



Έγγραφο συνόδου

A8-0248/2016

25.7.2016

ΕΚΘΕΣΗ

σχετικά με το πώς να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το δυναμικό των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) για τη δημιουργία θέσεων εργασίας
(2015/2320(INI))

Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων

Εισηγητής: Zdzisław Krasnodębski

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελίδα
ΠΡΟΤΑΣΗ ΨΗΦΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ	3
ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ	23
ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ	26
ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	31
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΡΜΟΔΙΑ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ	36
ΤΕΛΙΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΜΕ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΚΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΡΜΟΔΙΑ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ	37

ΠΡΟΤΑΣΗ ΨΗΦΙΣΜΑΤΟΣ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ

σχετικά με το πώς να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το δυναμικό των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) για τη δημιουργία θέσεων εργασίας (2015/2320(INI))

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο,

- έχοντας υπόψη τη Συνθήκη για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και ιδίως τα άρθρα 173 και 49,
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής της 3ης Μαρτίου 2010, με τίτλο «Ευρώπη 2020: Στρατηγική για έξυπνη, διατηρήσιμη και χωρίς αποκλεισμούς ανάπτυξη» (COM(2010)2020),
- έχοντας υπόψη την Πράξη για τις Μικρές Επιχειρήσεις (COM(2008)0394),
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με την καταλληλότητα του κανονιστικού πλαισίου της ΕΕ (COM(2013)0685),
- έχοντας υπόψη το πρόγραμμα δράσης της Επιτροπής «Επιχειρηματικότητα 2020»,
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Σχέδιο δράσης για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση» (COM(2011)0870),
- έχοντας υπόψη την ανακοίνωση της Επιτροπής με τίτλο «Στοχεύοντας σε μια ανάκαμψη με άφθονες θέσεις απασχόλησης» (COM(2012)0173),
- έχοντας υπόψη το Ευρωπαϊκό Σχέδιο Επενδύσεων,
- έχοντας υπόψη το ψήφισμά του, της 14ης Ιουνίου 2012, με θέμα «Στοχεύοντας σε μια ανάκαμψη με άφθονες θέσεις εργασίας¹,
- έχοντας υπόψη το ψήφισμά του, της 5ης Φεβρουαρίου 2013, σχετικά με τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε χρηματοδότηση²,
- έχοντας υπόψη το ψήφισμά του, της 15ης Απριλίου 2014, σχετικά με τρόπους με τους οποίους μπορεί να συμβάλει η Ευρωπαϊκή Ένωση στη διαμόρφωση ευνοϊκού περιβάλλοντος για τη δημιουργία θέσεων εργασίας σε επιχειρήσεις και νεοσύστατες επιχειρήσεις³,
- έχοντας υπόψη την οδηγία για τις καθυστερήσεις πληρωμών (οδηγία 2011/7/ΕΕ),
- έχοντας υπόψη το πρόγραμμα της ΕΕ για την Απασχόληση και την Κοινωνική Καινοτομία (EaSI),
- έχοντας υπόψη το πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας της ΕΕ «Ορίζοντας 2020»,

¹ ΕΕ C 332 Ε της 15.11.2013, σ. 18.

² Κείμενα που εγκρίθηκαν, P7_TA(2013)0036.

³ Κείμενα που εγκρίθηκαν, P7_TA(2014)0394.

- έχοντας υπόψη το πρόγραμμα της ΕΕ για την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων και τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (COSME),
- έχοντας υπόψη το ψήφισμά του, της 17ης Απριλίου 2014, σχετικά με τη διαδικασία διαβούλευσης «TOP-10» και τη μείωση του διοικητικού φόρτου της νομοθεσίας της ΕΕ για τις ΜΜΕ¹,
- έχοντας υπόψη την έκθεση της Επιτροπής με τίτλο «Ελαχιστοποίηση του κανονιστικού φόρτου για τις ΜΜΕ – Προσαρμογή της νομοθεσίας της ΕΕ στις ανάγκες των πολύ μικρών επιχειρήσεων» (COM(2011)0803),
- έχοντας υπόψη την ετήσια έκθεση της Επιτροπής για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ 2013/2014 - μερική και εύθραυστη ανάκαμψη»,
- έχοντας υπόψη την έκθεση του Eurofound, του Ιανουαρίου 2013, με τίτλο «Born global: The potential of job creation in new international businesses» (Επιχειρήσεις με σύμφυτη παγκόσμια προοπτική: Το δυναμικό δημιουργίας θέσεων απασχόλησης σε νέες διεθνείς επιχειρήσεις),
- έχοντας υπόψη την έκθεση του Eurofound του 2013 με τίτλο «Public policy and support for restructuring in SMEs» (Δημόσια πολιτική και στήριξη για την αναδιάρθρωση των ΜΜΕ),
- έχοντας υπόψη την έκθεση του Eurofound του 2016 με τίτλο «ERM annual report 2015: Job creation in SMEs» (ετήσια έκθεση του Eurofound 2015: δημιουργία θέσεων εργασίας σε ΜΜΕ),
- έχοντας υπόψη την έκθεση του Eurofound του 2012 με τίτλο «Δημόσια μέτρα για τη στήριξη της αυτοαπασχόλησης και της δημιουργίας θέσεων εργασίας σε μονοπρόσωπες και πολύ μικρές επιχειρήσεις»,
- έχοντας υπόψη την έκθεση του Eurofound του 2011 με τίτλο «Οι ΜΜΕ και η κρίση: απασχόληση, εργασιακές σχέσεις και τοπικές συμπράξεις»,
- έχοντας υπόψη την έκθεση του Eurofound του 2011 με τίτλο «Εκπροσώπηση εργαζομένων σε επίπεδο επιχείρησης στην Ευρώπη»,
- έχοντας υπόψη την έκθεση του Eurofound του 2014 με τίτλο «Κοινωνικός διάλογος στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις»,
- έχοντας υπόψη την έρευνα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής του 2015 σχετικά με την πρόσβαση στη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων (SAFE),
- έχοντας υπόψη την έκθεση της Επιτροπής με τίτλο «Ετήσια Έκθεση για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ 2014/2015 – Οι ΜΜΕ αρχίζουν να προσλαμβάνουν πάλι»,
- έχοντας υπόψη το ψήφισμά του, της 10ης Σεπτεμβρίου 2015, σχετικά με τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής αγοράς εργασίας της ΕΕ για τον 21ο αιώνα: αντιστοίχιση δεξιοτήτων και προσόντων με τη ζήτηση και τις ευκαιρίες εργασίας, ως τρόπος

¹ Κείμενα που εγκρίθηκαν, P7_TA(2014)0459.

- ανάκαμψης από την κρίση¹,
- έχοντας υπόψη το ψήφισμά του, της 8ης Ιουλίου 2015, σχετικά με την Πρωτοβουλία για την πράσινη απασχόληση: αξιοποίηση των δυνατοτήτων της πράσινης οικονομίας για τη δημιουργία θέσεων εργασίας²,
 - έχοντας υπόψη το ψήφισμά του, της 23ης Οκτωβρίου 2012, σχετικά με τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): ανταγωνιστικότητα και επιχειρηματικές ευκαιρίες³,
 - έχοντας υπόψη τη σύσταση 2003/361/ΕΚ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τον ορισμό των πολύ μικρών, των μικρών και των μεσαίων επιχειρήσεων,
 - έχοντας υπόψη την έρευνα του Ευρωβαρόμετρου του 2015 με θέμα «Διεθνοποίηση των Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων»,
 - έχοντας υπόψη τη μελέτη του ΟΟΣΑ του 2015 με τίτλο «Χρηματοδότηση ΜΜΕ και επιχειρηματιών το 2015 - Πίνακας αποτελεσμάτων του ΟΟΣΑ»,
 - έχοντας υπόψη το άρθρο 52 του Κανονισμού του,
 - έχοντας υπόψη την έκθεση της Επιτροπής Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων και τις γνωμοδοτήσεις της Επιτροπής Προϋπολογισμών και της Επιτροπής Περιφερειακής Ανάπτυξης (Α8-0248/2016),
- A. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ (22,3 εκατομμύρια ΜΜΕ⁴ ήταν ενεργές στην ΕΕ των 28 το 2014) δημιουργούν περισσότερες θέσεις εργασίας σε σχέση με άλλες εταιρείες του ιδιωτικού τομέα, καθότι παρέχουν περίπου τα δύο τρίτα της συνολικής απασχόλησης στον ιδιωτικό τομέα στην ΕΕ, και λαμβάνοντας υπόψη ότι οι επιχειρηματίες και οι ΜΜΕ συμβάλλουν σε σημαντικό βαθμό στην κοινωνικοοικονομική μεγέθυνση και ανάπτυξη της ΕΕ· επισημαίνει ότι η στήριξη των ΜΜΕ συνεπάγεται καταπολέμηση της ανεργίας και της ανεργίας των νέων στην Ευρώπη, που διαμορφώνονται στο 8,9% και στο 19,4% αντίστοιχα⁵· λαμβάνοντας υπόψη ότι ο αριθμός των ανέργων –περίπου 23 εκατομμύρια άτομα το 2015– παραμένει σε ιστορικά υψηλά επίπεδα·
- B. λαμβάνοντας υπόψη ότι το 2014 οι ΜΜΕ συνέβαλαν σε μεγάλο βαθμό στην αύξηση της απασχόλησης, σε ποσοστό έως και κατά 71% στη μη χρηματοοικονομική επιχειρηματική οικονομία·
- Γ. λαμβάνοντας υπόψη ότι η δημιουργία θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ επηρεάζεται από έναν αριθμό εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων, μεταξύ των τελευταίων οι σημαντικότερες συνθήκες είναι ο διαχειρίσιμος ανταγωνισμός (μεταξύ άλλων και από πολυεθνικές εταιρείες και την παραοικονομία), ο διαχειρίσιμος διοικητικός φόρτος και

¹ Κείμενα που εγκρίθηκαν, P8_TA(2015)0321.

² Κείμενα που εγκρίθηκαν, P8_TA(2015)0264.

³ Κείμενα που εγκρίθηκαν, P7_TA(2012)0387.

⁴ Ετήσια έκθεση για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ 2014/2015 (http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review/index_en.htm)

⁵ Στοιχεία του Φεβρουαρίου 2016 (<http://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/7225076/3-04042016-BP-EN.pdf/e04dadf1-8c8b-4d9b-af51-bfc2d5ab8c4a>)

τα συνολικά έξοδα παραγωγής, καθώς και η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και ειδικευμένους εργαζομένους·

- Δ. λαμβάνοντας υπόψη ότι μια πρόσφατη έρευνα του Eurofound έδειξε ότι θέσεις εργασίας τείνουν να δημιουργούν οι νεοπαγείς, καινοτόμες, διεθνώς δραστηριοποιούμενες, εγκατεστημένες σε αστικές περιοχές και διοικούμενες από ικανά διευθυντικά στελέχη επιχειρήσεις, που διαθέτουν επίσης ολοκληρωμένες αναπτυξιακές και επενδυτικές στρατηγικές·
- Ε. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της οικονομικής, κοινωνικής και περιφερειακής συνοχής, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλουν σε μια ευφύστερη και βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς· λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία του τομέα των ΜΜΕ σε περιφερειακό επίπεδο και ιδίως στις αγροτικές περιοχές·
- ΣΤ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, αν και το 90% της παγκόσμιας ανάπτυξης παράγεται εκτός της ΕΕ, μόλις το 13% των ΜΜΕ δραστηριοποιούνται διεθνώς εκτός της ΕΕ·
- Ζ. λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορές ως προς τα χαρακτηριστικά των ΜΜΕ στην ΕΕ, δηλαδή την κλίμακα μεγέθους και τον αντίκτυπο στις εθνικές οικονομίες· λαμβάνοντας υπόψη ότι υπάρχουν ιστορικοί λόγοι για τις εν λόγω διαφορές·
- Η. λαμβάνοντας υπόψη την έλλειψη δεξιοτήτων και τις διαφορές που παρουσιάζουν ως προς τις δεξιότητες οι περιοχές της ΕΕ, καθώς και τη ροή ειδικευμένου εργατικού δυναμικού κυρίως από τα κράτη μέλη που προσχώρησαν μετά τη διεύρυνση του 2004 και από τις χώρες της ευρωζώνης που επλήγησαν από την κρίση προς άλλα κράτη μέλη, γεγονός που οδήγησε στη δημιουργία περιφερειακών περιοχών με έλλειψη σε ειδικευμένους εργαζομένους λόγω του φαινομένου της διαρροής εγκεφάλων·
- Θ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, παρά τους κανόνες της εσωτερικής αγοράς, εξακολουθούν να υφίστανται σημαντικές διαφορές στην ΕΕ ως προς τα κανονιστικά πλαίσια για τις ΜΜΕ, ιδίως όσον αφορά τη βεβαιότητα των μελλοντικών κανονιστικών εξελίξεων και τη νομική ποιότητα της ρύθμισης γενικά·
- Ι. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι εκπρόσωποι των ΜΜΕ υποδεικνύουν το υψηλό κόστος εργασίας ως έναν από τους μείζονες περιορισμούς για τη δημιουργία θέσεων εργασίας και αναμένουν μείωση του ανωτέρω κόστους, με το υψηλότερο κόστος εργασίας να εντοπίζεται σε υπερβολικά ρυθμιζόμενα και γραφειοκρατικά συστήματα·
- ΙΑ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ δεν έχουν την ίδια ικανότητα να συμμορφώνονται με ρυθμιστικούς κανόνες όπως οι μεγάλες εταιρείες λόγω του μικρότερου μεγέθους τους·
- ΙΒ. λαμβάνοντας υπόψη ότι η εκπροσώπηση των εργαζομένων και ο κοινωνικός διάλογος δεν είναι τόσο διαδεδομένα στις ΜΜΕ όσο στις μεγαλύτερες εταιρείες, και ότι οι συνδικαλιστικές οργανώσεις σε ορισμένες χώρες έχουν θέσει σε προτεραιότητα την προσπάθεια να αυξήσουν την εκπροσώπηση των εργαζομένων στις ΜΜΕ, επιχειρώντας, παραδείγματος χάρι, να ενθαρρύνουν τη συγκρότηση συμβουλίων

εργαζομένων στις ΜΜΕ¹.

