

Pozměňovací návrh 114

Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Olga Sehnalová, Dita Charanzová, Kateřina Konečná, Biljana Borzan, Julia Reda, Julia Pitera, Tadeusz Zwiefka, Janusz Lewandowski, Dariusz Rosati, Jan Olbrycht, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Danuta Maria Hübner, Bogusław Sonik, Danuta Jazłowiecka, Jarosław Kalinowski, Michał Boni, Antanas Guoga, Petras Auštrevičius, Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Adam Szejnfeld, Marek Plura, Barbara Kudrycka, Dubravka Šuica, Ivana Maletić, Željana Zovko, Marijana Petir, Krzysztof Hetman, Jerzy Buzek, Emil Radev, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Janusz Zemke, Krystyna Łybacka, Adam Gierek, Bogdan Andrzej Zdrojewski, Eduard Kukan, Laima Liucija Andrikienė, Michaela Šojdrová, Tomáš Zdechovský, Renate Weber, Robert Rochefort, Momchil Nekov, Sergei Stanishev, Georgi Pirinski, Emilian Pavel, Peter Kouroumbashev, Maria Grapini, Ioan Mircea Pașcu, Daciana Octavia Sârbu, Wajid Khan, Luigi Morgano, Maria Noichl, Davor Škrlec, Ruža Tomašić, Jozo Radoš, Tonino Picula, Ivo Vajgl, Tanja Fajon, Miriam Dalli, Pavel Poc, Jan Keller, Monika Beňová, Boris Zala, Miltiadis Kyrkos, Martina Dlabajová, Miroslav Poche, Igor Šoltés, Petr Ježek, Filiz Hyusmenova, Monika Smolková, Vladimír Maňka, Jiří Maštálka, Jaromír Kohlíček, Stefan Eck, Luke Ming Flanagan, Gabriele Zimmer, Marie-Pierre Vieu, Miguel Viegas, João Pimenta Lopes, João Ferreira, Anja Hazekamp, Martin Schirdewan, Paloma López Bermejo, Cornelia Ernst, Takis Hadjigeorgiou, Helmut Scholz, Marina Albiol Guzmán, Mihai Țurcanu, Jiří Pospíšil, Stanislav Polčák, Indrek Tarand, Bronis Ropé, Miroslavs Mitrofanovs, Jean Lambert, Jakop Dalunde, Bodil Valero, Reinhard Bütikofer, Margrete Auken, Philippe Lamberts, Bart Staes, Maria Heubuch, Pavel Svoboda, Tilly Metz

Report**A8-0029/2019****Daniel Dalton**

Lepší vymáhání a modernizace právních předpisů EU na ochranu spotřebitele (COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))

Návrh směrnice**Bod odůvodnění 43***Znění navržené Komisí*

(43) *Zkušenosti s vymáháním ale ukazují, že spotřebitelům, obchodníkům a příslušným vnitrostátním orgánům nemusí být jasné, které obchodní praktiky by mohly být při neexistenci výslovného ustanovení v rozporu se směrnicí 2005/29/ES. Proto by měla být směrnice 2005/29/ES změněna, aby se zajistila právní jistota pro obchodníky i pro donucovací orgány, a to tak, že se bude výslovně zabývat uváděním na trh výrobků*

Pozměňovací návrh

(43) *Uvádění na trh zboží prezentovaného týměž nebo zdánlivě totožným způsobem jako jiné zboží, které je na trh uváděno pod stejnou značkou, ale jehož složení a znaky jsou odlišné, představuje nekalou obchodní praktiku. Tato praktika by měla být považována za nekalou a měla by proto být zařazena na seznam nekalých obchodních praktik, které jsou podle přílohy I směrnice 2005/29/ES za všech okolností*

vydáványh za totožné se stejným výrobkem uváděným na trh v několika dalších členských státech, ačkoliv takové výrobky mají podstatně odlišné složení nebo znaky. Příslušné orgány by měly podle ustanovení směrnice tyto praktiky posoudit a individuálně se jimi zabývat. Při posuzování by měl příslušný orgán zohlednit skutečnost, zda spotřebitelé mohou tyto rozdíly snadno rozpoznat, právo obchodníka přizpůsobovat výrobky stejné značky různým geografickým trhům s ohledem na odůvodněné faktory, jako je dostupnost nebo sezónnost surovin, vymezené preference spotřebitelů nebo dobrovolné strategie zaměřené na zlepšení přístupu ke zdravým a výživným potravinám a právo obchodníka nabízet na různých geografických trzích výrobky stejné značky v obalech různé hmotnosti či objemu.

považovány za nekalé.

