

10.1.2014

A7-0214/ 001-092

ÆNDRINGSFORSLAG 001-092

af Udvalget om det Indre Marked og Forbrugerbeskyttelse

Betænkning

Robert Rochefort

Forbrugerprogram 2014-2020

A7-0214/2012

Forslag til forordning (COM(2011)0707 – C7-0397/2011 – 2011/0340(COD))

Ændringsforslag 1

Forslag til lovgivningsmæssig beslutning

Punkt 1 a (nyt)

Forslag til lovgivningsmæssig beslutning

Ændringsforslag

1a. der henviser til sin beslutning af 8. juni 2011 om "Investering i fremtiden: en ny flerårig finansiel ramme for et konkurrencedygtigt, bæredygtigt og inklusivt Europa"; gentager, at der er behov for tilstrækkelige ekstra ressourcer i den næste FFR, således at det bliver muligt for Unionen at opfylde sine eksisterende politiske prioriteringer og de nye opgaver, der er fastsat i Lissabontraktaten, samt at reagere på uforudsete begivenheder; påpeger, at man selv med en forøgelse af midlerne til den næste flerårige finansielle ramme på 5 % i forhold til 2013-niveauet kun vil kunne yde et begrænset bidrag til opfyldelsen af EU's vedtagne mål og forpligtelser samt af EU's solidaritetsprincip; opfordrer Rådet til, såfremt det ikke er enig i denne fremgangsmåde, at præcisere, hvilke af dets politiske prioriteringer eller projekter, det vil være indstillet på helt at opgive til

trods for deres bevislige europæiske merværdi;

¹ *Vedtagne tekster, P7_TA(2011)0266.*

Ændringsforslag 2

Forslag til lovgivningsmæssig beslutning Punkt 1 b (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

1b. understreger, at det foreslåede samlede budget for forbrugerprogrammet 2014-2020, som beløber sig til 197 millioner EUR (i løbende priser), er beskedent og påpeger, at den finansieringsramme, der er specificeret i det lovgivningsmæssige forslag, kun er vejledende for den lovgivende myndighed, og at den ikke kan fastsættes endeligt, før der er indgået en aftale om forslaget til forordning om en FFR for årene 2014-2020;

Ændringsforslag 3

Forslag til lovgivningsmæssig beslutning Punkt 1 c (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

1c. mener, at 20,65 millioner EUR til administrationsudgifter til gennemførelse af programmet er højt;

Begrundelse

Da programmets samlede budget udgør 197 millioner, er 20,65 millioner til administrationsudgifter mere end 10 % af den samlede ramme.

Ændringsforslag 4

Forslag til forordning Betragtning 2 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(2a) Forbrugerprogrammet 2014-2020 ("programmet") skal bidrage til at sikre et højt niveau for forbrugerbeskyttelse og være i fuld overensstemmelse med målene i Europa 2020 med hensyn til vækst og konkurrencedygtighed. Det skal sikre, at specifikke aspekter vedrørende en digital dagsorden for Europa integreres, og at digitalisering faktisk fører til øget forbrugervelfærd. Det skal ligeledes sikre bæredygtig vækst og udvikling hen imod mere bæredygtige forbrugsmønstre, social inklusion ved at tage hensyn til de specifikke forhold for sårbare forbrugere og behovene hos en aldrende befolkning samt intelligent lovgivning baseret på overvågning af forbrugermarkeder som hjælp til udformning af intelligent og målrettet lovgivning.

*Tidligere betragtning 1a eftersom nummereringen i den franske udgave ikke er korrekt
(Vedrører ikke den danske tekst)*

Begrundelse

Ce programme doit permettre à l'Union de répondre aux nouveaux défis posés par la politique des consommateurs à l'horizon 2020. Il est en ce sens justifié de le tourner davantage vers le futur en rappelant les objectifs de la stratégie Europe2020 pour une croissance intelligente, durable et inclusive qui prenne en compte le développement de l'environnement numérique, la complexité croissante de la prise de décision, la nécessité d'opter pour des habitudes de consommation plus durables et de prendre en compte le vieillissement de la population et l'inclusion des personnes vulnérables.

Ændringsforslag 5

Forslag til forordning Betragtning 2 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(2b) I Kommissionens meddelelse af 22. maj 2012 med titlen "En europæisk

forbrugerdagsordenen – Øget tillid og vækst" fastlægges de strategiske rammer for EU's forbrugerpolitik i de kommende år, hvor forbrugernes interesser støttes i alle EU's politikker. Formålet med denne forbrugerdagsorden er at indføre en strategi, hvorefter den politiske indsats vil sikre effektiv, reel og livslang støtte til forbrugerne ved at udbyde sikre varer og tjenesteydelser, forbrugeroplysning og -uddannelse, støtte til de organer, der repræsenterer dem, styrke deres rettigheder, og ved at give dem adgang til retssystemet og klagemuligheder samt sikre håndhævelse af rettigheder.

Tidligere betragtning 1b eftersom nummereringen i den franske udgave ikke er korrekt (Vedrører ikke den danske tekst)

Begrundelse

Der bør henvises til forbrugerdagsordenen, og det skal sikres, at strategien hænger sammen med det finansielle program.

Ændringsforslag 6

Forslag til forordning Betragtning 2 c (ny)

Forslag til lovgivningsmæssig beslutning

Ændringsforslag

(2c) Den seneste økonomiske krise har påvist en række mangler og uoverensstemmelser i forbindelse med det indre marked, som har haft negative konsekvenser for forbrugernes og borgernes tillid. Mens det er nødvendigt at anerkende de stramme budgetmæssige rammer, inden for hvilke Unionen i øjeblikket udøver sin virksomhed, bør Unionen dog stille tilstrækkelige finansielle midler til rådighed med henblik på at støtte en strategi for intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst.

Ændringsforslag 7

Forslag til forordning Betragtning 2 d (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(2d) Fjernelse af direkte og indirekte hindringer for et velfungerende indre marked og forbedring af borgernes tillid til systemet, navnlig i forbindelse med grænseoverskridende køb, er af afgørende betydning for færdiggørelsen af det indre marked. Unionen bør stræbe efter at skabe hensigtsmæssige markedsvilkår ved at give forbrugerne de nødvendige værktøjer, så de kan træffe velovervejede og informerede beslutninger, og ved at gøre dem mere bevidste.

Ændringsforslag 8

Forslag til forordning Betragtning 3

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(3) I denne forordning tages der højde for de økonomiske, sociale og tekniske omstændigheder og de ledsagende nye udfordringer. Med de aktioner, der modtager støtte i henhold til dette program, tilsigtes det især at tage fat om de problemer, der er forbundet med globaliseringen, digitaliseringen, behovet for udvikling hen imod mere bæredygtige forbrugsmønstre, en aldrende befolkning, social udstødelse og spørgsmålet om sårbare forbrugere. Der **bør** lægges stor vægt på at integrere forbrugerinteresser i alle EU's politikker i overensstemmelse med artikel 12 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsområde. Koordineringen med andre EU-politikker og -programmer er et vigtigt led i at sikre, at der i forbindelse med andre politikker tages behørigt hensyn til forbrugerinteresser. For at fremme synergi

(3) I denne forordning tages der højde for de økonomiske, sociale og tekniske omstændigheder og de ledsagende nye udfordringer. Med de aktioner, der modtager støtte i henhold til dette program, tilsigtes det især at tage fat om de problemer, der er forbundet med globaliseringen, digitaliseringen, **den stadig mere komplekse beslutningstagning, som forbrugerne stilles overfor**, behovet for udvikling hen imod mere bæredygtige forbrugsmønstre, en aldrende befolkning, social udstødelse og spørgsmålet om sårbare forbrugere. Der lægges stor vægt på at integrere forbrugerinteresser i alle EU's politikker i overensstemmelse med artikel 12 i traktaten om Den Europæiske Unions funktionsområde. Koordineringen med andre EU-politikker og -programmer er et vigtigt led i at sikre, at der i forbindelse

og undgå dobbeltarbejde bør andre EU-fonde og -programmer åbne mulighed for at yde finansiel støtte til at integrere forbrugerinteresser i deres respektive områder.

med andre politikker tages behørigt hensyn til forbrugerinteresser. For at fremme synergi og undgå dobbeltarbejde bør andre EU-fonde og -programmer åbne mulighed for at yde finansiel støtte til at integrere forbrugerinteresser i deres respektive områder.

Tidligere betragtning 2, eftersom nummereringen i den franske udgave ikke er korrekt (Vedrører ikke den danske tekst)

Ændringsforslag 9

Forslag til forordning Betragtning 3 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(3a) Programmet bør sikre et højt beskyttelsesniveau for alle forbrugere og tage særligt hensyn til sårbare forbrugere med henblik på at tage højde for deres specifikke behov og styrke deres kapacitet som krævet i Europa-Parlamentets beslutning af ... om en strategi til styrkelse af sårbare forbrugeres rettigheder¹. Især bør programmet sikre, at sårbare forbrugere har adgang til information om varer og tjenester med henblik på at få lige muligheder for at træffe frie og velinformerede valg, især da sårbare forbrugere kan have svært ved at få adgang til og forstå forbrugerinformation og derfor risikerer at blive vildledt.

¹ EUT ...

Ændringsforslag 10

Forslag til forordning Betragtning 3 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(3b) De berørte parter bør forpligte sig til at anvende ansvarlige reklamer henvendt til mindreårige, idet man afstår fra aggressive eller vildledende tv- og onlinereklameindslag.

