

**Emendamento 92****Anneleen Van Bossuyt, Catherine Stihler**

a nome della commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori

**Relazione****A8-0245/2018****Axel Voss**

Diritto d'autore nel mercato unico digitale

COM(2016)0593 – C8-0383/2016 – 2016/0280(COD)

**Proposta di direttiva****Considerando 37***Testo della Commissione*

(37) *Negli ultimi anni il funzionamento del mercato dei contenuti online si è fatto sempre più complesso. I servizi online che danno accesso a contenuti protetti dal diritto d'autore caricati dagli utenti senza il coinvolgimento dei titolari dei diritti si sono moltiplicati e sono diventati le principali fonti per l'accesso ai contenuti online. Ciò incide sulla possibilità dei titolari dei diritti di stabilire se, e a quali condizioni, una loro opera e altro materiale siano utilizzati, nonché sulla loro possibilità di ottenere un'adeguata remunerazione per detto utilizzo.*

*Emendamento*

(37) *L'evoluzione delle tecnologie digitali ha fatto emergere nuovi modelli imprenditoriali e ha rafforzato il ruolo di Internet quale principale mercato per la distribuzione di contenuti protetti dal diritto d'autore. Negli ultimi anni i servizi online che consentono agli utenti di caricare opere e renderle accessibili al pubblico si sono moltiplicati e sono diventati importanti fonti per l'accesso ai contenuti online, consentendo contenuti variegati e di facile accesso ma dando anche origine a problemi quando contenuti protetti dal diritto d'autore sono caricati senza il previo consenso dei titolari dei diritti.*

Or. en

5.9.2018

A8-0245/93

### **Emendamento 93**

**Anneleen Van Bossuyt, Catherine Stihler**

a nome della commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori

### **Relazione**

**A8-0245/2018**

**Axel Voss**

Diritto d'autore nel mercato unico digitale

COM(2016)0593 – C8-0383/2016 – 2016/0280(COD)

### **Proposta di direttiva**

**Considerando 37 bis (nuovo)**

*Testo della Commissione*

*Emendamento*

*(37 bis) Attualmente si consuma una quantità di contenuti creativi senza precedenti. Ciò è facilitato dalle piattaforme online e dai servizi di aggregazione, ovvero strumenti che permettono un accesso più ampio alle opere culturali e creative e offrono al settore culturale e creativo grandi opportunità di sviluppare nuovi modelli aziendali. Nel contempo, per gli artisti e gli autori è difficile registrare comparabili aumenti delle entrate a fronte di tale incremento dei consumi. Una delle principali ragioni potrebbe essere la mancanza di chiarezza circa lo status di tali servizi online nell'ambito della legislazione sul commercio elettronico. Occorre valutare in che modo tale processo possa funzionare garantendo maggiore certezza giuridica e rispetto per tutte le parti interessate, compresi artisti e utenti ed è importante assicurare trasparenza e parità di condizioni. La Commissione dovrebbe elaborare orientamenti riguardo all'attuazione del quadro di responsabilità degli intermediari al fine di consentire alle piattaforme online di adempiere ai propri doveri e alle norme in materia di responsabilità, nonché di promuovere la*

AM\1162306IT.docx

PE624.050v01-00

*certezza giuridica e aumentare la fiducia  
degli utenti.*

Or. en

**Emendamento 94****Anneleen Van Bossuyt, Catherine Stihler**

a nome della commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori

**Relazione****A8-0245/2018****Axel Voss**

Diritto d'autore nel mercato unico digitale

COM(2016)0593 – C8-0383/2016 – 2016/0280(COD)

**Proposta di direttiva****Considerando 38 – comma 1***Testo della Commissione*

(38) Qualora i prestatori di servizi della società dell'informazione *memorizzino e diano pubblico accesso a opere o altro materiale protetti dal diritto d'autore caricati dagli utenti, andando così oltre la mera fornitura di attrezzature fisiche ed effettuando in tal modo un atto di comunicazione al pubblico*, essi sono obbligati a concludere accordi di licenza con i titolari dei diritti, a meno che non rientrino *nell'esenzione* di responsabilità di cui *all'articolo 14 della* direttiva 2000/31/CE del Parlamento europeo e del Consiglio<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> Direttiva 2000/31/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'8 giugno 2000, relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione, in particolare il commercio elettronico, nel mercato interno (GU L 178 del 17.7.2000, pag.1).

