

POZMĚŇOVACÍ NÁVRHY 001-110

kteřé předložil Výbor pro vnitřní trh a ochranu spotřebitelů

Zpráva

Daniel Dalton

A8-0029/2019

Lepší vymáhání a modernizace právních předpisů EU na ochranu spotřebitele

Návrh směrnice (COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))

Pozměňovací návrh 1

Návrh směrnice

Bod odůvodnění 2

Znění navržené Komisí

(2) Právní předpisy na ochranu spotřebitele by měly být účinně uplatňovány v celé Unii. Komplexní kontrola účelnosti směrnic v oblasti ochrany spotřebitele a marketingu, kterou Komise provedla v letech 2016 a 2017 v rámci Programu pro účelnost a účinnost právních předpisů (REFIT), dospěla k závěru, že účinnost právních předpisů Unie na ochranu spotřebitele je ohrožena nedostatečným povědomím obchodníků a spotřebitelů a nedostatečným **vymáháním a omezenými možnostmi náhrady pro spotřebitele.**

Pozměňovací návrh

(2) Právní předpisy na ochranu spotřebitele by měly být účinně uplatňovány v celé Unii. Komplexní kontrola účelnosti směrnic v oblasti ochrany spotřebitele a marketingu, kterou Komise provedla v letech 2016 a 2017 v rámci Programu pro účelnost a účinnost právních předpisů (REFIT), dospěla k závěru, že účinnost právních předpisů Unie na ochranu spotřebitele je ohrožena nedostatečným povědomím obchodníků a spotřebitelů a nedostatečným **využíváním existujících možností nápravy.**

Pozměňovací návrh 2

Návrh směrnice

Bod odůvodnění 6

(6) Aby se zajistilo jednotnější uplatňování sankcí, zejména v případě protiprávních jednání uvnitř Unie, rozsáhlých protiprávních jednání a rozsáhlých protiprávních jednání s unijním rozměrem podle nařízení (EU) 2017/2394, měla by být zavedena společná pomocná kritéria pro ukládání pokut. Tato kritéria by měla zahrnovat přeshraniční charakter protiprávního jednání, obzvláště skutečnost, jestli protiprávní jednání poškodilo spotřebitele i v jiných členských státech. Zohledněna by měla být i případná náhrada za způsobenou újmu poskytnutá obchodníkem spotřebitelům. Opakované protiprávní jednání téhož subjektu poukazuje na sklon k takovému protiprávnímu jednání a je významným projevem závažnosti chování, a tedy i nutnosti zvýšit úroveň sankce pro dosažení odrazujícího účinku. Kritérium získaného finančního prospěchu nebo zamezených ztrát kvůli protiprávnímu jednání má obzvláště velký význam, pokud vnitrostátní právní předpisy stanoví jako sankce pokuty a určují maximální výši pokuty jako podíl obratu obchodníka a pokud se protiprávní jednání týká jen jednoho nebo několika trhů, na kterých tento obchodník působí.

Pozměňovací návrh 3

Návrh směrnice Bod odůvodnění 7

(7) Dále by **veškeré pokuty uložené jako**

(6) Aby se zajistilo jednotnější uplatňování sankcí, zejména v případě protiprávních jednání uvnitř Unie, rozsáhlých protiprávních jednání a rozsáhlých protiprávních jednání s unijním rozměrem podle nařízení (EU) 2017/2394, měla by být zavedena společná pomocná kritéria pro ukládání pokut. Tato kritéria by měla zahrnovat přeshraniční charakter protiprávního jednání, obzvláště skutečnost, jestli protiprávní jednání poškodilo spotřebitele i v jiných členských státech, **pokud je tato informace dostupná v ustanoveních obsažených v nařízení (EU) 2017/2394 týkajícím se výměny informací**. Zohledněna by měla být i případná náhrada za způsobenou újmu poskytnutá obchodníkem spotřebitelům, **jakož i rozsah jednání obchodníka při zajišťování nápravy důsledků předmětného protiprávního jednání a zmírnění jeho možných nepříznivých dopadů**. Opakované protiprávní jednání téhož subjektu poukazuje na sklon k takovému protiprávnímu jednání a je významným projevem závažnosti chování, a tedy i nutnosti zvýšit úroveň sankce pro dosažení odrazujícího účinku. Kritérium získaného finančního prospěchu nebo zamezených ztrát kvůli protiprávnímu jednání má obzvláště velký význam, pokud vnitrostátní právní předpisy stanoví jako sankce pokuty a určují maximální výši pokuty jako podíl obratu obchodníka a pokud se protiprávní jednání týká jen jednoho nebo několika trhů, na kterých tento obchodník působí.

(7) Dále by sankce měly zohledňovat

sankce měly zohledňovat **roční obrat a zisky obchodníka, který se protiprávního jednání dopustil**, a jakékoliv pokuty uložené tomuto obchodníkovi v jiných členských státech za stejné protiprávní jednání, zejména v souvislosti s rozsáhlými protiprávními jednáními **v rozporu s právními předpisy na ochranu spotřebitele** a s rozsáhlými protiprávními jednáními s unijním rozměrem, které jsou předmětem koordinovaného vyšetřování a vymáhání v souladu s nařízením (EU) 2017/2394.

Pozměňovací návrh 4

Návrh směrnice Bod odůvodnění 8

Znění navržené Komisí

(8) Tato společná pomocná kritéria pro uplatňování sankcí nemusejí mít význam pro rozhodování o sankcích za každé protiprávní jednání, především za protiprávní jednání, které není závažné. Členské státy by také měly zohlednit další obecné právní zásady týkající se uplatňování sankcí, například zásadu non bis in idem.

Pozměňovací návrh 5

Návrh směrnice Bod odůvodnění 9

Znění navržené Komisí

(9) Aby členské státy mohly ukládat účinné, přiměřené a odrazující sankce za rozsáhlá protiprávní jednání **v rozporu s právními předpisy na ochranu spotřebitele** a za rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem, která jsou předmětem koordinovaného vyšetřování a vymáhání v

jakékoliv pokuty uložené tomuto obchodníkovi v jiných členských státech za stejné protiprávní jednání, zejména v souvislosti s rozsáhlými protiprávními jednáními a s rozsáhlými protiprávními jednáními s unijním rozměrem, které jsou předmětem koordinovaného vyšetřování a vymáhání v souladu s nařízením (EU) 2017/2394.

Pozměňovací návrh

(8) Tato společná pomocná kritéria pro uplatňování sankcí nemusejí mít význam pro rozhodování o sankcích za každé protiprávní jednání, především za protiprávní jednání, které není závažné. Členské státy by také měly zohlednit další obecné právní zásady týkající se uplatňování sankcí, například zásadu non bis in idem **a uplatnitelné procesní záruky a záruky v oblasti ochrany údajů obsažené v unijním a vnitrostátním právu a v Listině základních práv.**

Pozměňovací návrh

(9) Aby členské státy mohly ukládat účinné, přiměřené a odrazující sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a za rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem, která jsou předmětem koordinovaného vyšetřování a vymáhání v souladu s nařízením (EU) 2017/2394, měly by být

souladu s nařízením (EU) 2017/2394, měly by být pokuty zavedeny jako povinná součást sankcí za tato protiprávní jednání. Aby se zajistil odrazující účinek pokut, měly by členské státy ve svých vnitrostátních právních předpisech stanovit maximální výši pokuty za tato protiprávní jednání na úrovni, která dosahuje alespoň 4 % ročního obratu obchodníka v dotčeném členském státě.

pokuty zavedeny jako povinná součást sankcí za tato protiprávní jednání. Aby se zajistil odrazující účinek pokut, měly by členské státy ve svých vnitrostátních právních předpisech stanovit maximální výši pokuty za tato protiprávní jednání na úrovni, která dosahuje **10 000 000 EUR nebo** alespoň 4 % ročního obratu obchodníka **za předchozí účetní období** v dotčeném členském státě, **přičemž se použije vyšší z těchto částek.**

Pozměňovací návrh 6

Návrh směrnice Bod odůvodnění 10

Znění navržené Komisí

(10) Pokud v důsledku koordinačního mechanismu podle nařízení (EU) 2017/2394 uloží pokutu obchodníkovi odpovědnému za rozsáhlé protiprávní jednání nebo rozsáhlé protiprávní jednání s unijním rozměrem ve smyslu uvedeného nařízení jeden příslušný vnitrostátní orgán, měl by mít možnost uložit pokutu **ve výši** alespoň 4% ročního obratu tohoto obchodníka ve všech **dotčených** členských státech, **kterých se koordinované donucovací opatření týká.**

Pozměňovací návrh

(10) Pokud v důsledku koordinačního mechanismu podle nařízení (EU) 2017/2394 uloží pokutu obchodníkovi odpovědnému za rozsáhlé protiprávní jednání nebo rozsáhlé protiprávní jednání s unijním rozměrem ve smyslu uvedeného nařízení jeden příslušný vnitrostátní orgán, měl by mít možnost uložit pokutu **až do výše 10 000 000 EUR nebo** alespoň 4 % ročního obratu tohoto obchodníka **za předchozí účetní období** ve všech členských státech, **přičemž se použije vyšší z obou částek.**

Pozměňovací návrh 7

Návrh směrnice Bod odůvodnění 11

Znění navržené Komisí

(11) Členským státům by nemělo nic bránit v tom, aby ve svých vnitrostátních právních předpisech zachovaly nebo zavedly vyšší maximální pokuty vycházející z obratu za rozsáhlá protiprávní jednání nebo rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem v

Pozměňovací návrh

vypouští se

rozporu s právními předpisy na ochranu spotřebitele podle definice v nařízení 2017/2394. Požadavek na stanovení pokuty na úrovni alespoň 4 % obratu obchodníka by se neměl vztahovat na případné další předpisy členských států pro penále, například denní pokuty, za neplnění rozhodnutí, příkazu, předběžného opatření, závazku obchodníka nebo jiného opatření, s cílem zastavit protiprávní jednání.

Pozměňovací návrh 8

Návrh směrnice Bod odůvodnění 12

Znění navržené Komisí

(12) Při rozhodování o účelu, ke kterému budou výnosy z pokut použity, by členské státy měly zohlednit konečný cíl právních předpisů na ochranu spotřebitele a jejich vymáhání, jímž je ochrana obecného zájmu spotřebitelů. Členské státy by tedy měly **zvážít přidělení alespoň části výnosů z pokut** na posílení ochrany spotřebitele ve své pravomoci, **například na podporu spotřebitelského hnutí nebo činností zaměřených** na posílení postavení spotřebitelů.

Pozměňovací návrh 9

Návrh směrnice Bod odůvodnění 15

Znění navržené Komisí

(15) Členské státy by měly zajistit dostupnost náprav pro spotřebitele poškozené nekalými obchodními praktikami, **aby se eliminovaly všechny dopady těchto praktik**. Pro splnění tohoto

Pozměňovací návrh

(12) Při rozhodování o účelu, ke kterému budou výnosy z pokut použity, by členské státy měly zohlednit konečný cíl právních předpisů na ochranu spotřebitele a jejich vymáhání, jímž je ochrana obecného zájmu spotřebitelů. Členské státy by tedy měly **výnosy z pokut přidělit na fond, z něž bude poskytována náprava spotřebitelům, kteří utrpěli škodu, nebo** na posílení ochrany spotřebitele **nebo ochrany jiných veřejných zájmů** ve své pravomoci, **mimo jiné i na činnosti zaměřené** na posílení postavení **spotřebitelů, které uskuteční přímo členský stát nebo vnitrostátní nebo evropské organizace** spotřebitelů.

