

MUUDATUSETTEPANEKUD 001-141

Siseturu- ja tarbijakaitsekomisjon

Raport**Christel Schaldemose****A8-0444/2018**

Õigluse ja läbipaistvuse edendamine veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajate jaoks

Ettepanek võtta vastu määrus (COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD))

Muudatusettepanek 1**Ettepanek võtta vastu määrus****Põhjendus 1***Komisjoni ettepanek*

(1) Veebipõhised vahendusteenused on peamised ettevõtluse, kaubanduse ja innovatsiooni edendajad ning nendega saab ka suurendada tarbijate heaolu ja neid kasutatakse üha rohkem nii era- kui ka avalikus sektoris. Sellised teenused pakuvad juurdepääsu uutele turgudele ja ärivõimalustele, lastes ettevõtjatel kasutada siseturu hüvesid. Need võimaldavad Euroopa Liidu tarbijatel kasutada selliseid hüvesid ning suurendavad eelkõige kauba- ja teenusevalikut veebis.

Muudatusettepanek

(1) Veebipõhised vahendusteenused on peamised ettevõtluse **ja uute ärimudelite**, kaubanduse ja innovatsiooni edendajad ning nendega saab ka suurendada tarbijate heaolu ja neid kasutatakse üha rohkem nii era- kui ka avalikus sektoris. Sellised teenused pakuvad juurdepääsu uutele turgudele ja ärivõimalustele, lastes ettevõtjatel kasutada siseturu hüvesid. Need võimaldavad Euroopa Liidu tarbijatel kasutada selliseid hüvesid ning suurendavad eelkõige kauba- ja teenusevalikut **ja võimaldavad pakkuda veebis konkurentsivõimelisi hindu. Kuid lahendamist vajavad uute tehnoloogiate arengust tulenevad õigusliku ebakindluse küsimused.**

Muudatusettepanek 2

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 2

Komisjoni ettepanek

(2) Nende ettevõtjate äri edukuse seisukohalt, kes kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid tarbijateni jõudmiseks, võivad sellised teenused olla hädavajalikud. Tänu tugevale andmepõhisele kaudsele turustusvõrgule kasutatakse tehingute veebipõhise vahendamise teenust üha rohkem, mistõttu sõltuvad sellised ärikasutajad, sealhulgas mikro-, väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad, nendest teenustest tarbijateni jõudmise nimel üha enam. Arvestades üha suuremat sõltuvust, on selliste teenuste pakkujatel ülekaalukas läbirääkimisjõud, **mis võimaldab** neil käituda ühepoolselt ja ebaausalt ning kahjustada seega potentsiaalselt oma ärikasutajate õigustatud huve ja kaudselt ka liidu tarbijate huve.

Muudatusettepanek

(2) Nende ettevõtjate äri edukuse seisukohalt, kes kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid tarbijateni jõudmiseks, võivad sellised teenused olla hädavajalikud. Tänu tugevale andmepõhisele kaudsele turustusvõrgule kasutatakse tehingute veebipõhise vahendamise teenust üha rohkem, mistõttu sõltuvad sellised ärikasutajad, sealhulgas **füüsilisest isikust ettevõtjad ning** mikro-, väikesed ja keskmise suurusega ettevõtjad, nendest teenustest tarbijateni jõudmise nimel üha enam. Arvestades üha suuremat sõltuvust, **mis võib lisaks mikroettevõtetele ning väikestele ja keskmise suurusega ettevõtetele mõjutada ka suurettevõtjaid**, on selliste teenuste pakkujatel ülekaalukas läbirääkimisjõud. **Kui seda ülekaalukat läbirääkimisjõudu kuritarvitatakse, võib see** neil **võimaldada** käituda ühepoolselt ja ebaausalt ning kahjustada seega potentsiaalselt oma ärikasutajate õigustatud huve ja kaudselt, **kuid märkimisväärselt** ka liidu tarbijate huve. **Tarbijad on veebiplatvormipõhise majanduse omaks võtnud ning konkurentsivõimeline, aus ja läbipaistev veebi ökosüsteem on ka tarbijate heaolu seisukohast väga tähtis. Kui veebipõhised vahendusteenused muutuvad teabe, valikute ja hindade kontrollijaks, kannatavad ka tarbijad. Pealegi võivad veebiplatvormipõhise majanduse läbipaistvuse puudumine ja õiguskindlusetus, sealhulgas ettevõtjate vahelistes suhetes, vähendada tarbijate usaldust e-majanduse vastu. Käesolev määrus peaks suurendama õiglust ja läbipaistvust veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajate jaoks. Uute ärimudelite ja tehnoloogia arengu otsesest mõju tarbijatele on aga käsitletud komisjoni ettepanekus võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv, millega muudetakse nõukogu 5. aprilli 1993. aasta direktiivi 93/13/EMÜ,**

Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 98/6/EÜ, Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2005/29/EÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2011/83/EL, et ajakohastada ELi tarbijakaitse-eeskirju ja paremini tagada nende täitmine^{1a}.

^{1a} COD(2018)0090

Muudatusettepanek 3

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 3

Komisjoni ettepanek

(3) Sarnaselt on veebipõhised otsingumootorid olulised veebipõhise andmevahetuse allikaks veebisaitide kaudu tarbijatele kaupu ja teenuseid pakkuvatele ettevõtjatele ning need võivad märkimisväärselt mõjutada siseturul veebipõhiselt kaupu ja teenuseid pakkuvate ja kommertsveebisaitide kasutavate ettevõtjate kaubanduslikku edu. Seega mõjutab veebisaitide (sealhulgas veebisaidid, mida ärikasutajad kasutavad oma kaupade ja teenuste tarbijatele pakkumiseks) järjestamine veebipõhiseid otsingumootoreid pakkuvate ettevõtjate poolt tarbijate valikuid ja selliste veebisaitide kasutajate kaubanduslikku edu. Isegi kui kommertsveebisaitide kasutajatega puuduvad lepingulised suhted, saavad veebipõhiste otsingumootorite pakkujad käituda ühepoolset ja potentsiaalselt ebaõiglaselt, kahjustades seega kommertsveebisaitide kasutajate õigustatud huve ja kaudselt ka liidu tarbijate huve.

Muudatusettepanek

(3) Sarnaselt on veebipõhised otsingumootorid olulised veebipõhise andmevahetuse allikaks veebisaitide kaudu tarbijatele kaupu ja teenuseid pakkuvatele ettevõtjatele ning need võivad märkimisväärselt mõjutada siseturul veebipõhiselt kaupu ja teenuseid pakkuvate ja kommertsveebisaitide kasutavate ettevõtjate kaubanduslikku edu. Seega mõjutab veebisaitide (sealhulgas veebisaidid, mida ärikasutajad kasutavad oma kaupade ja teenuste tarbijatele pakkumiseks) järjestamine veebipõhiseid otsingumootoreid pakkuvate ettevõtjate poolt tarbijate valikuid ja selliste veebisaitide kasutajate kaubanduslikku edu. Isegi kui kommertsveebisaitide kasutajatega puuduvad lepingulised suhted, saavad veebipõhiste otsingumootorite pakkujad käituda ühepoolset ja potentsiaalselt ebaõiglaselt, **rikkudes tavapärasest majanduslikku konkurentsiturul**, kahjustades seega kommertsveebisaitide kasutajate õigustatud huve ja kaudselt, **kuid märkimisväärselt** ka liidu tarbijate huve.

Muudatusettepanek 4

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 3 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(3a) Mõnedel juhtudel võivad operatsioonisüsteemid omada rolli ärikasutajate ja tarbijate vahendajatena. Kuna käesolevas määruses esitatud veebipõhiste vahendusteenuste määratlust tuleks käsitada tehnoloogianeutraalsena ja kuna see hõlmab teenuseid olenemata sellest, mil määral need on integreeritud teenuste osutamiseks kasutatud tark- ja riistvaraga, tuleb juhul, kui operatsioonisüsteemid toimivad käesoleva määruse tähenduses veebipõhiste vahendusteenustena, ka kõnealuste operatsioonisüsteemide pakkujad hõlmata käesolevas määruses veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate suhtes kehtestatud kohustustega.

Muudatusettepanek 5

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 4**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(4) Ärikasutajate **sõltuvus veebipõhistest vahendusteenustest on tekitanud ka olukorra**, kus ärikasutajatel on sageli piiratud võimalused taotleda õiguskaitset, kui kõneluste teenuste pakkujate ühepoolne tegevus on põhjustanud vaidluse. Paljudel juhtudel ei paku sellised teenuseosutajad kaebuste menetlemiseks juurdepääsetavaid ega tõhusaid ettevõttesiseseid süsteeme. Olemasolevad kohtuvälised vaidluste lahendamise mehhanismid ei pruugi mitmel põhjusel tõhusaks osutada, sealhulgas spetsialiseerunud lepitajate puudumise ja ärikasutajate tajutava kättemaksuhirmu tõttu.

(4) Ärikasutajate **ja veebipõhiste vahendusteenuste vahelise suhte olemus võib viia olukorrani**, kus ärikasutajatel on sageli piiratud võimalused taotleda õiguskaitset, kui kõneluste teenuste pakkujate ühepoolne tegevus on põhjustanud vaidluse. Paljudel juhtudel ei paku sellised teenuseosutajad kaebuste menetlemiseks juurdepääsetavaid ega tõhusaid ettevõttesiseseid süsteeme. Olemasolevad kohtuvälised vaidluste lahendamise mehhanismid ei pruugi mitmel põhjusel tõhusaks osutada, sealhulgas spetsialiseerunud lepitajate puudumise ja ärikasutajate tajutava kättemaksuhirmu tõttu.

Muudatusettepanek 6

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 5

Komisjoni ettepanek

(5) Veebipõhised vahendusteenused ja otsingumootorid, samuti nende teenuste abil tehtavad **äritehingud** on oma laadilt piiriülese potentsiaaliga ja need on eriti olulised liidu siseturu sujuvaks toimimiseks tänapäevases majanduses. Kõnealuste teenuste pakkujate potentsiaalselt ebaõiglasel ja kahjulikul kaubandustaval ärikasutajate ja veebisaitide kasutajate suhtes takistavad siseturu toimimise täieliku potentsiaali ärakasutamist **ja** mõjuvad negatiivselt siseturu toimimisele. Lisaks takistavad sellise potentsiaali täielikku ärakasutamist ja mõjutavad negatiivselt siseturu toimimist teatavate liikmesriikide lahknevad õigusaktid, mille suutlikkus selliseid teenuseid reguleerida on erinev. Samas mõned liikmesriigid alles kavandavad selliste aktide vastuvõtmist.

Muudatusettepanek

(5) Veebipõhised vahendusteenused ja otsingumootorid, samuti nende teenuste abil tehtavad **tehingud** on oma laadilt piiriülese potentsiaaliga ja need on eriti olulised liidu siseturu sujuvaks toimimiseks tänapäevases majanduses. **Oma positsiooni kuritarvitavate** kõnealuste teenuste pakkujate potentsiaalselt ebaõiglasel ja kahjulikul kaubandustaval ärikasutajate ja veebisaitide kasutajate suhtes **ja nõuetekohase õiguskaitsemehhanismi puudumine** takistavad siseturu toimimise täieliku potentsiaali ärakasutamist, mõjuvad negatiivselt siseturu toimimisele **ja takistavad uute osalejate turule tulekut**. Lisaks takistavad sellise potentsiaali täielikku ärakasutamist ja mõjutavad negatiivselt siseturu toimimist teatavate liikmesriikide lahknevad õigusaktid, mille suutlikkus selliseid teenuseid reguleerida on erinev. Samas mõned liikmesriigid alles kavandavad selliste aktide vastuvõtmist.

Muudatusettepanek 7

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 6

Komisjoni ettepanek

(6) Liidu tasandil tuleks seepärast kehtestada ühtsed ja sihipärased kohustuslikud normid, millega saaks tagada siseturul õiglane, prognoositav, jätkusuutlik ja usaldusväärne veebipõhine ettevõtluskeskkond, kindlustades eelkõige, et veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajad saaksid kogu liidus vajaliku läbipaistvuse ja tõhusad õiguskaitsevahendid. Need normid peaksid

Muudatusettepanek

(6) Liidu tasandil tuleks seepärast kehtestada ühtsed ja sihipärased kohustuslikud normid, millega saaks tagada siseturul õiglane, prognoositav, jätkusuutlik ja usaldusväärne veebipõhine ettevõtluskeskkond, kindlustades eelkõige, et veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajad saaksid kogu liidus vajaliku läbipaistvuse ja tõhusad õiguskaitsevahendid. Need normid peaksid

pakkuma ka **vajaliku** läbipaistvuse kommertsveebisaitide kasutajate järjestamisel otsingumootori kaudu saadavates otsingutulemustes. Samal ajal peaksid need normid kaitsma laiema veebiplatvormipõhise majanduse **jaoks** olulist innovatsioonipotentsiaali.

pakkuma ka **vajalikke stiimuleid õiglase ja proportsionaalse ärikäitumise ja** läbipaistvuse **soodustamiseks, eelkõige** kommertsveebisaitide kasutajate järjestamisel otsingumootori kaudu saadavates otsingutulemustes, **sealhulgas hülteenuste kasutamisel**. Samal ajal peaksid need normid **tunnustama ja** kaitsma laiema veebiplatvormipõhise majanduse olulist innovatsioonipotentsiaali **ja võimaldama tervistavat konkurentsi, mis suurendab tarbijate valikuvõimalusi**.

Muudatusettepanek 8

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 7

Komisjoni ettepanek

(7) Kuna veebipõhistel vahendusteenustel ja otsingumootoritel on tavaliselt üleilmne mõõde, tuleks käesolevat määrust kohaldada selliste teenuste pakkujate suhtes, sõltumata asjaolust, kas nende asukoht on liikmesriigis või väljaspool liitu, eeldusel et on täidetud kaks kumulatiivset tingimust. Esiteks peaksid ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad olema asutatud liidus. Teiseks peaksid ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad pakutavate teenuste abil pakkuma oma kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele vähemalt tehingu ühe osa ulatuses. Tarbijad peaksid asuma liidus, kuid nad ei pea omama liidus alalist elukohta ega ühegi liikmesriigi kodakondsust. Käesolevat määrust ei peaks kohaldama väljaspool liitu asutatud ärikasutajate ega kommertsveebisaitide kasutajate suhtes või liidus asutatud ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate suhtes siis, kui nad kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid või otsingumootoreid kaupade või teenuste pakkumisel väljaspool liitu asuvatele tarbijatele või muudele isikutele kui

Muudatusettepanek

(7) Kuna veebipõhistel vahendusteenustel ja otsingumootoritel on tavaliselt üleilmne mõõde, tuleks käesolevat määrust kohaldada selliste teenuste pakkujate suhtes, sõltumata asjaolust, kas nende asukoht on liikmesriigis või väljaspool liitu, eeldusel et on täidetud kaks kumulatiivset tingimust. Esiteks peaksid ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad olema asutatud liidus. Teiseks peaksid ärikasutajad või kommertsveebisaitide kasutajad pakutavate teenuste abil pakkuma oma kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele vähemalt tehingu ühe osa ulatuses. **Kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EÜ) nr 1215/2012 ja Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EÜ) nr 593/2008 tähendaks see, et veebipõhised vahendusteenused ja veebipõhised otsingumootorid on suunanud müügi ühe või mitme liikmesriigi tarbijatele, olenemata sellest, kus nad liidus asuvad.** Tarbijad peaksid asuma liidus, kuid nad ei pea omama liidus alalist elukohta ega ühegi liikmesriigi kodakondsust. Käesolevat määrust ei peaks kohaldama

tarbijad.

väljaspool liitu asutatud ärikasutajate ega kommertsveebisaitide kasutajate suhtes või liidus asutatud ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate suhtes siis, kui nad kasutavad veebipõhiseid vahendusteenuseid või otsingumootoreid kaupade või teenuste pakkumisel väljaspool liitu asuvatele tarbijatele või muudele isikutele kui tarbijad.

Rahvusvahelise ja liidu õigusega seotud lepinguliste suhete puhul kohaldatava õiguse ja kohtualluvuse valikut käsitlevad eeskirjad on koostatud poolte ja nende seaduslike esindajate vaheliste läbirääkimiste teel sõlmitud tüüplepinguid arvesse võttes. Küsitavusi tekitab see, mil määral on need eeskirjad asjakohased platvorme käsitlevate lepingute spetsiifilises olukorras ja digitaalajastu lepingute puhul üldiselt. Seda küsimust tuleks täiendavalt kaaluda.

