

AMENDEMENTEN 001-110

ingediend door de Commissie interne markt en consumentenbescherming

Verslag**Daniel Dalton****A8-0029/2019**

Betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de EU

Voorstel voor een richtlijn (COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))

Amendement 1**Voorstel voor een richtlijn****Overweging 2***Door de Commissie voorgestelde tekst*

(2) De wetgeving inzake consumentenbescherming moet in de gehele Unie op doelmatige wijze worden toegepast. De uitgebreide geschiktheidscontrole van de consumenten- en marketingrichtlijnen die de Commissie in 2016 en 2017 heeft uitgevoerd in het kader van het programma voor gezonde en resultaatgerichte regelgeving (Refit), leidde echter tot de conclusie dat de consumentenwetgeving van de Unie aan doeltreffendheid inboet doordat zij onvoldoende bekend is bij handelaren en consumenten en doordat ***er onvoldoende mogelijkheden zijn voor handhaving en consumenten over beperkte verhaalsmogelijkheden beschikken.***

Amendement

(2) De wetgeving inzake consumentenbescherming moet in de gehele Unie op doelmatige wijze worden toegepast. De uitgebreide geschiktheidscontrole van de consumenten- en marketingrichtlijnen die de Commissie in 2016 en 2017 heeft uitgevoerd in het kader van het programma voor gezonde en resultaatgerichte regelgeving (Refit), leidde echter tot de conclusie dat de consumentenwetgeving van de Unie aan doeltreffendheid inboet doordat zij onvoldoende bekend is bij handelaren en consumenten en doordat ***de bestaande verhaalsmogelijkheden onvoldoende worden benut.***

Amendement 2**Voorstel voor een richtlijn**

Overweging 6

Door de Commissie voorgestelde tekst

(6) Om een meer consistente toepassing van sancties te bevorderen, met name voor inbreuken binnen de Unie, wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie als **bedoeld** in Verordening (EU) 2017/2394, dienen gemeenschappelijke niet-limitatieve criteria te worden ingevoerd voor de toepassing van geldboeten. Een van deze criteria moet de grensoverschrijdende aard van de inbreuk zijn, namelijk de omstandigheid dat ook consumenten in andere lidstaten door de inbreuk zijn benadeeld. Er moet ook rekening worden gehouden met elke vergoeding die de handelaar de consumenten voor de geleden schade heeft aangeboden. Herhaalde inbreuken door dezelfde dader wijzen op een neiging tot het plegen van dergelijke inbreuken, en vormen daarom een belangrijke indicatie van de ernst van het gedrag en derhalve van de noodzaak om het niveau van de sanctie te verhogen teneinde een afschrikkend effect te bereiken. Het criterium van als gevolg van de inbreuk gemaakte financiële winsten of vermeden verliezen is met name relevant wanneer het nationale recht als sancties in geldboeten voorziet en de maximale geldboete uitdrukt als een percentage van de omzet van de handelaar, en wanneer de inbreuk slechts betrekking heeft op één of enkele markten waarop de handelaar actief is.

Amendement

(6) Om een meer consistente toepassing van sancties te bevorderen, met name voor inbreuken binnen de Unie, wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie als **gedefinieerd** in Verordening (EU) 2017/2394, dienen gemeenschappelijke niet-limitatieve criteria te worden ingevoerd voor de toepassing van geldboeten. Een van deze criteria moet de grensoverschrijdende aard van de inbreuk zijn, namelijk de omstandigheid dat ook consumenten in andere lidstaten door de inbreuk zijn benadeeld, **in het geval dat deze informatie beschikbaar is uit hoofde van de in Verordening (EU) 2017/2394 opgenomen bepalingen in verband met de uitwisseling van informatie**. Er moet ook rekening worden gehouden met elke vergoeding die de handelaar de consumenten voor de geleden schade heeft aangeboden **en met de mate waarin de handelaar actie heeft ondernomen om de gevolgen van de inbreuk in kwestie te verhelpen en de potentiële negatieve effecten ervan te verzachten**. Herhaalde inbreuken door dezelfde dader wijzen op een neiging tot het plegen van dergelijke inbreuken, en vormen daarom een belangrijke indicatie van de ernst van het gedrag en derhalve van de noodzaak om het niveau van de sanctie te verhogen teneinde een afschrikkend effect te bereiken. Het criterium van als gevolg van de inbreuk gemaakte financiële winsten of vermeden verliezen is met name relevant wanneer het nationale recht als sancties in geldboeten voorziet en de maximale geldboete uitdrukt als een percentage van de omzet van de handelaar, en wanneer de inbreuk slechts betrekking heeft op één of enkele markten waarop de handelaar actief is.

Amendement 3

Voorstel voor een richtlijn Overweging 7

Door de Commissie voorgestelde tekst

(7) Bovendien moet bij **alle als sancties opgelegde geldboeten** rekening worden gehouden **met de jaaromzet en winst van de inbreuk makende handelaar en** met eventuele geldboeten die in andere lidstaten aan de handelaar zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, met name in het kader van de wijdverbreide inbreuken **op het consumentenrecht** en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie die overeenkomstig Verordening (EU) 2017/2394 het voorwerp uitmaken van gecoördineerd onderzoek en handhaving.

Amendement

(7) Bovendien moet bij sancties rekening worden gehouden met eventuele geldboeten die in andere lidstaten aan de handelaar zijn opgelegd voor dezelfde inbreuk, met name in het kader van de wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie die overeenkomstig Verordening (EU) 2017/2394 het voorwerp uitmaken van gecoördineerd onderzoek en handhaving.

Amendement 4

Voorstel voor een richtlijn Overweging 8

Door de Commissie voorgestelde tekst

(8) Deze gemeenschappelijke niet-limitatieve lijst van criteria voor de toepassing van sancties is mogelijk niet relevant bij alle inbreuken waarvoor sancties worden opgelegd, met name voor niet-ernstige inbreuken. De lidstaten moeten ook rekening houden met andere algemene rechtsbeginselen die van toepassing zijn op het opleggen van sancties, zoals het beginsel non bis in idem.

Amendement

(8) Deze gemeenschappelijke niet-limitatieve lijst van criteria voor de toepassing van sancties is mogelijk niet relevant bij alle inbreuken waarvoor sancties worden opgelegd, met name voor niet-ernstige inbreuken. De lidstaten moeten ook rekening houden met andere algemene rechtsbeginselen die van toepassing zijn op het opleggen van sancties, zoals het beginsel non bis in idem **en toepasselijke procedurele en gegevensbeschermingswaarborgen die zijn opgenomen in het Unierecht, nationaal recht en het Handvest van de grondrechten.**

Amendement 5

Voorstel voor een richtlijn

Overweging 9

Door de Commissie voorgestelde tekst

(9) Om ervoor te zorgen dat de autoriteiten van de lidstaten doeltreffende, evenredige en afschrikkende sancties kunnen opleggen voor wijdverbreide inbreuken **op het consumentenrecht** en voor wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie die overeenkomstig Verordening (EU) 2017/2394 het voorwerp uitmaken van gecoördineerd onderzoek en handhaving, moeten geldboeten worden ingevoerd als verplicht element van de sancties voor dergelijke inbreuken. Om de afschrikkende werking van de geldboeten te verzekeren, moeten de lidstaten in hun nationaal recht het maximumbedrag van de geldboete voor dergelijke inbreuken vaststellen op **een niveau dat ten minste gelijk is aan 4 %** van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat.

Amendement 6

Voorstel voor een richtlijn

Overweging 10

Door de Commissie voorgestelde tekst

(10) Wanneer, als gevolg van het coördinatiemechanisme van Verordening (EU) 2017/2394, één nationale bevoegde autoriteit in de zin van die verordening een geldboete oplegt aan de handelaar die verantwoordelijk is voor de wijdverbreide inbreuk of de wijdverbreide inbreuk met een Unie-dimensie, moet die autoriteit een geldboete kunnen opleggen van ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar in alle **lidstaten die betrokken zijn bij de gecoördineerde handhavingsmaatregel**.

Amendement

(9) Om ervoor te zorgen dat de autoriteiten van de lidstaten doeltreffende, evenredige en afschrikkende sancties kunnen opleggen voor wijdverbreide inbreuken en voor wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie die overeenkomstig Verordening (EU) 2017/2394 het voorwerp uitmaken van gecoördineerd onderzoek en handhaving, moeten geldboeten worden ingevoerd als verplicht element van de sancties voor dergelijke inbreuken. Om de afschrikkende werking van de geldboeten te verzekeren, moeten de lidstaten in hun nationaal recht het maximumbedrag van de geldboete voor dergelijke inbreuken vaststellen op **10 000 000 EUR of, als dit meer is, ten minste 4 %** van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat **in het voorgaande boekjaar**.

Amendement

(10) Wanneer, als gevolg van het coördinatiemechanisme van Verordening (EU) 2017/2394, één nationale bevoegde autoriteit in de zin van die verordening een geldboete oplegt aan de handelaar die verantwoordelijk is voor de wijdverbreide inbreuk of de wijdverbreide inbreuk met een Unie-dimensie, moet die autoriteit een geldboete kunnen opleggen van **maximaal 10 000 000 EUR of, als dit meer is, ten minste 4 %** van de jaaromzet van de handelaar in alle betrokken **lidstaten in het voorgaande boekjaar**.

Amendement 7

Voorstel voor een richtlijn Overweging 11

Door de Commissie voorgestelde tekst

*(11) De lidstaten dient niet te worden belet om in hun nationaal recht hogere op omzet gebaseerde maximumboetes te handhaven of in te voeren voor **wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie op het consumentenrecht, zoals gedefinieerd in Verordening (EU) 2017/2394. De verplichting dat de geldboete ten minste 4 % van de omzet van de handelaar moet bedragen, dient niet van toepassing te zijn op aanvullende nationale regels inzake dwangsommen, zoals dagelijkse geldboeten wegens niet-naleving van een beslissing, een bevel, een tijdelijke maatregel, een verbintenis van de handelaar of een andere maatregel met als doel de inbreuk te stoppen.***

Amendement

Schrappen

Amendement 8

Voorstel voor een richtlijn Overweging 12

Door de Commissie voorgestelde tekst

(12) Wanneer de lidstaten beslissen voor welk doel de inkomsten van de geldboeten worden gebruikt, dienen zij rekening te houden met het uiteindelijke doel van de consumentenwetgeving en de handhaving ervan, namelijk de bescherming van het algemene belang van de consumenten. De lidstaten moeten derhalve **overwegen om ten minste een deel van de inkomsten uit geldboeten te gebruiken** om de consumentenbescherming binnen hun rechtsgebied te verbeteren, **bijvoorbeeld door het ondersteunen van consumentenorganisaties of van activiteiten die gericht zijn op het**

Amendement

(12) Wanneer de lidstaten beslissen voor welk doel de inkomsten van de geldboeten worden gebruikt, dienen zij rekening te houden met het uiteindelijke doel van de consumentenwetgeving en de handhaving ervan, namelijk de bescherming van het algemene belang van de consumenten. De lidstaten moeten derhalve **de inkomsten uit geldboeten toewijzen aan een fonds dat erop is gericht verhaalsmogelijkheden te bieden ingeval consumenten schade hebben geleden of om de consumentenbescherming of de bescherming van andere publieke belangen** binnen hun rechtsgebied te verbeteren, **onder meer door deze aan te**

mondiger maken van consumenten.

wenden voor activiteiten die gericht zijn op het mondiger maken van consumenten **en die rechtstreeks door de lidstaat of door nationale of Europese consumentenorganisaties worden georganiseerd.**

Amendement 9

Voorstel voor een richtlijn Overweging 15

Door de Commissie voorgestelde tekst

(15) De lidstaten moeten ervoor zorgen dat er verhaalsmogelijkheden beschikbaar zijn voor consumenten die door oneerlijke handelspraktijken schade hebben geleden, **om alle gevolgen van die oneerlijke handelspraktijken teniet te doen.** Om dat doel te bereiken, dienen de lidstaten in zowel contractuele als niet-contractuele verhaalsmogelijkheden te voorzien. De contractuele verhaalsmogelijkheden dienen **ten minste** het recht op **opzegging van de overeenkomst te omvatten.** De niet-contractuele verhaalsmogelijkheden waarin het nationale recht voorziet, dienen **ten minste** het recht op schadevergoeding te omvatten. Het zou voor de lidstaten mogelijk blijven om rechten op aanvullende verhaalsmogelijkheden voor consumenten die schade hebben geleden door oneerlijke handelspraktijken, te handhaven of in te voeren, zodat alle gevolgen van dergelijke praktijken kunnen worden weggenomen.

