámot*** egy meghatározott személynek vagy személyek csoportjának ***testre szabjanak vagy kizárjanak valakit az eléréséből***;

Módosítás 128

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 8 a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	8a. „reklámszolgáltatási technikák”: a személyes adatok kezelésének olyan automatizált technikái, amelyek jellemzően algoritmusokon vagy automatizált adatkezelésen alapulnak, és amelyeket a politikai reklámok népszerűsítésében, közzétételében és terjesztésében részt vevő, politikai reklámokat közzétevők vagy politikaireklám-szolgáltatók alkalmaznak annak érdekében, hogy meghatározzanak a szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók által meghatározott potenciális közönségen belül egy konkrét közönséget.

Módosítás 129

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 9 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
9. „választási időszak”: egy tagállamban egy választást vagy népszavazást megelőző, választás alatti vagy közvetlenül azt követő időszak, amelynek során a kampánytevékenységekre különleges szabályok vonatkoznak;	9. „választási időszak”: ***a nemzeti joggal összhangban*** egy tagállamban egy választást vagy népszavazást megelőző, választás alatti vagy közvetlenül azt követő időszak, amelynek során a kampánytevékenységekre különleges szabályok vonatkoznak;

Módosítás 130

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 1 bekezdés – 11 pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
11. „politikai reklámok közzétevője”: az a ***természetes vagy jogi személy***, aki bármilyen médiumon keresztül politikai reklámot ***szolgáltat***, ***elérhetővé*** tesz ***vagy más módon közzétesz***;	11. „politikai reklámok közzétevője”: az a ***politikaireklám-szolgáltató***, aki bármilyen médiumon keresztül politikai reklámot ***helyez el***, ***népszerűsít,*** tesz ***közzé, szolgáltat vagy terjeszt***;

Módosítás 131

Rendeletre irányuló javaslat
2 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Az első bekezdés 2. ***pontja*** alkalmazásában ***nem minősülnek politikai reklámtevékenységnek*** a hivatalos forrásból származó***, a választásokon vagy népszavazáson való részvétel megszervezésére és módozataira***, illetve a választásokon vagy ***népszavazáson*** való részvétel ***népszerűsítésére vonatkozó üzenetek***.	Az első bekezdés 2. ***pontjának*** alkalmazásában a hivatalos forrásból származó ***üzenetek nem minősülnek politikai reklámnak, ha szigorúan a választások vagy népszavazások bejelentésére***, illetve a választásokon vagy ***népszavazásokon*** való részvétel ***módozataira korlátozódnak***.

Módosítás 132

Rendeletre irányuló javaslat
3 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A tagállamok ***az átláthatósággal*** kapcsolatos okokból nem tarthatnak fenn vagy vezethetnek be az e rendeletben meghatározottaktól eltérő rendelkezéseket vagy intézkedéseket.	(1) A tagállamok ***a politikai reklámtevékenység átláthatóságával*** kapcsolatos okokból nem tarthatnak fenn vagy vezethetnek be az e rendeletben meghatározottaktól eltérő rendelkezéseket vagy intézkedéseket.

Módosítás 133

Rendeletre irányuló javaslat
3 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) E rendelet követelményeinek betartása esetén a politikaireklám-szolgáltatás nyújtása átláthatósággal kapcsolatos okokból nem tiltható és nem korlátozható.	(2) E rendelet követelményeinek betartása esetén a politikaireklám-szolgáltatás nyújtása ***az*** átláthatósággal kapcsolatos okokból nem tiltható és nem korlátozható***, többek között földrajzilag sem***.

Módosítás 134

Rendeletre irányuló javaslat
3 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	3a. cikk
	Politikaireklám-szolgáltatások nyújtása az Unióban
	(1) A politikaireklám-szolgáltatók nem alkalmazhatnak megkülönböztetést a szponzorokkal szemben lakóhelyük vagy adott esetben letelepedésük helye alapján, amennyiben ezek a szponzorok politikaireklám-szolgáltatásokra vonatkozó szerződést kérnek, kötnek vagy tartanak fenn.
	(2) Az (1) bekezdéstől eltérően a politikaireklám-szolgáltatásokat csak olyan szponzor vagy szponzor nevében eljáró szolgáltató számára lehet nyújtani, aki uniós polgár, vagy az Unióban lakóhellyel vagy székhellyel rendelkező természetes vagy jogi személy.
	(3) A [politikai pártokról szóló] rendelet szerinti európai politikai pártoknak nyújtott, határokon átnyúló politikaireklám-szolgáltatásokra nem vonatkoznak az e rendeletben vagy adott esetben más uniós vagy nemzeti jogszabályban előírtakon kívül más korlátozások.

Módosítás 135

Rendeletre irányuló javaslat
II. fejezet – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A POLITIKAIREKLÁM-SZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ ÁTLÁTHATÓSÁGI KÖTELEZETTSÉGEK	A POLITIKAIREKLÁM-SZOLGÁLTATÁSOKRA VONATKOZÓ ÁTLÁTHATÓSÁGI ***ÉS KELLŐ GONDOSSÁGI*** KÖTELEZETTSÉGEK

Módosítás 136

Rendeletre irányuló javaslat
4 cikk – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Átláthatóság	***A politikaireklám-szolgáltatásokra vonatkozó átláthatósági és kellő gondossági kötelezettségek***

Módosítás 137

Rendeletre irányuló javaslat
4 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A politikaireklám-szolgáltatásokat átlátható módon, az e rendelet 5–11. és 14. cikkében megállapított kötelezettségekkel összhangban kell nyújtani.	A politikaireklám-szolgáltatásokat átlátható módon, az e rendelet ***4***–11. és 14. ***cikkében*** megállapított kötelezettségekkel összhangban kell nyújtani.

Módosítás 138

Rendeletre irányuló javaslat
4 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	A politikaireklám-szolgáltatók biztosítják, hogy a politikaireklám-szolgáltatások nyújtására kötött szerződések egyértelműen meghatározzák, hogy e rendelet vonatkozó rendelkezéseit – többek között a kellő gondosságra és a szolgáltatásnyújtással kapcsolatos felelősség megosztására, valamint az információk teljességére és pontosságára vonatkozó rendelkezéseket – hogyan kell hatékonyan betartani.

Módosítás 139

Rendeletre irányuló javaslat
5 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A reklámszolgáltatók a szponzorokat és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatókat kötelesek nyilatkoztatni arról, hogy az általuk a szolgáltatótól kért reklámszolgáltatás a 2. cikk 5. pontja értelmében politikaireklám-szolgáltatásnak minősül-e. A szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók kötelesek ilyen nyilatkozatot tenni.	(1) A reklámszolgáltatók a szponzorokat és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatókat kötelesek nyilatkoztatni arról, hogy az általuk a szolgáltatótól kért reklámszolgáltatás a 2. cikk 5. pontja értelmében politikaireklám-szolgáltatásnak minősül-e. A szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók kötelesek ***jóhiszeműen és egyértelmű módon*** ilyen nyilatkozatot tenni***, és felelősek a nyilatkozat pontosságáért***.

Módosítás 140

Rendeletre irányuló javaslat
5 cikk – -1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) Azok a reklámszolgáltatók, amelyek egy szponzortól vagy a szponzor nevében eljáró szolgáltatótól olyan nyilatkozatot kapnak, amely szerint a reklám politikai reklámtevékenységnek minősül, mindent megtesznek annak biztosítása érdekében, hogy e nyilatkozatokat az (1) bekezdéssel összhangban tegyék meg, a szolgáltatásnyújtást megelőzően.

Módosítás 141

Rendeletre irányuló javaslat
5 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a politikaireklám-szolgáltatás nyújtására vonatkozó szerződéses megállapodások rögzítsék e rendelet vonatkozó rendelkezései betartásának módját.	(2) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek gondoskodni arról, hogy a politikaireklám-szolgáltatás nyújtására vonatkozó szerződéses megállapodások ***előírják a szponzor vagy adott esetben a szponzor nevében eljáró reklámszolgáltatók számára, hogy információkat nyújtsanak adott esetben a***

	6. cikk (1) bekezdésének, a 7. cikk (1) bekezdésének és a 7a. cikk (1) bekezdésének való megfeleléshez.
	A szponzorok biztosítják a 6. cikk (1) bekezdése ca) és d) pontjának, a 7. cikk (1) bekezdése a), b) és ba) pontjának, valamint a 7a. cikk (1) bekezdése a) és b) pontjának való megfeleléshez szükséges információk pontosságát és rendelkezésre bocsátását.
	A szponzorok vagy adott esetben a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók biztosítják a 6. cikk (1) bekezdése a), b), ba), c) és da) pontjának, valamint a 7a. cikk (1) bekezdése c), d) és e) pontjának való megfeleléshez szükséges információk pontosságát és rendelkezésre bocsátását.
	A szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók időben, hiánytalanul és pontosan rendelkezésre bocsátják az információkat.

Módosítás 142

Rendeletre irányuló javaslat
5 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2a) A reklámszolgáltatók előírják azon szponzorok vagy a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók számára, akik e cikkel összhangban nyilvánvalóan hibás nyilatkozatot vagy információkat nyújtanak be, hogy helyesbítsék a nyilatkozatot vagy az említett információkat. A szponzorok vagy a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók kötelesek indokolatlan késedelem nélkül teljesíteni e kérést.

Módosítás 143

Rendeletre irányuló javaslat
5 cikk – 2 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2b) Adott esetben a reklámszolgáltatók úgy alakítják ki és szervezik meg online interfészüket, hogy a szponzorok és a szponzorok nevében eljáró reklámszolgáltatók eleget tudjanak tenni az e cikk (1) bekezdésében és a 6. cikk (1) bekezdésében említett kötelezettségeiknek.

Módosítás 144

Rendeletre irányuló javaslat
5 cikk – 2 c bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2c) Az online óriásplatformnak (VLOP) és a nagyon népszerű online keresőprogramnak (VLOSE) is minősülő politikaireklám-szolgáltatók az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) 34. cikke szerinti kockázatértékeléseik keretében gondosan azonosítják, elemzik és értékelik a politikaireklám-szolgáltatásaik által jelentett rendszerszintű kockázatokat, és észszerű, arányos és hatékony kockázatcsökkentő intézkedéseket vezetnek be e kockázatok kezelésére, az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) 35. cikkének megfelelően.

Módosítás 145

Rendeletre irányuló javaslat
5 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	5a. cikk
	A politikai reklám azonosítása
	Annak meghatározásához, hogy egy üzenet a 2. cikk (2) bekezdésének b) pontja értelmében politikai

	reklámtevékenységnek minősül-e, figyelembe kell venni annak valamennyi jellemzőjét, és különösen a következő lényeges tényezőket:
	a) az üzenet tartalma;
	b) az üzenet szponzora;
	c) az üzenet közvetítéséhez használt beszélt vagy írott nyelv;
	d) az üzenet formája vagy azok az eszközök, amelyekkel az üzenetet készítik, elhelyezik, népszerűsítik, közzéteszik, szolgáltatják vagy terjesztik;
	e) a célközönség;
	f) az üzenet átadásának kontextusa, beleértve a terjesztés időszakát, például választási vagy népszavazási időszakokat, vagy az üzenet terjesztése jogalkotási vagy szabályozási folyamat során;
	g) az üzenet célja.
	A Bizottság közös iránymutatást dolgoz ki az e cikk megfelelő alkalmazásához való hozzájárulás céljából.

Módosítás 146

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Nyilvántartás és információtovábbítás	Nyilvántartás és ***információtovábbítás a politikai reklám közzétevője számára***

Módosítás 147

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A politikaireklám-szolgáltatók kötelesek megőrizni a szolgáltatásaik során a következőkről gyűjtött információkat:	(1) A politikaireklám-szolgáltatók ***az e rendeletnek való megfeleléshez szükséges mértékben*** kötelesek megőrizni a szolgáltatásaik során a következőkről

gyűjtött információkat:

Módosítás 148

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a politikai reklámtevékenységgel kapcsolatban nyújtott konkrét szolgáltatás vagy szolgáltatások;	b) a politikai reklámtevékenységgel kapcsolatban ***általuk*** nyújtott konkrét szolgáltatás vagy szolgáltatások;

Módosítás 149

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – b a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ba) a szolgáltatás vagy szolgáltatások kezdőnapja és – amennyiben rendelkezésre áll – időtartama;

Módosítás 150

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért általuk kiszámlázott összegek, valamint a részben vagy teljes egészében a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokértcserébe kapott egyéb előnyök értéke; ***valamint***	c) a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokért általuk kiszámlázott összegek, valamint a részben vagy teljes egészében a nyújtott szolgáltatásért vagy szolgáltatásokértcserébe kapott egyéb előnyök értéke;

Módosítás 151

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – c a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ca) információk arról, hogy ezen összegek és egyéb juttatások állami vagy magánforrásból, valamint az Unión belülről vagy kívülről származnak-e;

Módosítás 152

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
d) adott esetben a szponzor személyazonossága és elérhetőségei.	d) ***a politikai reklám szponzorának személyazonossága és elérhetőségei, valamint*** adott esetben ***a szponzort végső soron ellenőrző természetes vagy jogi személy*** személyazonossága ***és*** elérhetőségei, ***és jogi személy esetén a letelepedés helye; valamint***

Módosítás 153

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 1 bekezdés – d a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	da) adott esetben azon választások vagy népszavazások megnevezése, amelyekhez a politikai reklám kapcsolódik.