Muudatusettepanek 9

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 8

Komisjoni ettepanek

(8) Paljusid ettevõtja ja tarbija vahelisi **ärisuhteid** vahendavad veebipõhiselt mitmepoolseid teenuseid pakkuvad ettevõtjad, kes toimivad üldiselt sama ökosüsteemi ülesehitavate ärimudelite alusel. Asjakohaste teenuste hõlmamiseks tuleks veebipõhiseid vahendusteenuseid määratleda täpselt ja tehnoloogiliselt neutraalsel viisil. Eelkõige peaksid need teenused hõlmama infoühiskonna teenuseid, mida iseloomustab nende eesmärk soodustada otsetehingute algatamist ärikasutajate ja tarbijate vahel olenemata sellest, kas tehingud tehakse lõpuks veebipõhiselt, asjaomase veebipõhist vahendusteenust pakkuva ettevõtja veebiportaalis või ärikasutaja veebiportaalis või internetiväliselt. Teenuseid tuleks pakkuda lepingulise suhte

Muudatusettepanek

(8) Paljusid ettevõtja ja tarbija vahelisi **suhteid** vahendavad veebipõhiselt mitmepoolseid teenuseid pakkuvad ettevõtjad, kes toimivad üldiselt sama ökosüsteemi ülesehitavate ärimudelite alusel. Asjakohaste teenuste hõlmamiseks tuleks veebipõhiseid vahendusteenuseid määratleda täpselt ja tehnoloogiliselt neutraalsel viisil. Eelkõige peaksid need teenused hõlmama infoühiskonna teenuseid, mida iseloomustab nende eesmärk soodustada otsetehingute algatamist ärikasutajate ja tarbijate vahel olenemata sellest, kas tehingud tehakse lõpuks veebipõhiselt, asjaomase veebipõhist vahendusteenust pakkuva ettevõtja veebiportaalis või ärikasutaja veebiportaalis või internetiväliselt. ***See tähendab, et ärikasutaja ja tarbija vahel ei***

alusel nii teenusepakkuja ja ärikasutaja kui ka teenusepakkuja ja tarbija vahel. Selline lepinguline suhe tuleks lugeda kehtivaks, kui mõlemad pooled väljendavad oma kavatsust olla seotud üheselt mõistetaval ja kontrollimist võimaldaval viisil, ilma et see eeldaks sõnaselget kirjalikku kokkulepet.

pea olema sõlmitud lepingulist suhet, et veebipõhine vahendusteenus kuuluks käesoleva määruse kohaldamisalasse. Teenused, mille puhul otsetehingute algatamise lihtsustamine ärikasutajate ja tarbijate vahel on vähetähtis, mis tähendab, et isegi kui teatud piiratud arvu juhtumite korral on võimalik teenust tõlgendada kui otsetehingu algatamise lihtsustamist teatavate ärikasutajate ja tarbijate vahel, tuleks välja jätta, kuna see ei ole teenuse eesmärk. Juhul kui teenused hõlbustavad tavapäraselt selliseid tehinguid, ei saa otsetehingute alustamise hõlbustamist käsitada vähetähtsana. Teenuseid tuleks pakkuda lepingulise suhte alusel nii teenusepakkuja ja ärikasutaja kui ka teenusepakkuja ja tarbija vahel. Selline lepinguline suhe tuleks lugeda kehtivaks, kui mõlemad pooled väljendavad oma kavatsust olla seotud üheselt mõistetaval ja kontrollimist võimaldaval viisil, ilma et see eeldaks sõnaselget kirjalikku kokkulepet. *Selline lepinguline suhe veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja tarbija vahel tuleks lugeda kehtivaks ka siis, kui teenuseid pakutakse tarbijale vastutasuks tema isikuandmete või muude andmete eest.*

Muudatusettepanek 10

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 9

Komisjoni ettepanek

(9) Käesoleva määrusega kaetud veebipõhiste vahendusteenuste näited peaksid seega hõlmama veebipõhise e-kaubanduse turgusid, sealhulgas aktiivselt osalevate ärikasutajatega koostööturgusid, veebipõhiseid tarkvararakenduste teenuseid ja veebipõhiseid sotsiaalmeedia teenuseid. Käesolevat määrust ei peaks siiski kohaldama veebipõhiste reklaamiteenuste ega veebipõhiste reklaamide vahendamise

Muudatusettepanek

(9) Käesoleva määrusega kaetud veebipõhiste vahendusteenuste näited peaksid seega hõlmama veebipõhise e-kaubanduse turgusid, sealhulgas aktiivselt osalevate ärikasutajatega koostööturgusid, veebipõhiseid tarkvararakenduste teenuseid, *nagu rakenduste poed, hülteenuseid* ja veebipõhiseid sotsiaalmeedia teenuseid. *Käesolevat määrust tuleks kohaldada selliste teenuste*

suhtes, mille eesmärk ei ole soodustada otsetehingute algatamist ja mis ei seisne lepingulistest suhetes tarbijatega. Käesolevat määrust ei peaks samuti kohaldama internetimakseteenuste suhtes, sest need iseenesest ei vasta kohaldatavatele tingimustele, vaid on pigem asjaomastele tarbijatele kaupade ja teenuste tarnimise tehingutega kaasnevad teenused.

suhtes, olenemata tekkivast või tulevasesst arengust, mis muudab nende teenuste tehnoloogilist või kaubanduslikku ülesehitust, sealhulgas näiteks nende koostoimet tarkvara operatsioonisüsteemidega. Käesolevat määrust ei peaks siiski kohaldama veebipõhiste reklaamiteenuste ega veebipõhiste reklaamide vahendamise suhtes, mille eesmärk ei ole soodustada otsetehingute algatamist ja mis ei seisne lepingulistest suhetes tarbijatega. Käesolevat määrust ei peaks samuti kohaldama internetimakseteenuste suhtes, sest need iseenesest ei vasta kohaldatavatele tingimustele, vaid on pigem asjaomastele tarbijatele kaupade ja teenuste tarnimise tehingutega kaasnevad teenused.

Muudatusettepanek 11

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 9 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(9a) Teatavatel juhtudel võib olla keeruline eristada veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajaid ja tavakasutajaid. Selline eristus on tähtis, sest ärikasutajatel, kes pakuvad kaupu või teenuseid tarbijatele, peaksid olema tarbijate ees ka rangemad kohustused. Kooskõlas komisjoni ettepanekuga võtta vastu Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv, millega muudetakse nõukogu 5. aprilli 1993. aasta direktiivi 93/13/EMÜ, Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 98/6/EÜ, Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2005/29/EÜ ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2011/83/EL, et ajakohastada ELi tarbijakaitse-eeskirju ja paremini tagada nende täitmine^{1a}, ei tohiks veebipõhise vahendusteenuse pakkuja

oma äranägemisel otsustada, kes on ärikasutaja ja kes tavakasutaja. Pigem peaksid veebipõhise vahendusteenuse kasutajad märkima, kas nad on ärikasutajad või mitte. Kui nad seda on, peaksid nad täitma tarbija ees rangemaid kohustusi.

1a COM(2018)0185 final.

Muudatusettepanek 12

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 9 b (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(9b) Seotud operatsioonisüsteemide mõiste peaks hõlmama operatsioonisüsteeme, mis on olulised mobiilseadme juhtimiseks, mis on tihedalt seotud veebipõhise vahendusteenusega ning mille puhul veebipõhine vahendusteenus kontrollib peamist kanalit, mille kaudu saab rakendust installeerida ning operatsioonisüsteemi väljatöötamist ja ajakohastamist teeb või kontrollib kaudselt või otseselt seotud veebipõhise vahendusteenuse pakkuja. Seda seotud operatsioonisüsteemide määratlust tuleks kohaldada teenuste suhtes olenemata tekkivast või tulevasest arengust, mis muudab nende teenuste tehnoloogilist või kaubanduslikku ülesehitust, sealhulgas näiteks hüülkäskluste kasutamine.

Muudatusettepanek 13

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 10**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(10) Kooskõlas Euroopa Liidu Kohtu asjaomase kohtupraktikaga ja arvestades

(10) Kooskõlas Euroopa Liidu Kohtu asjaomase kohtupraktikaga ja arvestades

asjaolu, et ärikasutajate sõltuvat seisundit on täheldatud peamiselt füüsilisest isikust tarbijatele juurdepääsuks kasutatavate veebipõhiste vahendusteenuste korral, tuleks käesoleva määruse kohaldamisala piiritlemisel kasutatavat tarbija mõistet tõlgendada viitena füüsilistele isikutele, kes tegutsevad väljaspool oma kaubandus-, majandus-, ametialast või kutsetegevust.

asjaolu, et ärikasutajate sõltuvat seisundit on täheldatud peamiselt füüsilisest isikust tarbijatele juurdepääsuks kasutatavate veebipõhiste vahendusteenuste korral, tuleks käesoleva määruse kohaldamisala piiritlemisel kasutatavat tarbija mõistet tõlgendada viitena füüsilistele isikutele, kes tegutsevad väljaspool oma kaubandus-, majandus-, ametialast või kutsetegevust.

Seepärast jäetakse käesolevast määrusest välja veebipõhised vahendusteenused ja otsingumootorid, mis võimaldavad ettevõtjatel teha kaupade ja teenuste otsepakkumisi või suunatud pakkumisi vaid teistele ettevõtjatele, sest see ei too kaasa otseseid tagajärgi tarbijale.

Muudatusettepanek 14

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 11

Komisjoni ettepanek

(11) ***Järjepidevuse huvides tuleks käesolevas*** määruses kasutatav veebipõhise otsingumootori määratlus ***viia kooskõlla*** direktiivis (EL) 2016/1148 kasutatud ***määratlusega***³.

³ Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2016/1148 meetmete kohta, millega tagada võrgu- ja infosüsteemide turvalisuse ühtlaselt kõrge tase kogu liidus (ELT L 194, 19.7.2016, lk 1).

Muudatusettepanek 15

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 12

Muudatusettepanek

(11) ***Käesolevas*** määruses kasutatav veebipõhise otsingumootori määratlus ***peaks olema laiem, kui Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivis (EL) 2016/1148 kasutatud määratlus. Innovatsiooni kiiret tempot arvestades peaks määratlus olema tehnoloogianeutraalne. Eelkõige peaks määratlus hõlmama ka häälkäsklusi.***

³ Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiv (EL) 2016/1148 meetmete kohta, millega tagada võrgu- ja infosüsteemide turvalisuse ühtlaselt kõrge tase kogu liidus (ELT L 194, 19.7.2016, lk 1).

Komisjoni ettepanek

(12) Selleks et vajaduse korral kaitsta ärikasutajaid, peaks käesolevat määrust kohaldama ***seal, kus pooled ei räägi*** mis tahes nimetusega või vormiga lepingulise suhte ***tingimusi eraldi läbi. Seda, kas tingimuste üle peeti eraldi läbirääkimisi või mitte, tuleks selgitada välja üldhindamise teel, kusjuures asjaolu, et teatavaid tingimusi võidi eraldi läbi rääkida, ei ole otsustav.***

Muudatusettepanek 16

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 12 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(12) Selleks et vajaduse korral kaitsta ärikasutajaid, peaks käesolevat määrust kohaldama ***veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja ärikasutajate vaheliste*** mis tahes nimetusega või vormiga lepingulise suhte ***tingimustele.***

Muudatusettepanek

(12a) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad võivad pakkuda või kontrollida muid teenuseid või tarkvara, mis võib mõnel juhul luua võimaluse nimetatud tarkvara või teenuste kasutamiseks selleks, et hoida kõrvale käesolevas määruses veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele kehtestatud kohustustest. Laiendamata käesoleva määruse kohaldamisala ega nõudeid nimetatud tarkvarale või teenustele, ei tohiks veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad kasutada seda tarkvara või neid teenuseid selleks, et hoida kõrvale mis tahes kohustustest, mis veebipõhiste vahendusteenuste puhul on kehtestatud. Käesoleva määruse kohast kontrolli tuleks mõista nõukogu määruse (EÜ) nr 139/2004 artikli 3 lõike 2 tähenduses, st et kontrolli moodustavad õigused, lepingud või muud vahendid, mis kas eraldi või ühiselt ning vastavaid asjaolusid või õigusnorme arvestades annavad võimaluse ettevõtjat otsustavalt mõjutada. Seda otsustavat mõju võib saavutada eelkõige omandiõiguse, kogu vara või selle osa kasutamise õiguse või õiguste või

lepingu puhul, mis annavad otsustava mõjuvõimu ettevõtja organite koosseisu, hääletamise või otsuste üle.

Muudatusettepanek 17

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 13

Komisjoni ettepanek

(13) Tagamaks, et lepingulise suhte üldtingimused võimaldaksid ärikasutajatel määrata kindlaks veebipõhiste vahendusteenuste kasutamise alustamise, lõpetamise ja peatamise kaubanduslikud tingimused ning selleks, et kindlustada ärisuhte prognoositavus, tuleks sellised tingimused koostada selges ja **ühemõttelises** sõnastuses, mis on keskmisele ärikasutajale hõlpsasti mõistetav. Tingimusi ei tohiks pidada selges ja **ühemõttelises** sõnastuses koostatuks, kui need on laialivalguvad, mittespetsiifilised ega käsitle üksikasjalikult olulisi kaubanduslikke küsimusi ega võimalda seega äritarbijatele piisavat prognoositavust seoses lepingulise suhte kõige olulisemate aspektidega.

Muudatusettepanek 18

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 13 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(13) Tagamaks, et lepingulise suhte üldtingimused võimaldaksid ärikasutajatel määrata kindlaks veebipõhiste vahendusteenuste kasutamise alustamise, lõpetamise ja peatamise kaubanduslikud tingimused ning selleks, et kindlustada ärisuhte prognoositavus, tuleks sellised tingimused koostada selges ja **arusaadavas** sõnastuses, mis on keskmisele ärikasutajale hõlpsasti mõistetav. Tingimusi ei tohiks pidada selges ja **arusaadavas** sõnastuses koostatuks, kui need on laialivalguvad, mittespetsiifilised ega käsitle üksikasjalikult olulisi kaubanduslikke küsimusi ega võimalda seega äritarbijatele piisavat prognoositavust seoses lepingulise suhte kõige olulisemate aspektidega. **Samuti ei tohiks selgeks ja arusaadavaks pidada sõnastust, mis kasutab eksitavat lauseehitust.**

(13a) Nii veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja nende ärikasutajate suhete läbipaistvuse kui ka õigluse tagamiseks peaksid üldtingimused olema ühtaegu õiglased ja proportsionaalsed, võttes arvesse veebipõhise vahendusteenuse pakkuja ja ärikasutaja tegevuse laadi. Tingimusi ei peeta õiglaseks ja

proportsionaalseks näiteks siis, kui need kalduvad suurel määral kõrvale heast äritavast konkreetse majandustegevuses, mille raames veebipõhist vahendusteenust pakutakse, või on vastuolus hea usu ja ausa kauplemise põhimõttega. Nende üldiste nõuete hindamisel peaksid asjaomased täitevasutused arvesse võtma ka lepingu olemust ja eesmärki, juhtumi asjaolusid ning äritegevuse kasutusviise ja tavasid.

Muudatusettepanek 19

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 13 b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(13b) Selleks et tagada, et ärikasutajatele on piisavalt selge, kus ja kellele nende kaupu või teenuseid turustatakse, peaksid veebipõhise vahendusteenuse pakkujad tagama oma ärikasutajatele läbipaistvuse seoses täiendavate kanalite või potentsiaalsete partnerprogrammidega, mida veebipõhises vahendusteenuses kõnealuste kaupade või teenuste turustamiseks kasutatakse.

Muudatusettepanek 20

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 14

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(14) Üldtingimuste läbipaistvuse tagamine võib osutada jätkusuutlike ärisuhete loomisel ja ärikasutajat kahjustava ebaõiglase käitumise vältimisel mõödapääsmatuks. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast tagama tingimuste hõlpsa kättesaadavuse lepinguliste suhete kõikides etappides, sealhulgas kättesaadavuse võimalikele ärikasutajatele lepingu

(14) Üldtingimuste läbipaistvuse tagamine võib osutada jätkusuutlike ärisuhete loomisel ja ärikasutajat kahjustava ebaõiglase käitumise vältimisel mõödapääsmatuks. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast tagama tingimuste hõlpsa kättesaadavuse lepinguliste suhete kõikides etappides, sealhulgas kättesaadavuse võimalikele ärikasutajatele lepingu

sõlmimisele eelnevas etapis, ja et kõikidest sellistesse tingimustesse tehtavatest muudatustest teatataks ärikasutajatele kindlaksmääratud etteteatamisaja jooksul, mis oleks konkreetseid asjaolusid arvestades mõistlik ja proportsionaalne ning kestaks vähemalt 15 päeva.

Etteteatamisaega ei peaks kohaldama kui ja kuivõrd asjaomane ärikasutaja on sellest ühemõtteliselt loobunud ning kui ja kuivõrd vajadus muudatused kohe ellu viia on tekkinud lähtuvalt teenusepakkujal liidu või siseriikliku õiguse kohaselt lasuvast juriidilisest kohustusest.

sõlmimisele eelnevas etapis, ja et kõikidest sellistesse tingimustesse tehtavatest muudatustest teatataks ärikasutajatele kindlaksmääratud etteteatamisaja jooksul, mis oleks konkreetseid asjaolusid arvestades mõistlik ja proportsionaalne ning kestaks vähemalt 15 päeva **või vähemalt 30 päeva, kui tingimuste muutmine nõuab ärikasutajalt oma kaupadesse või teenustesse oluliste tehniliste kohanduste tegemist, et nõudeid täita. Muudatuse mõistet ei tohiks tõlgendada nii, et see hõlmab selliseid muudatusi, mis on puhtalt haldusliku iseloomuga, nagu näiteks telefoninumbri või teenuseosutaja aadressi muutmine.**

Erandina ei peaks etteteatamisaega kohaldama, kui ja kuivõrd asjaomane ärikasutaja on sellest ühemõtteliselt loobunud ning kui ja kuivõrd vajadus muudatused kohe ellu viia on tekkinud lähtuvalt teenusepakkujal liidu või siseriikliku õiguse kohaselt lasuvast juriidilisest kohustusest, **ning juhtudel, kui teenusepakkuja võtab meetmeid, et kõrvaldada oht, mis võib teenuste osutamist, tarbijaid või teisi kasutajaid kahjustada või tekitada neile turvaprobleeme, kuna arvestades mitmekesisist sisu, mida ärikasutajad veebipõhiste vahendusteenuste kaudu jagavad, võivad tekkida ettenägematud ohud ja tavad, mis nõuavad kohest tegutsemist. Ärikasutajal peaks olema õigus lõpetada leping ilma tasu maksmiseta 15 päeva jooksul alates kuupäevast, kui ta saab muudatusteate, mida ta peab endale kahjulikuks.**

Muudatusettepanek 21

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 14 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(14a) Uute või ajakohastatud kaupade või teenuste esitamist veebipõhisele

vahendusteenusele tuleks üldiselt käsitada ärikasutajapoolse selge kinnitava tegevusena. Kuid kuna tingimuste muutmine võib mõnel juhul nõuda ärikasutajalt märkimisväärsete muudatuste tegemist, et uusi tingimusi täita, ei peaks ärikasutajad olema kohustatud oma kaupu ja teenuseid ajakohastamata jätma, näiteks teenuste sisu osas, sel ajal kui nad valmistuvad uusi tingimusi täitma. Seega juhul, kui etteteatamisajaks on määratud 30 päeva, kuna tingimuste muutmine nõuab ärikasutajalt oma kaupadesse või teenustesse oluliste tehniliste kohanduste tegemist, ei loeta automaatselt etteteatamisajast loobumiseks seda, kui ärikasutaja esitab uusi kaupu ja teenuseid või ajakohastab olemasolevaid. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja peaks eeldama, et muudetud tingimused nõuavad ärikasutajalt oluliste tehniliste kohanduste tegemist näiteks juhul, kui selle veebipõhise vahendusteenuse, mida ärikasutaja kasutas, omadused eemaldatakse või neid lisatakse või kui ärikasutajad peavad oma kaubad ja teenused ümber programmeerima, et nad saaksid platvormil tegevust jätkata. Juhul, kui ärikasutajatele teatatakse korraga mitmetest tingimuste muudatustest, peaks 30-päevane etteteatamisaeg kehtima üksnes selle muudatuse suhtes, mille puhul on põhjendatult alust arvata, et see nõuab ärikasutajalt oluliste tehniliste kohanduste tegemist, etteteatamisajast automaatne loobumine välja arvatud.

