

Amendement 114

Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Olga Sehnalová, Dita Charanzová, Kateřina Konečná, Biljana Borzan, Julia Reda, Julia Pitera, Tadeusz Zwiefka, Janusz Lewandowski, Dariusz Rosati, Jan Olbrycht, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Danuta Maria Hübner, Bogusław Sonik, Danuta Jazłowiecka, Jarosław Kalinowski, Michał Boni, Antanas Guoga, Petras Auštrevičius, Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Adam Szejnfeld, Marek Plura, Barbara Kudrycka, Dubravka Šuica, Ivana Maletić, Željana Zovko, Marijana Petir, Krzysztof Hetman, Jerzy Buzek, Emil Radev, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Janusz Zemke, Krystyna Łybacka, Adam Gierek, Bogdan Andrzej Zdrojewski, Eduard Kukan, Laima Liucija Andrikienė, Michaela Šojdrová, Tomáš Zdechovský, Renate Weber, Robert Rochefort, Momchil Nekov, Sergei Stanishev, Georgi Pirinski, Emilian Pavel, Peter Kouroumbashev, Maria Grapini, Ioan Mircea Pașcu, Daciana Octavia Sârbu, Wajid Khan, Luigi Morgano, Maria Noichl, Davor Škrlec, Ruža Tomašić, Jozo Radoš, Tonino Picula, Ivo Vajgl, Tanja Fajon, Miriam Dalli, Pavel Poc, Jan Keller, Monika Beňová, Boris Zala, Miltiadis Kyrkos, Martina Dlabajová, Miroslav Poche, Igor Šoltes, Petr Ježek, Filiz Hyusmenova, Monika Smolková, Vladimír Maňka, Jiří Maštálka, Jaromír Kohlíček, Stefan Eck, Luke Ming Flanagan, Gabriele Zimmer, Marie-Pierre Vieu, Miguel Viegas, João Pimenta Lopes, João Ferreira, Anja Hazekamp, Martin Schirdewan, Paloma López Bermejo, Cornelia Ernst, Takis Hadjigeorgiou, Helmut Scholz, Marina Albiol Guzmán, Mihai Țurcanu, Jiří Pospíšil, Stanislav Polčák, Indrek Tarand, Bronis Ropé, Miroslavs Mitrofanovs, Jean Lambert, Jakop Dalunde, Bodil Valero, Reinhard Bütikofer, Margrete Auken, Philippe Lamberts, Bart Staes, Maria Heubuch, Pavel Svoboda, Tilly Metz

Verslag

A8-0029/2019

Daniel Dalton

Betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de EU (COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))

Voorstel voor een richtlijn**Overweging 43***Door de Commissie voorgestelde tekst*

(43) *De ervaring met de handhaving heeft echter geleerd dat het voor consumenten, handelaren en nationale bevoegde autoriteiten onduidelijk kan zijn welke handelspraktijken in strijd zouden kunnen zijn met Richtlijn 2005/29/EG, door het ontbreken van een uitdrukkelijke bepaling. Daarom moet Richtlijn 2005/29/EG worden gewijzigd om zowel de handelaren als de handhavingsautoriteiten rechtszekerheid*

Amendement

(43) De marketing van een *goed met dezelfde of een ogenschijnlijk identieke presentatie* als een *ander goed*, dat *onder hetzelfde merk* wordt gemarket, *maar dat ervan verschilt qua samenstelling of kenmerken, vormt een misleidende praktijk. Een dergelijke praktijk moet als oneerlijk worden beschouwd en moet daarom worden toegevoegd aan de lijst in bijlage I bij Richtlijn 2005/29/EG van misleidende handelspraktijken die onder*

te bieden, door de marketing van een product als zijnde identiek aan hetzelfde product dat in een aantal andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten aanzienlijk verschillen, uitdrukkelijk aan te pakken. De bevoegde autoriteiten moeten dergelijke praktijken per geval beoordelen en aanpakken volgens de bepalingen van de richtlijn. Bij haar beoordeling moet de bevoegde autoriteit rekening houden met het feit of een dergelijke differentiatie gemakkelijk herkenbaar is voor de consument, het recht van een handelaar om producten van hetzelfde merk voor verschillende geografische markten aan te passen op grond van legitieme factoren, zoals de beschikbaarheid of seizoensgebondenheid van grondstoffen, bepaalde consumentenvoorkeuren of vrijwillige strategieën voor een betere toegang tot gezonde en voedzame levensmiddelen alsook het recht van handelaren om producten van hetzelfde merk aan te bieden in verpakkingen van verschillend gewicht of volume in verschillende geografische markten.

alle omstandigheden als oneerlijk worden beschouwd.

