



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ

2009 - 2014

Έγγραφο συνόδου

A7-0001/2013

21.12.2012

ΕΚΘΕΣΗ

σχετικά με τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση
(2012/2134(INI))

Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής

Εισηγητής: Philippe De Backer

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελίδα
ΠΡΟΤΑΣΗ ΨΗΦΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ.....	3
ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ.....	13
ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ.....	15
ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ	20
ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	25
ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ	28
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ	32

ΠΡΟΤΑΣΗ ΨΗΦΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ

για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση

(2012/2134 (INI))

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο,

- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Σχέδιο δράσης για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση» (COM(2011)0870),
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Ευρώπη 2020 - Στρατηγική για έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη» (COM(2010) 2020),
- έχοντας υπόψη την έκθεση της Επιτροπής με τίτλο «Ελαχιστοποίηση του κανονιστικού φόρτου για τις ΜΜΕ – Προσαρμογή της νομοθεσίας της ΕΕ στις ανάγκες των πολύ μικρών επιχειρήσεων» (COM(2011)0803),
- έχοντας υπόψη το πρόγραμμα της Επιτροπής για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, το πρόγραμμα «COSME» (COM(2011)0834),
- έχοντας υπόψη την «Small Business Act» για την Ευρώπη (COM(2008)0394), η οποία αναγνωρίζει τον κεντρικό ρόλο των ΜΜΕ στην οικονομία της ΕΕ και στοχεύει στην ενίσχυση του ρόλου που διαδραματίζουν οι ΜΜΕ και στην προώθηση της ανάπτυξής τους και του δυναμικού τους όσον αφορά τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης περιορίζοντας ποικίλα προβλήματα τα οποία θεωρείται ότι παρεμποδίζουν την ανάπτυξη των ΜΜΕ,
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής της 23ης Φεβρουαρίου 2011 σχετικά με την ανασκόπηση της πρωτοβουλίας «Small Business Act» για την Ευρώπη (COM(2011)0078) και το ψήφισμα του Κοινοβουλίου της 12ης Μαΐου 2011¹,
- έχοντας υπόψη την πρόταση της Επιτροπής για κανονισμό του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ευρωπαϊκές εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου (COM(2011)0860),
- έχοντας υπόψη την πρόταση της Επιτροπής για κανονισμό του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τα ευρωπαϊκά ταμεία κοινωνικής επιχειρηματικότητας (COM(2011)0862),
- έχοντας υπόψη τη μελέτη της Επιτροπής και της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας του 2011 σχετικά με την αποτίμηση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση,
- έχοντας υπόψη την ειδική έκθεση αριθ. 2/2012 του Ελεγκτικού Συνεδρίου με τίτλο «Χρηματοπιστωτικά μέσα για τις ΜΜΕ συγχρηματοδοτηθέντα από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης»,

¹ Εγκριθέντα κείμενα, P7_TA(2011)0235.

- έχοντας υπόψη το ψήφισμά του της 7ης Σεπτεμβρίου 2010 σχετικά με την ανάπτυξη του δυναμικού δημιουργίας θέσεων εργασίας στο πλαίσιο μιας νέας βιώσιμης οικονομίας¹,
 - έχοντας υπόψη το άρθρο 48 του Κανονισμού του,
 - έχοντας υπόψη την έκθεση της Επιτροπής Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής και τις γνωμοδοτήσεις της Επιτροπής Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων, της Επιτροπής Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών, της Επιτροπής Περιφερειακής Ανάπτυξης και της Επιτροπής Νομικών Θεμάτων (Α6-0001/2013),
- A. λαμβάνοντας υπόψη ότι η κακοσχεδιασμένη ρύθμιση του χρηματοοικονομικού κλάδου, σε συνδυασμό με τις σοβαρές και εκτεταμένες επιπτώσεις της χρηματοπιστωτικής, οικονομικής κρίσης και της κρίσης χρέους, ενδέχεται να δυσχεράνει την πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση,
- B. λαμβάνοντας υπόψη ότι είναι καίριας σημασίας η δημιουργία και η ανάπτυξη των απαραίτητων εργαλείων καθώς και των κατάλληλων προϋποθέσεων που θα δώσουν τη δυνατότητα στην Ένωση να προωθήσει την ανάπτυξη στη ζώνη του ευρώ και στην Ένωση συνολικά,
- Γ. λαμβάνοντας υπόψη ότι ο τραπεζικός δανεισμός αποτελεί την κύρια πηγή χρηματοδότησης των ΜΜΕ στην Ευρωπαϊκή Ένωση,
- Δ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΚΤ, τα επιτόκια δανεισμού των ΜΜΕ διαφέρουν σε μεγάλο βαθμό μεταξύ κρατών μελών, ενώ επίσης ανισορροπίες παρατηρούνται στην πρόσβαση σε ρευστότητα, με υψηλά ποσοστά απόρριψης της δανειοδότησης επιχειρηματικών σχεδίων σε ορισμένες χώρες,
- Ε. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ αντιπροσωπεύουν ποσοστό μεγαλύτερο του 98% των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων και παρέχουν το 67% των θέσεων απασχόλησης στην Ένωση· ότι κατά συνέπεια αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και είναι σημαντικοί μοχλοί της ευρωπαϊκής μακροπρόθεσμης οικονομικής ανάπτυξης και της δημιουργίας βιώσιμων θέσεων απασχόλησης εντός των 27 κρατών μελών,
- ΣΤ. λαμβάνοντας υπόψη ότι το 85% όλων των νέων θέσεων εργασίας στην ΕΕ μεταξύ 2002 και 2010 δημιουργήθηκε από ΜΜΕ, ιδίως από νέες επιχειρήσεις· ότι 32,5 εκατομμύρια άνθρωποι στην ΕΕ είναι αυτοαπασχολούμενοι,
- Ζ. λαμβάνοντας υπόψη ότι υφίστανται διάφορα είδη ΜΜΕ, καθένα από τα οποία έχει διαφορετικές ανάγκες,
- Η. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι δράσεις που υποστηρίζουν τις ΜΜΕ και την επιχειρηματικότητα ρυθμίζονται από τον "Small Business Act" τον οποίο τα κράτη μέλη έχουν δεσμευτεί να εφαρμόζουν παράλληλα με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή,

Γενικά θέματα

1. επιδοκιμάζει το σχέδιο δράσης της Επιτροπής και το ευρύ φάσμα προτάσεων και

¹ ΕΕ C 308Ε, 20.10.2011, σ.6.

συστάσεων σχετικά με τις ΜΜΕ·

2. συμφωνεί με την Επιτροπή ότι η οικονομική επιτυχία, η αριστεία και η συνοχή της Ευρωπαϊκής Ένωσης εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας με βάση ΜΜΕ δεσμευμένες στην προσφορά ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών· τονίζει τη σημασία της ενθάρρυνσης της οικονομικής ανάπτυξης σε ολόκληρο το φάσμα των εταιρειών· τονίζει ότι οι ΜΜΕ αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου «οικοσυστήματος» επιχειρήσεων· επισημαίνει ότι σε αυτό το "οικοσύστημα" το ενδιαφέρον πρέπει να επικεντρωθεί εξίσου στη βελτίωση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση των πολύ μικρών επιχειρήσεων και των ελεύθερων επαγγελματιών· επισημαίνει ότι οι μεγαλύτερες εταιρείες εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από ένα ευρύ δίκτυο μικρότερων ΜΜΕ·
3. υπογραμμίζει ότι, λόγω της επιδείνωσης που προκαλείται από την χρηματοπιστωτική και οικονομική κρίση, πολλές ΜΜΕ αντιμετωπίζουν δυσκολίες πρόσβασης σε χρηματοδότηση και ότι οι ΜΜΕ οφείλουν να συμμορφώνονται με νέα και ενίοτε αυστηρότερα κανονιστικά κριτήρια σε σύγκριση με το παρελθόν· τονίζει ότι τα τραπεζικά ιδρύματα που επωφελήθηκαν κατά τη διάρκεια της κρίσης από κρατικές ενισχύσεις, καθώς και από άλλες έμμεσες μορφές επιδοτήσεων, όπως δημόσιες εγγυήσεις και στήριξη της ρευστότητας από κεντρικές τράπεζες και από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, πρέπει να υπόκεινται σε στόχους όσον αφορά τα ποσά και τις προϋποθέσεις χρηματοδότησης που προσφέρουν στις ΜΜΕ· ενθαρρύνει την Επιτροπή να συνεχίσει τις προσπάθειες για την προώθηση της εφαρμογής σε εθνικό επίπεδο της αρχής «Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις», που συνεπάγεται περαιτέρω απλούστευση του κανονιστικού και διοικητικού περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ·
4. υπογραμμίζει ότι όταν επιχειρείται περαιτέρω απλούστευση του κανονιστικού και διοικητικού περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ, πρέπει να παρέχεται επαρκής προστασία στους εργαζομένους, στους τομείς της κοινωνικής ασφάλισης και της υγείας και ασφάλειας στην εργασία· καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να αντιμετωπίσουν ενδεχόμενες διακρίσεις κατά την πρόσβαση στη χρηματοδότηση σε περιπτώσεις ΜΜΕ που διοικούνται από μειονεκτούντα άτομα ή κοινωνικές ομάδες·
5. επισημαίνει ότι τα τελευταία χρόνια έχουν πραγματοποιηθεί αξιόλογες προσπάθειες για τη μείωση της γραφειοκρατίας·
6. τονίζει τη σημασία της ενίσχυσης των τοπικών τραπεζικών συστημάτων· υπογραμμίζει την ευθύνη και τις λειτουργίες των τραπεζών, που κυμαίνονται από τράπεζες ευρωπαϊκής έως τοπικής κλίμακας, να επενδύουν συνετά στην οικονομία και πιο συγκεκριμένα στις ΜΜΕ· τονίζει τις διαφορές στο κόστος δανεισμού των ΜΜΕ και στην πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση, που παρατηρούνται μεταξύ κρατών μελών λόγω του δυσμενούς μακροοικονομικού περιβάλλοντος, πράγμα που επηρεάζει αρνητικά την ανταγωνιστικότητά τους στις παραμεθόριες περιοχές· επισημαίνει ότι, παρότι τα προβλήματα των ΜΜΕ όσον αφορά την πρόσβαση σε πιστώσεις εξακολουθούν να ποικίλλουν μεταξύ των κρατών μελών, τα αποτελέσματα της Έρευνας Τραπεζικών Χορηγήσεων (Bank Lending Survey – BLS) της ΕΚΤ του Οκτωβρίου 2011 δείχνουν ότι τα κριτήρια πιστοληπτικής διαβάθμισης για τη χορήγηση δανείων σε ΜΜΕ έχουν συνολικά γίνει αισθητά αυστηρότερα· αναγνωρίζει επίσης ότι υπάρχει μεγάλη ζήτηση

μικροπιστώσεων στην ΕΕ·

7. επαναλαμβάνει ότι οι αναθεωρημένοι κανόνες περί δημοσίων συμβάσεων και συμβάσεων παραχώρησης δεν πρέπει να παρακωλύουν την πρόσβαση των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων στην αγορά δημοσίων συμβάσεων·
8. υπενθυμίζει ότι στην Ευρώπη η κύρια πηγή χρηματοδότησης των ΜΜΕ είναι ο τραπεζικός τομέας· πιστεύει ότι εξαιτίας του κατακερματισμού του τραπεζικού τομέα και της συνακόλουθης μεγάλης απόκλισης των επιτοκίων δανειοδότησης και της προσφοράς πιστώσεων μεταξύ των χωρών, απαιτείται μια διαφοροποιημένη προσέγγιση για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση, λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαίτερες περιστάσεις ανά χώρα·