Módosítás 154

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az (1) bekezdésben említett információkat írásban kell megőrizni, de ez megtehető elektronikus formában is. Az ilyen információkat az esettől függően az utolsó elkészítés, elhelyezés, közzététel vagy terjesztés időpontjától számított öt	(2) Az (1) bekezdésben említett információkat ***írásban és*** elektronikus formában ***is meg kell őrizni.*** Az ilyen információkat az esettől függően az utolsó elkészítés, elhelyezés, ***népszerűsítés***, közzététel, szolgáltatás vagy terjesztés

évig meg kell őrizni.

időpontjától számított ***tíz*** évig ***géppel olvasható formátumban*** meg kell őrizni.

Módosítás 155

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A politikaireklám-szolgáltatók gondoskodnak arról, hogy az (1) bekezdésben említett információkat közöljék a politikai reklámot terjesztő közzétevővel, hogy a politikai reklámok közzétevői eleget tudjanak tenni az e rendeletből eredő kötelezettségeiknek. Ezeket az információkat kellő időben és pontosan kell továbbítani a bevált gyakorlatnak és az iparági szabványoknak megfelelően, amennyiben ez műszakilag lehetséges, szabványosított automatizált folyamat segítségével.	(3) A politikaireklám-szolgáltatók gondoskodnak arról, hogy az (1) bekezdésben említett információkat ***időben és pontosan*** közöljék a politikai reklámot ***elhelyező, népszerűsítő, közzétevő, szolgáltató*** vagy terjesztő közzétevővel, hogy a politikai reklámok közzétevői eleget tudjanak tenni az e rendeletből eredő kötelezettségeiknek. ***A politikaireklám-szolgáltatóknak észszerű erőfeszítéseket kell tenniük annak érdekében, hogy az (1) bekezdés értelmében megőrzött információk hiánytalanok*** és pontosak legyenek. ***Amennyiben a politikai reklám közzétevője az egyetlen politikaireklám-szolgáltató, a szponzornak közölnie kell a vonatkozó információkat a politikai reklám közzétevőjével.***

Módosítás 156

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 3 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3a) Amennyiben a politikaireklám-szolgáltató szolgáltatást nyújt, az (1) bekezdés szerint megőrzött információkat is továbbítja az érintett politikai reklám közzétevőjének a bevált gyakorlatokkal és az ágazati szabványokkal összhangban, szabványosított automatizált eljárás révén, amennyiben ez technikailag lehetséges.

Módosítás 157

Rendeletre irányuló javaslat
6 cikk – 3 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3b) Amennyiben a politikaireklám-szolgáltatók tudomást szereznek arról, hogy az általuk a politikai reklám közzétevőjének továbbított információk frissültek, gondoskodnak arról, hogy a frissített információkat közöljék a politikai reklám közzétevőjével.

Módosítás 158

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Az egyes politikai reklámokra vonatkozó átláthatósági követelmények	A politikai ***reklámok címkézésére*** vonatkozó követelmények

Módosítás 159

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – 1 albekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A politikaireklám-szolgáltatások nyújtásával összefüggésben minden egyes politikai reklámot az alábbi információk világos, szembetűnő és egyértelmű feltüntetésével kell elérhetővé tenni:	(1) A politikai reklámok ***közzétevői biztosítják, hogy minden*** politikai reklám ***tartalmazza*** a következő információkat:

Módosítás 160

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – 1 albekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) nyilatkozat arról, hogy politikai	a) ***egyértelmű*** nyilatkozat arról, hogy

reklámról van szó;	politikai reklámról van szó;

Módosítás 161

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – 1 albekezdés – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) a politikai reklám szponzorának és a szponzort végső soron ellenőrző jogalanynak a személyazonossága;	b) a politikai reklám szponzorának és ***adott esetben*** a szponzort végső soron ellenőrző ***vagy finanszírozó*** jogalanynak vagy ***személynek*** a személyazonossága;

Módosítás 162

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – 1 albekezdés – b a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ba) adott esetben azon választás, népszavazás, jogalkotási vagy szabályozási folyamat, amelyhez a politikai reklám kapcsolódik.

Módosítás 163

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – 1 albekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) átláthatósági közlemény, amely lehetővé teszi a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak megértését, vagy annak egyértelmű megjelölése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.	c) annak egyértelmű megjelölése, ***hogy a 7a. cikkben említett információkat tartalmazó átláthatósági közlemény állandó másolatát*** hol lehet könnyen és közvetlenül lehívni, ***és amennyiben szükséges és lehetséges, e tájékoztatás naprakésszé tétele;***

Módosítás 164

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – 1 a albekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	A politikai reklámok közzétevői biztosítják az (1a), (1b), (1ba) és (1c) bekezdésben említett információk teljességét és az (1c) bekezdésben említett információk pontosságát.

Módosítás 165

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 bekezdés – 2 albekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
E tekintetben a politikai reklámok közzétevői olyan hatékony és jól látható jelölési és címkézési technikákat alkalmaznak, amelyek lehetővé teszik a politikai reklám egyszerű azonosítását, és gondoskodnak arról, hogy a jelölés vagy címkézés a helyén maradjon a politikai reklám további terjesztése esetén is.	***törölve***

Módosítás 166

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) Az (1) bekezdés a)–c) pontjában említett információkat címkék formájában kell rendelkezésre bocsátani.
	Ezeknek a címkéknek szembetűnőnek kell lenniük, lehetővé kell tenniük az egyének számára, hogy könnyen azonosítani tudják a politikai reklámot mint olyat, és a politikai reklám további terjesztése esetén is a helyükön kell maradniuk.

Módosítás 167

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1b) A Bizottság [e rendelet hatálybalépésétől számított 12 hónap]-ig a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogad el e cikk (1a) bekezdésének kiegészítése céljából, egységes és hatékony technikákat állapítva meg a politikai reklámok címkézése tekintetében, beleértve az audiovizuális ágazatot, a nyomtatott médiát, valamint az online és offline reklámokat, figyelembe véve annak a médiumnak a sajátos jellemzőit, amelyben a reklámot közzéteszik.
	E felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadása során a Bizottság figyelembe veszi a legújabb technológiai és piaci fejleményeket, a vonatkozó tudományos kutatásokat és a bevált gyakorlatokat.

Módosítás 168

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 1 c bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1c) Az e cikk (1) és (1a) bekezdésének végrehajtása egységes feltételeinek biztosítása érdekében a Bizottság egységes címkéket létrehozó végrehajtási jogi aktusokat fogad el.
	Ezeket a végrehajtási jogi aktusokat a 19a. cikk (2) bekezdésében említett vizsgálóbizottsági eljárás keretében kell elfogadni.

Módosítás 169

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az átláthatósági közleményt minden	***törölve***

egyes politikai reklámnak tartalmaznia kell, vagy abból könnyen visszakereshetőnek kell lennie, és a következő információkat kell tartalmaznia:

a) a szponzor személyazonossága és elérhetőségei;

b) a politikai reklám tervezett közzétételének és terjesztésének időtartama;

c) többek között a 6. cikk (3) bekezdésével összhangban kapott információk alapján a vonatkozó reklám – adott esetben politikai reklámkampányok – elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére, valamint a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére elköltött összesített összegekre vagy részben vagy egészben azokért cserébe kapott egyéb juttatásokra és azok forrásaira vonatkozó információk;

d) adott esetben azon választások vagy népszavazások megjelölése, amelyekhez a reklám kapcsolódik;

e) adott esetben a reklámok online adattáraira mutató hivatkozások;

f) a 9. cikk (1) bekezdésében előírt mechanizmusok használatának módjára vonatkozó információk.

g) Az átláthatósági közleményben feltüntetendő információkat az I. mellékletben meghatározott speciális adatmezők használatával kell megadni.

Módosítás 170

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A politikai reklámok közzétevői minden észszerű erőfeszítést megtesznek annak biztosítására, hogy az (1) és (2)	***törölve***

bekezdésben említett információk teljes körűek legyenek, és ha úgy találják, hogy ez nem így van, a politikai reklámot nem tehetik elérhetővé.

Módosítás 171

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) Az átláthatósági közleményeket naprakészen kell tartani, és könnyen hozzáférhető, és amennyiben műszakilag lehetséges, géppel olvasható, jól látható és felhasználóbarát formátumban kell megjeleníteni, beleértve az egyszerű nyelvhasználatot is. A tájékoztatást a politikai reklám közzétevője a politikai reklámmal együtt annak első megjelenésétől az utolsó megjelenést követő egy évig teszi közzé.	***törölve***

Módosítás 172

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 5 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) A politikai reklámokat közzétevők a (4) bekezdésben említett időszak végét követő öt évig megőrzik átláthatósági közleményeiket, az esetleges módosításokkal együtt.	***törölve***

Módosítás 173

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 6 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(6) Azok a politikai reklámokat közzétevők, amelyek az (EU) 2021/xxx rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló	***törölve***

jogszabály] 25. cikke értelmében vett online óriásplatformok, gondoskodnak arról, hogy az általuk az említett rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] 30. cikke alapján elérhetővé tett adattárak elérhetővé tegyék a (2) bekezdésben említett információkat az adattárban található minden egyes politikai reklámra vonatkozóan.

Módosítás 174

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(7) A tagállamok, ideértve a felügyeleti hatóságokat, és a Bizottság ösztönzi olyan magatartási kódexek kidolgozását, amelyek célja – az érintett szolgáltatók egyedi jellemzőinek, valamint a 2013/34/EU irányelv 3. cikke értelmében vett mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeinek figyelembevételével – e cikk helyes alkalmazásának támogatása.	***törölve***

Módosítás 175

Rendeletre irányuló javaslat
7 cikk – 8 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el az I. mellékletben a (2) bekezdés szerint szolgáltatandó információk listájának elemekkel történő kiegészítésével, azok módosításával vagy eltávolításával történő módosítására, amennyiben a technológiai fejlődésre tekintettel ilyen módosításra szükség van a politikai reklám tágabb kontextusának és céljainak érthetőségéhez.	***törölve***

Módosítás 176

Rendeletre irányuló javaslat
7 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	7a. cikk
	Átláthatósági közlemények
	(1) A politikai reklámok közzétevői rendelkezésre bocsátják a 7. cikk (1) bekezdésének c) pontjában említett átláthatósági közleményt, amely a következő információkat tartalmazza:
	a) a szponzor személyazonossága, címe vagy letelepedési helye és elérhetőségei;
	b) adott esetben a szponzort végső soron finanszírozó vagy másképpen ellenőrző személy vagy jogalany személyazonossága, címe, székhelye és elérhetőségei;
	c) a politikai reklám tervezett közzétételének és terjesztésének időtartama;
	d) a vonatkozó reklám – illetve adott esetben politikai reklámkampány – elkészítésére, elhelyezésére, népszerűsítésére, közzétételére, szolgáltatására és terjesztésére elköltött összesített összegek, vagy részben vagy egészben azokért cserébe a politikaireklám-szolgáltatók (a közzétevőt is beleértve) által kapott egyéb juttatások és az összegek és egyéb juttatások eredete;
	e) adott esetben a választások, népszavazások vagy azon jogalkotási vagy szabályozási folyamatok megjelölése, amelyekhez a reklám kapcsolódik;
	f) a 9. cikk (1) bekezdésében előírt mechanizmusok használatának módja;
	g) tájékoztatás arról, hogy a reklámot felfüggesztették-e vagy megszüntették-e e rendelet megsértése miatt;
	h) adott esetben nyilatkozat arról, hogy a politikai reklámot személyes adatok felhasználása alapján célozták meg;

i) adott esetben a célközönség;

j) adott esetben a célmeghatározáshoz felhasznált személyes adatok kategóriái és forrásai;

k) adott esetben a politikai üzenet hatóköre, a megtekintések és a reklámmal való interakciók száma;

Az átláthatósági közleményben feltüntetendő információkat az I. mellékletben meghatározott speciális adatmezők használatával kell megadni.

(2) A szponzorok biztosítják azon információk pontosságát, amelyeket az (1) bekezdés a) és b) pontjának alkalmazásában a politikai reklám közzététele, szolgáltatása vagy terjesztése előtt és alatt rendelkezésre kell bocsátaniuk.

A szponzorok vagy adott esetben a szponzorok nevében eljáró politikaireklám-szolgáltatók biztosítják azon információk pontosságát, amelyeket az (1) bekezdés c), d) és e) pontjának alkalmazásában a politikai reklám közzététele, szolgáltatása vagy terjesztése előtt és alatt rendelkezésre kell bocsátaniuk.

A politikai reklámok közzétevői biztosítják azon információk pontosságát, amelyeket az (1) bekezdés g)–l) pontjának alkalmazásában a politikai reklám közzététele, szolgáltatása vagy terjesztése előtt és alatt rendelkezésre kell bocsátaniuk.