Ændringsforslag 11

Forslag til forordning

Betragtning 4

Kommissionens forslag

(4) Disse aktioner skal fastlægges i et forbrugerprogram for perioden 2014–2020 (i det følgende benævnt "programmet"), som skal danne en ramme for finansiering af EU's aktioner. I overensstemmelse med artikel 49 i Rådets forordning (EF, Euratom) nr. 1605/2002 af 25. juni 2002 om finansforordningen vedrørende De Europæiske Fællesskabers almindelige budget skal denne forordning udgøre retsgrundlaget for aktionen og for gennemførelsen af programmet. Denne forordning bygger på og viderefører de aktioner, der modtager støtte under Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1926/2006/EF af 18. december 2006 om oprettelse af et EF-handlingsprogram inden for forbrugerpolitik

Ændringsforslag

(4) Disse aktioner skal fastlægges i et forbrugerprogram for perioden 2014–2020 (i det følgende benævnt "programmet"), som skal danne en ramme for finansiering af EU's aktioner. I overensstemmelse med artikel 49 i Rådets forordning (EF, Euratom) nr. 1605/2002 af 25. juni 2002 om finansforordningen vedrørende De Europæiske Fællesskabers almindelige budget **og den efterfølgende revision af forordning nr. XXX/201Y¹** skal denne forordning udgøre retsgrundlaget for aktionen og for gennemførelsen af programmet. Denne forordning bygger på og viderefører de aktioner, der modtager støtte under Europa-Parlamentets og Rådets afgørelse nr. 1926/2006/EF af 18. december 2006 om oprettelse af et EF-handlingsprogram inden for forbrugerpolitik

¹ **COM(2010)0815**

Ændringsforslag 12

Forslag til forordning

Betragtning 5

Kommissionens forslag

(5) Det er vigtigt at styrke forbrugerbeskyttelsen. For at nå dette generelle mål bør der fastsættes specifikke mål for sikkerhed, forbrugeroplysning og uddannelse **og** rettigheder og klageadgang samt håndhævelse med hensyn til forbrugerrettigheder. Værdien og indvirkningen af de foranstaltninger, der iværksættes inden for rammerne af programmet, bør regelmæssigt overvåges og evalueres. Der bør udarbejdes indikatorer med henblik på at evaluere

Ændringsforslag

(5) Det er vigtigt at styrke forbrugerbeskyttelsen. For at nå dette generelle mål bør der fastsættes specifikke mål for sikkerhed, forbrugeroplysning og uddannelse, **støtte til forbrugerorganisationer på EU-plan**, rettigheder og klageadgang samt håndhævelse med hensyn til forbrugerrettigheder. Værdien og indvirkningen af de foranstaltninger, der iværksættes inden for rammerne af programmet, bør regelmæssigt overvåges

forbrugerpolitikken.

og evalueres *for at fremme en mere intelligent udformning af politikken*. Der bør udarbejdes indikatorer, *som kan suppleres med relevante baggrundsdata, med* henblik på at evaluere forbrugerpolitikken *og navnlig de præcise indvirkninger af de trufne foranstaltninger*.

Tidligere betragtning 4, eftersom nummereringen i den franske udgave ikke er korrekt (Vedrører ikke den danske tekst)

Begrundelse

Betydningen af at støtte forbrugerorganisationer er så høj, at den i sig selv udgør en fuldgyldig målsætning og bør nævnes som sådan.

Ændringsforslag 13

Forslag til forordning Betragtning 5 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(5a) Det er vigtigt at øge forbrugernes tillid. For at nå dette mål er det nødvendigt at styrke aktionskapaciteten, bl.a. gennem passende finansiel støtte til mellemlid, så som europæiske forbrugerorganisationer og europæiske forbrugercentre, under hensyntagen til deres vigtige rolle ved formidling af oplysninger og bistand til forbrugerne om deres rettigheder, støtte til forbrugerne i tvister om forbrugerspørgsmål, navnlig med hensyn til adgang til passende tvistbilæggelsesordninger, og fremme af forbrugernes interesser ved opbygningen af det indre marked. Disse organisationer og centre bør have kapacitet til at forbedre forbrugerbeskyttelsen og -tilliden gennem konkrete tiltag og skræddersyet bistand, oplysning og uddannelse.

Tidligere betragtning 4a eftersom nummereringen i den franske udgave ikke er korrekt (Vedrører ikke den danske tekst)

Begrundelse

Forbrugerorganisationerne har afgørende betydning for informationsformidling og bistand til forbrugere med at udøve deres rettigheder samt som repræsentanter for forbrugerinteresser under udformningen af ny lovgivning.

Ændringsforslag 14

Forslag til forordning Betragtning 6

Kommissionens forslag

(6) Det er nødvendigt at fastsætte de støtteberettigede aktioner, hvormed disse mål skal nås.

Ændringsforslag

(6) Det er nødvendigt **på forhånd konkret** at fastsætte de støtteberettigede aktioner, hvormed disse mål skal nås.

Ændringsforslag 15

Forslag til forordning Betragtning 9 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(9a) I tråd med principperne om forsvarlig økonomisk forvaltning, gennemsigtighed og fleksibilitet i gennemførelsen af programmet bør det kun være tilladt at videreføre forvaltningsorganet, såfremt resultatet af en ny, uafhængig cost-benefit-analyse er klart positivt.

Ændringsforslag 16

Forslag til forordning Betragtning 9 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(9b) Unionens og medlemsstaternes udgifter inden for forbrugersikkerhed, forbrugeroplysning, forbrugerrettigheder og håndhævelse af forbrugerrettighederne bør koordineres bedre med henblik på at sikre komplementaritet, større effektivitet

og synlighed samt at opnå bedre budgetmæssige synergier.

Begrundelse

Kommissionen bør forsøge at øge de nationale forbrugerorganisationers kapacitet, navnlig i medlemsstater med en relativt svagere forbrugerkultur, gennem en bedre samling og koordinering af ressourcer.

Ændringsforslag 17

Forslag til forordning Betragtning 11

Kommissionens forslag

(11) Man bør i forbindelse med programmets gennemførelse i **givet fald** forsøge at fremme samarbejdet med tredjelande, der ikke deltager i programmet, idet der tages hensyn til relevante aftaler mellem disse tredjelande og EU.

Ændringsforslag

(11) Man bør i forbindelse med programmets gennemførelse i **betragtning af globaliseringen af produktionskæden og markedernes stærkere indbyrdes afhængighed** forsøge at fremme samarbejdet med tredjelande, der ikke deltager i programmet, idet der tages hensyn til relevante aftaler mellem disse tredjelande og EU.

Tidligere betragtning 10, eftersom nummereringen i den franske udgave ikke er korrekt (Vedrører ikke den danske tekst)

Begrundelse

Globaliseringen og den tiltagende internationale handel gør det nødvendigt at udbygge samarbejdsaktionerne med de tredjelande, som i 2010 var udgangspunkt for mindst 73 % af meddelelserne om produkters manglende overholdelse af EU-lovgivningen.

Ændringsforslag 18

Forslag til forordning Betragtning 12

Kommissionens forslag

(12) For at ændre visse ikke-væsentlige elementer i denne forordning, bør beføjelsen til at vedtage retsakter delegeres til Kommissionen i overensstemmelse med artikel 290 i **TEUF** for så vidt angår

Ændringsforslag

(12) For at ændre **og udbygge** visse ikke-væsentlige elementer i denne forordning, bør beføjelsen til at vedtage retsakter delegeres til Kommissionen i overensstemmelse med artikel 290 i

tilpasningen af de indikatorer, der er fastsat i bilag II. Det er navnlig vigtigt, at Kommissionen gennemfører relevante høringer under sit forberedende arbejde, herunder på ekspertniveau. Kommissionen bør i forbindelse med forberedelsen og udarbejdelsen af delegerede retsakter sørge for samtidig, rettidig og hensigtsmæssig fremsendelse af de relevante dokumenter til Europa-Parlamentet og Rådet.

traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde for så vidt angår ***vedtagelsen af årlige arbejdsprogrammer og*** tilpasningen af de indikatorer, der er fastsat i bilag II, ***med henblik på at udbygge aktionstyperne i bilag I, og til at vedtage variationer på mere end 20 % i forhold til de vejledende beløb i bilag IIa.*** Det er navnlig vigtigt, at Kommissionen gennemfører relevante høringer under ***hele*** sit forberedende arbejde, herunder på ekspertniveau. Kommissionen bør i forbindelse med forberedelsen og udarbejdelsen af delegerede retsakter sørge for samtidig, rettidig og hensigtsmæssig fremsendelse af de relevante dokumenter til Europa-Parlamentet og Rådet.

Tidligere betragtning 11, eftersom nummereringen i den franske udgave ikke er korrekt (Vedrører ikke den danske tekst)

Begrundelse

Vedtagelsen af de årlige arbejdsprogrammer indebærer politiske valg med henblik på at uddybe og dermed fuldstændiggøre de prioriteter og aktioner, der skal gennemføres, herunder tildeling af finansielle midler, som er fastlagt i basisretsakten, hvilket kræver, at Kommissionen tillægges beføjelse efter artikel 290 i TEUF. En beslutning om at supplere aktionslisten i bilag I med yderligere aktioner af samme type bør have form af en delegeret retsakt i henhold til artikel 290 i TEUF.

Ændringsforslag 19

Forslag til forordning Betragtning 13

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(13) For at sikre ensartede betingelser for gennemførelsen af denne forordning med hensyn til vedtagelsen af de årlige arbejdsprogrammer tillægges Kommissionen gennemførelsesbeføjelser. Disse gennemførelsesbeføjelser udøves i overensstemmelse med Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 182/2011 af 16. februar 2011 om de generelle regler og principper for,

udgår

hvordan medlemsstaterne skal kontrollere Kommissionens udøvelse af gennemførelsesbeføjelser. Da programmet ikke opstiller kriterier for produkternes sikkerhed, men har til formål at yde økonomisk støtte til redskaber til gennemførelsen af produktsikkerhedspolitik, og da det kun drejer sig om et ret lille beløb, er det hensigtsmæssigt at anvende rådgivningsproceduren.

