

AMENDEMENT 1

déposé par Jules Maaten, au nom du groupe ALDE

Rapport

A6-0197/2005

Jules Maaten

Stratégie d'information et de communication concernant l'euro et l'UEM

Proposition de résolution

Considérant D bis) (nouveau)

D bis) considérant que ces sentiments ont été considérablement exacerbés par certaines erreurs commises pendant le passage à l'euro, bien qu'il se soit agi d'une opération politiquement et techniquement utile et très réussie, qui n'a eu qu'une incidence de 0,2 % seulement sur l'inflation; considérant que l'on a accordé trop peu d'attention aux conséquences du passage à l'euro pour le consommateur moyen, lequel a assisté à une augmentation du prix des articles et des services de tous les jours et pour les PME, qui n'ont pas été suffisamment informées et qui n'ont pas été suffisamment approvisionnées en liquidités; considérant que, avec le recul, il est clair que mettre fin aux campagnes d'information sur l'euro si peu de temps après son introduction physique a été une erreur;

Or. en

29.6.2005

A6-0197/2

AMENDEMENT 2

déposé par Jules Maaten, au nom du groupe ALDE

Rapport

A6-0197/2005

Jules Maaten

Stratégie d'information et de communication concernant l'euro et l'UEM

Proposition de résolution

Paragraphe 4

4. estime essentiel que les principaux décideurs politiques ne considèrent pas que le projet "euro" est terminé étant donné que la santé de ce dernier sur le long terme va contribuer au progrès général de l'Union, et que la popularité de l'euro est également importante pour *l'éventuelle* ratification du traité établissant une constitution pour l'Europe;

Or. en

29.6.2005

A6-0197/3

AMENDEMENT 3

déposé par Jules Maaten, au nom du groupe ALDE

Rapport

A6-0197/2005

Jules Maaten

Stratégie d'information et de communication concernant l'euro et l'UEM

Proposition de résolution

Paragraphe 6

6. salue le dernier rapport de la Commission concernant sa stratégie de communication sur l'euro mais note que le ton employé est (*suppression*) trop optimiste face au déficit de popularité de l'euro; appelle la Commission à suivre ses principaux objectifs de communication et à préciser les mesures nécessaires à leur réalisation; souligne la nécessité d'utiliser davantage les techniques modernes de marketing pour promouvoir l'UEM auprès du public et de s'efforcer de "vendre" l'UEM, ainsi que l'euro et ses avantages comme un "paquet" séduisant;

Or. en

29.6.2005

A6-0197/4

AMENDEMENT 4

déposé par Jules Maaten, au nom du groupe ALDE

Rapport

A6-0197/2005

Jules Maaten

Stratégie d'information et de communication concernant l'euro et l'UEM

Proposition de résolution

Paragraphe 19

19. demande à la Commission de réaliser des sondages d'opinion spécifiques auprès des PME, à travers l'Europe, pour évaluer le niveau d'acceptation de l'euro dans ce secteur; **(suppression)** souligne qu'il importe que les exploitants de distributeurs automatiques soient associés aux stratégies de communication et de conversion parce qu'ils jouent un rôle important dans l'acceptation, dans la vie quotidienne des citoyens, des nouveaux billets et pièces de monnaie;

Or. en