Amendement

(15) De lidstaten moeten ervoor zorgen dat er verhaalsmogelijkheden beschikbaar zijn voor consumenten die door oneerlijke handelspraktijken schade hebben geleden. Om dat doel te bereiken, dienen de lidstaten in **hun nationale wetgeving** zowel **in** contractuele als **in** niet-contractuele verhaalsmogelijkheden te voorzien. De contractuele verhaalsmogelijkheden dienen **het recht te omvatten om een contract op te zeggen evenals andere rechtsmiddelen die overeenstemmen met de wisselende ernst van mogelijke schade, waaronder het recht op prijsvermindering of het recht op schadevergoeding.** De niet-contractuele verhaalsmogelijkheden waarin het nationale recht voorziet, dienen het recht op schadevergoeding te omvatten. Het zou voor de lidstaten mogelijk blijven om rechten op aanvullende verhaalsmogelijkheden voor consumenten die schade hebben geleden door oneerlijke handelspraktijken, te handhaven of in te voeren, zodat alle gevolgen van dergelijke praktijken kunnen worden weggenomen.

Amendement 10

Voorstel voor een richtlijn Overweging 19

(19) Derhalve moeten in Richtlijn 2011/83/EU specifieke transparantievereisten voor onlinemarktplaatsen worden opgenomen, om de consumenten die gebruikmaken van onlinemarktplaatsen, te informeren over de belangrijkste parameters op grond waarvan aanbiedingen worden gerangschikt, over het feit of zij een overeenkomst aangaan met een handelaar dan wel met een niet-handelaar (bijvoorbeeld een andere consument), het feit of het consumentenbeschermingsrecht van toepassing is en de vraag welke handelaar aansprakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst en voor het waarborgen van de consumentrechten wanneer deze van toepassing zijn. Deze informatie moet op een duidelijke en begrijpelijke wijze worden verstrekt, en niet alleen via een verwijzing in de algemene voorwaarden of in soortgelijke contractuele documenten. De informatievereisten voor onlinemarktplaatsen moeten evenredig zijn en zorgen voor een juiste balans tussen een hoog niveau van consumentenbescherming en het concurrentievermogen van onlinemarktplaatsen. Onlinemarktplaatsen dienen niet te worden verplicht om een lijst met specifieke consumentenrechten te vermelden wanneer zij consumenten informeren over het feit of deze rechten al dan niet van toepassing zijn. De informatie die moet worden verstrekt over de verantwoordelijkheid voor het waarborgen van de consumentenrechten, hangt af van de contractuele regelingen tussen de onlinemarktplaats en de betrokken derde handelaren. De onlinemarktplaats mag verwijzen naar de derde handelaar als enige verantwoordelijke voor het waarborgen van de consumentenrechten of diens specifieke verantwoordelijkheden beschrijven, wanneer die de verantwoordelijkheid draagt voor bepaalde aspecten van de overeenkomst, zoals de levering of de uitoefening van het

(19) Derhalve moeten in **Richtlijn 2005/29/EU en** Richtlijn 2011/83/EU specifieke transparantievereisten voor onlinemarktplaatsen worden opgenomen, om de consumenten die gebruikmaken van onlinemarktplaatsen, te informeren over de belangrijkste parameters, **gepresenteerd in volgorde van belangrijkheid**, op grond waarvan aanbiedingen worden gerangschikt, over het feit of zij een overeenkomst aangaan met een handelaar dan wel met een niet-handelaar (bijvoorbeeld een andere consument), het feit of het consumentenbeschermingsrecht van toepassing is en de vraag welke handelaar aansprakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst en voor het waarborgen van de consumentrechten wanneer deze van toepassing zijn. Deze informatie moet op een duidelijke en begrijpelijke wijze worden verstrekt, en niet alleen via een verwijzing in de algemene voorwaarden of in soortgelijke contractuele documenten. De informatievereisten voor onlinemarktplaatsen moeten evenredig zijn en zorgen voor een juiste balans tussen een hoog niveau van consumentenbescherming en het concurrentievermogen van onlinemarktplaatsen. Onlinemarktplaatsen dienen niet te worden verplicht om een lijst met specifieke consumentenrechten te vermelden wanneer zij consumenten informeren over het feit of deze rechten al dan niet van toepassing zijn. De informatie die moet worden verstrekt over de verantwoordelijkheid voor het waarborgen van de consumentenrechten, hangt af van de contractuele regelingen tussen de onlinemarktplaats en de betrokken derde handelaren. De onlinemarktplaats mag verwijzen naar de derde handelaar als enige verantwoordelijke voor het waarborgen van de consumentenrechten of diens specifieke verantwoordelijkheden beschrijven, wanneer die de

herroepingsrecht. De verplichting om informatie te verstrekken over de belangrijkste parameters voor het rangschikken van zoekresultaten, doet geen afbreuk aan eventuele bedrijfsgeheimen met betrekking tot de onderliggende algoritmen. Die informatie moet een toelichting bevatten over de belangrijkste door de marktplaats gehanteerde standaardparameters, maar hoeft niet voor elke afzonderlijke zoekopdracht te worden geformuleerd.

verantwoordelijkheid draagt voor bepaalde aspecten van de overeenkomst, zoals de levering of de uitoefening van het herroepingsrecht. De verplichting om informatie te verstrekken over de belangrijkste parameters voor het rangschikken van zoekresultaten, doet geen afbreuk aan eventuele bedrijfsgeheimen **overeenkomstig Richtlijn 2016/943** met betrekking tot de onderliggende algoritmen. Die informatie moet een toelichting bevatten over de belangrijkste door de marktplaats gehanteerde standaardparameters, maar hoeft niet voor elke afzonderlijke zoekopdracht te worden geformuleerd.

Amendement 11

Voorstel voor een richtlijn Overweging 19 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(19 bis) De transparantievereisten voor onlinemarktplaatsen moeten sterk zijn, teneinde de consument zelfs te beschermen in gevallen waarin de consument reeds is gebonden door een op afstand of buiten verkoopruimten gesloten overeenkomst of een overeenkomstige aanbieding en aanvullende essentiële informatie pas na de verkoop beschikbaar komt. Consumenten moeten worden beschermd tegen de aankoop of het gebruik van illegale inhoud die een gevaar kan vormen voor de gezondheid en de veiligheid, en moeten gebruik kunnen maken van alle beschikbare verhaalsmogelijkheden, met inbegrip van mechanismen voor alternatieve beslechting van consumentengeschillen als bedoeld in Richtlijn 2013/11/EU van het Europees Parlement en de Raad¹ bis. Indien zij een illegaal product of een illegale dienst hebben verworven of indien de aanbieding misleidend was, moeten zij hiervan dan ook in kennis worden gesteld.

Onlinemarktplaatsen zijn niet altijd op de hoogte van het feit dat een aanbieding of product illegaal is. Indien zij echter na de verkoop kennis krijgen van desbetreffende informatie, dienen zij deze niet alleen met de handelaren, maar ook met de consumenten te delen. Deze verplichting is in overeenstemming met Richtlijn 2000/31/EG van het Europees Parlement en de Raad^{1 ter}, aangezien zij alleen van toepassing is wanneer een onlinemarktplaats een kennisgeving heeft ontvangen, de geldigheid ervan heeft geverifieerd en de illegale aanbieding of dienst of het illegale product van de marktplaats heeft verwijderd.

^{1bis} Richtlijn 2013/11/EU van het Europees Parlement en de Raad van 21 mei 2013 betreffende alternatieve beslechting van consumentengeschillen en tot wijziging van Verordening (EG) nr. 2006/2004 en Richtlijn 2009/22/EG (richtlijn ADR consumenten) (PB L 165 van 18.6.2013, blz. 63).

^{1ter} Richtlijn 2000/31/EG van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2000 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij, met name de elektronische handel, in de interne markt ("richtlijn inzake elektronische handel"), PB L 178 van 17.7.2000, blz. 1.

Amendement 12

Voorstel voor een richtlijn Overweging 19 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(19 ter) Er moet op worden gewezen dat vergelijkingswebsites producten niet noodzakelijkerwijs objectief rangschikken naar prijs en kwaliteit en dat consumenten veelal niet beseffen dat exploitanten van onlinemarktplaatsen

soms geld krijgen om een bepaald product of een bepaalde dienst ongegrond onder de aandacht te brengen. Bijgevolg dienen de nationale regelgevingsinstanties toezicht te houden op sectoren waarin consumenten vaak gebruikmaken van vergelijkingswebsites, en onderzoek te doen om na te gaan of de consumenten voldoende inzicht hebben in de rangschikkingspraktijken van marktplaatsen. In het geval van discrepanties dienen sectorspecifieke maatregelen te worden genomen.

Amendement 13

Voorstel voor een richtlijn Overweging 20

Door de Commissie voorgestelde tekst

(20) In overeenstemming met artikel 15, lid 1, van Richtlijn 2000/31/EG⁴⁵ mogen onlinemarktplaatsen niet worden verplicht om de rechtsstatus van derde leveranciers na te gaan. De onlinemarktplaats moet daarentegen derde leveranciers van producten op de onlinemarktplaats verplichten te vermelden of zij wel of geen handelaar zijn, met het oog op de toepassing van het consumentenrecht, en om deze informatie aan de onlinemarktplaats te verstrekken.

Amendement

(20) Onlinemarktplaatsen moeten worden verplicht om redelijke maatregelen te treffen om ervoor te zorgen dat hun diensten niet zodanig worden misbruikt dat consumenten in een kwetsbare positie geraken. Er moet worden voorzien in een passend niveau van bescherming dat is afgestemd op de aard van de verkochte goederen of diensten en eventuele feitelijke bewijzen voor schade als gevolg van de verkoop. Meer specifiek dienen zij activiteiten te monitoren waaruit kan worden opgemaakt dat een handelaar zich als niet-handelaar voordoet om de keuzes van de consument en diens verwachtingen ten aanzien van de kwaliteit van het aangeboden product of de aangeboden dienst te beïnvloeden.

⁴⁵ *Richtlijn 2000/31/EG van het Europees Parlement en de Raad van 8 juni 2000 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij, met name de elektronische handel, in de interne markt ("richtlijn inzake elektronische handel"),*

Amendement 14

Voorstel voor een richtlijn Overweging 21

Door de Commissie voorgestelde tekst

(21) Digitale inhoud en digitale diensten worden dikwijls online verstrekt in het kader van overeenkomsten waarbij de consument geen prijs betaalt, maar hij de handelaar persoonsgegevens verstrekt. Digitale diensten worden gekenmerkt door een voortdurende betrokkenheid van de handelaar gedurende de looptijd van de overeenkomst om de consument in staat te stellen gebruik te maken van de dienst, **bijvoorbeeld toegang tot, of totstandbrenging, verwerking, opslag, of delen** van gegevens in digitale vorm. Voorbeelden van digitale diensten zijn **abonnementen voor platforms voor inhoud, opslag in de cloud, webmail, sociale media en cloudtoepassingen**. De voortdurende betrokkenheid van de serviceprovider rechtvaardigt de toepassing van de regels inzake het herroepingsrecht van Richtlijn 2011/83/EU, die de consument daadwerkelijk in staat stellen om de dienstverlening uit te proberen en tijdens de periode van 14 dagen na de sluiting van de overeenkomst, te besluiten om de dienst al dan niet te blijven afnemen. Overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud **die niet op een materiële drager wordt geleverd**, worden daarentegen gekenmerkt door een eenmalige handeling van de handelaar om aan de consument een specifiek stuk of specifieke stukken digitale inhoud te leveren, zoals specifieke muziek- of videobestanden. Dit eenmalig karakter van de levering van digitale inhoud ligt aan de basis van de uitzondering op het herroepingsrecht als bedoeld in artikel 16,

Amendement

(21) Digitale inhoud en digitale diensten worden dikwijls online verstrekt in het kader van overeenkomsten waarbij de consument geen prijs betaalt, maar hij de handelaar persoonsgegevens verstrekt. Digitale diensten worden gekenmerkt door een voortdurende betrokkenheid van de handelaar gedurende de looptijd van de overeenkomst om de consument in staat te stellen gebruik te maken van de dienst, **wat de totstandbrenging, verwerking, toegang tot en opslag** van gegevens in digitale vorm **mogelijk maakt**. Voorbeelden van digitale diensten zijn **het delen van video- en audiomateriaal en andere diensten voor het hosten van bestanden, tekstverwerking of games die worden aangeboden in de "cloud computing"-omgeving en op sociale media**. De voortdurende betrokkenheid van de serviceprovider rechtvaardigt de toepassing van de regels inzake het herroepingsrecht van Richtlijn 2011/83/EU, die de consument daadwerkelijk in staat stellen om de dienstverlening uit te proberen en tijdens de periode van 14 dagen na de sluiting van de overeenkomst, te besluiten om de dienst al dan niet te blijven afnemen. Overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud worden daarentegen gekenmerkt door een eenmalige handeling van de handelaar om aan de consument een specifiek stuk of specifieke stukken digitale inhoud te leveren, zoals specifieke muziek- of videobestanden. Dit eenmalig karakter van de levering van digitale inhoud ligt aan de basis van de uitzondering op het herroepingsrecht als

onder m), van Richtlijn 2011/83/EU, op grond waarvan de consument het herroepingsrecht verliest wanneer met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen, zoals het downloaden of streamen van de specifieke inhoud.

bedoeld in artikel 16, onder m), van Richtlijn 2011/83/EU, op grond waarvan de consument het herroepingsrecht verliest wanneer met de uitvoering van de overeenkomst is begonnen, zoals het downloaden of streamen van de specifieke inhoud.