Tidligere betragtning 12, eftersom nummereringen i den franske udgave ikke er korrekt (Vedrører ikke den danske tekst)

Begrundelse

Vedtagelsen af de årlige arbejdsprogrammer indebærer politiske valg med henblik på at uddybe og dermed fuldstændiggøre de prioriteter og aktioner, der skal gennemføres, herunder tildeling af finansielle midler, som er fastlagt i basisretsakten, hvilket kræver, at Kommissionen tillægges beføjelse efter artikel 290 i TEUF. Jf. betragtning 11.

Ændringsforslag 20

Forslag til forordning Artikel 2

Kommissionens forslag

Målet med forbrugerprogrammet er at understøtte den politiske målsætning om at sætte stærke forbrugere i centrum for det indre marked. Programmet tilsigter at opnå dette ved at bidrage til **beskyttelse af** forbrugernes sundhed, sikkerhed og økonomiske interesser samt fremme **af** deres ret til information, uddannelse og til at organisere sig **for** at beskytte deres interesser. Programmet skal supplere, støtte og overvåge medlemsstaternes politikker.

Ændringsforslag

Målet med forbrugerprogrammet er at understøtte den politiske målsætning om at sætte stærke forbrugere i centrum for det indre marked. Programmet tilsigter at opnå dette ved **som led i samlet strategi for intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst** at bidrage til **at beskytte** forbrugernes sundhed, sikkerhed og økonomiske **og juridiske** interesser samt **til at** fremme deres ret til information, uddannelse og til at organisere sig **med henblik på** at beskytte deres interesser. Programmet skal supplere, støtte og overvåge medlemsstaternes politikker.

Programmet bør også suppleres af andre EU-instrumenter og politikker, navnlig under det flerårige 2014-2020 program om grundlæggende rettigheder og

unionsborgerskab, hvori et af målene er styrkelse af forbrugernes stilling¹.

¹Målsætning [(e)] i forordning (EU) nr. XXX./201Y om et program for borgernes rettigheder (2014-2020)].

Begrundelse

Dette program skal sætte EU i stand til at imødegå de nye udfordringer i forbrugerpolitikken frem til 2020. Det er derfor på sin plads at gøre det mere fremadrettet og betone Europa 2020-målene om intelligent, bæredygtig og inklusiv vækst.

Ændringsforslag 21

Forslag til forordning

Artikel 3 – stk. 1 – litra a – afsnit 2

Kommissionens forslag

Denne målsætning bliver især vurderet gennem aktiviteten i EU's hurtige varslingsssystem for farlige forbrugsgoder (RAPEX).

Ændringsforslag

Denne målsætning bliver især vurderet gennem aktiviteten i **og effektiviteten af** EU's hurtige varslingsssystem for farlige forbrugsgoder (RAPEX).

Ændringsforslag 22

Forslag til forordning

Artikel 3 – stk. 1 – litra b

Kommissionens forslag

b) Målsætning 2 – Information og uddannelse: at give forbrugerne bedre uddannelse, information og større bevidsthed om deres rettigheder og at udvikle evidensgrundlaget for forbrugerpolitik og støtte forbrugerorganisationer

Ændringsforslag

b) Målsætning 2 – Information og uddannelse **samt støtte til forbrugerorganisationer**: at give forbrugerne bedre uddannelse, information og større bevidsthed om deres rettigheder og at udvikle evidensgrundlaget for forbrugerpolitik og støtte forbrugerorganisationer

Begrundelse

Betydningen af at støtte forbrugerorganisationer er så høj, at den i sig selv udgør en fuldgyldig målsætning og bør nævnes som sådan. Derfor skal der her skelnes klart mellem denne målsætning og målsætningerne om forbrugerinformation og -uddannelse.

Ændringsforslag 23

Forslag til forordning Artikel 3 – stk. 1 – litra c

Kommissionens forslag

c) Målsætning 3 – Rettigheder og klageadgang: at styrke forbrugernes rettigheder, særlig gennem lovgivning og ved at forbedre adgangen til *at klage*, herunder til alternative tvistbilæggelsesordninger.

Denne målsætning bliver især vurderet gennem anvendelse af alternativ tvistbilæggelse til løsning af *grænsoverskridende* tvister og gennem aktiviteten i en EU-dækkende onlinetvistbilæggelsesordning.

Ændringsforslag

c) Målsætning 3 – Rettigheder og klageadgang: at **udvikle og** styrke forbrugernes rettigheder, særlig gennem **intelligent** lovgivning og ved at forbedre adgangen til **enkle, effektive, hurtige og billige individuelle og, hvor det er relevant, kollektive klagemuligheder**, herunder til alternative tvistbilæggelsesordninger.

Denne målsætning bliver især vurderet gennem anvendelse af alternativ tvistbilæggelse til løsning af *grænsoverskridende* tvister og gennem aktiviteten i en EU-dækkende onlinetvistbilæggelsesordning **samt procentdelen af forbrugere, som indleder en procedure som reaktion på et opstået problem.**

Begrundelse

Der bør åbnes mulighed for at udvide forbrugernes rettigheder og ikke nøjes med at konsolidere de erhvervede rettigheder. Procentdelen af forbrugere, som benytter sig af klagemulighederne (enten direkte over for den handlende eller virksomheden, gennem ATB eller en domstol), viser deres tillid til disse systemer og dermed systemernes effektivitet.

Ændringsforslag 24

Forslag til forordning Artikel 3 – stk. 1 – litra d – afsnit 2

Kommissionens forslag

Denne målsætning bliver især vurderet gennem informationsstrømmen og samarbejdet inden for netværket for forbrugerbeskyttelsessamarbejde og de

Ændringsforslag

Denne målsætning bliver især vurderet gennem informationsstrømmen og **effektiviteten af** samarbejdet inden for netværket for

europæiske forbrugercentre.

forbrugerbeskyttelsessamarbejde og de europæiske forbrugercentre, *i forhold til hvor synlige de er blandt forbrugerne, og hvor tilfredse forbrugerne er med den hjælp, de har fået fra dem i forbindelse med den seneste procedure for tvistbilæggelse.*

Begrundelse

I betragtning af, at CPC-netværket har eksisteret i adskillige år, bør de valgte kriterier specificeres nærmere og tilføjes kvalitative elementer. Desuden foreslås det ud over vurderingen af informationsstrømmen at måle netværkets effektivitet. Desuden har evalueringen af de europæiske forbrugercentre vist, at de har en ringe grad af synlighed blandt de europæiske forbrugere (15 %). Det er derfor nødvendigt også at tage højde for udviklingen af deres grad af synlighed. Dette ændringsforslag skal sikre sammenhæng med bilag II som ændret.

Ændringsforslag 25

Forslag til forordning

Artikel 3 – stk. 1 – afsnit 1 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Forbrugeroplysning og -deltagelse af høj kvalitet er en prioritering, der går på tværs af de enkelte sektorer, og som følgelig så vidt muligt udtrykkeligt skal medtages i alle de sektorbestemte målsætninger og foranstaltninger, der finansieres under programmet.

Begrundelse

Kommissionen bør forsøge generelt at styrke profilen for oplyst forbrugerdeltagelse, idet programmets endelige mål er at sætte forbrugere i centrum for det indre marked.

Ændringsforslag 26

Forslag til forordning

Artikel 3 – stk. 3

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Kommissionen tillægges beføjelse til efter artikel 15 at vedtage delegerede retsakter for at tilpasse de indikatorer, der er fastsat i

Kommissionen tillægges beføjelse til at vedtage delegerede retsakter i henhold til artikel 15 for at tilpasse de indikatorer, der

bilag II.

er fastsat i bilag II, *eller udarbejde nye indikatorer.*

Ændringsforslag 27

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra a – nr. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

3a) forbedring af produkternes sporbarhed og øget adgang til oplysninger om farlige produkter

Ændringsforslag 28

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra b – nr. 4

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

4) opbygning af evidensgrundlaget for politikformuleringen på områder, der berører forbrugerne

4) opbygning **og forbedring af tilgængeligheden af** evidensgrundlaget for politikformuleringen på områder, der berører forbrugerne, **for udformningen af intelligent og målrettet lovgivning og for identificeringen af eventuelle markedssvigt eller ændrede forbrugerbehov**

Begrundelse

For at forbedre dette evidensgrundlag er det hensigtsmæssigt at gøre det let tilgængeligt for alle de berørte parter. Det skal i øvrigt af hensyn til effektiviteten sikres, at evidensgrundlaget skal anvendes til at identificere eventuelle markedssvigt eller nye forbrugerbehov i forbindelse med udformning af ny lovgivning.

Ændringsforslag 29

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra b – indledning

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

b) under målsætning 2 – **information** og uddannelse:

b) under målsætning 2 – **forbrugerinformation** og -uddannelse **samt**

støtte til forbrugerorganisationer:

Begrundelse

Betydningen af at støtte forbrugerorganisationer er så høj, at den i sig selv udgør en fulgyldig målsætning og bør nævnes som sådan. Derfor skal der her skelnes klart mellem denne målsætning og målsætningerne om forbrugerinformation og -uddannelse.