Or. en

Motivering

De marketing van goederen van verschillende kwaliteit in een identieke of ogenschijnlijk identieke verpakking vormt een oneerlijke handelspraktijk en moet als zodanig worden behandeld.

Amendement 115

Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Olga Sehnalová, Dita Charanzová, Biljana Borzan, Kateřina Konečná, Julia Reda, Tadeusz Zwiefka, Janusz Lewandowski, Dariusz Rosati, Jan Olbrycht, Elżbieta Katarzyna Łukacijewska, Danuta Maria Hübner, Bogusław Sonik, Danuta Jazłowiecka, Jarosław Kalinowski, Michał Boni, Antanas Guoga, Petras Auštrevičius, Agnieszka Kozłowska-Rajewicz, Adam Szejnfeld, Marek Plura, Barbara Kudrycka, Dubravka Šuica, Ivana Maletić, Željana Zovko, Marijana Petir, Krzysztof Hetman, Jerzy Buzek, Emil Radev, Lidia Joanna Geringer de Oedenberg, Janusz Zemke, Krystyna Łybacka, Adam Gierek, Bogdan Andrzej Zdrojewski, Eduard Kukan, Laima Liucija Andrikienė, Michaela Šojdrová, Tomáš Zdechovský, Renate Weber, Robert Rochefort, Momchil Nekov, Sergei Stanishev, Georgi Pirinski, Emilian Pavel, Peter Kouroumbashev, Maria Grapini, Ioan Mircea Pașcu, Daciana Octavia Sârbu, Wajid Khan, Luigi Morgano, Maria Noichl, Davor Škrlec, Ruža Tomašić, Jozo Radoš, Tonino Picula, Ivo Vajgl, Tanja Fajon, Miriam Dalli, Pavel Poc, Jan Keller, Monika Beňová, Boris Zala, Miltiadis Kyrkos, Martina Dlabajová, Miroslav Poche, Igor Šoltes, Petr Ježek, Filiz Hyusmenova, Monika Smolková, Vladimír Maňka, Jiří Maštálka, Jaromír Kohlíček, Stefan Eck, Luke Ming Flanagan, Gabriele Zimmer, Marie-Pierre Vieu, Miguel Viegas, João Pimenta Lopes, João Ferreira, Anja Hazekamp, Martin Schirdewan, Paloma López Bermejo, Cornelia Ernst, Takis Hadjigeorgiou, Helmut Scholz, Marina Albiol Guzmán, Mihai Țurcanu, Jiří Pospíšil, Stanislav Polčák, Indrek Tarand, Bronis Ropé, Miroslavs Mitrofanovs, Jean Lambert, Jakop Dalunde, Bodil Valero, Reinhard Bütikofer, Margrete Auken, Philippe Lamberts, Bart Staes, Maria Heubuch, Pavel Svoboda, Tilly Metz, Julia Pitera

Verslag

A8-0029/2019

Daniel Dalton

Betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming in de EU (COM(2018)0185 – C8-0143/2018 – 2018/0090(COD))

Voorstel voor een richtlijn**Artikel 1 – alinea 1 – punt 2**

Richtlijn 2005/29/EG

Bijlage I – punt 13 bis (nieuw)

*Door de Commissie voorgestelde tekst**Amendement*

(2) *het volgende artikel 6, lid 2, onder c), wordt toegevoegd:*

c) marketing van een product als zijnde identiek aan hetzelfde product dat in een aantal andere lidstaten wordt gemarket, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten aanzienlijk verschillen;

(6 bis) In bijlage I wordt het volgende punt ingevoegd:

"13 bis. Beweren of anderszins door middel van het uiterlijk, de beschrijving of een grafische voorstelling van een goed de indruk wekken dat een goed identiek of ogenshijnlijk identiek is aan een ander goed dat in een andere lidstaat wordt

gemarkeet, terwijl *dit niet het geval is*";

Or. en

Motivering

De marketing van goederen van verschillende kwaliteit in een identieke of ogenschijnlijk identieke verpakking vormt een oneerlijke handelspraktijk en moet als zodanig worden behandeld. Daarom wordt met dit amendement het desbetreffende punt in bijlage I bij Richtlijn 2005/29/EG ingevoerd en de tekst "c) marketing van een product als zijnde identiek aan hetzelfde product dat in een aantal andere lidstaten wordt gemarkeet, terwijl de samenstelling of kenmerken van deze producten aanzienlijk verschillen;" geschrapt uit artikel 6, lid 2, van die richtlijn.