Amendement 15

Voorstel voor een richtlijn Overweging 22

Door de Commissie voorgestelde tekst

(22) Richtlijn 2011/83/EU is reeds van toepassing op overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud ***die niet op een materiële drager wordt geleverd (dat wil zeggen levering van online digitale inhoud)***, ongeacht het feit of de consument een geldprijs betaalt dan wel persoonsgegevens verstrekt. Richtlijn 2011/83/EU is daarentegen alleen van toepassing op dienstenovereenkomsten, met inbegrip van overeenkomsten voor digitale diensten, op grond waarvan de consument een prijs betaalt of zich ertoe verbindt een prijs te betalen. De richtlijn is derhalve niet van toepassing op overeenkomsten voor digitale diensten op grond waarvan de consument de handelaar persoonsgegevens verstrekt zonder een prijs te betalen. Gelet op de gelijkenissen tussen en de onderlinge verwisselbaarheid van betaalde digitale diensten en in ruil voor persoonsgegevens geleverde digitale diensten, moeten zij worden onderworpen aan dezelfde regels krachtens Richtlijn 2011/83/EU.

Amendement 16

Voorstel voor een richtlijn Overweging 23

Amendement

(22) Richtlijn 2011/83/EU is reeds van toepassing op overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud, ongeacht het feit of de consument een geldprijs betaalt dan wel persoonsgegevens verstrekt. Richtlijn 2011/83/EU is daarentegen alleen van toepassing op dienstenovereenkomsten, met inbegrip van overeenkomsten voor digitale diensten, op grond waarvan de consument een prijs betaalt of zich ertoe verbindt een prijs te betalen. De richtlijn is derhalve niet van toepassing op overeenkomsten voor digitale diensten op grond waarvan de consument de handelaar persoonsgegevens verstrekt zonder een prijs te betalen. Gelet op de gelijkenissen tussen en de onderlinge verwisselbaarheid van betaalde digitale diensten en in ruil voor persoonsgegevens geleverde digitale diensten, moeten zij worden onderworpen aan dezelfde regels krachtens Richtlijn 2011/83/EU.

Door de Commissie voorgestelde tekst

(23) Er moet worden gezorgd voor coherentie tussen het toepassingsgebied van Richtlijn 2011/83/EU en die van [de richtlijn digitale inhoud], die geldt voor overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud of digitale diensten op grond waarvan de consument de handelaar persoonsgegevens verstrekt.

Amendement 17

**Voorstel voor een richtlijn
Overweging 24**

Door de Commissie voorgestelde tekst

(24) Daarom moet het toepassingsgebied van Richtlijn 2011/83/EU worden uitgebreid tot overeenkomsten waarbij de handelaar de consument een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt de consument een digitale dienst te leveren, en waarbij de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt persoonsgegevens te verstrekken. Evenals het geval is bij overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud **die niet op een materiële drager wordt geleverd**, moet de richtlijn van toepassing zijn wanneer de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt om persoonsgegevens te verstrekken aan de handelaar, tenzij de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend door de handelaar worden verwerkt om de digitale inhoud of digitale dienst te leveren **en** de handelaar de gegevens niet voor andere doeleinden verwerkt. **Elke verwerking** van persoonsgegevens **dient in overeenstemming te zijn met Verordening (EU) 2016/679**.

Amendement

(23) Er moet worden gezorgd voor coherentie tussen het toepassingsgebied van Richtlijn 2011/83/EU en die van [de richtlijn digitale inhoud], die geldt voor overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud of digitale diensten op grond waarvan de consument de handelaar persoonsgegevens verstrekt **of zich ertoe verbindt deze te verstrekken**.

Amendement

(24) Daarom moet het toepassingsgebied van Richtlijn 2011/83/EU worden uitgebreid tot overeenkomsten waarbij de handelaar de consument een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt de consument een digitale dienst te leveren, en waarbij de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt persoonsgegevens te verstrekken. Evenals het geval is bij overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud, moet de richtlijn van toepassing zijn wanneer de consument persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt om persoonsgegevens te verstrekken aan de handelaar, tenzij de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend door de handelaar worden verwerkt om de digitale inhoud of digitale dienst te leveren **overeenkomstig [richtlijn digitale inhoud] en** de handelaar de gegevens niet voor andere doeleinden verwerkt. **Het Unierecht inzake de bescherming van persoonsgegevens is van toepassing op persoonsgegevens die in verband met overeenkomsten voor de levering van digitale inhoud of digitale diensten worden verwerkt**.

Amendement 18

Voorstel voor een richtlijn Overweging 25

Door de Commissie voorgestelde tekst

(25) *Wanneer* digitale inhoud en digitale diensten niet tegen betaling van een prijs worden geleverd, **dient Richtlijn 2011/83/EU** ook niet van toepassing te zijn op situaties waarin de handelaar persoonsgegevens uitsluitend verzamelt om de **conformiteit van de digitale inhoud of een digitale dienst te handhaven of om de wettelijke voorschriften na te leven**. Bij dit soort situaties kan het onder meer gaan om gevallen waarin de registratie van de consument op grond van het toepasselijke recht voor veiligheids- en identificatiedoeleinden verplicht is, **of om gevallen waarin de ontwikkelaar van opensourcesoftware gegevens van gebruikers alleen verzamelt om de compatibiliteit en interoperabiliteit van de opensourcesoftware te waarborgen**.

Amendement 19

Voorstel voor een richtlijn Overweging 26

Door de Commissie voorgestelde tekst

(26) Richtlijn 2011/83/EU dient ook niet van toepassing te zijn op situaties waarin de handelaar alleen metagegevens verzamelt, **zoals het IP-adres, browsergeschiedenis of andere gegevens die bijvoorbeeld via cookies worden verzameld en doorgegeven**, behalve wanneer deze situatie krachtens het nationale recht als een overeenkomst wordt beschouwd. Zij dient evenmin van toepassing te zijn op situaties waarin de consument, zonder een overeenkomst te hebben gesloten met de handelaar,

Amendement

(25) **Met het oog op volledige overeenstemming met de richtlijn digitale inhoud dient Richtlijn 2011/83/EG in gevallen waarin** digitale inhoud en digitale diensten niet tegen betaling van een prijs worden geleverd, ook niet van toepassing te zijn op situaties waarin de handelaar persoonsgegevens uitsluitend verzamelt om de **wettelijke voorschriften na te leven die op de handelaar van toepassing zijn**. Bij dit soort situaties kan het onder meer gaan om gevallen waarin de registratie van de consument op grond van het toepasselijke recht voor veiligheids- en identificatiedoeleinden verplicht is.

Amendement

(26) Richtlijn 2011/83/EU dient ook niet van toepassing te zijn op situaties waarin de handelaar alleen metagegevens verzamelt, **informatie over het apparaat van de consument of de browsergeschiedenis**, behalve wanneer deze situatie krachtens het nationale recht als een overeenkomst wordt beschouwd. Zij dient evenmin van toepassing te zijn op situaties waarin de consument, zonder een overeenkomst te hebben gesloten met de handelaar, uitsluitend om toegang te krijgen tot digitale inhoud of een digitale

uitsluitend om toegang te krijgen tot digitale inhoud of een digitale dienst, aan reclame wordt blootgesteld. Het moet de lidstaten evenwel vrij blijven staan de regels van Richtlijn 2011/83/EU ook voor dergelijke situaties te laten gelden of om dergelijke situaties die buiten het toepassingsgebied van die richtlijn vallen, anderszins te reguleren.

dienst, aan reclame wordt blootgesteld. Het moet de lidstaten evenwel vrij blijven staan de regels van Richtlijn 2011/83/EU ook voor dergelijke situaties te laten gelden of om dergelijke situaties die buiten het toepassingsgebied van die richtlijn vallen, anderszins te reguleren.

Amendement 20

Voorstel voor een richtlijn Overweging 32 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(32 bis) Overeenkomsten inzake individuele leveringen van niet via leidingen geleverde energie dienen te worden uitgesloten van het herroepingsrecht. Zo niet, dan zou de handelaar vanwege schommelingen van de marktprijzen een niet te berekenen doorverkooprisico dragen.

Amendement 21

Voorstel voor een richtlijn Overweging 33

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(33) Richtlijn 2011/83/EU bevat volledig geharmoniseerde regels inzake het herroepingsrecht bij op afstand en buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten. In dit verband is gebleken dat twee concrete verplichtingen tot onevenredige lasten voor handelaren leiden en moeten worden geschrapt.

Schrappen

Amendement 22

Voorstel voor een richtlijn Overweging 34

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(34) De eerste betreft het recht van de consument om op afstand of buiten verkoopp ruimten gesloten koopovereenkomsten te herroepen, zelfs als het gebruik van de goederen verder is gegaan dan nodig was om de aard, de kenmerken en de werking ervan vast te stellen. Overeenkomstig artikel 14, lid 2, van Richtlijn 2011/83/EU kan een consument een op afstand of buiten verkoopp ruimten gedane aankoop nog herroepen, ook al ging het gebruik dat hij of zij ervan had gemaakt, verder dan was toegestaan; in een dergelijk geval kan de consument echter wel aansprakelijk worden gesteld voor de waardevermindering van de goederen.

Schrappen

Amendement 23

Voorstel voor een richtlijn Overweging 35

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(35) De verplichting om dergelijke goederen terug te nemen, levert problemen op voor handelaren, die verplicht zijn de "waardevermindering" van de teruggezonden goederen te evalueren en deze opnieuw te verkopen als gebruikte goederen of zich ervan te ontdoen. Dit verstoort het met Richtlijn 2011/83/EU beoogde evenwicht tussen een hoog niveau van consumentenbescherming en het concurrentievermogen van ondernemingen. Daarom dient het recht van consumenten om goederen in dergelijke situaties terug te zenden, te worden geschrapt. Ook bijlage I bij Richtlijn 2011/83/EU ("Informatie

Schrappen

betreffende de uitoefening van het herroepingsrecht") moet overeenkomstig deze wijziging worden aangepast.

Amendement 24

Voorstel voor een richtlijn Overweging 36

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(36) De tweede verplichting heeft betrekking op artikel 13 van Richtlijn 2011/83/EU, op grond waarvan handelaren mogen wachten met de terugbetaling totdat zij de goederen hebben teruggekregen, of totdat de consument heeft aangetoond dat hij de goederen heeft teruggezonden, naar gelang welk tijdstip eerst valt. In het laatste geval kan het gebeuren dat handelaren consumenten moeten terugbetalen voordat zij de teruggezonden goederen hebben ontvangen en de mogelijkheid hebben gehad deze te inspecteren. Dit verstoort het met Richtlijn 2011/83/EU beoogde evenwicht tussen een hoog niveau van consumentenbescherming en het concurrentievermogen van ondernemingen. De verplichting voor handelaren om de consument terug te betalen louter op grond van het bewijs dat de goederen naar de handelaar werden teruggezonden, moet dan ook worden geschrapt. Ook bijlage I bij Richtlijn 2011/83/EU ("Informatie betreffende de uitoefening van het herroepingsrecht") moet overeenkomstig deze wijziging worden aangepast.