Ændringsforslag 30

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra b – nr. 5

Kommissionens forslag

5) støtte til forbrugerorganisationer

Ændringsforslag

5) støtte til *finansiering af europæiske* forbrugerorganisationer *og til kapacitetsopbygning for europæiske, nationale og regionale forbrugerorganisationer samt øget gennemsigtighed og udveksling af bedste praksis og erfaring, forskning i forbrugeranliggender og forbrugeroplysninger*

Ændringsforslag 31

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra b – nr. 6

Kommissionens forslag

6) forbedret gennemsigtighed på *forbrugermarkederne* og i forbrugeroplysningen

Ændringsforslag

6) forbedret gennemsigtighed på *det indre marked* og i forbrugeroplysningen, *hvor forbrugerne får let adgang til sammenlignelige og pålidelige oplysninger, herunder i sager på tværs af grænserne, således at forbrugerne kan sammenligne ikke blot varers og tjenesteydelsers pris, men også deres kvalitet og bæredygtighed*

Ændringsforslag 32

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra b – nr. 7

Kommissionens forslag

7) bedre forbrugeruddannelse

Ændringsforslag

7) bedre forbrugeruddannelse **og orientering om erhvervslivet gennem hele livet, med særlig fokus på sårbare forbrugere**

Begrundelse

I betragtning af den mere komplekse beslutningstagning for forbrugerne, samfundsudviklingen og forandringerne i forbrugermiljøet (aldrende befolkning, økonomisk usikkerhed, udvikling af it-værktøjer m.v.) bør forbrugeruddannelse anses for at være livslang.

Ændringsforslag 33

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra c – nr. 8

Kommissionens forslag

8) Kommissionens udarbejdelse af forbrugerbeskyttelseslovgivning og andre former for lovgivning til overvågning af medlemsstaternes gennemførelse af den og den efterfølgende vurdering af dens virkning og fremme af sam- og selvregulering

Ændringsforslag

8) Kommissionens udarbejdelse af forbrugerbeskyttelseslovgivning og andre former for lovgivning til overvågning af medlemsstaternes gennemførelse af den og den efterfølgende vurdering af dens virkning og fremme af sam- og selvregulering **samt overvågning af disse initiativers reelle virkninger på forbrugermarkederne**

Begrundelse

Sam- og selvregulering er interessant, men det bør understreges, at soft law-initiativer ikke kan træde i lovgiverens sted. Det er derfor nødvendigt at overvåge dem systematisk og vedtage lovgivningsmæssige retsakter, når deres virkninger på markederne viser sig at være utilstrækkelige.

Ændringsforslag 34

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra c – nr. 8 a (nyt)

8a) støtte til udvikling af instanser for alternativ tvistbilæggelse ("ATB") og oprettelse af en elektronisk, EU-dækkende platform, der tilbyder forbrugerne og de erhvervsdrivende et enkelt kontaktpunkt for udenretslig løsning af onlinetvister, med støtte fra tilgængelige ATB-instanser af høj kvalitet i hele Unionen

Ændringsforslag 35

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra c – nr. 9

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

9) lettere adgang til og **overvågning af, hvorledes** tvistbilæggelsesordninger **fungerer, og om de er effektive** for forbrugerne, navnlig alternative tvistbilæggelsesordninger, også online, **herunder udvikling og vedligeholdelse af relevante it-værktøjer**

9) lettere adgang til **individuelle og, hvor det er relevant, kollektive** tvistbilæggelsesordninger for forbrugerne, navnlig alternative tvistbilæggelsesordninger, også online, **med særlig fokus på passende foranstaltninger til sikring af sårbare forbrugeres behov og rettigheder**

Ændringsforslag 36

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra c – nr. 9 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

9a) overvågning af, hvorledes tvistbilæggelsesordninger fungerer, og om de er effektive for forbrugerne, herunder udvikling og vedligeholdelse af relevante it-værktøjer samt udveksling af bedste praksis og erfaringer i medlemsstaterne

Begrundelse

I betragtning af de mangfoldige ATB-organer i EU vil det forbedre deres effektivitet at udveksle bedste praksis og erfaringer.

Ændringsforslag 37

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 1 – litra d – nr. 11

Kommissionens forslag

11) finansiel støtte til fælles aktioner med offentlige organer eller nonprofitorganisationer, som indgår i EU-netværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelse, herunder udenretslige ordninger til onlinetvistbilæggelse

Ændringsforslag

11) finansiel støtte til fælles aktioner **og indgåelse af partnerskabsaftaler** med offentlige organer eller nonprofitorganisationer, som indgår i EU-netværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelse, herunder udenretslige ordninger til onlinetvistbilæggelse (**Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre**).

Begrundelse

Evalueringen af de europæiske forbrugercentre har klarlagt et behov for at oprette mere stabile finansieringsmidler, såsom partnerskabsaftaler, af hensyn til effektiviteten.

Ændringsforslag 38

Forslag til forordning

Artikel 4 – stk. 2

Kommissionens forslag

Bilag I indeholder en mere detaljeret beskrivelse af indholdet af disse aktioner.

Ændringsforslag

Bilag I indeholder en mere detaljeret beskrivelse af indholdet af disse aktioner. **Kommissionen tillægges beføjelse til at vedtage delegerede retsakter i henhold til artikel 15 for at supplere listen i bilag I med yderligere aktioner af samme type og med samme virkning, der forfølger de specifikke målsætninger i artikel 3.**

Begrundelse

En beslutning om at supplere aktionslisten i bilag I med yderligere aktioner af samme type bør have form af en delegeret retsakt i henhold til artikel 290 i TEUF.

Ændringsforslag 39

Forslag til forordning

Artikel 5 – stk. 1 – litra b

Kommissionens forslag

b) De har fået mandat til at repræsentere forbrugernes interesser på EU-plan af organisationer **i mindst halvdelen af medlemsstaterne**, som efter nationale regler eller praksis repræsenterer forbrugerne, og som opererer på regionalt eller nationalt plan.

Ændringsforslag

b) De har fået mandat til at repræsentere forbrugernes interesser på EU-plan af organisationer, som efter nationale regler eller praksis repræsenterer forbrugerne, og som opererer på **lokalt**, regionalt eller nationalt plan.

Begrundelse

Visse områder, navnlig grænseområder, har en særlig beskaffenhed, og de aktive forbrugerorganisationer i disse områder bør derfor støttes.

Ændringsforslag 40

Forslag til forordning

Artikel 5 – stk. 2 – litra a

Kommissionens forslag

a) De er ikkestatslige nonprofitorganisationer, der er uafhængige af industri- og erhvervsmæssige interesser samt af andet, der kan afstedkomme interessekonflikter, og deres primære formål og aktiviteter er at fremme og beskytte forbrugernes sundhed, sikkerhed samt økonomiske og juridiske interesser i EU.

Ændringsforslag

(Vedrører ikke den danske udgave)

Begrundelse

Der skal anvendes samme kriterier om uafhængighed for internationale ngo'er og organisationer, der fremmer principper og politikker, som bidrager til programmets målsætninger, som for europæiske ngo'er og organisationer.

Ændringsforslag 41

Forslag til forordning

Artikel 5 – stk. 7

Kommissionens forslag

7. Aktionstilskud kan tildeles et offentligt organ eller et nonprofitorgan valgt ved en gennemsigtig procedure og udpeget af en medlemsstat eller et tredjeland i henhold til artikel 7 i denne forordning. Det udpegede organ skal indgå i et EU-netværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelse (Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre).

Ændringsforslag

7. Aktionstilskud kan tildeles et offentligt organ eller et nonprofitorgan valgt ved en gennemsigtig procedure og udpeget af en medlemsstat eller et tredjeland i henhold til artikel 7 i denne forordning, **og der kan indgås partnerskabsaftaler med disse organer.** Det udpegede organ skal indgå i et EU-netværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelse (Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre).

Begrundelse

Evalueringen af de europæiske forbrugercentre har klarlagt et behov for at oprette mere stabile finansieringsmidler, såsom partnerskabsaftaler, af hensyn til effektiviteten.

Ændringsforslag 42

Forslag til forordning

Artikel 5 – stk. 8

Kommissionens forslag

8. Aktionstilskud kan tildeles klageinstanser, der er etableret og driver virksomhed i *EU* og i lande i Den Europæiske Frihandelssammenslutning, som deltager i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, og som er ansvarlige for at indsamle forbrugerklager eller forsøge at finde en løsning på klager, rådgive eller give oplysninger til forbrugerne om klager eller forespørgsler, og som er tredjepart til en klage eller en forespørgsel fra en forbruger om en forhandler. ***Dette omfatter ikke forbrugerklagemekanismer, der drives af forhandlere, og som behandler forespørgsler og klager direkte med***

Ændringsforslag

8. Aktionstilskud kan tildeles klageinstanser, der er etableret og driver virksomhed i ***EU's medlemsstater*** og i lande i Den Europæiske Frihandelssammenslutning, som deltager i Det Europæiske Økonomiske Samarbejdsområde, og som er ansvarlige for at indsamle forbrugerklager eller forsøge at finde en løsning på klager, rådgive eller give oplysninger til forbrugerne om klager eller forespørgsler, og som er tredjepart til en klage eller en forespørgsel fra en forbruger om en forhandler.

forbrugeren, eller mekanismer, der yder klagetjenester, der drives af eller på vegne af en forhandler.

Begrundelse

I betragtning af de mangfoldige ATB-organer i EU vil det forbedre deres effektivitet at udveksle bedste praksis og erfaringer.

Ændringsforslag 43

Forslag til forordning Artikel 6

Kommissionens forslag

Finansiel ramme

Finansieringsrammen for gennemførelsen af programmet er **197 000 000 EUR** i løbende priser.

Ændringsforslag

Budgettet

Finansieringsrammen for gennemførelsen af programmet **i henhold til punkt [17] i den interinstitutionelle aftale af XX/201Y mellem Europa-Parlamentet, Rådet og Kommissionen om budgetsamarbejde og forsvarlig økonomisk forvaltning¹**, er [...] i løbende priser. **De årlige bevillinger godkendes af budgetmyndigheden.**

¹ EUT...