A politikai reklámok közzétevői biztosítják, hogy az (1) bekezdésben említett információk hiánytalanok.

Amennyiben a szponzor vagy a politikaireklám-szolgáltató tudomást szerez arról, hogy a politikai reklám közzétevőjének továbbított, illetve általa közzétett információk hiányosak vagy pontatlanok, indokolatlan késedelem nélkül kapcsolatba lép a politikai reklám adott közzétevőjével, és továbbítja részére a hiánytalan és pontos információkat.

Amennyiben a politikai reklám közzétevőjének tudomására jut, hogy a 7. cikk (1) bekezdésében és e cikk (1) bekezdésében említett információk hiányosak vagy pontatlanok, a közzétevő – többek között a szponzorral vagy a politikaireklám-szolgáltatókkal való kapcsolatfelvétel révén – mindent megtesz ezen információk indokolatlan késedelem nélküli kiegészítése vagy helyesbítése érdekében.

Amennyiben az információt nem lehet kiegészíteni vagy helyesbíteni, a politikai reklám közzétevője nem teheti hozzáférhetővé a politikai reklámot, illetve indokolatlan késedelem nélkül abba kell hagynia annak elhelyezését, népszerűsítését, közzétételét, szolgáltatását vagy terjesztését.

A politikai reklám közzétevője indokolatlan késedelem nélkül tájékoztatja az érintett szponzorokat vagy politikaireklám-szolgáltatókat az e bekezdés hetedik albekezdésével kapcsolatban hozott döntésekről.

(3) Az átláthatósági közleményeknek az első közzétételtől a visszavonásukig tartó időszakban mindenkor könnyen elérhetőnek kell lenniük.

Az átláthatósági közleményeket naprakészen kell tartani, és azokat könnyen hozzáférhető és géppel olvasható formátumban kell közzétenni. A közleményeket a politikai reklám nyelvén kell megírni. A politikai reklámok Unióban szolgáltatásokat nyújtó közzétevői biztosítják, hogy az átláthatósági közlemények megfeleljenek az (EU) 2019/882 irányelvben meghatározott akadálymentességi követelményeknek.

Az átláthatósági közleményeknek felhasználóbarátnak kell lenniük, többek között közérthető nyelvezet alkalmazásával.

(4) A politikai reklámok közzétevőinek az utolsó közzétételt követően tíz évig meg kell őrizniük átláthatósági

közleményeiket, az esetleges módosításokkal együtt.

(5) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el az I. melléklet módosítása érdekében, figyelemmel a technológiai fejleményekre, a vonatkozó tudományos kutatásokra, a piaci gyakorlatokra, az illetékes hatóságok felügyeleti gyakorlatára, valamint az illetékes szervek által kiadott vonatkozó iránymutatásokra.

(6) [E rendelet hatálybalépésétől számított 12 hónap]-ig a Bizottság a 19. cikknek megfelelően felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogad el az e cikk (1) bekezdésében előírt tájékoztatási követelmények kiegészítése céljából, az audiovizuális ágazathoz, a nyomtatott médiához, valamint az online és offline hirdetésekhez igazított műszaki előírások megállapítása révén, figyelembe véve különösen az érintett szolgáltatók egyedi jellemzőit, valamint a 2013/34/EU irányelv 3. cikke értelmében vett mikro-, kis- és középvállalkozások sajátos igényeit.

Módosítás 177

Rendeletre irányuló javaslat
7 b cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	7b cikk
	Online politikai reklámok európai adattára
	(1) A Bizottság létrehozza valamennyi online politikai hirdetés nyilvános adattárát, és biztosítja annak kezelését. Ez az adattár biztosítja a következőket:
	a) az egyes online politikai reklámokat és a 7a. cikk (1) bekezdésében előírt információkat tartalmazó adatbázis tárhelyszolgáltatása minden egyes online politikai reklám tekintetében, politikai

reklámok olyan közzétevői számára, amelyek nem minősülnek online óriásplatformnak (VLOP) vagy nagyon népszerű online keresőprogramnak (VLOSE), és amelyek a politikai reklámokat online szolgáltatáson keresztül teszik elérhetővé;

b) minden online politikai reklám, a 7a. cikk (1) bekezdésében előírt információkkal együtt, minden egyes online politikai hirdetés tekintetében nyilvánosan hozzáférhető.

Közös adatstruktúrát, közös szabványokat és a közzétevőkkel való információcserére szolgáló közös alkalmazásprogramozási felületet kell alkalmazni. Az információknak géppel olvasható formátumban kell rendelkezésre állniuk, lehetővé kell tenniük a több kritériumon alapuló lekérdezéseket, és egyetlen portálon keresztül nyilvánosan hozzáférhetőnek kell lenniük.

(2) A politikai reklámok olyan közzétevői, akik online óriásplatformnak (VLOP) vagy nagyon népszerű online keresőprogramnak (VLOSE) minősülnek, valós időben elérhetővé teszik a 7a. cikk (1) bekezdésében előírt információkat az (EU) 2022/2065 rendelet (digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) 39. cikke alapján rendelkezésre bocsátott adattárakban, és nyilvánosan hozzáférhetővé teszik azokat az online politikai reklámok európai adattárán keresztül, valamint szükség szerint frissítik ezeket az információkat.

(3) Amennyiben az online óriásplatformot vagy nagyon népszerű online keresőprogramot üzemeltető szolgáltató az állítólagos jogellenesség vagy a szerződési feltételekkel való összeegyeztethetetlenség miatt eltávolított vagy hozzáférhetetlenné tett egy adott politikai reklámot, az (EU) 2022/2065 rendelet (a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) 39. cikkének (3) bekezdésében foglalt követelményeken túlmenően az adattárnak tartalmaznia kell az adott reklámra vonatkozóan az e rendelet 7a.

cikkének (1) bekezdésében előírt információkat.

(4) A politikai reklámok azon közzétevői, amelyek nem online óriásplatformok (VLOP) vagy nagyon népszerű online keresőprogramok (VLOSE), és amelyek a politikai reklámokat online szolgáltatáson keresztül teszik elérhetővé, a 7a. cikk (1) bekezdésében előírt információkat az online politikai reklámok európai adattárában található minden egyes online politikai reklám másolatával együtt haladéktalanul, de legkésőbb az első közzétételt követő 24 órán belül rendelkezésre bocsátják.

(5) Amennyiben a politikai reklámok közzétevői, amelyek nem online óriásplatformok és nem népszerű online keresőprogramok, az állítólagos jogellenesség vagy a szerződési feltételekkel való összeegyeztethetetlenség miatt eltávolítottak vagy hozzáférhetetlenné tettek egy adott hirdetést, az adott hirdetés tekintetében az online politikai reklámok európai adattárának adott esetben az (EU) 2022/2065 rendelet (digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály) 17. cikke (3) bekezdésének a)–e) pontjában vagy 9. cikke (2) bekezdése a) pontjának i. alpontjában említett információkat, valamint az e rendelet 7a. cikkének (1) bekezdésében előírt információkat kell tartalmaznia.

(6) [12 hónappal e rendelet hatálybalépését követően]-ig a Bizottság az érdekelt felekkel konzultálva, valamint a technológiai, a piaci és tudományos fejlemények fényében végrehajtási jogi aktusokat fogad el a 19. cikkel összhangban e cikk (1) bekezdésének kiegészítésére, részletesen meghatározva a közös adatstruktúra és -szabványok, valamint a közös alkalmazásprogramozási interfész és az egységes portál biztosítására vonatkozó szabályokat.

Az említett felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadásakor a Bizottság a

következő célkitűzéseket kívánja elérni:

a) annak lehetővé tétele, hogy a politikai reklámok közzétevői által az (1)–(3) bekezdések szerint nyújtott információkhoz az online politikai reklámok egységes európai adattárán keresztül hozzá lehessen férni;

b) annak lehetővé tétele a szponzorok és a politikaireklám-szolgáltatók számára, hogy minden online politikai reklám esetében automatizált módon közölhessék a politikai reklámok közzétevőjével a 7a. cikk (1) bekezdésében előírt információkat;

c) annak lehetővé tétele a politikai reklámok közzétevői számára, hogy a 7. cikk (1) bekezdésében előírt információkat közös adatstruktúra és szabványok révén átláthatósági közleményként online hozzáférhetővé tegyék;

d) az online átláthatósági közleményekhez való könnyű nyilvános hozzáférés lehetővé tétele egy közös alkalmazásprogramozási felület használata révén, amely lehetővé tenné a közleményekhez való hozzáférést és a releváns adatbázisok lekérdezését;

e) a harmadik felek és a nyilvánosság átláthatósági közleményekhez való hozzáférésének támogatása, többek között azáltal, hogy lehetővé teszik az online átláthatósági közlemények elemzését és felhasználóbarát egységes portálokon és keresőszolgáltatásokon keresztül történő megjelenítését.

Módosítás 178

Rendeletre irányuló javaslat
8 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A reklámközzétevőknek – amennyiben politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtanak – tájékoztatást kell adniuk a részben vagy teljes egészében	(1) A politikai reklámok közzétevőinek meg kell adniuk az általuk ***közvetlenül a szponzoroktól vagy a politikaireklám-szolgáltatóktól kapott*** információkat a

e szolgáltatásokért cserébe kapott egyéb előnyök összegéről vagy értékéről, ideértve a targetálási és felerősítési technikák alkalmazását, kampányonként összesítve, éves pénzügyi kimutatásaikban a vezetés 2013/34/EU irányelv 19. cikke értelmében vett beszámolója részeként.	részben vagy teljes egészében e szolgáltatásokért cserébe kapott egyéb előnyök összegéről vagy értékéről, ideértve a targetálási és a ***reklámszolgáltatási*** technikák alkalmazását, kampányonként összesítve, éves pénzügyi kimutatásaikban a vezetés 2013/34/EU irányelv 19. cikke értelmében vett beszámolójához fűzött ***külön feljegyzés*** részeként.

Módosítás 179

Rendeletre irányuló javaslat
8 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az (1) bekezdés nem vonatkozik a 2013/34/EU irányelv 3. cikkének (3) bekezdése szerinti vállalkozásokra.	(2) Az (1) bekezdés nem vonatkozik a 2013/34/EU irányelv ***3.*** cikke szerint ***mikro-, kis- és középvállalkozásnak*** minősülő vállalkozásokra.

Módosítás 180

Rendeletre irányuló javaslat
8 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2a) A politikaireklám-szolgáltatók a nemzeti joggal összhangban rendszeresen jelentést tesznek a politikai szereplők ellenőrzéséért vagy felügyeletéért felelős illetékes nemzeti hatóságoknak az e szolgáltatásokért részben vagy egészben kapott egyéb juttatások összegéről vagy értékéről.

Módosítás 181

Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) A reklámközzétevők – amennyiben politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtanak	(1) A reklámközzétevőknek – amennyiben politikaireklám-

– olyan mechanizmusokat vezetnek be, amelyek lehetővé teszik az ***egyének*** számára, hogy ***ingyenesen*** értesíthessék őket arról, hogy egy általuk közzétett reklám nem felel meg ennek a rendeletnek.

szolgáltatásokat nyújtanak – olyan mechanizmusokat kell bevezetniük, amelyek lehetővé teszik a ***természetes vagy jogi személyek számára***, hogy értesíthessék őket arról, hogy egy adott, általuk közzétett reklám nem felel meg e rendeletnek.

Módosítás 182

Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) Ezeknek a mechanizmusoknak ingyenesnek, felhasználóbarátnak és könnyen hozzáférhetőnek kell lenniük, többek között az átláthatósági közleményből. Amennyiben technikailag lehetséges, e mechanizmusoknak lehetővé kell tenniük a bejelentések elektronikus úton történő benyújtását.

Módosítás 183

Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az (1) bekezdésben említett, a politikai reklámokkal kapcsolatosbejelentések módjára vonatkozó információknak felhasználóbarátnak és többek között az átláthatósági közleményből is könnyen hozzáférhetőnek kell lenniük.	***törölve***

Módosítás 184

Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2a) Az (1) bekezdésben említett mechanizmusoknak lehetővé teszik a

pontos és alátámasztott értesítések benyújtását annak érdekében, hogy a politikai reklámok közzétevői azonosítani tudják a szóban forgó reklámok jogellenességét. Ebből a célból a reklámközzétevők megteszik a szükséges intézkedéseket a valamennyi alábbi elemet tartalmazó értesítések benyújtásának lehetővé tétele és elősegítése érdekében:

a) annak alátámasztott magyarázata, hogy az értesítést benyújtó személy vagy szervezet miért állítja, hogy a szóban forgó reklám nem felel meg e rendeletnek;

b) a politikai reklám azonosítását lehetővé tevő információk;

c) az értesítést benyújtó személy vagy szervezet neve és e-mail-címe;

d) nyilatkozat arról, hogy az értesítést benyújtó személy vagy szervezet jóhiszeműen úgy véli, hogy az értesítésben szereplő információk hiánytalanok és pontosak.