*Emendamento*

(38) Qualora i prestatori di servizi della società dell'informazione *offrano agli utenti servizi di memorizzazione di contenuti e forniscano al pubblico l'accesso ai medesimi, e qualora tale attività costituisca un atto di comunicazione al pubblico e non sia di natura puramente tecnica, automatica e passiva*, essi *dovrebbero essere* obbligati a concludere accordi di licenza con i titolari dei diritti *per quanto concerne le opere protette da diritto d'autore o altro materiale*, a meno che non rientrino *nelle esenzioni* di responsabilità di cui *alla* direttiva 2000/31/CE del Parlamento europeo e del Consiglio<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> Direttiva 2000/31/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'8 giugno 2000, relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione, in particolare il commercio elettronico, nel mercato interno (GU L 178 del 17.7.2000, pag.1).

Or. en

5.9.2018

A8-0245/95

**Emendamento 95**

**Anneleen Van Bossuyt, Catherine Stihler**

a nome della commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori

**Relazione**

**A8-0245/2018**

**Axel Voss**

Diritto d'autore nel mercato unico digitale

COM(2016)0593 – C8-0383/2016 – 2016/0280(COD)

**Proposta di direttiva**

**Considerando 38 – comma 2**

*Testo della Commissione*

*Emendamento*

*Per quanto concerne l'articolo 14 è necessario verificare se il prestatore di servizi svolge un ruolo attivo, anche ottimizzando la presentazione delle opere o altro materiale caricati o promuovendoli, indipendentemente dalla natura del mezzo utilizzato a tal fine.*

*soppresso*

Or. en

5.9.2018

A8-0245/96

## **Emendamento 96**

**Anneleen Van Bossuyt, Catherine Stihler**

a nome della commissione per il mercato interno e la protezione dei consumatori

## **Relazione**

**A8-0245/2018**

**Axel Voss**

Diritto d'autore nel mercato unico digitale

COM(2016)0593 – C8-0383/2016 – 2016/0280(COD)

## **Proposta di direttiva**

**Considerando 38 – comma 3**

### *Testo della Commissione*

Per garantire il funzionamento di qualsiasi accordo di licenza, i prestatori di servizi della società *dell'informazione* che *memorizzano e danno pubblico accesso ad un grande numero* di opere o altro materiale protetti dal diritto d'autore caricati dagli utenti dovrebbero adottare misure appropriate e proporzionate per garantire la protezione di tali opere o altro materiale, *ad esempio tramite l'uso di tecnologie efficaci. L'obbligo dovrebbe sussistere anche quando i* prestatori di servizi della società *dell'informazione rientrano nell'esenzione di responsabilità di cui all'articolo 14* della direttiva 2000/31/CE.

### *Emendamento*

Per garantire il funzionamento di qualsiasi accordo di licenza, i prestatori di servizi della società *dell'informazione* che *sono attivamente e direttamente coinvolti nel consentire agli utenti di caricare* opere, *renderle disponibili e promuoverle al pubblico* dovrebbero adottare misure appropriate e proporzionate per garantire la protezione di tali opere o altro materiale. *Tali misure dovrebbero rispettare la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea e non dovrebbero imporre ai* prestatori di servizi della società *dell'informazione un obbligo generale di sorveglianza sulle informazioni che trasmettono o memorizzano, come stabilito all'articolo 15* della direttiva 2000/31/CE.

Or. en