Begrundelse

Som nævnt i den lovgivningsmæssige beslutning bør den samlede finansieringsramme forhøjes med 5 %, hvilket er i overensstemmelse med Europa-Parlamentets beslutning af 8. juni 2011 om investering i fremtiden: en ny flerårig finansiel ramme for et konkurrencedygtigt, bæredygtigt og inklusivt Europa (betænkning fra SURE-Udvalget). Finansieringsrammen bør imidlertid betragtes som vejledende og først fastsættes endeligt, når der er indgået en aftale om den flerårige finansielle ramme.

Ændringsforslag 44

Forslag til forordning Artikel 6 – stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

1a. Den vejledende fordeling af midler mellem de specifikke målsætninger i

artikel 3 fastlægges i bilag IIa.

Begrundelse

Det er vigtigt, at medlovgiverne yder politisk rådgivning med hensyn til udgiftsfordelingen mellem de specifikke målsætninger i artikel 3.

Ændringsforslag 45

**Forslag til forordning
Artikel 9**

Kommissionens forslag

Finansieringsrammen for programmet kan også dække udgifter til forberedelse, overvågning, kontrol, revision og evaluering, som er en nødvendighed for at forvalte programmet og opnå målene med det, ***særlig undersøgelser, ekspertmøder, information og kommunikation, herunder formidling af EU's politiske prioriteringer til virksomhederne, for så vidt de vedrører denne forordnings generelle målsætninger, udgifter forbundet med it-netværk, der fokuserer på behandling og udveksling af oplysninger***, samt andre udgifter til administrativ eller teknisk bistand, som Kommissionen måtte afholde i forbindelse med forvaltningen af programmet.

Ændringsforslag

1. Finansieringsrammen for programmet kan også dække udgifter til forberedelse, overvågning, kontrol, revision og evaluering, som er en nødvendighed for at forvalte programmet og opnå målene med det, samt andre udgifter til administrativ eller teknisk bistand, som Kommissionen måtte afholde i forbindelse med forvaltningen af programmet.

Ændringsforslag 46

**Forslag til forordning
Artikel 9 – stk. 1 a (nyt)**

Kommissionens forslag

1a. ***Det samlede beløb, der afsættes til dækning af udgifterne til forberedelse, overvågning, kontrol, revision og evaluering samt teknisk og administrativ bistand, som angivet i stk. 1, må ikke overstige 10,5 % af programmets finansieringsramme.***

Begrundelse

Der bør fastsættes et loft for den andel af programmets finansieringsramme, som kan anvendes til dækning af forberedelse, overvågning, kontrol, revision og evaluering samt teknisk og administrativ bistand, således at finansieringen koncentrerer sig om konkrete aktioner til opfyldelse af programmets målsætninger i stedet for administrativ eller teknisk bistand.

Ændringsforslag 47

Forslag til forordning

Artikel 10

Kommissionens forslag

Kommissionen gennemfører programmet ved hjælp af de forvaltningsmetoder, der er nævnt i artikel 53 i forordning (EF, Euratom) nr. 1605/2002.

Ændringsforslag

Kommissionen gennemfører programmet ved hjælp af de forvaltningsmetoder, der er nævnt i artikel 53 i forordning (EF, Euratom) nr. 1605/2002, **eller i den ændrede udgave i forordning (EU) No XXX/201Y¹.**

¹ COM(2010)0815.

Ændringsforslag 48

Forslag til forordning

Artikel 12 – stk. 1 - indledning

Kommissionens forslag

Kommissionen **gennemfører programmet ved hjælp af vedtagelse af** årlige arbejdsprogrammer **i form af gennemførelsesretsakter**, der beskriver de elementer, der er foreskrevet i forordning (EF, Euratom) nr. 1605/2002, og navnlig:

Ændringsforslag

Kommissionen **tillægges beføjelse til at vedtage delegerede retsakter i henhold til artikel 15 for at vedtage** årlige arbejdsprogrammer, der beskriver de elementer, der er foreskrevet i forordning (EF, Euratom) nr. 1605/2002, og navnlig:

Begrundelse

Vedtagelsen af de årlige arbejdsprogrammer indebærer politiske valg med henblik på at uddybe og dermed fuldstændiggøre de prioriteter og aktioner, der skal gennemføres, herunder tildeling af finansielle midler, som er fastlagt i basisretsakten, hvilket kræver, at Kommissionen tillægges beføjelse efter artikel 290 i TEUF.

Ændringsforslag 49

Forslag til forordning
Artikel 12 - stk. 1 - litra a-e

Kommissionens forslag

- a) prioriteringerne med hensyn til gennemførelse og de aktioner, som skal gennemføres, herunder **tildelingen** af finansielle ressourcer
- b) de væsentlige udvælgelses- og tildelingskriterier, der skal anvendes i forbindelse med udvælgelse af de forslag, der skal modtage finansiel støtte
- c) tidsplanen for de planlagte udbud og indkaldelser af forslag
- d) **eventuelt** bemyndigelse til at anvende engangsbeløb, standardskalaer for enhedsomkostninger eller faste støttesatser i overensstemmelse med forordning (EF, Euratom) nr. 1605/2002.
- e) kriterier til bedømmelse af, om bestemmelsen om særlig stor nytteværdi finder anvendelse.

Ændringsforslag

- a) prioriteringerne med hensyn til gennemførelse og de aktioner, som skal gennemføres, herunder **den vejledende tildeling** af finansielle ressourcer
- b) de væsentlige udvælgelses- og tildelingskriterier, der skal anvendes i forbindelse med udvælgelse af de forslag, der skal modtage finansiel støtte
- c) tidsplanen for de planlagte udbud og indkaldelser af forslag
- d) **når det er muligt**, bemyndigelse til at **indgå partnerskabsaftaler**, anvende engangsbeløb, standardskalaer for enhedsomkostninger eller faste støttesatser i overensstemmelse med forordning (EF, Euratom) nr. 1605/2002, **som ændret ved forordning XXX/201Y¹**
- e) kriterier til bedømmelse af, om bestemmelsen om særlig stor nytteværdi finder anvendelse.

¹*EUT L 55 af 28.2.2011, s. 13.*

Ændringsforslag 50

Forslag til forordning
Artikel 12 – stk. 2

Kommissionens forslag

Sådanne gennemførelsesretsakter vedtages i overensstemmelse med rådgivningsproceduren i artikel 16.

Ændringsforslag

udgår

Begrundelse

Vedtagelsen af de årlige arbejdsprogrammer indebærer politiske valg med henblik på at udbyde og dermed fuldstændiggøre de prioriteter og aktioner, der skal gennemføres, herunder tildeling af finansielle midler, som er fastlagt i basisretsakten, hvilket kræver, at Kommissionen tillægges beføjelse efter artikel 290 i TEUF.

Ændringsforslag 51

Forslag til forordning

Artikel 13 – stk. 2 – afsnit 2 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Kommissionen meddeler Europa-Parlamentet, Rådet, Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg og Regionsudvalget resultaterne af evalueringerne og sine bemærkninger hertil. Resultaterne af disse evalueringer bør i givet fald ledsages af forslag til ændringer af programmet.

Begrundelse

Her gengives artikel 9, stk. 3, andet led, i afgørelse nr. 1926/2006/EF om oprettelse af et EF-handlingsprogram inden for forbrugerpolitik (2007-2013).

Ændringsforslag 52

Forslag til forordning

Artikel 15 – stk. 2

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

2. ***De*** delegerede ***beføjelser*** i artikel 3 tillægges Kommissionen i programmets gyldighedsperiode, som er 2014-2020.

2. ***Beføjelse til at vedtage*** delegerede ***retsakter som omhandlet*** i artikel 3, 4 og 12 og i bilag IIa tillægges Kommissionen i programmets gyldighedsperiode, som er 2014-2020.

Begrundelse

Vedtagelsen af de årlige arbejdsprogrammer indebærer politiske valg med henblik på at uddybe og dermed fuldstændiggøre de prioriteter og aktioner, der skal gennemføres, herunder tildeling af finansielle midler som fastlagt i basisretsakten, hvilket kræver, at Kommissionen tillægges beføjelse efter artikel 290 i TEUF. Derfor bør en beslutning om at supplere aktionslisten i bilag I med yderligere aktioner af samme type have form af en delegeret retsakt i henhold til artikel 290 i TEUF.

Ændringsforslag 53

Forslag til forordning

Artikel 15 – stk. 3

Kommissionens forslag

3. Den i artikel 3 omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen i Den Europæiske Unions Tidende eller fra et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.

Ændringsforslag

3. Den i artikel 3, **4 og 12 og bilag IIa** omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen i Den Europæiske Unions Tidende eller fra et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.

Begrundelse

Se begrundelse for ændringsforslag til artikel 15, stk. 2.

Ændringsforslag 54

Forslag til forordning

Artikel 15 – stk. 5

Kommissionens forslag

5. En delegeret retsakt, vedtaget i henhold til artikel 3, træder kun i kraft, hvis hverken Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på 2 måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet og Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har informeret Kommissionen om, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med 2 måneder på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.

Ændringsforslag

5. En delegeret retsakt, vedtaget i henhold til artikel 3, **4 eller 12 eller bilag IIa**, træder kun i kraft, hvis hverken Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på 2 måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet og Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har informeret Kommissionen om, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med 2 måneder på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.

Begrundelse

Se begrundelse for ændringsforslag til artikel 15, stk. 2.