Η πολυμορφία των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων

9. υπενθυμίζει στην Επιτροπή ότι οι ΜΜΕ ανά την Ευρώπη παρουσιάζουν ιδιαίτερη ανομοιογένεια, περιλαμβάνοντας από άκρως παραδοσιακές, οικογενειακές επιχειρήσεις έως ταχέως αναπτυσσόμενες εταιρείες, επιχειρήσεις υψηλής τεχνολογίας, πολύ μικρές επιχειρήσεις, κοινωνικές επιχειρήσεις και νεοσύστατες εταιρείες, και ότι για αυτό τον λόγο απαιτούνται εξίσου ποικίλες προσεγγίσεις·
10. επισημαίνει ότι στην τρέχουσα κατάσταση, όπου η ανεπαρκής πρόσβαση σε κατάλληλες πηγές επιχειρηματικών κεφαλαίων, ιδίως στα πρώτα στάδια, εξακολουθεί να αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους περιορισμούς στη δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρήσεων με αναπτυξιακό προσανατολισμό, το σχέδιο δράσης της Επιτροπής ορθώς αποδίδει ιδιαίτερη έμφαση στο επιχειρηματικό κεφάλαιο ως πιθανό τρόπο χρηματοδότησης της ανάπτυξης· επισημαίνει ωστόσο ότι αυτού του είδους η χρηματοδότηση είναι κατάλληλη μόνο για έναν μικρό αριθμό ΜΜΕ και ότι τα τραπεζικά δάνεια παραμένουν η βασική πηγή χρηματοδότησης·
11. τονίζει ότι δεν υφίσταται ενιαίος τρόπος χρηματοδότησης κατάλληλος για όλους και ζητεί από την Επιτροπή να στηρίζει την ανάπτυξη ευρέος φάσματος προσαρμοσμένων προγραμμάτων, μέσων και πρωτοβουλιών, που ξεκινούν από μέσα ιδίων κεφαλαίων (όπως οι επιχειρηματικοί άγγελοι, η συλλογική διαδικτυακή χρηματοδότηση και οι πολυμερείς μηχανισμοί διαπραγμάτευσης) και μέσα οιονεί ιδίων κεφαλαίων (ενδιάμεση χρηματοδότηση) και φτάνουν σε χρεωστικά μέσα (όπως μικρά εταιρικά ομόλογα, διευκολύνσεις εγγυήσεων και πλατφόρμες εγγυήσεων), σε εταιρικές σχέσεις μεταξύ τραπεζών και άλλων φορέων που ασχολούνται με τη χρηματοδότηση ΜΜΕ (λογιστές, επιχειρηματικές ενώσεις και ενώσεις ΜΜΕ, ή εμπορικά επιμελητήρια), για την υποστήριξη των επιχειρήσεων κατά τα στάδια σύστασης, ανάπτυξης και μεταφοράς, λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος, τον κύκλο εργασιών και τις χρηματοδοτικές τους ανάγκες·
12. τονίζει ότι η Επιτροπή πρέπει να δώσει βαρύτητα στον σημαντικό ρόλο που μπορεί να διαδραματίσει το χρηματιστήριο για τη βελτίωση της πρόσβασης σε ρευστότητα τόσο για τις ΜΜΕ όσο και για τους επενδυτές σε διαφορετικά στάδια· υπενθυμίζει ότι υπάρχουν ήδη στην ευρωζώνη χρηματιστήρια ειδικά σχεδιασμένα για ΜΜΕ, τα οποία είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να ανταποκρίνονται σε συγκεκριμένες χρηματοδοτικές απαιτήσεις και απαιτήσεις της αγοράς·

Τρωτότητα των ΜΜΕ

13. ζητεί από την Επιτροπή να υποβάλλει τους νέους κανονισμούς που αφορούν τις ΜΜΕ σε συνολική και σφαιρική εκτίμηση επιπτώσεων, συμπεριλαμβανομένης ολοκληρωμένης δοκιμής, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και τις προκλήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν οι ΜΜΕ·
14. επισημαίνει ότι οι ΜΜΕ βρίσκονται συχνά στο τέλος ενός μακρού κύκλου παραδόσεων και συνεπώς επηρεάζονται περισσότερο από καθυστερήσεις πληρωμών και σύντομες προθεσμίες πληρωμών· επιδοκιμάζει συνεπώς την πρωτοβουλία της Επιτροπής να ενθαρρύνει σθεναρά τα κράτη μέλη να επιταχύνουν την εφαρμογή της οδηγίας για τις καθυστερήσεις πληρωμών·
15. υπογραμμίζει ότι μελέτες της Επιτροπής δείχνουν ότι κρίσιμοι παράγοντες για την πρόσβαση των ΜΜΕ στα ταμεία, την καινοτομία, τον ανταγωνισμό και την ανάπτυξη δεν είναι μόνο η πρόσβαση στη χρηματοδότηση αλλά επίσης η πρόσβαση σε δεξιότητες, όπου συμπεριλαμβάνονται και οι δεξιότητες διαχείρισης, οι χρηματοπιστωτικές και οι λογιστικές γνώσεις· πιστεύει ότι η προσφορά ενωσιακών χρηματοδοτικών μέσων πρέπει συνεπώς να συνοδεύεται από την παροχή των κατάλληλων συστημάτων καθοδήγησης και προγύμνασης και από παροχή επιχειρηματικών υπηρεσιών με βάση τη γνώση·
16. θεωρεί ότι είναι απαραίτητη η στήριξη των ΜΜΕ σε τοπικό επίπεδο για την ανάπτυξη πολιτικών με στόχο την προώθηση της επιχειρηματικότητας, τη βελτίωση της κατάστασης των ΜΜΕ καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους καθώς και την παροχή βοήθειας σ' αυτές ώστε να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές· πιστεύει ότι η αναγνώριση κι η ανταλλαγή ορθών πρακτικών αποτελούν κύρια στοιχεία αυτής της πολιτικής·

Απόδοση επαγγελματικού χαρακτήρα στην επιχειρηματικότητα

17. σημειώνει ότι η έλλειψη βασικών χρηματοοικονομικών γνώσεων εκ μέρους των επιχειρηματιών περιορίζει την ποιότητα των επιχειρηματικών σχεδίων και, κατά συνέπεια, την επιτυχία μιας αίτησης για χορήγηση πίστωσης· ζητεί, συνεπώς, από τα κράτη μέλη να παρέχουν στήριξη για την επαγγελματική κατάρτιση των μελλοντικών επιχειρηματιών και να παρέχουν στήριξη σε εταιρικές σχέσεις μεταξύ τραπεζών, εμπορικών επιμελητηρίων, επιχειρηματικών ενώσεων και λογιστών·
18. πιστεύει ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα αποτελεί έναν αναξιοποίητο πόρο για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της ΕΕ, που πρέπει να ενθαρρυνθεί και να ενισχυθεί, και ότι πρέπει να αρθούν όλα τα εμπόδια που συναντούν οι γυναίκες στην αγορά εργασίας·
19. πιστεύει ότι πρέπει να συμπεριληφθούν στα βασικά εκπαιδευτικά συστήματα η ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων και μαθήματα που θα διδάσκουν πώς λειτουργούν, διαρθρώνονται και αλληλεπιδρούν η οικονομία της αγοράς και το χρηματοπιστωτικό σύστημα· πιστεύει ότι ένα καλώς προετοιμασμένο επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί το πρώτο βήμα για καλύτερη πρόσβαση σε χρηματοδότηση και βιωσιμότητα· ζητεί από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να συμπεριλάβουν τη χρηματοοικονομική εκπαίδευση στα εκπαιδευτικά τους προγράμματα χωρίς καθυστέρηση· υποστηρίζει στο πλαίσιο αυτό το πρόγραμμα «Erasmus για νέους επιχειρηματίες» για την προώθηση επιχειρηματικής

νοοτροπίας και την ανάπτυξη της ενιαίας αγοράς και της ανταγωνιστικότητας·

20. πιστεύει ότι απαιτείται ειδική στρατηγική για νεοσύστατες επιχειρήσεις και χρηματοδοτικά εργαλεία για την υλοποίηση καινοτόμων σχεδίων και την ανάπτυξη της δημιουργικότητας των νέων επιχειρηματιών·
21. υπογραμμίζει ότι σε ορισμένα κράτη μέλη υφίστανται ήδη ορισμένες βέλτιστες πρακτικές στον τομέα της βελτίωσης της προετοιμασίας επιχειρηματιών· ζητεί από την Επιτροπή να στηρίξει την εφαρμογή τους σε άλλα κράτη μέλη·
22. τονίζει ότι είναι απαραίτητη, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο η ενημέρωση των επιχειρηματιών και των μελλοντικών επιχειρηματιών και των τραπεζών, με απλουστευμένο τρόπο και σε τακτική βάση, σχετικά με πρωτοβουλίες επιμόρφωσης, χρηματοδοτήσεις και προγράμματα της ΕΕ για τις ΜΜΕ, δεδομένου ότι πρέπει ν' αξιοποιηθούν όλες οι διαθέσιμες ευκαιρίες και δράσεις· καλεί την Επιτροπή να διασφαλίσει τη σωστή ενημέρωση των εθνικών οργανώσεων ΜΜΕ για τις πρωτοβουλίες και τις προτάσεις πολιτικής της ΕΕ·
23. ζητεί αύξηση των προσπαθειών επικοινωνίας από τον Όμιλο ΕΤΕπ για την προώθηση δημοσιονομικών σχεδίων απέναντι στην κοινότητα των ΜΜΕ, σε συνεργασία με οργανώσεις ΜΜΕ·
24. επισημαίνει ότι η καθοδήγηση για τους επιχειρηματίες που έχουν πτώχευση είναι απαραίτητη με δεδομένο ότι το 15% των επιχειρήσεων που κλείνουν οδηγούνται σε αυτό εξαιτίας πτώχευσης· υποστηρίζει την απλούστευση και συντόμευση των διαδικασιών πτώχευσης και ενθαρρύνει την παροχή μιας δεύτερης ευκαιρίας στους εν λόγω επιχειρηματίες, δεδομένου ότι οι επιχειρήσεις που ιδρύονται από επιχειρηματίες που προσπαθούν εκ νέου μπορεί να έχουν καλύτερες επιδόσεις·

Διαφάνεια

25. σημειώνει ότι οι γνώσεις των πιστωτών για τα πιστωτικά εργαλεία είναι γενικά καλύτερες από τις γνώσεις των επιχειρηματιών και ότι οι επιχειρηματίες θα έπρεπε να επικοινωνούν καλύτερα με τους πιστωτές όσον αφορά τα επιχειρηματικά τους σχέδια και την μακροπρόθεσμη στρατηγική τους· τονίζει ότι αυτό το κενό στην πληροφόρηση δημιουργεί δυσκολίες κατά την εξέταση μιας αίτησης για χορήγηση πίστωσης· αναγνωρίζει ότι οι ΜΜΕ πρέπει να λαμβάνουν συμβουλές, ειδικά προσαρμοσμένες ανά περίπτωση, όσον αφορά τις πιστωτικές ευκαιρίες· ζητεί από την Επιτροπή να προωθήσει τον μερισμό των υπαρχουσών βέλτιστων πρακτικών για συγκεκριμένες λύσεις όσον αφορά τον διάλογο, τη συνεργασία και την ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των πιστωτών και των επιχειρηματιών· καλεί την Επιτροπή να ενισχύσει τον διάλογο και τη συνεργασία μεταξύ των επιχειρηματιών και των πιστωτών·
26. τονίζει ότι οι πιστωτές πρέπει να καθορίζουν σαφή και συγκεκριμένα κριτήρια για τη διαφανή υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης· τονίζει ότι όταν ένας πιστωτής απορρίπτει εξ ολοκλήρου ή εν μέρει αίτηση χορήγησης πίστωσης, οφείλει να ενημερώνει τον επιχειρηματία δεόντως και εποικοδομητικά για τους λόγους της απόρριψης· ζητεί από την Επιτροπή να ορίσει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με αυτή την εποικοδομητική προσέγγιση στη διαφάνεια·