- ΠΓ. λαμβάνοντας υπόψη ότι η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία προσφέρει απασχόληση σε πάνω από 14 εκατομμύρια άτομα, που αντιπροσωπεύουν περίπου το 6,5% των εργαζομένων στην ΕΕ· λαμβάνοντας υπόψη ότι υπάρχουν 2 εκατομμύρια επιχειρήσεις της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας στην ΕΕ, που αντιπροσωπεύουν το 10 % των επιχειρήσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση· λαμβάνοντας υπόψη ότι οι κοινωνικές επιχειρήσεις έχουν αποδείξει την ανθεκτικότητά τους κατά τη διάρκεια της οικονομικής κρίσης·
- ΙΔ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ αντιστέκονται καλύτερα στην οικονομική κρίση από άποψη απώλειας θέσεων εργασίας· πιο συγκεκριμένα, οι συνεταιρισμοί στον τομέα της βιομηχανίας και των υπηρεσιών έχουν επιδείξει μεγαλύτερη ανθεκτικότητα από την κρίση του 2008 συγκριτικά με άλλες επιχειρήσεις στους ίδιους κλάδους·
- ΙΕ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι μεταβιβάσεις επιχειρήσεων σε εργαζομένους υπό συνεταιριστική μορφή αποτελούν επιτυχές είδος μεταβίβασης επιχείρησης, όπως αποδεικνύεται από τα υψηλά ποσοστά επιβίωσής τους²
- ΙΣΤ. λαμβάνοντας υπόψη ότι πάρα πολλές θέσεις εργασίας εξακολουθούν να μην καλύπτονται λόγω της χαμηλής κινητικότητας του εργατικού δυναμικού και της αναντιστοιχίας ορισμένων συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης με τη σύγχρονη αγορά εργασίας·
- ΙΖ. λαμβάνοντας υπόψη ότι ο πράσινος τομέας ήταν μεταξύ των κύριων υπεύθυνων δημιουργίας θέσεων εργασίας στην Ευρώπη κατά τη διάρκεια της ύφεσης και ότι οι ΜΜΕ με μακροπρόθεσμο σχέδιο δραστηριοποίησης στην πράσινη οικονομία δημιουργούν θέσεις εργασίας οι οποίες είναι πιο ανθεκτικές στους τρέχοντες εξωτερικούς παράγοντες της παγκοσμιοποιημένης οικονομίας³.
- ΙΗ. λαμβάνοντας υπόψη ότι τα στοιχεία σχετικά με τις συμβατικές ρυθμίσεις και την οργάνωση της εργασίας στις ΜΜΕ είναι γενικά δυσέυρετα·
- ΙΘ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, σύμφωνα με το Eurofound, σε πολλές χώρες, οι συνθήκες εργασίας, συμπεριλαμβανομένου του ωραρίου, χαρακτηρίζονται συχνά από μεγαλύτερη ευελιξία και υπόκεινται σε μια πιο άτυπη ρύθμιση στις ΜΜΕ σε σύγκριση με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις· λαμβάνοντας υπόψη ότι ο αρχικός αντίκτυπος της κρίσης φαίνεται πως είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της υφιστάμενης «εσωτερικής» ευελιξίας, καθώς οι οργανισμοί προσπαθούν να αντιμετωπίσουν τις μεταβαλλόμενες εξωτερικές συνθήκες και απαιτήσεις·
- Κ. λαμβάνοντας υπόψη ότι ορισμένες ΜΜΕ τείνουν να παρακάμπουν τα κανονιστικά συστήματα μέσω φοροαποφυγής και αποφυγής καταβολής κοινωνικών εισφορών, ψευδο-αυτοαπασχόλησης, επισφαλών συνθηκών εργασίας και δραστηριοτήτων παραοικονομίας, υπονομεύοντας τόσο τα συμφέροντα των εργαζομένων όσο και τα

¹ Έκθεση του Eurofound του 2011 με τίτλο «Εκπροσώπηση των εργαζομένων σε επίπεδο επιχείρησης στην Ευρώπη».

² Δημοσίευση CECOP του 2013 με τίτλο «Business Transfers to Employees under the Form of a Cooperative in Europe» (Μεταβιβάσεις επιχειρήσεων σε εργαζομένους υπό συνεταιριστική μορφή στην Ευρώπη).

³ Κείμενα που εγκρίθηκαν, P8_TA(2015)0264.

συμφέροντα των εργοδοτών, ενώ οι τελευταίοι δεν είναι σε θέση να προσελκύσουν ειδικευμένους εργαζομένους· λαμβάνοντας υπόψη ότι τα ζητήματα αυτά έχουν πολλαπλές αρνητικές επιπτώσεις για τον κλάδο των ΜΜΕ, όπως αθέμιτο ανταγωνισμό στην αγορά και υψηλότερους φορολογικούς συντελεστές και συντελεστές κοινωνικών εισφορών·

- ΚΑ. λαμβάνοντας υπόψη τον ισχυρισμό της ΕΚΤ ότι η κρίση δημόσιου χρέους αύξησε τα έξοδα χρηματοδότησης των τραπεζών στις χώρες της ευρωζώνης που επλήγησαν από την κρίση, τα οποία στη συνέχεια μετακυλίστηκαν στις ΜΜΕ με τη μορφή υψηλότερων επιτοκίων δανεισμού ή με τη χορήγηση μικρότερων δανείων·
- ΚΒ. λαμβάνοντας υπόψη ότι ο προϋπολογισμός της ΕΕ θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί για να δοθεί ώθηση στη δημιουργία μακροπρόθεσμων ποιοτικών και εξειδικευμένων θέσεων απασχόλησης καθώς και για να ενισχυθεί η δυνατότητα των ΜΜΕ να δημιουργούν αξιοπρεπείς και βιώσιμες θέσεις εργασίας·
- ΚΓ. λαμβάνοντας υπόψη ότι η πρόσβαση σε χρηματοδότηση εξακολουθεί να αποτελεί ένα από τα κύρια εμπόδια στη δημιουργία και ανάπτυξη των ΜΜΕ, ιδίως στην περίπτωση των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας, λόγω, μεταξύ άλλων, της έλλειψης ενός επαρκώς διαφοροποιημένου φάσματος συμμετοχικών τίτλων και κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου στην Ένωση, που είναι απαραίτητα κατά την πορεία ανάπτυξης μιας επιχείρησης·
- ΚΔ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, για ιστορικούς λόγους, ορισμένες κοινωνίες έχουν μάλλον αρνητική εικόνα για τους επιχειρηματίες, πράγμα που, σε ορισμένες περιπτώσεις, αντικατοπτρίζεται στις διακρίσεις κατά του κλάδου των ΜΜΕ από τις κυβερνήσεις, έναντι, παραδείγματος χάρι, του ευνοϊκού περιβάλλοντος που δημιουργείται στις εν λόγω χώρες για τις ξένες επενδύσεις, και ιδιαίτερα τις πολυεθνικές επιχειρήσεις·
- ΚΕ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι άνισοι όροι ανταγωνισμού μεταξύ των πολυεθνικών επιχειρήσεων και των ΜΜΕ απορρέουν επίσης από την πρακτική της μεταφοράς κερδών σε κράτη μέλη ή σε τρίτες χώρες που θεωρούνται φορολογικοί παράδεισοι·
- ΚΣΤ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι μελέτες της Επιτροπής δεν παρέχουν αναλυτική αξιολόγηση του πιθανού αντίκτυπου της μελλοντικής διατλαντικής εμπορικής και επενδυτικής εταιρικής σχέσης (ΤΤΙΡ) στις ΜΜΕ στα διάφορα κράτη μέλη·

Δυναμικό δημιουργίας θέσεων εργασίας και εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό

1. υπενθυμίζει ότι σχεδόν το 99% των ευρωπαϊκών εταιρειών είναι ΜΜΕ και αποτελούν, ως εκ τούτου, τη ραχοκοκαλιά της οικονομίας της ΕΕ·
2. πιστεύει ότι, προκειμένου να διασφαλιστούν καλύτερες συνθήκες για τη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας στον τομέα των ΜΜΕ, τα κράτη μέλη και η Επιτροπή πρέπει να αντιμετωπίσουν τα ακόλουθα προβλήματα, τα οποία δεν επηρεάζουν εξίσου τα διάφορα κράτη μέλη και τις διάφορες περιφέρειες: ελλείψεις δεξιοτήτων, ανεπαρκής εκτίμηση των μελλοντικών αναγκών σε δεξιότητες, αναντιστοιχίες δεξιοτήτων, διαρροή εγκεφάλων, περιττές κανονιστικές επιβαρύνσεις και κανονιστική αβεβαιότητα σε όλους τους τομείς, ανεπαρκής διάλογος μεταξύ των ενδιαφερόμενων φορέων της αγοράς εργασίας, περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδότηση και δημόσιες συμβάσεις,

ανεπαρκής ικανότητα καινοτομίας και πρόσβαση σε νέες τεχνολογίες, ανεπαρκής στήριξη για ΜΜΕ στο πλαίσιο των δημόσιων επενδυτικών πολιτικών, παραοικονομία και απάτη, καθώς και προνομιακή θέση των πολυεθνικών εταιρειών·

3. είναι της άποψης ότι η αντιμετώπιση των προαναφερθέντων διαρθρωτικών προβλημάτων θα είχε ως αποτέλεσμα, μεταξύ άλλων, τον δικαιότερο ανταγωνισμό και τη διεύρυνση της βάσης κοινωνικών εισφορών και φορολογίας σε μεγαλύτερο αριθμό οικονομικών φορέων, δίνοντας τη δυνατότητα στα κράτη μέλη να χρηματοδοτήσουν πολιτικές υπέρ της δημιουργίας θέσεων εργασίας, ιδίως στις ΜΜΕ, και εξασφαλίζοντας τον θεμιτό ανταγωνισμό μεταξύ των κρατών μελών και πιο ισότιμες συνθήκες αγοράς·
4. τονίζει πως χρειάζεται ένα κανονιστικό περιβάλλον το οποίο θα ενθαρρύνει τις επενδύσεις και θα ενισχύει παράλληλα τη βιώσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας·
5. αναγνωρίζει ότι, μεταξύ άλλων παραγόντων, το κόστος εργασίας, ως μέρος της επιχειρηματικής δραστηριότητας, έχει αντίκτυπο στο δυναμικό δημιουργίας θέσεων εργασίας των ΜΜΕ και μπορεί να επηρεάσει την ανταγωνιστικότητα· για τον σκοπό αυτό, τονίζει ότι η φορολογική επιβάρυνση πρέπει να μετατοπιστεί από την εργασία σε άλλες πηγές φορολογίας που είναι λιγότερο επιζήμιες για την απασχόληση και την ανάπτυξη, εξασφαλίζοντας παράλληλα επαρκές επίπεδο κοινωνικής προστασίας·
6. τονίζει ότι θα πρέπει να επιτευχθούν υψηλές προδιαγραφές για την προστασία των εργαζομένων, και ότι η μείωση του κόστους εργασίας μέσω του περιορισμού της προστασίας των εργαζομένων δεν θα πρέπει να αποτελεί μέσο για τη μείωση της ανεργίας· προειδοποιεί επιπλέον ότι η μείωση των αποδοχών και των δικαιωμάτων των εργαζομένων θα μπορούσε να προκαλέσει υψηλότερες εκροές δεξιοτήτων, και θέτει σε κίνδυνο την ασφάλεια των θέσεων εργασίας, εκθέτοντας τις ΜΜΕ σε ελλείψεις ειδικευμένων εργαζομένων, ενώ ταυτόχρονα δημιουργεί επισφάλεια στην Ευρώπη· είναι της άποψης ότι, η οποιαδήποτε αύξηση της ευελιξίας στην αγορά εργασίας δεν θα πρέπει να οδηγεί σε περιορισμό της προστασίας των εργαζομένων, καθώς δεν αυξάνει το δυναμικό δημιουργίας θέσεων εργασίας των ΜΜΕ·
7. εκφράζει την άποψη ότι η περιττή ακαδημαϊκοποίηση ορισμένων επαγγελμάτων δεν συμβάλλει στην αντιμετώπιση του προβλήματος της έλλειψης δεξιοτήτων στις ΜΜΕ· πιστεύει ότι η επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, και ιδιαίτερα τα διττά συστήματα που λειτουργούν σε συνεργασία με τις ΜΜΕ, θα πρέπει να τύχουν μεγαλύτερης δημόσιας στήριξης· υπογραμμίζει ότι η διττή επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση αποτελεί σημαντικό μέσο για τη μείωση της ανεργίας των νέων και ζητεί να υποστηριχθούν οι ΜΜΕ που καταρτίζουν και εξειδικεύουν νέους συνεισφέροντας σημαντικά με τον τρόπο αυτόν στην ενσωμάτωση των νέων στην αγορά εργασίας και στην κοινωνία· παρατηρεί ότι ένα σύστημα διττής εκπαίδευσης που χρησιμοποιείται σε ένα κράτος μέλος δεν μπορεί απλώς να αντιγραφεί και να εφαρμοστεί σε άλλο κράτος μέλος·
8. ζητεί από τα κράτη μέλη να προωθήσουν την ανάπτυξη μιας ισχυρής επιχειρηματικής νοοτροπίας μέσω της ενσωμάτωσης των σχετικών δεξιοτήτων στην εκπαίδευση και την κατάρτιση·
9. θεωρεί ότι τα συστήματα μαθητείας εντός των ΜΜΕ θα πρέπει να προωθηθούν από τα

κράτη μέλη, μεταξύ άλλων και μέσω φορολογικών και οικονομικών κινήτρων, καθώς και με πλαίσια ποιότητας που θα περιλαμβάνουν και την κατάλληλη προστασία της υγείας και της ασφάλειας· υπενθυμίζει ότι οι ΜΜΕ έχουν πολύ συγκεκριμένες ανάγκες σε δεξιότητες· τονίζει ότι, στο πλαίσιο αυτό, πρέπει επίσης να ενθαρρύνονται τα προγράμματα διττής εκπαίδευσης και ο συνδυασμός ευκαιριών εκπαίδευσης και κατάρτισης, δεδομένου ότι διαδραματίζουν καίριο οικονομικό και κοινωνικό ρόλο ως μέσα για την προώθηση των ίσων ευκαιριών για όλους τους πολίτες·

10. παροτρύνει τα κράτη μέλη να αναπτύξουν μορφές συνεργασίας με τη συμμετοχή όλων των επιπέδων διακυβέρνησης, των επιχειρήσεων (περιλαμβανομένων των επιχειρήσεων που συνδέονται με την κοινωνική οικονομία), των συνδικαλιστικών οργανώσεων, των εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και άλλων ενδιαφερόμενων φορέων, προκειμένου να προσαρμοστούν τα οικεία συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης και να μειωθεί το χάσμα μεταξύ των δεξιοτήτων/προσόντων και των αναγκών της αγοράς εργασίας, ιδίως όσον αφορά τις ΜΜΕ· ζητεί την περαιτέρω ενθάρρυνση της άτυπης κατάρτισης, συμπεριλαμβανομένης της κατάρτισης κατά την απασχόληση και της ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ του προσωπικού·
11. τονίζει τον καίριο ρόλο των επιχειρήσεων, συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων, στη συνεργασία με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τους κοινωνικούς εταίρους για τον μετασχηματισμό των εκπαιδευτικών συστημάτων και των προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης στην Ευρώπη, τόσο όσον αφορά τις μεθόδους διδασκαλίας όσο και τον σχεδιασμό των προγραμμάτων σπουδών, ούτως ώστε να αποδοθεί μεγαλύτερη έμφαση στην ανάπτυξη εργασιακών δεξιοτήτων για τον 21ο αιώνα, και δη των ψηφιακών δεξιοτήτων, της κριτικής σκέψης, της ικανότητας επίλυσης προβλημάτων και της ομαδικής εργασίας· επισημαίνει, στο πλαίσιο αυτό, τη σημασία των πρακτικών εμπειριών σε πραγματικές συνθήκες·
12. υπογραμμίζει τη σημασία της κάλυψης του χάσματος δεξιοτήτων που αντιμετωπίζουν οι καινοτόμες ΜΜΕ· πιστεύει ότι η Επιτροπή θα πρέπει να δώσει έμφαση στη διευκόλυνση της σχετικής κατάρτισης και εκπαίδευσης, που μπορούν να συμβάλουν στην κάλυψη του χάσματος δεξιοτήτων όσον αφορά τις δεξιότητες ΤΠΕ που είναι απαραίτητες για τις καινοτόμες ΜΜΕ·
13. θεωρεί ότι, για την εναρμόνιση μεταξύ ζήτησης και προσφοράς απασχόλησης, τα κράτη μέλη θα πρέπει να προχωρήσουν σε μεταρρύθμιση των εκπαιδευτικών τους συστημάτων, λαμβάνοντας υπόψη τη μεταβολή των κοινωνικών συνθηκών και αποδίδοντας σημασία τόσο στη διδασκαλία και την εκμάθηση μίας ή περισσότερων γλωσσών όσο και στις τεχνολογικές καινοτομίες·
14. καλεί τα κράτη μέλη να παράσχουν κατάλληλη κατάρτιση και να διασφαλίσουν τη διαρκή επαγγελματική εξέλιξη των εκπαιδευτικών, προκειμένου να προωθηθούν σύγχρονες μέθοδοι διδασκαλίας και η ανάπτυξη δεξιοτήτων και ικανοτήτων για τον 21ο αιώνα·
15. ζητεί να ληφθούν επιπλέον μέτρα για την ένταξη της γενιάς 50+ στην αγορά εργασίας, στις επιχειρήσεις, στην εκπαίδευση ή την κατάρτιση με στόχο την πρόληψη της μακροχρόνιας ανεργίας και του κινδύνου του κοινωνικού αποκλεισμού για τη συγκεκριμένη κατηγορία εργαζομένων και τις οικογένειές τους·