Pozměňovací návrh

(15) Členské státy by měly zajistit dostupnost náprav pro spotřebitele poškozené nekalými obchodními praktikami. Pro splnění tohoto cíle by členské státy měly **v rámci svého**

cíle by členské státy měly především umožnit smluvní i nesmluvní nápravu. Smluvní náprava zajištěná členskými státy by měla **přinejmenším** zahrnovat právo na ukončení smlouvy. **Minimální** nesmluvní náprava zajištěná vnitrostátními právními předpisy by měla zahrnovat právo na náhradu škody. Členským státům by nic nebránilo v zachování nebo zavedení práv na další nápravy pro spotřebitele poškozené nekalými obchodními praktikami, aby dosáhly plného odstranění dopadů takových praktik.

vnitrostátního práva především umožnit smluvní i nesmluvní nápravu. Smluvní náprava zajištěná členskými státy by měla zahrnovat právo na ukončení smlouvy **a další způsoby nápravy, které odrážejí různou závažnost případných škod, včetně práva na snížení ceny či náhrady za poškození**. Nesmluvní náprava zajištěná vnitrostátními právními předpisy by měla zahrnovat právo na náhradu škody. Členským státům by nic nebránilo v zachování nebo zavedení práv na další nápravy pro spotřebitele poškozené nekalými obchodními praktikami, aby dosáhly plného odstranění dopadů takových praktik.

Pozměňovací návrh 10

Návrh směrnice Bod odůvodnění 19

Znění navržené Komisí

(19) Ve směrnici 2011/83/EU by tedy měly být uvedeny konkrétní požadavky na transparentnost internetových tržišť, na jejichž základě by měli být spotřebitelé používající tato tržiště informováni o hlavních parametrech, které určují řazení nabídek, zda uzavírají smlouvu s obchodníkem nebo jinou osobou (například s jiným spotřebitelem), zda platí právní předpisy na ochranu spotřebitele a který obchodník odpovídá za plnění smlouvy a za zajištění práv spotřebitelů, pokud taková práva platí. Tyto informace by měly být uvedeny jasně a srozumitelně a ne jako odkaz ve standardních podmínkách či podobném smluvním dokumentu. Požadavky na informace pro internetová tržiště by měly být přiměřené a musí být dosaženo rovnováhy mezi vysokou úrovní ochrany spotřebitele a konkurenceschopností internetových tržišť. Internetová tržiště by neměla mít povinnost uvádět konkrétní práva spotřebitelů, když spotřebitele informují o jejich použitelnosti

Pozměňovací návrh

(19) Ve směrnici **2005/29/EU a směrnici** 2011/83/EU by tedy měly být uvedeny konkrétní požadavky na transparentnost internetových tržišť, na jejichž základě by měli být spotřebitelé používající tato tržiště informováni o hlavních parametrech **uvedených v pořadí podle relativního významu**, které určují řazení nabídek, zda uzavírají smlouvu s obchodníkem nebo jinou osobou (například s jiným spotřebitelem), zda platí právní předpisy na ochranu spotřebitele a který obchodník odpovídá za plnění smlouvy a za zajištění práv spotřebitelů, pokud taková práva platí. Tyto informace by měly být uvedeny jasně a srozumitelně a ne jako odkaz ve standardních podmínkách či podobném smluvním dokumentu. Požadavky na informace pro internetová tržiště by měly být přiměřené a musí být dosaženo rovnováhy mezi vysokou úrovní ochrany spotřebitele a konkurenceschopností internetových tržišť. Internetová tržiště by neměla mít povinnost uvádět konkrétní

či nepoužitelnosti. Uváděné informace o odpovědnosti za zajištění práv spotřebitelů závisí na smluvních ujednáních mezi internetovým tržištěm a příslušnými externími obchodníky. Internetové tržiště může odkázat na externího obchodníka jako na stranu výlučně odpovědnou za zajištění práv spotřebitelů nebo popsat své konkrétní odpovědnosti, pokud přejímá odpovědnost za určité aspekty smlouvy, například za dodávku nebo uplatňování práva odstoupit od smlouvy. Povinností poskytovat informace o hlavních parametrech určujících řazení výsledků vyhledávání není dotčeno obchodní tajemství související s podkladovými algoritmy. Tyto informace by měly vysvětlit hlavní výchozí parametry používané tržištěm, ale nemusejí být uváděny speciálně upravené pro každý jednotlivý dotaz při vyhledávání.

práva spotřebitelů, když spotřebitele informují o jejich použitelnosti či nepoužitelnosti. Uváděné informace o odpovědnosti za zajištění práv spotřebitelů závisí na smluvních ujednáních mezi internetovým tržištěm a příslušnými externími obchodníky. Internetové tržiště může odkázat na externího obchodníka jako na stranu výlučně odpovědnou za zajištění práv spotřebitelů nebo popsat své konkrétní odpovědnosti, pokud přejímá odpovědnost za určité aspekty smlouvy, například za dodávku nebo uplatňování práva odstoupit od smlouvy. Povinností poskytovat informace o hlavních parametrech určujících řazení výsledků vyhledávání není dotčeno obchodní tajemství **v souladu se směrnici 2016/943** související s podkladovými algoritmy. Tyto informace by měly vysvětlit hlavní výchozí parametry používané tržištěm, ale nemusejí být uváděny speciálně upravené pro každý jednotlivý dotaz při vyhledávání.

Pozměňovací návrh 11

Návrh směrnice

Bod odůvodnění 19 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(19a) Požadavky týkající se transparentnosti internetových tržišť musejí zajišťovat spolehlivou ochranu spotřebiteli i poté, co uzavře smlouvu na dálku nebo mimo obchodní prostory nebo je vázán jakoukoli odpovídající nabídkou a po uskutečnění prodeje začnou být dostupné nějaké nové důležité informace. Spotřebitelé by měli být chráněni před nákupem nebo užíváním nezákonného obsahu, který může ohrožovat jejich zdraví a bezpečnost, a měli by mít možnost uplatňovat nárok na veškeré dostupné způsoby náhrady škody a domáhat se jich mimo jiné i prostřednictvím mechanismů alternativního řešení sporů, které stanoví směrnice Evropského parlamentu a Rady

2013/11/EU^{1a}. O případném zakoupení nezákonného výrobku nebo služby nebo o případné klamavé nabídce by proto měli být informováni. Internetová tržiště často nemají informace o tom, že určitá nabídka nebo výrobek jsou nezákonné. Pokud se o tom však dozvědí po uskutečnění prodeje, měla by o tom uvědomit nejen obchodníky, ale i spotřebitele. Tento požadavek je v souladu se směrnicí Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES^{1b}, protože by byl použitelný pouze v případě, že by internetové tržiště obdrželo příslušné oznámení, potvrdilo by jeho platnost a přistoupilo by ke stažení nezákonné nabídky, výrobku nebo služby.

^{1a} Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2013/11/EU ze dne 21. května 2013 o alternativním řešení spotřebitelských sporů a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (směrnice o alternativním řešení spotřebitelských sporů) (Úř. věst. L 165, 18.6.2013, s. 63).

^{1b} Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES ze dne 8. června 2000 o některých právních aspektech služeb informační společnosti, zejména elektronického obchodu, na vnitřním trhu („směrnice o elektronickém obchodu“) (Úř. věst. L 178, 17.7.2000, s. 1).

Pozměňovací návrh 12

Návrh směrnice Bod odůvodnění 19 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(19b) Je třeba vzít na vědomí, že srovnávací internetové stránky nemusejí výrobky řadit podle ceny a kvality způsobem, který je objektivní, a že spotřebitelé si nemusejí být vědomi toho, že internetová tržiště si za nepatřičné upřednostňování určitého výrobku nebo

služby mohou nechávat platit. Vnitrostátní regulační orgány by proto měly sledovat odvětví, ve kterých spotřebitelé využívají srovnávacích internetových stránek, a provádět šetření, která jim umožní zjistit, zda spotřebitelé správně chápou, jak řazení výrobků na tržištích funguje. V případě zjištění nesrovnalostí by mělo být přijato příslušné odvětvové opatření.

Pozměňovací návrh 13

Návrh směrnice Bod odůvodnění 20

Znění navržené Komisí

(20) V souladu s čl. 15 odst. 1 směrnice 2000/31/ES⁴⁵ by internetová tržiště neměla mít povinnost ověřovat právní postavení externích dodavatelů. Místo toho by měla po externích dodavatelích výrobků na internetovém tržišti požadovat, aby pro účely právních předpisů na ochranu spotřebitele uváděli své postavení obchodníka nebo jiné a tyto informace poskytovali internetovému tržišti.

⁴⁵ Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2000/31/ES ze dne 8. června 2000 o některých právních aspektech služeb informační společnosti, zejména elektronického obchodu, na vnitřním trhu („směrnice o elektronickém obchodu“) (Úř. věst. L 178, 17.7.2000, s. 1).

Pozměňovací návrh 14

Návrh směrnice Bod odůvodnění 21

Pozměňovací návrh

(20) Internetová tržiště by měla mít povinnost přijmout přiměřené kroky, které v zájmu ochrany spotřebitelů zajistí, aby jimi poskytované služby nebyly zneužívány. Úroveň ochrany by měla odpovídat povaze prodávaného zboží nebo služeb a skutečně prokázaným škodám, které v důsledku jejich prodeje vznikly. Internetová tržiště by měla konkrétně sledovat případy, kdy obchodník jedná ve snaze vyvolat zdání, že není obchodník, s cílem ovlivnit rozhodování a očekávání spotřebitelů ohledně kvality výrobků nebo služeb, které kupují.

(21) Digitální obsah a digitální služby se často poskytují on-line na základě smluv, podle kterých spotřebitel neplatí cenu, ale poskytuje obchodníkovi osobní údaje. Digitální služby se vyznačují nepřetržitým zapojením obchodníka po celou dobu trvání smlouvy, aby umožnil spotřebiteli využívat službu, **například** přístup k údajům v digitální podobě, jejich **vytváření, zpracovávání, ukládání nebo sdílení**. Mezi příklady digitálních služeb patří **smlouvy o předplatném pro platformy s obsahem, ukládání dat v cloudu, webmail, sociální média a cloudové aplikace**. Nepřetržité zapojení poskytovatele služeb odůvodňuje uplatňování pravidel o právu odstoupit od smlouvy uvedených ve směrnici 2011/83/EU, která fakticky umožňuje spotřebiteli vyzkoušet si službu a během 14 dnů od uzavření smlouvy se rozhodnout, zda si ji ponechá. Naproti tomu smlouvy o poskytování digitálního obsahu, **který není dodáván na hmotném nosiči**, se vyznačují jednorázovou činností obchodníka, který spotřebiteli dodá konkrétní položku nebo položky digitálního obsahu, například konkrétní hudební nebo obrazové soubory. Tento jednorázový charakter poskytování digitálního obsahu je základem výjimky z práva odstoupit od smlouvy podle čl. 16 písm. m) směrnice 2011/83/EU, kdy spotřebitel přijde o právo odstoupit od smlouvy, když plnění smlouvy začne, například stažením nebo streamováním konkrétního obsahu.

Pozměňovací návrh 15

Návrh směrnice Bod odůvodnění 22

(22) Směrnice 2011/83/EU se již vztahuje na smlouvy o poskytování digitálního

(21) Digitální obsah a digitální služby se často poskytují on-line na základě smluv, podle kterých spotřebitel neplatí cenu, ale poskytuje obchodníkovi osobní údaje. Digitální služby se vyznačují nepřetržitým zapojením obchodníka po celou dobu trvání smlouvy, aby umožnil spotřebiteli využívat službu, **která umožňuje vytváření, zpracovávání**, přístup k údajům v digitální podobě **nebo** jejich **uchovávání**. Mezi příklady digitálních služeb patří **videonahrávky a audionahrávky a jiné sdílení souborů, zpracování textu nebo hry nabízené v prostředí cloud computingu a prostřednictvím sociálních médií**. Nepřetržité zapojení poskytovatele služeb odůvodňuje uplatňování pravidel o právu odstoupit od smlouvy uvedených ve směrnici 2011/83/EU, která fakticky umožňuje spotřebiteli vyzkoušet si službu a během 14 dnů od uzavření smlouvy se rozhodnout, zda si ji ponechá. Naproti tomu smlouvy o poskytování digitálního obsahu se vyznačují jednorázovou činností obchodníka, který spotřebiteli dodá konkrétní položku nebo položky digitálního obsahu, například konkrétní hudební nebo obrazové soubory. Tento jednorázový charakter poskytování digitálního obsahu je základem výjimky z práva odstoupit od smlouvy podle čl. 16 písm. m) směrnice 2011/83/EU, kdy spotřebitel přijde o právo odstoupit od smlouvy, když plnění smlouvy začne, například stažením nebo streamováním konkrétního obsahu.