Módosítás 185

Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A politikai reklámok közzétevői ***lehetővé teszik az (1) bekezdésben említett információk elektronikus úton történő benyújtását. A politikai reklámok közzétevője tájékoztatja az egyéneket*** az ***(1) bekezdésben említett*** értesítés ***nyomon követéséről***.	(3) A politikai reklámok közzétevői ***indokolatlan késedelem nélkül visszaigazolást küldenek az értesítést benyújtó személyeknek*** az értesítés ***kézhezvételéről***.
	A politikai reklámok közzétevői időben, gondosan és objektív módon megvizsgálják és kezelik az értesítést.
	A politikai reklámok közzétevői indokolatlan késedelem nélkül tájékoztatják az érintett szponzorokat vagy politikaireklám-szolgáltatókat az értesítés következményeiről.
	A politikai reklámok közzétevőinek

	egyértelmű és felhasználóbarát tájékoztatást kell nyújtaniuk az értesítés tárgyát képező hirdetéssel kapcsolatos jogorvoslati lehetőségekről, valamint adott esetben az értesítések feldolgozására szolgáló automatizált eszközök használatáról.

Módosítás 186

Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 3 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	3a. A valamely választás vagy népszavazás előtti hónapban a politikai reklámok közzétevői kötelesek indokolatlan késedelem nélkül és 48 órán belül kezelni az adott választáshoz vagy népszavazáshoz kapcsolódó reklámokkal kapcsolatban általuk kapott értesítéseket. A politikai reklámok 2013/34/EU irányelv 3. cikke értelmében vett mikro- és kisvállalkozások valamelyikének minősülő közzétevői indokolatlan késedelem nélkül kezelik az adott választáshoz vagy népszavazáshoz kapcsolódó reklámokkal összefüggésben kapott értesítéseket.

Módosítás 187

Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) Az (1) bekezdés szerinti, ugyanazon reklámra vagy reklámkampányra vonatkozó ismétlődő értesítésekre lehet együttesen válaszolni, ideértve az érintett politikai reklámok közzétevőjének honlapján tett hirdetményre való hivatkozást is.	(4) Az (1) bekezdés szerinti, ugyanazon reklámra vagy reklámkampányra vonatkozó ismétlődő értesítésekre lehet együttesen***, automatizált eszközökkel*** válaszolni, ideértve az érintett politikai reklámok közzétevőjének honlapján tett hirdetményre való hivatkozást is.

Módosítás 188

Rendeletre irányuló javaslat
9 cikk – 4 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(4a) A Bizottság a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogad el e cikk (1) bekezdésének kiegészítése céljából a bekezdésben említett mechanizmusra vonatkozó, az audiovizuális ágazathoz, a nyomtatott médiához, valamint az online és offline hirdetésekhez igazított műszaki előírások megállapítása révén.

Módosítás 189

Rendeletre irányuló javaslat
10 cikk – 1 bekezdés – 1 albekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Az illetékes nemzeti hatóságok jogosultak kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól a 6., 7. és 8. cikkben említett információk továbbítását. A továbbított információknak teljesnek, pontosnak és megbízhatónak kell lenniük, ***valamint*** azokat világos, következetes, összevont és érthető formátumban kell rendelkezésre bocsátani. Amennyiben műszakilag lehetséges, az információkat géppel olvasható formátumban kell továbbítani.	Az illetékes nemzeti hatóságok jogosultak kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól a 6., 7.***, 7a.*** és 8. cikkben említett információk továbbítását. A továbbított információknak teljesnek, pontosnak és megbízhatónak kell lenniük, ***és*** azokat világos, következetes, összevont és érthető formátumban kell rendelkezésre bocsátani. Amennyiben műszakilag lehetséges, az információkat ***szabványosított és*** géppel olvasható formátumban kell továbbítani.

Módosítás 190

Rendeletre irányuló javaslat
10 cikk – 1 bekezdés – 2 albekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) indokolás, amely kifejti, hogy milyen célból kérik az információt***, és miért szükséges és arányos a megkeresés***, kivéve, ha a megkeresés bűncselekmények megelőzésének, kivizsgálásának, felderítésének és üldözésének célját szolgálja, és annyiban, amennyiben a	a) ***rövid*** indokolás, amely kifejti, hogy milyen célból kérik az információt, kivéve, ha a megkeresés bűncselekmények megelőzésének, kivizsgálásának, felderítésének és üldözésének célját szolgálja, és annyiban, amennyiben a megkeresés indokolása veszélyeztetné ezt a

megkeresés indokolása veszélyeztetné ezt a célt;	célt;

Módosítás 191

Rendeletre irányuló javaslat
10 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az (1) bekezdés szerinti megkeresés kézhezvételét követően a politikaireklám-szolgáltatók két munkanapon belül visszaigazolják a megkeresés kézhezvételét, és tájékoztatják a hatóságot az annak teljesítése érdekében tett lépésekről. Az érintett szolgáltató ***tíz*** munkanapon belül megadja a kért tájékoztatást.	(2) Az (1) bekezdés szerinti megkeresés kézhezvételét követően a politikaireklám-szolgáltatók két munkanapon belül visszaigazolják a megkeresés kézhezvételét, és tájékoztatják a hatóságot az annak teljesítése érdekében tett lépésekről. Az érintett szolgáltató ***nyolc*** munkanapon belül megadja a kért tájékoztatást.

Módosítás 192

Rendeletre irányuló javaslat
10 cikk – 3 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3a) A választást vagy népszavazást megelőző hónapban a politikaireklám-szolgáltatók indokolatlan késedelem nélkül és 48 órán belül megadják a 6., 7. és 8. cikkben említett kért azon információkat, amelyek a birtokukban vannak. A 2013/34/EU irányelv 3. cikke értelmében mikro- és kisvállalkozásnak minősülő politikaireklám-szolgáltatók indokolatlan késedelem nélkül megadják a kért információkat.

Módosítás 193

Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 1 bekezdés – 1 albekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A politikaireklám-szolgáltatók ***megteszik*** a	A politikaireklám-szolgáltatók a ***6.***, ***7. és***

megfelelő intézkedéseket annak érdekében, ***hogy a 6***. cikkben említett információkat kérésre és ***költségmentesen továbbítsák*** az érdekelt szervezeteknek.	***7a***. cikkben említett információkat kérésre ***azonnal, költségmentesen*** és ***amennyiben technikailag lehetséges, géppel olvasható formátumban továbbítják*** az érdekelt szervezeteknek.

Módosítás 194

Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 1 bekezdés – 2 albekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Ha a politikai reklám közzétevője politikaireklám-szolgáltatásokat nyújt, megteszi a megfelelő intézkedéseket annak érdekében, hogy a 7. cikkben említett információkat kérésre és költségmentesen továbbítsa az érdekelt szervezeteknek.	***törölve***

Módosítás 195

Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 2 bekezdés – 1 albekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) ellenőrzött kutatók az (EU) ***2021/xxx*** rendelet ***[***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***] 31***. cikkével összhangban;	a) ellenőrzött kutatók az (EU) ***2022/2065*** rendelet ***(***a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály***) 40***. cikkével összhangban;

Módosítás 196

Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 2 bekezdés – 1 albekezdés – d a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	da) újságírók.

Módosítás 197

Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 2 bekezdés – 2 albekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Az ilyen érdekelt szervezetek közé tartoznak a nemzeti, európai vagy nemzetközi szervek által valamely tagállamba akkreditált újságírók is.	***törölve***

Módosítás 198

Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) Az érdekelt szervezet kérésére a szolgáltató mindent megtesz annak érdekében, hogy a kért információt vagy az (5) bekezdés szerinti indokolással ellátott választ egy hónapon belül megadja.	(3) Az érdekelt szervezet kérésére a szolgáltató mindent megtesz annak érdekében, hogy a kért információt vagy az (5) bekezdés szerinti indokolással ellátott választ ***a lehető legrövidebb időn, legkésőbb*** egy hónapon belül megadja.

Módosítás 199

Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 5 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) ***Ha*** az (1) bekezdés szerinti megkeresések nyilvánvalóan ***megalapozatlanok,*** nem egyértelműek vagy ***túlzóak***, ***különösen az egyértelműség hiánya miatt***, a szolgáltató megtagadhatja a ***válaszadást. Ebben az esetben*** az érintett szolgáltató indokolással ellátott választ küld a ***megkereső*** érdekelt szervezetnek.	(5) ***Amennyiben*** az (1) bekezdés szerinti megkeresések nyilvánvalóan nem egyértelműek***, túlzóak*** vagy ***olyan információkra vonatkoznak***, ***amelyek nincsenek a szolgáltató birtokában***, a szolgáltató megtagadhatja a ***kért információ megadását. Ilyen esetekben*** az érintett szolgáltató indokolással ellátott választ küld a ***kérelmet benyújtó*** érdekelt szervezetnek***, amelyben tájékoztatást ad a jogorvoslati lehetőségekről, többek között az (EU) 2020/1828 irányelv alapján fennálló jogorvoslati lehetőségekről***.

Módosítás 200

Rendeletre irányuló javaslat
11 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(7) A szolgáltatót terheli annak bizonyítása, hogy a megkeresés nyilvánvalóan ***megalapozatlan,*** nem egyértelmű vagy ***túlzó***, vagy hogy a megkeresések ismétlődőek és jelentős feldolgozási költségekkel járnak.	(7) A szolgáltatót terheli annak bizonyítása, hogy a megkeresés nyilvánvalóan nem egyértelmű***, túlzó*** vagy ***olyan információkra vonatkozik, amelyek nincsenek a szolgáltató birtokában***, vagy hogy a megkeresések ismétlődőek és jelentős feldolgozási költségekkel járnak.

Módosítás 201

Rendeletre irányuló javaslat
III fejezet – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A ***POLITIKAI REKLÁMTEVÉKENYSÉG*** TARGETÁLÁSA ÉS ***FELERŐSÍTÉSE***	A ***POLITIKAIREKLÁM-SZOLGÁLTATÁSOK*** TARGETÁLÁSA ÉS ***A REKLÁM CÉLBA JUTTATÁSA***

Módosítás 202

Rendeletre irányuló javaslat
-12 cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	-12 cikk
	A személyes adatok különleges kategóriáinak kezelésével járó targetálási és reklámszolgáltatási technikák tilalma
	Politikai reklámtevékenységgel összefüggésben tiltottak az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikkének (1) bekezdésében és az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikkének (1) bekezdésében említett személyes adatok különleges kategóriáinak kezelésével járó targetálási és reklámszolgáltatási technikák.

Módosítás 203

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A ***targetálással*** és ***felerősítéssel*** kapcsolatos külön követelmények	A ***személyes adatok online targetálási*** és ***reklámszolgáltatási technikákhoz történő kezelésével*** kapcsolatos külön követelmények

Módosítás 204

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) Politikai reklámmal összefüggésben ***tiltottak*** az (EU) 2016/679 rendelet 9. ***cikkének (1) bekezdésében és*** az (EU) 2018/1725 rendelet 10. ***cikkének (1) bekezdésében említett*** személyes adatok kezelésével járó targetálási és ***felerősítési*** technikák.	(1) Politikai reklámmal összefüggésben az (EU) 2016/679 rendelet 9. ***cikke vagy*** az (EU) 2018/1725 rendelet 10. ***cikke értelmében a személyes adatok különleges kategóriáinak nem minősülő*** személyes adatok kezelésével járó targetálási és ***reklámszolgáltatási*** technikák ***szigorúan az e cikkben foglalt helyzetekre korlátozódhatnak***.

Módosítás 205

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) Az e cikkben említett reklámszolgáltatási technikák kizárólag véletlenszerű kiválasztással határozzák meg a célközönséget a személyes adatok további feldolgozása nélkül.

Módosítás 206

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1b) Tilos olyan targetálási és reklámszolgáltatási technikák alkalmazása, amelyek olyan személyek személyes adatainak feldolgozásával járnak, akikről az adatkezelő kellő bizonyossággal tisztában van azzal, hogy legalább egy évig még nem érik el a nemzeti jogban meghatározott választójogi korhatárt. Az e cikkben foglalt kötelezettségek teljesítése nem kötelezi az online platformot üzemeltető szolgáltatókat arra, hogy további személyes adatokat kezeljenek annak értékelésére, hogy a szolgáltatás felhasználója kiskorú-e.

Módosítás 207

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 c bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1c) A személyes adatok kezelésével járó targetálási és reklámszolgáltatási technikákat azokra a személyes adatokra kell korlátozni, amelyeket az érintett kifejezetten az (EU) 2016/679 rendelet 4. cikkének (11) bekezdésében meghatározott hozzájárulással, kizárólag online politikai hirdetés céljából ad meg.
	Az érintett által valamely szolgáltatás vagy eszköz használata révén szolgáltatott személyes adatok, beleértve a nyújtott tartalmat is, nem tekintendők szolgáltatott személyes adatnak, és ezért a szolgáltató nem használhatja fel azokat politikai reklámok targetálására és célba juttatására.
	Az adatkezelő az érintett hozzájárulásának kérésekor tájékoztatja őt arról, hogy az általa szolgáltatott személyes adatok kizárólag politikai reklámnak az érintett részére történő bemutatása céljából dolgozhatók fel. A

hozzájárulás megtagadása nem lehet nehezebb vagy időigényesebb az érintett számára, mint a hozzájárulás megadása. A szolgáltató nem kérhet hozzájárulást, ha az érintett az (EU) 2016/679 rendelet 21. cikkének (5) bekezdésével összhangban műszaki leírásokat alkalmazó automatizált eszközökkel gyakorolja a kifogásolási jogát. Abban az esetben, ha az érintett megtagadja a hozzájárulást, vagy visszavonta azt, más méltányos és észszerű lehetőségeket kell biztosítani számára az információs társadalommal összefüggő szolgáltatásokhoz való hozzáférésre.