16. θεωρεί ότι οι ΜΜΕ πρέπει να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία πράσινων θέσεων εργασίας· ενθαρρύνει την πραγματοποίηση περαιτέρω επενδύσεων στη δυνατότητα των ΜΜΕ να μετατρέπουν τις οικολογικές προκλήσεις σε επιχειρηματικές ευκαιρίες·
17. αναγνωρίζει την αυξανόμενη σημασία της αυτοαπασχόλησης και των πολύ μικρών επιχειρήσεων, που είναι ζωτικής σημασίας για την τόνωση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας· εκφράζει, ωστόσο, την ανησυχία του για το εντεινόμενο φαινόμενο της πλασματικής αυτοαπασχόλησης σε όλη την ΕΕ, η οποία δεν θα πρέπει να θεωρείται ότι συμβάλλει θετικά στην «αύξηση του αριθμού των πολύ μικρών επιχειρήσεων», αλλά, αντιθέτως, οδηγεί σε επισφαλείς συνθήκες απασχόλησης, μη ευνοϊκές συνθήκες εργασίας και μειωμένη ή ανύπαρκτη κοινωνική προστασία, και υπονομεύει την εικόνα της επιχειρηματικότητας, θέτοντας πολλούς ανθρώπους σε ευάλωτη κατάσταση και δημιουργώντας, συνεπώς, νέα κοινωνικά προβλήματα που χρήζουν αντιμετώπισης·
18. επισημαίνει ότι ο διοικητικός φόρτος της ρύθμισης είναι δυσανάλογα υψηλότερος για τους αυτοαπασχολούμενους και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις συγκριτικά με τις μεγαλύτερες εταιρείες· θεωρεί εν προκειμένω ότι οποιαδήποτε μέτρα σχετικά με τους «ψευδο-αυτοαπασχολούμενους» πρέπει να είναι σαφώς στοχοθετημένα και να μην επιφέρουν επιπλέον διοικητικό φόρτο για το άτομο·
19. εκφράζει την ανησυχία του για τις επισφαλείς συνθήκες εργασίας μεγάλου αριθμού αυτοαπασχολούμενων εργαζομένων και τα αυξανόμενα επίπεδα φτώχειας που αντιμετωπίζουν· καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να προωθήσουν τα συνεργατικά δίκτυα πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων υπό συνεταιριστική μορφή (όπως συνεταιρισμοί ιδιωτών παραγωγών, συνεταιρισμοί ελεύθερων επαγγελματιών, συνεταιρισμοί ΜΜΕ, συνεταιρισμοί δραστηριότητας και απασχόλησης) καθώς τα δίκτυα αυτά ενισχύουν σημαντικά τη βιωσιμότητα και το δυναμικό απασχόλησης των συστατικών τους μονάδων·
20. σημειώνει το Επενδυτικό Σχέδιο για την Ευρώπη, το οποίο έχει σχεδιαστεί για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την ενίσχυση της καινοτομίας και της ανταγωνιστικότητας, και ελπίζει ότι η Ευρωπαϊκή Πύλη επενδυτικών έργων, ως διαφανής αγωγός για έργα που θα μπορούσαν να χρηματοδοτηθούν στην ΕΕ, θα συμβάλει στον προσανατολισμό επενδυτών προς τις υφιστάμενες ευκαιρίες, γεγονός που θα λειτουργήσει υπέρ της χρηματοδότησης των ΜΜΕ και της ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων ως ένα σημαντικό και βιώσιμο μέσο για τη μείωση της ανεργίας και την προώθηση της μακροπρόθεσμης ποιοτικής απασχόλησης· ζητεί, συνεπώς, να συμπεριληφθούν διαφορετικές κατηγορίες με κατάλληλα κατώτατα όρια στην Ευρωπαϊκή Πύλη επενδυτικών έργων προκειμένου να μπορούν οι ΜΜΕ και οι νεοφυείς επιχειρήσεις να επωφεληθούν πλήρως από τη λειτουργία της·
21. υπενθυμίζει ότι η ΕΕ έχει δεσμευτεί να ενισχύσει τη βιομηχανική της βάση θέτοντας ως στόχο να αντιπροσωπεύει η βιομηχανική παραγωγή τουλάχιστον το 20% του ΑΕγχΠ έως το 2020, ποσοστό που θα πρέπει να αυξηθεί σε 30% έως το 2030· θεωρεί ότι αυτό αποτελεί ουσιαστική προϋπόθεση για την αποτελεσματική βελτίωση της κατάστασης της απασχόλησης στην Ευρώπη·
22. τονίζει τον ρόλο της μελλοντοστραφούς νομοθεσίας και της διευκόλυνσης των

διαδικασιών στο πλαίσιο των γοργών εξελίξεων στον ιδιαίτερα καινοτόμο και υψηλής έντασης γνώσεων τομέα των ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας και της συνεταιριστικής επιχειρηματικότητας, υπογραμμίζοντας τον ρόλο του τομέα αυτού στην έξυπνη εξειδίκευση, έχοντας κατά νου το αστικό θεματολόγιο της ΕΕ, και προσβλέποντας στο Σύμφωνο του Άμστερνταμ και τον ρόλο της διαδικτύωσης και των κεντρικών δομών όπως η Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας·

23. σημειώνει ότι, στα κράτη μέλη που δεν διαθέτουν δημόσιες επενδυτικές τράπεζες, οι ΜΜΕ ενδέχεται να βρίσκονται σε μειονεκτική θέση σε σύγκριση με τις ΜΜΕ των χωρών στις οποίες λειτουργούν επενδυτικές τράπεζες δημόσιας ιδιοκτησίας, δεδομένου ότι η εκτίμηση του δημοσίου συμφέροντος δεν αποτελεί προτεραιότητα για τα ιδιωτικά τραπεζικά ιδρύματα·
24. καλεί τα κράτη μέλη να ενισχύσουν τη νομοθεσία τους σχετικά με την ισότιμη πρόσβαση των ΜΜΕ στις δημόσιες συμβάσεις·
25. καλεί τα κράτη μέλη να προωθήσουν τη δημιουργία και την ανάπτυξη συνεταιριστικών επιχειρήσεων, καθώς αποδείχθηκαν ανθεκτικότερες κατά τη διάρκεια της κρίσης και λιγότερο επιρρεπείς σε απώλεια θέσεων εργασίας από ό,τι η μέση επιχείρηση, και να δημιουργήσουν ποιοτικές και μη μεταφερόμενες θέσεις εργασίας· καλεί την ΕΤΕπ και την Επιτροπή να τηρούν το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενήμερο σχετικά με τα συγκεκριμένα μέτρα που έχουν ληφθεί μέχρι σήμερα για να ενισχυθεί η πρόσβαση στη χρηματοδότηση των συνεταιρισμών και των κοινωνικών επιχειρήσεων·
26. θεωρεί ότι οι ενωσιακές και εθνικές πολιτικές δεν θα πρέπει να εστιάζουν μόνο στις νεοφυείς ΜΜΕ και στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε ΜΜΕ, και καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να συνεχίσουν να στηρίζουν τις μεταβιβάσεις επιχειρήσεων ως εργαλείο διατήρησης των υφιστάμενων θέσεων εργασίας σε ΜΜΕ που κινδυνεύουν να κλείσουν· ζητεί την προώθηση των μεταβιβάσεων επιχειρήσεων σε εργαζομένους υπό συνεταιριστική μορφή, δεδομένου ότι πρόκειται για επιτυχή μορφή μεταβίβασης επιχείρησης·
27. καλεί την Επιτροπή να βελτιώσει τη συμμετοχή των αρχών των κρατών μελών και των τοπικών και περιφερειακών αρχών, των ιδρυμάτων τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και κατάρτισης, των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών, των επιχειρήσεων, των συνδικαλιστικών οργανώσεων και των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων, με σκοπό την προώθηση και πλήρη αξιοποίηση των πηγών χρηματοδότησης της ΕΕ (π.χ. ΕΤΣΕ, ΕΚΤ, ΕΤΠΑ, COSME, «Ορίζοντας 2020» και Erasmus+), έτσι ώστε να βοηθήσουν να ξεπεραστούν οι δυσκολίες πρόσβασης σε πληροφορίες, συμβουλευτικές υπηρεσίες και χρηματοδότηση που αποτελούν ορισμένα από τα κύρια εμπόδια για την ανάπτυξη των ΜΜΕ και την αξιοποίηση του δυναμικού τους για τη δημιουργία θέσεων εργασίας· υπογραμμίζει επίσης τη σημασία των διασυνοριακών προγραμμάτων στήριξης των ΜΜΕ στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής ερευνητικής πρωτοβουλίας EUREKA προκειμένου να διευκολυνθούν οι συνεργασίες μεταξύ ΜΜΕ και ερευνητικών οργανισμών· καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να συντονίσουν καλύτερα τα διάφορα χρηματοδοτικά μέσα για τις ΜΜΕ·
28. υπογραμμίζει εν προκειμένω ότι μέχρι σήμερα η κατάρτιση και η ενημέρωση για τις εν λόγω ευκαιρίες είναι απειροελάχιστες σε σχέση με τις πραγματικές ανάγκες και τις

πολύαριθμες ευκαιρίες που μπορούν να δημιουργηθούν από αυτούς τους πόρους·

29. παροτρύνει την Επιτροπή να διοργανώσει, από κοινού με τα εθνικά σημεία επαφής, δυναμικές και αποτελεσματικές εκστρατείες προώθησης, που θα απευθύνονται αποκλειστικά στις ΜΜΕ, σχετικά με το μέσο «Επιτάχυνση της καινοτομίας» του προγράμματος «Ορίζοντας 2020»·
30. καλεί τις ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των πολύ μικρών επιχειρήσεων), καθώς και τις τοπικές και περιφερειακές αρχές, να αξιοποιήσουν πλήρως τις ευκαιρίες που υπάρχουν για τον συνδυασμό Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ) και ΕΤΣΕ, έχοντας κατά νου ότι πρόκειται για δύο συμπληρωματικά μέσα· συνιστά τον συνδυασμό των ΕΔΕΤ και του ΕΤΣΕ σε θεματικές και πολυεθνικές επενδυτικές πλατφόρμες, και καλεί την Επιτροπή και τον Όμιλο της ΕΤΕπ να εντείνουν τις προσπάθειές τους για τη δημιουργία των πλατφορμών αυτών, προκειμένου να προωθηθούν τα προϊόντα του Ομίλου της ΕΤΕπ και να βελτιωθεί η πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση·
31. υπογραμμίζει την ανάγκη να αυξηθούν οι επενδύσεις στην έρευνα, την καινοτομία, την εξειδικευμένη κατάρτιση και την ανάπτυξη με σκοπό να προωθηθεί η ποιοτική ανάπτυξη και το δυναμικό των ευρωπαϊκών ΜΜΕ για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης· τονίζει ότι 75 δισεκατομμύρια ευρώ προορίζονται για τη στήριξη ΜΜΕ στο πλαίσιο του σκέλους για τις ΜΜΕ του ΕΤΣΕ· εκφράζει ικανοποίηση για την επιτυχημένη υλοποίηση της χρηματοδότησης των ΜΜΕ στο πλαίσιο του ΕΤΣΕ στα έως τώρα εγκεκριμένα έργα·
32. ζητεί από την Επιτροπή, κατά την αναθεώρηση του πολυετούς δημοσιονομικού πλαισίου 2014-2020, να βρει τρόπο να αντισταθμίσει πλήρως τις περικοπές στη χρηματοδότηση του «Ορίζοντας 2020» που έγιναν υπέρ του ΕΤΣΕ, δεδομένης της σημασίας του «Ορίζοντας 2020» σε θέματα οικονομικής ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας, ιδίως για τις ΜΜΕ·
33. επικροτεί τη στροφή προς τη χρήση χρηματοδοτικών μέσων για τη στήριξη των ΜΜΕ, αλλά θεωρεί ότι η χρηματοδότηση μέσω επιχορηγήσεων θα πρέπει να διατηρηθεί εκεί όπου διαδραματίζει ουσιώδη και απαραίτητο ρόλο στην προώθηση της καινοτομίας, της ανάπτυξης και της έρευνας, που αποτελούν κρίσιμους παράγοντες για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και για τη μελλοντική οικονομική επιτυχία της Ευρώπης·
34. καλεί τα κράτη μέλη και την Επιτροπή, στο πλαίσιο μιας ολιστικής προσέγγισης για τη στήριξη των ΜΜΕ, να σημειώσουν σημαντική πρόοδο στην περαιτέρω απλούστευση της χρηματοδότησης της ΕΕ έως το 2017 όσον αφορά την εφαρμογή, τη διαχείριση και την παρακολούθηση/τον έλεγχο των έργων, ιδίως θεσπίζοντας μια ενιαία σε επίπεδο ΕΕ ηλεκτρονική διαδικασία δημοσίων συμβάσεων, την πλήρη ηλεκτρονική συνοχή, τον ενιαίο έλεγχο βάσει της αρχής του κινδύνου, τη μείωση των απαιτήσεων δεδομένων και πληροφοριών και την εξάλειψη του κανονιστικού υπερθεματισμού μέσω της εκτενούς κανονιστικής βελτιστοποίησης· τονίζει, ωστόσο, την ανάγκη να εξασφαλιστεί κατάλληλη ισορροπία μεταξύ της απλούστευσης, αφενός, και της ανίχνευσης και πρόληψης των παρατυπιών, συμπεριλαμβανομένης της απάτης, αφετέρου· ζητεί από την Επιτροπή να παρουσιάσει προτάσεις για νομοθετικές αλλαγές στους κανονισμούς για την πολιτική συνοχής κατά την ενδιάμεση επανεξέταση/αναθεώρηση, με στόχο τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση για τις ΜΜΕ και ιδίως για τις

νεοφυείς επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτυχθούν· υπενθυμίζει ότι, βάσει των υπολογισμών της Επιτροπής, η ευρωπαϊκή ηλεκτρονική διαδικασία δημοσίων συμβάσεων, η διαφάνεια και η μείωση των διοικητικών δαπανών θα μπορούσε να καταστήσει δυνατή την εξοικονόμηση έως 50 δισεκατομμυρίων ευρώ ετησίως·