Schrappen

Amendement 25

Voorstel voor een richtlijn Overweging 38

(38) Gezien de technologische ontwikkelingen is het noodzakelijk om de verwijzing naar de fax in de lijst van communicatiemiddelen in artikel 6, lid 1, onder c), van Richtlijn 2011/83/EU te schrappen, aangezien de fax slechts zelden wordt gebruikt en grotendeels verouderd is. Voorts dienen handelaren als alternatief voor een e-mailadres te kunnen **voorzien in** andere onlinemiddelen om met consumenten te communiceren, zoals onlinefora en chats, op voorwaarde dat die alternatieve middelen de consument in staat stellen de inhoud van de communicatie, op soortgelijke wijze als bij e-mail, op een duurzame gegevensdrager te bewaren. Ook bijlage I bij de richtlijn ("Informatie betreffende de uitoefening van het herroepingsrecht") moet **overeenkomstig deze wijziging** worden aangepast.

Amendement 26

Voorstel voor een richtlijn Overweging 40

(40) Bijlage I, punt 11, van Richtlijn 2005/29/EG, waarin verborgen reclame in redactionele inhoud in de media wordt verboden, moet worden gewijzigd om duidelijk te maken dat hetzelfde verbod ook geldt wanneer een handelaar een consument informatie verstrekt in de vorm van zoekresultaten naar aanleiding van de

(38) Gezien de technologische ontwikkelingen is het noodzakelijk om de verwijzing naar de fax in de lijst van communicatiemiddelen in artikel 6, lid 1, onder c), van Richtlijn 2011/83/EU te schrappen, aangezien de fax slechts zelden wordt gebruikt en grotendeels verouderd is. **Gezien de verschillende soorten ondernemingen die handel drijven wordt het niet nodig geacht om het gebruik van onlinecommunicatie in alle gevallen en voor alle handelaren verplicht te stellen. Indien de handelaar gebruik maakt van onlinecommunicatie, dienen deze details evenwel aan de consument te worden verstrekt.** Voorts dienen handelaren als alternatief voor een e-mailadres te kunnen **kiezen voor het gebruik van** andere onlinemiddelen om met consumenten te communiceren, zoals onlinefora en chats, op voorwaarde dat die alternatieve middelen de consument in staat stellen de inhoud van de communicatie, op soortgelijke wijze als bij e-mail, op een duurzame gegevensdrager te bewaren. Ook bijlage I bij de richtlijn ("Informatie betreffende de uitoefening van het herroepingsrecht") moet **dienovereenkomstig** worden aangepast.

(40) Bijlage I, punt 11, van Richtlijn 2005/29/EG, waarin verborgen reclame in redactionele inhoud in de media wordt verboden, moet worden gewijzigd om duidelijk te maken dat hetzelfde verbod ook geldt wanneer een handelaar een consument informatie verstrekt in de vorm van **resultaten die op prominente wijze worden weergegeven, op een plaats die zij**

onlinezoekopdracht van de consument.

niet zouden hebben gekregen als zij hetzelfde zouden zijn behandeld als de overige zoekresultaten naar aanleiding van de onlinezoekopdracht van de consument. Een dergelijke prominente plaatsing moet duidelijk worden aangegeven.

Amendement 27

Voorstel voor een richtlijn Overweging 40 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(40 bis) Consumenten gaan bij hun aankoopbeslissingen in toenemende mate af op consumentenbeoordelingen en aanbevelingen. Derhalve moet misleiding van consumenten door te stellen dat een beoordeling waarheidsgetrouw is wanneer er geen redelijke en evenredige stappen zijn genomen om te garanderen dat die beoordeling is gebaseerd op echte consumentenervaringen, als een oneerlijke handelspraktijk worden beschouwd. Het kan bij dergelijke stappen bijvoorbeeld gaan om technische middelen om de betrouwbaarheid van de persoon die een beoordeling plaatst te verifiëren, het vragen om informatie om te verifiëren dat de consument het product daadwerkelijk heeft gebruikt, en het verstrekken van duidelijke informatie aan consumenten over de manier waarop beoordelingen worden verwerkt, bijvoorbeeld of alle beoordelingen, positief dan wel negatief, worden geplaatst of dat deze beoordelingen worden gesponsord of beïnvloed door een contractuele relatie met een handelaar.

Amendement 28

Voorstel voor een richtlijn Overweging 40 ter (nieuw)

(40 ter) Om dezelfde reden moet bijlage I van Richtlijn 2005/29/EG worden bijgewerkt teneinde reclame of aanbevelingen op te nemen die ten onrechte de indruk wekken dat vrienden of kennissen een product of dienst of digitale inhoud hebben gekocht, gebruikt of aangeprezen.

Amendement 29

Voorstel voor een richtlijn Overweging 41

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(41) Artikel 16 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie waarborgt de vrijheid van ondernemerschap overeenkomstig het recht van de Unie en de nationale wetgevingen en praktijken. De marketing van producten in verschillende lidstaten, als zijnde identiek, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten aanzienlijk verschillen, kan consumenten misleiden en hen aanzetten tot een transactie die zij anders niet hadden verricht.

(41) De marketing van een product met dezelfde of een ogenschijnlijk identieke presentatie als een product dat onder hetzelfde merk wordt gemarket, maar dat ervan verschilt qua samenstelling of kenmerken, zonder dat het verschil duidelijk en begrijpelijk is aangegeven en voor de consument onmiddellijk zichtbaar is, vormt een misleidende praktijk. Een dergelijke praktijk moet als oneerlijk worden beschouwd en moet daarom worden toegevoegd aan de lijst van misleidende handelspraktijken die onder alle omstandigheden als oneerlijk worden beschouwd in bijlage I van Richtlijn 2005/29/EG. Een handelaar mag producten van hetzelfde merk echter aanpassen aan verschillende geografische markten op grond van legitieme factoren, namelijk de bevoorrading van lokale ingrediënten, vereisten uit hoofde van het nationaal recht, de herformuleringsdoeleinden of aantoonbare consumentenvoorkeuren, waarbij die voorkeuren terdege met bewijsmateriaal moeten worden onderbouwd. Mogelijk bewijsmateriaal kan afkomstig zijn uit consumententesten waarbij producten blind geproefd of

getoetst worden of kan worden verkregen via andere methoden om een duidelijke consumentenvoorkeur vast te stellen. In gevallen waar de samenstelling of kenmerken van goederen aanzienlijk verschillen, terwijl door middel van het uiterlijk, de beschrijving of de grafische voorstelling de indruk wordt gewekt dat deze goederen identiek zijn aan andere goederen die in een andere lidstaat op de markt worden gebracht, dient dit verschil duidelijk en begrijpelijk te worden aangegeven, zodat het voor de consument direct zichtbaar is. In het geval echter van producten die specifiek op de markt worden gebracht voor consumptie door zuigelingen of peuters, zoals babyvoeding, kan worden aangenomen dat het zeer onwaarschijnlijk is dat regionale verschillen of smaakvoorkeuren op zo'n duidelijke manier naar voren komen, en de handelaar die producten op de markt brengt met een samenstelling of kenmerken die aanzienlijk verschillen, kan zich derhalve niet op dit argument beroepen.

Amendement 30

Voorstel voor een richtlijn Overweging 42

Door de Commissie voorgestelde tekst

(42) Een dergelijke praktijk kan daarom worden aangemerkt als strijdig met Richtlijn 2005/29/EG op basis van een beoordeling per geval van relevante elementen. Om de toepassing van de bestaande wetgeving door de consumenten- en voedingsautoriteiten van de lidstaten te vergemakkelijken, werden in de mededeling van de Commissie van 26.9.2017 "betreffende de toepassing van de EU-wetgeving inzake levensmiddelen- en consumentenbescherming op kwesties in verband met tweevoudige kwaliteit van producten — Het specifieke geval van

Amendement

Schrappen

*levensmiddelen"*⁴⁶ *richtsnoeren vastgesteld voor de toepassing van de huidige EU-regels op situaties van tweevoudige kwaliteit van levensmiddelen. In dit verband ontwikkelt het Gemeenschappelijk Centrum voor Onderzoek van de Commissie momenteel een gemeenschappelijke aanpak voor het verrichten van vergelijkende tests van levensmiddelen.*

⁴⁶ C(2017)6532.

Amendement 31

Voorstel voor een richtlijn Overweging 43

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(43) De ervaring met de handhaving heeft echter geleerd dat het voor consumenten, handelaren en nationale bevoegde autoriteiten onduidelijk kan zijn welke handelspraktijken in strijd zouden kunnen zijn met Richtlijn 2005/29/EG, door het ontbreken van een uitdrukkelijke bepaling. Daarom moet Richtlijn 2005/29/EG worden gewijzigd om zowel de handelaren als de handhavingsautoriteiten rechtszekerheid te bieden, door de marketing van een product als zijnde identiek aan hetzelfde product dat in een aantal andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten aanzienlijk verschillen, uitdrukkelijk aan te pakken. De bevoegde autoriteiten moeten dergelijke praktijken per geval beoordelen en aanpakken volgens de bepalingen van de richtlijn. Bij haar beoordeling moet de bevoegde autoriteit rekening houden met het feit of een dergelijke differentiatie gemakkelijk herkenbaar is voor de consument, het recht van een handelaar om producten van hetzelfde merk voor verschillende geografische markten aan te passen op

Schrappen

grond van legitieme factoren, zoals de beschikbaarheid of seizoensgebondenheid van grondstoffen, bepaalde consumentenvoorkeuren of vrijwillige strategieën voor een betere toegang tot gezonde en voedzame levensmiddelen alsook het recht van handelaren om producten van hetzelfde merk aan te bieden in verpakkingen van verschillend gewicht of volume in verschillende geografische markten.

Amendement 32

Voorstel voor een richtlijn Overweging 44

Door de Commissie voorgestelde tekst

(44) Hoewel verkoop buiten verkoopp ruimten een wettig en beproefd verkoopkanaal is, ***net zoals verkoop in verkoopp ruimten en verkoop op afstand***, kunnen bepaalde bijzonder agressieve of misleidende marketingpraktijken waarbij de consument zonder voorafgaande instemming thuis wordt bezocht of tijdens commerciële trips, consumenten onder druk zetten om producten te kopen die zij anders niet zouden kopen en/of producten aan te kopen tegen buitensporige prijzen, vaak met onmiddellijke betaling. Dergelijke praktijken zijn vaak gericht op ouderen of andere kwetsbare consumenten. ***Sommige lidstaten vinden deze praktijken onwenselijk en achten het noodzakelijk om bepaalde vormen en aspecten van buiten verkoopp ruimten gesloten verkopen in de zin van Richtlijn 2011/83/EU, zoals agressieve en misleidende marketing of verkoop van een product in het kader van ongevraagde huisbezoeken aan consumenten of van commerciële trips, aan banden te leggen op grond van de openbare orde of de eerbiediging van het privéleven van de consument, dat wordt beschermd door artikel 7 van het Handvest van de grondrechten van de EU.***

Amendement

(44) Hoewel verkoop buiten verkoopp ruimten een wettig en beproefd verkoopkanaal is, kunnen bepaalde bijzonder agressieve of misleidende marketingpraktijken waarbij de consument zonder voorafgaande instemming ***herhaaldelijk en ongewenst*** thuis wordt bezocht of tijdens commerciële trips, consumenten onder druk zetten om producten te kopen die zij anders niet zouden kopen en/of producten aan te kopen tegen buitensporige prijzen, vaak met onmiddellijke betaling. Dergelijke praktijken zijn vaak gericht op ouderen of andere kwetsbare consumenten. In overeenstemming met het subsidiariteitsbeginsel en teneinde de handhaving te vergemakkelijken, moet derhalve worden verduidelijkt dat Richtlijn 2005/29/EG geen afbreuk doet aan de vrijheid van de lidstaten om ***bepalingen vast te stellen*** om de legitieme belangen van consumenten te beschermen tegen ***specifieke praktijken zoals herhaaldelijke en ongewenste*** bezoeken bij hen thuis waarbij producten worden aangeboden of verkocht, of in verband met commerciële trips die een handelaar organiseert met de bedoeling producten te promoten bij of te

In overeenstemming met het subsidiariteitsbeginsel en teneinde de handhaving te vergemakkelijken, moet derhalve worden verduidelijkt dat Richtlijn 2005/29/EG geen afbreuk doet aan de vrijheid van de lidstaten om **zonder dat het nodig is de specifieke praktijk per geval te beoordelen, regelingen te treffen** om de legitieme belangen van consumenten te beschermen tegen **ongevraagde** bezoeken bij hen thuis waarbij producten worden aangeboden of verkocht, of in verband met commerciële trips die een handelaar organiseert met de bedoeling producten te promoten bij of te verkopen aan consumenten, wanneer deze **regelingen** gerechtvaardigd zijn op grond van **de openbare orde of de bescherming van het privéleven. Dergelijke bepalingen moeten evenredig en niet-discriminerend zijn.** De lidstaten moeten **aan** de Commissie **kennisgeven** van de in dit verband vastgestelde nationale bepalingen, zodat de Commissie deze informatie beschikbaar kan maken voor alle belanghebbenden en de **evenredigheid en wettigheid van deze maatregelen** kan nagaan.

verkopen aan consumenten, wanneer deze **bepalingen evenredig, niet-discriminerend en gerechtvaardigd** zijn op grond van **dwingende redenen van algemeen belang.** De lidstaten moeten de Commissie **in kennis stellen** van de in dit verband vastgestelde nationale bepalingen, zodat de Commissie deze informatie beschikbaar kan maken voor alle belanghebbenden en **kan toezien op de praktijken die aan die nationale bepalingen onderworpen zijn, alsook kan nagaan of deze evenredig en wettig zijn.**

Amendement 33

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt -1 (nieuw)

Richtlijn 2005/29/EG

Artikel 2 – lid 1 – letter l bis, l ter en l quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(-1) aan artikel 2, lid 1, worden de volgende punten toegevoegd:

"l bis) "onlinemarktplaats": een dienstverlener die het consumenten mogelijk maakt online overeenkomsten te sluiten met handelaren en consumenten op de online-interface van de onlinemarktplaats;

l ter) "vergelijkingsdienst": dienst waarbij aan de consumenten een vergelijking wordt geboden van

verschillende aanbiedingen door handelaren van goederen of diensten aan de hand van criteria zoals prijs, kenmerken of recensies, of waarbij de betreffende handelaren van goederen, diensten of digitale inhoud worden geïdentificeerd, teneinde rechtstreekse transacties tussen deze handelaren en consumenten te vergemakkelijken, ongeacht waar deze transacties uiteindelijk worden gesloten;

l quater) "online-interface": een online-interface zoals gedefinieerd in artikel 2, punt 16, van Verordening (EU) 2018/302."