Az e bekezdésben említett targetálási és reklámszolgáltatási technikák nem ötvözhetnek négynél több személyesadat-kategóriát, beleértve az érintett tartózkodási helyét is.

Ha a politikai reklám választáshoz vagy népszavazáshoz kapcsolódik, az érintett tartózkodási helyét az adott választás vagy népszavazás kapcsán az (1d) bekezdés b) pontjában említett választókerület szintjén kell értelmezni.

Ha a politikai reklám nem kapcsolódik választáshoz vagy népszavazáshoz, a targetálási és reklámszolgáltatási technikák helyszíne nem lehet kisebb a települési szintnél.

Ha a politikai reklám nem kapcsolódik választáshoz vagy népszavazáshoz, és két vagy több adatkategória kombinálása esetén a célcsoportnak a tagállam lakosságának legalább 0,4%-át, de legalább 50 000 polgárt kell magában foglalnia.

Módosítás 208

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 d bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1d) Az (1c) bekezdés sérelme nélkül a

	választást vagy népszavazást közvetlenül megelőző 60 nap során a személyes adatok kezelésével járó targetálási és reklámszolgáltatási technikákat az alábbi személyes adatokra kell korlátozni, amelyeket az érintett kifejezetten az (EU) 2016/679 rendelet 4. cikkének (11) bekezdésében meghatározott hozzájárulással, kizárólag online politikai reklámtevékenység céljából ad meg a reklám közzétevőjének:
	a) az érintett által beszélt nyelvek.
	b) az érintett tartózkodási helye az adott választáson vagy népszavazáson alkalmazandó választókerület szintjén;
	c) tájékoztatás arról, hogy az érintett első szavazó.
	Az (1c) bekezdés (2) és (3) albekezdése értelemszerűen alkalmazandó.

Módosítás 209

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 1 e bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1e) Ez a cikk nem alkalmazandó a politikai pártok, alapítványok, egyesületek vagy más nonprofit szervezetek belső, tagjaiknak és volt tagjaiknak szóló kommunikációjára, sem pedig a politikai tevékenységükkel kapcsolatos kommunikációra, például hírlevelekre, amennyiben az kizárólag feliratkozási adatokon alapul, és így szigorúan tagjaikra, volt tagjaikra vagy előfizetőikre korlátozódik, továbbá az általuk szolgáltatott személyes adatokon alapul, és nem jár személyes adatok további feldolgozásával a címzettek és az általuk kapott üzenetek targetálása vagy más módon történő kiválasztása érdekében. A direkt marketing ilyen formái az (EU) 2016/679 rendelet és a 2002/58/EK irányelv hatálya alá tartoznak.

Módosítás 210

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) Az első mondatban megállapított tilalom nem vonatkozik az (EU) 2016/679 rendelet 9. cikke (2) bekezdésének a) és d) pontjában, valamint az (EU) 2018/1725 rendelet 10. cikke (2) bekezdésének a) és d) pontjában említett helyzetekre.	***törölve***

Módosítás 211

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – bevezető rész

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A személyes adatok kezelésével járó targetálási ***és felerősítési*** technikák politikai reklámtevékenység során történő alkalmazásakor az adatkezelők az (EU) 2016/679 rendeletben, és adott esetben az (EU) ***2018***/***1725*** rendeletben meghatározott követelményeken túlmenően betartják a következő követelményeket:	(3) A személyes adatok kezelésével járó targetálási technikák politikai reklámtevékenység során történő alkalmazásakor az adatkezelők az (EU) 2016/679 rendeletben, ***az (EU) 2018/1725 rendeletben*** és adott esetben az (EU) ***2022***/***2065*** rendeletben ***(a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály)*** meghatározott követelményeken túlmenően betartják a következő követelményeket:

Módosítás 212

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) olyan belső szabályzatot fogadnak el és hajtanak végre, amely világosan és közérthető nyelven ismerteti különösen az ilyen technikák egyének targetálására ***vagy a tartalom felerősítésére*** történő felhasználását, és ezt a szabályzatot ***öt*** évig megőrzik;	a) olyan belső szabályzatot fogadnak el, hajtanak végre és ***tesznek nyilvánosan elérhetővé***, amely világosan és közérthető nyelven ismerteti különösen az ilyen technikák egyének targetálására történő felhasználását, és ezt a szabályzatot ***tíz*** évig megőrzik;

Módosítás 213

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés– b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) nyilvántartást vezetnek a targetálás ***vagy a felerősítés*** felhasználásáról, az alkalmazott vonatkozó mechanizmusokról, technikákról és paraméterekről, valamint a felhasznált személyes adatok forrásáról (forrásairól);	b) nyilvántartást vezetnek a targetálás felhasználásáról, az alkalmazott vonatkozó mechanizmusokról, technikákról és paraméterekről, valamint a felhasznált személyes adatok forrásáról (forrásairól);

Módosítás 214

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) ***a*** politikai ***reklámmal együtt*** olyan kiegészítő információkat nyújtanak, amelyek ahhoz szükségesek, hogy az érintett egyén megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és további elemzési technikák használatát. ***Ezeknek az információknak a II. mellékletben megadott elemeket kell tartalmazniuk.***	c) ***annak megjelölése mellett, hogy*** politikai ***reklámról van szó,*** olyan kiegészítő információkat nyújtanak, amelyek ahhoz szükségesek, hogy az érintett egyén megértse az alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit, valamint a harmadik felektől származó adatok és további elemzési technikák használatát.

Módosítás 215

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 3 bekezdés – c a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ca) elvégzik az említett technikák alkalmazásának belső éves kockázatértékelését az egyének és a társadalom egészének alapvető jogai és szabadságai tekintetében; az említett kockázatértékelés eredményét nyilvánosan hozzáférhetővé kell tenni;

Módosítás 216

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) A ***targetálási és felerősítési*** technikákat alkalmazó ***politikai reklámok*** közzétevői a 7. ***cikkben*** előírt átláthatósági közleményben feltüntetik ***a (3) bekezdés c) pontjában meghatározott*** információkat ***és a (3) bekezdés a) pontjában említett szabályzatra mutató hivatkozást. Abban*** az ***esetben, ha az adatkezelő különbözik a reklám közzétevőjétől***, ***az adatkezelő*** a ***belső szabályzatot vagy az arra való hivatkozást továbbítja a politikai reklám közzétevőjének***.	(4) A ***politikai reklámok személyes adatok kezelésével járó targetálási*** technikákat alkalmazó közzétevői a 7***a***. ***cikk (1) bekezdésben*** előírt átláthatósági közleményben feltüntetik ***azokat a kiegészítő*** információkat***, amelyek ahhoz szükségesek, hogy az érintett egyén megérthesse*** az ***alkalmazott technika logikáját és főbb paramétereit***, ***valamint*** a ***harmadik felektől származó adatok és további elemzési technikák használatát***. ***Az információknak ki kell terjedniük az alábbiakra:*** ***a) a targetálás céljai, mechanizmusai és logikája, beleértve a bevonási és kizárási paramétereket, valamint e paraméterek kiválasztásának indokait;*** ***b) a terjesztés időtartama, azon egyének száma, akiknek a részére a reklám terjesztésre kerül;*** ***c) a (3) bekezdés a) pontjában említett szabályzatra mutató hivatkozás, vagy annak egyértelmű feltüntetése, hogy azt hol lehet könnyen visszakeresni.***

Módosítás 217

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 4 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(4a) Amennyiben az adatkezelő nem azonos a reklám közzétevőjével, az adatkezelő továbbítja a (3) bekezdés a) pontjában említett belső politikát a politikai reklám közzétevőjének, és biztosítja, hogy az e bekezdésben említett információkat vagy az azokra való

	hivatkozást közöljék a politikai reklám közzétevőjével annak érdekében, hogy az eleget tehessen az e rendelet szerinti kötelezettségének. Az információkat időben és pontosan kell továbbítani a legjobb gyakorlatnak és az iparági szabványoknak megfelelően, amennyiben ez technikailag lehetséges, szabványosított automatizált folyamat segítségével.

Módosítás 218

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 5 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) A politikai reklámok (3) bekezdésben említett targetálási vagy ***felerősítési*** technikákat alkalmazó közzétevőinek a reklámban vagy a 7. ***cikkben*** előírt átláthatósági közleményben hivatkozást kell feltüntetniük az egyének (EU) 2016/679 rendelet szerinti jogai gyakorlását támogató hatékony eszközökre.	(5) A politikai reklámok (3) bekezdésben említett targetálási vagy ***reklámszolgáltatási*** technikákat alkalmazó közzétevőinek a reklámban vagy a 7***a***. ***cikk (1) bekezdésben*** előírt átláthatósági közleményben hivatkozást kell feltüntetniük az egyének (EU) 2016/679 rendelet szerinti jogai gyakorlását támogató hatékony eszközökre. ***Az átláthatósági nyilatkozat jól láthatóan kapcsolódik egy könnyen hozzáférhető interfészhez, amelyen keresztül a felhasználók visszavonhatják hozzájárulásukat vagy módosíthatják az általuk megadott személyes adatokat, kizárólag az (1c) és (1d) bekezdésben említett online politikai reklámtevékenység céljából.***

Módosítás 219

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(7) A reklámszolgáltatók ***szükség szerint*** továbbítják az adatkezelőnek a (3) bekezdésben foglaltak teljesítéséhez szükséges információkat.	(7) A reklámszolgáltatók továbbítják az adatkezelőnek a (3***), a (4) és a (4a***) bekezdésben foglaltak teljesítéséhez szükséges információkat.

Módosítás 220

Rendeletre irányuló javaslat
12 cikk – 8 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(8) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikkel összhangban felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el a II. mellékletben az e cikk (3) bekezdésének c) pontja alapján nyújtandó információk listája elemeinek módosításával vagy törlésével történő módosítása érdekében, figyelemmel a vonatkozó tudományos kutatás technológiai fejleményeire, valamint az illetékes hatóságok által végzett felügyelet fejleményeire és az illetékes szervek által kiadott vonatkozó iránymutatásokra.	***törölve***

Módosítás 221

Rendeletre irányuló javaslat
13 cikk – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
Targetálásra vagy ***felerősítésre*** vonatkozó információk továbbítása más érdekelt szervezeteknek	***Az online*** targetálásra vagy ***célba juttatásra*** vonatkozó információk továbbítása más érdekelt szervezeteknek

Módosítás 222

Rendeletre irányuló javaslat
14 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) Az Unióban politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó, de nem letelepedett szolgáltatók írásban kijelölnek egy természetes vagy jogi személyt jogi képviselőjükként azon tagállamok egyikében, amelyben a szolgáltató a szolgáltatásait kínálja.	(1) Az Unióban politikaireklám-szolgáltatásokat nyújtó, de nem letelepedett szolgáltatók írásban kijelölnek ***és nyilvántartásba vetetnek a tagállami egyedüli kapcsolattartó pontoknál*** egy természetes vagy jogi személyt jogi képviselőjükként azon tagállamok

egyikében, amelyben a szolgáltató a szolgáltatásait kínálja.

A szolgáltatók közlik jogi képviselőjük nevét, postacímét, e-mail-címét és telefonszámát a jogi képviselő lakóhelye vagy székhelye szerinti tagállam egyedüli kapcsolattartó pontjával.

A tagállamok nyilvánosan hozzáférhető nyilvántartást vezetnek a területükön e rendelet alapján nyilvántartásba vett valamennyi jogi képviselőről, és biztosítják, hogy ezek az információk könnyen elérhetők, pontosak és naprakészek legyenek.

A Bizottság nyilvánosan hozzáférhető, könnyen elérhető és géppel olvasható adatbázist vezet az e rendelet alapján az Unión belül nyilvántartásba vett jogi képviselőkről.

Módosítás 223

Rendeletre irányuló javaslat
14 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) A jogi képviselő felelős a ***képviselt szolgáltató*** e rendelet szerinti ***kötelezettségeinek*** betartásának biztosításáért, és az érintett szolgáltatóval folytatott, e rendeletben előírt valamennyi közlést részére kell címezni. A jogi képviselőhöz intézett minden közlés a képviselt szolgáltatóhoz intézett közlésnek minősül.	(2) A ***kijelölt*** jogi képviselő felelős a ***az*** e rendelet szerinti ***kötelezettségek*** betartásának biztosításáért ***és felelősségre vonható e kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért***, ***a szolgáltató felelősségének*** és ***a vele szemben kezdeményezhető jogi lépéseknek a sérelme nélkül.*** Az érintett szolgáltatóval folytatott, e rendeletben előírt valamennyi közlést ***a jogi képviselő*** részére kell címezni. A jogi képviselőhöz intézett minden közlés a képviselt szolgáltatóhoz intézett közlésnek minősül.