(22) Směrnice 2011/83/EU se již vztahuje na smlouvy o poskytování digitálního

obsahu, **který není dodáván na hmotném nosiči (tj. poskytnutí digitálního obsahu on-line)**, bez ohledu na to, zda spotřebitel uhradí peněžní cenu nebo poskytne osobní údaje. Naproti tomu se směrnice 2011/83/EU vztahuje pouze na smlouvy o poskytování služeb, včetně smluv o poskytování digitálních služeb, podle kterých spotřebitel zaplatí cenu nebo se zavazuje ji zaplatit. Proto se uvedená směrnice nevztahuje na smlouvy o poskytování digitálních služeb, podle kterých spotřebitel poskytne osobní údaje, aniž by zaplatil cenu. S ohledem na jejich podobnost a zastupitelnost placených digitálních služeb a digitálních služeb poskytovaných výměnou za osobní údaje by se na ně měla vztahovat stejná pravidla podle směrnice 2011/83/EU.

Pozměňovací návrh 16

Návrh směrnice Bod odůvodnění 23

Znění navržené Komisí

(23) Měla by být zajištěna konzistentnost mezi oblastí působnosti směrnice 2011/83/EU a [směrnice o digitálním obsahu], jež se vztahuje na smlouvy o poskytování digitálního obsahu nebo digitálních služeb, podle kterých spotřebitel poskytne obchodníkovi osobní údaje.

Pozměňovací návrh 17

Návrh směrnice Bod odůvodnění 24

Znění navržené Komisí

(24) Z toho důvodu by měla být oblast působnosti směrnice 2011/83/EU rozšířena i na smlouvy, podle kterých obchodník spotřebiteli dodá digitální službu nebo se

obsahu, bez ohledu na to, zda spotřebitel uhradí peněžní cenu nebo poskytne osobní údaje. Naproti tomu se směrnice 2011/83/EU vztahuje pouze na smlouvy o poskytování služeb, včetně smluv o poskytování digitálních služeb, podle kterých spotřebitel zaplatí cenu nebo se zavazuje ji zaplatit. Proto se uvedená směrnice nevztahuje na smlouvy o poskytování digitálních služeb, podle kterých spotřebitel poskytne osobní údaje, aniž by zaplatil cenu. S ohledem na jejich podobnost a zastupitelnost placených digitálních služeb a digitálních služeb poskytovaných výměnou za osobní údaje by se na ně měla vztahovat stejná pravidla podle směrnice 2011/83/EU.

Pozměňovací návrh

(23) Měla by být zajištěna konzistentnost mezi oblastí působnosti směrnice 2011/83/EU a [směrnice o digitálním obsahu], jež se vztahuje na smlouvy o poskytování digitálního obsahu nebo digitálních služeb, podle kterých spotřebitel poskytne obchodníkovi osobní údaje **nebo se zaváže k jejich poskytnutí**.

Pozměňovací návrh

(24) Z toho důvodu by měla být oblast působnosti směrnice 2011/83/EU rozšířena i na smlouvy, podle kterých obchodník spotřebiteli dodá digitální službu nebo se

zavazuje ji dodat a spotřebitel poskytne osobní údaje nebo se zavazuje je poskytnout. Podobně jako v případě smluv o poskytování digitálního obsahu, **který není dodáván na hmotném nosiči**, by měla směrnice platit vždy, když spotřebitel obchodníkovi poskytne osobní údaje nebo se zavazuje je poskytnout, s výjimkou případů, kdy jsou osobní údaje poskytnuté spotřebitelem zpracovávány výhradně obchodníkem za účelem poskytnutí digitálního obsahu nebo digitální služby, a obchodník tyto údaje nezpracovává k jinému účelu. **Veškeré zpracování osobních údajů by se mělo provádět v souladu s nařízením (EU) 2016/679.**

zavazuje ji dodat a spotřebitel poskytne osobní údaje nebo se zavazuje je poskytnout. Podobně jako v případě smluv o poskytování digitálního obsahu by měla směrnice platit vždy, když spotřebitel obchodníkovi poskytne osobní údaje nebo se zavazuje je poskytnout, s výjimkou případů, kdy jsou osobní údaje poskytnuté spotřebitelem zpracovávány výhradně obchodníkem za účelem poskytnutí digitálního obsahu nebo digitální služby **v souladu se [směrnici o digitálním obsahu]**, a obchodník tyto údaje nezpracovává k jinému účelu. **Právní předpisy Unie týkající se ochrany osobních údajů se uplatní na veškeré osobní údaje zpracovávané v souvislosti se smlouvami o poskytování digitálního obsahu nebo digitální služby.**

Pozměňovací návrh 18

Návrh směrnice Bod odůvodnění 25

Znění navržené Komisí

(25) **Pokud** nejsou digitální obsah a digitální služby poskytovány za úplatu, neměla by směrnice 2011/83/EU platit ani pro situace, kdy obchodník shromažďuje osobní údaje výhradně za účelem **zachování souladu digitálního obsahu nebo digitálních služeb nebo výhradně za účelem plnění právních požadavků**. Mezi takové situace mohou patřit případy, kdy je podle platných právních předpisů nutná registrace spotřebitele za účelem zajištění bezpečnosti a identifikace, **a případy, kdy vývojář softwaru s otevřeným zdrojovým kódem shromažďuje údaje od uživatelů pouze k zajištění kompatibility a interoperability tohoto softwaru.**

Pozměňovací návrh 19

Návrh směrnice

Pozměňovací návrh

(25) **V zájmu zajištění úplného souladu se směrnicí o digitálním obsahu, pokud** nejsou digitální obsah a digitální služby poskytovány za úplatu, neměla by směrnice 2011/83/EU platit ani pro situace, kdy obchodník shromažďuje osobní údaje výhradně za účelem **plnění právních požadavků, které se na něj vztahují**. Mezi takové situace mohou patřit případy, kdy je podle platných právních předpisů nutná registrace spotřebitele za účelem zajištění bezpečnosti a identifikace.

Bod odůvodnění 26

Znění navržené Komisí

(26) Směrnice 2011/83/EU by se také neměla vztahovat na situace, kdy obchodník pouze shromažďuje metadata, **například IP adresu, historii procházení internetových stránek** nebo **jiné informace shromažďované a přenášené například pomocí souborů cookie**, s výjimkou situací, kdy je to považováno podle vnitrostátních právních předpisů za smlouvu. Také by se neměla vztahovat na situace, kdy je spotřebitel vystaven reklamám výhradně za účelem získání přístupu k digitálnímu obsahu nebo digitálním službám, aniž by s obchodníkem uzavřel smlouvu. Členské státy by ale stále měly mít volnost rozšířit uplatňování pravidel směrnice 2011/83/EU na takové situace nebo jinak regulovat takové situace, které jsou vyloučeny z oblasti působnosti dané směrnice.

Pozměňovací návrh

(26) Směrnice 2011/83/EU by se také neměla vztahovat na situace, kdy obchodník pouze shromažďuje metadata, **informace týkající se zařízení spotřebitele** nebo **historii procházení**, s výjimkou situací, kdy je to považováno podle vnitrostátních právních předpisů za smlouvu. Také by se neměla vztahovat na situace, kdy je spotřebitel vystaven reklamám výhradně za účelem získání přístupu k digitálnímu obsahu nebo digitálním službám, aniž by s obchodníkem uzavřel smlouvu. Členské státy by ale stále měly mít volnost rozšířit uplatňování pravidel směrnice 2011/83/EU na takové situace nebo jinak regulovat takové situace, které jsou vyloučeny z oblasti působnosti dané směrnice.

Pozměňovací návrh 20

Návrh směrnice

Bod odůvodnění 32 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(32a) Právo na odstoupení od smlouvy by se nemělo vztahovat na smlouvy o individuálních dodávkách nesíťové energie. Obchodníkovi by vzhledem k výkyvům tržních cen vznikalo nevypočitatelné riziko dalšího prodeje.

Pozměňovací návrh 21

Návrh směrnice

Bod odůvodnění 33

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(33) Směrnice 2011/83/EU stanoví plně

vypouští se

harmonizovaná pravidla pro právo odstoupit od smlouvy v případě smluv uzavřených na dálku a smluv uzavřených mimo obchodní prostory. V této souvislosti se ukázalo, že dvě konkrétní ustanovení představují nepřiměřenou zátěž pro obchodníky a měla by být zrušena.

Pozměňovací návrh 22

Návrh směrnice Bod odůvodnění 34

Znění navržené Komisí

(34) První souvisí s právem spotřebitele odstoupit od kupní smlouvy uzavřené na dálku nebo mimo obchodní prostory po použití zboží více, než je nutné k tomu, aby se obeznámil s jeho povahou, vlastnostmi a funkčností. Podle čl. 14 odst. 2 směrnice 2011/83/EU může spotřebitel od koupě on-line/mimo obchodní prostory odstoupit i tehdy, pokud zboží používal více, než je přípustné; v takovém případě ale může být odpovědný za případné snížení hodnoty zboží.

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh 23

Návrh směrnice Bod odůvodnění 35

Znění navržené Komisí

(35) Povinnost přijímat takové vrácené zboží vytváří pro obchodníky problémy, protože musí posoudit „sníženou hodnotu“ vráceného zboží a prodat jej jako použité zboží nebo jej zlikvidovat. Tím se narušuje rovnováha mezi vysokou úrovní ochrany spotřebitele a konkurenceschopností podniků, o kterou směrnice 2011/83/EU usiluje. Právo spotřebitelů vracet zboží by tedy mělo být v

Pozměňovací návrh

vypouští se

takových situacích zrušeno. Příloha I směrnice 2011/83/EU „Informace o uplatňování práva odstoupit od smlouvy“ by také měla být upravena v souladu s touto změnou.

Pozměňovací návrh 24

**Návrh směrnice
Bod odůvodnění 36**

Znění navržené Komisí

(36) Druhá povinnost se týká článku 13 směrnice 2011/83/EU, podle kterého mohou obchodníci s vrácením plateb počkat do té doby, než zboží obdrží nebo než spotřebitel prokáže, že zboží odeslal zpět, podle toho, co nastane dříve. Druhá možnost může za některých okolností fakticky vyžadovat, aby obchodníci vrátili spotřebitelům platbu ještě předtím, než vrácené zboží obdrží, aniž by měli možnost jej prohlédnout. Tím se narušuje rovnováha mezi vysokou úrovní ochrany spotřebitele a konkurenceschopností podniků, o kterou směrnice 2011/83/EU usiluje. Proto by měla být povinnost obchodníků vrátit spotřebiteli platbu na základě pouhého dokladu o tom, že zboží bylo odesláno zpět, zrušena. Příloha I směrnice 2011/83/EU „Informace o uplatňování práva odstoupit od smlouvy“ by také měla být upravena v souladu s touto změnou.

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh 25

**Návrh směrnice
Bod odůvodnění 38**

Znění navržené Komisí

(38) S ohledem na technologický rozvoj je nezbytné odstranit odkaz na faxové číslo ze seznamu komunikačních prostředků v čl. 6 odst. 1 písm. c) směrnice 2011/83/EU,

Pozměňovací návrh

(38) S ohledem na technologický rozvoj je nezbytné odstranit odkaz na faxové číslo ze seznamu komunikačních prostředků v čl. 6 odst. 1 písm. c) směrnice 2011/83/EU,

protože fax je velmi vzácně používaný a značně zastaralý prostředek. Dále by měli mít obchodníci možnost **uvést jako alternativu e-mailové adresy** jiné prostředky on-line komunikace se zákazníky, například on-line formuláře a internetové diskuze, a to za předpokladu, že tyto alternativní prostředky umožní spotřebiteli uchovat si obsah komunikace na trvalém nosiči podobně jako e-mail. Příloha I směrnice – „Informace o uplatňování práva odstoupit od smlouvy“ – by také měla být **upravena v souladu s touto změnou**.

protože fax je velmi vzácně používaný a značně zastaralý prostředek. **Vzhledem k různorodosti typů podniků zapojených do obchodu se nepovažuje za nutné stanovit požadavek, aby všichni obchodníci museli ve všech situacích používat on-line komunikaci. Nicméně pokud obchodník on-line komunikaci používá, měl by být o tom spotřebitel informován.** Dále by měli mít obchodníci možnost **zvolit si** jiné prostředky on-line komunikace se zákazníky, například on-line formuláře a internetové diskuze, a to za předpokladu, že tyto alternativní prostředky umožní spotřebiteli uchovat si obsah komunikace na trvalém nosiči podobně jako e-mail. Příloha I směrnice – „Informace o uplatňování práva odstoupit od smlouvy“ – by také měla být **náležitě upravena**.