27. σημειώνει ότι σε περίπτωση πρόωρης αποπληρωμής δανείου, οι ΜΜΕ υποχρεώνονται να να καταβάλλουν τη χρηματοδοτική ζημία και συχνά ένα επιπλέον πρόστιμο στον πιστωτή, γεγονός το οποίο έχει ως αποτέλεσμα ένα δυσβάστακτα υψηλό συνολικό κόστος· ζητεί από την Επιτροπή να προτείνει μεγαλύτερη διαφάνεια σε όλες τις συμβάσεις πρόωρης αποπληρωμής για τις ΜΜΕ και να διερευνήσει την πιθανότητα ενός ανώτατου ορίου για τον περιορισμό του κόστους των πράξεων αυτού του είδους·
28. επισημαίνει ότι οι ΜΜΕ βρίσκονται αντιμέτωπες με ολοένα και αυστηρότερες απαιτήσεις, συμπεριλαμβανομένων προσωπικών εγγυήσεων, προκειμένου να επιτύχουν χρηματοδότηση από πιστωτικά ιδρύματα· επισημαίνει ότι η αύξηση των επιτοκίων θα μπορούσε να οδηγήσει σε αύξηση των μη τιμολογιακών όρων και προϋποθέσεων, συμπεριλαμβανομένων των προσωπικών εγγυήσεων· θεωρεί, κατά συνέπεια, ότι η νομοθεσία που απαιτείται για τη ρύθμιση του χρηματοπιστωτικού κλάδου πρέπει να προστατεύει ρητά και να ενθαρρύνει την αποτελεσματική δανειοδότηση της πραγματικής οικονομίας, και ιδίως των ΜΜΕ·
29. καλεί τα κράτη μέλη να μειώσουν τη διοικητική επιβάρυνση τόσο κατά τη σύσταση όσο και κατά τη διάρκεια ζωής των ΜΜΕ με δεδομένες τις διαφορές μεταξύ χωρών στον τομέα αυτό που παρεμποδίζουν την ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς· υπογραμμίζει ότι είναι σημαντικό να μειωθεί ο αριθμός των ημερών που απαιτούνται για τη σύσταση μιας νέας επιχείρησης· ζητεί από την Επιτροπή να διερευνήσει τις βέλτιστες πρακτικές που πρέπει να εφαρμοστούν στα κράτη μέλη· ζητεί από την Επιτροπή να εκτιμήσει την πιθανότητα θέσπισης ενός μοναδικού αριθμού αναγνώρισης ΜΜΕ, ο οποίος θα αποθηκεύεται σε μια ενιαία ευρωπαϊκή βάση δεδομένων για τις ΜΜΕ και θα περιλαμβάνει όλα τα χρηματοοικονομικά δεδομένα, παρέχοντας τη δυνατότητα στις ΜΜΕ να υποβάλλουν με μεγαλύτερη ευχέρεια αιτήσεις για ενωσιακά και εθνικά προγράμματα και χρηματοδότηση· επισημαίνει ότι κατά τη θέσπιση ενός τέτοιου αριθμού αναγνώρισης ΜΜΕ πρέπει να δοθεί προσοχή στις αρχές που διέπουν την προστασία των δεδομένων·
30. χαιρετίζει την πρόταση της Επιτροπής για προώθηση της χρήσης ποιοτικών αξιολογήσεων ως εργαλείου για τη συμπλήρωση της τυποποιημένης ποσοτικής αξιολόγησης της φερεγγυότητας των ΜΜΕ·

Νέοι τρόποι χρηματοδότησης

31. επιδοκιμάζει τα νέα χρηματοδοτικά προγράμματα της Επιτροπής, τα οποία λαμβάνουν υπόψη τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των ΜΜΕ· ζητεί από την Επιτροπή να αναπτύξει περαιτέρω ενωσιακή χρηματοδότηση ειδικά προσαρμοσμένη για τις ΜΜΕ· υπογραμμίζει ότι ο κατακερματισμός της χρηματοδότησης πρέπει να αποφεύγεται και ότι η χρηματοδότηση μπορεί να είναι αποτελεσματική μόνο όταν δύναται να καλύψει σημαντικό μέρος των αναγκών των εν λόγω ΜΜΕ·
32. πιστεύει ακράδαντα ότι πρέπει να αυξηθεί σημαντικά το κονδύλι για τα χρηματοδοτικά χρεωστικά μέσα και μέσα ιδίων κεφαλαίων στο πλαίσιο των προγραμμάτων COSME και «Ορίζων 2020», και να βελτιωθεί αισθητά η πρόσβαση των ΜΜΕ σε αυτά·
33. θεωρεί ότι η Επιτροπή πρέπει να αναζητήσει τρόπους βελτίωσης της ευρωπαϊκής αγοράς οιονεί ιδίων κεφαλαίων, ιδίως σε σχέση με την ενδιάμεση χρηματοδότηση· προτείνει στην

Επιτροπή να διερευνήσει πιθανούς τρόπους ενίσχυσης του ενδιάμεσου μηχανισμού του ΕΤΕ για την ανάπτυξη και να εξετάσει νέα ενδιάμεσα προϊόντα, όπως μια εγγύηση για τα ενδιάμεσα δάνεια· προτείνει επίσης να παρέχονται δεδομένα και αναλύσεις σχετικά με τα χρηματοπιστωτικά μέσα προκειμένου να μειωθούν οι φραγμοί για τους ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς που ίσως επιθυμούν να διερευνήσουν την αγορά δανείων για ενδιάμεσα κεφάλαια στην ΕΕ·

34. ζητεί να διατεθεί τουλάχιστον το 20% του προϋπολογισμού του προγράμματος «Ορίζων 2020» για τη χρηματοδότηση της καινοτομίας στις ΜΜΕ·
35. σημειώνει ότι οι εγγυήσεις κεφαλαίου εκτιμώνται και χρησιμοποιούνται ευρέως από τις ΜΜΕ και τα πιστωτικά ιδρύματα· χαιρετίζει τις προσπάθειες της Επιτροπής σχετικά με το θέμα αυτό· ζητεί από τα κράτη μέλη να εφαρμόσουν ένα κατάλληλο πλαίσιο για τις εγγυήσεις κεφαλαίου·
36. καλεί την Επιτροπή να προσφέρει ένα κατάλληλο προσαρμοσμένο κανονιστικό πλαίσιο για τους εκδότες χρηματοδότησης προς τις ΜΜΕ που να μην αποδεικνύεται επαχθές για αυτούς και που κερδίζει την εμπιστοσύνη των επενδυτών (δυνάμει της ευρωπαϊκής νομοθεσίας για τα λογιστικά πρότυπα, της οδηγίας για το ενημερωτικό δελτίο, της οδηγίας για τη διαφάνεια, της οδηγίας για την κατάχρηση της αγοράς και της οδηγίας MIFID)·
37. χαιρετίζει για τη συμφωνία που επιτεύχθηκε στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της 28ης και 29ης Ιουνίου 2012 σχετικά με την αύξηση του κεφαλαίου της ΕΤΕπ κατά 10 δισ. ευρώ, γεγονός που θα δώσει στον Όμιλο ΕΤΕπ τη δυνατότητα να αυξήσει τη δανειοδοτική του ικανότητα στο εσωτερικό της Ένωσης για την περίοδο 2012-2015 σε περίπου 60 δισ. ευρώ και να μοχλεύσει συνολικές επενδύσεις ύψους περίπου 180 δισ. ευρώ και να διαδραματίσει, έτσι, έναν ευπρόσδεκτο ρόλο στο πλαίσιο μιας συντονισμένης προσπάθειας για την τόνωση της ευρωπαϊκής οικονομίας· επικροτεί το γεγονός ότι η ΕΤΕπ στις δανειοδοτικές της προτεραιότητες αναγνώρισαν ειδικώς την ανάγκη να επεκταθεί το φάσμα των τραπεζικών εταιρών για τη δανειοδότηση των ΜΜΕ ώστε να περιλαμβάνει νέους χρηματοπιστωτικούς και μη συμβατικούς διαμεσολαβητές· τονίζει ότι αυτή η νέα ανάληψη υποχρέωσης δεν πρέπει να υπονομεύσει τις παράλληλες προσπάθειες για ενίσχυση και βελτίωση των κοινών μέσων ΕΤΕπ-προϋπολογισμού της Ένωσης που χρησιμοποιούνται για τον επιμερισμό των κινδύνων ή τη συμμετοχή στο κεφάλαιο· υπό το πρίσμα αυτό, ζητεί από την Επιτροπή να ενισχύσει και να βελτιστοποιήσει τα μέσα επιμερισμού κινδύνου της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων και τα προγράμματα του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων για χαρτοφυλάκια μετοχών ή ενδιάμεση χρηματοδότηση που χορηγούνται από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (ενδιαμέσους) σε ΜΜΕ· αναγνωρίζει ότι η πολιτική συνοχής είναι ένα από τα κύρια εργαλεία οικονομικής στήριξης για τις ΜΜΕ και ότι η χρηματοδότηση προγραμμάτων στο πλαίσιο των Διαρθρωτικών Ταμείων, η μείωση της γραφειοκρατίας και η αυξημένη ταχύτητα και αποτελεσματικότητα είναι κεφαλαιώδη στοιχεία για την ενθάρρυνση της ανάκαμψης της οικονομίας και της ανταγωνιστικότητας της ΕΕ·
38. καλεί την Επιτροπή να καθιερώσει μια μόνιμη Ευρωπαϊκή Πλατφόρμα Εγγυήσεων στο πλαίσιο του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση, που θα βελτιώσει την ανάπτυξη εγγυήσεων ή δανειοδοτικών

προϊόντων βάσει ευρωπαϊκών εγγυήσεων και θα μειώσει τις τραπεζικές κεφαλαιακές απαιτήσεις και την έκθεση σε κίνδυνο των ενδιάμεσων χρηματοπιστωτικών οργανισμών·