35. καλεί την Επιτροπή, προτού ξεκινήσει διεξοδικό διάλογο με το Κοινοβούλιο για το μελλοντικό δημοσιονομικό πλαίσιο και την πολιτική συνοχής για την περίοδο μετά το 2020, να διενεργήσει τις απαιτούμενες ποσοτικές μελέτες για να αξιολογήσει τον αντίκτυπο των πολιτικών και μέσων στήριξης των ΜΜΕ, στοιχείο το οποίο θα επέτρεπε να πραγματοποιηθεί προπαρασκευαστικό έργο μέσω της παρακολούθησης των αποτελεσμάτων και της αξιολόγησης της αποτελεσματικότητάς τους σε σύγκριση με αντίστοιχες επιδόσεις άλλων μορφών βοήθειας που δεν προσανατολίζονται προς επιχειρήσεις που είναι μικρότερες από συγκεκριμένο μέγεθος·
36. υπογραμμίζει τη σημασία της δυνατότητας πρόσβασης σε υποστηρικτικά ενωσιακά μέτρα χρηματοδότησης και σε ηλεκτρονικές δημόσιες υπηρεσίες για τις ΜΜΕ που βρίσκονται σε μικρότερες αστικές ζώνες και αγροτικές περιοχές, ενισχύοντας το δυναμικό απασχόλησής τους και συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη περιοχών που κινδυνεύουν από συρρίκνωση του πληθυσμού·
37. καλεί τις ΜΜΕ να ξεπεράσουν το χάσμα μεταξύ των δύο φύλων στην αγορά εργασίας όσον αφορά την απασχόληση και την αμοιβή, μεταξύ άλλων, παρέχοντας ή υποστηρίζοντας εγκαταστάσεις φροντίδας παιδιών, άδεια για τους παρόχους φροντίδας, ευέλικτο ωράριο εργασίας για τους παρόχους φροντίδας, και να διασφαλίσουν ίση αμοιβή για ίση εργασία μεταξύ εργαζόμενων ανδρών και γυναικών·
38. καλεί τα κράτη μέλη να διασφαλίσουν την παροχή τοπικών υποδομών φροντίδας παιδιών προκειμένου να διευκολυνθεί η πρόσβαση των γονέων στο εργατικό δυναμικό·
39. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να τονώσουν την κατάρτιση και την εκπαίδευση στις ΤΠΕ και στους κλάδους ΕΤΜΜ (επιστήμες, τεχνολογία, μηχανική και μαθηματικά), ώστε να εφοδιαστούν το νυν και το μελλοντικό εργατικό δυναμικό με τις ανάλογες ηλεκτρονικές δεξιότητες· ενθαρρύνει την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να υποστηρίξουν προγράμματα που εφοδιάζουν τους άνεργους νέους με ηλεκτρονικές δεξιότητες, όπως ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα, και να λάβουν παρόμοια μέτρα για τη γενιά 50+ και τους ενεργούς συνταξιούχους·
40. υπογραμμίζει την ανάγκη στοχευμένων κινήτρων για τις νεοφυείς επιχειρήσεις, τις ΜΜΕ και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις, με σκοπό να διευκολυνθεί η σύσταση και η λειτουργία τους, καθώς και την ανάγκη διευκόλυνσης τόσο της πρόσληψης κατάλληλα ειδικευμένου εργατικού δυναμικού όσο και της κατάρτισης των εργαζομένων·
41. θεωρεί ότι πρέπει να ενισχυθεί περαιτέρω η ευρωπαϊκή κινητικότητα στο πλαίσιο της μαθητείας και της επαγγελματικής κατάρτισης·
42. ενθαρρύνει τα κράτη μέλη, τις περιφερειακές κυβερνήσεις, τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και τους κοινωνικούς εταίρους να δημιουργήσουν για τους νέους ευκαιρίες απόκτησης δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας καθώς και να αναγνωρίσουν και να νομιμοποιήσουν τη μη τυπική εκπαίδευση και τις μη τυπικές δεξιότητες· τονίζει επίσης τη σημασία της καθοδήγησης για νέους επιχειρηματίες και ΜΜΕ σε πρώιμο στάδιο προκειμένου να

βελτιωθούν τα ποσοστά επιτυχίας και βιωσιμότητας των εταιρειών και των θέσεων εργασίας·

43. είναι βαθύτατα πεπεισμένο ότι πρέπει να διατηρηθεί το πιστοποιητικό ειδικευμένου τεχνίτη·
44. χαιρετίζει το πρόγραμμα «Erasmus για Νέους Επιχειρηματίες», το οποίο βοηθά τους νέους επιχειρηματίες να αποκτήσουν γνώσεις και χρήσιμες δεξιότητες για να ξεκινήσουν ή/και να διαχειριστούν με επιτυχία μια επιχείρηση· θεωρεί ότι αυτού του είδους τα προγράμματα θα πρέπει να προωθηθούν περαιτέρω από τα κράτη μέλη και την Επιτροπή, προκειμένου να καταστούν πιο γνωστά μεταξύ των ομάδων στόχων και να βοηθηθούν περισσότεροι νέοι να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους και να επιτύχουν·
45. καλεί τα κράτη μέλη να υιοθετήσουν ευνοϊκά νομοθετικά πλαίσια για την προώθηση και τη στήριξη της απασχόλησης των νέων σε ΜΜΕ ή για την παροχή κινήτρων για να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση, μεταξύ άλλων με τη βελτίωση της πρόσβασης στην πληροφόρηση και σε εξατομικευμένες συμβουλευτικές υπηρεσίες, με τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε πιστώσεις και χρηματοδοτικές ρυθμίσεις, καθώς και με τη δημιουργία υπηρεσιών μίας στάσης· πιστεύει ότι τα εν λόγω πλαίσια θα πρέπει να περιλαμβάνουν επίσης την προώθηση προγραμμάτων πρακτικής άσκησης για τους φοιτητές ώστε να μπορούν να αποκτήσουν τις πρώτες πρακτικές τους εμπειρίες σε μια ΜΜΕ, εξασφαλίζοντας παράλληλα επαρκή κοινωνική προστασία·
46. σημειώνει ότι θα πρέπει να ληφθούν μέτρα που θα διευκολύνουν την αναγνώριση των προσόντων και των διπλωμάτων σε όλες τις χώρες της Ευρώπης, περιλαμβανομένων των διπλωμάτων και των ηλεκτρονικών πιστοποιητικών όπως αυτά που χορηγούνται από τα μαζικά ανοικτά διαδικτυακά μαθήματα, καθώς και την επικύρωση της άτυπης μάθησης, ώστε να δίνεται η δυνατότητα στους επαγγελματίες να προσφέρουν με τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους σε όλες τις χώρες της Ευρώπης·
47. χαιρετίζει τη νομοθετική πρόταση της Επιτροπής σχετικά με την αφερεγγυότητα των επιχειρήσεων, η οποία προβλέπει μεταξύ άλλων έγκαιρη αναδιάρθρωση και δεύτερες ευκαιρίες, και έχει ως στόχο να αντιμετωπιστεί ο φόβος της αποτυχίας και να εξασφαλιστεί ότι οι επιχειρηματίες θα έχουν μια δεύτερη ευκαιρία·
48. τονίζει τη μακρά ευρωπαϊκή παράδοση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, η οποία ισχύει ως υπόδειγμα μέχρι σήμερα· τονίζει ότι οι ΜΜΕ μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη διασφάλιση περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά βιώσιμης ανάπτυξης·

Ευνοϊκό και σταθερό ρυθμιστικό περιβάλλον

49. καλεί τα κράτη μέλη να αποφύγουν την υπερβολική ρύθμιση, η οποία περιορίζει την ανταγωνιστικότητα και το δυναμικό δημιουργίας θέσεων εργασίας των επιχειρήσεων· υποστηρίζει ότι η εξάλειψη του περιττού κανονιστικού και διοικητικού φορτίου, σε συνδυασμό με την ανάπτυξη υγιούς και βιώσιμης ρύθμισης, μεταξύ άλλων με τη συστηματική χρήση της «δοκιμής ΜΜΕ», καθώς και η αποτελεσματική εφαρμογή του νόμου στα κράτη μέλη, αποτελούν τον ορθό τρόπο για τη μείωση του κόστους των ΜΜΕ και για την ενίσχυση του δυναμικού τους για τη δημιουργία θέσεων εργασίας· τονίζει ότι αυτό δεν θα πρέπει να υπονομεύει την προστασία των εργαζομένων·

50. είναι της άποψης ότι ένα ευνοϊκό και σταθερό ρυθμιστικό περιβάλλον, με εγγενή σαφήνεια των κανόνων, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη δημιουργία βιώσιμων και ποιοτικών θέσεων εργασίας στις ΜΜΕ· θεωρεί ότι αυτή η κανονιστική ασφάλεια πρέπει να περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων στοιχείων, το δίκαιο των συμβάσεων και δημοσιονομική και κοινωνική ρύθμιση, την προστασία των εργαζομένων, καθώς και φορολογικές αποφάσεις, αλλά και την ασφάλεια δικαίου και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών· πιστεύει ότι η σταθερότητα του κανονιστικού περιβάλλοντος μπορεί να επιτευχθεί καλύτερα μέσω της διαρκούς συμμετοχής των κοινωνικών εταίρων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων·
51. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να λάβουν υπόψη ότι, αν ο αντίκτυπος των διοικητικών απαιτήσεων γίνεται δυσανάλογα αισθητός από τις ΜΜΕ, θα πρέπει συστηματικά να εξετάζονται μέτρα για την ελαχιστοποίηση του φόρτου και των εμποδίων και ταυτόχρονα να εξασφαλίζεται η επαρκής προστασία της υγείας και της ασφάλειας των εργαζομένων· τονίζει εν προκειμένω ότι συγκεκριμένα εμπόδια χρειάζονται εξειδικευμένες λύσεις, λαμβανομένης υπόψη της μεγάλης ποικιλίας των ΜΜΕ·
52. τονίζει τη σημασία της φιλικής προς τις ΜΜΕ, αποτελεσματικής, ευέλικτης και πρόσφορης δημόσιας διοίκησης στα κράτη μέλη, προκειμένου να προωθηθούν οι αξίες της επιχειρηματικότητας, να διευκολυνθεί η ανάπτυξη των ΜΜΕ και να τους επιτραπεί να αναπτύξουν όλες τις δυνατότητες που διαθέτουν για τη δημιουργία ποιοτικών θέσεων εργασίας·
53. καλεί την Επιτροπή να διευκολύνει την αποτελεσματική ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των κρατών μελών σχετικά με τα διαφορετικά ρυθμιστικά περιβάλλοντά τους για τις ΜΜΕ· χαιρετίζει εν προκειμένω το Δίκτυο των εκπροσώπων των ΜΜΕ, του οποίου ο ρόλος είναι να βελτιώσει τη διαδικασία διαβούλευσης με τις εθνικές ΜΜΕ και τη συνεργασία μεταξύ των χωρών της ΕΕ· ενθαρρύνει επίσης τη συνεργασία μεταξύ των ΜΜΕ και των τοπικών αρχών και του εκπαιδευτικού τομέα, η οποία μπορεί να είναι επωφελής για τη δημιουργία επιχειρηματικών ομίλων και εκκολαπτηρίων και, ως εκ τούτου, να οδηγήσει σε ενίσχυση των δυνατοτήτων τους για τη δημιουργία θέσεων εργασίας· ενθαρρύνει τις ΜΜΕ να γίνουν μέλη αντιπροσωπευτικών οργανώσεων προκειμένου να κάνουν αισθητή την παρουσία τους σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, όπως συμβαίνει κυρίως στις πολυεθνικές επιχειρήσεις· ενθαρρύνει επίσης τις ενώσεις ΜΜΕ να υποστηρίξουν καλύτερα τις ΜΜΕ και να διαδραματίσουν ισχυρότερο ρόλο ως αξιόπιστος κοινωνικός εταίρος·
54. καλεί τα κράτη μέλη να επανεξετάσουν τους κανόνες που αφορούν τις ΜΜΕ και να εφαρμόσουν πλήρως την αρχή «Σκέψου πρώτα σε μικρή κλίμακα», προκειμένου να εξαλειφθούν οι αδικαιολόγητες επιβαρύνσεις που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ και να επιτευχθεί ρυθμιστική και φορολογική βεβαιότητα ως προϋπόθεση για τη σταθερότητα και την ποιότητα της απασχόλησης·
55. υπογραμμίζει τη σημασία της εκπλήρωσης των εκ των προτέρων αιρεσιμοτήτων αναφορικά με την πρωτοβουλία «Small Business Act», προκειμένου να υπάρξει βελτίωση του περιβάλλοντος και των διοικητικών διαδικασιών για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και την επιχειρηματικότητα, καθώς και της απορροφητικότητας των χρηματοδοτικών ευκαιριών που προσφέρονται στις ΜΜΕ·

56. θεωρεί ότι οι ΜΜΕ θα πρέπει να έχουν ευνοϊκή φορολογική μεταχείριση για δύο συγκεκριμένους λόγους: προκειμένου να αμβλυνθεί η εγγενής ανισότητα μεταξύ των ΜΜΕ και των πολυεθνικών· προκειμένου να καταστεί δυνατή η χρήση πρόσθετων πόρων, από κοινού με τις δημόσιες επενδύσεις, για τη δημιουργία θέσεων εργασίας·
57. καλεί τα κράτη μέλη να παράσχουν κίνητρα μέσω της φορολογίας για την ανάπτυξη και την ανάδυση κλάδων επιχειρηματικών αγγέλων, κεφαλαίων σποράς και παραγόντων πρώιμης φάσης·
58. εφιστά την προσοχή στις περιφερειακές διαφορές και ανισορροπίες όσον αφορά την πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση από τις εθνικές τράπεζες προώθησης, τα χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ προγράμματα και άλλα ιδιωτικά και δημόσια χρηματοδοτικά ιδρύματα· ζητεί να δημιουργηθούν ίσοι όροι ανταγωνισμού για όλες τις ΜΜΕ – με ειδική έμφαση στις λιγότερο ανεπτυγμένες, φτωχότερες και περισσότερο απομακρυσμένες ή απομονωμένες περιφέρειες που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα απερίημωσης και/ή και διασποράς πληθυσμού, καθώς και στις χώρες που υπόκεινται σε δημοσιονομικούς και οικονομικούς περιορισμούς – όσον αφορά την πρόσβαση σε χρηματοδότηση από χρηματοδοτικά μέσα που στηρίζονται από την ΕΕ, ενώ ταυτόχρονα γίνεται χρήση ενδιάμεσων·
59. θεωρεί ότι μόνο η διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδότηση μέσω του διορθωτικού συντελεστή για τις ΜΜΕ θα προσφέρει στις ΜΜΕ μια σταθερή χρηματοδοτική κατάσταση που θα επιτρέψει την ανάπτυξη και συνεπώς θα διατηρήσει τις θέσεις εργασίας·
60. τονίζει ότι οι μικροπιστώσεις, που απευθύνονται κυρίως στους επιχειρηματίες πολύ μικρής κλίμακας και στα μειονεκτούντα άτομα που επιθυμούν να ενταχθούν σε καθεστώς αυτοαπασχόλησης, είναι ένα μέσο για την υπέρβαση των εμποδίων όσον αφορά την πρόσβαση στις παραδοσιακές τραπεζικές υπηρεσίες· θα επικροτούσε πρωτοβουλίες έξυπνης απλοποίησης με στόχο τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας της αξιολόγησης των έργων που χρειάζονται μικροπιστώσεις· θα επιδοκίμαζε επίσης μέτρα λογοδοσίας που απευθύνονται σε ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, τα οποία δεν δημιουργούν υπέρμετρες επιβαρύνσεις ούτε αυξάνουν αδικαιολόγητα το κόστος·
61. εφιστά την προσοχή στους κινδύνους αφερεγγυότητας και χρεοκοπίας για τις ΜΜΕ που αντιμετωπίζουν καθυστερήσεις πληρωμών· καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να βελτιώσουν την επιβολή της οδηγίας για τις καθυστερήσεις πληρωμών· καλεί επίσης τα κράτη μέλη να εξετάσουν επαρκείς χρηματοδοτικούς μηχανισμούς, όπως τραπεζικές εγγυήσεις·
62. καλεί την Επιτροπή να καταρτίσει ευρωπαϊκό κανονισμό-πλαίσιο για τη διευκόλυνση της δημιουργίας πανευρωπαϊκών αγορών συμμετοχικής χρηματοδότησης και συμμετοχικών επενδύσεων·
63. καλεί την Επιτροπή να διευκολύνει την τιτλοποίηση δανείων για πολύ μικρές εταιρείες και ΜΜΕ με στόχο την αύξηση της διαθέσιμης πίστωσης προς αυτές·
64. καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να βελτιώσουν το κανονιστικό πλαίσιο για τις κοινωνικές επιχειρήσεις·