Pozměňovací návrh 26

Návrh směrnice Bod odůvodnění 40

Znění navržené Komisí

(40) Měl by být změněn bod 11 přílohy I směrnice 2005/29/ES, který zakazuje skrytou reklamu v redakčním obsahu médií, aby se vyjasnilo, že stejný zákaz platí i v situacích, kdy obchodník poskytuje spotřebiteli informace v podobě výsledků vyhledávání v reakci na dotaz spotřebitele při vyhledávání on-line.

Pozměňovací návrh 27

Návrh směrnice Bod odůvodnění 40 a (nový)

Pozměňovací návrh

(40) Měl by být změněn bod 11 přílohy I směrnice 2005/29/ES, který zakazuje skrytou reklamu v redakčním obsahu médií, aby se vyjasnilo, že stejný zákaz platí i v situacích, kdy obchodník poskytuje spotřebiteli informace v podobě výsledků, **kteřé jsou zobrazeny prominentním způsobem, kterého by nedosáhl, pokud by výsledky byly zobrazeny jako součást hlavního souboru výsledků** vyhledávání v reakci na dotaz spotřebitele při vyhledávání on-line. **Toto prominentní umístění by mělo být jasně vyznačeno.**

(40a) Spotřebitelé se při svých kupních rozhodnutích stále častěji spoléhají na spotřebitelské recenze a doporučení. Klamání spotřebitelů tvrzením, že recenze je pravdivá, přestože nebyly uskutečněny žádné opodstatněné a přiměřené kroky k zajištění toho, aby tato recenze odrážela skutečné zkušenosti spotřebitelů, by proto mělo být považováno za nekalou obchodní praktiku. K těmto krokům by například mohly patřit technické prostředky k ověření spolehlivosti osoby, která recenzi napsala, požádání o informace k ověření toho, zda spotřebitel výrobek skutečně použil, a poskytnutí jasných informací spotřebitelům o tom, jak jsou recenze zpracovávány, například zda jsou zveřejňovány veškeré recenze, ať už pozitivní nebo negativní, nebo zda byly tyto recenze sponzorovány či ovlivněny smluvním vztahem s obchodníkem.

Pozměňovací návrh 28

Návrh směrnice

Bod odůvodnění 40 b (nový)

(40b) Z téhož důvodu by měla být aktualizována příloha I směrnice 2005/29/ES, aby zahrnovala reklamy a doporučení, která vyvolávají klamný dojem, že přátelé nebo známí si zakoupili, používali nebo doporučili určitý výrobek, službu nebo digitální obsah.

Pozměňovací návrh 29

Návrh směrnice

Bod odůvodnění 41

(41) Článek 16 Listiny základních práv EU zaručuje svobodu podnikání v souladu s právními předpisy Unie a vnitrostátními právními předpisy a postupy. Uvádění výrobků vydávaných za totožné na trh členských států, i když ve skutečnosti mají podstatně odlišné složení nebo znaky, může klamat spotřebitele a způsobit, že učiní rozhodnutí o obchodní transakci, které by jinak neučinil.

(41) Uvádění na trh výrobku prezentovaného týměž nebo zdánlivě totožným způsobem jako výrobek, jenž je uváděn na trh pod stejnou značkou, ale jehož složení nebo znaky jsou odlišné, a pokud tato odlišnost není jasně a srozumitelně označena tak, aby si ji spotřebitel mohl na první pohled všimnout, je nekalou obchodní praktikou. Tato praktika by měla být považována za nekalou a měla by proto být zařazena na seznam nekalých obchodních praktik, které jsou podle přílohy I směrnice 2005/29/ES za všech okolností považovány za nekalé. Obchodník může nicméně přizpůsobovat výrobky stejné značky různým geografickým trhům s ohledem na odůvodněné faktory, jako je získávání místních přísad, požadavky vnitrostátních právních předpisů, cíle změny složení nebo prokazatelné preference spotřebitelů, přičemž posledně jmenované musí být podloženy uspokojivými důkazy. Možné důkazy mohou vyplynout ze spotřebitelských testů využívajících ochutnávání naslepo nebo testování výrobků a dalších metod, které stanoví jasné preference spotřebitelů. V případech, kdy složení nebo znaky zboží jsou podstatně odlišné, avšak na základě jeho vzhledu, popisu či vyobrazení vzniká dojem, že toto zboží je stejné jako jiné zboží uváděné na trh v jiném členském státě, měl by být tento rozdíl jasně a srozumitelně označen, aby si ho spotřebitel mohl na první pohled všimnout. Nicméně zejména u výrobků určených pro kojence a malé děti, například u příkrmů pro kojence, se má za to, že regionální rozdíly nebo chuťové preference nebudou s největší pravděpodobností takto jednoznačné a z tohoto důvodu se na ně nelze spoléhat, pokud obchodník uvádí na trh výrobky s podstatně odlišným složením nebo znaky.

Pozměňovací návrh 30

Návrh směrnice Bod odůvodnění 42

Znění navržené Komisí

(42) Takový postup tedy může být na základě individuálního posouzení příslušných prvků vyhodnocen jako porušení směrnice 2005/29/ES. Aby se usnadnilo uplatňování platných právních předpisů orgány členských států v oblasti potravin a ochrany spotřebitele, jsou v oznámení Komise ze dne 26. září 2017 „o uplatňování právních předpisů EU v oblasti potravin a ochrany spotřebitele v případech dvojí kvality výrobků – konkrétní případ potravin“ uvedeny pokyny pro uplatňování platných pravidel EU v situacích dvojí kvality potravinářských výrobků.⁴⁶ V této souvislosti aktuálně Společné výzkumné středisko Evropské komise připravuje společný přístup ke srovnávacímu testování potravinářských výrobků.

⁴⁶ C(2017)6532.

Pozměňovací návrh 31

Návrh směrnice Bod odůvodnění 43

Znění navržené Komisí

(43) Zkušenosti s vymáháním ale ukazují, že spotřebitelům, obchodníkům a příslušným vnitrostátním orgánům nemusí být jasné, které obchodní praktiky by mohly být při neexistenci výslovného ustanovení v rozporu se směrnicí 2005/29/ES. Proto by měla být směrnice 2005/29/ES změněna, aby se zajistila právní jistota pro obchodníky i pro donucovací orgány, a to tak, že se bude výslovně zabývat uváděním na trh výrobků vydávaných za totožné se stejným

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh

vypouští se

výrobkem uváděným na trh v několika dalších členských státech, ačkoliv takové výrobky mají podstatně odlišné složení nebo znaky. Příslušné orgány by měly podle ustanovení směrnice tyto praktiky posoudit a individuálně se jimi zabývat. Při posuzování by měl příslušný orgán zohlednit skutečnost, zda spotřebitelé mohou tyto rozdíly snadno rozpoznat, právo obchodníka přizpůsobovat výrobky stejné značky různým geografickým trhům s ohledem na odůvodněné faktory, jako je dostupnost nebo sezónnost surovin, vymezené preference spotřebitelů nebo dobrovolné strategie zaměřené na zlepšení přístupu ke zdravým a výživným potravinám a právo obchodníka nabízet na různých geografických trzích výrobky stejné značky v obalech různé hmotnosti či objemu.

Pozměňovací návrh 32

Návrh směrnice Bod odůvodnění 44

Znění navržené Komisí

(44) Zatímco prodej mimo obchodní prostory představuje legitimní a zavedený prodejní kanál, ***jakým je například i prodej v obchodních prostorech obchodníka a prodej na dálku***, mohou některé obzvláště agresivní či klamavé prodejní praktiky ***související s návštěvami*** u spotřebitele doma bez předchozího souhlasu spotřebitele nebo během komerčních exkurzí spotřebitele nutit ke koupi ***zboží***, které by jinak nekoupil, a/nebo aby ***jej*** koupil za přemrštěnou cenu, často s okamžitou platbou. Tyto praktiky jsou často zacíleny na starší osoby nebo jiné zranitelné spotřebitele. ***Některé členské státy považují tyto praktiky za nežádoucí a mají za to, že je nezbytné omezit určité formy a aspekty prodeje mimo obchodní prostory ve smyslu směrnice 2011/83/EU, například agresivní a klamavý marketing***

Pozměňovací návrh

(44) Zatímco prodej mimo obchodní prostory představuje legitimní a zavedený prodejní kanál, mohou některé obzvláště agresivní či klamavé prodejní praktiky ***v podobě vytrvalého a nevyžádaného nabízení zboží*** u spotřebitele doma bez předchozího souhlasu spotřebitele nebo během komerčních exkurzí spotřebitele nutit ke koupi ***výrobků***, které by jinak nekoupil, a/nebo aby ***je*** koupil za přemrštěnou cenu, často s okamžitou platbou. Tyto praktiky jsou často zacíleny na starší osoby nebo jiné zranitelné spotřebitele. V souladu se zásadou subsidiarity a pro usnadnění vymáhání by se tedy mělo vyjasnit, že směrnicí 2005/29/ES není dotčena svoboda členských států přijímat ***předpisy, které*** ochrání oprávněné zájmy spotřebitelů, ***pokud jde o konkrétní praktiky v podobě***

či prodej výrobku v souvislosti s nevyžádanou návštěvou u spotřebitele doma nebo komerčními exkurzemi, a to s ohledem na veřejný pořádek a respektování soukromého života spotřebitelů, jenž je chráněn článkem 7 Listiny základních práv Evropské unie. V souladu se zásadou subsidiarity a pro usnadnění vymáhání by se tedy mělo vyjasnit, že směrnici 2005/29/ES není dotčena svoboda členských států přijímat bez nutnosti individuálního posuzování konkrétní praktiky opatření, která ochrání oprávněné zájmy spotřebitelů související s nevyžádanými návštěvami obchodníka u nich doma, jejichž cílem je nabízet či prodávat výrobky, nebo v souvislosti s komerčními exkurzemi pořádanými obchodníkem s cílem nebo úmyslem propagovat či prodat spotřebitelům výrobky, kdy jsou tato opatření odůvodněna veřejným pořádkem nebo ochranou soukromého života. Veškeré tyto právní předpisy by měly být přiměřené a nediskriminační. Členské státy by měly mít povinnost oznámit veškeré vnitrostátní právní předpisy v této souvislosti Komisi, aby Komise mohla tyto informace poskytnout všem zúčastněným stranám a sledovat přiměřenou povahu a zákonnost opatření.

Pozměňovací návrh 33

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod -1 (nový)

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 2 – odst. 1 – body l a, l b a l c (nové)

Znění navržené Komisí

vytrvalého a nevyžádaného nabízení zboží obchodníkem u nich doma nebo v souvislosti s komerčními exkurzemi pořádanými obchodníkem s cílem nebo úmyslem propagovat či prodat spotřebitelům výrobky, kdy jsou tyto předpisy úměrné, nediskriminační a opodstatněné naléhavými důvody ve veřejném zájmu. Členské státy by měly mít povinnost oznámit veškeré vnitrostátní právní předpisy v této souvislosti Komisi, aby Komise mohla tyto informace poskytnout všem zúčastněným stranám a sledovat praktiky, na něž se tyto vnitrostátní předpisy vztahují, jakož i to, zda jsou přiměřené a legální.