Or. en

Odůvodnění

Uvádění zboží různé kvality na trh v totožném nebo zdánlivě totožném balení je nekalou obchodní praktikou, a mělo by k němu být jako k takovému přistupováno.

Pozměňovací návrh 115

Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Olga Sehnalová, Dita Charanzová, Biljana Borzan, Kateřina Konečná, Julia Reda, Tadeusz Zwiefka, Janusz Lewandowski, Dariusz Rosati, Jan Olbrycht, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Danuta Maria Hübner, Bogusław Sonik, Danuta Jazłowiecka, Jarosław Kalinowski, Michał Boni, Antanas Guoga, Petras Auštrevičius, Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Adam Szejnfeld, Marek Plura, Barbara Kudrycka, Dubravka Šuica, Ivana Maletić, Željana Zovko, Marijana Petir, Krzysztof Hetman, Jerzy Buzek, Emil Radev, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Janusz Zemke, Krystyna Łybacka, Adam Gierek, Bogdan Andrzej Zdrojewski, Eduard Kukan, Laima Liucija Andrikienė, Michaela Šojdrová, Tomáš Zdechovský, Renate Weber, Robert Rochefort, Momchil Nekov, Sergei Stanishev, Georgi Pirinski, Emilian Pavel, Peter Kouroumbashev, Maria Grapini, Ioan Mircea Pașcu, Daciana Octavia Sârbu, Wajid Khan, Luigi Morgano, Maria Noichl, Davor Škrlec, Ruža Tomašić, Jozo Radoš, Tonino Picula, Ivo Vajgl, Tanja Fajon, Miriam Dalli, Pavel Poc, Jan Keller, Monika Beňová, Boris Zala, Miltiadis Kyrkos, Martina Dlabajová, Miroslav Poche, Igor Šoltés, Petr Ježek, Filiz Hyusmenova, Monika Smolková, Vladimír Maňka, Jiří Maštálka, Jaromír Kohlíček, Stefan Eck, Luke Ming Flanagan, Gabriele Zimmer, Marie-Pierre Vieu, Miguel Viegas, João Pimenta Lopes, João Ferreira, Anja Hazekamp, Martin Schirdewan, Paloma López Bermejo, Cornelia Ernst, Takis Hadjigeorgiou, Helmut Scholz, Marina Albiol Guzmán, Mihai Țurcanu, Jiří Pospíšil, Stanislav Polčák, Indrek Tarand, Bronis Ropé, Miroslavs Mitrofanovs, Jean Lambert, Jakop Dalunde, Bodil Valero, Reinhard Bütikofer, Margrete Auken, Philippe Lamberts, Bart Staes, Maria Heubuch, Pavel Svoboda, Tilly Metz, Julia Pitera

Report

A8-0029/2019

Daniel Dalton

Lepší vymáhání a modernizace právních předpisů EU na ochranu spotřebitele (COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))

Návrh směrnice**Čl. 1 – odst. 1 – bod 2**

Směrnice 2005/29/ES

Příloha I – odst. 13 a (nový)

Znění navržené Komisí

- 2) V čl. 6 odst. 2 se doplňuje nové písmeno c), které zní:
- c) *jakékoliv uvádění na trh výrobku vydávaného za totožný se stejným výrobkem uváděným na trh v několika jiných členských státech, ačkoliv takové výrobky mají podstatně odlišné složení nebo znaky.*“

Pozměňovací návrh

- 6a) V příloze I se vkládá nový odstavec, který zní:
- „13a. *tvrzení nebo vytváření dojmu na základě vzhledu, popisu nebo vyobrazení zboží, že se jedná o zboží totožné nebo zdánlivě totožné s jiným zbožím uváděným na trh v jiném členském státě, ačkoliv tomu tak není.*“;

Odůvodnění

Uvádění zboží různé kvality na trh v totožném nebo zdánlivě totožném balení je nekalou obchodní praktikou, a mělo by k němu být jako k takovému přistupováno. Tento pozměňovací návrh proto zavádí příslušný bod do přílohy 1 směrnice 2005/29/ES a vypouští text „c) jakékoliv uvádění na trh výrobku vydávaného za totožný se stejným výrobkem uváděným na trh v několika jiných členských státech, ačkoliv takové výrobky mají podstatně odlišné složení nebo znaky;“ z čl. 6 odst. 2 uvedené směrnice.