65. αναγνωρίζει ότι είναι σημαντικό να λαμβάνονται υπόψη η κατάσταση, οι επιμέρους ανάγκες και οι δυσκολίες συμμόρφωσης των πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων στο πλαίσιο της εφαρμογής των μέτρων ΑΥΕ σε επίπεδο εταιρείας· τονίζει ότι η ευαισθητοποίηση, η ανταλλαγή ορθών πρακτικών, η διαβούλευση, οι φιλικές προς τον χρήστη οδηγίες και οι διαδικτυακές πλατφόρμες είναι υψίστης σημασίας για να βοηθούν τις πολύ μικρές, τις μικρές και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις να συμμορφώνονται αποτελεσματικότερα προς τις ρυθμιστικές απαιτήσεις για την ΑΥΕ· καλεί την Επιτροπή, τον Ευρωπαϊκό Οργανισμό για την Ασφάλεια και την Υγεία στην Εργασία (EU-OSHA) και τα κράτη μέλη να συνεχίσουν να αναπτύσσουν πρακτικά εργαλεία και κατευθυντήριες γραμμές που να στηρίζουν, να διευκολύνουν και να βελτιώνουν τη συμμόρφωση των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων προς τις απαιτήσεις για την ΑΥΕ·
66. επικροτεί την καθιέρωση της πλατφόρμας επιγραμμικής διαδραστικής αξιολόγησης κινδύνου (ΟiRA) του EU-OSHA, καθώς και άλλων ηλεκτρονικών εργαλείων, στα κράτη μέλη, που διευκολύνουν την αξιολόγηση κινδύνου και αποσκοπούν στην προώθηση της συμμόρφωσης και μιας νοοτροπίας πρόληψης, ειδικότερα στις πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις· παροτρύνει τα κράτη μέλη να χρησιμοποιήσουν την ευρωπαϊκή χρηματοδότηση για δράσεις ΑΥΕ εν γένει και για την ανάπτυξη ηλεκτρονικών εργαλείων ειδικότερα με σκοπό την παροχή στήριξης στις ΜΜΕ·
67. καλεί την Επιτροπή να συνεχίσει να λαμβάνει υπόψη την ειδική φύση και κατάσταση των ΜΜΕ και των πολύ μικρών επιχειρήσεων κατά την αναθεώρηση του στρατηγικού πλαισίου για να βοηθήσει τις εν λόγω επιχειρήσεις στην επίτευξη των στόχων που τίθενται όσον αφορά την υγεία και ασφάλεια στον χώρο εργασίας·
68. καλεί την Επιτροπή να θεσπίσει, κατά περίπτωση και στο πλαίσιο των ειδικών ανά χώρα συστάσεων του Ευρωπαϊκού Εξαμήνου, διαφοροποιημένη προσέγγιση για τη βελτίωση του περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ, λαμβάνοντας υπόψη τις ειδικές περιστάσεις κάθε χώρας και τις ειδικές διαρθρωτικές διαφορές των περιφερειών της ΕΕ, προκειμένου να ενισχυθεί η οικονομική, κοινωνική και εδαφική συνοχή· καλεί, επιπλέον, την Επιτροπή να επικεντρωθεί στις ΜΜΕ, και ιδίως στις πολύ μικρές επιχειρήσεις·
69. σημειώνει ότι ο θεματικός στόχος 3 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ» έχει οδηγήσει τα κράτη μέλη να εντάξουν στα επιχειρησιακά προγράμματα μια ιδιαίτερη έμφαση στη βελτίωση του δυναμικού ανάπτυξης και δημιουργίας θέσεων εργασίας που διαθέτουν οι ΜΜΕ· τονίζει ότι τυχόν μελλοντικές απρόβλεπτες κρίσεις σε επίπεδο ΕΕ ή σημαντικές πρωτοβουλίες δεν θα πρέπει να οδηγήσουν σε μείωση ούτε των αναλήψεων υποχρεώσεων ούτε των πληρωμών που αφορούν τον θεματικό στόχο 3 και των σχετικών μέσων στο πλαίσιο του τομέα 1β του γενικού προϋπολογισμού της ΕΕ· αναγνωρίζει ότι οι ΜΜΕ βρίσκονται σε αδύναμη θέση ως προς τα ίδια κεφάλαια και τονίζει, συνεπώς, ότι οι καθυστερήσεις στις πληρωμές τιμολογίων στο πλαίσιο της πολιτικής συνοχής θα πρέπει να ελαχιστοποιηθούν, για να μειωθούν οι κίνδυνοι αφερεγγυότητας· προτρέπει, ως εκ τούτου, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να βελτιώσουν περαιτέρω τον ρυθμό των πληρωμών προς τις ΜΜΕ·
70. επισημαίνει ότι τόσο η ετήσια έκθεση για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ 2014/2015 όσο και η ετήσια επισκόπηση της ανάπτυξης για το 2016 αποκαλύπτουν περιφερειακές

αποκλίσεις στο περιβάλλον των ΜΜΕ και άλλες διαφορές που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά από τα κράτη μέλη πριν το τέλος της περιόδου προγραμματισμού, από κοινού με τις προσπάθειες για την πρόοδο της διεθνοποίησης των ΜΜΕ με την εξάλειψη των μη δασμολογικών φραγμών·

71. καλεί τα κράτη μέλη με περιορισμένη αποκέντρωση κατά τη διαχείριση της χρηματοδότησης της ΕΕ, να γείρουν την πλάστιγγα της διοικητικής ικανότητας προς την πλευρά των τοπικών αρχών όσον αφορά την τεχνική συνδρομή και τα συστήματα τοπικής και περιφερειακής στήριξης, συμπεριλαμβανομένης της βελτιωμένης πρόσβασης σε λύσεις όσον αφορά τη χρηματοδότηση και ενημέρωση των ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων πολύ μικρής κλίμακας), καθώς κάτι τέτοιο θα αποφέρει πιο ισορροπημένα αποτελέσματα και ποσοστά απορρόφησης σε περιφερειακό επίπεδο, ιδίως δε στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες·
72. υπογραμμίζει την ανάγκη προσέγγισης των φυτωρίων επιχειρήσεων με τους φορείς ανάπτυξης επιχειρήσεων ώστε να καταστούν οι νεοφυείς επιχειρήσεις σημαντικό εργαλείο για τη δημιουργία ανθεκτικών στον χρόνο θέσεων εργασίας και για να υποστηριχθούν οι δυνατότητες που υπάρχουν στο εσωτερικό των επιχειρήσεων, αποθαρρύνοντας την «πώληση μιας σημαντικής ιδέας» αποκλειστικά και μόνο για το κέρδος·
73. τονίζει την ανάγκη να διευκολυνθεί η πρόσβαση στην ενιαία αγορά με την άρση των υπόλοιπων αδικαιολόγητων διοικητικών φραγμών και με την καταπολέμηση του αθέμιτου ανταγωνισμού, των στρεβλώσεων της αγοράς, της πλασματικής αυτοαπασχόλησης και των «εταιρειών γραμματοκιβωτίου»· καλεί τα κράτη μέλη να εξασφαλίσουν ισότιμους όρους πρόσβασης στην εθνική αγορά για τις ΜΜΕ, ιδίως όσον αφορά την παροχή διασυνοριακών υπηρεσιών· εκφράζει, εν προκειμένω, την ικανοποίησή του για το γεγονός ότι η στρατηγική του 2015 για την ενιαία αγορά εστιάζει ιδιαίτερος στις ΜΜΕ, και παροτρύνει την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να δώσουν συνέχεια στις θετικές πρωτοβουλίες εφαρμόζοντας ειδικά μέτρα με απτά αποτελέσματα για τις ΜΜΕ·
74. καλεί τα κράτη μέλη να υιοθετήσουν ευνοϊκά νομοθετικά πλαίσια για τη δημιουργία επιχειρήσεων ως ένα από τα μέσα για την αντιμετώπιση της παραοικονομίας, η οποία θέτει ιδίως τις ΜΜΕ σε μειονεκτική θέση, και να αξιοποιήσουν πλήρως τη νεοσυσταθείσα πλατφόρμα για την αντιμετώπιση της αδήλωτης εργασίας· αναγνωρίζει ότι η οικονομική ύφεση και τα μέτρα που εφαρμόστηκαν σε πολλά κράτη μέλη συνέβαλαν στην ανάπτυξη της παραοικονομίας·
75. είναι απολύτως πεπεισμένο ότι η ενσωμάτωση των προσφύγων στην αγορά εργασίας δεν θα επιτευχθεί ποτέ χωρίς την ενεργή και σταθερή υποστήριξη των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων στην ΕΕ·
76. υπογραμμίζει ότι η ολοκληρωμένη γλωσσική εκπαίδευση των προσφύγων έχει πολύ μεγάλη σημασία· υπογραμμίζει επίσης ότι η εκπαίδευση αυτή θα πρέπει να ξεκινά όσο το δυνατόν συντομότερα και ότι η γνώση της γλώσσας σε επαγγελματικό επίπεδο είναι απαραίτητη για την ένταξη των προσφύγων σε εταιρείες·
77. τονίζει ότι απαιτούνται περαιτέρω προσπάθειες και κίνητρα προκειμένου να ενθαρρυνθεί και να διευκολυνθεί η δημιουργία ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων των

κοινωνικών επιχειρήσεων και των πολύ μικρών επιχειρήσεων, από άτομα προερχόμενα από ευάλωτες ομάδες, και προκειμένου να καταπολεμηθούν οι διακρίσεις στο πλαίσιο αυτό· τονίζει ότι η διά βίου ανάπτυξη ικανοτήτων και παροχή συμβουλών αποτελούν σημαντικά εργαλεία για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών· φρονεί ότι οι εκάστοτε αρμόδιες αρχές στα κράτη μέλη οφείλουν να προσφέρουν στις ΜΜΕ στήριξη και συμβουλές για την ενσωμάτωση των ευάλωτων ομάδων στην αγορά εργασίας·

78. ζητεί να μην υποχρεούνται κατά κανένα τρόπο οι πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να κοινοποιούν μη χρηματοοικονομικά στοιχεία που αφορούν την εθελοντική κοινωνική τους δράση· τονίζει ότι αυτή η κοινοποίηση στοιχείων θα συνεπαγόταν δυσανάλογα υψηλό γραφειοκρατικό κόστος και θα έθετε σε κίνδυνο την κοινωνική δέσμευση των επιχειρήσεων αντί να την προωθεί·
79. τονίζει το γεγονός ότι το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο κατέστησε απολύτως σαφές, στο ψήφισμά του της 6ης Φεβρουαρίου 2013 σχετικά με την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ)¹, ότι σε μια ελεύθερη κοινωνία, η ΕΚΕ δεν μπορεί ποτέ να καταστήσει υποχρεωτική την κοινωφελή δράση των επιχειρήσεων· είναι βαθύτατα πεπεισμένο ότι τυχόν επιβολή υποχρεωτικού χαρακτήρα στην ΕΚΕ θα είχε αποτέλεσμα να μειωθεί η διάθεση των ανθρώπων να προσφέρουν·
80. υπογραμμίζει ότι ο τομέας της προσωρινής απασχόλησης έχει ιδιαίτερη σημασία για τις ΜΜΕ και χρήζει διαφοροποιημένης αντιμετώπισης, ιδίως όσον αφορά τα συστήματα συλλογικών διαπραγματεύσεων του· παροτρύνει την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να στηρίζουν όλες τις μορφές προσωρινής απασχόλησης, και ιδίως εκείνες που λειτουργούν ως γέφυρα για τη μετάβαση στη μόνιμη απασχόληση·

Ισοτιμία όρων ανταγωνισμού

81. σημειώνει ότι, σε ορισμένες περιπτώσεις, η πολιτική ανταγωνισμού της ΕΕ θα μπορούσε να οδηγήσει σε πλεονεκτήματα που ωφελούν κυρίως τις μεγάλες επιχειρήσεις της αγοράς που χαρακτηρίζονται από υψηλότερες οικονομίες κλίμακας σε σύγκριση με τις ΜΜΕ· τονίζει, στο πλαίσιο αυτό, ότι οι κανόνες της ΕΕ περί ανταγωνισμού πρέπει να διασφαλίζουν ίσους όρους ανταγωνισμού για τις μικρές, μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις, προκειμένου να αντισταθμιστεί η έλλειψη οικονομικών κλίμακας των ΜΜΕ, ώστε να καταστεί δυνατή η διεθνοποίησή τους και να ενισχυθεί το δυναμικό τους για δημιουργία θέσεων εργασίας, ιδίως στο πλαίσιο νέων διεθνών εμπορικών συμφωνιών·
82. απευθύνει έκκληση στους δημόσιους φορείς των κρατών μελών να περιορίζονται επισήμως στην παροχή υπηρεσιών στον τομέα αρμοδιοτήτων τους, προκειμένου να μη δημιουργείται στρέβλωση του ανταγωνισμού σε βάρος των ΜΜΕ εξαιτίας του ειδικού φορολογικού καθεστώτος των δημόσιων φορέων·
83. επισημαίνει ότι οι ΜΜΕ στην Ευρώπη χαρακτηρίζονται από διάφορα επιχειρηματικά μοντέλα και νομικές μορφές και ότι θα πρέπει να εξασφαλιστούν ίσοι όροι ανταγωνισμού για όλες, συμπεριλαμβανομένων των παραγόντων της κοινωνικής οικονομίας·

¹ Κείμενα που εγκρίθηκαν, P7_TA(2013)0049.

84. είναι της άποψης ότι η άνιση πρόσβαση των ΜΜΕ στις αγορές, την πληροφόρηση, συμβουλευτικές υπηρεσίες, δημόσιες υπηρεσίες, τις δεξιότητες και τη χρηματοδότηση σε ολόκληρη την ΕΕ, πέρα από το ότι είναι επιζήμια για τις προοπτικές τους στη δημιουργία θέσεων απασχόλησης, οφείλεται σε μια σειρά διαρθρωτικές διαφορές όσον αφορά την κλίμακα και τις επιδόσεις των επιχειρήσεων· θεωρεί, συνεπώς, ότι αυτές οι διαφορές θα πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά την αξιολόγηση της πολιτικής ανταγωνισμού της ΕΕ και της λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς·
85. θεωρεί ότι η εικόνα μιας ΜΜΕ ως ελκυστικού εργοδότη, βάσει ικανοποιητικών συνθηκών εργασίας και απασχόλησης, αποτελεί σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα όσον αφορά την πρόσληψη ειδικευμένου προσωπικού·
86. είναι της άποψης ότι η νομοθεσία εξυπηρετεί το γενικό συμφέρον και έχει ως στόχο, μεταξύ άλλων, τη δημιουργία μιας ανταγωνιστικής και δίκαιης αγοράς, την προστασία των εργαζομένων, την προστασία της υγείας και της ασφάλειας, την προώθηση της καινοτομίας και τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος· τονίζει την επείγουσα ανάγκη να υπάρξει σαφές και αποτελεσματικό ρυθμιστικό πλαίσιο, το οποίο να μη δημιουργεί άσκοπες γραφειοκρατικές επιβαρύνσεις στις ΜΜΕ όταν το εφαρμόζουν·
87. σημειώνει ότι στις περιοχές όπου η οικονομική ανάπτυξη επικεντρώνεται στην προσέλκυση άμεσων ξένων επενδύσεων (ΑΞΕ), οι πολυεθνικές θα μπορούσαν σε ορισμένες περιπτώσεις να αντιμετωπίζονται προνομιακά όσον αφορά νομοθετικά θέματα· πιστεύει ότι η προνομιακή μεταχείριση των πολυεθνικών εταιρειών θα πρέπει να εξετάζεται με στόχο τον περιορισμό των πιθανών αρνητικών συνεπειών της στις ΜΜΕ, την εξασφάλιση ισότιμων όρων ανταγωνισμού για τις ΜΜΕ και την ενίσχυση της ικανότητάς τους να δημιουργούν θέσεις απασχόλησης· αναγνωρίζει επίσης το γεγονός ότι πολλές ΜΜΕ δημιουργούνται για τη στήριξη πολυεθνικών εταιρειών και των εργαζομένων τους μέσω της παροχής προϊόντων και υπηρεσιών της αλυσίδας εφοδιασμού· τονίζει την ανάγκη να παρακολουθείται στενά η τήρηση των δικαιωμάτων των εργαζομένων σε αυτές τις περιπτώσεις, και επικροτεί επίσης την κίνηση του ΟΟΣΑ για την τόνωση της διαφάνειας στο διεθνές φορολογικό σύστημα και ζητεί την ταχεία εφαρμογή των μέτρων για την BEPS·
88. καλεί τα κράτη μέλη να υιοθετήσουν την αρχή της φορολόγησης των εισοδημάτων στον τόπο όπου παράγονται, και άλλα μέτρα ενάντια στις πρακτικές μεταφοράς κερδών των πολυεθνικών εταιρειών, προκειμένου να διασφαλιστούν ίσοι όροι ανταγωνισμού για τις ΜΜΕ, και να ενισχυθεί έτσι το δυναμικό τους για τη δημιουργία θέσεων εργασίας·
89. σημειώνει ότι η βελτίωση του κανονιστικού πλαισίου, και η αποτελεσματική επιβολή του νόμου μπορεί να συμβάλουν στην αντιμετώπιση της παραοικονομίας και της φοροαποφυγής·
90. είναι της άποψης ότι οι εμπορικές συμφωνίες με τρίτες χώρες θα πρέπει να λαμβάνουν υπόψη τις ειδικές διαρθρωτικές διαφορές μεταξύ των περιφερειών της ΕΕ όσον αφορά τον τομέα των ΜΜΕ, σε ολόκληρη την Ένωση, και να αξιολογούν τις επιπτώσεις τους στις μελλοντικές προοπτικές απασχόλησης, στα δικαιώματα των εργαζομένων και στους μισθούς του προσωπικού των ΜΜΕ·
91. καλεί την Επιτροπή να προβεί σε αξιολόγηση όσον αφορά τις επιπτώσεις που θα έχουν