Ændringsforslag 55

Forslag til forordning

Artikel 16

Kommissionens forslag

Artikel 16

Udvalgsprocedure

1. Kommissionen bistås af et udvalg i henhold til forordning (EU) nr. 182/2011.

2. Når der henvises til dette stykke, anvendes artikel 4 i forordning nr. 182/2011.

Ændringsforslag

udgår

Ændringsforslag 56

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 1 – stk. 2 – litra a

Kommissionens forslag

a) udvikling og vedligeholdelse af it-værktøjer (f.eks. databaser og informations- og kommunikationssystemer)

Ændringsforslag

a) udvikling, **modernisering** og vedligeholdelse af it-værktøjer (f.eks. databaser og informations- og kommunikationssystemer) **navnlig med henblik på at forbedre de eksisterende systemers effektivitet gennem øgede muligheder for eksport af data, sortering og udlæsning af statistikker samt lettere dataudveksling og -anvendelse medlemsstaterne imellem**

Begrundelse

Praksis har vist, at der er flere vanskeligheder forbundet med databehandlingen, hvorfor det er nødvendigt at modernisere de nuværende værktøjer. Desuden ser det ud til, at såvel udvekslingen som formidlingen af oplysninger medlemsstaterne imellem er utilstrækkelig, f.eks. vedrørende test af importerede varer. Det er derfor relevant at støtte udviklingen af it-værktøjer med henblik på at indsamle disse oplysninger og undgå overlappning af test og dermed unødige udgifter for de ansvarlige myndigheder.

Ændringsforslag 57

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 1 – stk. 2 – litra c

Kommissionens forslag

c) udveksling af de retshåndhævende myndigheders personale og uddannelse

Ændringsforslag

c) udveksling af de retshåndhævende myndigheders personale og uddannelse
fortrinsvis inden for højrisikosektorer

Begrundelse

Af RAPEX-aktivitetsrapporten for 2010 fremgår, at størstedelen af meddelelserne om produkters manglende overholdelse af EU-lovgivningen vedrørte visse specifikke sektorer (bl.a. tekstilsektoren (32 %) og legetøjssektoren (25 %)).

Ændringsforslag 58

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 1 – stk. 2 – litra f

Kommissionens forslag

f) administrativt og retshåndhævende samarbejde med tredjelande, som ikke er omfattet af artikel 7

Ændringsforslag

f) administrativt og retshåndhævende samarbejde ***og samarbejde om produkters sporbarhed samt udvikling af forebyggende foranstaltninger*** med tredjelande, som ikke er omfattet af artikel 7, ***og navnlig med de tredjelande, der står for de fleste af de produkter, der indberettes i Unionen for ikke at være i overensstemmelse med EU-lovgivningen***

Begrundelse

Af RAPEX-aktivitetsrapporten for 2010 fremgår, at størstedelen af meddelelserne om produkters manglende overholdelse af EU-lovgivningen er knyttet til bestemte lande, f.eks. Kina (58 % af meddelelserne i 2010). Desuden viser rapporten, at det ikke havde været muligt at spore oprindelsen af 16 % af de anmeldte kinesiske produkter. Der bør derfor tilskyndes til samarbejdstiltag vedrørende sporbarhed.

Ændringsforslag 59

Forslag til forordning Bilag I – Målsætning 2 – overskrift

Kommissionens forslag

Målsætning 2 – Information og uddannelse: at give forbrugerne bedre uddannelse, information og større bevidsthed om deres rettigheder og at udvikle evidensgrundlaget for forbrugerpolitik og støtte forbrugerorganisationer

Ændringsforslag

Målsætning 2 – **Forbrugerinformation** og **-uddannelse samt støtte til forbrugerorganisationer**: at give forbrugerne bedre uddannelse, information og større bevidsthed om deres rettigheder og at udvikle evidensgrundlaget for forbrugerpolitik og støtte forbrugerorganisationer

Begrundelse

Betydningen af at støtte forbrugerorganisationer er så høj, at den i sig selv udgør en fuldgyltig målsætning og bør nævnes som sådan. Derfor skal der her skelnes klart mellem denne målsætning og målsætningerne om forbrugerinformation og -uddannelse.

Ændringsforslag 60

Forslag til forordning Bilag I – Målsætning 2 – stk. 4 – indledning

Kommissionens forslag

4. Opbygning af evidensgrundlaget for politikformuleringen på områder, der berører forbrugerne

Ændringsforslag

4. opbygning **og forbedring af tilgængeligheden af** evidensgrundlaget for politikformuleringen på områder, der berører forbrugerne, **for udformningen af intelligent og målrettet lovgivning og for identificeringen af eventuelle markedssvigt eller ændrede forbrugerbehov**

Begrundelse

Dette ændringsforslag skal sikre sammenhæng mellem formuleringen af denne indledning og den nye formulering, som foreslås i artikel 4, litra b), nr. 4.

Ændringsforslag 61

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 2 – stk. 4 – litra a

Kommissionens forslag

a) undersøgelser og analyser på EU-plan af forbrugere og forbrugermarkeder

Ændringsforslag

a) undersøgelser og analyser på EU-plan af forbrugere og forbrugermarkeder ***med henblik på udformning af intelligent og målrettet lovgivning og identificering af eventuelle markedssvigt eller ændrede forbrugerbehov***

Begrundelse

Det skal af hensyn til effektiviteten sikres, at evidensgrundlaget er bestemt til at identificere eventuelle markedssvigt eller nye forbrugerbehov i forbindelse med udformning af ny lovgivning.

Ændringsforslag 62

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 2 – stk. 4 – litra b

Kommissionens forslag

b) udvikling og vedligeholdelse af databaser

Ændringsforslag

b) udvikling og vedligeholdelse af databaser ***bl.a. med henblik på at stille de indsamlede data til rådighed for de berørte parter (f.eks. forbrugerorganisationer, nationale myndigheder og forskere)***

Begrundelse

For at forbedre dette evidensgrundlags potentiale skal det gøres let tilgængeligt for alle de berørte parter (forbrugerorganisationer, nationale myndigheder, forskere, endog den brede befolkning).

Ændringsforslag 63

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 2 – stk. 5 – indledning

Kommissionens forslag

5. Støtte til forbrugerorganisationer

Ændringsforslag

5. støtte til **finansiering af europæiske** forbrugerorganisationer **og til kapacitetsopbygning for europæiske, nationale og regionale forbrugerorganisationer samt øget gennemsigtighed og udveksling af bedste praksis og erfaring, forskning i forbrugeranliggender og forbrugeroplysninger**

Begrundelse

Dette ændringsforslag skal sikre sammenhæng mellem formuleringen af denne indledning og den nye formulering, som foreslås i artikel 4, litra b), nr. 5.

Ændringsforslag 64

**Forslag til forordning
Bilag I – Målsætning 2 – stk. 5 – litra b**

Kommissionens forslag

b) kapacitetsopbygning for regionale, nationale og europæiske forbrugerorganisationer, herunder gennem **uddannelse af** samt udveksling af bedste praksis og erfaring blandt personale, særlig i forbrugerorganisationer i de medlemsstater, som ved overvågning af forbrugermarkeder og forbrugermiljøet i medlemsstaterne viser sig at have et relativt lavt niveau af forbrugertillid og forbrugerkendskab

Ændringsforslag

b) kapacitetsopbygning for **lokale**, regionale, nationale og europæiske forbrugerorganisationer, herunder gennem **personaleuddannelse, som afholdes på forskellige sprog og i hele Unionen**, samt udveksling af bedste praksis og erfaring blandt personale, særlig i forbrugerorganisationer i de medlemsstater, **hvor de ikke er tilstrækkelig udviklet, eller** som ved overvågning af forbrugermarkeder og forbrugermiljøet i medlemsstaterne viser sig at have et relativt lavt niveau af forbrugertillid og forbrugerkendskab

Begrundelse

I programmet bør der lægges vægt på at udbygge forbrugerbeskyttelsen i de medlemsstater, hvor forbrugerorganisationerne ikke er tilstrækkelig udviklet. Evalueringen af TRACE har klarlagt et behov for, at uddannelserne afholdes flere steder og på flere sprog, således af flest muligt organisationer kan benytte sig heraf.

Ændringsforslag 65

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 2 – stk. 5 – litra b a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

ba) forbedret gennemsigtighed og udveksling af bedste praksis og erfaring, bl.a. gennem oprettelse af en internetportal for forbrugerorganisationer med henblik på at skabe et interaktivt forum for udveksling og etablering af netværk og stille materiale udviklet under uddannelserne gratis til rådighed

Begrundelse

Evalueringen af TRACE har vist, at der er behov for at oprette en internetportal, som er tilgængelig for alle forbrugerorganisationer - også for dem, der er mindre mobile og/eller kun har små midler til rådighed - og hvor de vil kunne benytte alt foreliggende materiale og udveksle erfaringer og bedste praksis. Et sådant værktøj vil bidrage til at øge tilslutningen til disse uddannelser og dermed forhøje deres effektivitet.

Ændringsforslag 66

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 2 – stk. 6 – indledning

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

6. Forbedret gennemsigtighed på ***forbrugermarkederne*** og i forbrugeroplysningen

6. Forbedret gennemsigtighed på ***det indre marked*** og i forbrugeroplysningen, ***hvor forbrugerne får let adgang til sammenlignelige og pålidelige oplysninger, herunder i sager på tværs af grænserne, således at forbrugerne kan sammenligne ikke blot varers og tjenesteydelsers pris, men også deres kvalitet og bæredygtighed***

Begrundelse

Dette ændringsforslag skal sikre sammenhæng med den nye formulering, som foreslås i artikel 4, litra b), nr. 6.