Amendement 34

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt 1 – letter a

Richtlijn 2005/29/EG

Artikel 3 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

Deze richtlijn belet de lidstaten niet om bepalingen vast te stellen ter bescherming van de gewettigde belangen van de consumenten met betrekking tot **agressieve** of **misleidende marketing-** of **verkooppraktijken** waarbij een handelaar een consument **ongevraagd** aan huis bezoekt of een handelaar commerciële trips organiseert voor consumenten met als doel of gevolg producten te verkopen of te promoten, op voorwaarde dat dergelijke bepalingen gerechtvaardigd zijn op grond van **de openbare orde of de bescherming van het privéleven**.

Amendement 35

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt 2

Richtlijn 2005/29/EG

Artikel 6 – lid 2 – letter c

Amendement

Deze richtlijn belet de lidstaten niet om bepalingen vast te stellen ter bescherming van de gewettigde belangen van de consumenten met betrekking tot **specifieke marketing-** of **verkooppraktijken die als agressief** of **misleidend zijn aangemerkt** waarbij een handelaar een consument **herhaaldelijk en ongewenst** aan huis bezoekt of een handelaar commerciële trips organiseert voor consumenten met als doel of gevolg producten te verkopen of te promoten, op voorwaarde dat dergelijke bepalingen **evenredig, niet-discriminerend en** gerechtvaardigd zijn op grond van **dwingende redenen van algemeen belang**.

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(2) het volgende artikel 6, lid 2, onder c), wordt toegevoegd:

Schrappen

"c) marketing van een product als zijnde identiek aan hetzelfde product dat in een aantal andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten aanzienlijk verschillen; "

Amendement 36

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt 3 bis (nieuw)

Richtlijn 2005/29/EG

Artikel 7 – lid 4 – letter e bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(3 bis) aan artikel 7, lid 4, wordt het volgende punt toegevoegd:

"e bis) voor producten of diensten die op onlinemarktplaatsen worden aangeboden, vermelding of de derde die de goederen of diensten aanbiedt, al dan niet een handelaar is."

Amendement 37

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt 3 ter (nieuw)

Richtlijn 2005/29/EG

Artikel 7 – leden 5 bis en 5 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(3 ter) aan artikel 7 worden de volgende alinea's toegevoegd:

"5 bis. Wanneer een onlinemarktplaats of vergelijkingsdienst toegang biedt tot consumentenbeoordelingen van producten, wordt de volgende informatie als essentieel beschouwd:

(a) een beschrijving van de procedure die wordt gehanteerd om consumenten om hun beoordelingen te vragen en deze te presenteren, en de manier waarop de authenticiteit van deze beoordelingen wordt gecontroleerd; en

(b) wanneer dergelijke controles plaatsvinden, een beschrijving van de belangrijkste kenmerken van de controle.

5 ter. Wanneer consumenten de mogelijkheid wordt geboden om naar producten te zoeken op basis van een zoekvraag in de vorm van een trefwoord, frase of andere input, bieden onlinemarktplaatsen en vergelijkingsdiensten informatie over de belangrijkste parameters, gepresenteerd in volgorde van belangrijkheid, op grond waarvan aanbiedingen aan de consument op basis van zijn zoekvraag worden gerangschikt."

Amendement 38

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 4
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 11 bis – lid 1

Door de Commissie voorgestelde tekst

1. *In aanvulling op het vereiste van artikel 11 om te zorgen voor passende en doeltreffende middelen om naleving af te dwingen, zorgen de lidstaten ervoor dat er ook contractuele en niet-contractuele verhaalsmogelijkheden **beschikbaar zijn** voor de consumenten die door oneerlijke handelspraktijken schade hebben geleden, om overeenkomstig hun nationaal recht alle gevolgen van die oneerlijke handelspraktijken teniet te doen.*

Amendement

1. *De lidstaten zorgen ervoor dat hun nationaal recht voorziet in contractuele en niet-contractuele verhaalsmogelijkheden voor de consumenten die door oneerlijke handelspraktijken schade hebben geleden.*

Amendement 39

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 4
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 11 bis – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

2. De contractuele verhaalsmogelijkheden omvatten **ten minste** de mogelijkheid voor de consument om de overeenkomst eenzijdig te beëindigen.

Amendement

2. De contractuele verhaalsmogelijkheden omvatten de mogelijkheid voor de consument om de overeenkomst eenzijdig te beëindigen. ***Er moeten aanvullende verhaalsmogelijkheden worden geboden die stroken met de aard en ernst van de niet-naleving, met inbegrip van het recht op prijsvermindering of het recht op schadevergoeding. Deze verhaalsmogelijkheden laten Unie- of nationale wetgeving waarin de toepassing van verhaalsmogelijkheden wordt geregeld, onverlet.***

Amendement 40

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 4
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 11 bis – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

3. De niet-contractuele verhaalsmogelijkheden omvatten **ten minste** de mogelijkheid om de door de consument geleden schade te vergoeden.

Amendement

3. De niet-contractuele verhaalsmogelijkheden omvatten de mogelijkheid om de door de consument geleden schade te vergoeden.

Amendement 41

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 13 – lid 2 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

(b) het aantal **getroffen consumenten**,

Amendement

(b) het aantal **consumenten die schade**

ook in andere lidstaten;

hebben geleden in de desbetreffende lidstaat en in andere lidstaten, indien dergelijke informatie wordt verstrekt overeenkomstig artikel 35 van Verordening (EU) 2017/2394;

Amendement 42

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 13 – lid 2 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

(c) door de handelaar genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te verzachten of te verhelpen;

Amendement

(c) door de handelaar genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te verzachten of te verhelpen, *met inbegrip van door de handelaar genomen maatregelen om de inbreuk te melden aan of samen te werken met de bevoegde rechtbanken of administratieve instanties;*

Amendement 43

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 13 – lid 2 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

(d) *in voorkomend geval, het* feit of de inbreuk opzettelijk dan wel uit nalatigheid is gepleegd;

Amendement

(d) *het* feit of de inbreuk opzettelijk dan wel uit nalatigheid is gepleegd;

Amendement 44

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 13 – lid 2 – letter f bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(f bis) of de handelaar beweert dat hij de desbetreffende gedragscodes of kwalificaties heeft nageleefd;

Amendement 45

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 13 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

2 bis. De lidstaten handelen bij het uitoefenen van hun in dit artikel vermelde bevoegdheden op evenredige, doeltreffende en doelmatige wijze overeenkomstig het Unierecht, waaronder de beginselen in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, de toepasselijke procedurele waarborgen en de regels van de Unie inzake gegevensbescherming, in het bijzonder Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad^{1 bis}, en het nationaal recht.

^{1bis} Verordening (EU) 2016/679 van het Europees Parlement en de Raad van 27 april 2016 betreffende de bescherming van natuurlijke personen in verband met de verwerking van persoonsgegevens en betreffende het vrije verkeer van die gegevens en tot intrekking van Richtlijn 95/46/EG (algemene verordening gegevensbescherming) (PB L 119 van 4.5.2016, blz. 1).

Amendement 46

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

3. **Wanneer de opgelegde sanctie een geldboete is**, wordt bij het bepalen van de **hoogte ervan ook rekening gehouden met de jaaromzet en nettowinst** van de **inbreuk makende handelaar, alsook** met geldboeten die in andere lidstaten zijn opgelegd voor dezelfde **of andere** inbreuken op deze richtlijn.

Amendement 47

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 13 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

4. De lidstaten zorgen ervoor dat de sancties voor wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie in **de zin** van Verordening (EU) 2017/2934 de mogelijkheid omvatten om geldboeten op te leggen waarvan het maximumbedrag 4 % van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat of lidstaten bedraagt.

Amendement 48

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 13 – lid 5

Amendement

3. **Er** wordt bij het bepalen van de **zwaarte** van de **sanctie rekening gehouden** met geldboeten die in andere lidstaten zijn opgelegd voor dezelfde inbreuken op deze richtlijn.

Amendement

4. De lidstaten zorgen ervoor dat de sancties voor wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie **die moeten worden opgelegd uit hoofde van een gecoördineerde maatregel die is ingeleid in overeenstemming met hoofdstuk IV** van Verordening (EU) 2017/2394 de mogelijkheid omvatten om geldboeten op te leggen, waarvan het maximumbedrag **10 000 000 EUR of, als dit meer is, ten minste 4 %** van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat of lidstaten **in het voorgaande boekjaar** bedraagt.

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. **Bij het toewijzen van** de inkomsten uit de geldboeten **houden de lidstaten rekening met** het algemene belang van de consumenten.

Amendement

5. **De lidstaten gebruiken** de inkomsten uit de geldboeten **om de bescherming van** het algemene belang van de consumenten **te versterken, onder meer door een fonds op te richten dat is bestemd om verhaalsmogelijkheden te bieden wanneer consumenten schade hebben geleden en, indien van toepassing, in gevallen van eventuele andere schade, zoals schade aan milieubelangen of aan andere beschermde publieke belangen als gevolg van de inbreuk.**

Amendement 49

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 5
Richtlijn 2005/29/EG
Artikel 13 – lid 6 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

6 bis. De lidstaten zijn niet verplicht om een alomvattend systeem van publieke handhaving in te stellen om de sancties uit hoofde van deze richtlijn af te dwingen.

Amendement 50

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt -6 (nieuw)
Richtlijn 2005/29/EG
Bijlage I – punt 6 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(-6) in bijlage I wordt het volgende punt ingevoegd:

"6 bis. Een prijsvermindering weergeven zonder vermelding van de referentieprij op basis waarvan de prijsvermindering wordt aangekondigd en zonder dat de juistheid van die

referentieprijzen binnen dertig dagen vóór de aankondiging kan worden aangetoond."

Amendement 51

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 6
Richtlijn 2005/29/EG
Bijlage I – punt 11

Door de Commissie voorgestelde tekst

11. Het gebruiken van redactionele inhoud in de media of het verstrekken van informatie bij een onlinezoekopdracht van de consument, waarvoor de handelaar heeft betaald, om reclame te maken voor een product, zonder dat dit duidelijk uit de inhoud, de zoekresultaten of uit duidelijk door de consument identificeerbare beelden of geluiden blijkt (advertorial; betaalde plaatsing of betaalde opname), zulks onverminderd het bepaalde in Richtlijn 2010/13/EU⁴⁸.

⁴⁸ Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele diensten), PB L 95 van 15.4.2010, blz. 1.

Amendement

11. Het gebruiken van redactionele inhoud in de media of het verstrekken van informatie bij een onlinezoekopdracht van de consument, waarvoor de handelaar **direct of indirect** heeft betaald, om reclame te maken voor een product **of het product prominent weer te geven, waarbij de overige zoekresultaten worden benadeeld**, zonder dat dit duidelijk, **in beknopte, eenvoudige en begrijpelijke vorm blijkt** uit de inhoud, de zoekresultaten of uit duidelijk door de consument identificeerbare beelden of geluiden blijkt (advertorial; betaalde plaatsing of betaalde opname), zulks onverminderd het bepaalde in Richtlijn 2010/13/EU⁴⁸.