Muudatusettepanek 22

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 15

Komisjoni ettepanek

(15) Ärikasutajate kaitsmiseks peaks pädeval kohtul olema võimalik järeldada, et normidele mittevastavad tingimused *ei*

Muudatusettepanek

(15) Ärikasutajate kaitsmiseks *ja mõlemale poolele õiguskindluse andmiseks* peaks pädeval kohtul olema

ole asjaomase ärikasutaja suhtes siduvad, ja et seda järeldust kohaldataks kohe. Kohtu selline järeldus peaks piirduma vaid konkreetsete, normidele mittevastavate tingimustega. Ülejäänud tingimused peaksid jätkuvalt olema kehtivad ja kohaldatavad, eeldusel et neid on võimalik normidele mittevastavatest tingimustest eristada. Kehtivate tingimuste ootamatu muutmine võib märkimisväärselt häirida ärikasutaja tegevust. Selliste ärikasutajatele avalduvate negatiivsete tagajärgede piiramiseks ja kõnealuse käitumise heidutamiseks peaksid kindlaksmääratud etteteatamisaega eiravad muudatused olema tühised, st neid loetakse kehtetuks mõjuga erga omnes ja ex tunc.

võimalik järeldada, et normidele mittevastavad tingimused *on tühised*, ja et seda järeldust kohaldataks kohe. Kohtu selline järeldus peaks piirduma vaid konkreetsete, normidele mittevastavate tingimustega. Ülejäänud tingimused peaksid jätkuvalt olema kehtivad ja kohaldatavad, eeldusel et neid on võimalik normidele mittevastavatest tingimustest eristada. Kehtivate tingimuste ootamatu muutmine võib märkimisväärselt häirida ärikasutaja tegevust. Selliste ärikasutajatele avalduvate negatiivsete tagajärgede piiramiseks ja kõnealuse käitumise heidutamiseks peaksid kindlaksmääratud etteteatamisaega eiravad muudatused olema tühised, st neid loetakse kehtetuks mõjuga erga omnes ja ex tunc.

Muudatusettepanek 23

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 16

Komisjoni ettepanek

(16) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel võivad olla seaduspärased põhjused peatada või lõpetada teenuste pakkumine konkreetsele ärikasutajale täies ulatuses või osaliselt, sealhulgas eemaldades konkreetse ärikasutaja üksikud kaubad või teenused või eemaldades otsingutulemused. Kuna sellised otsused võivad märkimisväärselt mõjutada asjaomase ärikasutaja huve, tuleks *neid sellise käitumise põhjustest* teavitada. Põhjuste esitamine peaks võimaldama ärikasutajal selgitada välja, kas otsust on mõttekas vaidlustada, suurendades seega ärikasutaja võimalusi kasutada vajaduse korral tõhusaid kaitsevahendeid. Lisaks peaks põhjuste esitamine aitama ennetada või parandada sellise veebisisu tahtmatut eemaldamist, mille ärikasutaja on esitanud ja mida pakkuja peab ekslikult ebaseaduslikuks sisuks kooskõlas komisjoni soovitusel (EL) nr 2018/334⁴.

Muudatusettepanek

(16) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel võivad olla seaduspärased põhjused peatada, *piirata* või lõpetada teenuste pakkumine konkreetsele ärikasutajale täies ulatuses või osaliselt, sealhulgas eemaldades konkreetse ärikasutaja üksikud kaubad või teenused või eemaldades otsingutulemused. *Samuti võib neil olla juriidiline kohustus eemaldada teatud sisu või peatada, piirata või lõpetada teenuste osutamine osaliselt või tervikuna*. Kuna sellised otsused võivad märkimisväärselt mõjutada asjaomase ärikasutaja huve, tuleks *teda teenuste peatamisest, piiramisest või lõpetamisest eelnevalt* teavitada, *välja arvatud juhul, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkujal on juriidiline kohustus teenuste pakkumine viivitamatult peatada, seda piirata või see lõpetada. Ka võib esineda juhtumeid, kus veebipõhiste vahendusteenuste pakkujal ei*

Esitatavates põhjustes tuleks välja selgitada otsuse tegemise objektiivne põhjus või põhjused lähtuvalt pakkuja poolt esitatud **tingimustele**, ja nendes tuleks osutada proportsionaalsel viisil otsuse tegemiseni viinud konkreetsetele asjaoludele.

ole juriidilist kohustust (nagu turujärelevalveasutuse algatatud toote tagasikutsumine) lõpetada teenuste pakkumine, kuid pakkujal on sellegipoolest põhjendatud kahtlus, et toode või teenus on ohtlik, võltsitud, pettusega seotud või sobimatu alaealistele. Sellistel juhtudel peaks veebipõhise vahendusteenuse pakkujal olema võimalik tarbijate kaitsmiseks viivitamata tegutseda. Sellistel erandjuhtudel, kus teenuse pakkumise võib viivitamata peatada, seda piirata või selle lõpetada, tuleks ärikasutajale siiski tingimata esitada teenuste pakkumise peatamise, piiramise või lõpetamise põhjused.

Põhjuste esitamine peaks võimaldama ärikasutajal selgitada välja, kas otsust on mõttekas vaidlustada, suurendades seega ärikasutaja võimalusi kasutada vajaduse korral tõhusaid kaitsevahendeid. Lisaks peaks põhjuste esitamine aitama ennetada või parandada sellise veebisisu tahtmatut eemaldamist, mille ärikasutaja on esitanud ja mida pakkuja peab ekslikult ebaseaduslikuks sisuks kooskõlas komisjoni soovitusena (EL) nr 2018/334.

Mõnel juhul põhineb veebipõhise vahendusteenuse pakkuja otsus kolmandate isikute teadatel. Konkurendid võivad neid teateid kuritarvitada. Komisjoni soovitusena (EL) 2018/334⁴ nõutakse, et sellised teated oleksid piisavalt täpsed ja piisavalt põhjendatud, et veebimajutuse pakkuja saaks teha teates käsitletava sisu kohta informeeritud ja hoolika otsuse. Seetõttu tuleks nõuda, et kui pärast kolmanda isiku esitatud teadet teeb veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja teenuse pakkumise peatamise, piiramise või lõpetamise otsuse, edastaks ta teate sisu ärikasutajale, et võimaldada ärikasutajal ilmselgelt väärad teated kergesti ümber lükata. Esitatavates põhjustes tuleks välja selgitada otsuse tegemise objektiivne põhjus või põhjused lähtuvalt pakkuja poolt esitatud **tingimustest** ja nendes tuleks osutada proportsionaalsel viisil otsuse tegemiseni

viinud konkreetsetele asjaoludele, *välja arvatud juhul, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkujal on juriidiline kohustus neid mitte avaldada, või kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tõestab, et asjaomane ärikasutaja on korduvalt rikkunud kohaldatavaid tingimusi, mis töid kaasa nende peatamise, piiramise või lõpetamise.*

⁴ Komisjoni 1. märtsi 2018. aasta soovitus (EL) 2018/334 meetmete kohta, millega tulemuslikult võidelda ebaseadusliku veebisisu vastu (ELT L 63, 6.3.2018, lk 50).

⁴ Komisjoni 1. märtsi 2018. aasta soovitus (EL) 2018/334 meetmete kohta, millega tulemuslikult võidelda ebaseadusliku veebisisu vastu (ELT L 63, 6.3.2018, lk 50).

Muudatusettepanek 24

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 17

Komisjoni ettepanek

(17) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate poolne kaupade ja teenuste järjestamine mõjutab oluliselt tarbijate valikut ning seega neid kaupu ja teenuseid tarbijatele pakkuvate äritarbijate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast eelnevalt kirjeldama järjestuse koostamise *peamisi* parameetreid, selleks et pakkuda ärikasutajatele paremat prognoositavust, võimaldada neil mõista järjestuse toimimist ning võrrelda eri pakkujate järjestamise tavasid. Peamise parameetri sisu tuleks mõista kui viidet mis tahes üldkriteeriumidele, protsessidele või eri signaalidele, mis on hõlmatud järjestuse koostamise algoritmides või muudes kohandamise või järjestuses madalamale kohale viimise mehhanismides. . Peamiste järjestamist kindlaks määravate parameetrite kirjeldus peaks sisaldama ka selgitust, kuidas ärikasutajad saaksid järjestust võimaluse korral aktiivselt tasu eest mõjutada, ja sellise mõjutamisega

Muudatusettepanek

(17) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate poolne kaupade ja teenuste järjestamine mõjutab oluliselt tarbijate valikut ning seega neid kaupu ja teenuseid tarbijatele pakkuvate äritarbijate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peaksid seepärast eelnevalt kirjeldama järjestuse koostamise parameetreid, selleks et pakkuda ärikasutajatele paremat prognoositavust, võimaldada neil mõista järjestuse toimimist ning võrrelda eri pakkujate järjestamise tavasid. Kui tingimustes ei ole tehniliselt võimalik kõiki parameetreid avalikustada, või kui seeläbi saaks avalikuks iga üksiku parameetri kaal, esitatakse ainult põhiparameetrid ja põhjendused nende suhtelise tähtsuse kohta. Peamise parameetri sisu tuleks mõista kui viidet mis tahes üldkriteeriumidele, protsessidele või eri signaalidele, mis on hõlmatud järjestuse koostamise algoritmides või muudes kohandamise või järjestuses madalamale

kaasnevat. Kirjeldus peaks pakkuma ärikasutajatele piisavat teavet sellest, kuidas järjestamise mehhanismis arvestatakse ärikasutaja pakutavate kaupade või teenuste omadusi ja nende asjakohasust konkreetsete veebipõhiste vahendusteenuste tarbija jaoks.

kohale viimise mehhanismides. . Peamiste järjestamist kindlaks määravate parameetrite kirjeldus peaks sisaldama ka selgitust, kuidas ärikasutajad saaksid järjestust võimaluse korral aktiivselt tasu eest mõjutada, ja sellise mõjutamisega kaasnevat. ***Tulemuste esitamisel märgib veebipõhine vahendusteenus iga järjestuse kõrval, kas ja mil määral on seda mõjutanud diferentseeritud kohtlemine, mis tahes otsene või kaudne tasu, lepinguline või otsene omandisuhe.*** Kirjeldus peaks pakkuma ärikasutajatele piisavat teavet sellest, kuidas järjestamise mehhanismis arvestatakse ärikasutaja pakutavate kaupade või teenuste omadusi ja nende asjakohasust konkreetsete veebipõhiste vahendusteenuste tarbija jaoks. ***Vastavalt komisjoni ettepanekule Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi kohta, milles käsitletakse ELi tarbijakaitse-eeskirjade paremat jõustamist ja ajakohastamist, peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitama tarbijatele teavet järjestust mõjutavate parameetrite kohta. Samas kui tarbijale pakutud teave peaks olema esitatud selgel ja mõistetaval viisil, mis vastab tarbija vajadustele, peaks ärikasutajale ja tarbijale pakutud teave olema igal juhul piisavalt sarnane, tagamaks et nii pooled, kes pakuvad, kui ka need, kes kaupa või teenust otsivad, saavad teha läbipaistvatel otsingutel põhinevaid teadlikke otsuseid.***

Muudatusettepanek 25

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 18

Komisjoni ettepanek

(18) Sarnaselt mõjutab veebisaitide (sealhulgas veebisaidid, mida ärikasutajad

Muudatusettepanek

(18) Sarnaselt mõjutab veebisaitide (sealhulgas veebisaidid, mida ärikasutajad

kasutavad oma kaupade ja teenuste tarbijatele pakkumiseks) järjestamine veebipõhiseid otsingumootoreid pakkuvate ettevõtjate poolt tarbijate valikuid ja kommertsveebisaitide kasutajate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad peaksid seega esitama kõikide indekseeritud veebisaitide (sealhulgas kommertsveebisaitide ja muude veebisaitide kasutajate omad) järjestamise **peamised parameetrid**. Lisaks kaupade ja teenuste omadustele ja nende asjakohasusele tarbija jaoks peaks veebipõhiste otsingumootorite kirjeldus võimaldama ärikasutajatel saada piisava teabe selle kohta kas ja kuidas ning millises ulatuses võetakse arvesse kommertsveebisaitide kasutajate kasutatavate veebisaitide ülesehituse põhimõtteid, nagu nende kohandatus kuvamiseks mobiilsidevahendites. Lepingulise suhte puudumisel veebipõhise otsingumootori pakkujate ja kommertsveebisaitide kasutajate vahel peaks selline kirjeldus olema üldsusele kättesaadav asjaomases veebipõhises otsingumootoris silmapaistvas ja kergesti ligipääsetavas kohas. Kommertsveebisaitide kasutajate jaoks prognoositavuse suurendamiseks tuleks kirjeldust ajakohastada, sealhulgas tuleks **peamiste** parameetrite muudatused selgelt esile tuua. Kuigi **pakkujad ei ole kunagi kohustatud peamiste** järjestamise parameetrite avalikustamise **nõuet täites avaldama** Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) 2016/943⁵ **kohaseid ärisaladusi**, peaks kirjeldus **põhinema** vähemalt järjestamise parameetrite tegelike andmete asjakohasusel.

kasutavad oma kaupade ja teenuste tarbijatele pakkumiseks) järjestamine veebipõhiseid otsingumootoreid pakkuvate ettevõtjate poolt tarbijate valikuid ja kommertsveebisaitide kasutajate kaubanduslikku edu. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad peaksid seega esitama kõikide indekseeritud veebisaitide (sealhulgas kommertsveebisaitide ja muude veebisaitide kasutajate omad) järjestamise **parameetrid**. **Kui tingimustes ei ole tehniliselt võimalik kõiki parameetreid avalikustada, või kui seeläbi saaks avalikuks iga üksiku parameetri kaal, esitatakse ainult põhiparameetrid ja põhjendused nende suhtelise tähtsuse kohta**. Lisaks kaupade ja teenuste omadustele ja nende asjakohasusele tarbija jaoks peaks veebipõhiste otsingumootorite kirjeldus võimaldama ärikasutajatel saada piisava teabe selle kohta kas ja kuidas ning millises ulatuses võetakse arvesse kommertsveebisaitide kasutajate kasutatavate veebisaitide ülesehituse põhimõtteid, nagu nende kohandatus kuvamiseks mobiilsidevahendites. Lepingulise suhte puudumisel veebipõhise otsingumootori pakkujate ja kommertsveebisaitide kasutajate vahel peaks selline kirjeldus olema üldsusele kättesaadav asjaomases veebipõhises otsingumootoris silmapaistvas ja kergesti ligipääsetavas kohas. Kommertsveebisaitide kasutajate jaoks prognoositavuse suurendamiseks tuleks kirjeldust ajakohastada, sealhulgas tuleks parameetrite muudatused selgelt esile tuua. Kuigi järjestamise parameetrite avalikustamise **nõue ei tohiks piirata** Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) 2016/943⁵ **kohaldamist ning selles tuleks arvesse võtta seaduslikku omandamist, kasutamist ja avalikustamist käsitlevaid norme, tuleks peamiste järjestamise parameetrite avalikustamise nõuet täites tagada, et kirjeldus põhineb** vähemalt järjestamise parameetrite tegelike andmete asjakohasusel. **Peamiste parameetrite ajakohastatud kirjelduse**

olemasolu tooks kasu ka muudele kasutajatele kui kommertsveebisaidi kasutajatest veebipõhise otsingumootori kasutajad. Mõnel juhul võivad veebipõhiste otsingumootorite pakkujad otsustada mõjutada konkreetset järjestust või eemaldada järjestusest veebisaidi kolmandate isikute esitatud teadete alusel. Erinevalt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatest ei saa veebipõhiste otsingumootorite pakkujatelt oodata kommertsveebisaitide kasutajate vahetut teavitamist järjestusest eemaldamisest või järjestuse muutmisest teate alusel, kuna poolte vahel puudub lepinguline suhe. Sellele vaatamata tuleks kommertsveebisaidi kasutajale anda võimalus tutvuda üldsusele kättesaadava veebipõhise andmebaasi kaudu teatega, mis tõi konkreetsel juhul kaasa järjestusest eemaldamise või järjestuse muutmise. See vähendaks järjestusest eemaldamise teadete võimalikku kuritarvitamist konkurentide poolt.