Módosítás 224

Rendeletre irányuló javaslat
14 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2a) A szolgáltatók biztosítják jogi képviselőjük számára az ahhoz szükséges hatásköröket és elegendő forrást, hogy garantálják a tagállamok illetékes hatóságaival és – adott esetben – a Bizottsággal való hatékony és időben történő együttműködést, valamint azok határozatainak való megfelelést.

Módosítás 225

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 1 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1a) Amennyiben a politikai reklámok közzétevője az (EU) 2022/2065 rendelet 33. cikke értelmében vett online óriásplatform vagy nagyon népszerű online keresőprogram, az Európai Adatvédelmi Testület a nemzeti hatóságok vagy a Bizottság kérésére, vagy az érintett nemzeti hatóságokkal folytatott konzultációt követően saját kezdeményezésére vizsgálatot indíthat, amennyiben e rendelet -12. vagy 12. cikkének megsértését gyanítja.

Módosítás 226

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 1 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1b) Az e cikk (1a) bekezdése szerinti vizsgálatnak az Európai Adatvédelmi Testület által történő megindítása mentesíti a nemzeti adatvédelmi hatóságot vagy hatóságokat, illetve adott esetben bármely illetékes hatóságot az e rendelet szerinti kötelezettségek felügyeletére és érvényesítésére vonatkozó, a szóban forgó jogsértéssel kapcsolatos hatáskörei alól.

Módosítás 227

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 1 c bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1c) A nemzeti adatvédelmi hatóságok a vizsgálat megindításáról kapott tájékoztatást követő 15 napon belül, vagy a 12. cikk (1d) bekezdése szerint a választásokat és népszavazásokat közvetlenül megelőző 60 napos időszakokban hét napon belül továbbítanak az Európai Adatvédelmi Testületnek minden olyan információt, amely a szóban forgó jogsértéssel kapcsolatban a birtokukban van.

Módosítás 228

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 1 d bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(1d) Az Európai Adatvédelmi Testület az e rendelet szerinti vizsgálati hatásköreinek gyakorlása során kéri a feltételezett jogsértés által érintett bármely nemzeti adatvédelmi hatóság vagy hatóságok – többek között a letelepedés helye szerinti adatvédelmi hatóság – egyedi vagy közös támogatását.

Módosítás 229

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) A tagállamok illetékes hatóságokat jelölnek ki ***annak*** nyomon ***követésére***, hogy az (EU) ***2021/xxx*** [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] rendelet	(2) A tagállamok illetékes hatóságokat jelölnek ki***, amelyeknek felügyelniük kell és*** nyomon ***kell követniük azt***, hogy az (EU) ***2022/2065*** [a digitális

értelmében vett közvetítő szolgáltatók megfelelnek-e az e rendelet 5–11. cikkében és adott esetben 14. cikkében megállapított kötelezettségeknek. Az (EU) ***2021/xxx*** rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] alapján kijelölt illetékes hatóságok egyben lehetnek az arra kijelölt illetékes hatóságok is, hogy nyomon kövessék az online közvetítők e rendelet 5–11. és 14. cikkében meghatározott kötelezettségeknek való megfelelését. Az (EU) ***2021/xxx*** rendelet ***38***. cikkében említett digitális szolgáltatási koordinátor minden tagállamban felel a nemzeti szintű koordináció biztosításáért az (EU) ***2021/xxx*** rendeletben [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] meghatározott közvetítő szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók tekintetében. Az e rendelet közvetítő szolgáltatók tekintetében történő alkalmazásával kapcsolatos kérdésekben az (EU) ***2021/xxx*** rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] ***45***. cikkének (1)–(4) bekezdése és ***46***. cikkének (1) bekezdése az irányadó.

szolgáltatásokról szóló jogszabály] rendelet értelmében vett közvetítő szolgáltatók megfelelnek-e az e rendelet 5–11. cikkében és adott esetben 14. cikkében megállapított kötelezettségeknek. Az (EU) ***2022/2065*** rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] alapján kijelölt illetékes hatóságok egyben lehetnek az arra kijelölt illetékes hatóságok is, hogy nyomon kövessék az online közvetítők e rendelet 5–11. és 14. cikkében meghatározott kötelezettségeknek való megfelelését. Az (EU) ***2022/2065*** rendelet ***49***. cikkében említett digitális szolgáltatási koordinátor minden tagállamban felel a nemzeti szintű koordináció biztosításáért az (EU) ***2022/2065*** rendeletben [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] meghatározott közvetítő szolgáltatásokat nyújtó szolgáltatók tekintetében. Az e rendelet közvetítő szolgáltatók tekintetében történő alkalmazásával kapcsolatos kérdésekben az (EU) ***2022/2065*** rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] ***58***. cikkének (1)–(4) bekezdése és ***60***. cikkének (1) bekezdése az irányadó.

Módosítás 230

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 2 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(2a) Amennyiben a Bizottság kizárólagos hatáskörrel rendelkezik annak nyomon követésére, hogy az (EU) 2022/2065 rendelet [a digitális szolgáltatásokról szóló jogszabály] értelmében vett online óriásplatformok és nagyon népszerű online keresőprogramok megfelelnek-e az említett rendeletben meghatározott kötelezettségeknek, hatáskörrel rendelkezik az e rendelet 5. cikke (2d) bekezdésének és 7b. cikke (2) bekezdésének való megfelelés ellenőrzésére.

Módosítás 231

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) A tagállamok kijelölnek egy vagy több, e rendelet (1) és (2) bekezdésben nem említett vonatkozásainak alkalmazásáért és végrehajtásáért felelős illetékes hatóságot. Az e bekezdés alapján kijelölt mindegyik illetékes hatóság felépítéséből adódóan teljes függetlenséget élvez mind az ágazattól, mind pedig minden külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól. Teljes függetlenséggel ténylegesen felügyeli és megteszi az e rendeletnek való megfelelés biztosításához szükséges és arányos intézkedéseket.	(3) A tagállamok kijelölnek egy vagy több, e rendelet (1) és (2) bekezdésben nem említett vonatkozásainak ***következetes*** alkalmazásáért és végrehajtásáért felelős illetékes hatóságot. Az ***illetékes nemzeti hatóságok azonosak lehetnek a 2010/13/EU irányelv 30. cikkében említett hatóságokkal.*** Az e bekezdés alapján kijelölt mindegyik illetékes hatóság felépítéséből adódóan teljes függetlenséget élvez mind az ágazattól, mind pedig minden külső beavatkozástól vagy politikai nyomástól. Teljes függetlenséggel ***eljárva*** ténylegesen felügyeli és megteszi az e rendeletnek való megfelelés ***következetes felügyeletéhez,*** biztosításához ***és érvényesítéséhez*** szükséges és arányos intézkedéseket.

Módosítás 232

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) A (3) bekezdésben említett illetékes hatóságok az e rendelettel kapcsolatos felügyeleti feladataik gyakorlása során jogosultak adatokba, dokumentumokba vagy bármely szükséges információba való betekintést kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól felügyeleti feladataik ellátásához.	(4) A (3) bekezdésben említett illetékes hatóságok az e rendelettel kapcsolatos felügyeleti feladataik gyakorlása során jogosultak ***legalább az*** adatokba, dokumentumokba vagy bármely szükséges információba való betekintést kérni a politikaireklám-szolgáltatóktól felügyeleti feladataik ellátásához. ***Az illetékes hatóságok ezeket az adatokat kizárólag az e rendeletnek való megfelelés nyomon követése és értékelése céljából, a személyes adatok védelmére és a bizalmas tájékoztatás védelmére vonatkozó jogszabályokkal összhangban, valamint a szolgáltatások biztonságának fenntartása céljából használhatják fel.***

Módosítás 233

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 bekezdés – a a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	aa) adatokhoz, dokumentumokhoz vagy bármely szükséges információhoz való hozzáférés kérése a politikaireklám-szolgáltatóktól;

Módosítás 234

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 bekezdés – a b pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ab) a jogsértések megszüntetésének elrendelése, és adott esetben a jogsértéssel arányos és a jogsértés hatékony megszüntetéséhez szükséges korrekciós intézkedések előírása;

Módosítás 235

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) közigazgatási bírság és pénzbírság kiszabása.	c) közigazgatási bírság és pénzbírság kiszabása, ***beleértve az időszakos kényszerítő bírságokat is;***

Módosítás 236

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 bekezdés – c a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ca) amennyiben a nemzeti jogszabályok azt szükségessé teszik, egy feltételezett

jogsértéssel kapcsolatos, bármilyen formát öltő, bármely típusú adathordozón található információk vizsgálata, lefoglalása, megszerzése, illetve arról másolatok készítése érdekében az adott tagállamban működő igazságügyi hatóság, illetve egyéb hatóság felkérése arra, hogy rendeljen el helyszíni vizsgálatot az érintett politikaireklám-szolgáltatók kereskedelmi, üzleti, kézműipari vagy szakmai tevékenységével összefüggő célból használt bármely helyisége vonatkozásában;

Módosítás 237

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(5a) A (4) és (5) bekezdés értelemszerűen alkalmazandó az Európai Adatvédelmi Testületre.

Módosítás 238

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 5 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(5b) A tagállamok biztosítják, hogy illetékes nemzeti hatóságaik rendelkezzenek a feladataik ellátásához szükséges minden eszközzel, ideértve a hatáskörükbe tartozó valamennyi szponzor és politikaireklám-szolgáltató megfelelő felügyeletéhez szükséges technikai, pénzügyi és emberi erőforrásokat is.

Módosítás 239

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 6 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(6) A tagállamok biztosítják ***az*** illetékes ***hatóságok*** közötti együttműködést, különösen a nemzeti választási hálózatok keretében, az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekben a gyors és biztonságos információcsere elősegítésére, beleértve a jogsértések közös azonosítását is, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a kapcsolattartást a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatban.	(6) A tagállamok biztosítják ***az (1) és (2) bekezdésben említett valamennyi érintett*** illetékes ***hatóság és felügyeleti szerv*** közötti ***hatékony és strukturált*** együttműködést, különösen a nemzeti választási hálózatok keretében, az e rendelet szerinti felügyeleti és végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekben a gyors és biztonságos információcsere elősegítésére, beleértve a jogsértések közös azonosítását is, a megállapítások és a szakértelem megosztását, valamint a kapcsolattartást a vonatkozó szabályok alkalmazásával és végrehajtásával kapcsolatban.

Módosítás 240

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(7) Mindegyik tagállam egy illetékes hatóságot jelöl ki e rendelet alkalmazásában uniós szintű kapcsolattartó pontként.	(7) ***Ha valamely tagállam egy, vagy egynél több felügyeleti hatóságot jelöl ki, akkor biztosítja, hogy e hatóságok feladatkörei egyértelműen meg legyenek határozva, és hogy munkájuk során szorosan és hatékonyan együttműködjenek egymással.*** Mindegyik tagállam egy illetékes hatóságot jelöl ki e rendelet ***valamennyi aspektusának*** alkalmazásában uniós szintű ***nemzeti*** kapcsolattartó pontként. ***A nemzeti kapcsolattartó pontok biztosítják az illetékes nemzeti hatóságok közötti, valamint más nemzeti kapcsolattartó pontokkal és uniós szintű hatóságokkal való hatékony együttműködést. A tagállamok a nyilvánosság számára hozzáférhetővé teszik nemzeti kapcsolattartó pontjaik elérhetőségét. Az érintett tagállamok közlik a többi illetékes hatóság nevét és feladataikat a nemzeti kapcsolattartó pontok hálózatával.***

Módosítás 241

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 8 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) az egyik tagállamban felügyeleti vagy végrehajtási intézkedéseket alkalmazó illetékes hatóságok a (7) bekezdésben említett kapcsolattartó ponton keresztül tájékoztatják a többi érintett tagállam illetékes hatóságait és konzultálnak azokkal a megtett felügyeleti és végrehajtási intézkedésekről és azok nyomon követéséről;	a) az egyik tagállamban felügyeleti vagy végrehajtási intézkedéseket alkalmazó illetékes hatóságok a (7) bekezdésben említett kapcsolattartó ponton keresztül ***indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb az együttműködés iránti kérelmet követő egy hónapon belül*** tájékoztatják a többi érintett tagállam illetékes hatóságait és konzultálnak azokkal a megtett felügyeleti és végrehajtási intézkedésekről és azok nyomon követéséről;

Módosítás 242

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 8 bekezdés – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) az illetékes hatóság egy másik illetékes hatóságtól származó indokolt megkeresés kézhezvétele után segítséget nyújt a másik illetékes hatóságnak annak érdekében, hogy a (4) és (5) bekezdésben említett felügyeleti vagy végrehajtási intézkedéseket eredményesen, hatékonyan és következetesen lehessen végrehajtani. Az így megkeresett érintett illetékes hatóság a (7) bekezdésben említett kapcsolattartó pontokon keresztül ***és a megkeresés sürgősségével arányos határidőn*** belül választ ad, amelyben közli a kért információkat, vagy tájékoztatja arról, hogy ***úgy véli, hogy*** a segítségnyújtás e rendelet szerinti kérésének feltételei ***nem teljesülnek***. Az e cikk alapján kért és nyújtott segítség összefüggésében kicserélt bármely információ csak arra az ügyre vonatkozóan használható fel, amelyre vonatkozóan azt kérték.	c) az illetékes hatóság egy másik illetékes hatóságtól származó indokolt megkeresés kézhezvétele után segítséget nyújt a másik illetékes hatóságnak annak érdekében, hogy a (4) és (5) bekezdésben említett felügyeleti vagy végrehajtási intézkedéseket eredményesen, hatékonyan és következetesen lehessen végrehajtani. Az így megkeresett érintett illetékes hatóság a (7) bekezdésben említett kapcsolattartó pontokon keresztül ***indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb az együttműködés iránti kérelmet követő egy hónapon*** belül választ ad, amelyben közli a kért információkat, vagy tájékoztatja arról, hogy ***véleménye szerint nem teljesülnek*** a segítségnyújtás e rendelet szerinti kérésének feltételei. Az e cikk alapján kért és nyújtott segítség összefüggésében kicserélt bármely információ csak arra az ügyre vonatkozóan használható fel, amelyre vonatkozóan azt

kérték.