⁴⁸ Richtlijn 2010/13/EU van het Europees Parlement en de Raad van 10 maart 2010 betreffende de coördinatie van bepaalde wettelijke en bestuursrechtelijke bepalingen in de lidstaten inzake het aanbieden van audiovisuele mediadiensten (richtlijn audiovisuele diensten), PB L 95 van 15.4.2010, blz. 1.

Amendement 52

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 1 – alinea 1 – punt 6 bis (nieuw)
Richtlijn 2005/29/EG
Bijlage I – punt 13 bis (nieuw)

(6 bis) *in bijlage I wordt het volgende punt ingevoegd:*

"13 bis. *Verkondigen of anderszins, door middel van het uiterlijk, de beschrijving of de grafische voorstelling, de indruk wekken dat goederen identiek of schijnbaar identiek zijn aan andere goederen die in een andere lidstaat op de markt worden gebracht, terwijl dit niet het geval is, tenzij deze goederen zich onderscheiden op grond van duidelijke en aantoonbare regionale consumentenvoorkeuren, de bevoorrading van lokale ingrediënten of vereisten uit hoofde van het nationaal recht, waarbij dit onderscheid duidelijk en begrijpelijk dient te worden aangegeven, zodat het voor de consument direct zichtbaar is."*

Amendement 53

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt 6 ter (nieuw)

Richtlijn 2005/29/EG

Bijlage I – punt 23 bis (nieuw)

(6 ter) *in bijlage I wordt het volgende punt ingevoegd:*

"23 bis. *Het gebruik van verschillende technieken, met inbegrip van geautomatiseerde software, die het mogelijk maken om op grote schaal tickets voor evenementen te kopen om deze door te verkopen tegen een prijs die hoger is dan de nominale waarde ervan."*

Amendement 54

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt 6 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(6 quater) in bijlage I wordt het volgende punt ingevoegd:

"23 ter. Verkondigen of anderszins de indruk wekken dat een beoordeling van een product is geplaatst door een consument die het product daadwerkelijk gebruikt heeft, zonder dat redelijke en evenredige stappen zijn gezet om te waarborgen dat de beoordeling is gebaseerd op echte consumentenervaringen."

Amendement 55

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt 6 quinquies (nieuw)

Richtlijn 2005/29/EG

Bijlage I – punt 23 quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(6 quinquies) in bijlage I wordt het volgende punt ingevoegd:

"23 quater. De valse indruk wekken dat andere consumenten een specifiek product, een specifieke dienst of specifieke digitale inhoud hebben gekocht, gebruikt of aanbevolen op basis van ongerelateerde parameters, zoals merkvoorkeur en geografische locatie."

Motivering

Consumenten gaan bij hun aankoopbeslissingen in toenemende mate af op beoordelingen en aanbevelingen van consumenten. Daarom moet bijlage I worden gewijzigd teneinde daarin dergelijke misleidende praktijken op te nemen.

Amendement 56

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 1 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

(16) "overeenkomst voor de levering van digitale **inhoud die niet op een materiële drager wordt geleverd**": een overeenkomst waarbij een handelaar de consument **specifieke** digitale inhoud levert of zich ertoe verbindt **specifieke** digitale inhoud te leveren en de consument **de** prijs **daarvan** betaalt of zich ertoe verbindt **de** prijs **daarvan** te betalen. Daaronder vallen ook overeenkomsten waarbij de consument de handelaar persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt persoonsgegevens te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend door de handelaar worden verwerkt om de digitale inhoud te leveren of om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen die op hem rusten, en de handelaar de gegevens niet voor andere doeleinden verwerkt;

Amendement 57

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 1 – letter d

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 2 – alinea 1 – punt 17

Door de Commissie voorgestelde tekst

(17) "digitale dienst": a) een dienst die **voor** de consument **de totstandbrenging, verwerking of opslag van, of toegang tot, gegevens in digitale vorm mogelijk maakt**; of b) een dienst die het delen van gegevens **in digitale vorm mogelijk maakt**, of andere interacties met **die** gegevens in digitale vorm, die door de consument of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd, **met inbegrip van het delen van video- en audiomateriaal en andere vormen van diensten voor het hosten van bestanden (file hosting), tekstverwerking of games die worden**

Amendement

(16) "overeenkomst voor de levering van digitale **inhoud**": een overeenkomst waarbij een handelaar de consument digitale inhoud levert of zich ertoe verbindt digitale inhoud te leveren en de consument **een** prijs betaalt of zich ertoe verbindt **een** prijs te betalen. Daaronder vallen ook overeenkomsten waarbij de consument de handelaar persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt persoonsgegevens te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend door de handelaar worden verwerkt om de digitale inhoud te leveren **in overeenstemming met de [richtlijn digitale inhoud]**, of om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen die op hem rusten, en de handelaar de gegevens niet voor andere doeleinden verwerkt;

Amendement

(17) "digitale dienst": a) een dienst die de consument **toelaat gegevens in digitale vorm tot stand te brengen, op te slaan of te raadplegen**; of b) een dienst die het delen van gegevens of andere interacties met gegevens in digitale vorm die door de consument of door andere gebruikers van die dienst worden geüpload of gecreëerd, **mogelijk maakt**;

aangeboden in de "cloud computing"-omgeving en sociale media;

Amendement 58

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 1 – letter d

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 2 – lid 1 – punt 18

Door de Commissie voorgestelde tekst

18) "overeenkomst voor digitale diensten": een overeenkomst waarbij de handelaar de consument een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt een digitale dienst te leveren en de consument **de** prijs **daarvan** betaalt of zich ertoe verbindt **de** prijs **daarvan** te betalen. Daaronder vallen ook overeenkomsten waarbij de consument de handelaar persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt persoonsgegevens te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend door de handelaar worden verwerkt om de digitale dienst te leveren of om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen die op hem rusten, en de handelaar de gegevens niet voor andere doeleinden verwerkt;

Amendement 59

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 1 bis (nieuw)

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 3 – lid 3 – letter k

Bestaande tekst

k) voor passagiersvervoerdiensten, met uitzondering van artikel 8, lid 2, en de artikelen 19 en 22;

Amendement

18) "overeenkomst voor digitale diensten": een overeenkomst waarbij de handelaar de consument een digitale dienst levert of zich ertoe verbindt een digitale dienst te leveren en de consument **een** prijs betaalt of zich ertoe verbindt **een** prijs te betalen. Daaronder vallen ook overeenkomsten waarbij de consument de handelaar persoonsgegevens verstrekt of zich ertoe verbindt persoonsgegevens te verstrekken, behalve wanneer de door de consument verstrekte persoonsgegevens uitsluitend door de handelaar worden verwerkt om de digitale dienst te leveren **in overeenstemming met de [richtlijn digitale inhoud]**, of om te voldoen aan de wettelijke verplichtingen die op hem rusten, en de handelaar de gegevens niet voor andere doeleinden verwerkt;

Amendement

(1 bis) *In artikel 3, lid 3, wordt punt k) vervangen door:*

"k) voor passagiersvervoerdiensten, met uitzondering van artikel 8, lid 2, en de artikelen 19, **21** en 22;"

Motivering

Deze wijziging is noodzakelijk met het oog op de logische samenhang van de tekst en omdat zij rechtstreeks verband houdt met andere ontvankelijke wijzigingen.

Amendement 60

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 2

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 5 – lid 1 – letter h

Door de Commissie voorgestelde tekst

h) voor zover van toepassing, de relevante interoperabiliteit van digitale inhoud en digitale diensten met hardware **en** software **waarvan de handelaar op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden verondersteld op de hoogte te zijn.**

Amendement

h) voor zover van toepassing, de relevante interoperabiliteit van digitale inhoud en digitale diensten met **andere** hardware **of** software **dan de hardware en software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type normaal worden gebruikt.**

Amendement 61

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 3

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 6 – alinea 1 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

(c) het geografisch adres waar de handelaar gevestigd is en het telefoonnummer of e-mailadres van de handelaar **of** andere vormen van onlinecommunicatie **waarmee** de consument de **correspondentie** met de handelaar **op een duurzame gegevensdrager** kan bewaren, zodat de consument snel contact met de handelaar kan opnemen en efficiënt met hem kan communiceren. Indien van toepassing verstrekt de handelaar ook het geografische adres en de identiteit van de handelaar voor

Amendement

(c) het geografisch adres waar de handelaar gevestigd is en het telefoonnummer of e-mailadres van de handelaar **en** andere vormen van onlinecommunicatie, **indien voorhanden, op basis waarvan** de consument de **contacten met de handelaar kan vastleggen en kopieën van de schriftelijke correspondentie** kan bewaren, zodat de consument snel contact met de handelaar kan opnemen en efficiënt met hem kan communiceren. Indien van toepassing verstrekt de handelaar ook het geografische

wiens rekening hij optreedt;

adres en de identiteit van de handelaar voor
wiens rekening hij optreedt;

Amendement 62

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 2 – alinea 1 – punt 3
Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 6 – lid 1 – letter s

Door de Commissie voorgestelde tekst

s) voor zover van toepassing, de relevante interoperabiliteit van digitale inhoud en digitale diensten met hardware **en** software **waarvan de handelaar op de hoogte is of redelijkerwijs kan worden verondersteld op de hoogte te zijn.**

Amendement

s) voor zover van toepassing, de relevante interoperabiliteit van digitale inhoud en digitale diensten met **andere** hardware **of** software **dan de hardware en software waarmee digitale inhoud of digitale diensten van hetzelfde type normaal worden gebruikt.**

Amendement 63

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 2 – alinea 1 – punt 4
Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 6 bis – alinea 1 – inleidende formule

Door de Commissie voorgestelde tekst

Voordat een consument door een overeenkomst op afstand of een daarmee overeenstemmend aanbod is gebonden, verstrekt de onlinemarktplaats bovendien de volgende informatie:

Amendement

Voordat een consument door een overeenkomst op afstand of een daarmee overeenstemmend aanbod is gebonden, verstrekt de onlinemarktplaats bovendien, **onverminderd de bepalingen van Richtlijn 2005/29/EG**, de volgende informatie **op een duidelijke, gebruikersvriendelijke manier:**

Amendement 64

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 2 – alinea 1 – punt 4
Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 6 bis – lid 1 – letter a

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(a) de belangrijkste parameters die de rangschikking bepalen van de aanbiedingen die aan de consument worden gepresenteerd als gevolg van zijn zoekopdracht op de onlinemarktplaats;

Schrappen

Amendement 65

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 4

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 6 bis – lid 1 – letter d bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

d bis) het feit of en hoe gebruik is gemaakt van algoritmen of geautomatiseerde besluitvorming om aanbiedingen te presenteren of prijzen te bepalen, met inbegrip van gepersonaliseerde prijsstellingstechnieken.

Amendement 66

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 4

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 6 bis – lid 1 – letter d ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

d ter) de basis waarop prijsverlagingen voor het product of de dienst die wordt weergegeven in de zoekresultaten op de onlinemarktplaats worden berekend;

Motivering

De kortingen die op onlinemarktplaatsen voor reizen worden aangeboden, hebben vaak geen betrekking op de specifieke data in de zoekopdracht van de consument. Er moet daarom nauwkeurige informatie over prijsverlagingen worden verstrekt in de zoekresultaten van onlinemarktplaatsen.

Amendement 67

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 4

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 6 bis – lid 1 – letter d quater (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

d quater) de officiële classificatie, categorisering of kwaliteitsklasse van een product, indien van toepassing.

Motivering

In sommige sectoren zijn er officiële classificatieregelingen (bijvoorbeeld het sterrenstelsel voor hotels in de reissector). Onlinemarktplaatsen moeten de officiële classificatie van een product of dienst, indien van toepassing, vermelden.

Amendement 68

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 4

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 6 bis – lid 1 – alinea 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

De lidstaten mogen in hun nationale wetgeving aanvullende informatievoorschriften handhaven of invoeren.

Amendement 69

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 4

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 6 bis – lid 1 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Nadat de consument door een overeenkomst op afstand of een buiten verkooppriimten gesloten overeenkomst of een daarmee overeenstemmend aanbod op een onlinemarktplaats is gebonden, en wanneer het aanbod voor het verkochte

artikel of de verkochte dienst, werd gemeld aan en verwijderd door de exploitant van de onlinemarktplaats omdat het artikel of de dienst illegaal is, verstrekt de exploitant van de onlinemarktplaats de consument op duidelijke en begrijpelijke wijze de volgende informatie:

(a) dat het verkochte product of de verkochte dienst of het aanbod daarvan illegaal of kennelijk illegaal is en is verwijderd,

(b) de identiteit van de handelaar die het verwijderde aanbod heeft geplaatst,

(c) de redenen waarom het aanbod werd verwijderd.