39. ενθαρρύνει την ΕΤΕπ να αναπτύξει περαιτέρω την πρωτοβουλία μικροχρηματοδοτήσεων και να ενισχύσει, συνεπώς, τη συμβολή της στην εκπλήρωση προτεραιοτήτων που τίθενται βάσει της πολιτικής της ΕΕ στον τομέα της κοινωνικής ένταξης·
40. σημειώνει ότι σε ορισμένα κράτη μέλη το ποσό των αποταμιεύσεων των νοικοκυριών σε τραπεζικούς λογαριασμούς είναι υψηλότερο, ενώ σε άλλα κράτη μέλη οι καταθέσεις μειώνονται λόγω των επιπτώσεων της κρίσης· τονίζει ότι η δημιουργία ενός κατάλληλου πλαισίου κινήτρων για την ενεργοποίηση αυτών των αποταμιεύσεων των νοικοκυριών μπορεί να διευκολύνει την πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση, τόσο εγχώρια όσο και διασυνοριακή, και να δώσει ώθηση στην οικονομία της ΕΕ· ζητεί από την Επιτροπή να καταθέσει πρόταση σχετικά με την ενεργοποίηση των αποταμιεύσεων αυτών, για παράδειγμα μέσω της θέσπισης κινήτρων με βάση τις βέλτιστες πρακτικές που υφίστανται στα κράτη μέλη·
41. σημειώνει ότι οι ΜΜΕ συμβάλλουν στη δραστηριοποίηση του πληθυσμού των περιφερειών που εμφανίζουν χαμηλά επίπεδα απασχόλησης καθώς και στην αύξηση της απασχόλησης, ενώ ανταποκρίνονται στις τρέχουσες ανάγκες των εν λόγω κατοίκων, επηρεάζοντας έτσι θετικά την ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων· ως εκ τούτου πιστεύει ότι η ανάπτυξη των ΜΜΕ αποτελεί έναν από τους τρόπους μείωσης των ανισοτήτων στην επικράτεια μιας χώρας·
42. χαιρετίζει τη στήριξη που παρέχεται σε ΜΜΕ και πολύ μικρές επιχειρήσεις μέσω πρωτοβουλιών όπως τα προγράμματα PSCI, «Δημιουργική Ευρώπη» (συμπεριλαμβανομένου του μηχανισμού εγγύησης δανείων για τον τομέα πολιτισμού και δημιουργίας), COSME και Horizon 2020, τα οποία παρέχουν νέους τρόπους για την ενίσχυση των δεξιοτήτων και των γνώσεων, με στόχο να διευκολυνθεί η δυναμική ανάπτυξη των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων·
43. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εξετάσουν τρόπους για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση με στόχο την παροχή καινοτόμων έργων, προμηθειών ή υπηρεσιών στο δημόσιο τομέα· ζητεί ιδιαίτερα την λήψη μέτρων για τη βελτίωση των συνθηκών χρηματοδότησης εξασφαλίζοντας ότι στο πλαίσιο των κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου και άλλων σχετικών ροών χρηματοδότησης θα αναγνωρίζεται πλήρως η δυνατότητα ανάπτυξης καινοτόμων επιχειρήσεων που συνεργάζονται με εταίρους του δημοσίου τομέα τόσο σε προεμπορικά προγράμματα προμηθειών όσο και στο πλαίσιο εταιρικών σχέσεων καινοτομίας·
44. τονίζει ότι ένα δίκαιο και διαφανές ενωσιακό ρυθμιστικό πλαίσιο για τις δημόσιες συμβάσεις και η αναλογική και χαρακτηριζόμενη από διαφάνεια και απουσία διακρίσεων εφαρμογή της οδηγίας 96/71/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Δεκεμβρίου 1996 σχετικά με την απόσπαση εργαζομένων στο πλαίσιο παροχής υπηρεσιών¹ είναι απαραίτητο για να μπορέσουν οι ΜΜΕ να έχουν καλύτερη πρόσβαση στις δημόσιες συμβάσεις και να έχουν εκ των πραγμάτων τη δυνατότητα να υλοποιούν τις συμβάσεις αυτές·

¹ ΕΕ L 18, 21.1.1997, σ. 1.

45. προσθέτει ότι πρέπει να ληφθούν μέτρα προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι η απλούστευση της διασυνοριακής δραστηριότητας των ΜΜΕ δεν θα διευκολύνει ταυτόχρονα τη διασυνοριακή δραστηριότητα στο πλαίσιο εικονικής αυτοαπασχόλησης, ιδίως στον τομέα των κατασκευών·
46. αναθέτει στον Πρόεδρό του να διαβιβάσει το παρόν ψήφισμα στο Συμβούλιο, στην Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, στην Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, στην Επιτροπή και στις κυβερνήσεις και τα κοινοβούλια των κρατών μελών.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) είναι πολύ σημαντικές για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας και είναι σημαντικοί μοχλοί οικονομικής ανάπτυξης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Οι ΜΜΕ συμβάλλουν σε πολύ μεγάλο βαθμό στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης στα 27 κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ωστόσο, οι ΜΜΕ είναι ευάλωτες και τούτο κατέστη σαφές μετά την κρίση, εξαιτίας της οποίας ορισμένοι πιστωτές έγιναν περισσότερο φειδωλοί στη χορήγηση πιστώσεων στις ΜΜΕ. Ορισμένες φορές υπερβολικά φειδωλοί, καθώς οι πολύ περιορισμένες επενδύσεις μπορεί να προκαλέσουν πιστωτική ασφυξία. Επιπροσθέτως, οι νέοι και αυστηρότεροι κανόνες, π.χ. όσον αφορά τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και τις κεφαλαιακές απαιτήσεις που εφαρμόζονται τόσο από τις αρχές της ΕΕ όσο και από τις εθνικές αρχές δυσχέραναν ακόμα περισσότερο την πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση. Επιπλέον, οι ΜΜΕ βρίσκονται συχνά στο τέλος ενός κύκλου ζωής μακράς προθεσμίας και συνεπώς επηρεάζονται περισσότερο από τις καθυστερήσεις πληρωμών και τις προθεσμίες πληρωμών όπως εφαρμόζονται επί του παρόντος.

Κατά τη συζήτηση με τα ενδιαφερόμενα μέρη των προβλημάτων πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση, εντοπίστηκαν ποικίλα ζητήματα. Φαίνεται ότι οι πιστωτές δεν είναι σε όλα τα κράτη μέλη περισσότερο φειδωλοί κατά τη χορήγηση δανείων σε ΜΜΕ. Σε ορισμένα κράτη μέλη τα τελευταία έτη επενδύθηκε ένα υψηλότατο ποσό σε ΜΜΕ.

Από την άλλη πλευρά όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη συμφωνούν ότι οι ευρωπαϊκές και εθνικές αρχές πρέπει να είναι προσεκτικές κατά τη θέσπιση νέων κανόνων για τις κεφαλαιακές απαιτήσεις. Καθώς δεν υφίσταται συνολική εκτίμηση επιπτώσεων η οποία να καλύπτει το σύνολο των κανόνων που εφαρμόζονται, οι συνέπειες για τον χρηματοπιστωτικό τομέα και την πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση είναι ιδιαίτερος αβέβαιες. Ωστόσο, πρέπει επίσης να αποφευχθεί πιθανή υπερβολική αντίδραση των πιστωτών στις νέες κεφαλαιακές απαιτήσεις.

Επισημάνθηκαν επιπλέον άλλα διαρθρωτικά προβλήματα, τα οποία υφίσταντο ήδη και δεν έχουν άμεση σύνδεση με την κρίση. Μία από τις σημαντικότερες δυσχέρειες κατά τη διαπραγμάτευση μιας σύμβασης πίστωσης είναι το κενό πληροφόρησης μεταξύ ΜΜΕ και πιστωτών. Και τα δύο μέρη συμφωνούν ότι η καλύτερη επικοινωνία θα βελτιώσει την κατανόηση από τους πιστωτές της ανάγκης της ΜΜΕ για χορήγηση πίστωσης και την κατανόηση από τις ΜΜΕ των διαφόρων πιστωτικών επιλογών. Από την άλλη πλευρά, ο τακτικότερος έλεγχος της χρηματοοικονομικής κατάστασης και οι βασικές χρηματοοικονομικές γνώσεις των ΜΜΕ θα διευκολύνουν την ταχύτερη διαπραγμάτευση.

Η έλλειψη διαφάνειας, για παράδειγμα κατά την πρόωρη αποπληρωμή ενός δανείου αποτελεί πρόβλημα και για τις ΜΜΕ. Η οικονομική ζημία και το επιπλέον πρόστιμο δεν είναι πάντοτε σαφώς καθορισμένα εξαρχής. Ορισμένες φορές το συνολικό κόστος της πρόωρης αποπληρωμής είναι τόσο υψηλό που γίνεται δυσβάστακτο για τις ΜΜΕ, γεγονός το οποίο καθιστά αδύνατη την αναθεώρηση της σχετικής απόφασης επένδυσης και λήψης πίστωσης.

Εξαιτίας των αυστηρότερων κεφαλαιακών απαιτήσεων οι πιστωτές συχνά ζητούν πρόσθετες προσωπικές εγγυήσεις, επιπλέον των τυποποιημένων τραπεζικών εγγυήσεων. Τούτο ενδέχεται να αποτελέσει πρόσθετο φραγμό για τους επιχειρηματίες κατά την αρχική ή την περαιτέρω επένδυσή τους στη ΜΜΕ τους.

Τα ίδια τα ενδιαφερόμενα μέρη πρότειναν ορισμένες λύσεις οι οποίες θα μπορούσαν να βελτιώσουν την πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση: (1) απόδοση επαγγελματικού χαρακτήρα στον τομέα· (2) καλύτερη συνεργασία και ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ των ΜΜΕ και των πιστωτών (3) τακτικότερος έλεγχος της χρηματοπιστωτικής κατάστασης των ΜΜΕ· (4) καθιέρωση σαφών κανόνων σχετικά με τη χρήση (προσωπικών) εγγυήσεων· (5) καθιέρωση σαφών κανόνων όσον αφορά την πρόωρη αποπληρωμή της πίστωσης, τα πιθανά πρόστιμα και τον υπολογισμό της απώλειας κέρδους.

Στο «Σχέδιο δράσης για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση» η Επιτροπή καταθέτει ορισμένες καλές προτάσεις και λύσεις. Ωστόσο, καθώς δεν υφίσταται ένα μοναδικό είδος ΜΜΕ, θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι δεν υφίσταται μία ενιαία λύση κατάλληλη για όλους και ότι τα διαφορετικά είδη ΜΜΕ έχουν το καθένα διαφορετικές ανάγκες.

Συνεπώς, επιδοκιμάζουμε την πρόταση της Επιτροπής, αλλά θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι το επιχειρηματικό κεφάλαιο, στο οποίο ορθώς έχει δοθεί έμφαση στο σχέδιο δράσης της Επιτροπής, αποτελεί κατάλληλο τρόπο χρηματοδότησης της ανάπτυξης μόνο για έναν μικρό αριθμό ΜΜΕ. Ως εκ τούτου, ζητούμε από την Επιτροπή να στηρίξει επιπλέον εναλλακτικούς χρηματοδοτικούς μηχανισμούς.

Σε περίοδο κρίσης, τα νοικοκυριά έχουν την τάση να επιλέγουν την αποταμίευση από την κατανάλωση. Σε ορισμένα κράτη μέλη το ποσό των αποταμιεύσεων των νοικοκυριών σε τραπεζικούς λογαριασμούς είναι υψηλότατο. Θα θέλαμε, κατά συνέπεια, να διερευνήσει περαιτέρω η Επιτροπή τον τρόπο με τον οποίο η ΕΕ και τα κράτη μέλη μπορούν να διευκολύνουν την ενεργοποίηση των αποταμιεύσεων, θεσπίζοντας για παράδειγμα φορολογικά κίνητρα.