⁵ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 8. juuni 2016. aasta direktiiv (EL) 2016/943, milles käsitletakse avalikustamata oskusteabe ja äriteabe (ärisaladuste) ebaseadusliku omandamise, kasutamise ja avalikustamise vastast kaitset (ELT L 157, 15.6.2016, lk 1).

⁵ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 8. juuni 2016. aasta direktiiv (EL) 2016/943, milles käsitletakse avalikustamata oskusteabe ja äriteabe (ärisaladuste) ebaseadusliku omandamise, kasutamise ja avalikustamise vastast kaitset (ELT L 157, 15.6.2016, lk 1).

Muudatusettepanek 26

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 18 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(18a) Et ärikasutajad saaksid saada teavet järjestusparameetrite kohta, peaksid järjestamise tulemused kajastama nende parameetrite tegelikku ja mittemeelevaldset kohaldamist ning veebipõhiste vahendusteenuste ja veebipõhiste otsingumootorite pakkujate

avalikustatud parameetrite suhtelist tähtsust. Näiteks kui mitu ärikasutajat on teenusepakkuja avalikustatud järjestamise parameetritega seoses sarnases olukorras, peaks neil olema võimalik järjestada pingerida, et võtta arvesse oma sarnast olukorda neid parameetreid arvestades.

Muudatusettepanek 27

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 18 b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(18b) Sageli võimaldavad veebipõhiste otsingumootorite pakkujad mõjutada otsingutulemuste järjestust kommertsveebisaitide kasutajate makstud tasu eest. Selge teave sellise tava kohta tuleks teha kommertsveebisaitide kasutajatele ja tarbijatele avalikult kättesaadavaks, et nad mõistaksid tasu maksmise mõju järjestusele. Lisaks tuleks tasu maksmise tõttu järjestuses kohta muutnud otsingutulemused selgesti märgistada, tehes need hõlpsasti eristatavaks teistest otsingutulemustest, mille puhul tasu ei ole makstud.

Muudatusettepanek 28

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 19

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(19) Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja *pakub ka ise tarbijatele* teatavaid kaupu *ja* teenuseid oma vahendusteenuste *abil* või *tema kontrollitava* ärikasutaja kaudu, võib *asjaomane pakkuja* konkureerida otse oma veebipõhiste vahendusteenuste *nende* ärikasutajatega, *keda ta ei* kontrolli. Sellistes olukordades on eriti oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja käituks

(19) Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja *või veebipõhiste otsingumootorite pakkuja pakub tarbijale* teatavaid kaupu *või* teenuseid oma *veebipõhiste* vahendusteenuste *kaudu* või *teeb seda sellise* ärikasutaja kaudu, *keda ta kontrollib*, võib *see teenusepakkuja* konkureerida otse *teiste* oma veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajatega, *kes ei ole teenusepakkuja kontrolli all, mis võib*

läbipaistval viisil ja esitaks kirjelduse enda pakutavate kaupade või teenuste juriidiliselt, kaubanduslikult või tehniliselt diferentseeritud eeliskohtlemise kohta võrreldes ärikasutajate pakutavate kaupadega. **Proportsionaalsuse tagamiseks peaks see kohustus kehtima veebipõhiste vahendusteenuste üldisel tasandil, mitte nende teenuste kaudu pakutavate üksikute kaupade ja teenuste tasandil.**

anda teenusepakkujale majandusliku stiimuli ja võimaluse kasutada oma kontrolli veebipõhise vahendusteenuse või veebipõhise otsingumootori kaudu, et anda tehnilisi või majanduslikke eeliseid oma pakkumistele või tema kontrollitava ärikasutaja pakkumistele, keeldudes andmast samu eeliseid konkureerivatele ärikasutajatele. Selline käitumine võib kahjustada ausat konkurentsi ja piirata tarbijate valikuvõimalusi. Sellistes olukordades on eriti oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhise otsingumootori** pakkuja käituks läbipaistval viisil ja esitaks kirjelduse enda pakutavate kaupade või teenuste juriidiliselt, kaubanduslikult või tehniliselt diferentseeritud eeliskohtlemise kohta, **näiteks vaikeseadete abil**, võrreldes ärikasutajate pakutavate kaupadega. **Veebipõhise vahendusteenuse pakkuja või veebipõhise otsingumootori pakkuja kaupu ja teenuseid tuleks pidada ärikasutajate kaupade ja teenustega konkureerivateks, kui veebipõhise vahendusteenuse tarbijad võivad pidada asjaomast kaupa või teenust vahetatavaks või asendatavaks.**

Muudatusettepanek 29

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 19 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(19a) Siiski tuleks mis tahes sellist diferentseeritud kohtlemist veebipõhiste vahendusteenuste puhul lubada ainult juhul, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja suudab seda objektiivselt põhjendada kooskõlas liidu õiguse üldpõhimõtetega, nagu proportsionaalsus, õiguskindlus ja üldised põhimõtted, mis tulenevad põhiõiguste hartast. Peale selle ei tohi diferentseeritud kohtlemine olla diskrimineeriv kõigi teiste ärikasutajate suhtes, kes kaupu või teenuseid

veebipõhiste vahendusteenuste kaudu pakuvad, ning diferentseeritud kohtlemine ei tohi takistada tarbijatel endiselt teha valikuid oma eelistuste järgi nende konkureerivate kaupade ja teenuste seast, mida veebipõhiste vahendusteenuste kaudu pakutakse.

Muudatusettepanek 30

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 19 b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(19b) Teatavaid tavasid võib lõplikult käsitada ebaausatena mis tahes asjaolude korral. Need tavad on loetletud käesoleva ettepaneku I lisas. Veebiplatvormipõhise majanduse ELi vaatlusrühm peaks tavade loetelu kohaldamise ja selle mõju turule pidevalt läbi vaatama ja esitama komisjonile soovitusi selle ajakohastamiseks.

Muudatusettepanek 31

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 20

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(20) Andmete, sealhulgas isikuandmed, ligipääsetavus ja kasutamine võimaldab luua veebiplatvormipõhise majanduse jaoks olulist väärtust. Seepärast on oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitaksid ärikasutajatele selge kirjelduse teatavatele andmeliikidele juurdepääsu ja nende kasutamise ulatuse, laadi ja tingimuste kohta. Kirjeldus peaks olema proportsionaalne ning osutama üldistele juurdepääsutingimustele, mitte esitama ammendavalt tegelikud andmed või andmeliigid, nii et ärikasutajad teaksid, kas nad saavad kasutada andmeid suurema väärtuse loomiseks, sealhulgas kasutades

(20) Andmete, sealhulgas isikuandmed, ligipääsetavus ja kasutamine võimaldab luua veebiplatvormipõhise majanduse jaoks olulist väärtust. Seepärast on oluline, et veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad esitaksid ärikasutajatele selge kirjelduse teatavatele andmeliikidele juurdepääsu ja nende kasutamise ulatuse, laadi ja tingimuste kohta. Kirjeldus peaks olema proportsionaalne ning osutama üldistele juurdepääsutingimustele, mitte esitama ammendavalt tegelikud andmed või andmeliigid, nii et ärikasutajad teaksid, kas nad saavad kasutada andmeid suurema väärtuse loomiseks, sealhulgas kasutades

võimaluse korral kolmandate isikute andmeteenuseid. Isikuandmeid tuleks töödelda kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) 2016/679.⁶

võimaluse korral kolmandate isikute andmeteenuseid. ***Käesoleva määrusega nõutakse veebipõhise vahendusteenuse pakkujatel läbipaistvust selles osas, milliseid andmeid nad oma ärikasutajatele pakuvad, kuid ei kehtestata nõudeid edastada isikuandmeid või muid kui isikuandmeid ärikasutajatele, välja arvatud teatavad andmed ärikasutajate reitingute ja hinnangute kohta, mida ärikasutajatel peaks olema lubatud saada koondandmetena ja anonüümseks muudetud kujul. Kõigil juhtudel tuleks isikuandmeid töödelda kooskõlas liidu õigusraamistikuga, mis käsitleb üksikisikute kaitset isikuandmete töötlemisel ning eraelu austamist ja isikuandmete kaitset elektroonilise side puhul, eelkõige kooskõlas Euroopa Parlamendi ja nõukogu määrusega (EL) 2016/679⁶, Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiviga (EL) 2016/680 ning Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiiviga 2002/58/EÜ.***

⁶ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (EMPs kohaldatav tekst) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).

⁶ Euroopa Parlamendi ja nõukogu 27. aprilli 2016. aasta määrus (EL) 2016/679 füüsiliste isikute kaitse kohta isikuandmete töötlemisel ja selliste andmete vaba liikumise ning direktiivi 95/46/EÜ kehtetuks tunnistamise kohta (isikuandmete kaitse üldmäärus) (EMPs kohaldatav tekst) (ELT L 119, 4.5.2016, lk 1).

Muudatusettepanek 32

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 20 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(20a) Vastavalt määrusele 2016/679 on tarbijal õigus saada enda kohta käivaid isikuandmeid, mida ta on esitanud vastutavale töötlejale, nt veebipõhiste

*vahendusteenuste pakkujale
struktureeritud, üldkasutatavas
vormingus ning masinloetaval kujul, ning
tal on õigus edastada need andmed teisele
vastutavale töötlejale, näiteks veebipõhiste
vahendusteenuste pakkuja
ärikasutajatele.*

Muudatusettepanek 33

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 20 b (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(20b) Ärikasutajatel peaks olema võimalik saada anonüümset teavet oma maine kohta internetis, st ühe veebipõhise vahendusteenuse pakkuja juures saadud reitinguid ja hinnanguid, et nad saaksid selgema ettekujutuse oma kaubamärgi väärtusest ja parandada oma tegevust veebiplatvormil. Tuleks ette näha vahendid, mis võimaldavad ärikasutajatel oma mainet paremini mõista ja oleksid esimene samm suurema konkurentsi poole ärikasutajate vahel, mis annab tarbijatele ulatuslikuma ja teadlikuma valiku võimaluse.

Muudatusettepanek 34

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 20 c (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(20c) Mitu nii liidu kui ka liiduvälist konkurentsiasutust on alustanud uurimist või teatanud kavatsusest seda teha seoses juhtumitega, kus veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja on ära kasutanud oma kahekordset positsiooni kauplemiskoha ja selles kauplemiskohas kaupu või teenuseid pakkuva ettevõtjana, et saada või ära kasutada turgu valitsevat seisundit. Veebipõhise vahendusteenuse

pakkuja juurdepääs ärikasutaja tehingute käigus loodud andmetele võib anda veebipõhise vahendusteenuse pakkujale võimaluse andmetele tuginedes ärikasutajaga konkureerida. Õigluse tagamiseks ei peaks veebipõhise vahendusteenuse pakkujal olema lubatud avalikustada ärikasutaja tehingute käigus loodud andmeid ilma ärikasutaja nõusolekuta kolmandatele isikutele kaubanduslikel eesmärkidel, ka mitte nende enda ettevõtte raames, välja arvatud juhul, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja suhtes kehtib seadusjärgne kohustus avalikustada ärikasutaja tehingute tulemusel tekkinud andmed.

Muudatusettepanek 35

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 21

Komisjoni ettepanek

(21) Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **võivad** teataval juhudel **piirata tingimustes** ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele kaupu ja teenuseid **soodsamatel** tingimustel muude kanalite kaudu kui nende pakutavad veebipõhised vahendusteenused. Sellistel juhtudel peaksid asjaomased pakkujad esitama niisuguse käitumise alused, eriti seoses piirangute peamiste majanduslike, kaubanduslike ja juriidiliste põhjendustega. **Sellist läbipaistvuskohustust ei tohiks kohaldada, kui hinnatakse selliste piirangute õiguspärasust vastavalt muudele liidu aktidele või liidu õiguse kohaselt kehtestatud liikmesriikide õigusele, sealhulgas konkurentsi ja ebaausate kaubandustavade valdkonnas, ja selliste õigusaktide kohaldamisel.**

Muudatusettepanek

(21) **Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ei tohiks piirata ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele samu kaupu ja teenuseid muude vahendusteenuste kaudu erinevatel või samadel tingimustel.** Teataval juhudel **võivad veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad piirata** ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele kaupu ja teenuseid **erinevatel** tingimustel muude kanalite kaudu kui nende pakutavad veebipõhised vahendusteenused. Sellistel juhtudel peaksid asjaomased pakkujad esitama niisuguse käitumise alused, eriti seoses piirangute peamiste majanduslike, kaubanduslike ja juriidiliste põhjendustega **ja tagama piirangu proportsionaalsuse. Sellegipoolest võivad liikmesriigid oma siseriiklikes õigusnormides, mis on vastu võetud kooskõlas liidu õigusega, keelata või piirata ärikasutajate võimalusi pakkuda tarbijatele kaupu või teenuseid muul viisil kui veebipõhiste**

Muudatusettepanek 36

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 22

Komisjoni ettepanek

(22) Selleks et ärikasutajad, sealhulgas need, kelle jaoks on asjakohaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamine peatatud või lõpetatud, saaksid kasutada hõlpsasti kasutusvalmis, vahetuid ja tõhusaid kaitsevahendeid, peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad pakkuma ettevõttesisest kaebuste menetlemise süsteemi. **Ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi** eesmärk peaks olema märkimisväärse osa kaebuste kahepoolne lahendamine veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja asjaomase ärikasutaja vahel. **Lisaks peaks selle tagamine, et** veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **esitavad** ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi toimimise ja tõhususe kohta teavet, **aitama** ärikasutajatel mõista erinevate veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisel tekkida võivate probleemide liike ning võimalusi leida kiire ja tõhus kahepoolne lahendus.

Muudatusettepanek

(22) Selleks et ärikasutajad, sealhulgas need, kelle jaoks on asjakohaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamine peatatud või lõpetatud, saaksid kasutada hõlpsasti kasutusvalmis, vahetuid ja tõhusaid kaitsevahendeid, peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad pakkuma ettevõttesisest kaebuste menetlemise süsteemi. **Ettevõttesisene kaebuste menetlemise süsteem peaks olema läbipaistev, mittediskrimineeriv, põhinema võrdse kohtlemise põhimõttel ja selle** eesmärk peaks olema märkimisväärse osa kaebuste kahepoolne lahendamine veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja asjaomase ärikasutaja vahel **mõistliku aja jooksul. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad võivad kaebuste menetlemise protsessi vältel oma vastuvõetud otsuse kehtima jätta. Katsed saavutada kokkulepe ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi kaudu ei mõjuta asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja ärikasutajate õigust algatada kohtumenetlus kaebuste menetlemise protsessi jooksul või pärast seda. Lisaks peaksid** veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **esitama korrapäraselt** ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemi toimimise ja tõhususe kohta teavet, **et aidata** ärikasutajatel mõista erinevate veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisel tekkida võivate **peamiste** probleemide liike ning võimalusi leida kiire ja tõhus kahepoolne lahendus.

Muudatusettepanek 37

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 23

Komisjoni ettepanek

(23) Käesoleva määruse kohaselt ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemile esitatavate nõudmiste eesmärk on jätta halduskoormuse minimeerimiseks veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele mõistlik paindlikkus nende süsteemide käitlemisel ja üksikkaebuste menetlemisel. Lisaks peaksid ettevõttesisesed kaebuste menetlemise süsteemid võimaldama veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel vajaduse korral käsitleda proportsionaalsel viisil süsteemi kuritarvitusi, millele teatavad ärikasutajad võivad kalduda. Lisaks muudele juhtudele kui käesolevast määrusest tulenevate õiguslike kohustuste väidetav eiramine, ei tohiks ettevõttesisesed kaebuste menetlemise süsteemid olla avatud kaebustele, mis seisnevad vaid väheolulises *negatiivses* mõjus asjaomastele ärikasutajatele. Arvestades selliste süsteemide loomise ja käitlemise kulusid, on asjakohane vabastada sellest kohustusest veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuvad väikeettevõtjad komisjoni soovitusel 2003/361/EÜ⁷ asjakohaste sätete tähenduses.

⁷ Komisjoni 6. mai 2003. aasta soovitus 2003/361/EÜ mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate määratluse kohta (ELT L 124, 20.5.2003, lk 36).

Muudatusettepanek 38

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 23 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(23) Käesoleva määruse kohaselt ettevõttesise kaebuste menetlemise süsteemile esitatavate nõudmiste eesmärk on jätta halduskoormuse minimeerimiseks veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele mõistlik paindlikkus nende süsteemide käitlemisel ja üksikkaebuste menetlemisel. Lisaks peaksid ettevõttesisesed kaebuste menetlemise süsteemid võimaldama veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatel vajaduse korral käsitleda proportsionaalsel viisil süsteemi kuritarvitusi, millele teatavad ärikasutajad võivad kalduda. Lisaks muudele juhtudele kui käesolevast määrusest tulenevate õiguslike kohustuste väidetav eiramine, ei tohiks ettevõttesisesed kaebuste menetlemise süsteemid olla avatud kaebustele, mis seisnevad vaid väheolulises mõjus asjaomastele ärikasutajatele. Arvestades selliste süsteemide loomise ja käitlemise kulusid, on asjakohane vabastada sellest kohustusest veebipõhiseid vahendusteenuseid pakkuvad väikeettevõtjad komisjoni soovitusel 2003/361/EÜ⁷ asjakohaste sätete tähenduses.

⁷ Komisjoni 6. mai 2003. aasta soovitus 2003/361/EÜ mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate määratluse kohta (ELT L 124, 20.5.2003, lk 36).

(23a) Sõna „ettevõttesisene“ kasutamist ei tohiks käsitleda kui püüdu takistada ettevõttesisese kaebuste menetlemise

süsteemi delegeerimist välisele teenusepakkujale või muule ettevõttele, kui on tagatud, et süsteemi rakendajal on täielik volitus ja suutlikkus tagada, et ettevõttesisene kaebuste menetlemise süsteem vastab käesoleva määruse nõuetele.