Pozměňovací návrh

-1) v čl. 2 odst. 1 se doplňují tato písmena:

la) „internetovým tržištěm“ poskytovatel služeb, který umožňuje spotřebitelům uzavírat on-line smlouvy s obchodníky a spotřebiteli přes on-line rozhraní internetového tržiště;

lb) „službou srovnávání nabídek“ služba, která nabízí srovnávání různých nabídek zboží nebo služeb pro spotřebitele založené na kritériích, jako je cena, vlastnosti nebo recenze, nebo která uvádí příslušné obchodníky, kteří toto zboží, služby nebo digitální obsah nabízejí spotřebitelům, s cílem usnadnit zahájení přímých transakcí mezi těmito obchodníky a spotřebiteli, bez ohledu na to, zda jsou tyto transakce nakonec uzavřeny;

1c) „on-line rozhraní“ on-line rozhraní ve smyslu čl. 2 bodu 16 nařízení (EU) 2018/302.

Pozměňovací návrh 34

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 1 – písm. a

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 3 – odst. 5

Znění navržené Komisí

*„Tato směrnice nebrání členským státům přijímat právní předpisy na ochranu oprávněných zájmů spotřebitelů týkajících se **agresivních či klamavých** marketingových nebo prodejních praktik **v souvislosti s nevyžádanými návštěvami obchodníka** u spotřebitele doma nebo **s komerčními exkurzemi pořádanými obchodníkem** s cílem nebo úmyslem propagovat či prodat spotřebitelům výrobky, a to za předpokladu, že tyto právní předpisy jsou **odůvodněny veřejným pořádkem nebo ochranou práva na respektování soukromého života.**“*

Pozměňovací návrh 35

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 2

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 6 – odst. 2 – písm. c

Pozměňovací návrh

*Tato směrnice nebrání členským státům přijímat právní předpisy na ochranu oprávněných zájmů spotřebitelů týkajících se **konkrétních** marketingových nebo prodejních praktik, **kteřé jsou považovány za agresivní či klamavé a mají podobu vytrvalého a nevyžádaného nabízení zboží obchodníkem** u spotřebitele doma nebo **komerčních exkurzí pořádaných obchodníkem** s cílem nebo úmyslem propagovat či prodat spotřebitelům výrobky, a to za předpokladu, že tyto právní předpisy jsou **úměrné, nediskriminační a opodstatněné naléhavými důvody ve veřejném zájmu.***

Znění navržené Komisí

(2) V čl. 6 odst. 2 se doplňuje nové písmeno c), které zní:

„c) jakékoliv uvádění na trh výrobku vydávaného za totožný se stejným výrobkem uváděným na trh v několika jiných členských státech, ačkoliv takové výrobky mají podstatně odlišné složení nebo znaky.“

Pozměňovací návrh 36

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 3 a (nový)

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 7 – odst. 4 – písm. e a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh

3a) V čl. 7 odst. 4 se doplňuje nové písmeno, které zní:

„ea) u výrobků nebo služeb nabízených na internetových tržištích informace o tom, zda třetí strana nabízející dané zboží nebo služby je obchodníkem.“

Pozměňovací návrh 37

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 3 b (nový)

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 7 – odst. 5 a a 5 b (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3b) V článku 7 se doplňují nové odstavce, které zní:

„5a. Pokud internetové tržiště nebo služba srovnávání nabídek poskytují přístup ke spotřebitelským recenzím výrobků, jsou za podstatné považovány tyto informace:

a) popis postupů pro získávání a prezentaci spotřebitelských recenzí, a zda

je ověřována pravost těchto recenzí a

b) pokud toto ověřování probíhá, popis hlavních rysů dotyčných kontrol.

5b. Pokud internetová tržiště a služby srovnávání nabídek umožňují spotřebitelům vyhledávat výrobky na základě klíčového slova, fráze nebo jiných vstupů, poskytnou informace o hlavních parametrech, uvedených v pořadí podle relativního významu, které rozhodují o pořadí nabídek, které spotřebitel na základě svého vyhledávání získá.“

Pozměňovací návrh 38

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 11 a – odst. 1

Znění navržené Komisí

1. *Kromě požadavku na zajištění přiměřených a účinných prostředků pro vymáhání souladu s touto směrnicí, uvedeného v článku 11, členské státy zajistí, že spotřebitelé **poškození** nekalými obchodními praktikami budou mít k dispozici **také** smluvní a nesmluvní nápravy, **aby se eliminovaly všechny účinky takových nekalých obchodních praktik** v souladu s vnitrostátními právními předpisy.*

Pozměňovací návrh 39

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 11 a – odst. 2

Znění navržené Komisí

2. Smluvní nápravy zahrnují **minimálně** možnost spotřebitele od smlouvy jednostranně odstoupit.

Pozměňovací návrh

1. **Členské** státy zajistí, že spotřebitelé, **kteří byli poškozeni** nekalými obchodními praktikami, budou mít k dispozici smluvní a nesmluvní nápravy, v souladu s vnitrostátními právními předpisy.

Pozměňovací návrh

2. Smluvní nápravy zahrnují možnost spotřebitele od smlouvy jednostranně odstoupit. **Je třeba rovněž poskytnout další**

smluvní nápravy, které odrážejí povahu a závažnost protiprávního jednání, včetně práva na snížení ceny nebo práva získat náhradu za škodu. Těmito nápravami nejsou dotčeny unijní ani vnitrostátní právní předpisy týkající se uplatňování náprav.

Pozměňovací návrh 40

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 11 a – odst. 3

Znění navržené Komisí

3. Nesmluvní nápravy zahrnují **minimálně** možnost náhrady škody, kterou spotřebitel utrpí.

Pozměňovací návrh

3. Nesmluvní nápravy zahrnují možnost náhrady škody, kterou spotřebitel utrpí.

Pozměňovací návrh 41

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí

b) počet **postižených** spotřebitelů, **včetně spotřebitelů** v jiných členských státech;

Pozměňovací návrh

b) počet spotřebitelů, **kteří utrpěli škodu v dotyčném členském státě nebo v jiných členských státech, pokud jsou takové informace dostupné v souladu s článkem 35 nařízení (EU) 2017/2394;**

Pozměňovací návrh 42

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 2 – písm. c

Znění navržené Komisí

c) případná opatření přijatá

Pozměňovací návrh

c) případná opatření přijatá

obchodníkem ke zmírnění nebo nápravě škod utrpěných spotřebiteli;

obchodníkem ke zmírnění nebo nápravě škod utrpěných spotřebiteli, *včetně opatření, která obchodník přijal za účelem nahlášení protiprávního jednání nebo spolupráce s příslušnými soudy či správními orgány;*

Pozměňovací návrh 43

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 2 – písm. d

Znění navržené Komisí

d) *dle situace skutečnost*, zda k protiprávnímu jednání došlo úmyslně nebo z nedbalosti;

Pozměňovací návrh

d) *skutečnost*, zda k protiprávnímu jednání došlo úmyslně nebo z nedbalosti;

Pozměňovací návrh 44

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 2 – písm. f a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

fa) zda obchodník tvrdí, že dodržel příslušný kodex chování či kvalifikaci;

Pozměňovací návrh 45

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

2a. Členské státy vykonávají pravomoci stanovené v tomto článku vyváženým, účelným a účinným způsobem v souladu s právními předpisy Unie, včetně zásad stanovených v Listině základních práv

Evropské unie, platných procesních záruk a předpisů Unie v oblasti ochrany údajů, zejména s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679^{1a} a vnitrostátními právními předpisy.

^{1A} Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), (Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1.)

Pozměňovací návrh 46

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 3

Znění navržené Komisí

3. ***Pokud uložená sankce představuje pokutu, zohlední se při stanovení její výše také roční obrat obchodníka, jenž se dopustil protiprávního jednání, jeho čisté zisky a případné další pokuty vyměřené za totéž nebo jiné protiprávní jednání v rozporu s touto směrnicí v jiných členských státech.***

Pozměňovací návrh 47

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. Členské státy zajistí, aby sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem ***ve smyslu*** nařízení (EU) č. 2017/2934

Pozměňovací návrh

3. ***Při stanovení výše sankce se rovněž rozhlední*** případné další pokuty vyměřené za totéž protiprávní jednání v rozporu s touto směrnicí v jiných členských státech.

Pozměňovací návrh

4. Členské státy zajistí, aby sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem, ***udělené na základě koordinační činnosti***

zahrnovaly možnost uložení pokuty v maximální **vyšší** alespoň 4 % ročního obrátu obchodníka v dotčeném členském státě nebo dotčených členských státech.

zahájené v souladu s kapitolou IV nařízení (EU) č. 2017/2394, zahrnovaly možnost uložení pokuty, **a aby maximální výše této pokuty činila 10 000 000 nebo** alespoň 4 % ročního obrátu obchodníka **za předchozí účetní období** v dotčeném členském státě nebo dotčených členských státech, **přičemž se použije vyšší z těchto částek.**

Pozměňovací návrh 48

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 5

Znění navržené Komisí

5. **Při rozhodování o rozdělení výnosů z pokut členské státy zohlední obecný zájem** spotřebitelů.

Pozměňovací návrh

5. **Zisky z pokut využijí členské státy na posílení ochrany obecného zájmu** spotřebitelů, **mimo jiné na zřízení fondu poskytujícího nápravu v případech poškození spotřebitelů a případně jiných škod, jako je poškození environmentálních zájmů či poškození jiných chráněných veřejných zájmů, k nimž v důsledku protiprávního jednání došlo.**

Pozměňovací návrh 49

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 5

Směrnice 2005/29/ES

Čl. 13 – odst. 6 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh 50

Návrh směrnice

Pozměňovací návrh

6a. **Členské státy nejsou povinny vytvořit komplexní systém veřejného vymáhání práva, aby mohly vymáhat sankce podle této směrnice.**

Čl. 1 – odst. 1 – bod -6 (nový)

Směrnice 2005/29/ES

Příloha I – bod 6 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(-6) V příloze I se vkládá nový bod, který zní:

„6a. Oznámení o slevě z ceny bez uvedení referenční ceny, z níž toto oznámení vychází, a bez možnosti ověřit, že tato referenční cena platila v období 30 dnů předcházejících tomuto oznámení.“

Pozměňovací návrh 51

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 6

Směrnice 2005/29/ES

Příloha I – bod 11

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

11. Využití redakčního obsahu v médiích nebo poskytování informací na dotaz spotřebitele při on-line vyhledávání k propagaci produktu, za kterou obchodník zaplatil, aniž by to byl spotřebitel schopen z obsahu, výsledků vyhledávání, obrázků nebo zvuků jednoznačně poznat (placená reklama ve formě novinových článků – advertorial, placené umístění nebo placené zařazení). Tím není dotčena směrnice 2010/13/EU.⁴⁸

11. Využití redakčního obsahu v médiích nebo poskytování informací na dotaz spotřebitele při on-line vyhledávání k propagaci produktu, za kterou obchodník **přímo či nepřímo zaplatil, nebo prominentní umístění obcházející hlavní výsledky vyhledávání**, aniž by to byl spotřebitel schopen **ve stručné, snadné a srozumitelné formě** z obsahu, výsledků vyhledávání, obrázků nebo zvuků jednoznačně poznat (placená reklama ve formě novinových článků – advertorial, placené umístění nebo placené zařazení). Tím není dotčena směrnice 2010/13/EU.⁴⁸

⁴⁸ Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1)

⁴⁸ Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1)

Pozměňovací návrh 52

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 6 a (nový)

Směrnice 2005/29/ES

Příloha I – bod 13 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(6a) V příloze I se vkládá nový bod, který zní:

„13a. Uvedení nebo jiným způsobem vytváření dojmu na základě vzhledu, popisu nebo obrázku, že výrobek je totožný nebo zdánlivě totožný s jiným zbožím uvedeným na trh v jiném členském státě, pokud se nejedná o zboží, které se liší z důvodu jasných a prokazatelných regionálních spotřebitelských preferencí, použití místních ingrediencí nebo požadavků vnitrostátních právních předpisů, přičemž toto rozlišení je jasné a komplexně označeno tak, aby bylo pro spotřebitele okamžitě viditelné.“

Pozměňovací návrh 53

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 6 b (nový)

Směrnice 2005/29/ES

Příloha I – bod 23 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(6b) V příloze I se vkládá nový bod, který zní:

„23a. Používání různých metod, které umožňují hromadné nakupování vstupenek na různé akce, a to i prostřednictvím automatizovaného softwaru, s cílem jejich následného prodeje za vyšší než jejich jmenovitou hodnotu.“

Pozměňovací návrh 54

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 6 c (nový)

Směrnice 2005/29/ES

Příloha I – bod 23 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(6c) V příloze I se vkládá nový bod, který zní:

„23b. Uvádění nebo jiným způsobem vytváření dojmu, že hodnocení výrobku podává spotřebitel, který výrobek skutečně použil, aniž by byly přijaty opodstatněné a přiměřené kroky k zajištění toho, aby toto hodnocení odráželo skutečné zkušenosti spotřebitelů.“

Pozměňovací návrh 55

Návrh směrnice

Čl. 1 – odst. 1 – bod 6 d (nový)

Směrnice 2005/29/ES

Příloha I – bod 23 c (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(6d) V příloze I se vkládá nový bod, který zní:

„23c. Vytváření falešného dojmu, že jiní spotřebitelé si zakoupili, používali nebo doporučili určitý výrobek, službu nebo digitální obsah na základě nesouvisejících parametrů, včetně upřednostňování určité značky a zeměpisné polohy.“

Odůvodnění

Spotřebitelé se při svých kupních rozhodnutích stále častěji spoléhají na recenze a doporučení jiných spotřebitelů. Příloha I by proto měla být změněna, aby zahrnovala i tuto klamavou praxi.