η προτεινόμενη συμφωνία TTIP και η χορήγηση καθεστώτος οικονομίας της αγοράς στην Κίνα, στον αριθμό και την ποιότητα των θέσεων εργασίας στον τομέα των ΜΜΕ σε όλα τα κράτη μέλη· τονίζει ότι η εν λόγω αξιολόγηση των επιπτώσεων θα πρέπει να περιλαμβάνει λεπτομερή ανάλυση των τύπων ΜΜΕ και των τομέων που ενδέχεται να επηρεαστούν·

92. επισημαίνει τις ευκαιρίες της ψηφιακής ενιαίας αγοράς· τονίζει, ωστόσο, την ανάγκη αξιολόγησης του δυναμικού, των οφελών και των προκλήσεων για τις ΜΜΕ όσον αφορά την ανάπτυξη και τις δυνατότητές τους για τη δημιουργία θέσεων εργασίας στα διάφορα κράτη μέλη, καθώς και των επιπτώσεων στους εργαζομένους και στα συστήματα κοινωνικής ασφάλισης· συνιστά στην Επιτροπή να δημιουργήσει τις απαραίτητες συνθήκες για τη σταδιακή μετάβαση και προσαρμογή των ΜΜΕ στην ψηφιακή ενιαία αγορά·
93. πιστεύει ότι η προώθηση της ψηφιοποίησης στον δημόσιο τομέα (ηλεκτρονική διακυβέρνηση) και η αύξηση της διαθεσιμότητας των ευρυζωνικών δικτύων στις απομακρυσμένες περιοχές θα μειώναν το κόστος εγκατάστασης και τα λειτουργικά έξοδα των ΜΜΕ, επιτρέποντάς τους έτσι να αυξήσουν περαιτέρω το δυναμικό δημιουργίας θέσεων εργασίας·
94. ενθαρρύνει τις ΜΜΕ να προωθήσουν την τηλεργασία και την έξυπνη εργασία, που αποτελούν αποτελεσματικά μέσα όχι μόνο για τη μείωση των υλικών δαπανών των εταιρειών αλλά και για τη δυνατότητα που προσφέρεται στους εργαζόμενους να συμφιλιώσουν την επαγγελματική με την προσωπική τους ζωή·
95. χαιρετίζει την παρουσία των πυλών πληροφόρησης που απευθύνονται ειδικά σε ΜΜΕ, όπως της «Πύλης για την Πρόσβαση σε Χρηματοδότηση» στον ιστότοπο Your Europe, και καλεί την Επιτροπή να βελτιώσει περαιτέρω τη λειτουργικότητα και την προσβασιμότητά τους και να τις μετατρέψει σε πιο διαδραστικά μέσα· επισημαίνει ιδίως τη σημασία της αποτελεσματικής παροχής της νέας ενιαίας ψηφιακής πύλης που ανακοινώθηκε στη στρατηγική για την ενιαία αγορά ως ένα ηλεκτρονικό σημείο πρόσβασης για όλες τις πληροφορίες και τις υπηρεσίες που σχετίζονται με την ενιαία αγορά·
96. αναθέτει στον Πρόεδρό του να διαβιβάσει το παρόν ψήφισμα στο Συμβούλιο και στην Επιτροπή.

ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η ανεργία και οι μεταναστευτικές ροές είναι οι μεγαλύτερες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Ευρώπη αυτή τη στιγμή, με πολλαπλές συνέπειες για το μέλλον. Η υψηλή ανεργία απειλεί τις δημογραφικές προοπτικές, καθώς πολλοί άνεργοι νέοι καθυστερούν την έναρξη οικογενειακής ζωής. Ως μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα, η κατάσταση αυτή θέτει υπό πίεση τα συστήματα κοινωνικής ασφάλισης και συνταξιοδότησης, απειλώντας επίσης το μέλλον της σημερινής γενιάς. Η υψηλή ανεργία στη Νότια και Ανατολική Ευρώπη προκαλεί τεράστιες ροές νέων από την περιφέρεια προς το κέντρο, ενώ δημιουργεί κοινωνικές εντάσεις στις χώρες υποδοχής, όπως είναι η περίπτωση, για παράδειγμα, στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Ο αριθμός των ανέργων στην ΕΕ παραμένει σε ιστορικά υψηλά επίπεδα. Αυτά περιλαμβάνουν 23 εκατομμύρια άνεργους το 2015 με 4,5 εκατομμύρια νέους άνδρες και γυναίκες ηλικίας κάτω των 25 να είναι εκτός εργασίας ή εκπαίδευσης. Η πρόσφατη άφιξη εκατοντάδων χιλιάδων μεταναστών είναι μια άλλη τεράστια κοινωνική πρόκληση, δεδομένου ότι απαιτούνται όλο και περισσότερες θέσεις εργασίας προκειμένου να ενταχθούν σωστά οι άνθρωποι που εγκαθίστανται στην Ευρώπη.

Ενόψει αυτών των προκλήσεων, η ενίσχυση των προϋποθέσεων για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ –περιφερειακά και κεντρικά– κατέστη κρίσιμο σημείο. Η ευρωπαϊκή οικονομική διάρθρωση βασίζεται κυρίως στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ως πηγές νέων θέσεων εργασίας και την κινητήρια δύναμη της οικονομίας της Ευρώπης. Κατά την τελευταία δεκαετία, οι ΜΜΕ δημιούργησαν το 85% των ευρωπαϊκών θέσεων εργασίας. Το 2015, η μικρή επιχείρηση συνέβαλε έως και κατά 71% στην αύξηση της απασχόλησης στη μη χρηματοοικονομική επιχειρηματική οικονομία. Ως εκ τούτου, οι ΜΜΕ θα πρέπει να αποτελέσουν το κεντρικό σημείο στη διαμόρφωση της πολιτικής για τις επιχειρήσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση, και θα πρέπει να αναληφθούν όλες οι απαραίτητες ενέργειες για την ενίσχυση του δυναμικού δημιουργίας θέσεων εργασίας στον εν λόγω τομέα. Αυτό είναι δυνατό μόνο με βάση τη σε βάθος διάγνωση των υφιστάμενων περιορισμών. Η έκθεση προσφέρει μια τέτοια ανάλυση του προβλήματος.

Οι ΜΜΕ αποτελούν μια ανομοιογενή ομάδα και υπάρχει μια ποικιλία μοντέλων μικρών επιχειρήσεων στην Ευρώπη. Οι βασικές διαφορές έχουν εντοπιστεί στις κλίμακες των επιχειρήσεων και στον οικονομικό τους αντίκτυπο: για παράδειγμα, οι μεγαλύτερες ΜΜΕ της Νότιας καθώς και της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης μπορούν να θεωρηθούν μικρού μεγέθους επιχειρήσεις σε σύγκριση με Δυτικούς ομολόγους τους. Την ίδια στιγμή, παρά τους κανόνες της εσωτερικής αγοράς, σημαντικές αποκλίσεις σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση εξακολουθούν να υφίστανται όσον αφορά το ρυθμιστικό πλαίσιο της ΜΜΕ, ιδίως σε σχέση με το επίπεδο σταθερότητας και βεβαιότητας.

Η έκθεση τονίζει ότι για την επίτευξη ενός υγιούς περιβάλλοντος για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και την τόνωση της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης, οι εθνικές και ευρωπαϊκές πολιτικές πρέπει κατά προτεραιότητα να αντιμετωπίσουν τα ζητήματα των

δεξιότητων (ελλείψεις, αναντιστοιχίες, διαρροή εγκεφάλων), ρυθμιστική αβεβαιότητα και διοικητικές επιβαρύνσεις, καθώς και το πρόβλημα της αδήλωτης εργασίας και την εκ των πραγμάτων προνομιακή θέση των πολυεθνικών εταιρειών.

Ενώ η ανάπτυξη σταθερών οικονομιών δημιουργείται με βάση την αποτελεσματική αλληλεπίδραση μεταξύ των ΜΜΕ και των μεγάλων επιχειρήσεων, σε πολλά νότια και ανατολικά κράτη μέλη οι δύσκολες οικονομικές συνθήκες έχουν ασφυκτική επίδραση στην σωστή ανάπτυξη των ΜΜΕ. Επιπλέον, στις οικονομίες που επικεντρώθηκαν στην προσέλκυση ξένων επενδύσεων, οι εκπρόσωποι των επιχειρήσεων αναφέρουν συμπεριφορές που εισάγουν διακρίσεις έναντι μικρών και μικρών επιχειρήσεων από τις δημόσιες αρχές, ιδίως στο φορολογικό και δικαστικό επίπεδο. Οι αντιπροσωπευτικές οργανώσεις και τα δίκτυα ΜΜΕ είναι γενικά λιγότερο ανεπτυγμένα στα νέα κράτη μέλη, και η θέση τους έναντι των εθνικών αρχών και των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων είναι αδύναμη. Στην περιοχή αυτή, οι ΜΜΕ αντιμετωπίζουν επίσης το πρόβλημα της χαμηλής κεφαλαιοποίησης, γεγονός που οδηγεί σε χειρότερη θέση στην αγορά και εμποδίζει τον θεμιτό ανταγωνισμό.

Η έλλειψη μακροοικονομικής σταθερότητας, καθώς και προβλέψιμων και διαφανών κανονισμών έχει ως αποτέλεσμα οι ΜΜΕ σε πολλές από τις χώρες που προσχώρησαν στην ΕΕ μετά το 2004 ή επλήγησαν από την κρίση της ευρωζώνης, να υποφέρουν από δυσμενείς συνθήκες ανάπτυξης.

Ως εκ τούτου, κατά τη διαμόρφωση του ρυθμιστικού πλαισίου της ΕΕ, η ανάλυση των επιπτώσεων της πολιτικής θα πρέπει να πραγματοποιεί διάκριση μεταξύ των πολυεθνικών εταιρειών και των ΜΜΕ. Ταυτόχρονα, θα πρέπει να δοθεί σημασία στην ισχυρή περιφερειακή διαφοροποίηση μεταξύ των κρατών μελών κατά την αξιολόγηση και τη μέτρηση των αποτελεσμάτων της πολιτικής της ΕΕ. Υπό το πρίσμα των διαφορετικών εμποδίων για τη δημιουργία θέσεων εργασίας, η προσέγγιση με βάση την αρχή της «ενιαίας αντιμετώπισης» αποδείχθηκε ότι εισήγαγε διακρίσεις στον τομέα των ΜΜΕ.

Η έκθεση τονίζει τη σημασία του σταθερού κανονιστικού περιβάλλοντος, της βελτίωσης της ποιότητας της νομοθεσίας και της επιβολής του νόμου, ως τον σωστό τρόπο για τη μείωση του φόρτου των ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένου του κόστους εργασίας. Αυτό αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για βιώσιμες θέσεις εργασίας και για το δυναμικό των ΜΜΕ για δημιουργία θέσεων εργασίας υψηλής ποιότητας.

Στο πλαίσιο αυτό, ιδιαίτερη προσοχή έχει δοθεί στα συγκεκριμένα μέτρα που απαιτούνται για τη βελτίωση της πρόσβασης των ΜΜΕ σε δεξιότητες. Η έκθεση ειδικότερα επικροτεί την περαιτέρω ανάπτυξη της επαγγελματικής εκπαίδευσης που διευκολύνει τη μάθηση με βάση την εργασία και μαθητείες.

Τέλος, η έκθεση υπογραμμίζει την αναγκαιότητα της διασφάλισης ίσων όρων ανταγωνισμού για τις ΜΜΕ όσον αφορά την ανταγωνιστική τους θέση σε σύγκριση με τις μεγάλες επιχειρήσεις. Οι μικρές και τοπικές επιχειρήσεις βρίσκονται σε ιδιαίτερα μειονεκτική θέση σε γραφειοκρατικοποιημένα διοικητικά συστήματα με υπέρμετρη ρύθμιση, καθώς τα συστήματα αυτά συνεπάγονται υψηλότερο σταθερό κόστος για τις επιχειρήσεις. Σε ορισμένες περιπτώσεις, η ίδια η πολιτική ανταγωνισμού της ΕΕ έχει ως αποτέλεσμα να ευνοούνται μεγάλες επιχειρήσεις που χαρακτηρίζονται από καλύτερη οικονομική αποδοτικότητα σε

σχέση με τις ΜΜΕ. Η έκθεση τονίζει εν προκειμένω την ανάγκη λήψης ειδικών μέτρων για τις ΜΜΕ, προκειμένου να περιοριστούν οι άσκοπες δαπάνες τους στην αγορά, ώστε να καταστεί δυνατή η διεθνοποίησή τους και να ενισχυθεί το δυναμικό τους για δημιουργία θέσεων εργασίας.

Η έκθεση υπογραμμίζει επίσης το «παράδοξο της αγοράς εργασίας», με περίπου 2 εκατομμύρια θέσεις εργασίας που δεν μπορούν να καλυφθούν εύκολα λόγω αναντιστοιχίας του εργατικού δυναμικού στην Ευρώπη. Κάποιες άλλες θέσεις εργασίας θα μπορούσαν να σωθούν στις ΜΜΕ, εφόσον οι επιχειρηματίες θα μπορούσαν να αποφύγουν το κλείσιμο της επιχείρησής τους, κυρίως λόγω της χαμηλής κεφαλαιοποίησης, των καθυστερήσεων πληρωμών από τους αντισυμβαλλομένους, της πολυπλοκότητας των διαδικασιών διαδοχής και των μεταβιβάσεων επιχειρήσεων, του αθέμιτου ανταγωνισμού από την παραοικονομία και λόγω κάποιων καταχρηστικών πρακτικών των πολυεθνικών εταιρειών.

Πάνω απ' όλα, τα κράτη μέλη θα πρέπει να εφαρμόσουν την αρχή «Σκέψου πρώτα σε μικρή κλίμακα» και να παρέχουν ευνοϊκά νομοθετικά πλαίσια για τις νεοσύστατες ΜΜΕ.

