

7.9.2016

A8-0248/1.

Τροπολογία 1

Emilian Pavel, Jutta Steinruck, Maria João Rodrigues και άλλοι

Έκθεση

A8-0248/2016

Zdzislaw Krasnodębski

Πώς να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το δυναμικό των ΜΜΕ για τη δημιουργία θέσεων εργασίας;
2015/2320(INI)

Πρόταση ψηφίσματος

Αιτιολογική σκέψη ΙΑ

Πρόταση ψηφίσματος

ΙΑ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ *δεν έχουν την ίδια ικανότητα να συμμορφώνονται* με ρυθμιστικούς κανόνες *όπως οι μεγάλες εταιρείες λόγω του μικρότερου μεγέθους τους*.

Τροπολογία

ΙΑ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ, *λόγω του μικρότερου μεγέθους τους, δυσκολεύονται περισσότερο να συμμορφωθούν* με ρυθμιστικούς κανόνες *σε σύγκριση με τις μεγάλες εταιρείες*.

Or. en

7.9.2016

A8-0248/2.

Τροπολογία 2

Emilian Pavel, Jutta Steinruck, Maria João Rodrigues και άλλοι

Έκθεση

A8-0248/2016

Zdzislaw Krasnodębski

Πώς να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το δυναμικό των ΜΜΕ για τη δημιουργία θέσεων εργασίας;
2015/2320(INI)

Πρόταση ψηφίσματος

Παράγραφος 56

Πρόταση ψηφίσματος

56. θεωρεί ότι **οι ΜΜΕ θα πρέπει να έχουν ευνοϊκή φορολογική μεταχείριση για δύο συγκεκριμένους λόγους: προκειμένου να αμβλυνθεί** η εγγενής ανισότητα μεταξύ των ΜΜΕ και των πολυεθνικών· προκειμένου να καταστεί δυνατή η χρήση πρόσθετων πόρων, από κοινού με τις δημόσιες επενδύσεις, **για τη** δημιουργία θέσεων εργασίας·

Τροπολογία

56. θεωρεί ότι η εγγενής ανισότητα μεταξύ των ΜΜΕ και των πολυεθνικών **πρέπει να αμβλυνθεί** προκειμένου να καταστεί δυνατή **για τις ΜΜΕ** η χρήση πρόσθετων πόρων **και**, από κοινού με τις δημόσιες επενδύσεις, **η** δημιουργία **ποιοτικών** θέσεων εργασίας·

Or. en