Pozměňovací návrh 56

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 1 – písm. d

Znění navržené Komisí

(16) „smlouvou o poskytování digitálního obsahu, **který není dodáván na hmotném nosiči**“ smlouva, podle které obchodník spotřebiteli dodá digitální obsah nebo se zavazuje k jeho dodání a spotřebitel za něj zaplatí cenu nebo se zavazuje ji zaplatit. To zahrnuje i smlouvy, podle kterých spotřebitel obchodníkovi poskytuje osobní údaje nebo se zavazuje k jejich poskytnutí, s výjimkou případů, kdy jsou osobní údaje poskytnuté spotřebitelem zpracovávány výhradně obchodníkem za účelem poskytnutí digitálního obsahu nebo za účelem splnění právních požadavků, které se na obchodníka vztahují, a obchodník tyto údaje nezpracovává za jiným účelem;

Pozměňovací návrh 57

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 1 – písm. d

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 2 – odst. 1 – bod 17

Znění navržené Komisí

(17) „digitální službou“ a) služba, která spotřebiteli umožňuje **vytváření, zpracovávání nebo uchovávání údajů** v digitální podobě nebo **přístup** k nim; nebo b) služba, která umožňuje sdílení nebo jinou interakci s údaji v digitální podobě, nahranými nebo vytvořenými spotřebitelem **a** jinými uživateli příslušné služby, **včetně sdílení videonahrávek a audionahrávek a jiného sdílení souborů, zpracování textu nebo her nabízených v prostředí cloud computingu a prostřednictvím sociálních médií;**

Pozměňovací návrh

(16) „smlouvou o poskytování digitálního obsahu“ smlouva, podle které obchodník spotřebiteli dodá digitální obsah nebo se zavazuje k jeho dodání a spotřebitel zaplatí cenu nebo se zavazuje ji zaplatit. To zahrnuje i smlouvy, podle kterých spotřebitel obchodníkovi poskytuje osobní údaje nebo se zavazuje k jejich poskytnutí, s výjimkou případů, kdy jsou osobní údaje poskytnuté spotřebitelem zpracovávány výhradně obchodníkem za účelem poskytnutí digitálního obsahu **v souladu se [směrnici o digitálním obsahu]** nebo za účelem splnění právních požadavků, které se na obchodníka vztahují, a obchodník tyto údaje nezpracovává za jiným účelem;

Pozměňovací návrh

(17) „digitální službou“ a) služba, která spotřebiteli umožňuje **vytvářet a uchovávat údaje** v digitální podobě nebo k nim **přístupovat**; nebo b) služba, která umožňuje sdílení nebo jinou interakci s údaji v digitální podobě, nahranými nebo vytvořenými spotřebitelem **nebo** jinými uživateli příslušné služby;

Pozměňovací návrh 58

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 1 – písm. d

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 2 – odst. 1 – bod 18

Znění navržené Komisí

(18) „smlouvou o poskytování digitálních služeb“ smlouva, na jejímž základě obchodník poskytuje digitální službu spotřebiteli nebo se zavazuje k jejímu poskytnutí a spotřebitel uhradí cenu této služby nebo se zavazuje k její úhradě. To zahrnuje i smlouvy, podle kterých spotřebitel obchodníkovi poskytuje osobní údaje nebo se zavazuje k jejich poskytnutí, s výjimkou případů, kdy jsou osobní údaje poskytnuté spotřebitelem zpracovávány výhradně obchodníkem za účelem poskytnutí digitální služby nebo za účelem splnění právních požadavků, které se na obchodníka vztahují, a obchodník tyto údaje nezpracovává za jiným účelem;

Pozměňovací návrh

(18) „smlouvou o poskytování digitálních služeb“ smlouva, na jejímž základě obchodník poskytuje digitální službu spotřebiteli nebo se zavazuje k jejímu poskytnutí a spotřebitel uhradí cenu nebo se zavazuje k její úhradě. To zahrnuje i smlouvy, podle kterých spotřebitel obchodníkovi poskytuje osobní údaje nebo se zavazuje k jejich poskytnutí, s výjimkou případů, kdy jsou osobní údaje poskytnuté spotřebitelem zpracovávány výhradně obchodníkem za účelem poskytnutí digitální služby **v souladu se [směrnici o digitálním obsahu]** nebo za účelem splnění právních požadavků, které se na obchodníka vztahují, a obchodník tyto údaje nezpracovává za jiným účelem;

Pozměňovací návrh 59

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 1 a (nový)

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 3 – odst. 3 – písm. k

Platné znění

k) týkající se služeb v oblasti přepravy cestujících, s výjimkou čl. 8 odst. 2 a článků 19 a 22;

Pozměňovací návrh

(1a) V čl. 3 odst. 3 se písmeno k) nahrazuje tímto:

„k) týkající se služeb v oblasti přepravy cestujících, s výjimkou čl. 8 odst. 2 a článků 19, **21** a 22;“

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011L0083&qid=1537797342987&from=CS>)

Odůvodnění

Tento změňovací návrh je nutný z hlediska vnitřní logiky textu a protože je přímo spojen s

dalšími přípustnými změnami.

Pozměňovací návrh 60

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 2

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 5 – odst. 1 – písm. h

Znění navržené Komisí

h) případně informace o jakékoli příslušné interoperabilitě digitálního obsahu a digitálních služeb s hardwarem *a* softwarem, *kteřé jsou obchodníkovi známy nebo u nichž lze rozumně očekávat, že by mu měly být známy.*

Pozměňovací návrh

h) případně informace o jakékoli příslušné interoperabilitě digitálního obsahu a digitálních služeb s hardwarem *nebo* softwarem, *kteřý se liší od hardwaru a softwaru, s nímž se digitální obsah nebo digitální služby stejného typu obvykle používají.*

Pozměňovací návrh 61

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 3

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 6 – odst. 1 – písm. c

Znění navržené Komisí

c) zeměpisnou adresu, na níž je obchodník usazen, a jeho telefonní číslo, e-mailovou adresu *či* jiné prostředky on-line komunikace, které zaručují, že si spotřebitel může uchovat *korespondenci* s obchodníkem na trvalém nosiči, aby mohl obchodníka urychleně kontaktovat a efektivně s ním komunikovat. Obchodník případně uvede také zeměpisnou adresu a totožnost obchodníka, v jehož zastoupení jedná;

Pozměňovací návrh

c) zeměpisnou adresu, na níž je obchodník usazen, a jeho telefonní číslo, e-mailovou adresu *a případně* jiné prostředky on-line komunikace, které zaručují, že si spotřebitel může *vést záznamy o kontaktech s obchodníkem a* uchovat *kopie písemné korespondence* s obchodníkem na trvalém nosiči, aby mohl obchodníka urychleně kontaktovat a efektivně s ním komunikovat. Obchodník případně uvede také zeměpisnou adresu a totožnost obchodníka, v jehož zastoupení jedná;

Pozměňovací návrh 62

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 3

Směrnice 2011/83/EU
Čl. 6 – odst. 1 – písm. s

Znění navržené Komisí

s) případně informace o jakékoli příslušné interoperabilitě digitálního obsahu a digitálních služeb s hardwarem *a* softwarem, *kte*ré jsou obchodníkovi známy nebo u nichž lze rozumně očekávat, že by mu měly být známy.

Pozměňovací návrh 63

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 6 a – odst. 1 – návěť

Znění navržené Komisí

Předtím, než bude spotřebitel vázán smlouvou uzavřenou na dálku nebo jakoukoli odpovídající nabídkou na internetovém tržišti, poskytne internetové tržiště navíc následující informace:

Pozměňovací návrh 64

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 6 a – odst. 1 – písm. a

Znění navržené Komisí

a) *hlavní parametry určující řazení nabídek předkládaných spotřebiteli v důsledku jeho dotazu při vyhledávání na internetovém tržišti;*

Pozměňovací návrh

s) případně informace o jakékoli příslušné interoperabilitě digitálního obsahu a digitálních služeb s hardwarem *nebo* softwarem, *kte*rý se liší od hardwaru *a* softwaru, s nímž se digitální obsah nebo digitální služby stejného typu obvykle používají.

Pozměňovací návrh

Předtím, než bude spotřebitel vázán smlouvou uzavřenou na dálku nebo jakoukoli odpovídající nabídkou na internetovém tržišti, poskytne internetové tržiště, *aniž jsou dotčena ustanovení směrnice 2005/29/ES*, navíc následující informace, *a to srozumitelným a uživatelsky vstřícným způsobem:*

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh 65

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 6 a – odst. 1 – písm. d a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

da) zda a jak byly uplatněny algoritmy či automatizované rozhodování pro účely představení nabídek nebo určení ceny, včetně metod personalizovaného určování ceny;

Pozměňovací návrh 66

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 6 a – odst. 1 – písm. d b (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

db) základ pro výpočet veškerého snížení ceny u výrobku či služby, které se objeví při vyhledávání na internetovém tržišti;

Odůvodnění

Slevy, které jsou spotřebiteli nabízeny na internetových tržištích např. u cestování často neexistují u konkrétních dat, která spotřebitel vyhledává. Ve výsledcích vyhledávání na internetovém tržišti by proto měly být poskytovány pravdivé informace o slevách.

Pozměňovací návrh 67

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 6 a – odst. 1 – písm. d c (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

dc) případně oficiální klasifikaci, kategorizaci nebo stupeň kvality.

Odůvodnění

V některých odvětvích existují oficiální systémy klasifikace (např. systém hvězdiček u hotelů v odvětví cestovního ruchu). Internetová tržiště by měla uvádět oficiální klasifikaci produktu či služby, pokud existuje.

Pozměňovací návrh 68

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 6 a – odst. 1 – pododstavec 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Členské státy mohou ve svých právních předpisech zachovat či nově přijmout další požadavky na informace.

Pozměňovací návrh 69

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 6 a – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Poté, co se spotřebitel zavázal smlouvou uzavřenou na dálku nebo mimo obchodní prostory nebo jakoukoli odpovídající nabídkou na internetovém tržišti a pokud nabídka týkající se již prodaného zboží nebo služby byla nahlášena internetovému tržišti jako nelegální a internetové tržiště ji odstranilo, poskytne internetové tržiště spotřebiteli neprodleně následující informace, a to jasným a srozumitelným způsobem:

- a) skutečnost, že výrobek nebo služba, které byly prodány nebo nabízeny, jsou nelegální či zřejmě nelegální a byly odstraněny;***
- b) totožnost obchodníka, který umístil nabídku, jež byla odstraněna;***
- c) důvod, který vedl k odstranění***

nabídky.

Odůvodnění

Internetové tržiště, které zjistí, že je určitá nabídka, produkt či služba nabízená na jeho platformě nelegální, by mělo spotřebitele informovat o potenciální nelegálnosti nabídky, produktu či služby, které si zakoupili. Tato povinnost by spotřebitelům skýtala lepší ochranu prostřednictvím zvýšené transparentnosti.