Módosítás 243

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 8 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(8a) A politikaireklám-szolgáltatók e rendeletnek való megfelelése a szolgáltató letelepedési helye szerinti tagállam hatáskörébe tartozik. Amennyiben a szolgáltató több tagállamban is letelepedett, úgy kell tekinteni, hogy annak a tagállamnak a joghatósága alá tartozik, amelyben üzleti tevékenységének fő helye található. Az (1) és (2) bekezdés sérelme nélkül valamennyi tagállam illetékes hatósága vagy hatóságai szükség szerint együttműködnek egymással és segítik egymást.
	Amennyiben az illetékes nemzeti hatóság okkal feltételezi, hogy a politikaireklám-szolgáltatások szponzora, szolgáltatója vagy közzétevője az adott illetékes hatóság tagállamában magánszemélyeket érintő módon megsértette ezt a rendeletet, felkérheti a székhely szerinti kapcsolattartó pontot, hogy értékelje az ügyet, és hozza meg az e cikk (4) és (5) bekezdésében említett szükséges vizsgálati és végrehajtási intézkedéseket. A kérelemnek megalapozottnak, indokoltnak és arányosnak kell lennie, és legalább a következőket kell tartalmaznia:
	a) az érintett politikaireklám-szolgáltató kapcsolattartója vagy jogi képviselője a 14. cikkben előírtak szerint;
	b) a releváns tényeknek, e rendelet érintett rendelkezéseinek, valamint annak a leírása, hogy a kérelmező illetékes hatóság miért feltételezi, hogy a szolgáltató megsértette ezt a rendeletet, valamint a feltételezett jogsértés negatív hatásainak ismertetése;
	c) bármely olyan további információ,

amelyet a kérelmező illetékes hatóság lényegesnek talál, beleértve adott esetben a saját kezdeményezésére összegyűjtött információkat vagy a konkrét vizsgálati és jogérvényesítési intézkedésekre, többek között ideiglenes intézkedésekre vonatkozó javaslatokat.

A székhely szerinti kapcsolattartó pontnak a lehető legnagyobb mértékben figyelembe kell vennie az e cikk (5) bekezdése szerinti követelményeket. Ha úgy ítéli meg, hogy nem áll rendelkezésére elegendő információ, hogy a kérésnek vagy ajánlásnak megfelelően eljárjon, és okkal feltételezi, hogy a kérést küldő illetékes hatóság további információkkal szolgálhat, további tájékoztatást kérhet tőlük. Az e cikk (4) bekezdésében meghatározott határidő a további tájékoztatásig felfüggesztésre kerül.

A székhely szerinti kapcsolattartó pont indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb a (4) bekezdés szerinti kérelem kézhezvételétől számított egy hónapon belül közli a kérelmet küldő illetékes hatósággal és a nemzeti kapcsolattartó pontok hálózatával a feltételezett jogsértés értékelését, valamint az e rendeletnek való megfelelés biztosítása érdekében hozott vagy tervezett vizsgálati vagy végrehajtási intézkedések magyarázatát.

Módosítás 244

Rendeletre irányuló javaslat
15 cikk – 9 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(9) A kapcsolattartó pontok ***uniós szinten rendszeresen üléseznek az Európai Választási Együttműködési Hálózat keretében***, hogy ***elősegítsék*** a ***gyors és biztonságos információcserét az e rendelet szerinti felügyeleti*** és ***végrehajtási feladataik gyakorlásával kapcsolatos kérdésekről***.	(9) ***Az Európai Választási Együttműködési Hálózat keretében létre kell hozni*** a ***nemzeti*** kapcsolattartó pontok ***állandó hálózatát. A nemzeti kapcsolattartó pontok hálózatának célja, hogy platformként szolgáljon a nemzeti kapcsolattartó pontok és a Bizottság közötti rendszeres információcseréhez és strukturált együttműködéshez e rendelet***

valamennyi vonatkozása tekintetében.

A nemzeti kapcsolattartó pontok hálózata különösen a következőket segíti elő:

a) az információk és a bevált gyakorlatok gyors és biztonságos cseréje a nemzeti kapcsolattartó pontok és más érintett hatóságok között;

b) közös cselekvési irányvonalak kidolgozása az érintett érdekelt felekkel együttműködésben a szponzorok és a politikaireklám-szolgáltatók támogatása érdekében, az e rendeletben foglalt követelményeknek való harmonizált megfelelés érdekében;

c) az e rendelet megsértése esetén nemzeti szinten alkalmazandó szankciókra vonatkozó harmonizált megközelítés kidolgozása;

d) uniós szintű együttműködés e rendelet összehangolt végrehajtásának biztosítása érdekében.

A nemzeti kapcsolattartó pontok hálózatának legalább évente kétszer kell üléseznie, és annak – ha szükséges – a Bizottság vagy valamely tagállam kellően indokolt kérésére is össze kell ülnie. Szorosan együtt kell működnie az audiovizuális médiaszolgáltatások európai szabályozói csoportjával, valamint más érintett hatóságokkal és hálózatokkal. A Bizottság részt vesz a nemzeti kapcsolattartó pontok hálózatának ülésein és adminisztratív támogatást nyújt.

Módosítás 245

Rendeletre irányuló javaslat
15 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	15a. cikk
	Panaszok benyújtásának joga
	Bármely személy vagy szervezet jogosult arra, hogy e rendelet megsértése miatt panaszt nyújtson be a szponzorokkal és a

politikaireklám-szolgáltatókkal szemben a szervezet vagy személy székhelye vagy tartózkodási helye szerinti tagállam nemzeti kapcsolattartó pontjaként eljáró illetékes hatóságánál.

A tagállam kapcsolattartó pontja elutasíthatja az általa nyilvánvalóan megalapozatlannak ítélt panaszokat, és döntéséről értesíti a panaszost.

A tagállam kapcsolattartó pontja indokolatlan késlekedés nélkül továbbítja az ugyanazon tagállam egy másik illetékes hatóságának felelősségi körébe tartozó panaszokat az említett illetékes hatósághoz. A tagállam kapcsolattartó pontja tíz munkanapon belül továbbítja a más tagállam illetékes hatóságának felelősségi körébe tartozó panaszokat az adott tagállam kapcsolattartó pontjához.

A panaszt kézhez vevő illetékes hatóság tizenöt munkanapon belül megvizsgálja a panaszt, és adott esetben eljár a panasz alapján. Választási időszakokban a vizsgálatnak öt munkanapon belül meg kell történnie.

Ezen eljárás során valamennyi félnek joga van ahhoz, hogy a vonatkozó nemzeti joggal összhangban meghallgassák, és megfelelő tájékoztatást kapjon a panasz aktuális helyzetéről.

Módosítás 246

Rendeletre irányuló javaslat
15 b cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	15b cikk
	Tevékenységi jelentések
	A 15. cikk (7) bekezdése szerint kijelölt nemzeti kapcsolattartó pontok egységes formátumú éves jelentést készítenek a 15. cikkben kijelölt valamennyi illetékes hatóság e rendelet szerinti tevékenységeiről, ideértve a 15a. cikk

	alapján beérkezett panaszok számát és a nyomon követésük áttekintését.
	A nemzeti kapcsolattartó pontok géppel olvasható formátumban nyilvánosságra hozzák az éves jelentéseket, és közlik azokat az Európai Választási Együttműködési Hálózattal, európai parlamenti választások esetében pedig az Európai Parlamenttel is.

Módosítás 247

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(1) ***Az 5***–11., a 13. és a 14. cikkel kapcsolatban a tagállamok szabályokat állapítanak meg a joghatóságuk alá tartozó politikaireklám-szolgáltatókra e rendelet megsértése esetén alkalmazandó szankciókra vonatkozóan, beleértve a közigazgatási bírságokat és pénzbírságokat, ***amelyeknek*** minden egyes esetben hathatósnak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük.	(1) ***A 3a.***–11., a 13. és a 14. cikkel kapcsolatban a tagállamok szabályokat állapítanak meg a joghatóságuk alá tartozó politikaireklám-szolgáltatókra e rendelet megsértése esetén alkalmazandó szankciókra vonatkozóan, beleértve a közigazgatási bírságokat és pénzbírságokat, ***és meghoznak minden szükséges intézkedést ezek végrehajtására. A szankcióknak*** minden egyes esetben ***időszerűnek,*** hathatósnak, arányosnak és visszatartó erejűnek kell lenniük.

Módosítás 248

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 3 bekezdés – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) a jogsértés jellege, súlyossága és időtartama;	a) a jogsértés jellege, súlyossága***, gyakorisága*** és időtartama;

Módosítás 249

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 3 bekezdés – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
d) az eset körülményeire alkalmazható minden egyéb súlyosbító vagy enyhítő tényező; ***valamint***	d) az eset körülményeire alkalmazható minden egyéb súlyosbító vagy enyhítő tényező;

Módosítás 250

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 3 bekezdés – e pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
e) az illetékes hatósággal való együttműködés mértéke.	e) az illetékes hatósággal való együttműködés mértéke. ***valamint***

Módosítás 251

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 3 bekezdés – e a pont (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	ea) a politikaireklám-szolgáltató mérete és gazdasági kapacitása.

Módosítás 252

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 4 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(4) A 7. cikk megsértését különösen súlyosnak kell tekinteni, ha az a választási időszakban közzétett vagy terjesztett politikai reklámra vonatkozik, és annak a tagállamnak a polgáraihoz szól, amelyben a vonatkozó választást szervezik.	(4) A ***3a., az 5., a*** 7***., a 7a. és a 7b***. cikk megsértését különösen súlyosnak kell tekinteni, ha az a választási időszakban közzétett vagy terjesztett politikai reklámra vonatkozik, és annak a tagállamnak a polgáraihoz szól, amelyben a vonatkozó választást ***vagy népszavazást*** szervezik. ***A tagállamok adott esetben időszakos kényszerítő bírságokat is kiszabhatnak a szponzorokra, politikaireklám-szolgáltatókra és -közzétevőkre, hogy véget vessenek e rendelet súlyos és***

ismétlődő megsértésének.

Módosítás 253

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 4 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(4a) A nemzeti kapcsolattartó pontok értesítik a Bizottságot a kiszabott szankciók típusáról és összegéről. A tagállamok évente jelentést tesznek az e rendelet érvényesítése érdekében kiszabott szankciók típusáról és összegéről. E rendelet 18. cikkének alkalmazásában a Bizottság is jelentést készít rendszeres időközönként.

Módosítás 254

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 6 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(6) A 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2016/679 rendelet 51. cikkében említett felügyeleti hatóságok hatáskörükön belül az (EU) 2016/679 rendelet 83. cikkével összhangban és az említett rendelet 83. cikkének (5) bekezdésében említett összeghatárig közigazgatási bírságot szabhatnak ki.	(6) A ***-12. és a*** 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2016/679 rendelet 51. cikkében említett felügyeleti hatóságok ***és az Európai Adatvédelmi Testület gyakorolhatják az említett rendeletben megállapított vizsgálati és korrekciós hatásköreiket, és*** hatáskörükön belül az (EU) 2016/679 rendelet 83. cikkével összhangban és az említett rendelet 83. cikkének (5) bekezdésében említett összeghatárig közigazgatási bírságot szabhatnak ki.

Módosítás 255

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 6 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(6a) A -12. és a 12. cikkben meghatározott kötelezettségek szponzor általi különösen súlyos és rendszerszintű megsértése esetén, amennyiben a politikai reklámok közzétevője az (EU) 2022/2065 rendelet 33. cikke értelmében vett online óriásplatform vagy nagyon népszerű online keresőprogram, az Európai Adatvédelmi Testület szigorúan korlátozott, 15 napot meg nem haladó időtartamra elrendelheti, hogy az online óriásplatform vagy keresőprogram a 15. cikk (1a) bekezdésének megfelelően ne nyújtson célzott és hirdetési szolgáltatásokat az adott szponzor számára. A felfüggesztés a közigazgatási bírság mellett vagy helyett is alkalmazható.