Muudatusettepanek 39

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 24

Komisjoni ettepanek

(24) Lepitamine võib pakkuda veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele ja nende ärikasutajatele võimalust vaidluste rahuldaval teel lahendamiseks, ilma et tuleks alгатada potentsiaalselt pikaleveniv ja kulukas kohtumenetlus. Seepärast peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad soodustama lepituse kasutamist, selgitades eelkõige välja lepitajad, kellega nad soovivad koostööd teha. Väljaspool liitu asuvate lepitajate teenuseid tuleks kasutada ainult siis, kui on tagatud, et sellisel juhul ei jäeta ärikasutajat ilma liidu või liikmesriigi õiguse (sealhulgas käesoleva määruse nõuded ning isikuandmete ja ärisaladuste suhtes kohaldatavad õigusaktid) alusel pakutavast õiguskaitsest. Selleks et lepitus oleks kasutatav, õiglane, kiire, tõhus ja tulemuslik, peaksid **kõnealused** lepitajad vastama teatavatele kriteeriumidele.

Muudatusettepanek 40

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 25

Komisjoni ettepanek

(25) Veebipõhiste vahendusteenuste

Muudatusettepanek

(24) Lepitamine võib pakkuda veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele ja nende ärikasutajatele võimalust vaidluste rahuldaval teel lahendamiseks, ilma et tuleks alгатada potentsiaalselt pikaleveniv ja kulukas kohtumenetlus. Seepärast peaksid veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad soodustama lepituse kasutamist, selgitades eelkõige välja lepitajad, kellega nad soovivad koostööd teha. Väljaspool liitu asuvate lepitajate teenuseid tuleks kasutada ainult siis, kui on tagatud, et sellisel juhul ei jäeta ärikasutajat ilma liidu või liikmesriigi õiguse (sealhulgas käesoleva määruse nõuded ning isikuandmete ja ärisaladuste suhtes kohaldatavad õigusaktid) alusel pakutavast õiguskaitsest. Selleks et lepitus oleks kasutatav, õiglane, kiire, tõhus ja tulemuslik, peaksid **kõik valitud** lepitajad vastama teatavatele kriteeriumidele. **Lepitajaid tuleks ergutada lahendama vaidlusi võimalikult kiiresti.**

Muudatusettepanek

(25) Veebipõhiste vahendusteenuste

pakkujad peaksid võtma enda kanda mõistliku osa lepituse kogukuludest, võttes arvesse asjakohase juhtumi kõiki olulisi elemente. Selleks peaks lepitaja pakkuma välja, millise osa kandmine on iga juhtumi puhul proportsionaalne. **Selline osa** ei tohiks olla väiksem kui pool kuludest.

pakkujad peaksid võtma enda kanda mõistliku osa lepituse kogukuludest, võttes arvesse asjakohase juhtumi kõiki olulisi elemente. Selleks peaks lepitaja pakkuma välja, millise osa kandmine on iga juhtumi puhul proportsionaalne. **Kuid veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja jaoks** ei tohiks **selline osa** olla väiksem kui pool kuludest, **välja arvatud juhul, kui lepitaja teeb kindlaks, et juhtumi algatanud ärikasutaja ei tegutsenud heas usus.**

Muudatusettepanek 41

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 25 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(25a) Kuna veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatelt tuleks alati nõuda nende lepitajate kindlaksmääramist, kellega nad soovivad suhelda, ja neil peaks olema kohustus osaleda lepitamises heas usus, tuleks lepitusmenetluse kasutamise kohustus kehtestada viisil, millega välditakse lepitussüsteemi kuritarvitamist ärikasutajate poolt. Seega peaksid ka ärikasutajad olema kohustatud osalema lepitusmenetluses heas usus. Kui ärikasutaja on esitanud korduvalt juhtumeid, milles ei ole vaidluse lahendamiseni jõutud, või kui ärikasutaja esitab juhtumi küsimuses, mille puhul ta on varasemas lepitusmenetluses tegutsenud halvas usus, ei peaks veebipõhise vahendusteenuse pakkuja olema nendel erandjuhtudel kohustatud osalema lepitusmenetluses nimetatud ärikasutajaga. Selline erandlik olukord ei tohiks piirata ärikasutaja võimalust taotleda juhtumis lepitamist juhul, kui lepitusmenetluse teema, nagu lepitaja on kindlaks teinud, ei ole seotud varasemate juhtumitega.

Muudatusettepanek 42

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 26

Komisjoni ettepanek

(26) Selleks et soodustada liidus veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega seotud vaidluste korral lepituse kasutamist, peaks komisjon esitama üleskutse luua spetsiaalsed lepitusorganisatsioonid, mida praegu veel ei ole. Veebipõhiseid vahendusteenuseid ja otsingumootoreid ning nende kasutamisejärgseid konkreetseid tööstusharusid tunduvate lepitajate kaasamine peaks suurendama mõlema poole usaldust lepitusprotsessi vastu ning suurendama kiire, õiglase ja rahuldava tulemuseni jõudmise tõenäosust.

Muudatusettepanek

(26) Selleks et soodustada liidus veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega seotud vaidluste korral lepituse kasutamist, peaks komisjon **koostöös liikmesriikidega** esitama üleskutse luua spetsiaalsed lepitusorganisatsioonid, mida praegu veel ei ole. Veebipõhiseid vahendusteenuseid ja otsingumootoreid ning nende kasutamisejärgseid konkreetseid tööstusharusid tunduvate lepitajate kaasamine peaks suurendama mõlema poole usaldust lepitusprotsessi vastu ning suurendama kiire, õiglase ja rahuldava tulemuseni jõudmise tõenäosust.

Muudatusettepanek 43

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 27

Komisjoni ettepanek

(27) Eri tegurid, nagu piiratud rahalised vahendid, kättemaksuhirm ning kohaldatava õiguse ja kohtu kindlaksmääramine kasutustingimustes võib piirata olemasolevate õiguskaitsevahendite tõhusust, eriti selliste vahendite puhul, mis eeldavad ärikasutajatelt või kommertsveebisaitide kasutajatelt individuaalset ja tuvastatavat tegevust. Käesoleva määruse tõhusa kohaldamise tagamiseks tuleks anda ärikasutajaid või kommertsveebisaitide kasutajaid esindavatele organisatsioonidele ja ühendustele ning liikmesriikides loodud avalik-õiguslikele asutustele võimalus algatada kohtumenetlus. Selline menetlus liikmesriigi kohtus peaks lõpetama või

Muudatusettepanek

(27) Eri tegurid, nagu piiratud rahalised vahendid, kättemaksuhirm ning kohaldatava õiguse ja kohtu kindlaksmääramine kasutustingimustes võib piirata olemasolevate õiguskaitsevahendite tõhusust, eriti selliste vahendite puhul, mis eeldavad ärikasutajatelt või kommertsveebisaitide kasutajatelt individuaalset ja tuvastatavat tegevust. Käesoleva määruse tõhusa kohaldamise tagamiseks tuleks anda ärikasutajaid või kommertsveebisaitide kasutajaid esindavatele organisatsioonidele ja ühendustele ning liikmesriikides loodud avalik-õiguslikele asutustele võimalus algatada kohtumenetlus. Selline menetlus liikmesriigi kohtus peaks lõpetama või

keelama käesoleva määruse normide rikkumise ja ennetama edaspidist kahju, mis võiks õõnestada **ärisuhete** jätkusuutlikkust veebiplatvormipõhises majanduses. Tagamaks, et kõnealused organisatsioonid või ühendused kasutaksid sellist õigust tõhusalt ja nõuetekohaselt, peaksid nad vastama teatavatele kriteeriumidele. **Arvestades asjaomaste avalik-õiguslike asutuste staatust liikmesriikides, kus** sellised asutused **on loodud**, tuleks nõuda ainult seda, et asjaomaste siseriiklike õigusnormide kohaselt oleks neile tehtud ülesandeks huvitatud isikute ühishuvides või üldistes huvides hagide esitamine, ilma et selliste avalik-õiguslike asutuste suhtes tuleks kõnealuseid kriteeriume kohaldada. Sellised kohtuasjad ei tohiks mingil juhul mõjutada ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate õigust algatada individuaalne kohtumenetlus.

Muudatusettepanek 44

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 27 a (uus)

Komisjoni ettepanek

keelama käesoleva määruse normide rikkumise ja ennetama edaspidist kahju, mis võiks õõnestada **ärisuhte** jätkusuutlikkust veebiplatvormipõhises majanduses, **sh sealhulgas VKEde ja mikroettevõtete osas**. Tagamaks, et kõnealused organisatsioonid või ühendused kasutaksid sellist õigust tõhusalt ja nõuetekohaselt, peaksid nad vastama teatavatele kriteeriumidele, **eelkõige seoses rahastamise läbipaistvusega**. **Liikmesriikidel peaks olema kohustus sellised avalik-õiguslikud asutused luua või nimetada. Mis puudutab asjaomaseid avalik-õiguslikke asutusi**, tuleks nõuda ainult seda, et asjaomaste siseriiklike õigusnormide kohaselt oleks neile tehtud ülesandeks huvitatud isikute ühishuvides või üldistes huvides hagide esitamine, ilma et selliste avalik-õiguslike asutuste suhtes tuleks kõnealuseid kriteeriume kohaldada. Sellised kohtuasjad ei tohiks mingil juhul mõjutada ärikasutajate ja kommertsveebisaitide kasutajate õigust algatada individuaalne kohtumenetlus.

Muudatusettepanek

(27a) Teatud juhtudel tuleb käesoleva määruse eeskirjade rikkumise korral neid kiiresti ja paindlikult jõustada. Määruse asjakohase ja tõhusa jõustamise eest peaksid vastutama liikmesriikide loodud või määratud jõustamisasutused. Loodavad jõustamisasutused peaksid tegutsema lisaks käesolevas määruses sätestatud esindusorganisatsioonide, ühenduste või avalike asutuste poolt algatatavate kohtumenetluste korrale. Jõustamisasutuste otsuseid võib vaidlustada kohtumenetlustes vastavalt asjakohastele riiklikele õigusaktidele.

Muudatusettepanek 45

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 27 b (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(27b) Käesoleva määruse kohaldamise üle tuleb rakendada ranget järelevalvet. Liikmesriigid peaksid määrama riiklikud asutused, kes nõuavad veebipõhiste vahendusteenuste ja otsingumootorite pakkujatelt asjakohast teavet, mida on vaja käesoleva määruse järelevalveks ja jõustamiseks. Nende asutuste kogutud teave tuleks esitada nõudmisel komisjonile ja veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühmale.

Muudatusettepanek 46

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 28 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(28a) Lisaks sellele, et veebiplatvormipõhise majanduse ELi vaatlusrühm määrati komisjoni otsusega (2018)2393 eksperdirühmaks, tuleks nimetatud rühmale anda käesoleva määruse rakendamisalasse kuuluv roll, et tema kavandatud positsiooni ja ülesandeid arvesse võttes tagada läbipaistvus ja aruandekohustus. Vaatlusrühm peaks täitma talle käesoleva määrusega antud ülesandeid sõltumatult ja avalikes huvides, ning selle liikmete hulka peaksid kuuluma paljude valdkondade sõltumatud eksperdid, kellel on veebiplatvormipõhise majanduse valdkonnas tõestatud pädevus ja kogemused, mis tagavad nende ülesannete täitmise.

Muudatusettepanek 47

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 29**

Komisjoni ettepanek

(29) Komisjon peaks hindama käesolevat määrust korrapäraselt ja eelkõige tegema kindlaks, kas seda on vaja muuta seoses tehnika arengu ja kaubandustingimuste muutumisega.

Muudatusettepanek

(29) Komisjon peaks hindama käesolevat määrust korrapäraselt ja **jälgima tähelepanelikult selle mõju veebiplatvormipõhisele majandusele ning** eelkõige tegema kindlaks, kas seda on vaja muuta seoses tehnika arengu ja kaubandustingimuste muutumisega, **ning võtma hindamise järel asjakohaseid meetmeid. Kuna sektor areneb lähiaastatel kiiresti, võib osutuda vajalikuks täiendada käesolevat määrust täpsustavate ja ettekirjutuslikumate õigusaktidega, kui käesoleva määrusega kehtestatud läbipaistvus- ja õiglussätted osutuvad tulevase tasakaalustamatuse ja ebaausate kaubandustavade ohjamisel ebapiisavaks.**

Muudatusettepanek 48

**Ettepanek võtta vastu määrus
Põhjendus 31**

Komisjoni ettepanek

(31) Kuna liikmesriigid ei suuda piisaval määral saavutada käesoleva määruse eesmärki, milleks on õiglase, prognoositava, jätkusuutliku ja usaldusväärse veebipõhise ettevõtluskeskkonna tagamine siseturul, ning nimetatud eesmärk on oma ulatuse ja mõju tõttu paremini saavutatav liidu tasandil, võib liit võtta meetmeid vastavalt Euroopa Liidu lepingu artiklis 5 sätestatud subsidiaarsuse põhimõttele. Kõnealuses artiklis sätestatud proportsionaalsuse põhimõtte kohaselt ei lähe käesolev määrus nimetatud eesmärgi saavutamiseks vajalikust kaugemale.

Muudatusettepanek

(31) Kuna liikmesriigid ei suuda piisaval määral saavutada käesoleva määruse eesmärki, milleks on **selge**, õiglase, prognoositava, jätkusuutliku ja usaldusväärse veebipõhise ettevõtluskeskkonna tagamine siseturul, ning nimetatud eesmärk on oma ulatuse ja mõju tõttu paremini saavutatav liidu tasandil, võib liit võtta meetmeid vastavalt Euroopa Liidu lepingu artiklis 5 sätestatud subsidiaarsuse põhimõttele. Kõnealuses artiklis sätestatud proportsionaalsuse põhimõtte kohaselt ei lähe käesolev määrus nimetatud eesmärgi saavutamiseks vajalikust kaugemale.

Muudatusettepanek 49

Ettepanek võtta vastu määrus Põhjendus 32

Komisjoni ettepanek

32. On asjakohane täpsustada, et käesolev määrus ei tohiks mõjutada liidu õiguse asjakohaste normide kohaldamist sellistes valdkondades nagu õiguslane koostöö tsiviilasjades, konkurents, tarbijakaitse, e-kaubandus ja finantsteenused.

Muudatusettepanek

(32) On asjakohane täpsustada, et käesolev määrus ei tohiks mõjutada liidu õiguse asjakohaste normide kohaldamist sellistes valdkondades nagu õiguslane koostöö tsiviilasjades, konkurents, tarbijakaitse, e-kaubandus ja finantsteenused, **ning ei piira siseriiklike eeskirju, mis reguleerivad ebaausaid kaubandustavasid kooskõlas liidu õigusega.**

Muudatusettepanek 50

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 1 – lõige 1

Komisjoni ettepanek

1. Käesoleva määrusega kehtestatakse õigusnormid, millega tagatakse veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajatele ja kommertsveebisaitide kasutajatele veebipõhiste otsingumootoriga seoses vajalik läbipaistvus ja tõhusad õiguskaitsevahendid.

Muudatusettepanek

1. Käesoleva määrusega kehtestatakse õigusnormid, millega tagatakse veebipõhiste vahendusteenuste ärikasutajatele ja kommertsveebisaitide kasutajatele veebipõhiste otsingumootoriga seoses vajalik läbipaistvus, **õiglus** ja tõhusad õiguskaitsevahendid.

Muudatusettepanek 51

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 1 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

2. Käesolevat määrust kohaldatakse selliste veebipõhiste vahendusteenuste ja veebipõhiste otsingumootorite suhtes, mida pakutakse või edastatakse pakkumiseks

Muudatusettepanek

2. Käesolevat määrust kohaldatakse selliste veebipõhiste vahendusteenuste ja veebipõhiste otsingumootorite suhtes, mida pakutakse või edastatakse pakkumiseks

vastavalt ärikasutajatele ja äriveebisaitide kasutajatele, kes on asutatud või kelle elukoht on liidus ja kes pakuvad veebipõhiste vahendusteenuste või otsingumootorite kaudu kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele, olenemata selliste teenuste pakkujate asutamise või elukohast.

vastavalt ärikasutajatele ja äriveebisaitide kasutajatele, kes on asutatud või kelle elukoht on liidus ja kes pakuvad veebipõhiste vahendusteenuste või otsingumootorite kaudu kaupu või teenuseid liidus asuvatele tarbijatele, olenemata selliste teenuste pakkujate asutamise või elukohast **ning sellest, milline õigus oleks muidu kohaldatav.**

Muudatusettepanek 52

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 2 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2a. Käesolevas määruses veebipõhiste vahendusteenuste osutajatele kehtestatud kohustusi kohaldatakse seotud operatsioonisüsteemide pakkujate suhtes, kui operatsioonisüsteem iseenesest toimib artikli 2 lõike 2 tähenduses internetipõhise vahendusteenusena.

Muudatusettepanek 53

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 2 b (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2b. Käesolevat määrust ei kohaldata veebipõhiste makseteenuste, veebipõhiste reklaamiteenuste ega veebipõhise reklaamide vahendamise suhtes, mille eesmärk ei ole soodustada otsetehingute algatamist ja millega ei kaasne lepingulist suhet tarbijaga.

Muudatusettepanek 54

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 1 – lõige 2 c (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2c. Käesolev määrus ei piira liidu ega siseriiklike õigusnormide kohaldamist, mis kooskõlas liidu õigusega reguleerivad ebaausaid kaubandustavasid.

