

Amendement 112**Julia Reda**

namens de Verts/ALE-Fractie

Verslag**A8-0029/2019****Daniel Dalton**

Betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de EU (COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))

Voorstel voor een richtlijn**Overweging 43***Door de Commissie voorgestelde tekst*

(43) De ervaring met de handhaving heeft echter geleerd dat het voor consumenten, handelaren en nationale bevoegde autoriteiten onduidelijk kan zijn welke handelspraktijken in strijd zouden kunnen zijn met Richtlijn 2005/29/EG, door het ontbreken van een uitdrukkelijke bepaling. Daarom moet Richtlijn 2005/29/EG worden gewijzigd om zowel de handelaren als de handhavingsautoriteiten rechtszekerheid te bieden, door de marketing van een product als zijnde identiek aan hetzelfde product dat in een *aantal* andere *lidstaten* wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten *aanzienlijk* verschillen, uitdrukkelijk aan te pakken. *De bevoegde autoriteiten moeten dergelijke praktijken per geval beoordelen en aanpakken volgens de bepalingen van de richtlijn. Bij haar beoordeling moet de bevoegde autoriteit rekening houden met het feit of een dergelijke differentiatie gemakkelijk herkenbaar is voor de consument*, het recht van een handelaar om producten van hetzelfde merk voor verschillende geografische markten aan te passen op grond van *legitieme factoren*, zoals de beschikbaarheid of seizoensgebondenheid van grondstoffen, *bepaalde consumentenvoorkeuren of*

Amendement

(43) De ervaring met de handhaving heeft echter geleerd dat het voor consumenten, handelaren en nationale bevoegde autoriteiten onduidelijk kan zijn welke handelspraktijken in strijd zouden kunnen zijn met Richtlijn 2005/29/EG, door het ontbreken van een uitdrukkelijke bepaling. Daarom moet Richtlijn 2005/29/EG worden gewijzigd om zowel de handelaren als de handhavingsautoriteiten rechtszekerheid te bieden, door de marketing van een product als zijnde identiek *of ogenschijnlijk identiek* aan hetzelfde product dat in een andere *lidstaat* wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten verschillen, uitdrukkelijk aan te pakken. *Er moet dus voor meer zekerheid worden gezorgd, door deze praktijk in bijlage I bij Richtlijn 2005/29/EG op te nemen en onder alle omstandigheden te verbieden. Deze bepaling doet niets af aan het recht van een handelaar om producten van hetzelfde merk voor verschillende geografische markten aan te passen op grond van toepasselijke nationale voorschriften of de beschikbaarheid of seizoensgebondenheid van grondstoffen, mits de kwaliteit van deze producten niet verschilt en de consument er duidelijk over wordt geïnformeerd door middel van*

vrijwillige strategieën voor een betere toegang tot gezonde en voedzame levensmiddelen alsook het recht van handelaren om producten van hetzelfde merk aan te bieden in verpakkingen van verschillend gewicht of volume in verschillende geografische markten.

een leesbare etikettering.

Or. en

10.4.2019

A8-0029/113

Amendement 113

Julia Reda

namens de Verts/ALE-Fractie

Verslag

A8-0029/2019

Daniel Dalton

Betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de EU (COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))

Voorstel voor een richtlijn

Artikel 1 – alinea 1 – punt 2

Richtlijn 2005/29/EG

Bijlage I – lid 13 bis (nieuw)

Door de Commissie voorgestelde tekst

Amendement

(2) het volgende artikel 6, lid 2, onder c), wordt toegevoegd:

(6 bis) In bijlage I wordt het volgende punt ingevoegd:

c) marketing van een product **als zijnde** identiek aan hetzelfde product dat in een **aantal** andere **lidstaten** wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten **aanzienlijk** verschillen;

"13 bis. Beweren of door middel van het uiterlijk, de beschrijving of een grafische voorstelling van een product de indruk wekken dat een product identiek of ogenschijnlijk identiek is aan hetzelfde product dat in een andere lidstaat wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten verschillen.";

Or. en

Motivering

Met dit amendement wordt het marketen van producten van verschillende kwaliteit als identieke producten opgenomen in bijlage I van de richtlijn oneerlijke handelspraktijken, teneinde dit onder alle omstandigheden te verbieden. Indien deze bepaling wordt aangenomen, moet zij worden geschrapt uit artikel 6, lid 2, van de richtlijn oneerlijke handelspraktijken (punt c) van het oorspronkelijke Commissievoorstel).