Ændringsforslag 67

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 2 – stk. 6 – litra c

Kommissionens forslag

c) tiltag, der øger forbrugernes adgang til relevant information om produkter og markeder

Ændringsforslag

c) tiltag, der øger forbrugernes adgang til relevant **sammenlignelig, pålidelig og let tilgængelig** information om produkter og markeder, **navnlig om priser, kvalitet og bæredygtighed, det være sig offline eller online, herunder gennem udvikling og overvågning af et certificeringsmærke for websteder, der sammenligner priser efter en harmoniseret metode for prissammenligning, herunder for køb på tværs af grænserne**

Begrundelse

Pålidelige sammenlignende websteder vil gøre forbrugerne mere uafhængige og bedre informeret og åbne mulighed for at sammenligne oplysninger, også i forbindelse med grænseoverskridende transaktioner.

Ændringsforslag 68

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 2 – stk. 6 – litra g

Kommissionens forslag

g) tilskud til fælles EU-organer med henblik på udvikling af metoder til sammenligning af adfærdskodekser/bedste praksis/retningslinjer for priser/kvalitet/bæredygtighed

Ændringsforslag

g) tilskud til fælles EU-organer med henblik på udvikling af **websteder med prissammenligninger samt** metoder til sammenligning af adfærdskodekser/bedste praksis **eller** retningslinjer for priser/kvalitet/bæredygtighed

Begrundelse

Pålidelige, sammenlignende websteder vil gøre forbrugerne mere uafhængige og bedre informeret og åbne mulighed for at sammenligne oplysninger, også i forbindelse med grænseoverskridende transaktioner.

Ændringsforslag 69

Forslag til forordning
Bilag I – Målsætning 2 – stk. 6 – litra h

Kommissionens forslag

h) støtte til kommunikation om forbrugerspørgsmål, herunder **gennem støtte til medierne med henblik på at fremme forbrugerindflydelse og håndhævelse.**

Ændringsforslag

h) støtte til kommunikation om forbrugerspørgsmål, herunder **ved via uddannelsesprogrammer at tilskynde medierne til at give korrekte og relevante oplysninger, øge bevidstheden og styrke forbrugernes stilling**

Ændringsforslag 70

Forslag til forordning
Bilag I – Målsætning 2 – stk. 7 – indledning

Kommissionens forslag

7. Bedre forbrugeruddannelse

Ændringsforslag

7. bedre forbrugeruddannelse **og orientering om erhvervslivet gennem hele livet med særlig fokus på sårbare forbrugere**

Begrundelse

Dette ændringsforslag skal sikre sammenhæng mellem formuleringen af denne indledning og den nye formulering, som foreslås i artikel 4, litra b), nr. 7.

Ændringsforslag 71

Forslag til forordning
Bilag I – Målsætning 2 – stk. 7 – litra a

Kommissionens forslag

a) udvikling af en interaktiv platform for udveksling af bedste praksis og materiale til forbrugeruddannelse **rettet mod vigtige målgrupper, særlig unge forbrugere, i samspil med EU's finansieringsprogram inden for uddannelse**

Ændringsforslag

a) udvikling af en interaktiv platform for udveksling af bedste praksis og materiale til **livslang** forbrugeruddannelse **med særlig fokus på sårbare forbrugere, der har vanskeligt ved at få adgang til og forstå forbrugeroplysninger for at sikre, at de ikke vildledes**

Begrundelse

I betragtning af den mere komplekse beslutningstagning for forbrugerne og udviklingen i de digitale omgivelser skal der gennemføres uddannelsesaktioner for forbrugere i alle

aldersklasser og samfundsgrupper.

Ændringsforslag 72

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 2 – stk. 7 – litra b

Kommissionens forslag

b) udvikling af **uddannelsesforanstaltninger og -materiale om** f.eks. forbrugerrettigheder, herunder grænseoverskridende spørgsmål, sundhed og sikkerhed, EU-forbrugerlovgivning, bæredygtigt forbrug og finansielle færdigheder.

Ændringsforslag

b) udvikling **i samarbejde med de berørte parter** (f.eks. **forbrugerorganisationer, nationale myndigheder, aktører i marken m.v.) af uddannelsesmateriale, bl.a. ved at udnytte (herunder indsamle, kompilere, oversætte, udgive m.v.) materiale udviklet i forbindelse med tidligere initiativer såsom Dolceta, på forskellige medier, bl.a. digitale, og møttet på alle befolkningsgrupper; materialet kan f.eks. vedrøre** forbrugerrettigheder, herunder grænseoverskridende spørgsmål, sundhed og sikkerhed, EU-forbrugerlovgivning, **betydningen af EU-logoer**, bæredygtigt forbrug, **etiske forbrugsmønstre** og finansielle færdigheder.

Begrundelse

Effektiviteten af programmets uddannelsesaktioner skal forbedres gennem større satsning på indsamling, oversættelse, bearbejdning og udgivelse af materiale udviklet i forbindelse med eksisterende initiativer i medlemsstaterne og gennem konkret praksis. Desuden bør der i lyset af det manglende kendskab til de europæiske logoer (EF-overensstemmelsesmærke, miljømærke, Möbiusløkke for genanvendelse, mærkning om skadelighed m.v.) blandt de europæiske borgere (jf. Empowerment survey) gennemføres specifikke aktioner i dette øjemed.

Ændringsforslag 73

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 3 – overskrift

Kommissionens forslag

Rettigheder og klageadgang: at styrke forbrugernes rettigheder, særlig gennem lovgivning og ved at forbedre adgangen til at klage, herunder til alternative

Ændringsforslag

Rettigheder og klageadgang: at **udvikle og styrke** forbrugernes rettigheder, særlig gennem **intelligent** lovgivning og ved at forbedre adgangen til **enkle, effektive, hurtige og billige individuelle og, hvor det**

tvistbilæggelsesordninger

er relevant, kollektive klagemuligheder,
herunder til alternative
tvistbilæggelsesordninger.

Begrundelse

Dette ændringsforslag skal sikre sammenhæng med den nye formulering, som foreslås i artikel 3, stk. 1, litra c.

Ændringsforslag 74

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 3 – stk. 8 – indledning

Kommissionens forslag

8. Medlemsstaternes udarbejdelse, gennemførelsesvurdering, overvågning, evaluering, gennemførelse og håndhævelse af initiativer til forbrugerbeskyttelseslovgivning og andre former for lovgivning og fremme af selvregulering, herunder

Ændringsforslag

8. Medlemsstaternes udarbejdelse, gennemførelsesvurdering, overvågning, evaluering, gennemførelse og håndhævelse af initiativer til forbrugerbeskyttelseslovgivning og andre former for lovgivning og fremme af selvregulering **samt overvågning af disse initiativers reelle virkninger på forbrugermarkederne**, herunder

Begrundelse

Sam- og selvregulering er interessant, men det bør understreges, at soft law-initiativer ikke kan træde i lovgiverens sted. Det er derfor nødvendigt at overvåge dem systematisk og vedtage lovgivningsmæssige retsakter, når deres virkninger på markederne viser sig at være utilstrækkelige.

Ændringsforslag 75

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 3 – stk. 8 - litra c-f

Kommissionens forslag

c) undersøgelser, forudgående og efterfølgende evalueringer, konsekvensanalyser, offentlige høringer, evaluering af eksisterende lovgivning

d) seminarer, konferencer, workshoper og møder mellem de berørte parter og

Ændringsforslag

a) undersøgelser **og intelligent lovgivning, såsom** forudgående og efterfølgende evalueringer, konsekvensanalyser, offentlige høringer, evaluering **og forenkling** af eksisterende lovgivning

b) seminarer, konferencer, workshoper og møder mellem de berørte parter og

sagkyndige

e) udvikling og vedligeholdelse af offentligt og let tilgængelige databaser med oplysninger om gennemførelsen af EU's lovgivning om forbrugerbeskyttelse

f) evaluering af de aktioner, der gennemføres i henhold til programmet.

sagkyndige

c) udvikling og vedligeholdelse af offentligt og let tilgængelige databaser med oplysninger om gennemførelsen af EU's lovgivning om forbrugerbeskyttelse

ca) fremme af foranstaltninger, der gavner forbrugerbeskyttelse, med henblik på at mindske SMV'ernes administrative byrder

d) evaluering af de aktioner, der gennemføres i henhold til programmet.

Ændringsforslag 76

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 3 – stk. 9 – indledning

Kommissionens forslag

9. Lettelse af adgangen til **og** overvågning af, hvorledes **alternativ tvistbilæggelse for forbrugere** fungerer, og om **den er effektiv, navnlig alternativ tvistbilæggelse, herunder onlineordninger**, også gennem udvikling og vedligeholdelse af relevante it-værktøjer

Ændringsforslag

9. Lettelse af adgangen til **individuelle og, hvor det er relevant, kollektive tvistbilæggelsesordninger for forbrugere, navnlig alternative tvistbilæggelse, herunder onlineordninger, med særlig fokus på passende foranstaltninger til sikring af sårbare forbrugeres behov og rettigheder**; overvågning af, hvorledes **tvistbilæggelsesordninger** fungerer, og om **de er effektive for forbrugerne**, også gennem udvikling og vedligeholdelse af relevante it-værktøjer **samt udveksling af god praksis og erfaringer i medlemsstaterne**

Begrundelse

Dette ændringsforslag skal sikre sammenhæng med den nye formulering, som foreslås i artikel 4, litra c), nr. 9 og nr. 9a.

Ændringsforslag 77

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 3 – stk. 9 – litra b a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

ba) tilskud til tiltag vedrørende og støtte til etablering af netværk mellem nationale organer for klagebehandling, indbyrdes udveksling af bedste praksis og erfaringer samt formidling heraf

Begrundelse

I betragtning af de mangfoldige ATB-organer i EU vil det forbedre deres effektivitet at udveksle bedste praksis og erfaringer. Her er det ikke tanken at støtte disse organer direkte økonomisk, men at fremme og støtte den indbyrdes udveksling af erfaringer og bedste praksis.