4.12.2012

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

προς την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής

σχετικά με τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση
(2012/2134(INI))

Συντάκτρια γνωμοδότησης: Anthea McIntyre

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων καλεί την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. τονίζει ότι οι ΜΜΕ παρέχουν περίπου 90 εκατομμύρια θέσεις εργασίας στην ΕΕ, με το 30 % να προέρχεται από πολύ μικρές επιχειρήσεις, και ότι 85 % όλων των νέων θέσεων εργασίας μεταξύ των ετών 2002 και 2012 δημιουργήθηκαν από ΜΜΕ, ειδικότερα από νέες επιχειρήσεις¹.
2. σημειώνει ότι οι ΜΜΕ συμβάλλουν στη δραστηριοποίηση του πληθυσμού των περιφερειών που εμφανίζουν χαμηλά επίπεδα απασχόλησης καθώς και στην αύξηση της απασχόλησης, ενώ ανταποκρίνονται στις τρέχουσες ανάγκες των εν λόγω πληθυσμών και επηρεάζουν θετικά την ανάπτυξη των τοπικών κοινοτήτων· ως εκ τούτου πιστεύει ότι η ανάπτυξη των ΜΜΕ αποτελεί έναν από τους τρόπους μείωσης των ανισοτήτων στην επικράτεια μιας χώρας·
3. επισημαίνει ότι οι ΜΜΕ μπορούν να δημιουργήσουν ανάπτυξη και θέσεις εργασίας μόνον εφόσον παρέχονται ευνοϊκές δυνατότητες χρηματοδότησης μεταξύ άλλων και για επενδύσεις με υψηλό επίπεδο κινδύνου·
4. σημειώνει ότι μόλις 7 % των ευρωπαϊκών ΜΜΕ χρησιμοποιούν κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου και ότι 60 % των επιχειρήσεων λέγουν ότι τα κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου δεν μπορούν να εφαρμοστούν σε αυτές· σημειώνει επίσης ότι

¹ Ευρωπαϊκή Επιτροπή, «Ανταγωνιστικότητα, επιδόσεις και πολιτικές ανταγωνιστικότητας των κρατών μελών: Για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, έκδοση 2011».

ένα πρόσθετο ποσοστό 22 % των επιχειρήσεων δεν αισθάνονται άνετα στις συναλλαγές με ταμεία κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου¹.

5. τονίζει ότι τα δανειακά κεφάλαια με αποδέκτες τις πολύ μικρές επιχειρήσεις, τις μικρές επιχειρήσεις και τους ανέργους που επιθυμούν να ιδρύσουν μια επιχείρηση, οδηγούν στην τόνωση της τοπικής επιχειρηματικότητας, και ειδικότερα στην υπευθυνότητα των επενδύσεων, στοιχείο το οποίο προωθεί τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας·
6. επικροτεί ως εκ τούτου την προσφορά επενδυτικών ευκαιριών στις ΜΜΕ από τα διαρθρωτικά ταμεία· προσδοκά ωστόσο ότι οι ΜΜΕ θα διαθέτουν ευκολότερη πρόσβαση σε αυτά και ότι θα λαμβάνουν καλύτερη ενημέρωση σχετικά με τις εν λόγω δυνατότητες·
7. σημειώνει ότι η πρόσβαση σε χρηματοδότηση με ευνοϊκούς όρους είναι ζωτικής σημασίας για τη χρηματοδότηση επιχειρηματικών επενδύσεων, ώστε να εξασφαλίζεται ότι οι επιχειρήσεις αξιοποιούν το αναπτυξιακό δυναμικό τους και να διευκολύνεται το ξεκίνημα νέων επιχειρήσεων, ιδίως όσον αφορά τις πολύ μικρές επιχειρήσεις και τις επιχειρήσεις κοινωνικής οικονομίας, πράγμα που θα συμβάλει στη μεγέθυνση της μελλοντικής οικονομίας, ενώ θα διατηρεί τις υπάρχουσες θέσεις εργασίας και θα ευνοεί τη δημιουργία νέων· τονίζει ότι η πρόσβαση στη χρηματοδότηση είναι ιδιαίτερα σημαντική για νέους που ιδρύουν μια επιχείρηση και για επιχειρηματίες που προέρχονται από ένα κοινωνικά υποβαθμισμένο περιβάλλον ή απασχολούν άτομα που προέρχονται από τέτοιο περιβάλλον·
8. επισημαίνει ότι χωρίς προκαταβολή δεν μπορούν οι ΜΜΕ, και ιδιαίτερα οι πολύ μικρές, να έχουν πρόσβαση σε δάνεια και ότι κάθε προσπάθεια να διασφαλιστούν τραπεζικές εγγυήσεις πρέπει να ενθαρρύνεται· τονίζει ότι ειδικά σε περιόδους οικονομικής κρίσης η χρηματοδότηση στο πλαίσιο ευρωπαϊκών και εθνικών προγραμμάτων πρέπει να στοχεύει κατά προτεραιότητα στις ΜΜΕ, για να δημιουργεί ευκαιρίες απασχόλησης· καλεί τα κράτη μέλη να εξετάσουν πώς θα απλοποιήσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις διαδικασίες τους, για να διασφαλίσουν πρόσβαση σε κεφάλαια χωρίς γραφειοκρατία, ώστε να υπάρξει ανάπτυξη, δημιουργία απασχόλησης και καινοτομία·
9. χαιρετίζει τη στήριξη των ΜΜΕ και πολύ μικρών επιχειρήσεων μέσω πρωτοβουλιών όπως τα προγράμματα PSCI, «Δημιουργική Ευρώπη» (συμπεριλαμβανομένου του μηχανισμού εγγύησης δανείων για τον τομέα πολιτισμού και δημιουργίας), COSME και Horizon 2020, τα οποία παρέχουν νέους τρόπους για την ενίσχυση των δεξιοτήτων και των γνώσεων, με στόχο να διευκολυνθεί η δυναμική ανάπτυξη των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων·
10. προτείνει να διευκολυνθεί και να προαχθεί η πρόσβαση στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πληροφορίες των επιχειρήσεων μέσω της δημιουργίας ενός σήματος ώστε να προσελκύονται ευκολότερα τα επενδυτικά κεφάλαια·
11. τονίζει ότι, παρά τις επιτυχημένες πρωτοβουλίες της ΕΕ, όπως είναι η οδηγία για τις καθυστερήσεις πληρωμών, εξακολουθούν να υπάρχουν σοβαροί φραγμοί, όπως είναι η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση και το υψηλό κόστος της χρηματοδότησης, οι οποίοι επηρεάζουν τη δυνατότητα των ΜΜΕ να διατηρήσουν τις υφιστάμενες θέσεις

¹ ΕΚΤ και Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Έρευνες 'Πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση', 2009-2011.

εργασίας και να δημιουργήσουν νέες·

12. ζητεί τη θέσπιση διατάξεων που θα υποχρεώνουν τα πιστωτικά ιδρύματα να απαντούν γρήγορα στις αιτήσεις των ΜΜΕ για χορήγηση χρηματοδότησης·
13. προτρέπει τα κράτη μέλη να επιταχύνουν την εφαρμογή της οδηγίας για τις καθυστερήσεις πληρωμών, καθώς η παρατηρούμενη δυσπραγία σε ό,τι αφορά τις πληρωμές εμπορικών συναλλαγών, εν μέσω έντονης οικονομικής δυσχέρειας, έχει πλήξει σημαντικά την οικονομική βιωσιμότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων·
14. χαιρετίζει την πρόθεση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής να αναλάβει συντονιστικό ρόλο στην ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών σε συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους στη χρηματοδότηση των ΜΜΕ μεταξύ των κρατών μελών·
15. σημειώνει τον σημαντικό ρόλο της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων στην ανάληψη άμεσων και συγκεκριμένων πρωτοβουλιών για τη διευκόλυνση της πρόσβασης, ιδιαίτερα των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων, στη χρηματοδότηση·
16. ζητεί τη θέσπιση απλών κανόνων, εκτός εάν προβλέπεται ρητή εξαίρεση, που να επιτρέπουν τον διαχωρισμό της εταιρικής από την προσωπική περιουσία του επικεφαλής μιας εταιρείας, ακόμη και στην περίπτωση που ο επικεφαλής της εταιρείας ασκεί αυτή τη δραστηριότητα σε ατομική βάση·
17. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να διερευνήσουν τη δυνατότητα χρήσης των καλύτερων μηχανισμών ανάλυσης αγοράς για να προωθηθεί η διεθνοποίηση των ΜΜΕ και να δημιουργηθούν μηχανισμοί στήριξης του στρατηγικού τους σχεδιασμού·
18. σημειώνει τα οφέλη που απορρέουν από νέες μορφές χρηματοδότησης μέσω καινοτόμων μηχανισμών και μη τραπεζικών διαύλων, όπως είναι τα συστήματα δανεισμού μεταξύ ομοτίμων (peer-to-peer), η χορήγηση μικροδανείων, τα ομόλογα ΜΜΕ και τα προϊόντα τιμολόγησης, μέσω των οποίων μπορούν να πραγματοποιηθούν σημαντικές επενδύσεις σε κοινωνικές επιχειρήσεις και νέες επιχειρήσεις που ιδρύονται με ίδια κεφάλαια·
19. σημειώνει τη δυνητική αξία των εθνικών ή περιφερειακών τραπεζών επενδύσεων, οι οποίες μπορούν να προσφέρουν προσιτή χρηματοδότηση στις ΜΜΕ, όταν δεν είναι δυνατή η πρόσβαση στις εμπορικές τράπεζες και σε λοιπές πηγές ιδιωτικής χρηματοδότησης·
20. σημειώνει ότι η έλλειψη γνώσεων και πληροφοριών μπορεί να επηρεάζει την παροχή χρηματοδότησης μέσω τόσο χρέους όσο και ιδίων πόρων στις ΜΜΕ, με αποτέλεσμα δυνάμει βιώσιμες επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν άρνηση χρηματοδότησης, στοιχείο που παρεμποδίζει την ανάπτυξη ή τη δημιουργία βιώσιμων ΜΜΕ και πολύ μικρών επιχειρήσεων· αναγνωρίζει ότι τα καταστήματα ενιαίας εξυπηρέτησης και η ηλεκτρονική διακυβέρνηση μπορούν να συμβάλουν στην άμβλυνση αυτού του προβλήματος με την παροχή όλων των σχετικών πληροφοριών στις ΜΜΕ με τρόπο προσιτό·
21. καλεί την Επιτροπή να αναλάβει δράση, σε συνεργασία με τα κράτη μέλη, για να παράσχει κατανοητή, ολοκληρωμένη και ειδικευμένη ενημέρωση για ΜΜΕ σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο οι οποίες αναζητούν χρηματοδότηση, ώστε να

διευκολύνει την πρόσβασή τους σε ευκαιρίες χρηματοδότησης και να μειώσει το έλλειμμα ενημέρωσης, το οποίο αποτελεί βασική αιτία της περιορισμένης πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση, πράγμα που επιδρά με τη σειρά του στην ικανότητά τους να δημιουργούν ευκαιρίες απασχόλησης·