Muudatusettepanek 55

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 1

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(1) „äriksutaja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub oma kaubandus-, majandus-, ametialase või kutsetegevuse raames veebipõhiste vahendusteenuste kaudu tarbijatele kaupu või teenuseid;

1) „äriksutaja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub oma kaubandus-, majandus-, ametialase või kutsetegevuse raames veebipõhiste vahendusteenuste kaudu tarbijatele kaupu või teenuseid, ***sh eraisik, kes veebipõhise vahendusteenuse kaudu tegutseb isiklikult kauplejana;***

Muudatusettepanek 56

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 2 – alapunkt b

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(b) need võimaldavad äriksutajatel pakkuda kaupu ja teenuseid eesmärgiga soodustada otsetehingute algatamist äriksutajate ja tarbijate vahel olenemata sellest, kus tehingud lõpuks sooritatakse;

b) need võimaldavad äriksutajatel pakkuda kaupu ja teenuseid eesmärgiga soodustada otsetehingute algatamist äriksutajate ja tarbijate vahel olenemata sellest, kus tehingud lõpuks sooritatakse, ***välja arvatud juhul, kui teenus, millega hõlbustatakse kõnealuste äriksutajate ja tarbijate vaheliste otsetehingute algatamist, on vaid marginaalne;***

Muudatusettepanek 57

Ettepanek võtta vastu määrus

Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

3a) „seotud operatsioonisüsteemid“ – tarkvara, mis vastab kõikidele järgmistele kriteeriumidele:

a) seotud operatsioonisüsteem võimaldab liikuva seadme või ühendatud kõlari peamist kasutust;

b) see on tihedalt seotud veebipõhise vahendusteenusega, mis kontrollib peamist kanalit, mille kaudu saab operatsioonisüsteemi paigaldada rakendusi;

c) veebipõhise vahendusteenuse osutaja osutab või kontrollib otseselt või kaudselt seotud operatsioonisüsteemi väljatöötamist ja ajakohastamist;

Muudatusettepanek 58

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 3 b (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

3b) „seotud operatsioonisüsteemide pakkuja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub või edastab pakkumiseks seotud operatsioonisüsteeme;

Muudatusettepanek 59

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 5**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(5) „veebipõhine otsingumootor“ – digitaalne teenus, mis võimaldab kasutajatel teha otsinguid üldjuhul kõikidel veebisaitidel või konkreetses keeles veebisaitidel mis tahes teemal võtmesõna, fraasi või muu sisendi vormis päringu alusel ning saadab vastuseks **lingid**, kust

5) „veebipõhine otsingumootor“ – digitaalne teenus, mis võimaldab kasutajatel **sisestada päringuid ja** teha otsinguid üldjuhul kõikidel veebisaitidel või konkreetses keeles veebisaitidel mis tahes teemal võtmesõna, **häälkorralduse**, fraasi või muu sisendi vormis päringu

võib leida teavet taotletud sisu kohta;

alusel ning saadab vastuseks **väljundi**, kust
võib leida teavet taotletud sisu kohta;

Muudatusettepanek 60

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 7

Komisjoni ettepanek

(7) „kommertsveebisaidi kasutaja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub oma kaubandus-, majandus-, ametialase või kutsetegevuse raames **veebisaidi** kaudu tarbijatele kaupu või teenuseid;

Muudatusettepanek

7) „kommertsveebisaidi kasutaja“ – mis tahes füüsiline või juriidiline isik, kes pakub oma kaubandus-, majandus-, ametialase või kutsetegevuse raames **internetipõhise kasutajaliidese, s.t mis tahes tarkvara, sh veebisaitide või mobiilirakenduste** kaudu tarbijatele kaupu või teenuseid;

Muudatusettepanek 61

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 8

Komisjoni ettepanek

(8) „järjestus“ – suhteline edemus, mis on antud ärikasutaja poolt veebipõhiste vahendusteenuste kaudu tarbijatele pakutavatele kaupadele või teenustele või **tarbijate jaoks** veebipõhiste otsingumootorite kaudu indekseeritud veebisaitidele ja mida esitletakse, järjestatakse või edastatakse **sellistele tarbijatele** vastavalt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate kaudu, olenemata selliseks esitlemiseks, järjestamiseks või edastamiseks kasutatud tehnoloogilistest vahenditest;

Muudatusettepanek

8) „järjestus“ – suhteline edemus, mis on antud ärikasutaja poolt veebipõhiste vahendusteenuste kaudu tarbijatele pakutavatele kaupadele või teenustele või veebipõhiste otsingumootorite kaudu indekseeritud veebisaitidele ja mida esitletakse, järjestatakse või edastatakse vastavalt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate kaudu, olenemata selliseks esitlemiseks, järjestamiseks või edastamiseks kasutatud tehnoloogilistest vahenditest;

Muudatusettepanek 62

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 10

Komisjoni ettepanek

(10) „tingimused“ – kõik tingimused, klauslid või muu teave olenemata selle nimetusest või vormist, mis reguleerivad veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja tema ärikasutajate vahelist lepingulist suhet **ja mille määrab ühepoolselt kindlaks veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja.**

Muudatusettepanek 63

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 10 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(10) „tingimused“ – kõik tingimused, klauslid või muu teave olenemata selle nimetusest või vormist, mis reguleerivad veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja tema ärikasutajate vahelist lepingulist suhet.

Muudatusettepanek

(10a) „seotud kaubad ja teenused“ – kaubad või teenused, mida ärikasutaja, lisaks pakutavale põhikaubale või -teenusele ja selle täiendusena, pakub veebipõhise vahendusteenuse kaudu tarbijale enne veebipõhise vahendusteenuse kaudu algatatud tehingu lõpuleviimist.

Muudatusettepanek 64

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõige 1 – punkt 10 b (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(10b) „lepitustegevus“ – mis tahes struktureeritud protsess Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi (EL) nr 2008/52 artikli 3 punkti a tähenduses;

Muudatusettepanek 65

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 – lõik 1 – punkt 10 c (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(10c) „Platvormipõhise majanduse ELi vaatlusrühm” – kooskõlas komisjoni otsusega C(2018)2393 asutatud veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühm.

Muudatusettepanek 66

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 2 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Artikkel 2a

Kõrvalehoidumise vältimise kohustused
Veebipõhise vahendusteenuse pakkuja ei kasuta mis tahes tarkvara või teenuseid, sh nende enda pakutavaid või nende kontrolli all olevaid seotud operatsioonisüsteeme selleks, et hoida kõrvale veebipõhiste vahendusteenuste pakkujatele käesoleva määrusega pandud kohustustest.

Muudatusettepanek 67

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 1 – punkt -a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

-a) sisaldavad vaid õiglasi ja proportsionaalseid punkte;

Muudatusettepanek 68

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 1 – punkt a**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(a) on koostatud selges ja *ühemõttelises*

a) on koostatud selges ja *arusaadavas*

sõnastuses;

sõnastuses;

Muudatusettepanek 69

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) sätestavad **objektiivsed** põhjused peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumine ärikasutajatele täies ulatuses või osaliselt.

Muudatusettepanek

c) sätestavad **mittediskrimineerivad** põhjused peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumine ärikasutajatele täies ulatuses või osaliselt **või kehtestada nende suhtes muud laadi piirangud.**

Muudatusettepanek 70

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt c a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

ca) hõlmavad teavet mis tahes täiendavate turustuskanalite ja potentsiaalsete sidusprogrammide kohta, mille kaudu veebipõhise vahendusteenuse pakkuja võiks ärikasutaja pakutavaid kaupu ja teenuseid turustada;

Muudatusettepanek 71

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 3 – lõige 1 – punkt c b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

cb) sisaldavad üldist teavet selle kohta, millist mõju avaldavad tingimused intellektuaalomandi õigustele ja nende üle rakendatavale kontrollile.

Muudatusettepanek 72

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

2. Tingimused ja nende konkreetset sätteid, mis ei vasta lõike 1 kohastele nõuetele, *ei ole asjaomaste ärikasutajate suhtes siduvad*, kui sellise mittevastavuse on välja selgitanud pädev kohus.

Muudatusettepanek

2. Tingimused ja nende konkreetset sätteid, mis ei vasta lõike 1 kohastele nõuetele, *loetakse kehtetuks*, kui sellise mittevastavuse on välja selgitanud pädev kohus.

Muudatusettepanek 73

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 3 – lõik 1

Komisjoni ettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad teavitavad asjaomaseid ärikasutajaid *tingimuste kavandatavatest* muudatustest.

Muudatusettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad teavitavad asjaomaseid ärikasutajaid *püsival andmekandjal tingimuste* muudatustest.

Muudatusettepanek 74

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 3 – lõik 2

Komisjoni ettepanek

Kavandatavaid muudatusi ei tohi jõustada enne, kui möödub *kavandatud* muudatuste laadi ja ulatust ning asjaomasele ärikasutajale avalduvat mõju arvestades mõistlik ja proportsionaalne etteteatamisaeg. Etteteatamisaeg on vähemalt 15 päeva alates kuupäevast, mil veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja teatab asjaomastele ärikasutajatele *kavandatavatest muudatustest*.

Muudatusettepanek

Muudatusi ei tohi jõustada enne, kui möödub muudatuste laadi ja ulatust ning asjaomasele ärikasutajale avalduvat mõju arvestades mõistlik ja proportsionaalne etteteatamisaeg. Etteteatamisaeg on vähemalt 15 päeva alates kuupäevast, mil veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja teatab asjaomastele ärikasutajatele *muudatustest. Juhtudel, kus ärikasutaja peab muudatuste tõttu oma kaupu või teenuseid märkimisväärselt tehniliselt kohandama, peab see ajavahemik olema vähemalt 30 päeva. Ärikasutajal on 15 päeva jooksul alates teate saamisest lubatud leping lõpetada, kui sellised muudatused on ärikasutajale kahjulikud.*

Muudatusettepanek 75
Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 3 – lõik 3 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Uute või ajakohastatud kaupade või teenuste esitamist veebipõhisele vahendusteenusele 15-päevase etteteatamisaja jooksul loetakse selgeks nõusolekut väljendavaks tegevuseks, millega loobutakse etteteatamisajast.

Juhul kui etteteatamistähtjaks on määratud 30 päeva, kuna tingimuste muutmine nõuab ärikasutajalt oma kaupadesse või teenustesse oluliste tehniliste kohanduste tegemist, ei loeta automaatselt etteteatamistähtjast loobumiseks seda, kui ärikasutaja esitab uusi kaupu ja teenuseid või ajakohastab olemasolevaid.

Muudatusettepanek 76

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 5

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

5. *Lõiget 3 ei kohaldata, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja suhtes kehtib seadusjärgne kohustus, millega nõutakse temalt tingimuste muutmist viisil, mis ei võimalda kinni pidada lõike 3 teises lõigus osutatud etteteatamisajast.*

5. *Lõikes 3 osutatud etteteatamisaegu ei kohaldata, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja:*

a) suhtes kehtib seadusjärgne kohustus, millega nõutakse temalt tingimuste muutmist viisil, mis ei võimalda kinni pidada lõike 3 teises lõigus osutatud etteteatamisaegadest;

b) tegeleb ettenägematu ja otsese ohuga, mis võib kahjustada või tekitada turvaprobleeme veebipõhiste vahendusteenustele, nende tarbijatele või

*teistele kasutajatele, sealhulgas seoses
pettuse, pahavara, rämpsposti, andmetega
seotud rikkumiste või muude
küberturvalisuse riskidega.*

Muudatusettepanek 77

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 3 – lõige 5 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

*5a. Veebipõhise vahendusteenuse
pakkuja peab tagama, et äritarbijale
omistatav kaubamärk ning tema kaubad
või teenused on kogu vahendusprotsessi
käigus äratuntavad.*

Muudatusettepanek 78

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 4 – pealkiri**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Peatamine ja lõpetamine

Peatamine, **piirangud** ja lõpetamine

Muudatusettepanek 79

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 4 – lõige 1**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1. Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja otsustab täies ulatuses või osaliselt peatada või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumise konkreetsele ärikasutajale, **esitab ta asjaomasele ärikasutajale ilma põhjendamatu viivituse**ta otsuse tegemise põhjused.

1. Kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja otsustab täies ulatuses või osaliselt peatada, **piirata** või lõpetada veebipõhiste vahendusteenuste pakkumise konkreetsele ärikasutajale **või teenused eemaldada, teavitab ta asjaomast ärikasutajat vähemalt 15 päeva enne selle otsuse rakendamist ja esitab ärikasutajale** otsuse tegemise põhjused.

Muudatusettepanek 80

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 4 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1a. Lõiget 1 ei kohaldata, kui:

a) veebipõhiste vahendusteenuste pakkujal on juriidiline kohustus peatada, piirata või lõpetada kas täielikult või osaliselt veebipõhiste vahendusteenuste osutamine antud ärikasutajale;

b) veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tegutseb tarbijate kaitsmiseks põhjendatud kahtluse alusel, mis puudutab toote või teenuse ebaseaduslikku sisu, ohutust, võltsimist, pettust või toote või teenuse sobivust alaealiste jaoks;

c) veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tõestab, et asjaomane ärikasutaja on korduvalt rikkunud kohaldatavaid tingimusi, mis tõid kaasa nende peatamise, piiramise või lõpetamise.

Sellistel juhtudel esitatakse ärikasutajale viivitamata põhjendus.

Muudatusettepanek 81

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 4 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2. *Lõikes 1 esitatud põhjused peavad sisaldama viidet veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tehtud otsuse aluseks olevatele konkreetsetele asjaoludele või olukorrale, samuti viidet artikli 3 lõike 1 punktis c osutatud kohaldatavale **objektiivsele** alusele või **kohaldatavatele objektiivsetele alustele**.*

2. *Lõigetes 1 või 1a esitatud põhjused peavad sisaldama viidet veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tehtud otsuse aluseks olevatele konkreetsetele asjaoludele või olukorrale, samuti viidet artikli 3 lõike 1 punktis c osutatud kohaldatavale **mittediskrimineerivale** alusele või **alustele**. **Kui peatamine, piiramine või lõpetamine tuleneb kolmanda isiku esitatud teatest, tuleb selle teate sisu lisada põhjendusse.***

Muudatusettepanek 82

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 4 – lõige 2 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2a. Lõiget 2 ei kohaldata, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkujal on juriidiline kohustus mitte esitada konkreetseid fakte või asjaolusid või viidet kohaldatavale alusele või põhjustele, või kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja tõestab, et asjaomane ärikasutaja on korduvalt rikkunud kohaldatavaid tingimusi, mis tõid kaasa nende peatamise, piiramise või lõpetamise.

Muudatusettepanek 83

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 4 – lõige 2 b (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2b. Lõpetamisele, piiramisele ja peatamisele eelneb, kui see on võimalik ja proportsionaalne, teade ja võimalus selgitada või taastada nõuetele vastavus. Kui peatamise, piiramise või lõpetamise aluseks on selline tingimuste rikkumine, mida on võimalik parandada ja mida ei ole toime pandud pahauskselt, peab veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja taastama ärikasutaja niipea, kui mittevastavus on kõrvaldatud. Kui peatamine või lõpetamine on toimunud eksituse tõttu, tuleb ärikasutaja taastada viivitamata ja samadel tingimustel nagu enne peatamist, piiramist või lõpetamist.

Muudatusettepanek 84

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 1 – lõik 1**

Komisjoni ettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **esitavad** oma tingimustes järjestuse koostamise **peamised** parameetrid ja nende **peamiste** parameetrite suhtelise tähtsuse põhjused **võrreldes muude parameetritega**.

Muudatusettepanek

Ilma et see piiraks lõike 4 rakendamist, esitavad veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad oma tingimustes järjestuse koostamise parameetrid ja nende parameetrite suhtelise tähtsuse põhjused. **Kui tingimustes ei ole tehniliselt võimalik kõiki parameetreid avalikustada, või kui seeläbi saaks avalikuks iga üksiku parameetri kaal, esitatakse ainult põhiparameetrid ja põhjendused nende suhtelise tähtsuse kohta.**

Muudatusettepanek 85

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 1 – lõik 1 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad tagavad, et paremusjärjestus kajastab avalikustatud järjestusparameetrite mittemeelevaldset kohaldamist ja nende suhtelist tähtsust.

Muudatusettepanek 86

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 1 – lõik 2**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Kui need parameetrid hõlmavad võimalust mõjutada järjestust ärikasutaja poolt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujale makstava otsese või kaudse tasu eest, peab asjaomane veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja lisama tingimustesse ka kirjelduse selliste võimaluste ja sellise tasu mõju kohta järjestusele.

Kui need parameetrid hõlmavad võimalust mõjutada järjestust ärikasutaja poolt veebipõhiste vahendusteenuste pakkujale makstava otsese või kaudse tasu eest, peab asjaomane veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja lisama tingimustesse ka kirjelduse selliste võimaluste ja sellise tasu mõju kohta järjestusele.

Muudatusettepanek 87

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 5 – lõige 1 – lõik 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Tulemuste esitamisel märgib veebipõhine vahendusteenus iga järjestuse kõrval, kas ja mil määral on seda mõjutanud diferentseeritud kohtlemine, mis tahes otsene või kaudne tasu, lepinguline või otsene omandisuhe.

Muudatusettepanek 88

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 5 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2. *Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad* esitavad *äriveebisaitide kasutajatele peamised* järjestuse aluseks olevad parameetrid, lisades oma veebipõhisesse otsingumootorisse hõlpsasti leitava ja avalikult kättesaadava kirjelduse selges ja *ühemõttelises* sõnastuses. Nad peavad sellist kirjeldust ajakohastama.