Ændringsforslag 78

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 3 – stk. 9 – litra b b (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

bb) udvikling af specifikke værktøjer, som letter adgangen til klagemuligheder for sårbare personer, som er mindre tilbøjelige til at benytte sig af sådanne klagemuligheder

Begrundelse

Det er påvist, at ældre og/eller lavtuddannede, er mindre tilbøjelige til at benytte sig af klagemulighederne (jf. Kommissionens konsekvensanalyse), og derfor er det nødvendigt med specifikke aktioner i den henseende.

Ændringsforslag 79

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 4 – stk. 10 – litra d

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

d) administrativt og retshåndhævende samarbejde med tredjelande, der ikke

d) administrativt og retshåndhævende samarbejde med tredjelande, der ikke

deltager i programmet.

deltager i programmet, **og med internationale organisationer.**

Ændringsforslag 80

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 4 – stk. 11

Kommissionens forslag

11. Finansiell støtte til fælles aktioner med offentlige organer eller nonprofitorganisationer, som indgår i fællesskabsnetværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelse, herunder udenretslige ordninger til onlinetvistbilæggelse (Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre)

udvikling og vedligeholdelse af it-værktøjer (f.eks. databaser og informations- og kommunikationssystemer), der er nødvendige, for at Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre kan fungere tilfredsstillende

Ændringsforslag

11. Finansiell støtte til fælles aktioner **og undertegnelse af partnerskabsaftaler** med offentlige organer eller nonprofitorganisationer, som indgår i fællesskabsnetværk, der informerer forbrugerne og bistår dem med at udøve deres rettigheder og få adgang til passende tvistbilæggelse, herunder udenretslige ordninger til onlinetvistbilæggelse (Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre)

a) udvikling og vedligeholdelse af it-værktøjer (f.eks. databaser og informations- og kommunikationssystemer), der er nødvendige, for at Det Europæiske Netværk af Forbrugercentre kan fungere tilfredsstillende

b) tiltag, som øger forbrugercentrenes synlighed og kendskabet til disse.

Begrundelse

Evalueringen af forbrugercentrene har vist et ringe kendskab til disse blandt de europæiske borgere (kun 15 % kender dem). Derfor bør der iværksættes tiltag, som øger forbrugercentrenes synlighed og kendskabet til disse.

Ændringsforslag 81

Forslag til forordning

Bilag I – Målsætning 4 – stk. 11 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

11a. Finansiell støtte til samordning og netværkssamarbejde mellem forbrugerorganisationer, således at disse

kan træffe fælles foranstaltninger over for illoyale forretningsmetoder med en EU-dimension.

Ændringsforslag 82

Forslag til forordning Bilag I - punkt 5

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Denne liste kan suppleres med yderligere aktioner af samme type og med samme virkning, der forfølger de målsætninger, der er nævnt i artikel 3.

udgår

Begrundelse

En beslutning om at supplere aktionslisten i bilag I med yderligere aktioner af samme type bør have form af en delegeret retsakt i henhold til artikel 290 i TEUF. Bestemmelsen om en sådan delegation af beføjelse skal indgå i retsaktens disposition, jf. artikel 4, sidste sætning.

Ændringsforslag 83

Forslag til forordning Bilag II – Målsætning 2 – overskrift

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Information og uddannelse: at give forbrugerne bedre uddannelse, information og større bevidsthed om deres rettigheder og at udvikle evidensgrundlaget for forbrugerpolitik og støtte forbrugerorganisationer

***Forbrugerinformation** og -uddannelse **samt støtte til forbrugerorganisationer**: at give forbrugerne bedre uddannelse, information og større bevidsthed om deres rettigheder og at udvikle evidensgrundlaget for forbrugerpolitik og støtte forbrugerorganisationer*

Begrundelse

Betydningen af at støtte forbrugerorganisationer er så høj, at den i sig selv udgør en fuldgyldig målsætning og bør nævnes som sådan. Derfor skal der her skelnes klart mellem denne målsætning og målsætningerne om forbrugerinformation og -uddannelse.

Ændringsforslag 84

Forslag til forordning

Bilag II - Målsætning 2 – tabel - kolonne 1-4 - række 1 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

*Antal unikke
besøgende*

*Forbrugersider
på onlineportalen
Dit Europa
([http://europa.eu/
youreurope/citizens/shopping/index_](http://europa.eu/youreurope/citizens/shopping/index_da.htm)
[da.htm](http://europa.eu/youreurope/citizens/shopping/index_da.htm))*

Ikke relevant

*Stigning på
500 % på 7 år*

Begrundelse

Som et enkelt onlinekontaktpunkt for erhvervslivets og borgernes rettigheder skal Dit Europa-portalen øge sin synlighed blandt forbrugerne i væsentlig grad.

Ændringsforslag 85

Forslag til forordning

Bilag II – Målsætning 3 – overskrift

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Målsætning 3: Rettigheder og klageadgang: at styrke forbrugernes rettigheder, særlig gennem lovgivning og ved at forbedre adgangen til **at klage**, herunder til alternative tvistbilæggelsesordninger

Målsætning 3: Rettigheder og klageadgang: at **udvikle og** styrke forbrugernes rettigheder, særlig gennem **intelligent** lovgivning og ved at forbedre adgangen til **enkle, effektive, hurtige og billige individuelle og, hvor det er relevant, kollektive klagemuligheder**, herunder til alternative tvistbilæggelsesordninger.

Begrundelse

Dette ændringsforslag skal sikre sammenhæng mellem formuleringen af denne indledning og den nye formulering, som foreslås i artikel 3, stk. 1, litra c).

Ændringsforslag 86

Forslag til forordning

Bilag II - Målsætning 3 – tabel - kolonne 4

*Kommissionens forslag**Ændringsforslag*

Mål

50 % på 7 år**38 500 (+120 %)** på 7 år

Mål

75 % på 7 år**200 000 (+1140 %)** på 7 år**Ændringsforslag 87****Forslag til forordning****Bilag II - Målsætning 3 – tabel - kolonne 1-4 - række 2 a (ny)***Kommissionens forslag**Ændringsforslag*

**% forbrugere,
der indleder en
procedure som
reaktion på et
problem opstået
inden for de 12
sidste måneder**

**Empowerment
survey**

**77 % i 2010 (EU-
27), heraf:**

**90 % i 2020 (EU-
27)**

**- klager til den
pågældende
handlende**

- 65 %

**- klager til den
pågældende
virksomhed**

- 13 %

**- klager indgivet
gennem ATB**

- 5 %

**- klager indgivet
til domstol**

- 2 %

Begrundelse

Procentdelen af forbrugere, som benytter sig af klagemulighederne (både direkte over for den handlende, virksomheden, gennem ATB eller en domstol), kan være en indikator for, hvor stor tillid de har til disse systemer, og dermed for systemernes effektivitet.

Ændringsforslag 88

Forslag til forordning

Bilag II - Målsætning 4 – tabel - kolonne 1 - række 2 - stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Samarbejdets effektivitet i CPC-netværket:

- antal sager behandlet (via netværkets it-base)*
- antal sager, som har ført til resultat eller løsning (dvs. ført til en retslig opfordring til en erhvervsdrivende om at opfylde de lovhjemlede krav)*
- antal sager forelagt retsmyndigheder*
- antal afsagte domme*

Begrundelse

I betragtning af, at CPC-netværket har eksisteret i adskillige år, bør de valgte kriterier specificeres nærmere og tilføjes kvalitative elementer. Desuden foreslås det ud over vurderingen af informationsstrømmen at måle netværkets effektivitet.

Ændringsforslag 89

Forslag til forordning

Bilag II - Målsætning 4 – tabel - kolonne 1-4 - række 2 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Forbrugernes tilfredshed med den bistand, de fik ved sidste tvistbilæggelsesprocedure

Empowerment survey

50 % i 2010

75 % i 2020

Begrundelse

Forbrugernes tillid og brug af tvistbilæggelsesordningerne afhænger af, hvor tilfredse de er. Ordningernes effektivitet kan altså måles med denne indikator.

Ændringsforslag 90

Forslag til forordning

Bilag II - Målsætning 4 – tabel - kolonne 1-4 - række 2 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

Grad af kendskab til de europæiske forbrugercentre (ECC)	Evalueringsrapport vedrørende ECC	15 %	25 % i 2020
---	--	-------------	--------------------

Begrundelse

Evalueringen af forbrugercentrene har vist et ringe kendskab til disse blandt de europæiske borgere (kun 15 % kender dem). Derfor bør der iværksættes tiltag, som øger forbrugercentrenes synlighed og kendskabet til disse.

Ændringsforslag 91

Forslag til forordning

Bilag II (nyt) – overskrift

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

BILAG IIa

Vejledende fordeling af midler mellem de specifikke målsætninger i artikel 3

Ændringsforslag 92

Forslag til forordning Bilag II a (nyt)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

<i>Specifikke mål</i>	<i>Vejledende fordeling af driftsbudgette i %</i>
<i>Specifikt mål nr. 1 - sikkerhed</i>	<i>25 %</i>
<i>Specifikt mål nr. 2 - information og uddannelse til forbrugere og støtte af forbrugerorganisatio ner</i>	<i>34 %</i>
<i>Specifikt mål nr. 3 - rettigheder og klageadgang</i>	<i>10 %</i>
<i>Specifikt mål nr. 4 - håndhævelse</i>	<i>31 %</i>
<i>Samlet driftsbudget</i>	<i>100 %</i>

*De anførte beløb er vejledende.
Kommissionen kan i sine årlige
arbejdsprogrammer fastsætte variationer
på +/- 20 % mellem målene.
Kommissionen tillægges beføjelse til at
vedtage delegerede retsakter i henhold til
artikel 15 for at vedtage variationer på
mere end 20 % i forhold til de vejledende
beløb i dette bilag.*