24.5.2016

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΩΝ

προς την Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων

σχετικά με το πως θα αξιοποιηθεί καλύτερα το δυναμικό των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης (2015/2320(INI))

Συντάκτρια γνωμοδότησης: Liadh Ní Riada

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Προϋπολογισμών καλεί την Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

- A. λαμβάνοντας υπόψη ότι ο προϋπολογισμός της ΕΕ θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί για να δοθεί ώθηση στη δημιουργία μακροπρόθεσμων ποιοτικών και εξειδικευμένων θέσεων απασχόλησης καθώς και το δυναμικό των ΜΜΕ θα πρέπει να αξιοποιηθεί για τη δημιουργία αξιοπρεπών και βιώσιμων θέσεων απασχόλησης·
 - B. λαμβάνοντας υπόψη ότι η πρόσβαση σε χρηματοδότηση εξακολουθεί να αποτελεί ένα από τα κύρια εμπόδια στη δημιουργία και ανάπτυξη των ΜΜΕ, ιδίως στην περίπτωση των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας, λόγω, μεταξύ άλλων, της έλλειψης ενός επαρκώς διαφοροποιημένου φάσματος συμμετοχικών τίτλων και κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου στην Ένωση, που είναι απαραίτητα κατά την πορεία ανάπτυξης μιας επιχείρησης·
 - Γ. λαμβάνοντας υπόψη ότι οι ΜΜΕ διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της οικονομικής, κοινωνικής και περιφερειακής συνοχής, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλουν σε μια ευφύστερη και βιώσιμη ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς·
 - Δ. λαμβάνοντας υπόψη ότι, μολονότι το 90 % της παγκόσμιας ανάπτυξης πραγματοποιείται εκτός της ΕΕ, μόνο το 13 % των ΜΜΕ δραστηριοποιούνται σε διεθνές επίπεδο εκτός της ΕΕ·
1. υπογραμμίζει την ανάγκη να αυξηθούν οι επενδύσεις στην έρευνα, την καινοτομία, την εξειδικευμένη κατάρτιση και την ανάπτυξη με σκοπό να προωθηθεί η ποιοτική ανάπτυξη και το δυναμικό των ευρωπαϊκών ΜΜΕ για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης· τονίζει

ότι 75 δισεκατομμύρια EUR προορίζονται για τη στήριξη ΜΜΕ στο πλαίσιο του σκέλους για τις ΜΜΕ του Ευρωπαϊκού Ταμείου Στρατηγικών Επενδύσεων (ΕΤΣΕ)· εκφράζει ικανοποίηση για την επιτυχημένη υλοποίηση της χρηματοδότησης των ΜΜΕ στο πλαίσιο του ΕΤΣΕ στα έως τώρα εγκεκριμένα έργα·

2. επικροτεί τη στροφή προς τη χρήση χρηματοδοτικών μέσων για τη στήριξη των ΜΜΕ, αλλά θεωρεί ότι η χρηματοδότηση μέσω επιχορηγήσεων θα πρέπει να διατηρηθεί εκεί όπου διαδραματίζει ουσιώδη και απαραίτητο ρόλο στην προώθηση της καινοτομίας, της ανάπτυξης και της έρευνας, που αποτελούν κρίσιμους παράγοντες για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και για τη μελλοντική οικονομική επιτυχία της Ευρώπης·
3. υπενθυμίζει ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει δεσμευτεί να ενισχύσει τη βιομηχανική της βάση θέτοντας ως στόχο να αντιπροσωπεύει η βιομηχανική παραγωγή τουλάχιστον το 20% του ΑΕγχΠ έως το 2020, ποσοστό που θα πρέπει να αυξηθεί σε 30 % έως το 2030· θεωρεί ότι αυτό αποτελεί ουσιαστική προϋπόθεση για την αποτελεσματική βελτίωση της κατάστασης της απασχόλησης στην Ευρώπη·
4. σημειώνει ότι, στα κράτη μέλη που δεν διαθέτουν δημόσιες επενδυτικές τράπεζες, οι ΜΜΕ ενδέχεται να βρίσκονται σε μειονεκτική θέση σε σύγκριση με τις ΜΜΕ των χωρών στις οποίες λειτουργούν επενδυτικές τράπεζες δημόσιας ιδιοκτησίας, δεδομένου ότι η εκτίμηση του δημοσίου συμφέροντος δεν αποτελεί προτεραιότητα για τα ιδιωτικά τραπεζικά ιδρύματα·
5. θα επιδοκίμαζε πρωτοβουλίες ευφυούς απλούστευσης που αποσκοπούν στη βελτίωση των διαδικασιών υποβολής αιτήσεων και της εκ των προτέρων αξιολόγησης έργων, ιδιαίτερα στην περίπτωση μικροχρηματοδοτήσεων· θα επιδοκίμαζε επίσης μέτρα λογοδοσίας που απευθύνονται σε ενδιάμεσους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς, τα οποία δεν επιβαρύνουν υπέρμετρα τις ΜΜΕ ούτε αυξάνουν αδικαιολόγητα το κόστος·
6. επιμένει ότι θα πρέπει να ενισχυθεί τόσο η δημόσια όσο και η ιδιωτική στήριξη προς τους νέους, η οποία διοχετεύει τις επενδύσεις στην εκπαίδευση και στις δεξιότητες, βοηθά τα νεαρά άτομα να αποκτήσουν επιχειρηματικές και χρηματοοικονομικές δεξιότητες και ανταποκρίνεται στη ζήτηση των ΜΜΕ για εξειδικευμένους εργαζόμενους· τονίζει ότι η στήριξη αυτή θα πρέπει να παρέχεται τόσο για τη δημιουργία μιας επιχείρησης όσο και για τη βελτίωση της λειτουργίας και διαχείρισης επιχειρήσεων που έχουν ήδη συσταθεί, συμπεριλαμβανομένων επιχειρήσεων που αναπτύσσουν ή επιχειρούν να αναπτύξουν την εμπορική τους δραστηριότητα πέραν των συνόρων της ΕΕ· σημειώνει επίσης ότι οι γυναίκες επιχειρηματίες συχνά αντιμετωπίζουν επιπρόσθετα εμπόδια και υπογραμμίζει ότι θα πρέπει να καταβληθούν περισσότερες προσπάθειες για να απελευθερωθεί το δυναμικό τους ως δημιουργών θέσεων απασχόλησης και ως κινητήριων μοχλών της οικονομικής ανάπτυξης· τονίζει ότι η Επιτροπή θα πρέπει να θεωρεί το στοιχείο αυτό ως δείκτη της επιτυχίας ή αποτυχίας στις εκθέσεις της στο Κοινοβούλιο και καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να παράσχουν περαιτέρω στήριξη για τις επιχειρηματικές πρωτοβουλίες των γυναικών, δεδομένου ότι οι γυναίκες εξακολουθούν να πρέπει να υπερβούν σημαντικά εμπόδια λόγω φύλου για να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν μια επιχείρηση·
7. τονίζει ότι θα πρέπει να καταβληθούν περαιτέρω προσπάθειες και να δοθούν περισσότερα κίνητρα, ειδικά για να ενθαρρυνθούν οι γυναίκες και οι μετανάστες να γίνουν επιχειρηματίες και με τον τρόπο αυτό να δοθεί ώθηση στη δημιουργία θέσεων

απασχόλησης, με στόχο να ξεπεραστεί η κρίση που δημιουργείται ως αποτέλεσμα των ροών μεταναστών και αιτούντων άσυλο· θεωρεί, ειδικότερα, ότι, στο πλαίσιο των ειδικών μέτρων που λαμβάνονται για να βοηθηθούν τα κράτη μέλη στις προσπάθειές τους να προωθήσουν την εγκατάσταση και την ένταξη των κοινοτήτων μεταναστών, η ενίσχυση και η διευκόλυνση των δυνατοτήτων των μεταναστών, που απολαμβάνουν διεθνούς προστασίας, για τη δημιουργία πολύ μικρών επιχειρήσεων, κοινωνικών επιχειρήσεων και ΜΜΕ, πέραν του ότι διασφαλίζουν την πρόσβασή τους στην αγορά εργασίας, θα συνέβαλλαν επίσης στην επίτευξη των στόχων της ΕΕ για την αύξηση της τοπικής, περιφερειακής και εθνικής ένταξης και εδαφικής συνοχής στην ΕΕ·

8. πιστεύει στο τεράστιο δυναμικό που προσφέρει η ψηφιακή ενιαία αγορά για τη δημιουργία θέσεων απασχόλησης και θεωρεί ότι οι πολιτικές της ΕΕ θα πρέπει να ανταποκρίνονται στις νέες απαιτήσεις της αγοράς εργασίας που προωθούνται από την ψηφιοποίηση της βιομηχανίας·
9. επιστά την προσοχή στις περιφερειακές διαφορές και ανισορροπίες όσον αφορά την πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση από τις εθνικές τράπεζες πρόωθησης, τα χρηματοδοτούμενα από την ΕΕ προγράμματα και άλλα ιδιωτικά και δημόσια χρηματοδοτικά ιδρύματα· ζητεί να δημιουργηθούν ίσοι όροι ανταγωνισμού για όλες τις ΜΜΕ – με ειδική έμφαση στις λιγότερο ανεπτυγμένες, φτωχότερες και περισσότερο απομακρυσμένες ή απομονωμένες περιφέρειες που αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα απερίμωσης και/ή και διασποράς πληθυσμού, καθώς και στις χώρες που υπόκεινται σε δημοσιονομικούς και οικονομικούς περιορισμούς – όσον αφορά την πρόσβαση σε χρηματοδότηση από χρηματοδοτικά μέσα που στηρίζονται από την ΕΕ, ενώ ταυτόχρονα γίνεται χρήση ενδιάμεσων·
10. καλεί την Επιτροπή, προτού ξεκινήσει διεξοδικό διάλογο με το Κοινοβούλιο για το μελλοντικό δημοσιονομικό πλαίσιο και την πολιτική συνοχής για την περίοδο μετά το 2020, να διενεργήσει τις απαιτούμενες ποσοτικές μελέτες για να αξιολογήσει τον αντίκτυπο των πολιτικών και μέσων στήριξης των ΜΜΕ, στοιχείο το οποίο θα επέτρεπε να πραγματοποιηθεί προπαρασκευαστικό έργο μέσω της παρακολούθησης των αποτελεσμάτων και της αξιολόγησης της αποτελεσματικότητάς τους σε σύγκριση με αντίστοιχες επιδόσεις άλλων μορφών βοήθειας που δεν προσανατολίζονται προς επιχειρήσεις που είναι μικρότερες από συγκεκριμένο μέγεθος·
11. καλεί την ΕΤΕπ και την Επιτροπή να τηρούν το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ενήμερο σχετικά με τα συγκεκριμένα μέτρα που έχουν ληφθεί μέχρι σήμερα για να ενισχυθεί η πρόσβαση στη χρηματοδότηση των συνεταιρισμών και των επιχειρήσεων της κοινωνικής οικονομίας, οι οποίες από κοινού με τις ΜΜΕ, μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στη δημιουργία βιωσιμότερων και αξιοπρεπέστερων θέσεων απασχόλησης υψηλής ποιότητας·
12. ζητεί από την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να ενισχύσουν τους διαύλους πληροφόρησης και κατάρτισης που απευθύνονται σε μικρές επιχειρήσεις και επιχειρηματίες σχετικά με τις διάφορες δυνατότητες ευρωπαϊκής χρηματοδότησης στις οποίες μπορούν να έχουν πρόσβαση, έτσι ώστε να είναι σε θέση να γνωρίζουν το σύνολο των χρηματοδοτικών μέσων που θέτει στη διάθεσή τους ο ευρωπαϊκός προϋπολογισμός· ζητεί επίσης τη μεγαλύτερη δυνατή απλούστευση τόσο των εγγράφων όσο και των διαδικασιών για να διευκολυνθεί η πρόσβαση στα προαναφερθέντα χρηματοδοτικά μέσα, καθώς και τη

μεγαλύτερη ευελιξία αυτών.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	23.5.2016
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 22 -: 2 0: 1
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Jean Arthuis, Jean-Paul Denanot, José Manuel Fernandes, Bernd Kölmel, Zbigniew Kuźmiuk, Vladimír Maňka, Ernest Maragall, Sophie Montel, Liadh Ní Riada, Jan Olbrycht, Younous Omarjee, Urmas Paet, Paul Rübig, Patricija Šulin, Paul Tang, Daniele Viotti, Ελευθέριος Συναδινός, Λευτέρης Χριστοφόρου
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Andrej Plenković, Ivan Štefanec, Nils Torvalds, Auke Zijlstra, Γεώργιος Κύρτσος
Αναπληρωτές (άρθρο 200, παρ. 2) παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Laura Agea, Rainer Wieland

25.5.2016

ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

προς την Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων

σχετικά με το πώς να αξιοποιηθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το δυναμικό των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) για τη δημιουργία θέσεων εργασίας (2015/2320(INI))

Συντάκτης γνωμοδότησης: Andrey Novakov

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Επιτροπή Περιφερειακής Ανάπτυξης καλεί την Επιτροπή Απασχόλησης και Κοινωνικών Υποθέσεων, που είναι αρμόδια επί της ουσίας, να συμπεριλάβει στην πρόταση ψηφίσματός της τις ακόλουθες προτάσεις:

1. καλεί τα κράτη μέλη να επικεντρωθούν στη διευκόλυνση παροχής ενός επαρκούς συνδυασμού ενωσιακής χρηματοδότησης για τις ΜΜΕ (περιλαμβανομένης, ειδικότερα, της αυταπασχόλησης) – που συνίσταται σε επιχορηγήσεις, δάνεια, εγγυήσεις, ίδια κεφάλαια και μικροχρηματοδότηση, ανάλογα με την τοποθεσία, τον τομέα και τη φάση του κύκλου ζωής – λαμβάνοντας υπόψη τον συνεχώς αυξανόμενο ρόλο των χρηματοπιστωτικών μέσων και τις συνέργειες μεταξύ των μέσων που χρηματοδοτούνται από τον προϋπολογισμό της ΕΕ μέσω του ΕΤΠΑ, μέσω του Ευρωπαϊκού Ταμείου Στρατηγικών Επενδύσεων (ΕΤΣΕ) και μέσω προγραμμάτων άμεσης διαχείρισης, όπως το «Ορίζοντας 2020» και συγκεκριμένα το ειδικό μέσο για τις ΜΜΕ στο πλαίσιο του «Ορίζοντας 2020», καθώς και τα προγράμματα PSCI, COSME, LIFE και Erasmus· σημειώνει ότι είναι σημαντικό να εξετασθούν τρόποι καλύτερης εφαρμογής αυτών των προγραμμάτων· θεωρεί ότι τα χρηματοπιστωτικά μέσα, τα οποία χρησιμοποιούνται με συνέπεια προς τους στόχους της οικονομικής, κοινωνικής και εδαφικής συνοχής, θα μπορούσαν να επωφεληθούν από την παροχή καλύτερης ενημέρωσης και εμπειρικής απόδειξης των επιπτώσεών τους· ζητεί από την Επιτροπή να παρουσιάσει σαφείς κατευθυντήριες γραμμές που θα διευκρινίζουν τις περιστάσεις υπό τις οποίες θα πρέπει να χρησιμοποιούνται επιχορηγήσεις, δάνεια ή εγγυήσεις· καλεί την Επιτροπή να αξιολογήσει τη χρήση του ειδικού μέσου για τις ΜΜΕ στα κράτη μέλη και να προσδιορίσει τους λόγους χρήσης ή μη χρήσης του μέσου από τα κράτη μέλη·
2. παροτρύνει την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να επικεντρώσουν τις προσπάθειές τους στις περιφέρειες που εμφανίζουν χαμηλή απορρόφηση των χρηματοδοτικών μέσων, μεταξύ των οποίων της χρηματοδότησης κλιμάκωσης για τη μετάβαση από τις νεοφυείς

επιχειρήσεις στις ΜΜΕ, δεδομένου του σημαντικού ρόλου των χρηματοπιστωτικών προϊόντων στα επιχειρησιακά προγράμματα, και στις λειτουργίες του ΕΤΣΕ και του ομίλου της ΕΤΕπ· καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να προσφέρουν κίνητρα στις ΜΜΕ στις περιοχές που έχουν να αντιμετωπίσουν την ύφεση, τη μακροχρόνια ανεργία ή την προσφυγική κρίση·