2. *Ilma et see piiraks lõike 4 kohaldamist*, esitavad *veebipõhiste otsingumootorite pakkujad* järjestuse aluseks olevad parameetrid *ja nende parameetrite suhtelise tähtsuse põhjused*, lisades oma veebipõhisesse otsingumootorisse hõlpsasti leitava ja avalikult kättesaadava kirjelduse selges ja *arusaadavas* sõnastuses. Nad peavad sellist kirjeldust ajakohastama. *Kui tingimustes ei ole tehniliselt võimalik kõiki parameetreid avalikustada, või kui seeläbi saaks avalikuks iga üksiku parameetri kaal, esitatakse ainult põhiparameetrid ja põhjendused nende suhtelise tähtsuse kohta.*

Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad tagavad, et järjestus kajastab avalikustatud järjestusparameetrite mittemeelevaldset rakendamist ja nende suhtelist tähtsust.

Kui peamised parameetrid hõlmavad võimalust mõjutada järjestust ärikasutaja või kommertsveebisaidi kasutaja poolt teenusepakkujale makstava otsese või kaudse tasu eest, esitab asjaomane teenusepakkuja ka kirjelduse selliste

võimaluste ja sellise tasu mõju kohta järjestusele.

Tulemuste esitamisel märgib veebipõhine vahendusteenus iga järjestuse kõrval, kas ja mil määral on seda mõjutanud diferentseeritud kohtlemine, sh diferentseeritud positsioneerimine või kuvamine, otsene või kaudne tasu, või lepinguline või otsene omandisuhe.

Muudatusettepanek 89

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 2 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2a. Kui veebipõhise otsingumootori pakkuja on konkreetsel juhul järjestust muutnud või konkreetse veebisaidi nimekirjast kustutanud kolmanda isiku teate alusel, pakub teenusepakkuja veebilehe ärikasutajale võimalust teate sisu kontrollida avalikult kättesaadavas veebipõhises andmebaasis.

Muudatusettepanek 90

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 4**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

4. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ja veebipõhiste otsingumootorite pakkujad ei ole käesoleva artikli nõuete täitmisel kohustatud avaldama direktiivi (EL) 2016/943 *artikli 2 lõikes 1 määratletud ärisaladusi.*

4. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ja veebipõhiste otsingumootorite pakkujad ei ole käesoleva artikli nõuete täitmisel kohustatud avaldama *teavet, mis tõenäoliselt võimaldaks tarbijate petmist otsingutulemustega manipuleerimise teel. Käesoleva artikli kohaldamine ei piira direktiivi (EL) 2016/943 kohaldamist.*

Muudatusettepanek 91

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 – lõige 4 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

4a. Selleks et hõlbustada veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja veebipõhiste otsingumootorite pakkujate vastavust käesoleva artikli nõuetele ning nende nõuete täitmise tagamist, lisab komisjon käesolevas artiklis sätestatud läbipaistvusnõuetele oma suunised.

Muudatusettepanek 92

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 5 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Artikkel 5a

Seotud kaubad ja teenused

- 1. Kui veebipõhise vahendusteenuse pakkujad või kolmandad isikud pakuvad tarbijatele veebipõhise vahendusteenuse kaudu seotud kaupu ja teenuseid, sh finantsteenuseid, peavad veebipõhise vahendusteenuse pakkujad oma tingimustes kirjeldama neid seotud kaupu ja teenuseid ja selgitama, kas ja millistel tingimustel võivad ka ärikasutajad selle veebipõhise vahendusteenuse kaudu oma seotud kaupu ja teenuseid pakkuda.**
- 2. Ärikasutaja soovil peab veebipõhise vahendusteenuse pakkuja esitama loetelu seotud kaupadest või teenustest, mida pakutakse täienduseks ja lisaks ärikasutaja pakutavatele kaupadele või teenustele. Seotud kaupade ja teenuste pakkumise käigus avalikustab veebipõhise vahendusteenuste pakkuja tarbijale selgelt ja nähtavalt, kes neid seotud kaupu ja teenuseid pakub.**

Muudatusettepanek 93

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige 1 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1a. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad lisavad kirjelduse diferentseeritud kohtlemise kohta, mida nad osutavad või võivad osutada kaupadele ja teenustele, mida pakub tarbijatele nende veebipõhiste otsingumootorite kaudu nende pakkuja ise või sellise pakkuja kontrollitav äriveebisait, võrreldes kaupade ja teenustega, mida pakuvad muud äriveebisaidid.

Muudatusettepanek 94

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige 2 – sissejuhatav osa**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2. **Lõikes** 1 esitatud kirjeldus peab võimaluse korral hõlmama vähemalt erikohtlemist, mida veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja osutab konkreetsete meetmetega või käitumisega seoses järgmisega:

2. **Lõigetes 1 ja 1a** esitatud kirjeldus peab võimaluse korral hõlmama vähemalt erikohtlemist, mida veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhise otsingumootori** pakkuja osutab konkreetsete meetmetega või käitumisega seoses järgmisega:

Muudatusettepanek 95

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige 2 – punkt a**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

(a) pakkuja või tema kontrollitava ärikasutaja poolne juurdepääs sellistele isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad esitavad veebipõhiste vahendusteenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus;

a) pakkuja või tema kontrollitava ärikasutaja poolne juurdepääs sellistele isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad, **äriveebisaitide kasutajad** või tarbijad esitavad veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhiste otsingumootorite** kasutamiseks või mis saadakse selliste

teenuste pakkumise käigus;

Muudatusettepanek 96

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 6 – lõige 2 – punkt b

Komisjoni ettepanek

(b) järjestus;

Muudatusettepanek

b) järjestus *või eelkonfigureeritud seaded seoses ühelt poolt tarbijatele veebipõhiste vahendusteenuste kaudu pakutavate kaupade või teenustega kas teenusepakkuja enda või nende ärikasutajate poolt, keda teenusepakkuja kontrollib, ning teiselt poolt muude ärikasutajatega;*

Muudatusettepanek 97

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 6 – lõige 2 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) mis tahes otsene või kaudne tasu, mida nõutakse asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamise eest;

Muudatusettepanek

c) mis tahes otsene või kaudne tasu, mida nõutakse asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste *või otsingumootoriga või mis tahes seotud teenuste* kasutamise eest, *või mis tahes tehniline või majanduslik kasu, mis ei laiene kõigile ärikasutajatele ega kommertsveebisaitide kasutajatele;*

Muudatusettepanek 98

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 6 – lõige 2 – punkt d

Komisjoni ettepanek

(d) juurdepääs asjaomaste veebipõhiste vahendusteenustega otseselt seotud või neid toetavatele teenustele või nende kasutamise tingimused.

Muudatusettepanek

d) juurdepääs asjaomaste veebipõhiste vahendusteenustega *või veebipõhiste otsingumootoriga* otseselt seotud või neid toetavatele teenustele *või funktsioonidele*, või nende kasutamise

tingimused.

Muudatusettepanek 99

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 – lõige 2 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2a. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad kohtlevad võrdselt ja ilma diskrimineerimata tarbijatele pakutavaid kaupu või teenuseid, mida pakutakse veebipõhiste vahendusteenuste kaudu ühelt poolt nende teenusepakkujate endi või mis tahes ärikasutaja poolt, keda nimetatud teenusepakkuja kontrollib, ja teiselt poolt konkureerivaid kaupu või teenuseid, mida veebipõhiste vahendusteenuste kaudu pakuvad teised ärikasutajad, välja arvatud juhul, kui sellist diferentseeritud kohtlemist kohaldatakse mittediskrimineerival viisil kõigi teiste ärikasutajate vahel ning seda saab kooskõlas liidu õiguse üldpõhimõtetega objektiivselt põhjendada. Mis tahes diferentseeritud kohtlemine ei takista tarbijate võimalust saada kätte ja kasutada kaupu ja teenuseid, mida nad eelistavad nende kaupade ja teenuste hulgast, mida veebipõhise vahendusteenuse kaudu pakutakse.

Muudatusettepanek 100

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 6 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Artikkel 6a

**Ebaausad kaubandustavad
Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad**

ei kasuta I lisas loetletud ebaausaid kaubandustavasid. Loetelu ei piira muude liidu või liikmesriikide siseriiklike õigusaktide kohaldamist, mida liikmesriigid kooskõlas liidu õigusega kohaldavad, ega veebipõhiste vahendusteenuste osutajate kohustusi, mis tulenevad kõnealusest õigusest.

Muudatusettepanek 101

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 1 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1a. Veebipõhiste otsingumootorite pakkujad peavad lisama kirjelduse, mis tehakse nende teenusepakkujate otsingumootorites kättesaadavaks selle kohta, kas ärikasutajatel on või ei ole tehniline või lepingujärgne juurdepääs isikuandmetele ja muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida kommertsveebisaitide kasutajad või tarbijad esitavad asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus.

Muudatusettepanek 102

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – sissejuhatav osa**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2. Lõikes 1 esitatud **kirjeldusega teavitavad** veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ärikasutajaid vähemalt järgmisest:

2. Lõikes 1 **või 1a** esitatud **kirjeldus, mille** veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhiste otsingumootorite** pakkujad **esitavad, peab olema piisav, et teavitada** ärikasutajaid **või kommertsveebisaitide kasutajaid** vähemalt järgmisest:

Muudatusettepanek 103

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt a

Komisjoni ettepanek

(a) kas veebipõhiste vahendusteenuste pakkujal on juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad või tarbijad esitavad selliste teenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel;

Muudatusettepanek

a) kas veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhise otsingumootori** pakkujal on juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mida ärikasutajad, **kommertsveebisaidi kasutajad** või tarbijad esitavad selliste teenuste kasutamiseks või mis saadakse selliste teenuste pakkumise käigus, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel;

Muudatusettepanek 104

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt b

Komisjoni ettepanek

(b) kas ärikasutajal on juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mille ärikasutajad on esitanud seoses asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste kasutamisega või mis on saadud selliste teenuste osutamisel ärikasutajale ning tema kaupade ja teenuste tarbijatele, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel;

Muudatusettepanek

b) kas ärikasutajal **või kommertsveebilehe kasutajal** on juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, mille ärikasutajad **või kommertsveebilehe kasutajad** on esitanud seoses asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhiste otsingumootorite** kasutamisega või mis on saadud selliste teenuste osutamisel ärikasutajale **või kommertsveebilehe kasutajale** ning tema kaupade ja teenuste tarbijatele, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel;

Muudatusettepanek 105

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) kas lisaks punktile b on ärikasutajal juurdepääs isikuandmetele või muudele

Muudatusettepanek

c) kas lisaks punktile b on ärikasutajal **või kommertsveebilehe kasutajal**

andmetele või mõlematele andmetele, sealhulgas koondandmetena, mille on esitanud või mis on saadud veebipõhiste vahendusteenuste osutamisel kõikidele nende ärikasutajatele ja tarbijatele, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel.

juurdepääs isikuandmetele või muudele andmetele või mõlematele andmetele, sealhulgas koondandmetena, mille on esitanud või mis on saadud veebipõhiste vahendusteenuste **või veebipõhiste otsingumootoriteenuste** osutamisel kõikidele nende ärikasutajatele, **kommertsveebilehtedele** ja tarbijatele, ja kui juurdepääs on olemas, siis millistele andmeliikidele ja millistel tingimustel.

Muudatusettepanek 106

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 2 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2a. Ärikasutajatel on õigus saada struktureeritud, üldkasutatavas vormingus ning masinloetaval kujul anonüümseks muudetud reitinguid, hinnanguid ja muid anonüümseks muudetud enda kohta käivaid andmeid, olenemata sellest, kas nad ise on selliseid andmeid veebipõhiste teenuste pakkujale esitanud.

Muudatusettepanek 107

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 7 – lõige 2 b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2b. Veebipõhise vahendusteenuse pakkuja ei avalikusta kaubanduslikel eesmärkidel kolmandatele isikutele, isegi oma ettevõttestruktuuri piires, ärikasutaja tehingute käigus loodud teavet ilma ärikasutaja sõnaselge nõusolekuta. Käesolevat lõiget ei kohaldata, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja suhtes kehtib seadusjärgne kohustus avalikustada ärikasutaja tehingute tulemusel tekkinud andmed.

Muudatusettepanek 108

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 7 – lõige 2 c (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2c. Käesolev määrus ei piira määruse (EÜ) nr 2016/679 kohaldamist.

Muudatusettepanek 109

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 8 – lõige 1

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1. ***Kui veebipõhiste*** vahendusteenuste pakkujad ***piiravad oma teenust pakkudes*** ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele samu kaupu ja teenuseid muude ***kui kõnealuste*** vahendusteenuste kaudu erinevatel ***tingimustel, peavad nad esitama sellise piirangu alused tingimustes ja muutma need alused üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks. Need alused peavad sisaldama asjaomaste piirangute peamisi majanduslikke, kaubanduslikke või juriidilisi põhjendusi.***

1. ***Veebipõhiste*** vahendusteenuste pakkujad ***ei piira*** ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele samu kaupu ja teenuseid muude ***veebipõhiste*** vahendusteenuste kaudu erinevatel või ***samadel tingimustel.***

Muudatusettepanek 110

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 8 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1a. Selleks et pakkuda mis tahes muude piirangute puhul esinevaid tingimusi muude vahenditega, kui on keelatud lõikes 1, peavad veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad, kes piiravad ärikasutajate võimalust pakkuda tarbijatele samu kaupu ja teenuseid muude kui kõnealuste vahendusteenuste

kaudu erinevatel tingimustel, esitama sellise piirangu alused tingimustes ja muutma need alused üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks. Need alused peavad sisaldama asjaomaste piirangute peamisi majanduslikke, kaubanduslikke või juriidilisi põhjendusi. Need piirangud peavad olema proportsionaalsed ja esindama teenusepakkuja õigustatud huvi.

Muudatusettepanek 111

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 8 – lõige 2**

Komisjoni ettepanek

2. Lõikes 1 sätestatud kohustus ei mõjuta selliste piirangute kehtestamisel veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja suhtes kehtivatest liidu õigusnormidest või liidu õigusega kooskõlas olevatest siseriiklikest õigusnormidest tulenevaid keelde ega takistusi.

Muudatusettepanek

2. Liikmesriigid võivad kooskõlas liidu õigusega vastu võetud siseriiklikes eeskirjades keelata või piirata lõikes 1a osutatud piiranguid või muid piiranguid, välja arvatud lõikes 1 osutatud piiranguid.

Muudatusettepanek 112

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 1 – lõik 2 – sissejuhatav osa**

Komisjoni ettepanek

Ettevõttesisene kaebuste menetlemise süsteem peab olema ärikasutajatele hõlpsasti kättesaadav. Süsteem võimaldab neil esitada asjaomasele pakkujale kaebusi järgmistes küsimustes:

Muudatusettepanek

Ettevõttesisene kaebuste menetlemise süsteem peab olema ärikasutajatele hõlpsasti kättesaadav **ja tasuta ning tagama menetlemise mõistliku aja jooksul. Selle suhtes kohaldatakse läbipaistvuse ja võrdse kohtlemise põhimõtteid.** Süsteem võimaldab neil esitada asjaomasele pakkujale kaebusi järgmistes küsimustes:

Muudatusettepanek 113

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 1 – lõik 2 – punkt a

Komisjoni ettepanek

(a) pakkuja on väidetavalt jätnud täitmata käesolevas määruses sätestatud juriidilise kohustuse, mis avaldab kaebuse esitajale **negatiivset** mõju;

Muudatusettepanek

a) pakkuja on väidetavalt jätnud täitmata käesolevas määruses sätestatud juriidilise kohustuse, mis avaldab kaebuse esitajale mõju;

Muudatusettepanek 114

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 1 – lõik 2 – punkt b

Komisjoni ettepanek

(b) tehnoloogilised probleemid, mis on seotud otseselt veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega ja mis on avaldanud kaebuse esitajale olulist **negatiivset** mõju;

Muudatusettepanek

b) tehnoloogilised probleemid, mis on seotud otseselt veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega ja mis on avaldanud kaebuse esitajale olulist mõju;

Muudatusettepanek 115

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 1 – lõik 2 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) pakkuja võetud meetmed või pakkuja käitumine, mis on seotud otseselt veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega ja mis on avaldanud kaebuse esitajale olulist **negatiivset** mõju;

Muudatusettepanek

c) pakkuja võetud meetmed või pakkuja käitumine, mis on seotud otseselt veebipõhiste vahendusteenuste pakkumisega ja mis on avaldanud kaebuse esitajale olulist mõju;

Muudatusettepanek 116

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 2 – punkt b

Komisjoni ettepanek

(b) menetlema kaebuseid kiiresti ja tulemuslikult tõstatatud probleemi olulisust ja keerukust arvesse võtval viisil;

Muudatusettepanek

b) menetlema kaebuseid kiiresti ja tulemuslikult tõstatatud probleemi olulisust ja keerukust arvesse võtval viisil, **ning iga**

juhtumi puhul esitama esialgse vastuse 15 päeva jooksul;

Muudatusettepanek 117

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 2 – punkt c**

Komisjoni ettepanek

(c) teatama kaebuse esitajale ettevõttesisese kaebuste menetlemise protsessi tulemustest individuaalselt ning selges ja *ühemõttelises* sõnastuses.

Muudatusettepanek

c) teatama kaebuse esitajale ettevõttesisese kaebuste menetlemise protsessi tulemustest individuaalselt ning selges ja *arusaadavas* sõnastuses.

Muudatusettepanek 118

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 4 – lõik 1**

Komisjoni ettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad *igal aastal* koostama ja tegema üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks teabe ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemile juurdepääsu ja süsteemi toimimise kohta.

Muudatusettepanek

Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad koostama ja tegema üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks teabe ettevõttesisese kaebuste menetlemise süsteemile juurdepääsu ja süsteemi toimimise kohta. *Nad peavad seda teavet ajakohastama.*

Muudatusettepanek 119

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 9 – lõige 4 – lõik 2**

Komisjoni ettepanek

Selline teave peab sisaldama esitatud kaebuste koguarvu, kaebuste *teemat*, kaebuste menetlemiseks kulunud aega *ja kaebuste kohta tehtud otsust*.