Módosítás 256

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 7 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(7) A 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2018/1725 rendelet 52. cikkében említett felügyeleti hatóság saját hatáskörén belül az (EU) 2018/1725 rendelet 66. cikkének megfelelően az említett rendelet 66. cikkének (3) bekezdésében említett összeghatárig közigazgatási bírságot szabhat ki.	(7) A ***-12. és a*** 12. cikkben meghatározott kötelezettségek megsértése esetén az (EU) 2018/1725 rendelet 52. cikkében említett felügyeleti hatóság ***gyakorolhatja az említett rendeletben megállapított vizsgálati és korrekciós hatásköreit, és*** saját hatáskörén belül az (EU) 2018/1725 rendelet 66. cikkének megfelelően ***és*** az említett rendelet 66. cikkének (3) bekezdésében említett összeghatárig közigazgatási bírságot szabhat ki.

Módosítás 257

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 7 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(7a) A tagállamok évente jelentést tesznek a Bizottságnak az e rendelet rendelkezéseinek végrehajtása érdekében kiszabott szankciókról, különösen az alkalmazott szankciók típusáról, valamint a közigazgatási bírságok és pénzbírságok összegéről. A Bizottság évente összefoglalja és értékeli ezeket a jelentéseket és felhasználja azokat a 18. cikkben előírt felülvizsgálati eljáráshoz.

Módosítás 258

Rendeletre irányuló javaslat
16 cikk – 7 b bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(7b) A Bizottság felhatalmazást kap arra, hogy a 19. cikknek megfelelően felhatalmazáson alapuló jogi aktusokat fogadjon el abból a célból, hogy az illetékes hatóságokkal és más érdekelt felekkel folytatott konzultációt követően Unió-szerte minimális szankciókat vezessen be a -12. és a 12. cikk (1)–(1e) bekezdésében meghatározott kötelezettségek megsértésének esetére.

Módosítás 259

Rendeletre irányuló javaslat
18 cikk – 1 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A Bizottság minden európai parlamenti választást követő két éven belül***, első alkalommal legkésőbb 2026. december 31-ig jelentést nyújt be*** e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. Ez a jelentés értékeli e rendelet módosításának szükségességét***. A jelentést közzé kell tenni.***	A Bizottság minden európai parlamenti választást követő két éven belül ***jelentést nyújt be az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak*** e rendelet értékeléséről és felülvizsgálatáról. Ez a jelentés értékeli e rendelet módosításának szükségességét***, különös tekintettel az alábbiakra:***

a) a rendelet hatálya és a politikai reklámtevékenység fogalmának meghatározása a 2. cikk (2) bekezdésében;

b) az átláthatósági intézkedések, és különösen az 5. és az 5a. cikkben említett reklámok politikai jellegének azonosítására szolgáló nyilatkozatok és mechanizmusok hatékonysága;

c) a felügyeleti és végrehajtási struktúra hatékonysága, valamint annak szükségessége, hogy Unió-szerte harmonizált szankciókat vezessenek be az e rendeletben meghatározott kötelezettségek megsértése, és különösen a 16. cikk (4) bekezdésében említett jogsértések esetére;

d) e rendelet rendelkezéseinek hatékonysága a technológiai, tudományos és egyéb fejlemények fényében;

e) e rendeletnek az 1. cikk (4) bekezdésében említett jogi aktusokkal való kölcsönhatása.

A jelentést közzé kell tenni.

Módosítás 260

Rendeletre irányuló javaslat
19 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) A Bizottságnak a 7. cikk (***8***) bekezdésében és a ***12***. cikk (***8***) bekezdésében említett, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadására vonatkozó felhatalmazása [e rendelet alkalmazásának értékeléséig, a következő európai parlamenti választást követő kettő évvel] időtartamra szól.	(2) A Bizottságnak a 7. cikk (***1b***) bekezdésében***, a 7a. cikk (5)*** és ***(6) bekezdésében,*** a ***7b***. cikk (***6) bekezdésében és a 9. cikk (4a***) bekezdésében említett, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok elfogadására vonatkozó felhatalmazása [e rendelet alkalmazásának értékeléséig, a következő európai parlamenti választást követő kettő évvel] időtartamra szól.

Módosítás 261

Rendeletre irányuló javaslat
19 cikk – 3 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(3) Az Európai Parlament vagy a Tanács bármikor visszavonhatja a 7. cikk (***8***) bekezdésében és a ***12***. cikk (***8***) bekezdésében említett felhatalmazást. A visszavonásról szóló határozat megszünteti az abban meghatározott felhatalmazást. A határozat az Európai Unió Hivatalos Lapjában való kihirdetését követő napon, vagy a benne megjelölt későbbi időpontban lép hatályba. A határozat nem érinti a már hatályban lévő, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok érvényességét.	(3) Az Európai Parlament vagy a Tanács bármikor visszavonhatja a 7. ***cikk (1b) bekezdésében, a 7a.*** cikk (***5) és (6) bekezdésében, a 7b. cikk (6***) bekezdésében és a ***9***. cikk (***4a***) bekezdésében említett felhatalmazást. A visszavonásról szóló határozat megszünteti az abban meghatározott felhatalmazást. A határozat az Európai Unió Hivatalos Lapjában való kihirdetését követő napon, vagy a benne megjelölt későbbi időpontban lép hatályba. A határozat nem érinti a már hatályban lévő, felhatalmazáson alapuló jogi aktusok érvényességét.

Módosítás 262

Rendeletre irányuló javaslat
19 cikk – 3 a bekezdés (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	(3a) A felhatalmazáson alapuló jogi aktus elfogadása előtt a Bizottság a jogalkotás minőségének javításáról szóló, 2016. április 13-i intézményközi megállapodásban foglalt elveknek megfelelően konzultál az egyes tagállamok által kijelölt szakértőkkel.

Módosítás 263

Rendeletre irányuló javaslat
19 cikk – 5 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(5) A 7. cikk (***8***) bekezdése és a ***12***. cikk (***8***) bekezdése értelmében elfogadott, felhatalmazáson alapuló jogi aktus csak akkor lép hatályba, ha az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak a jogi aktusról való értesítését követő két hónapon belül sem az Európai Parlament, sem a Tanács nem emelt ellene kifogást,	(5) A 7. ***cikk (1b) bekezdése, a 7a.*** cikk (***5) és (6) bekezdése, a 7b. cikk (6***) bekezdése és a ***9***. cikk (***4a***) bekezdése értelmében elfogadott, felhatalmazáson alapuló jogi aktus csak akkor lép hatályba, ha az Európai Parlamentnek és a Tanácsnak a jogi aktusról való értesítését követő két hónapon belül sem az Európai

illetve**,** ha az említett időtartam lejártát megelőzően mind az Európai Parlament, mind a Tanács arról tájékoztatta a Bizottságot, hogy nem fog kifogást emelni. Az Európai Parlament vagy a Tanács kezdeményezésére ez az időtartam két hónappal meghosszabbodik.	Parlament, sem a Tanács nem emelt ellene kifogást, illetve ha az említett időtartam lejártát megelőzően mind az Európai Parlament, mind a Tanács arról tájékoztatta a Bizottságot, hogy nem fog kifogást emelni. Az Európai Parlament vagy a Tanács kezdeményezésére ez az időtartam két hónappal meghosszabbodik.

Módosítás 264

Rendeletre irányuló javaslat
19 a cikk (új)

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
	19a. cikk
	A bizottsági eljárás
	(1) A Bizottságot egy bizottság segíti. Ez a bizottság a 182/2011/EU rendelet értelmében vett bizottságnak minősül.
	(2) Az e bekezdésre történő hivatkozáskor a 182/2011/EU rendelet 5. cikkét kell alkalmazni.

Módosítás 265

Rendeletre irányuló javaslat
20 cikk – 2 bekezdés

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
(2) A rendeletet ***2023. április 1-jétől kell alkalmazni***.	(2) ***Ez*** a rendeletet ***…[3 hónappal e rendelet hatálybalépését követően]-tól/-től alkalmazandó***.
	A 7b. cikk (1), (4) és (5) bekezdése azonban [egy évvel e rendelet hatálybalépését követően]-tól/-től alkalmazandó.

Módosítás 266

Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – cím

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A 7. cikk (***2***) bekezdése értelmében megadandó információk	A 7***a***. cikk (***1***) bekezdése értelmében megadandó információk

Módosítás 267

Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – a pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
a) amennyiben a közlemény nem magában a reklámban található, a politikai reklám példája/ábrázolása vagy az arra mutató hivatkozás;	a) amennyiben a közlemény nem magában a reklámban található ***vagy nem ahhoz csatolják***, a politikai reklám példája/ábrázolása vagy az arra mutató hivatkozás;

Módosítás 268

Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – b pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
b) azon szponzor személyazonossága és letelepedésének helye, akinek nevében a reklámot terjesztik, beleértve a nevét, címét, telefonszámát ***és*** elektronikus levelezési címét, valamint azt, hogy természetes vagy jogi személy-e;	b) azon szponzor személyazonossága és letelepedésének helye, akinek nevében a reklámot ***elkészítik, elhelyezik, népszerűsítik, közzéteszik, célba juttatják vagy*** terjesztik, beleértve a nevét, címét, telefonszámát ***vagy*** elektronikus levelezési címét, valamint azt, hogy természetes vagy jogi személy-e.

Módosítás 269

Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – c pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
c) a politikai reklám terjesztésének időtartama, valamint adott esetben és amennyiben a közzétevő számára ismert, annak feltüntetése, hogy ugyanazt a	c) a politikai reklám ***célba juttatásának vagy*** terjesztésének időtartama, valamint adott esetben és amennyiben a közzétevő számára ismert, annak feltüntetése, hogy ugyanazt a reklámot a múltban

reklámot a múltban terjesztették-e;	terjesztették-e;

Módosítás 270

Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – d pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
d) adott esetben minden olyan választás, amelyhez a reklám kapcsolódik***;***	d) adott esetben minden olyan választás, ***népszavazás, jogalkotási vagy szabályozási eljárás,*** amelyhez a reklám kapcsolódik***.***

Módosítás 271

Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – e pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
e) az adott reklámra, illetve adott esetben az adott reklámkampányra, annak részeként a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére és terjesztésére fordított ***előzetes*** összesített összeg és a részben vagy teljes egészében azért cserébe adott egyéb előnyök értéke, valamint az ismertté válást követően az összesített tényleges elköltött összeg és egyéb juttatások értéke;	e) az adott reklámra, illetve adott esetben az adott reklámkampányra, annak részeként a politikai reklámok elkészítésére, elhelyezésére, promóciójára, közzétételére***, célba juttatására*** és terjesztésére fordított összesített összeg és a részben vagy teljes egészében azért cserébe adott egyéb előnyök értéke, valamint az ismertté válást követően az összesített tényleges elköltött összeg és egyéb juttatások értéke;

Módosítás 272

Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – f pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
f) az adott reklámkampányhoz, annak részeként a politikai reklámok elkészítéséhez, elhelyezéséhez, promóciójához, közzétételéhez és terjesztéséhez felhasznált ***pénzeszközök forrásai***;	f) az adott reklámkampányhoz, annak részeként a politikai reklámok elkészítéséhez, elhelyezéséhez, promóciójához, közzétételéhez***, célba juttatásához*** és terjesztéséhez felhasznált ***pénzösszegek és egyéb juttatások eredete***;

Módosítás 273

Rendeletre irányuló javaslat
I melléklet – h pont

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
h) ***amennyiben a közzétevő egy*** online ***óriásplatform, a közzétevő reklámtárában*** a reklám helyére mutató hivatkozás;	h) ***az*** online ***politikai reklámok európai adattárában*** a reklám helyére mutató hivatkozás;

Módosítás 274

Rendeletre irányuló javaslat
II melléklet

A Bizottság által javasolt szöveg	*Módosítás*
A 12. cikk (3) bekezdése értelmében megadandó információk	***törölve***
a) a megcélzott címzettek konkrét csoportjai, beleértve az azon címzettek meghatározásához használt paramétereket, akiknek a reklámot terjesztik, ugyanolyan részletességgel, mint a targetálás esetében, a targetáláshoz és a felerősítéshez használt személyes adatok kategóriái, a targetálás és a felerősítés céljai, mechanizmusai és logikája, beleértve a felvételi és kizárási paramétereket, valamint ezen paraméterek kiválasztásának indokait;	
b) a terjesztés időtartama, azon személyek száma, akiknek a reklámot terjesztik és a megcélzott közönség nagysága az érintett választók körében;	
c) az a) pontban említett személyes adatok forrása, beleértve adott esetben azt az információt is, hogy a személyes adat harmadik féltől ered, származik vagy tőle szerezték be, és hogy mi a harmadik személy személyazonossága, valamint a szóban forgó adatkezelés tekintetében az adott harmadik fél adatvédelmi közleményére mutató hivatkozás;	
d) a politikai reklám egyének személyes adatai alapján történő targetálásával és	

felerősítésével összefüggésben az egyének (EU) 2016/679 vagy az (EU) 2018/1725 rendelet szerinti jogai gyakorlását támogató hatékony eszközökre mutató hivatkozás.