3. καλεί τις ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των μικροεπιχειρήσεων), καθώς και τις τοπικές και περιφερειακές αρχές, να αξιοποιήσουν πλήρως τις ευκαιρίες που υπάρχουν για τον συνδυασμό Ευρωπαϊκών Διαρθρωτικών και Επενδυτικών Ταμείων (ΕΔΕΤ) και ΕΤΣΕ, έχοντας κατά νου ότι πρόκειται για δύο συμπληρωματικά μέσα· συνιστά τον συνδυασμό των ΕΔΕΤ και του ΕΤΣΕ σε θεματικές και πολυεθνικές επενδυτικές πλατφόρμες, και καλεί την Επιτροπή και τον Όμιλο της ΕΤΕπ να εντείνουν τις προσπάθειές τους για τη δημιουργία των πλατφορμών αυτών, προκειμένου να προωθηθούν τα προϊόντα του Ομίλου της ΕΤΕπ και να βελτιωθεί η πρόσβαση των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση·
4. καλεί τα κράτη μέλη και την Επιτροπή, στο πλαίσιο μιας ολιστικής προσέγγισης για τη στήριξη των ΜΜΕ, να σημειώσουν σημαντική πρόοδο στην περαιτέρω απλούστευση της χρηματοδότησης της ΕΕ έως το 2017 όσον αφορά την εφαρμογή, τη διαχείριση και την παρακολούθηση/τον έλεγχο των έργων, ιδίως θεσπίζοντας μια ενιαία σε επίπεδο ΕΕ ηλεκτρονική διαδικασία δημοσίων συμβάσεων, την πλήρη ηλεκτρονική συνοχή, τον ενιαίο έλεγχο βάσει της αρχής του κινδύνου, τη μείωση των απαιτήσεων δεδομένων και πληροφοριών και την εξάλειψη του κανονιστικού υπερθεματισμού μέσω της εκτενούς κανονιστικής βελτιστοποίησης· τονίζει, ωστόσο, την ανάγκη να εξασφαλιστεί κατάλληλη ισορροπία μεταξύ της απλούστευσης, αφενός, και της ανίχνευσης και πρόληψης των παρατυπιών, συμπεριλαμβανομένης της απάτης, αφετέρου· ζητεί από την Επιτροπή να παρουσιάσει προτάσεις για νομοθετικές αλλαγές στους κανονισμούς για την πολιτική συνοχής κατά την ενδιάμεση επανεξέταση/αναθεώρηση, με στόχο τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη χρηματοδότηση για τις ΜΜΕ και ιδίως για τις νεοφυείς επιχειρήσεις που επιθυμούν να αναπτυχθούν· υπενθυμίζει ότι, βάσει των υπολογισμών της Επιτροπής, η ευρωπαϊκή ηλεκτρονική διαδικασία δημοσίων συμβάσεων, η διαφάνεια και η μείωση των διοικητικών δαπανών θα μπορούσε να καταστήσει δυνατή την εξοικονόμηση 50 δισεκατομμυρίων ευρώ ετησίως·
5. υπογραμμίζει τη σημασία της εκπλήρωσης των εκ των προτέρων αιρεσιμοτήτων αναφορικά με την πρωτοβουλία «Small Business Act», προκειμένου να υπάρξει βελτίωση του περιβάλλοντος και των διοικητικών διαδικασιών για την ανάπτυξη επιχειρήσεων και την επιχειρηματικότητα, καθώς και της απορροφητικότητας των χρηματοδοτικών ευκαιριών που προσφέρονται στις ΜΜΕ·
6. τονίζει ότι οι μικροπιστώσεις, που απευθύνονται κυρίως στους επιχειρηματίες πολύ μικρής κλίμακας και στα μειονεκτούντα άτομα που επιθυμούν να ενταχθούν σε καθεστώς αυτοαπασχόλησης, είναι καίριας σημασίας για την υπέρβαση των εμποδίων όσον αφορά την πρόσβαση στις παραδοσιακές τραπεζικές υπηρεσίες·
7. τονίζει τον ρόλο της μελλοντοστραφούς νομοθεσίας και της διευκόλυνσης των διαδικασιών στο πλαίσιο των γοργών εξελίξεων στον ιδιαίτερα καινοτόμο και υψηλής έντασης γνώσεων τομέα των ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων κοινωνικής οικονομίας και της συνεταιριστικής επιχειρηματικότητας, υπογραμμίζοντας τον ρόλο του τομέα αυτού στην έξυπνη εξειδίκευση, έχοντας κατά νου το αστικό θεματολόγιο της ΕΕ,

και προσβλέποντας στο Σύμφωνο του Άμστερνταμ και τον ρόλο της διαδικτύωσης και των κεντρικών δομών όπως η Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας·

8. υπογραμμίζει ότι η διευκόλυνση της προσέγγισης τριπλής έλικας μπορεί να τονώσει την ανάπτυξη και την απασχόληση στις ΜΜΕ·
9. υπογραμμίζει τη σημασία της κάλυψης του χάσματος δεξιοτήτων που αντιμετωπίζουν οι καινοτόμες ΜΜΕ· πιστεύει ότι η Επιτροπή θα πρέπει να δώσει έμφαση στη διευκόλυνση της σχετικής κατάρτισης και εκπαίδευσης, που μπορούν να συμβάλουν στην κάλυψη του χάσματος δεξιοτήτων όσον αφορά τις δεξιότητες ΤΠΕ που είναι απαραίτητες για τις καινοτόμες ΜΜΕ·
10. τονίζει τη σημασία της ενθάρρυνσης και υποστήριξης των ενώσεων και των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα που είναι σε θέση να παρέχουν πληροφορίες για τις αγορές και τα πρότυπα, συμβουλές για τις στρατηγικές και πρόσβαση στην τεχνολογία και την καινοτομία, σε συνδυασμό με κατάλληλα πακέτα χρηματοδότησης για την προώθηση εργαλείων, όπως η ανάλυση αλυσίδας αξίας, που δίνουν στους επιχειρηματίες τη δυνατότητα να προσδιορίζουν τα προβλήματα και τις προκλήσεις που έχουν να αντιμετωπίσουν εντός και εκτός των χωρών τους, καθώς και τους συνεργάτες που χρειάζονται για να τους βοηθήσουν·
11. σημειώνει ότι ο θεματικός στόχος 3 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ» έχει οδηγήσει τα κράτη μέλη να εντάξουν εστιασμένα στα επιχειρησιακά προγράμματα τη βελτίωση του δυναμικού ανάπτυξης των ΜΜΕ και τη βελτίωση του δυναμικού για δημιουργία θέσεων εργασίας σε ΜΜΕ· τονίζει ότι τυχόν μελλοντικές απρόβλεπτες κρίσεις σε επίπεδο ΕΕ ή σημαντικές πρωτοβουλίες δεν θα πρέπει να οδηγήσουν σε μείωση ούτε των αναλήψεων υποχρεώσεων ούτε των πληρωμών που αφορούν τον θεματικό στόχο 3 και των σχετικών μέσων στο πλαίσιο του τομέα 1β του γενικού προϋπολογισμού της ΕΕ· αναγνωρίζει ότι οι ΜΜΕ βρίσκονται σε αδύναμη θέση ως προς τα ίδια κεφάλαια και τονίζει, συνεπώς, ότι οι καθυστερήσεις στις πληρωμές τιμολογίων στο πλαίσιο της πολιτικής συνοχής θα πρέπει να ελαχιστοποιηθούν, για να μειωθούν οι κίνδυνοι αφερεγγυότητας· προτρέπει, ως εκ τούτου, την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να βελτιώσουν περαιτέρω τον ρυθμό των πληρωμών προς τις ΜΜΕ·
12. καλεί την Επιτροπή και το Συμβούλιο να παράσχουν περαιτέρω στήριξη, την περίοδο μετά το -2020, στα προγράμματα COSME, «Ορίζοντας 2020» και «Erasmus για νέους επιχειρηματίες» στο πλαίσιο της επανεξέτασης/αναθεώρησης του ΠΔΠ, δεδομένου του ζωτικού ρόλου που διαδραματίζουν τα προγράμματα αυτά για τις ΜΜΕ σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο και των σημαντικών επιπτώσεων της καινοτομίας και των συνεργατικών σχηματισμών·
13. πιστεύει ότι η χρηματοδότηση και η κατάρτιση στην επιχειρηματικότητα (που θα πρέπει επίσης να ενταχθούν στα σχολικά προγράμματα) θα πρέπει να θεωρούνται αλληλένδετα στοιχεία όταν πρόκειται για την αύξηση των εσόδων και τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας, περιλαμβανομένων, για παράδειγμα, των πράσινων θέσεων εργασίας, μεταξύ άλλων και στο πλαίσιο των αρχών της κυκλικής οικονομίας· καλεί την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να παράσχουν περαιτέρω στήριξη τόσο στη γυναικεία επιχειρηματικότητα όσο και στην επιχειρηματικότητα των νέων· τονίζει τον καίριο ρόλο των ΜΜΕ στις αγροτικές περιοχές, ιδίως δε σε αυτές που έχουν πληγεί από την υψηλή ανεργία των νέων ή από την ερήμωση·

14. ενθαρρύνει την καταβολή περαιτέρω επενδυτικών προσπαθειών για να αξιοποιηθεί η δυνατότητα των ΜΜΕ να μετατρέπουν τις οικολογικές προκλήσεις σε επιχειρηματικές ευκαιρίες (όπως στο πράσινο σχέδιο δράσης για τις ΜΜΕ) και να προαχθεί η μετάβαση προς την πράσινη οικονομία· στηρίζει τη δημιουργία επιχειρηματικών ευκαιριών μέσω της ενσωμάτωσης των πράσινων επιχειρηματικών μοντέλων και των πράσινων τεχνολογιών, καθώς και των πράσινων δημόσιων συμβάσεων, σε όλα τα επίπεδα διακυβέρνησης·
15. καλεί την Επιτροπή να υποβάλει χρονοδιάγραμμα για ολοκληρωμένο διάλογο με το Κοινοβούλιο για το μέλλον της πολιτικής συνοχής, ο οποίος θα ξεκινήσει ήδη από το 2016, και να συμπεριλάβει τα σενάρια και το προπαρασκευαστικό έργο για την μετά το 2020 περίοδο, προκειμένου να δοθεί επαρκής χρόνος στις περιφέρειες και στις ΜΜΕ για να προετοιμαστούν·
16. ζητεί από την Επιτροπή να διασφαλίσει τη μεγαλύτερη και πιο ενεργή συμμετοχή των ΜΜΕ και των οργανώσεων ΜΜΕ, σε όλα τα επίπεδα, στην κατάρτιση της στρατηγικής μετά το 2020 για τα ΕΔΕΤ· στην προοπτική αυτή, καλεί την Επιτροπή να διευκολύνει την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών μεταξύ των κρατών μελών σχετικά με τα διαφορετικά ρυθμιστικά περιβάλλοντα για τις ΜΜΕ·
17. ζητεί την ταχύτερη και ισότιμη εφαρμογή των συστάσεων ανά χώρα και των εθνικών προγραμμάτων μεταρρυθμίσεων που αφορούν το επιχειρηματικό περιβάλλον και τη διάσταση των ΜΜΕ στις περιφέρειες της ΕΕ, προκειμένου να αποφευχθεί η συνέχιση των συνήθων πρακτικών ως προς τα τοπικά ζητήματα και οι ανεπαρκείς επενδύσεις από τον προϋπολογισμό της ΕΕ σε περιφερειακό επίπεδο·
18. επισημαίνει ότι τόσο η ετήσια έκθεση για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ 2014/2015 όσο και η ετήσια επισκόπηση της ανάπτυξης για το 2016 αποκαλύπτουν περιφερειακές αποκλίσεις στο περιβάλλον των ΜΜΕ και άλλες διαφορές που θα πρέπει να αντιμετωπιστούν αποτελεσματικά από τα κράτη μέλη πριν το τέλος της περιόδου προγραμματισμού, από κοινού με τις προσπάθειες για την πρόοδο της διεθνοποίησης των ΜΜΕ με την εξάλειψη των μη δασμολογικών φραγμών·
19. καλεί τα κράτη μέλη με περιορισμένη αποκέντρωση κατά τη διαχείριση της χρηματοδότησης της ΕΕ, να γείρουν την πλάστιγγα της διοικητικής ικανότητας προς την πλευρά των τοπικών αρχών όσον αφορά την τεχνική συνδρομή και τα συστήματα τοπικής και περιφερειακής στήριξης, συμπεριλαμβανομένης της βελτιωμένης πρόσβασης σε λύσεις όσον αφορά τη χρηματοδότηση και ενημέρωση των ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των επιχειρήσεων πολύ μικρής κλίμακας), καθώς κάτι τέτοιο θα αποφέρει πιο ισορροπημένα αποτελέσματα και ποσοστά απορρόφησης σε περιφερειακό επίπεδο, ιδίως δε στις λιγότερο ανεπτυγμένες περιφέρειες.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗ ΓΝΩΜΟΔΟΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Ημερομηνία έγκρισης	24.5.2016
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 37 -: 3 0: 1
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Pascal Arimont, Franc Bogovič, Victor Boștinaru, Mercedes Bresso, Steeve Briois, Rosa D'Amato, Iratxe García Pérez, Michela Giuffrida, Krzysztof Hetman, Ivan Jakovčić, Constanze Krehl, Sławomir Kłosowski, Andrew Lewer, Louis-Joseph Manscour, Martina Michels, Jens Nilsson, Younous Omarjee, Stanislav Polčák, Julia Reid, Liliana Rodrigues, Fernando Ruas, Monika Smolková, Ruža Tomašić, Monika Vana, Matthijs van Miltenburg, Lambert van Nistelrooij, Derek Vaughan, Joachim Zeller, Искра Михайлова, Андрей Новаков
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Ivana Maletić, Miroslav Mikolášik, Sophie Montel, Tonino Picula, Maurice Ponga, Branislav Škripek, Davor Škrlec, Hannu Takkula, Milan Zver, Δημήτριος Παπαδημούλης, Дамиано Дзофоли

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΗΣ ΤΕΛΙΚΗΣ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑΣ
ΣΤΗΝ ΑΡΜΟΔΙΑ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

Ημερομηνία έγκρισης	13.7.2016
Αποτέλεσμα της τελικής ψηφοφορίας	+: 46 -: 6 0: 0
Βουλευτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Laura Agea, Guillaume Balas, Tiziana Beghin, Brando Benifei, Mara Bizzotto, Enrique Calvet Chambon, David Casa, Ole Christensen, Martina Dlabajová, Elena Gentile, Arne Gericke, Marian Harkin, Czesław Hoc, Danuta Jazłowiecka, Agnes Jongerius, Jan Keller, Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Jean Lambert, Jérôme Lavrilleux, Patrick Le Hyaric, Javi López, Thomas Mann, Anthea McIntyre, Elisabeth Morin-Chartier, Emilian Pavel, Marek Plura, Terry Reintke, Sofia Ribeiro, Claude Rolin, Anne Sander, Sven Schulze, Siôn Simon, Jutta Steinruck, Romana Tomc, Yana Toom, Ulrike Trebesius, Marita Ulvskog, Renate Weber, Tatjana Ždanoka, Κωνσταντίνα Κούνεβα, Λάμπρος Φουντούλης, Георги Пирински
Αναπληρωτές παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Daniela Aiuto, Deirdre Clune, Tania González Peñas, Dieter-Lebrecht Koch, Zdzisław Krasnodębski, Paloma López Bermejo, Edouard Martin, Csaba Sógor, Νεοκλής Συλκιώτης
Αναπληρωτές (άρθρο 200, παρ. 2) παρόντες κατά την τελική ψηφοφορία	Isabella De Monte

ΤΕΛΙΚΗ ΨΗΦΟΦΟΡΙΑ ΜΕ ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΗ ΚΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΑΡΜΟΔΙΑ ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΥΣΙΑΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

46	+
ALDE	Enrique Calvet Chambon, Martina Dlabajová, Marian Harkin, Yana Toom, Renate Weber
ECR	Arne Gericke, Czesław Hoc, Zdzisław Krasnodębski, Anthea McIntyre, Ulrike Trebesius
EFDD	Laura Agea, Daniela Aiuto, Tiziana Beghin
ENF	Mara Bizzotto
PPE	David Casa, Deirdre Clune, Danuta Jazłowiecka, Dieter-Lebrecht Koch, Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Jérôme Lavrilleux, Thomas Mann, Elisabeth Morin-Chartier, Marek Plura, Sofia Ribeiro, Claude Rolin, Anne Sander, Sven Schulze, Csaba Sógor, Romana Tomc
S&D	Guillaume Balas, Brando Benifei, Ole Christensen, Isabella De Monte, Elena Gentile, Agnes Jongerius, Jan Keller, Javi López, Edouard Martin, Emilian Pavel, Georgi Pirinski, Siôn Simon, Jutta Steinruck, Marita Ulvskog
Verts/ALE	Jean Lambert, Terry Reintke, Tatjana Zdanoka

6	-
GUE/NGL	Tania González Peñas, Kostadinka Kuneva, Patrick Le Hyaric, Paloma López Bermejo, Neoklis Sylikiotis
NI	Lampros Fountoulis

0	0

Υπόμνημα των χρησιμοποιούμενων συμβόλων:

+ : υπέρ

- : κατά

0 : αποχή