Muudatusettepanek

Selline teave peab sisaldama esitatud kaebuste koguarvu, kaebuste *peamisi liike ja* kaebuste menetlemiseks *keskmiselt* kulunud aega *ning koondteavet nende kaebuste tulemuste kohta*.

Muudatusettepanek 120

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 10 – lõige 3

Komisjoni ettepanek

3. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad alustavad heas usu igat katset saavutada vaidlusele lepituse teel lahenduse leidmiseks kokkulepe nende poolt lõikes 1 välja pakutud lepitajaga.

Muudatusettepanek

3. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad **ja ärikasutajad** alustavad heas usu igat katset saavutada vaidlusele lepituse teel lahenduse leidmiseks kokkulepe nende poolt lõikes 1 välja pakutud lepitajaga.

Muudatusettepanek 121

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 10 – lõige 4

Komisjoni ettepanek

4. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad kannavad mõistliku osa iga üksiku lepitusjuhtumi üldkuludest. Kogukulude mõistlik osa määratakse kindlaks lepitaja soovitusel, võttes arvesse asjaomase juhtumi kõiki olulisi elemente, eriti kummagi vaidluspoole väidete põhjendatust, poolte käitumist ning poolte suurust ja rahalist suutlikkust võrdluses teineteisega. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja katab igal juhul vähemalt poole kogukuludest.

Muudatusettepanek

4. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad kannavad mõistliku osa iga üksiku lepitusjuhtumi üldkuludest. Kogukulude mõistlik osa määratakse kindlaks lepitaja soovitusel, võttes arvesse asjaomase juhtumi kõiki olulisi elemente, eriti kummagi vaidluspoole väidete põhjendatust, poolte käitumist ning poolte suurust ja rahalist suutlikkust võrdluses teineteisega. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja katab igal juhul vähemalt poole kogukuludest, **välja arvatud juhul, kui lepitaja teeb kindlaks, et ärikasutaja ei tegutsenud heas usus või püüab lepitusprotsessi kuritarvitada.**

Muudatusettepanek 122

Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 10 – lõige 4 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

4a. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ei ole kohustatud lepitamises osalema, kui ärikasutaja esitab hagi teemal, milles see ärikasutaja on juba

varem lepitamist taotlenud ja milles kõnealuse juhtumi lepitaja on kindlaks teinud, et ärikasutaja ei tegutsenud heas usus. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad ei ole kohustatud osalema lepitamises ka ärikasutajatega, kes on esitanud lepitajale korduvalt edutuid lepitamistaotlusi.

Muudatusettepanek 123

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 10 – lõige 5

Komisjoni ettepanek

5. Käesoleva artikliga kooskõlas tehtavad katsed saavutada vaidluse lahendamisel lepituse teel kokkulepe ei mõjuta asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja ärikasutajate õigust algatada kohtumenetlus **lepitusmenetluse** jooksul või pärast seda.

Muudatusettepanek

5. Käesoleva artikliga kooskõlas tehtavad katsed saavutada vaidluse lahendamisel lepituse teel kokkulepe ei mõjuta asjaomaste veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ja ärikasutajate õigust algatada kohtumenetlus **enne lepitusmenetlust, selle** jooksul või pärast seda.

Muudatusettepanek 124

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 10 – lõige 5 a (uus)

Komisjoni ettepanek

5a. Veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad peavad koostama ja tegema üldsusele hõlpsasti kättesaadavaks teabe nende tegevusega seotud lepitusmenetluse toimimise ja tulemuslikkuse kohta. Nad peavad seda teavet ajakohastama.

Selline teave sisaldab lepitusajade koguarvu, kaebuste peamisi liike ja kaebuste menetlemiseks keskmiselt kulunud aega ning koondteavet nende lepitusajade tulemuste kohta.

Muudatusettepanek 125

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 11 – lõik 1

Komisjoni ettepanek

Komisjon **kutsub** veebipõhiste vahendusteenuste pakkujaid ning neid esindavaid organisatsioone ja ühendusi kas eraldi või ühiselt asutama ühe või mitu lepitusteenust pakkuva organisatsiooni kooskõlas artikli 10 lõikes 2 esitatud nõuetega, selleks et soodustada ärikasutajatega veebipõhiste vahendusteenustega seoses tekkivate vaidluste kohtuvälist lahendamist, võttes eelkõige arvesse veebipõhiste vahendusteenuste piiriülest laadi.

Muudatusettepanek

Komisjon **ja liikmesriigid kutsuvad** veebipõhiste vahendusteenuste pakkujaid ning neid esindavaid organisatsioone ja ühendusi kas eraldi või ühiselt asutama ühe või mitu lepitusteenust pakkuva organisatsiooni kooskõlas artikli 10 lõikes 2 esitatud nõuetega, selleks et soodustada ärikasutajatega veebipõhiste vahendusteenustega seoses tekkivate vaidluste kohtuvälist lahendamist, võttes eelkõige arvesse veebipõhiste vahendusteenuste piiriülest laadi.

Muudatusettepanek 126

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 – lõige 1 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1a. Liikmesriigid tagavad, et nende avaliku sektori asutused loovad selliste õigusvastaste tegude registri, mille kohta on riigi kohtutes tehtud ettekirjutusi, et luua teiste liikmesriikide avaliku sektori asutustele või ametiasutustele alus parimate tavade ja teabe jaoks.

Muudatusettepanek 127

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 – lõige 2 – lõik 1 – sissejuhatav osa

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Organisatsioonidel ja ühendustel on lõikes 1 osutatud õigus ainult siis, kui nad vastavad hagi algatamise hetkel kõikidele järgmistele tingimustele:

Organisatsioonidel ja ühendustel on lõikes 1 osutatud õigus ainult siis, kui nad vastavad hagi algatamise hetkel **ja hagi menetlemise ajal jätkuvalt** kõikidele järgmistele tingimustele:

Muudatusettepanek 128

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 – lõige 2 – lõik 1 – punkt b

Komisjoni ettepanek

(b) nad järgivad eesmäärke, mis on nende esindatavate ärikasutajate või kommertsveebisaidi kasutajate kollektiivsetes huvides;

Muudatusettepanek

b) nad järgivad eesmäärke, mis on nende **põhikirjas või muus asjakohases juhtimisdokumendis avalikult välja toodud ja mis on nende** esindatavate ärikasutajate või kommertsveebisaidi kasutajate kollektiivsetes huvides;

Muudatusettepanek 129

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 – lõige 2 – lõik 1 – punkt c

Komisjoni ettepanek

(c) nad on oma laadilt **mittetulunduslikud**.

Muudatusettepanek

c) nad on oma laadilt **mittetulunduslikud**
ja rahastamise allika suhtes läbipaistvad.

Muudatusettepanek 130

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 – lõige 2 – lõik 2

Komisjoni ettepanek

Liikmesriikides, kus sellised avalik-õiguslikud asutused on asutatud, on nimetatud asutustel lõikes 1 osutatud õigus, kui neile on tehtud ülesandeks kaitsta ärikasutajate või kommertsveebisaitide kasutajate ühishuve või tagada käesolevas määruses sätestatud nõuete täitmine kooskõlas asjaomase liikmesriigi õigusega.

Muudatusettepanek

Liikmesriigid asutavad või nimetavad käesoleva artikli kohaldamiseks avalik-õiguslikud asutused. Nimetatud asutustel **on** lõikes 1 osutatud õigus, kui neile on tehtud ülesandeks kaitsta ärikasutajate või kommertsveebisaitide kasutajate ühishuve või tagada käesolevas määruses sätestatud nõuete täitmine kooskõlas asjaomase liikmesriigi õigusega.

Muudatusettepanek 131

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 – lõige 3

Komisjoni ettepanek

3. Lõikes 1 osutatud õigus ei mõjuta ärikasutajate ja kommertsveebisaidi kasutajate õigust algatada eraldi hagi pädevate siseriiklike kohtute ees kooskõlas hagi algamise liikmesriigi õigusega, et käsitleda käesoleva määrusega sätestatud nõuete rikkumist veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate poolt.

Muudatusettepanek

3. Lõikes 1 osutatud õigus ei mõjuta ärikasutajate ja kommertsveebisaidi kasutajate õigust algatada eraldi hagi pädevate siseriiklike kohtute ees kooskõlas hagi algamise liikmesriigi õigusega, et käsitleda käesoleva määrusega sätestatud nõuete rikkumist veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate **või veebipõhiste otsingumootorite pakkujate** poolt.

Muudatusettepanek 132

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 a (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Artikkel 12a

Täitevasutused

- 1. Iga liikmesriik määrab organi või organid, kes vastutavad käesoleva määruse piisava ja tulemusliku täitmise tagamise eest. Käesoleva määruse tõhusa jõustamise eest vastutav asutus võib olla sama asutus, millele on osutatud artiklis 12.**
- 2. Liikmesriigid kehtestavad õigusnormid käesoleva määruse sätete rikkumise eest kohaldatavate meetmete kohta ning tagavad nende rakendamise. Kehtestatud meetmed peavad olema tõhusad, proportsionaalsed ja hoiatavad.**
- 3. Lõikes 2 osutatud meetmetest teatatakse komisjonile ja need tehakse avalikult kättesaadavaks komisjoni veebisaidil.**

Muudatusettepanek 133

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 12 b (uus)

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Artikkel 12 b

Järelevalve

Liikmesriigid jälgivad hoolikalt käesoleva määruse kohaldamist ja määravad riiklikud asutused, kes nõuavad veebipõhise vahendusteenuse ja veebipõhiste otsingumootorite pakkujatelt, et nad esitaksid asjakohast teavet käesoleva määruse järelevalveks ja jõustamiseks artiklis 12a osutatud asutuste või organite poolt. Nende asutuste kogutud teave edastatakse taotluse korral komisjonile ja veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühmale.

Muudatusettepanek 134

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 13 – lõige 1

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

I. Komisjon kutsub veebipõhiste vahendusteenuste pakkujaid ning neid esindavaid organisatsioone ja ühendusi koostama käitumisjuhendeid, mille eesmärk on aidata kaasa käesoleva määruse nõuetekohasele kohaldamisele, võttes arvesse nende eri sektorite iseloomulikke omadusi, kus veebipõhiseid vahendusteenuseid pakutakse, samuti mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate eripära.

1. Komisjon kutsub veebipõhiste vahendusteenuste pakkujaid ning neid esindavaid organisatsioone ja ühendusi **koos ärikasutajate, sh VKEde ja mikroettevõtetega ning neid esindavate organisatsioonidega** koostama käitumisjuhendeid, mille eesmärk on aidata kaasa käesoleva määruse nõuetekohasele kohaldamisele, võttes arvesse nende eri sektorite iseloomulikke omadusi, kus veebipõhiseid vahendusteenuseid pakutakse, samuti mikro-, väikeste ja keskmise suurusega ettevõtjate eripära.

Muudatusettepanek 135

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 13 – lõige 2 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

2 a. Kui veebipõhise vahendusteenuse pakkuja tegutseb peamiselt ühes sektoris, kus on olemas valdkondlik tegevusjuhend ja seda kasutatakse laialdaselt, ergutab komisjon veebipõhise vahendusteenuse pakkujat võtma vastu valdkondliku tegevusjuhendi ja seda rakendama.

Muudatusettepanek 136

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 13 a (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

Artikkel 13a

***ELi veebiplatvormipõhise majanduse
vaatlusrühm***

Lisaks komisjoni otsuse C (2018) 2393 artiklis 2 sätestatutele on ELi veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühmal järgmised ülesanded:

a) korraldada järelevalvet ja hinnata käesoleva määruse rakendamist ning eelkõige analüüsida I lisa mõju turule, võttes arvesse liidu ja liikmesriikide kohtute pädevust; ning

b) esitada kooskõlas artikliga 14 Euroopa Komisjonile soovitusi käesoleva määruse läbivaatamiseks.

Muudatusettepanek 137

**Ettepanek võtta vastu määrus
Artikkel 14 – lõige 1**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

1. [Kuupäevaks: ***kolm aastat*** pärast

1. [Kuupäevaks: ***18 kuud*** pärast

jõustumiskuupäeval, ja seejärel iga kolme aasta tagant hindab komisjon käesolevat määrust ja esitab Euroopa Parlamendile, nõukogule ning Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele selle kohta aruande.

taotlemise kuupäeval, ja seejärel iga kolme aasta tagant hindab komisjon käesolevat määrust ja esitab Euroopa Parlamendile, nõukogule ning Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteele selle kohta aruande.

Muudatusettepanek 138

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 14 – lõige 2

Komisjoni ettepanek

2. Käesoleva määruse esimene hindamine tehakse eelkõige *artiklites 5, 6, 7 ja 8 sätestatud kohustustest kinni pidamise ja nende mõju kohta veebiplatvormipõhisele majandusele ning selleks, et selgitada välja lisasätete koostamise vajadus õiglase, prognoositava, jätkusuutliku ja usaldusväärse veebipõhise ettevõtluskeskkonna tagamiseks siseturul.*

Muudatusettepanek

2. Käesoleva määruse esimene hindamine tehakse eelkõige *järgmistel eesmärkidel:*

- a) veebiplatvormipõhise majanduse valdkonna jaoks artiklites 3–8 sätestatud kohustustele vastavuse ja nende veebiplatvormipõhisele majandusele avalduva mõju hindamine;*
- b) kehtestatud tegevusjuhendite õiglusele ja läbipaistvusele avalduva mõju ja tulemuslikkuse hindamine;*
- c) ärikasutajate veebipõhistest vahendusteenustest sõltumise põhjustatud probleemide ja veebipõhiste vahendusteenuste pakkujate ebaõiglase kaubandustavade põhjustatud probleemide üksikasjalikum uurimine ning nende tavade jätkuva leviku ulatuse täpne kindlaksmääramine;*
- d) selle uurimine, kas ärikasutaja pakutavate kaupade ja teenuste ning veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja pakutavate või kogutavate kaupade ja teenuste vaheline konkurents on õiglane ja kas veebipõhiste vahendusteenuste pakkujad väärkasutavad sellega seoses*

privilegeeritud andmeid;

e) käesoleva määruse mõju hindamine võimalikele tasakaalustamatustele operatsioonisüsteemide pakkujate ja nende ärikasutajate suhetes;

f) selle hindamine, kas määruse kohaldamisala, eriti mis puudutab mõiste „ärikasutaja“ määratlust, on sobiv selles mõttes, et see ei soodusta töötamist fiktiivsest füüsilisest isikust ettevõtjana;

g) I lisas esitatud ebaausate kaubandustavade loetelu läbivaatamine vastavalt veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühma soovitudele;

Hindamisel tehakse kindlaks, kas siseturu õiglase, prognoositava, jätkusuutliku ja usaldusväärse veebipõhise ärikeskkonna tagamiseks on vaja täiendavaid eeskirju, sealhulgas täitmise tagamise kohta. Vajaduse korral võtab komisjon pärast hindamist asjakohased meetmed, mis võivad hõlmata seadusandlikke ettepanekuid.

Muudatusettepanek 139

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 14 – lõige 4

Komisjoni ettepanek

4. Käesoleva määruse hindamisel võtab komisjon arvesse kooskõlas komisjoni otsusega C(2018)2393 asutatud veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühma ekspertide esitatud arvamusi ja aruandeid. ***Komisjon arvestab vajaduse korral ka artiklis 13 osutatud käitumisjuhendite sisu ja toimega.***

Muudatusettepanek 140

Ettepanek võtta vastu määrus Artikkel 15 – lõige 2

Muudatusettepanek

4. Käesoleva määruse hindamisel võtab komisjon arvesse kooskõlas komisjoni otsusega C(2018)2393 asutatud veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühma ekspertide esitatud arvamusi ja aruandeid, ***ning arvestades veebiplatvormipõhise majanduse vaatlusrühma täiendavaid ülesandeid, mis on kehtestatud artiklis 13a.***

Komisjoni ettepanek

2. Seda kohaldatakse alates *[kuupäev: kuus* kuud pärast määruse avaldamist].

Muudatusettepanek

2. Seda kohaldatakse alates *ühiksa* kuud pärast määruse avaldamist].

Muudatusettepanek 141

**Ettepanek võtta vastu määrus
I lisa (uus)**

Komisjoni ettepanek

Muudatusettepanek

I lisa

*Kaubandustavad, mida peetakse
ebaausateks mis tahes asjaolude korral*

- a) Ärikasutajate suhtes ühepoolsete sätete kehtestamine, eesmärgiga kanda vastutus üle neile viisil, mis on vastuolus Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2000/31/EÜ artiklites 12–15 sätestatud veebipõhiste vahendusteenuste suhtes kehtestatud kohustustega;*
- b) tagasiulatuvate lepingutingimuste pakkumine, mis kahjustavad äritegevust;*
- c) juriidilise õiguse säilitamine ärikasutaja konfidentsiaalse teabe kasutamiseks suuremas ulatuses, kui lepingus täpsustatud pärast seda, kui veebipõhiste vahendusteenuste pakkuja ja ärikasutaja vahelise lepingu kehtivus on lõppenud;*
- d) mis tahes tingimuste või tavade järgimine, mis muudavad ärikasutaja jaoks põhjendamatult raskeks kasutada oma lepingulist õigust lõpetada oma suhted internetipõhise vahendusteenuse osutajaga või mis ebaõiglaselt heidutab ärikasutajat lepingut lõpetamast;*
- e) sekkumine konkureerivate ärikasutajate ja tarbijate vahelistesse kaubandussuhetesse väljaspool neid tegevusi, mis on algatatud veebipõhiste vahendusteenustega.*