22. τονίζει την ανάγκη εξέτασης των φορολογικών εμποδίων στις διασυνοριακές επενδύσεις σε επίπεδο ΕΕ, με σκοπό αφενός να προαχθεί η διασυνοριακή απορρόφηση χρηματοδότησης αφετέρου να αποτραπεί η φοροδιαφυγή και η φοροαποφυγή·
23. υπογραμμίζει την ανάγκη να διευκολύνουν τα κράτη μέλη την πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση μέσα από διαφανείς διαδικασίες, με σκοπό να ενισχυθεί η ανταγωνιστικότητα της οικονομίας, να διατηρηθούν τα επίπεδα απασχόλησης και να καταπολεμηθεί η ανεργία·
24. επικροτεί το ενισχυμένο τεστ ΜΜΕ, το οποίο διασφαλίζει ότι όλες οι διαθέσιμες επιλογές αξιολογούνται τακτικά κατά την ανάπτυξη νέων νομοθετικών προτάσεων, κατά τρόπο ώστε να μη βρίσκουν δυσανάλογα εμπόδια οι ΜΜΕ ούτε οι πολύ μικρές επιχειρήσεις· τονίζει ωστόσο ότι τέτοια μέτρα δεν πρέπει να εφαρμόζονται στις διατάξεις σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια κατά την εργασία·
25. αναγνωρίζει, ωστόσο ότι ο διοικητικός φόρτος και οι οικονομικοί κίνδυνοι που συνδέονται με την πρόσβαση στη χρηματοδότηση μπορούν να έχουν ως αποτέλεσμα ψυχολογική ένταση και άλλες αρνητικές συνέπειες για την υγεία των εργαζομένων και των ιδιοκτητών των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων· υπογραμμίζει την ανάγκη οι εργασιακές και κοινωνικές ρυθμίσεις να συμβάλλουν στην ευημερία των επιχειρηματιών και των υπαλλήλων τους, χωρίς να δημιουργούν πρόσθετα εμπόδια στην επιτυχία τους·
26. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εξετάσουν τα βασικά κοινωνικά και οικονομικά επιχειρήματα υπέρ της χρήσης των υφισταμένων πρωτοβουλιών της ΕΕ για να εφοδιάσουν τους δυνάμει και ήδη υπάρχοντες ιδιοκτήτες ΜΜΕ με τις αρμόζουσες δεξιότητες, εργαλεία και γνώσεις που απαιτούνται για επιτυχή οικονομική διαχείριση.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	29.11.2012
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+ : 35 - : 0 0 : 2
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Regina Bastos, Heinz K. Becker, Jean-Luc Bennahmias, Phil Bennion, Pervenche Berès, Vilija Blinkevičiūtė, Alejandro Cercas, Emer Costello, Frédéric Daerden, Karima Delli, Sari Essayah, Richard Falbr, Thomas Händel, Marian Harkin, Nadja Hirsch, Danuta Jazłowiecka, Martin Kastler, Ádám Kósa, Jean Lambert, Veronica Lope Fontagné, Olle Ludvigsson, Thomas Mann, Elisabeth Morin-Chartier, Csaba Ógy, Licia Ronzulli, Nicole Sinclair, Joanna Katarzyna Skrzydlewska, Andrea Zanon, Inês Cristina Zuber, Κωνσταντίνος Πουπάκης, Συλβάνα Ράπτη
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Georges Bach, Edite Estrela, Sergio Gutiérrez Prieto, Anthea McIntyre, Evelyn Regner, Csaba Sógor, Αντιγόνη Παπαδοπούλου, Светослав Христов Малинов, Филип Хаκѳева Хюсменова
Αναπληρωτές (άρθρο 187, παρ. 2) παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Jens Geier, Åsa Westlund

30.11.2012

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

προς την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής

σχετικά με τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση
(2012/2134(INI))

Συντάκτης γνωμοδότησης: Jorgo Chatzimarkakis

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς και Προστασίας των Καταναλωτών καλεί την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. επιδοκιμάζει το σχέδιο δράσης της Επιτροπής και τα μέτρα που ελήφθησαν για να διευκολυνθεί η πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση·
2. χαιρετίζει την πρωτοβουλία της Επιτροπής που αποβλέπει στην ευκολότερη πρόσβαση των εταιρειών σε μακροπρόθεσμες επενδύσεις στο πλαίσιο της Ενιαίας Πράξης Αγοράς·
3. διαπιστώνει ότι το 99% όλων των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων είναι ΜΜΕ που παρέχουν το 85% της απασχόλησης, και ότι, σε πολλές περιπτώσεις, δίκτυα μικρότερων ΜΜΕ παρέχουν αξιόπιστες υπηρεσίες στήριξης σε μεγαλύτερες εταιρίες· πιστεύει ότι οι ΜΜΕ αποτελούν συνεπώς την κινητήρια δύναμη της ευρωπαϊκής οικονομίας, και ότι φέρουν την κύρια ευθύνη για τη δημιουργία απασχόλησης, βιώσιμης ανάπτυξης και καινοτομίας·
4. τονίζει ότι οι ΜΜΕ ανά την Ευρώπη παρουσιάζουν ιδιαίτερη ανομοιογένεια ως προς τα επιχειρηματικά πρότυπα που χρησιμοποιούν και τα κριτήρια επένδυσης και καινοτομίας που εφαρμόζουν, και ότι συνεπώς αντιμετωπίζουν διάφορα είδη προβλημάτων χρηματοδότησης· τονίζει ότι τούτο θα πρέπει να αντικατοπτρίζεται στις μορφές χρηματοδότησής τους και συνιστά διαφοροποιημένες μεθόδους ανάλυσης και στήριξης για κάθε επενδυτικό μοντέλο·
5. επισημαίνει ότι η χρηματοπιστωτική κρίση στην ΕΕ οδήγησε στη χρεοκοπία πολλών ευρωπαϊκών τραπεζών και, κατά συνέπεια, αφενός στη μικρότερη προθυμία των δανειστών να χορηγήσουν πίστωση σε ΜΜΕ, με αποτέλεσμα να παρεμποδίζεται η

δυνατότητα πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση, ενώ αφετέρου, να έχει κλονιστεί η εμπιστοσύνη των εταιρειών στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και να αποθαρρύνεται η πιστοληπτική ζήτηση· εκφράζει την ανησυχία ότι ο ολόένα και περισσότερο ευαίσθητος σε θέματα κεφαλαίου και κινδύνων τραπεζικός τομέας απαιτεί πλέον μεγαλύτερη σύσταση ασφαλειών και υψηλότερα ασφάλιστρα κινδύνου και ότι αμφότερες οι απαιτήσεις αυτές θα οδηγήσουν σε ανεπαρκή χρηματοδότηση και στην απώλεια επιχειρηματικών ευκαιριών, στον πολύ ευρύ αυτό τομέα της οικονομίας· θεωρεί, ως εκ τούτου, ότι η διαθεσιμότητα εγγυητικών συστημάτων για πιστώσεις και δάνεια είναι ουσιώδης για την αξιοποίηση του δυναμικού ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων απασχόλησης που προσφέρουν οι ΜΜΕ·

6. τονίζει ότι η αυξημένη φορολογία που επιβάλλεται στο πλαίσιο των σχεδίων της δημοσιονομικής προσαρμογής στα κράτη μέλη τα οποία τελούν υπό παρέμβαση δυσχεραίνει ιδιαίτερα την επιβίωση των ΜΜΕ και των καταναλωτών· ζητεί την λήψη μέτρων που θα επιτρέψουν στις ΜΜΕ να υποβάλουν ευκολότερα αιτήσεις για ενωσιακά και εθνικά προγράμματα και χρηματοδότηση· παροτρύνει την Επιτροπή να υποβάλει μελέτη αξιολόγησης των επιπτώσεων σε σχέση με τη δημοσιονομική προσαρμογή που επικεντρώνεται ιδιαίτερα στις ΜΜΕ
7. επισημαίνει πως πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή στο γεγονός ότι η οικονομική κρίση οδήγησε στη χρεοκοπία πολλών βιώσιμων επιχειρήσεων· ζητεί ως εκ τούτου από τα κράτη μέλη και την Επιτροπή να παράσχουν οικονομική στήριξη προκειμένου να δοθεί μια δεύτερη ευκαιρία στους επιχειρηματίες να ιδρύσουν νέες επιχειρήσεις·
8. καλεί τα κράτη μέλη να δημιουργήσουν ταχείες διαδικασίες και υπηρεσίες ενιαίας εξυπηρέτησης για τις ΜΜΕ προκειμένου να ενισχυθεί η σύσταση νέων επιχειρήσεων και διευκολυνθεί η πρόσβασή τους στις διεθνείς αγορές· καλεί την Επιτροπή να επιδείξει μεγαλύτερη συνέπεια μεταξύ των διαφόρων προγραμμάτων παρέχοντας εγγυήσεις και καλή ισορροπία μεταξύ εθνικών και ενωσιακών συστημάτων που στηρίζουν τη χρηματοδότηση της καινοτομίας ή την παροχή κεφαλαίου επιχειρηματικού κινδύνου στις ΜΜΕ·
9. ζητεί από την Επιτροπή να βελτιώσει περαιτέρω τη συνεργασία με εθνικές αναπτυξιακές και εμπορικές τράπεζες προκειμένου να αντληθούν εμπειρίες, να πραγματοποιηθεί ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, να αναπτυχθούν συνέργειες και να εντοπιστούν τρόποι με τους οποίους τα προγράμματα χρηματοδότησης της ΕΕ για τις ΜΜΕ θα μπορούν να απλουστευθούν και να εξορθολογιστούν, και να αναλάβει δράση που θα επιτρέπει στις υφιστάμενες τράπεζες επενδύσεων για ΜΜΕ να επεκτείνουν τις επιχειρήσεις τους σε άλλα κράτη μέλη σύμφωνα με τις προϋποθέσεις που ισχύουν στα εν λόγω κράτη μέλη·
10. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να υποστηρίξουν τους «επιχειρηματικούς αγγέλους» και να παράσχουν κατάλληλα δημοσιονομικά κίνητρα για αυτό το χρηματοδοτικό μοντέλο· καλεί επιπλέον την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να προωθήσουν συνεταιρικά προγράμματα χρηματοδότησης με τη συμμετοχή έμπειρων συνταξιούχων ανώτερων στελεχών και παρόχων χρηματοδότησης·
11. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να παράσχουν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με πρωτοβουλίες της ΕΕ για την στήριξη της χρηματοδότησης ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένου του Προγράμματος για την Ανταγωνιστικότητα των Επιχειρήσεων

και των ΜΜΕ (COSME).