Pozměňovací návrh 70

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 a (nový)

Směrnice 2011/83/EU

Článek 6 b (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(4a) Vkládá se nový článek, který zní:

„Článek 6b

Požadavky na monitorování pro provozovatele internetových tržišť

Provozovatelé internetových tržišť jsou povinni uskutečnit přiměřené kroky k zajištění toho, aby služby, které poskytují, nebyly zneužity, což by mohlo vést k ohrožení spotřebitelů. Je třeba vytvořit přiměřenou míru ochrany odpovídající povaze prodávaného zboží nebo služeb a jakémukoli konkrétnímu důkazu o škodách, které by mohly z jejich prodeje vyplývat. Provozovatelé konkrétně monitorují činnost, která naznačuje, že obchodník předstírá, že není obchodníkem, aby ovlivnil spotřebitele v jejich rozhodování a v očekávání, pokud jde o kvalitu produktu či služby, kterou si kupují.“

Pozměňovací návrh 71

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod -5 (nový)

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 7 – odst. 1

1. V případě smluv uzavřených mimo obchodní prostory poskytne obchodník spotřebiteli informace stanovené v čl. 6 odst. 1 **v papírové podobě, nebo pokud s tím spotřebitel souhlasí**, na **jiném** trvalém nosiči. Tyto informace musí být čitelné a zformulované jasným a srozumitelným jazykem.

(-5) V článku 7 se odstavec 1 nahrazuje tímto:

„1. V případě smluv uzavřených mimo obchodní prostory poskytne obchodník spotřebiteli informace stanovené v čl. 6 odst. 1 na trvalém nosiči. Tyto informace musí být čitelné a zformulované jasným a srozumitelným jazykem.“

(<http://www.at4am.ep.parl.union.eu/at4am/ameditor.html?documentID=23770&locale=cs#stv!!Cnt=1&langISO0=cs&crCnt=1&crID0=96674>)

Odůvodnění

Tento pozměňovací návrh je nutný z hlediska vnitřní logiky textu a protože je neoddělitelně spojen s dalšími přípustnými změnami. V digitálním věku není třeba stanovit, aby veškeré informace byly standardně poskytovány v papírové podobě.

Pozměňovací návrh 72

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod -5 a (nový)

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 7 – odst. 2

2. Obchodník poskytne spotřebiteli kopii podepsané smlouvy **nebo potvrzení o uzavřené smlouvě v papírové podobě, nebo pokud s tím spotřebitel souhlasí**, na **jiném** trvalém nosiči, případně včetně potvrzení o předchozím výslovném souhlasu spotřebitele a o seznámení se s podmínkami v souladu s čl. 16 písm. m).

(-5a) V článku 7 se odstavec 2 nahrazuje tímto:

„2. Obchodník poskytne spotřebiteli kopii podepsané smlouvy na trvalém nosiči, případně včetně potvrzení o předchozím výslovném souhlasu spotřebitele a o seznámení se s podmínkami v souladu s čl. 16 písm. m).“

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011L0083&qid=1539329699746&from=CS>)

Odůvodnění

Tento pozměňovací návrh je nutný z hlediska vnitřní logiky textu a protože je neoddělitelně spojen s dalšími přípustnými změnami. V digitálním věku není třeba stanovit, aby veškeré informace byly standardně poskytovány v papírové podobě.

Pozměňovací návrh 73

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 7 – písm. a

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 13 – odst. 3

Znění navržené Komisí

- a) *odstavec 3 se nahrazuje tímto:*
- „3. Pokud obchodník nenabídl, že zboží osobně vyzvedne, může v případě kupních smluv s vrácením plateb počkat do té doby, než zboží obdrží.“**

Pozměňovací návrh

vypouští se

Pozměňovací návrh 74

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 7 – písm. b

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 13 – odst. 5

Znění navržené Komisí

5. Pokud jde o digitální obsah v rozsahu, ve kterém nepředstavuje osobní údaje, které spotřebitel **nahrál** nebo vytvořil, když používal digitální obsah nebo digitální službu poskytnutou obchodníkem, řídí se obchodník povinnostmi a může uplatňovat práva stanovená [směrnicí o digitálním obsahu].

Pozměňovací návrh

5. Pokud jde o digitální obsah v rozsahu, ve kterém nepředstavuje osobní údaje, které spotřebitel **poskytl** nebo vytvořil, když používal digitální obsah nebo digitální službu poskytnutou obchodníkem, řídí se obchodník povinnostmi a může uplatňovat práva stanovená [směrnicí o digitálním obsahu].

Pozměňovací návrh 75

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 8 – bod 1

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 14 – odst. 2

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(1) Odstavec 4 se nahrazuje tímto:

vypouští se

„Po ukončení platnosti smlouvy se spotřebitel zdrží používání digitálního obsahu nebo digitální služby a jejich zpřístupňování třetím stranám.“

Pozměňovací návrh 76

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 8 – bod 1 a (nový)

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 14 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

(1a) Vkládá se nový odstavec, který zní:

„2a. Po ukončení platnosti smlouvy se spotřebitel zdrží používání digitálního obsahu nebo digitální služby a jejich zpřístupňování třetím stranám.“

(viz pozměňovací návrh k čl. 14 odst. 2 směrnice 2011/83/EU)

Pozměňovací návrh 77

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 9 – bod 1 a (nový)

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 16 – odst. 1 – písm. b

Platné znění

Pozměňovací návrh

b) dodání zboží nebo poskytnutí služeb, jejichž cena závisí na kolísání cen na finančním trhu, které obchodník nemůže ovlivnit a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy;

(1a) V odstavci 1 se písmeno b) nahrazuje tímto:

„b) dodání zboží *a nesít'ové energie* nebo poskytnutí služeb, jejichž cena závisí na kolísání cen na finančním trhu, *komoditním trhu nebo energetickém trhu*, které obchodník nemůže ovlivnit a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy;“

Odůvodnění

Tento pozměňovací návrh je nutný z hlediska vnitřní logiky textu a protože je neoddělitelně spojen s dalšími přípustnými změnami.

Pozměňovací návrh 78

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 9 – bod 1 b (nový)

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 16 – odst. 1 – písm. h

Platné znění

h) smlouvy, u nichž spotřebitel výslovně požádal obchodníka o to, aby jej navštívil za účelem provedení nezbytné opravy nebo údržby. Pokud při příležitosti takovéto návštěvy obchodník poskytne navíc jiné služby než ty, které si zákazník výslovně vyžádal, nebo dodá navíc jiné zboží než náhradní díly nutné k provedení údržby nebo oprav, má spotřebitel právo od smlouvy na tyto dodatečné služby nebo zboží odstoupit;

Pozměňovací návrh

(1b) V odstavci 1 se písmeno h) nahrazuje tímto:

„h) smlouvy, u nichž spotřebitel výslovně požádal obchodníka o to, aby jej navštívil za účelem provedení nezbytné opravy nebo údržby **nebo jiných služeb vyžádaných ve stejně neodkladné a naléhavé situaci**. Pokud při příležitosti takovéto návštěvy obchodník poskytne navíc jiné služby než ty, které si zákazník výslovně vyžádal, nebo dodá navíc jiné zboží než náhradní díly nutné k provedení údržby nebo oprav, má spotřebitel právo od smlouvy na tyto dodatečné služby nebo zboží odstoupit;“

Odůvodnění

Tento pozměňovací návrh je nutný z hlediska vnitřní logiky textu a protože je neoddělitelně spojen s dalšími přípustnými změnami.

Pozměňovací návrh 79

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 9 – bod 3

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 16 – odst. 1 – písm. n

(3) **Doplňuje se nové písmeno, které zní:**

vypouští se

„n) dodávka zboží, se kterým spotřebitel manipuloval, během lhůty pro odstoupení od smlouvy, nad rámec manipulace nutné k obeznámení se s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží.“

Pozměňovací návrh 80

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

b) počet **postižených** spotřebitelů, **včetně spotřebitelů** v jiných členských státech;

b) počet spotřebitelů, **kteří utrpěli škodu v dotčeném členském státě nebo** v jiných členských státech, **pokud jsou takové informace dostupné v souladu s článkem 35 nařízení (EU) 2017/2394;**

Pozměňovací návrh 81

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 2 – písm. c

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

c) případná opatření přijatá obchodníkem ke zmírnění nebo nápravě škod utrpěných spotřebiteli;

c) případná opatření přijatá obchodníkem ke zmírnění nebo nápravě škod utrpěných spotřebiteli, **včetně opatření, která obchodník přijal za účelem nahlášení protiprávního jednání nebo spolupráce s příslušnými soudy či správními orgány;**

Pozměňovací návrh 82

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 2 – písm. d

Znění navržené Komisí

d) ***dle situace*** skutečnost, zda k protiprávnímu jednání došlo úmyslně nebo z nedbalosti;

Pozměňovací návrh

d) skutečnost, zda k protiprávnímu jednání došlo úmyslně nebo z nedbalosti;

Pozměňovací návrh 83

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 2 – písm. f a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

fa) zda obchodník tvrdí, že dodržel příslušné kodexy chování či splnil kvalifikace;

Pozměňovací návrh 84

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

2a. Členské státy vykonávají pravomoci stanovené v tomto článku vyváženým, účelným a účinným způsobem v souladu s právními předpisy Unie, včetně v souladu se zásadami stanovenými v Listině základních práv Evropské unie, platnými procesními zárukami a předpisy Unie v oblasti ochrany údajů, zejména nařízením (EU) 2016/679 a vnitrostátními právními předpisy.

Pozměňovací návrh 85

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 3

Znění navržené Komisí

3. ***Pokud uložená sankce představuje pokutu, zohlední se*** při stanovení ***její*** výše také ***roční obrat obchodníka, jenž se dopustil protiprávního jednání, jeho čisté zisky a*** případné další pokuty vyměřené za totéž ***nebo jiné*** protiprávní jednání v rozporu s touto směrnicí v jiných členských státech.

Pozměňovací návrh

3. Při stanovení výše ***sankce se*** také ***zohlední*** případné další pokuty vyměřené za totéž protiprávní jednání v rozporu s touto směrnicí v jiných členských státech.

Pozměňovací návrh 86

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. Členské státy zajistí, aby sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem ***ve smyslu*** nařízení (EU) č. ***2017/2934*** zahrnovaly možnost uložení pokuty ***v*** maximální ***vyšší*** alespoň 4 % ročního obratu obchodníka v dotčeném členském státě nebo dotčených členských státech.

Pozměňovací návrh

4. Členské státy zajistí, aby sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem, ***udělené na základě koordinační činnosti zahájené v souladu s kapitolou IV*** nařízení (EU) č. ***2017/2394***, zahrnovaly možnost uložení pokuty, ***a aby*** maximální ***výše této pokuty činila 10 000 000 EUR nebo*** alespoň 4 % ročního obratu obchodníka ***za předchozí účetní období*** v dotčeném členském státě nebo dotčených členských státech, ***přičemž se použije vyšší z těchto částek.***

Pozměňovací návrh 87

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 5

Znění navržené Komisí

5. **Při rozhodování o rozdělení výnosů z pokut členské státy zohlední obecný zájem spotřebitelů.**

Pozměňovací návrh

5. **Výnosy z pokut využijí členské státy na posílení ochrany obecného zájmu spotřebitelů, mimo jiné na zřízení fondu poskytujícího nápravu v případech poškození spotřebitelů a případně jiných škod, jako je poškození environmentálních zájmů či poškození jiných chráněných veřejných zájmů, k nimž v důsledku protiprávního jednání došlo.**

Pozměňovací návrh 88

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 10

Směrnice 2011/83/EU

Čl. 24 – odst. 6 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

6a. **Členské státy nejsou povinny vytvořit komplexní systém veřejného vymáhání práva, aby mohly vymáhat sankce podle této směrnice.**

Pozměňovací návrh 89

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 11 – bod 1 – písm. a

Směrnice 2011/83/EU

Příloha I – písm. A

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

a) **V části A se třetí odstavec pod slovy „Právo odstoupit od smlouvy“ nahrazuje tímto:**

„Pro účely uplatnění práva odstoupit od smlouvy nás [2] musíte o svém rozhodnutí odstoupit od této smlouvy informovat formou jednoznačného prohlášení (např. dopisu zaslaného poštou nebo e-mailu). Můžete použít příložený vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, není to však

vypouští se

Vaší povinností. [3]”

Pozměňovací návrh 90

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 11 – bod 1 – písm. c

Směrnice 2011/83/EU

Příloha I – bod 4

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

c) Čtvrtý odstavec pod slovy „Pokyny pro vyplnění formuláře“ se nahrazuje tímto:

vypouští se

„ [4.]V případě kupní smlouvy, v níž nenabízíte, že při odstoupení od smlouvy vyzvednete zboží, vložte toto: „S vrácením platby můžeme počkat do té doby, než vrácené zboží obdržíme.“ “

Pozměňovací návrh 91

Návrh směrnice

Čl. 2 – odst. 1 – bod 11 – bod 1 – písm. d

Směrnice 2011/83/EU

Příloha I – bod 5 – písm. c

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

d) Bod c) pátého odstavce pod slovy „Pokyny pro vyplnění formuláře“ se zrušuje.

vypouští se

Pozměňovací návrh 92

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8b – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

b) počet *postížených* spotřebitelů, včetně *spotřebitelů* v jiných členských státech;

b) počet spotřebitelů, kteří utrpěli škodu v dotčeném členském státě nebo v jiných členských státech, pokud jsou takové informace dostupné v souladu s

(Odkaz v záhlaví týkající se pozměněného aktu (čl. 8b – odst. 2 – písm. b) odpovídá čl. 8b – odst. 2 – písm. c) návrhu Komise. Tato odchylka je způsobena nesprávným číslováním v návrhu Komise v anglické verzi.)