Motivering

Onlinemarktplaatsen die zich realiseren dat een bepaald aanbod, product of dienst op hun platform illegaal is, moeten consumenten informeren over de mogelijke onwettigheid van het aanbod, het product of de dienst die zij hebben gekocht. Een dergelijke verplichting zorgt voor meer transparantie en bijgevolg een betere bescherming van de consument.

Amendement 70

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 4 bis (nieuw)

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 6 ter (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(4 bis) het volgende artikel wordt ingevoegd:

"Artikel 6 ter

Monitoringvoorschriften voor exploitanten van onlinemarktplaatsen

Exploitanten van onlinemarktplaatsen moeten redelijke stappen ondernemen om ervoor te zorgen dat de door hen geleverde diensten niet worden misbruikt waardoor de consumenten in een kwetsbare positie worden gebracht. Er moet worden voorzien in een passend niveau van bescherming dat is afgestemd op de aard

van de verkochte goederen of diensten en eventuele feitelijke bewijzen voor schade als gevolg van de verkoop. Meer specifiek dienen exploitanten activiteiten te monitoren waaruit kan worden opgemaakt dat een handelaar zich als niet-handelaar voordoet om de keuzes van de consument en diens verwachtingen ten aanzien van de kwaliteit van het product dat of de dienst die hij koopt te beïnvloeden."

Amendement 71

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt -5 (nieuw)

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 7 – lid 1

Bestaande tekst

1. Bij buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten verstrekt de handelaar de in artikel 6, lid 1, genoemde informatie aan de consument op ***papier of, indien de consument hiermee instemt, op*** een andere duurzame gegevensdrager. Die informatie wordt verstrekt in een leesbare vorm en in een duidelijke en begrijpelijke taal.

Amendement

(-5) in artikel 7 wordt lid 1 vervangen door:

"1. Bij buiten verkooppunten gesloten overeenkomsten verstrekt de handelaar de in artikel 6, lid 1, genoemde informatie aan de consument op een andere duurzame gegevensdrager. Die informatie wordt verstrekt in een leesbare vorm en in een duidelijke en begrijpelijke taal."

(<http://www.at4am.ep.parl.union.eu/at4am/ameditor.html?documentID=23770&locale=en#stv!!Cnt=1&langISO=en&crCnt=1&crID0=96674>)

Motivering

Dit amendement is nodig voor de interne logica van de tekst en omdat het onlosmakelijk verbonden is met andere ontvankelijke amendementen. In het digitale tijdperk is een bepaling dat alle informatie standaard op papier moet worden verstrekt nutteloos.

Amendement 72

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt -5 bis (nieuw)

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 7 – lid 2

Bestaande tekst

Amendement

2. De handelaar verstrekt de consument een kopie van de ondertekende overeenkomst **of de bevestiging van de overeenkomst op papier of, indien de consument hiermee instemt, op een andere** duurzame gegevensdrager, met inbegrip van, voor zover van toepassing, de bevestiging van de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming en de erkenning van de consument overeenkomstig artikel 16, onder m).

(-5 bis) in artikel 7 wordt lid 2 vervangen door:

"2. De handelaar verstrekt de consument een kopie van de ondertekende overeenkomst op een duurzame gegevensdrager, met inbegrip van, voor zover van toepassing, de bevestiging van de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming en de erkenning van de consument overeenkomstig artikel 16, onder m)."

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/PDF/?uri=CELEX:32011L0083&from=NL>)

Motivering

Dit amendement is nodig voor de interne logica van de tekst en omdat het onlosmakelijk verbonden is met andere ontvankelijke amendementen. In het digitale tijdperk is een bepaling dat alle informatie standaard op papier moet worden verstrekt nutteloos.

Amendement 73

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 7 – letter a

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 13 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(a) lid 3 wordt vervangen door:

Schrappen

'3. Behoudens wanneer de handelaar heeft aangeboden de goederen zelf af te halen, mag de handelaar, voor wat betreft verkoopovereenkomsten, wachten met de terugbetaling totdat hij alle goederen heeft teruggekregen.'

Amendement 74

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – lid 1 – punt 7 – letter b

Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 13 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. Met betrekking tot digitale inhoud die de consument zelf heeft **geüpload** of gecreëerd met behulp van de door de leverancier geleverde digitale inhoud of digitale dienst, en voor zover die inhoud geen persoonsgegevens bevat, voldoet de handelaar aan de verplichtingen en kan hij de rechten uitoefenen uit hoofde van [de richtlijn digitale inhoud].

Amendement

5. Met betrekking tot digitale inhoud die de consument zelf heeft **verstrekt** of gecreëerd met behulp van de door de leverancier geleverde digitale inhoud of digitale dienst, en voor zover die inhoud geen persoonsgegevens bevat, voldoet de handelaar aan de verplichtingen en kan hij de rechten uitoefenen uit hoofde van [de richtlijn digitale inhoud].

Amendement 75

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 2 – alinea 1 – punt 8 – punt 1
Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 14 – lid 2

Door de Commissie voorgestelde tekst

(1) artikel 11, lid 2, wordt vervangen door:

"Na de beëindiging van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden."

Amendement

Schrappen

Amendement 76

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 2 – alinea 1 – punt 8 – punt 1 bis (nieuw)
Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 14 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(1 bis) het volgende lid wordt ingevoegd:

"2 bis. Na de beëindiging van de overeenkomst onthoudt de consument zich van het gebruik van de digitale

inhoud of de digitale dienst, en van de terbeschikkingstelling daarvan aan derden."

(Zie amendement betreffende artikel 14, lid 2, van Richtlijn 2011/83/EU)

Amendement 77

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 9 – punt a bis (nieuw)

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 16 – lid 1 – letter b

Bestaande tekst

(b) de levering of verstrekking van goederen of **diensten** waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt waarop de handelaar geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;

Amendement

(a bis) *In lid 1 wordt punt b) vervangen door:*

"b) de levering of verstrekking van goederen, **diensten** of **niet-netgebonden energie** waarvan de prijs gebonden is aan schommelingen op de financiële markt **of de grondstoffen- of energiemarkt** waarop de handelaar geen invloed heeft en die zich binnen de herroepingstermijn kunnen voordoen;"

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011L0083&qid=1537955310239&from=NL>)

Motivering

Dit amendement is noodzakelijk vanwege de interne samenhang van de tekst en omdat het onlosmakelijk verbonden is met andere ontvankelijke amendementen.

Amendement 78

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – lid 1 – punt 9 – punt a ter (nieuw)

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 16 – lid 1 – letter h

Bestaande tekst

h) overeenkomsten waarbij de consument de handelaar specifiek verzocht

Amendement

(a ter) *In lid 1 wordt punt h) vervangen door:*

"h) overeenkomsten waarbij de consument de handelaar specifiek verzocht

heeft hem te bezoeken om daar dringende herstellingen of onderhoud te verrichten; wanneer echter de handelaar bij een dergelijk bezoek aanvullende diensten verleent waar de consument niet expliciet om heeft gevraagd, of andere goederen levert dan vervangstukken die noodzakelijk gebruikt worden om het onderhoud of de herstellingen uit te voeren, is het herroepingsrecht op die aanvullende diensten of goederen van toepassing;

heeft hem te bezoeken om daar dringende herstellingen of onderhoud *of andere spoeddiensten of urgente diensten* te verrichten; wanneer echter de handelaar bij een dergelijk bezoek aanvullende diensten verleent waar de consument niet expliciet om heeft gevraagd, of andere goederen levert dan vervangstukken die noodzakelijk gebruikt worden om het onderhoud of de herstellingen uit te voeren, is het herroepingsrecht op die aanvullende diensten of goederen van toepassing;"

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/NL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32011L0083&qid=1537446850688&from=NL>)

Motivering

Dit amendement is noodzakelijk vanwege de interne samenhang van de tekst en omdat het onlosmakelijk verbonden is met andere ontvankelijke amendementen.

Amendement 79

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 9 – punt 3

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 16 – alinea 1 – letter n

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(3) *het volgende punt wordt toegevoegd:*

Schrappen

"n) de levering van goederen die de consument tijdens de herroepingstermijn heeft behandeld op een wijze die verder gaat dan nodig is om de aard, de kenmerken en de werking van de goederen vast te stellen."

Amendement 80

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 10

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 24 – lid 2 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

(b) het aantal **getroffen consumenten, ook** in andere lidstaten;

Amendement

(b) het aantal **consumenten die schade hebben geleden in de desbetreffende lidstaat en** in andere lidstaten, **indien dergelijke informatie wordt verstrekt overeenkomstig artikel 35 van Verordening (EU) 2017/2394**;

Amendement 81

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 10

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 24 – lid 2 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

(c) door de handelaar genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te verzachten of te verhelpen;

Amendement

(c) door de handelaar genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te verzachten of te verhelpen, **met inbegrip van door de handelaar genomen maatregelen om de inbreuk te melden aan of samen te werken met de bevoegde rechtbanken of administratieve instanties**;

Amendement 82

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 10

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 24 – lid 2 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

(d) **in voorkomend geval, het** feit of de inbreuk opzettelijk dan wel uit nalatigheid is gepleegd;

Amendement

(d) **het** feit of de inbreuk opzettelijk dan wel uit nalatigheid is gepleegd;

Amendement 83

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 10

Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 24 – lid 2 – letter f bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(f bis) of de handelaar beweert dat hij de desbetreffende gedragscodes of kwalificaties heeft nageleefd;

Amendement 84

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 2 – alinea 1 – punt 10
Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 24 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

2 bis. De lidstaten handelen bij het uitoefenen van hun in dit artikel vermelde bevoegdheden op evenredige, doeltreffende en doelmatige wijze overeenkomstig het Unierecht, waaronder de beginselen in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, de toepasselijke procedurele waarborgen en de regels van de Unie inzake gegevensbescherming, in het bijzonder Verordening (EU) 2016/679, en het nationaal recht.

Amendement 85

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 2 – alinea 1 – punt 10
Richtlijn 2011/83/EU
Artikel 24 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

3. Wanneer de opgelegde sanctie een geldboete is, wordt bij het bepalen van de hoogte ervan ook rekening gehouden met de jaaromzet en nettowinst van de inbreuk makende handelaar, alsook met geldboeten die in andere lidstaten zijn opgelegd voor dezelfde of andere

3. Er wordt bij het bepalen van de zwaarte van de sanctie rekening gehouden met geldboeten die in andere lidstaten zijn opgelegd voor dezelfde inbreuken op deze richtlijn.

inbreuken op deze richtlijn.

Amendement 86

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 10

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 24 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

4. De lidstaten zorgen ervoor dat de sancties voor wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie in **de zin** van Verordening (EU) 2017/2934 de mogelijkheid omvatten om geldboeten op te leggen waarvan het maximumbedrag ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat of lidstaten bedraagt.

Amendement

4. De lidstaten zorgen ervoor dat de sancties voor wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie **die moeten worden opgelegd uit hoofde van een gecoördineerde maatregel die is ingeleid in overeenstemming met hoofdstuk IV** van Verordening (EU) 2017/2394 de mogelijkheid omvatten om geldboeten op te leggen, waarvan het maximumbedrag **10 000 000 EUR of, als dit meer is,** ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat of lidstaten **in het voorgaande boekjaar** bedraagt.

Amendement 87

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 10

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 24 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. **Bij het toewijzen van** de inkomsten uit de geldboeten **houden de lidstaten rekening met** het algemene belang van de consumenten.

Amendement

5. **De lidstaten gebruiken** de inkomsten uit de geldboeten **om de bescherming van** het algemene belang van de consumenten **te versterken, onder meer door een fonds op te richten dat is bestemd om verhaalsmogelijkheden te bieden wanneer consumenten schade hebben geleden en, indien van toepassing, in gevallen van eventuele andere schade, zoals schade aan milieubelangen of aan andere beschermde publieke belangen als gevolg**

van de inbreuk.

Amendement 88

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 10

Richtlijn 2011/83/EU

Artikel 24 – lid 6 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

6 bis. De lidstaten zijn niet verplicht om een alomvattend systeem van publieke handhaving in te stellen om de sancties uit hoofde van deze richtlijn af te dwingen.