12. θεωρεί ότι η κινητοποίηση των αποταμιεύσεων των νοικοκυριών αποτελεί κρίσιμης σημασίας μέσον για την τόνωση των επενδύσεων στις ΜΜΕ· προτρέπει την Επιτροπή να υποβάλει το συντομότερο δυνατόν πρόταση με στόχο τη βελτίωση της κινητοποίησης των διαθέσιμων κεφαλαίων για τις ΜΜΕ·
13. τονίζει τη σημασία της καλύτερης πρόσβασης των ΜΜΕ στις πληροφορίες· ζητεί, συνεπώς, από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να παρέχουν στους επιχειρηματίες πλήρεις και έγκυρες πληροφορίες μέσω ενιαίου ευρωπαϊκού ιστοτόπου, σε όλες τις γλώσσες της ΕΕ με χρήσιμες παραπομπές, σχετικά με την πρόσβαση σε επαρκή χρηματοδότηση·
14. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να εξετάσουν τρόπους για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση με στόχο την παροχή καινοτόμων έργων, προμηθειών ή υπηρεσιών στο δημόσιο τομέα· ζητεί ιδιαίτερα την λήψη μέτρων για τη βελτίωση των συνθηκών χρηματοδότησης εξασφαλίζοντας ότι στο πλαίσιο των κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου και άλλων σχετικών χρηματοδοτήσεων θα αναγνωρίζεται πλήρως η δυνατότητα ανάπτυξης καινοτόμων επιχειρήσεων που συνεργάζονται με εταίρους του δημοσίου τομέα τόσο σε προεμπορικά προγράμματα προμηθειών όσο και στο πλαίσιο εταιρικών σχέσεων καινοτομίας·
15. τονίζει την ανάγκη να ευαισθητοποιηθούν περισσότερο οι σπουδαστές και οι καθηγητές τους ως προς το επιχειρηματικό πνεύμα· υπογραμμίζει τη σημασία που έχει να εξασφαλίζονται κατάλληλοι κύκλοι σπουδών σε εκπαιδευόμενους επιχειρηματίες όσον αφορά την πρόσβαση στη χρηματοδότηση·
16. καλεί τα κράτη μέλη να μειώσουν το γραφειοκρατικό άγχος τους και απλοποιήσουν τις διαδικασίες που εμποδίζουν τη σύσταση νέων επιχειρήσεων και δημιουργούν εμπόδια στη λειτουργία των ΜΜΕ, έχοντας ιδιαίτερα υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής της 23ης Νοεμβρίου 2011 με τίτλο «Ελαχιστοποίηση του κανονιστικού φόρτου για τις ΜΜΕ – προσαρμογή της νομοθεσίας της ΕΕ στις ανάγκες των πολύ μικρών επιχειρήσεων» (COM(2011)0803)· τονίζει, στο πλαίσιο αυτό, πόσο σημαντικό είναι να εφαρμόζουν η Επιτροπή και τα κράτη μέλη το τεστ για τις ΜΜΕ με τρόπο συνεπή σε όλους τους σχετικούς τομείς πολιτικής·
17. ζητεί από την Επιτροπή να προτείνει απλοποιημένους και λιγότερο δαπανηρούς κανονισμούς και κατευθυντήριες γραμμές, ειδικότερα για προγράμματα τα οποία έχουν ως σκοπό να στηρίζουν μικρότερες ΜΜΕ υπό τη μορφή εγγυήσεων ή άλλων συστημάτων ενδιάμεσης χρηματοδότησης ή συμμετοχικών τίτλων·
18. υπογραμμίζει τη σημασία που έχει η μείωση των διατυπώσεων που απαιτούνται για να ξεκινήσει μια νέα επιχείρηση, και ζητεί από την Επιτροπή να μελετήσει τις βέλτιστες πρακτικές σε όλα τα κράτη μέλη και να προωθήσει τη διάδοση των επιτυχιών·
19. καλεί τα κράτη μέλη να διευκολύνουν την πρόσβαση των ΜΜΕ σε κονδύλια απλοποιώντας τους κανόνες υποβολής δεδομένων και να προωθήσουν τη διαδικτυακή καταγραφή σε αποθετήρια δεδομένων για πιστοποιητικά και άλλα δικαιολογητικά έγγραφα·

20. καλεί τα κράτη μέλη να μεταφέρουν στη νομοθεσία τους το συντομότερο δυνατό την οδηγία για τις καθυστερήσεις πληρωμών¹.
21. τονίζει, προκειμένου να εξασφαλιστεί η παροχή πόρων για επενδύσεις σε ΜΜΕ, τη σημασία που έχει η ενίσχυση των ΜΜΕ ώστε να προσελκύουν επενδυτές, συμβάλλοντας ειδικότερα στο μεγαλύτερο επαγγελματισμό τους στην κατάρτιση πειστικών επιχειρηματικών σχεδίων.
22. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να προχωρήσουν στη φορολογική απλούστευση και στις συναφείς διοικητικές διαδικασίες για τα ΜΜΕ και να εξαλείψουν τα υφιστάμενα εμπόδια με στόχο την στήριξη των επενδύσεων, τη διευκόλυνση περισσότερων διασυνοριακών εμπορικών συναλλαγών και την τόνωση της παραγωγικότητας και της ανάπτυξης.
23. τονίζει πως ένα δίκαιο και διαφανές ενωσιακό ρυθμιστικό πλαίσιο για τις δημόσιες συμβάσεις και η αναλογική και χαρακτηριζόμενη από διαφάνεια και απουσία διακρίσεων εφαρμογή της οδηγίας 96/71/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 16ης Δεκεμβρίου 1996 σχετικά με την απόσπαση εργαζομένων στο πλαίσιο παροχής υπηρεσιών² είναι απαραίτητο για να μπορέσουν οι ΜΜΕ να έχουν καλύτερη πρόσβαση στις δημόσιες συμβάσεις και να έχουν εκ των πραγμάτων τη δυνατότητα να υλοποιούν τις συμβάσεις αυτές.
24. προσθέτει ότι πρέπει να ληφθούν μέτρα προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι η απλούστευση της διασυνοριακής δραστηριότητας των ΜΜΕ δεν θα διευκολύνει ταυτόχρονα τη διασυνοριακή δραστηριότητα στο πλαίσιο εικονικής αυτοαπασχόλησης, ιδίως στον τομέα των κατασκευών.
25. θεωρεί ότι προκειμένου να διασφαλιστεί ότι θα φθάνουν οι πόροι στις ΜΜΕ, θα πρέπει να δημιουργηθεί σύστημα παρακολούθησης προκειμένου να εξασφαλίζεται ότι οι τράπεζες θα χρησιμοποιούν τους πόρους και εγγυήσεις για την αύξηση του δανεισμού που θα παρέχουν στις ΜΜΕ· υποστηρίζει την άποψη ότι τούτο θα μπορεί να περιλαμβάνει συστήματα υποβολής εκθέσεων και κώδικα συμπεριφοράς για τις τράπεζες που δανείζουν ΜΜΕ.

¹ ΕΕ L 48, 23.2.2011, σ. 1.

² ΕΕ L 18, 21.1.1997, σ. 1.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	28.11.2012
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 35 -: 1 0: 0
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Pablo Arias Echeverría, Birgit Collin-Langen, Lara Comi, Anna Maria Corazza Bildt, Cornelis de Jong, Vicente Miguel Garcés Ramón, Thomas Händel, Sandra Kalniete, Edvard Kožušník, Toine Manders, Franz Obermayr, Sirpa Pietikäinen, Phil Prendergast, Mitro Repo, Zuzana Roithová, Heide Rühle, Christel Schaldemose, Andreas Schwab, Catherine Stihler, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Gino Trematerra, Bernadette Vergnaud, Barbara Weiler
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Raffaele Baldassarre, Regina Bastos, Jürgen Creutzmann, Ashley Fox, Marielle Gallo, María Irigoyen Pérez, Morten Løkkegaard, Emma McClarkin, Marc Tarabella, Patricia van der Kammen, Kerstin Westphal, Κωνσταντίνος Πουπάκης, Σιλβάνα Ράπτη

6.12.2012

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

προς την Επιτροπή Οικονομικών και Νομισματικών Θεμάτων

σχετικά με τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση
(2012/2134 (INI))

Συντάκτης γνωμοδότησης: Vladimír Maňka

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Περιφερειακής Ανάπτυξης καλεί την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. επικροτεί το σχέδιο δράσης της ΕΕ για τη βελτίωση της πρόσβασης πολύ μικρών επιχειρήσεων και μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στη χρηματοδότηση, σύμφωνα με τις προτεραιότητες της στρατηγικής «Ευρώπη 2020», προκειμένου να έχουν τη δυνατότητα να ξεπεράσουν τις δυσχέρειες που αντιμετωπίζουν κατά τη διάρκεια της σημερινής οικονομικής και χρηματοπιστωτικής κρίσης·
2. τονίζει ότι οι ΜΜΕ, που αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας της ΕΕ, έχουν θιγεί σκληρά από την προαναφερθείσα κρίση· αναγνωρίζει ότι η εξασφάλιση επαρκούς και έγκαιρης πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση τονώνει και προάγει την οικονομική ανάπτυξη, τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την παραγωγικότητα της εργασίας και την κοινωνική συνοχή, που είναι ζωτικής σπουδαιότητας για την ευημερία όλων των περιφερειών της ΕΕ, ενώ δημιουργεί ισχυρή τοπική, περιφερειακή και εθνική ανάπτυξη και προστατεύει τις θέσεις εργασίας·
3. υποστηρίζει την αύξηση του κεφαλαίου της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕπ) προκειμένου να βελτιωθεί η χορήγηση δανείων στις ΜΜΕ και να υλοποιηθούν νέες επενδύσεις με στόχο την αναζωπύρωση της οικονομικής δραστηριότητας, τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης καθώς και πλούτου·
4. αναγνωρίζει ότι, σε καιρούς δημοσιονομικής στενότητας και μειωμένης δανειοδοτικής ικανότητας του ιδιωτικού τομέα, η πολιτική συνοχής αποτελεί μια από τις κύριες πηγές στήριξης για τις ΜΜΕ της ΕΕ και το βασικό επενδυτικό εργαλείο σύγκλισης και βιώσιμης ανάπτυξης της ΕΕ· αντιλαμβάνεται ότι η μελλοντική χρηματοπιστωτική στήριξη –σε

συνδυασμό με άλλα τομεακά μέτρα υπέρ των ΜΜΕ— πρέπει να εστιάζει στην ενίσχυση του δυναμικού έρευνας και καινοτομίας των ΜΜΕ, στην τόνωση των επιδόσεών τους με στόχο τη δημιουργία περαιτέρω απασχόλησης και στην προώθηση της ανάκαμψης της οικονομίας της ΕΕ και της αποκατάστασης της ανταγωνιστικότητάς της·

5. τονίζει την ανάγκη να προωθηθεί η απλούστευση διοικητικών διαδικασιών σε ευρωπαϊκό, εθνικό, περιφερειακό, τοπικό και διασυνοριακό επίπεδο προκειμένου να θεσπιστεί σαφές και διαφανές νομικό πλαίσιο, στην προσπάθεια να περιοριστούν οι περίπλοκες κανονιστικές διατάξεις που συχνά αποτελούν εμπόδιο για τους δικαιούχους, ιδίως τις ΜΜΕ, όταν υποβάλλουν αιτήσεις για κονδύλια της ΕΕ, για παράδειγμα με τη δημιουργία υπηρεσίας ενιαίας εξυπηρέτησης για τους αιτούντες, καθορίζοντας συντομότερες διαδικασίες για την έγκριση της χρηματοδότησης και προβλέποντας την πιο έγκαιρη καταβολή των επιδοτήσεων·
6. υποστηρίζει την απόφαση της Επιτροπής να δημιουργηθεί ευρύ φάσμα κατάλληλων νέων χρηματοπιστωτικών μέσων στις μελλοντικές ρυθμίσεις της πολιτικής για τη συνοχή που θα στοχεύουν στις ΜΜΕ, προκειμένου να βελτιωθεί και να επισπευσθεί η παροχή πληροφοριών σχετικά με τα εν λόγω χρηματοπιστωτικά μέσα, καθώς και για τη χρήση και παρακολούθηση των δραστηριοτήτων τους· συνιστά να διερευνηθεί περαιτέρω η χρήση των διαρθρωτικών ταμείων, από κοινού με τη χρηματοδότηση της ΕΤΕπ, μεταξύ άλλων με σκοπό τη χρηματοδότηση ταμείων επιχειρηματικού κεφαλαίου καθώς και ταμείων που μπορούν να πολλαπλασιάσουν το βαθμό βελτιστοποίησης των πόρων με την εξασφάλιση πρόσφατης χρηματοδότησης για ΜΜΕ.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	27.11.2012
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 30 -: 1 0: 2
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	François Alfonsi, Luís Paulo Alves, Victor Boştinaru, John Bufton, Salvatore Caronna, Francesco De Angelis, Tamás Deutsch, Rosa Estaràs Ferragut, Danuta Maria Hübner, María Irigoyen Pérez, Seán Kelly, Mojca Kleva Kekuš, Constanze Angela Krehl, Ramona Nicole Mănescu, Iosif Matula, Erminia Mazzoni, Jens Nilsson, Jan Olbrycht, Younous Omarjee, Ewald Stadler, Lambert van Nistelrooij, Oldřich Vlasák, Kerstin Westphal, Hermann Winkler, Γεώργιος Σταυρακάκης, Νίκος Χρυσόγελος
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Jan Březina, Andrea Cozzolino, Ivars Godmanis, Karin Kadenbach, Lena Kolarska-Bobińska, Vilja Savisaar-Toomast, Elisabeth Schroedter