Pozměňovací návrh 93

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8 b – odst. 2 – písm. c

Znění navržené Komisí

c) případná opatření přijatá obchodníkem ke zmírnění nebo nápravě škod utrpěných spotřebiteli;

Pozměňovací návrh

c) případná opatření přijatá obchodníkem ke zmírnění nebo nápravě škod utrpěných spotřebiteli, **včetně opatření, která obchodník přijal za účelem nahlášení protiprávního jednání nebo spolupráce s příslušnými soudy či správními orgány;**

(Odkaz v záhlaví týkající se pozměněného aktu (čl. 8b – odst. 2 – písm. c) odpovídá čl. 8b – odst. 2 – písm. d) návrhu Komise. Tato odchylka je způsobena nesprávným číslováním v návrhu Komise v anglické verzi.)

Pozměňovací návrh 94

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8 b – odst. 2 – písm. d

Znění navržené Komisí

d) **dle situace** skutečnost, zda k protiprávnímu jednání došlo úmyslně nebo z nedbalosti;

Pozměňovací návrh

d) skutečnost, zda k protiprávnímu jednání došlo úmyslně nebo z nedbalosti;

(Odkaz v záhlaví týkající se pozměněného aktu (čl. 8b – odst. 2 – písm. d) odpovídá čl. 8b – odst. 2 – písm. e) návrhu Komise. Tato odchylka je způsobena nesprávným číslováním v návrhu Komise v anglické verzi.)

Pozměňovací návrh 95

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8 b – odst. 2 – písm. f a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

fa) zda obchodník tvrdí, že dodržel příslušné kodexy chování či splnil kvalifikace;

Pozměňovací návrh 96

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8 b – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

2a. Členské státy vykonávají pravomoci stanovené v tomto článku vyváženým, účelným a účinným způsobem v souladu s právními předpisy Unie, včetně v souladu se zásadami stanovenými v Listině základních práv Evropské unie, platnými procesními zárukami a předpisy Unie v oblasti ochrany údajů, zejména nařízením (EU) 2016/679 a vnitrostátními právními předpisy.

Pozměňovací návrh 97

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8 b – odst. 3

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

3. Pokud uložená sankce představuje pokutu, zohlední se při stanovení její výše také roční obrát obchodníka, jenž se dopustil protiprávního jednání, jeho čisté zisky a případné další pokuty vyměřené za totéž nebo jiné protiprávní jednání v

3. Při stanovení výše sankce se také zohlední případné další pokuty vyměřené za totéž protiprávní jednání v rozporu s touto směrnicí v jiných členských státech.

rozporu s touto směrnicí v jiných členských státech.

Pozměňovací návrh 98

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8 b – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. Členské státy zajistí, aby sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem **ve smyslu** nařízení (EU) č. 2017/2934 zahrnovaly možnost uložení pokuty v maximální výši alespoň 4 % ročního obratu obchodníka v dotčeném členském státě nebo dotčených členských státech.

Pozměňovací návrh

4. Členské státy zajistí, aby sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem, **udělené na základě koordinační činnosti zahájené v souladu s kapitolou IV** nařízení (EU) č. 2017/2394, zahrnovaly možnost uložení pokuty, **a aby maximální výše této pokuty činila 10 000 000 EUR nebo** alespoň 4 % ročního obratu obchodníka **za předchozí účetní období** v dotčeném členském státě nebo dotčených členských státech, **přičemž se použije vyšší z těchto částek.**

Pozměňovací návrh 99

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8 b – odst. 5

Znění navržené Komisí

5. **Při rozhodování o rozdělení výnosů** z pokut členské státy **zohlední obecný zájem** spotřebitelů.

Pozměňovací návrh

5. **Výnosy z pokut využijí** členské státy **na posílení ochrany obecného zájmu** spotřebitelů, **mimo jiné na zřízení fondu poskytujícího nápravu v případech poškození spotřebitelů a případně jiných škod, jako je poškození environmentálních zájmů či poškození jiných chráněných veřejných zájmů, k nimž v důsledku protiprávního jednání došlo.**

Pozměňovací návrh 100

Návrh směrnice

Čl. 3 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 93/13/EES

Čl. 8 b – odst. 6 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

6a. Členské státy nejsou povinny vytvořit komplexní systém veřejného vymáhání práva, aby mohly vymáhat sankce podle této směrnice.

Pozměňovací návrh 101

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 2 – písm. b

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

b) počet *postižených* spotřebitelů, **včetně spotřebitelů** v jiných členských státech;

b) počet spotřebitelů, **kteří utrpěli škodu v dotčeném členském státě nebo** v jiných členských státech, **pokud jsou takové informace dostupné v souladu s článkem 35 nařízení (EU) 2017/2394;**

(Odkaz v záhlaví týkající se pozměněného aktu (čl. 8 – odst. 2 – písm. b) odpovídá čl. 8 – odst. 2 – písm. j) návrhu Komise. Tato odchylka je způsobena nesprávným číslováním v návrhu Komise v anglické verzi.)

Pozměňovací návrh 102

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 2 – písm. c

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

c) případná opatření přijatá obchodníkem ke zmírnění nebo nápravě škod utrpěných spotřebiteli;

c) případná opatření přijatá obchodníkem ke zmírnění nebo nápravě škod utrpěných spotřebiteli, **včetně opatření, která obchodník přijal za účelem nahlášení protiprávního jednání nebo spolupráce s příslušnými soudy či**

správními orgány;

Odkaz v záhlaví týkající se pozměněného aktu (čl. 8 – odst. 2 – písm. c)) odpovídá čl. 8 – odst. 2 – písm. k) návrhu Komise. Tato odchylka je způsobena nesprávným číslováním v návrhu Komise v anglické verzi.)

Pozměňovací návrh 103

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 2 – písm. d

Znění navržené Komisí

d) **dle situace** skutečnost, zda k protiprávnímu jednání došlo úmyslně nebo z nedbalosti;

Pozměňovací návrh

d) skutečnost, zda k protiprávnímu jednání došlo úmyslně nebo z nedbalosti;

(Odkaz v záhlaví týkající se pozměněného aktu (čl. 8 – odst. 2 – písm. d) odpovídá čl. 8 – odst. 2 – písm. l) návrhu Komise. Tato odchylka je způsobena nesprávným číslováním v návrhu Komise v anglické verzi.)

Pozměňovací návrh 104

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 2 – písm. f a (nové)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

fa) zda obchodník tvrdí, že dodržel příslušné kodexy chování či splnil kvalifikace;

Pozměňovací návrh 105

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

2a. Členské státy vykonávají pravomoci stanovené v tomto článku vyváženým,

účelným a účinným způsobem v souladu s právními předpisy Unie, včetně v souladu se zásadami stanovenými v Listině základních práv Evropské unie, platnými procesními zárukami a předpisy Unie v oblasti ochrany údajů, zejména nařízením (EU) 2016/679 a vnitrostátními právními předpisy.

Pozměňovací návrh 106

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 3

Znění navržené Komisí

3. ***Pokud uložená sankce představuje pokutu, zohlední se*** při stanovení ***její*** výše také ***roční obrat obchodníka, jenž se dopustil protiprávního jednání, jeho čisté zisky a*** případné další pokuty vyměřené za totéž nebo jiné protiprávní jednání v rozporu s touto směrnicí v jiných členských státech.

Pozměňovací návrh

3. Při stanovení výše ***sankce se*** také ***zohlední*** případné další pokuty vyměřené za totéž protiprávní jednání v rozporu s touto směrnicí v jiných členských státech.

Pozměňovací návrh 107

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 4

Znění navržené Komisí

4. Členské státy zajistí, aby sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem ***ve smyslu*** nařízení (EU) č. ***2017/2934*** zahrnovaly možnost uložení pokuty v maximální výši alespoň 4 % ročního obratu obchodníka v dotčeném členském státě nebo dotčených členských státech.

Pozměňovací návrh

4. Členské státy zajistí, aby sankce za rozsáhlá protiprávní jednání a rozsáhlá protiprávní jednání s unijním rozměrem, ***udělené na základě koordinační činnosti zahájené v souladu s kapitolou IV*** nařízení (EU) č. ***2017/2394***, zahrnovaly možnost uložení pokuty, ***a aby*** maximální ***výše této pokuty činila 10 000 000 EUR nebo*** alespoň 4 % ročního obratu obchodníka ***za předchozí účetní období*** v dotčeném členském státě nebo dotčených členských

státech, *příčemž se použije vyšší z těchto částek.*

Pozměňovací návrh 108

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 5

Znění navržené Komisí

5. ***Při rozhodování o rozdělení výnosů z pokut členské státy zohlední obecný zájem spotřebitelů.***

Pozměňovací návrh

5. ***Výnosy z pokut využijí členské státy na posílení ochrany obecného zájmu spotřebitelů, mimo jiné na zřízení fondu poskytujícího nápravu v případech poškození spotřebitelů a případně jiných škod, jako je poškození environmentálních zájmů či poškození jiných chráněných veřejných zájmů, k nimž v důsledku protiprávního jednání došlo.***

Pozměňovací návrh 109

Návrh směrnice

Čl. 4 – odst. 1 – pododstavec 1

Směrnice 98/6/ES

Čl. 8 – odst. 6 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

6a. ***Členské státy nejsou povinny vytvořit komplexní systém veřejného vymáhání práva, aby mohly vymáhat sankce podle této směrnice.***

Pozměňovací návrh 110

Návrh směrnice

Článek 4 a (nový)

Znění navržené Komisí

Pozměňovací návrh

Článek 4a

Uplatňování evropských práv spotřebitelů

- 1. Do 1. ledna 2021 vyvine Komise mobilní aplikaci, která bude sloužit jako vstupní bod pro občany, kteří hledají informace o svých spotřebitelských právech, a spotřebitele, kteří usilují o mimosoudní vyřešení sporů, na něž se vztahuje nařízení (EU) č. 524/2013, a chtějí získat podporu při předkládání stížností prostřednictvím sítě evropských spotřebitelských center.***
- 2. Mobilní aplikace uvedená v prvním odstavci má tyto funkce:***
 - a) poskytuje model elektronické stížnosti, jenž může být vyplněn spotřebitelem;***
 - b) předkládá vyplněný formulář stížnosti platformě pro řešení sporů on-line zřízené podle nařízení (EU) č. 524/2013 nebo příslušnému evropskému spotřebitelskému centru, podle toho, jaké strany jsou do daného případu zapojeny;***
 - c) jasným, srozumitelným a snadno přístupným způsobem poskytuje přesné a aktuální informace o právech a zárukách spotřebitelů při nákupu zboží a služeb.***