Amendement 89

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 11 – letter a

Richtlijn 2011/83/EU

Bijlage I – punt A

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(a) de derde alinea van punt A onder "Herroepingsrecht" wordt vervangen door:

Schrappen

"Om het herroepingsrecht uit te oefenen, moet u ons [2] via een ondubbelzinnige verklaring (bv. schriftelijk per post of e-mail) op de hoogte stellen van uw beslissing de overeenkomst te herroepen. U kunt hiervoor gebruikmaken van het bijgevoegde modelformulier voor herroeping, maar bent hiertoe niet verplicht. [3]"

Amendement 90

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 11 – punt 1 – letter c

Richtlijn 2011/83/EU

Bijlage I – punt 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(c) punt 4, onder "Instructies voor het invullen van het formulier" wordt vervangen door:

Schrappen

"[4.] Voor verkoopovereenkomsten waarbij u niet heeft aangeboden in geval van herroeping de goederen zelf af te halen, dient u onderstaande tekst in te voegen: "Wij mogen wachten met terugbetaling tot wij de goederen hebben teruggekregen."."

Amendement 91

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 2 – alinea 1 – punt 11 – punt 1 – letter d

Richtlijn 2011/83/EU

Bijlage IV – punt 5 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(d) punt 5, onder c), onder "Instructies voor het invullen van het formulier" wordt geschrapt.

Schrappen

Amendement 92

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 2 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(b) het aantal *getroffen consumenten, ook* in andere lidstaten;

(b) het aantal consumenten die schade hebben geleden in de desbetreffende lidstaat en in andere lidstaten, indien dergelijke informatie wordt verstrekt overeenkomstig artikel 35 van Verordening (EU) 2017/2394;

(De verwijzing in de aanhef die verband houdt met een gewijzigde wet (artikel 8 ter, lid 2, letter b), komt overeen met artikel 8 ter, lid 2, letter c), van het voorstel van de Commissie.

Deze afwijking is het gevolg van een incorrecte nummering in de Engelse versie van het voorstel van de Commissie.

Amendement 93

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 2 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

(c) door de handelaar genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te verzachten of te verhelpen;

Amendement

(c) door de handelaar genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te verzachten of te verhelpen, **met inbegrip van door de handelaar genomen maatregelen om de inbreuk te melden aan of samen te werken met de bevoegde rechtbanken of administratieve instanties;**

(De verwijzing in de aanhef die verband houdt met een gewijzigde wet (artikel 8 ter, lid 2, letter c), komt overeen met artikel 8 ter, lid 2, letter d), van het voorstel van de Commissie.

Deze afwijking is het gevolg van een incorrecte nummering in de Engelse versie van het voorstel van de Commissie.

Amendement 94

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 2 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

(d) **in voorkomend geval, het** feit of de inbreuk opzettelijk dan wel uit nalatigheid is gepleegd;

Amendement

(d) het feit of de inbreuk opzettelijk dan wel uit nalatigheid is gepleegd;

(De verwijzing in de aanhef die verband houdt met een gewijzigde wet (artikel 8 ter, lid 2, letter d), komt overeen met artikel 8 ter, lid 2, letter e), van het voorstel van de Commissie.

Deze afwijking is het gevolg van een incorrecte nummering in de Engelse versie van het voorstel van de Commissie.

Amendement 95

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 2 – letter f bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(f bis) of de handelaar beweert dat hij de desbetreffende gedragscodes of kwalificaties heeft nageleefd;

Amendement 96

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

2 bis. De lidstaten handelen bij het uitoefenen van hun in dit artikel vermelde bevoegdheden op evenredige, doeltreffende en doelmatige wijze overeenkomstig het Unierecht, waaronder de beginselen in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, de toepasselijke procedurele waarborgen en de regels van de Unie inzake gegevensbescherming, in het bijzonder Verordening (EU) 2016/679, en het nationaal recht.

Amendement 97

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

3. Wanneer de opgelegde sanctie een geldboete is, wordt bij het bepalen van de hoogte ervan ook rekening gehouden met de jaaromzet en nettowinst van de inbreuk makende handelaar, alsook met geldboeten die in andere lidstaten zijn opgelegd voor dezelfde of andere inbreuken op deze richtlijn.

3. Er wordt bij het bepalen van de zwaarte van de sanctie rekening gehouden met geldboeten die in andere lidstaten zijn opgelegd voor dezelfde inbreuken op deze richtlijn.

Amendement 98

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

4. De lidstaten zorgen ervoor dat de sancties voor wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie in *de zin* van Verordening (EU) 2017/2934 de mogelijkheid omvatten om geldboeten op te leggen waarvan het maximumbedrag ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat of lidstaten bedraagt.

Amendement

4. De lidstaten zorgen ervoor dat de sancties voor wijdverbreide inbreuken en wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie **die moeten worden opgelegd uit hoofde van een gecoördineerde maatregel die is ingeleid in overeenstemming met hoofdstuk IV** van Verordening (EU) 2017/2394 de mogelijkheid omvatten om geldboeten op te leggen, waarvan het maximumbedrag **10 000 000 EUR of, als dit meer is,** ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat of lidstaten **in het voorgaande boekjaar** bedraagt.

Amendement 99

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. **Bij het toewijzen van** de inkomsten uit de geldboeten **houden de lidstaten rekening met** het algemene belang van de consumenten.

Amendement

5. **De lidstaten gebruiken** de inkomsten uit de geldboeten **om de bescherming van** het algemene belang van de consumenten **te versterken, onder meer door een fonds op te richten dat is bestemd om verhaalsmogelijkheden te bieden wanneer consumenten schade hebben geleden en, indien van toepassing, in gevallen van eventuele andere schade, zoals schade aan milieubelangen of aan andere beschermde publieke belangen als gevolg van de inbreuk.**

Amendement 100

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 3 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 93/13/EEG

Artikel 8 ter – lid 6 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

6 bis. De lidstaten zijn niet verplicht om een alomvattend systeem van publieke handhaving in te stellen om de sancties uit hoofde van deze richtlijn af te dwingen.

Amendement 101

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 98/6/EG

Artikel 8 – lid 2 – letter b

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(b) het aantal **getroffen consumenten, ook** in andere lidstaten;

(b) het aantal **consumenten die schade hebben geleden in de desbetreffende lidstaat en** in andere lidstaten, **indien dergelijke informatie wordt verstrekt overeenkomstig artikel 35 van Verordening (EU) 2017/2394;**

(De verwijzing in de aanhef die verband houdt met een gewijzigde wet (artikel 8 ter, lid 2, letter b), komt overeen met artikel 8 ter, lid 2, letter j), van het voorstel van de Commissie.

Deze afwijking is het gevolg van een incorrecte nummering in de Engelse versie van het voorstel van de Commissie.

Amendement 102

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 98/6/EG

Artikel 8 – lid 2 – letter c

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(c) door de handelaar genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te verzachten of te

(c) door de handelaar genomen maatregelen om de door de consumenten geleden schade te verzachten of te

verhelpen;

verhelpen, **met inbegrip van door de handelaar genomen maatregelen om de inbreuk te melden aan of samen te werken met de bevoegde rechtbanken of administratieve instanties;**

(De verwijzing in de aanhef die verband houdt met een gewijzigde wet (artikel 8 ter, lid 2, letter c), komt overeen met artikel 8 ter, lid 2, letter k), van het voorstel van de Commissie. Deze afwijking is het gevolg van een incorrecte nummering in de Engelse versie van het voorstel van de Commissie.

Amendement 103

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 98/6/EG

Artikel 8 – lid 2 – letter d

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(d) **in voorkomend geval, het** feit of de inbreuk opzettelijk dan wel uit nalatigheid is gepleegd;

(d) **het** feit of de inbreuk opzettelijk dan wel uit nalatigheid is gepleegd;

(De verwijzing in de aanhef die verband houdt met een gewijzigde wet (artikel 8 ter, lid 2, letter d), komt overeen met artikel 8 ter, lid 2, letter l), van het voorstel van de Commissie. Deze afwijking is het gevolg van een incorrecte nummering in de Engelse versie van het voorstel van de Commissie.

Amendement 104

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 98/6/EG

Artikel 8 – lid 2 – letter f bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(f bis) of de handelaar beweert dat hij de desbetreffende gedragscodes of kwalificaties heeft nageleefd;

Amendement 105

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1

Richtlijn 98/6/EG
Artikel 8 – lid 2 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

2 bis. De lidstaten handelen bij het uitoefenen van hun in dit artikel vermelde bevoegdheden op evenredige, doeltreffende en doelmatige wijze overeenkomstig het Unierecht, waaronder de beginselen in het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie, de toepasselijke procedurele waarborgen en de regels van de Unie inzake gegevensbescherming, in het bijzonder Verordening (EU) 2016/679, en het nationaal recht.

Amendement 106

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1
Richtlijn 98/6/EG
Artikel 8 – lid 3

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

3. **Wanneer de opgelegde sanctie een geldboete is**, wordt bij het bepalen van de **hoogte ervan ook rekening gehouden met de jaaromzet en nettowinst** van de **inbreuk makende handelaar, alsook** met geldboeten die in andere lidstaten zijn opgelegd voor dezelfde **of andere** inbreuken op deze richtlijn.

3. **Er** wordt bij het bepalen van de **zwaarte** van de **sanctie rekening gehouden** met geldboeten die in andere lidstaten zijn opgelegd voor dezelfde inbreuken op deze richtlijn.

Amendement 107

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1
Richtlijn 98/6/EG
Artikel 8 – lid 4

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

4. De lidstaten zorgen ervoor dat de sancties voor wijdverbreide inbreuken en

4. De lidstaten zorgen ervoor dat de sancties voor wijdverbreide inbreuken en

wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie in *de zin* van Verordening (EU) 2017/2934 de mogelijkheid omvatten om geldboeten op te leggen waarvan het maximumbedrag ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat of lidstaten bedraagt.

wijdverbreide inbreuken met een Unie-dimensie *die moeten worden opgelegd uit hoofde van een gecoördineerde maatregel die is ingeleid in overeenstemming met hoofdstuk IV* van Verordening (EU) 2017/2394 de mogelijkheid omvatten om geldboeten op te leggen, waarvan het maximumbedrag **10 000 000 EUR of, als dit meer is,** ten minste 4 % van de jaaromzet van de handelaar in de betrokken lidstaat of lidstaten *in het voorgaande boekjaar* bedraagt.

Amendement 108

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1
Richtlijn 98/6/EG
Artikel 8 – lid 5

Door de Commissie voorgestelde tekst

5. *Bij het toewijzen van* de inkomsten uit de geldboeten *houden de lidstaten rekening met* het algemene belang van de consumenten.

Amendement

5. *De lidstaten gebruiken* de inkomsten uit de geldboeten *om de bescherming van* het algemene belang van de consumenten *te versterken, onder meer door een fonds op te richten dat is bestemd om verhaalsmogelijkheden te bieden wanneer consumenten schade hebben geleden en, indien van toepassing, in gevallen van eventuele andere schade, zoals schade aan milieubelangen of aan andere beschermde publieke belangen als gevolg van de inbreuk.*

Amendement 109

Voorstel voor een richtlijn
Artikel 4 – alinea 1 – alinea 1
Richtlijn 98/6/EG
Artikel 8 – lid 6 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

6 bis. De lidstaten zijn niet verplicht om een alomvattend systeem van publieke

handhaving in te stellen om de sancties uit hoofde van deze richtlijn af te dwingen.

Amendement 110

Voorstel voor een richtlijn Artikel 4 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

Artikel 4 bis

Applicatie voor Europese consumentenrechten

1. Tegen 1 januari 2021 ontwikkelt de Commissie een mobiele applicatie die dient als toegangspunt voor burgers die informatie zoeken over hun consumentenrechten, en voor consumenten die buitengerechtelijke beslechting zoeken van geschillen die onder Verordening (EU) nr. 524/2013 vallen, en ondersteuning bij klachten via het netwerk van Europese consumentencentra.

2. De in lid 1 bedoelde mobiele applicatie beschikt over de volgende functies:

(a) verstrekking van een model voor een elektronisch klachtenformulier dat door de consument kan worden ingevuld;

(b) verzending van het ingevulde klachtenformulier naar het platform voor onlinegeschillenbeslechting dat is opgericht krachtens Verordening (EU) nr. 524/2013, of naar het bevoegde Europese consumentencentrum, op basis van de betrokken partijen;

(c) verstrekking van nauwkeurige en actuele informatie op een duidelijke, begrijpelijke en eenvoudig toegankelijke manier over consumentenrechten en -waarborgen bij de aankoop van goederen en diensten.