28.11.2012

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΝΟΜΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ

προς την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής

σχετικά με τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση
(2012/2134(INI))

Συντάκτρια γνωμοδότησης: Rebecca Taylor

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Νομικών Θεμάτων καλεί την Επιτροπή Οικονομικής και Νομισματικής Πολιτικής, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. επιδοκιμάζει το σχέδιο δράσης της Επιτροπής για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση, ιδίως ως προς τη βελτίωση του ευρωπαϊκού ρυθμιστικού πλαισίου για τα κεφάλαια επιχειρηματικού κινδύνου· υπογραμμίζει την ανάγκη εξεύρεσης λύσεων που θα λαμβάνουν υπόψη τις ειδικές ανάγκες των ΜΜΕ και θα υποστηρίζουν την ανάπτυξή τους ανάλογα με τις διαστάσεις, τον κύκλο εργασιών και τις ανάγκες τους σε πιστώσεις·
2. τονίζει την έλλειψη εξειδικευμένων χρηματοοικονομικών και νομικών γνώσεων στις περισσότερες ΜΜΕ, που δυσχεραίνει την πρόσβασή τους σε κεφάλαια· επισημαίνει, επίσης, ότι οι ΜΜΕ συχνά θεωρούν ότι η ευρωπαϊκή νομοθεσία συνεπάγεται διοικητικό φόρτο και ότι είναι δυσερμήνευτη, πράγμα που έχει επίσης αντίκτυπο στην πρόσβασή τους σε κεφάλαια·
3. καλεί την Επιτροπή να εξετάσει επείγοντως το ενδεχόμενο ευρύτερης και ουσιαστικότερης αναθεώρησης της χρηματοοικονομικής και κανονιστικής νομοθεσίας της ΕΕ που επιβαρύνει προς το παρόν τις ΜΜΕ, αφού εξετάσει τα φορολογικά εμπόδια στις διασυνοριακές επενδύσεις κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου στην ΕΕ· φρονεί ότι, μετά την ευρύτερη αυτή αναθεώρηση, η Επιτροπή θα πρέπει να υποβάλει προτάσεις για την εξαίρεση των ΜΜΕ στις περιπτώσεις στις οποίες οι ρυθμιστικές διατάξεις επηρεάζουν δυσανάλογα τις ΜΜΕ και δεν υπάρχει βάσιμος λόγος να συμπεριληφθούν στο πεδίο εφαρμογής της νομοθεσίας ή να μελετήσει το ενδεχόμενο εφαρμογής εξατομικευμένων προσεγγίσεων ή λιγότερο επαχθών καθεστώτων όταν δεν ενδείκνυται η εξαίρεση·

4. υπογραμμίζει ότι ο αριθμός των ΜΜΕ που κλείνουν ή χρεοκοπούν παρουσιάζει σταθερή αύξηση, με αποτέλεσμα την άνοδο της ανεργίας· επισημαίνει την προφανή ανεπάρκεια των αναπτυξιακών μέτρων που έχει θεσπίσει μέχρι σήμερα η ΕΕ και καλεί την Επιτροπή να θεσπίσει επείγοντως περισσότερο συγκεκριμένα μέτρα για την πρόσβαση των ΜΜΕ σε κεφάλαια, την τόνωση των επιχειρήσεων αυτών και την αύξηση της απασχόλησης·
5. διαπιστώνει ότι υπάρχει έλλειψη διασυνοριακών δραστηριοτήτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση όσον αφορά την πρόσβαση των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση, ιδίως από την άποψη νέων μέσων χρηματοδότησης, όπως συμμετοχική χρηματοδότηση, πλατφόρμες επιχειρηματικών «αγγέλων», και, γενικότερα, δανεισμός μεταξύ ομοτίμων, που παρέχει χρηματοδότηση σε ΜΜΕ στις οποίες διαφορετικά δεν θα εγκρινόταν η χρηματοδότηση από συνηθέστερες μορφές χρηματοπιστωτικών ενδιάμεσων φορέων·
6. τονίζει την έλλειψη νομικής συνοχής στην ΕΕ σε ό, τι αφορά τα νέα αυτά μέσα χρηματοδότησης και καλεί την Επιτροπή να εξετάσει τις βασικές διαφορές στα κράτη μέλη και να παρέχει καθοδήγηση για τα νέα αυτά μέσα χρηματοδότησης, τα οποία μπορούν επίσης να εξασφαλίσουν μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας·
7. καλεί την Επιτροπή να τοποθετήσει στο επίκεντρο των μελλοντικών πολιτικών της την τόνωση και τη στήριξη των ΜΜΕ και υπογραμμίζει ότι η προοπτική μιας Ευρώπης βασισμένης μόνο στην παροχή υπηρεσιών δεν θα οδηγήσει σε ανάπτυξη·
8. επιμένει ότι η Επιτροπή πρέπει να εφαρμόσει το τεστ για τις ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένης ειδικής συνεκτίμησης των πολύ μικρών επιχειρήσεων, και την αρχή «προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις» κατά την εκπόνηση σχεδίων νομοθετικών πράξεων, και να διεξαγάγει εκτιμήσεις του αντίκτυπου σε όλες τις νομοθετικές προτάσεις, ιδίως στις προτάσεις χρηματοπιστωτικού χαρακτήρα, για να εξασφαλιστεί ότι μπορούν να αξιολογούνται καταλλήλως, να εντοπίζονται και να αντιμετωπίζονται σε αρχικό στάδιο όλες οι εναλλακτικές λύσεις που μπορούν να εφαρμοστούν στις ΜΜΕ, και ότι πρέπει να λαμβάνει υπόψη τα ζητήματα αυτά προκειμένου να ελαχιστοποιείται ο αντίκτυπος στις ΜΜΕ κατά τη διάρκεια του σταδίου κατάρτισης νομοθετικών προτάσεων· φρονεί ότι είναι ουσιώδες να επιδιώξει η Επιτροπή με νέα σχέδια προτάσεων να ελαχιστοποιηθεί η ρυθμιστική επιβάρυνση των ΜΜΕ και να παρέχει διευκρινίσεις ως προς τους λόγους ενδεχόμενων εξαιρέσεων·
9. υπογραμμίζει ότι η κινητήρια δύναμη της ευρωπαϊκής οικονομίας ήταν και είναι ακόμη οι εκατοντάδες χιλιάδες ΜΜΕ που έχουν αναγάγει την ποιότητα των προϊόντων τους και την αριστεία των παραγωγικών διαδικασιών τους σε χαρακτηριστικά στοιχεία της ευρωπαϊκής παραγωγής σε σχέση με τους λοιπούς παγκόσμιους ανταγωνιστές·
10. επισημαίνει ότι συχνά οι δυσκολίες πρόσβασης των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στις πιστώσεις απορρέουν από το γεγονός ότι δεν γνωρίζουν επαρκώς τα μέσα που τίθενται στη διάθεσή τους· καλεί την Επιτροπή να εξασφαλίσει ότι τα κράτη μέλη παρέχουν στις ΜΜΕ μεγαλύτερη στήριξη, εκπαίδευση και κατάρτιση σχετικά με ζητήματα χρηματοδότησης και να εξετάσει το ενδεχόμενο στενότερης συνεργασίας με φορείς εκπροσώπησης των ΜΜΕ για την ανάπτυξη αυτής της κατάρτισης· παροτρύνει την Επιτροπή να προωθήσει επίσης προγράμματα απλούστευσης για να βελτιωθεί η πρόσβαση στα ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά προγράμματα·

11. επικροτεί την πρωτοβουλία της Επιτροπής να παροτρύνει ένθερμα τα κράτη μέλη να επισπεύσουν την εφαρμογή της οδηγίας για τις καθυστερήσεις πληρωμών, δεδομένου ότι οι καθυστερήσεις αυτές είναι άκρως επιζήμιες για τον χρηματοοικονομικό σχεδιασμό των ΜΜΕ, ενώ, συχνά, είναι η αιτία της χρεοκοπίας τους· στο πλαίσιο αυτό, καλεί την Επιτροπή να αναλύσει διεξοδικά την καταβολή από τις δημόσιες διοικήσεις των πιστώσεων που λαμβάνουν·
12. τονίζει το γεγονός ότι ενδέχεται να δημιουργούνται διακρίσεις κατά την πρόσβαση στη χρηματοδότηση σε περιπτώσεις ΜΜΕ τις οποίες διαχειρίζονται γυναίκες, εθνοτικές μειονότητες, άτομα με αναπηρία και μέλη άλλων μειονοτικών ομάδων, και καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να αναγνωρίσουν αυτό το ενδεχόμενο διακρίσεων και, ως τρόπο αντιμετώπισης των διακρίσεων αυτών, να ζητούν να παρέχουν οι δανειστές λεπτομερή αιτιολόγηση όταν αρνούνται την πρόσβαση των ΜΜΕ σε κεφάλαια·
13. ζητεί από την Επιτροπή να καταρτίσει ειδικές στρατηγικές χρηματοδότησης για τα κράτη μέλη, τα επιχειρηματικά δίκτυα και τις κοινοπραξίες που συγκροτούνται από μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	27.11.2012
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+ : 19 - : 0 0 : 0
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Raffaele Baldassarre, Sebastian Valentin Bodu, Françoise Castex, Christian Engström, Marielle Gallo, Giuseppe Gargani, Sajjad Karim, Klaus-Heiner Lehne, Antonio Masip Hidalgo, Alajos Mészáros, Evelyn Regner, Rebecca Taylor, Alexandra Thein, Cecilia Wikström
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Sergio Gaetano Cofferati, Eva Lichtenberger, Angelika Niebler, József Szájer, Axel Voss

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	18.12.2012
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+ : 40 - : 0 0 : 0
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Burkhard Balz, Elena Băsescu, Jean-Paul Basset, Sharon Bowles, Udo Bullmann, George Sabin Cutaș, Leonardo Domenici, Derk Jan Eppink, Diogo Feio, Elisa Ferreira, Ildikó Gáll-Pelcz, Jean-Paul Gauzès, Sven Giegold, Sylvie Goulard, Liem Hoang Ngoc, Gunnar Hökmark, Wolf Klinz, Philippe Lamberts, Werner Langen, Astrid Lulling, Ivari Padar, Alfredo Pallone, Antolín Sánchez Presedo, Olle Schmidt, Edward Scicluna, Peter Simon, Theodor Dumitru Stolojan, Kay Swinburne, Sampo Terho, Marianne Thyssen, Corien Wortmann-Kool, Pablo Zalba Bidegain, Ρόδη Κράτσα-Τσαγκαροπούλου
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Herbert Dorfmann, Sari Essayah, Vicky Ford, Ashley Fox, Robert Goebbels, Sophia in 't Veld, Petru Constantin Luhan, Thomas Mann