



EURÓPSKY PARLAMENT

2009 - 2014

Dokument na schôdzu

14.11.2011

B7-0609/2011

NÁVRH UZNESENIA

predložený na základe otázky na ústne zodpovedanie B7-0648/2011

v súlade s článkom 115 ods. 5 rokovacieho poriadku

o modernizácii právnych predpisov týkajúcich sa DPH s cieľom podporiť jednotný digitálny trh

Diana Wallis, Jürgen Creutzmann, Olle Schmidt, Cecilia Wikström, Jens Rohde, Alexandra Thein, Marietje Schaake, Louis Michel, Hannu Takkula, Adina-Ioana Vălean, Theodoros Skylakakis, Alexander Alvaro, Sharon Bowles, Toine Manders, Cristian Silviu Buşoi
v mene skupiny ALDE

RE\883743SK.doc

PE472.821v01-00

SK

Zjednotení v rozmanitosti

SK

B7-0609/2011

Uznesenie Európskeho parlamentu o modernizácii právnych predpisov týkajúcich sa DPH s cieľom podporiť jednotný digitálny trh

Európsky parlament,

- so zreteľom na články 113 a 167 ZFEÚ,
 - so zreteľom na smernicu 2006/112/ES o spoločnom systéme dane z pridanej hodnoty,
 - so zreteľom na smernicu 2008/8/ES, ktorou sa mení a dopĺňa smernica 2006/112/ES, pokiaľ ide o miesto poskytovania služieb,
 - so zreteľom na oznámenie Európskej komisie s názvom Európa 2020: stratégia na zabezpečenie inteligentného, udržateľného a inkluzívneho rastu,
 - so zreteľom na oznámenie Európskej komisie s názvom Digitálna agenda pre budúcnosť,
 - so zreteľom na zelenú knihu Európskej komisie o budúcnosti DPH,
 - so zreteľom na uznesenie Európskeho parlamentu z 12. mája 2011 o uvoľnení potenciálu kultúrneho a kreatívneho priemyslu,
 - so zreteľom na uznesenie Európskeho parlamentu z 13. októbra 2011 o budúcnosti DPH,
 - so zreteľom na usmernenia Organizácie pre hospodársku spoluprácu a rozvoj (OECD) o neutralite DPH,
 - so zreteľom na článok 115 ods. 5 a článok 110 ods. 2 rokovacieho poriadku,
- A. keďže jednou z hlavných iniciatív stratégie Európa 2020 je vytvorenie jednotného digitálneho trhu;
- B. keďže jednotný digitálny trh EÚ ostáva rozdrobený, čiastočne i v dôsledku spotrebných daní uplatňovaných na tovar a služby;
- C. keďže hospodárska kríza vážne ohrozila príležitosti hospodárskeho rastu a digitálne hospodárstvo má potenciál významne prispieť k prosperite Európy v najbližších rokoch;
- D. keďže Európska únia musí naplňať potenciál jednotného trhu uľahčovaním internetového a cezhraničného obchodu medzi členskými štátmi;
- E. keďže Európska komisia v súčasnosti uvažuje o budúcnosti DPH, pričom by sa mala zohľadniť stratégia Európa 2020;
1. upozorňuje, že súčasný právny rámec a najmä príloha 3 k smernici 2006/112/ES predstavujú prekážky rozvoja nových digitálnych služieb, a sú teda v rozpore s cieľmi

stanovenými v digitálnej agende;

2. domnieva sa, že sadzby DPH uplatňované na knihy sú názorným príkladom slabín súčasných právnych predpisov; kým na dodávky kníh vo všetkých fyzických podobách môžu členské štáty uplatňovať znížené sadzby DPH, na knihy v elektronickej podobe sa vzťahuje štandardná sadzba DPH vo výške 15 %; toto znevýhodňovanie je z pohľadu potenciálneho rastu tohto segmentu trhu neobhájiteľné;
3. zdôrazňuje, že Európska únia musí byť ambicióznou a ísť ďalej nad rámec opravy nezrovnalostí súčasného právneho rámca; prioritou revízie pravidiel týkajúcich sa DPH by malo byť poskytnutie takej podpory spoločnostiam, aby rozvíjali a ponúkali nové celoeurópske online služby;
4. upozorňuje však, že Európska únia by mala dospieť k riešeniam primeraným jej vlastným potrebám; v záujme vytvorenia skutočného jednotného trhu by Európska únia mohla povoliť členským štátom uplatňovať dočasne zníženú sadzbu DPH na elektronicky poskytované služby kultúrneho obsahu;
5. táto nová kategória, ktorá by bola zaradená do súčasnej prílohy 3 k smernici 2006/112/ES, by mohla zahŕňať poskytovanie online služieb, akými je televízia, hudba, knihy, noviny a časopisy, dodávateľmi so sídlom v EÚ každému spotrebiteľovi, ktorý má tiež sídlo alebo bydlisko v EÚ;
6. digitálna distribúcia kultúrneho, publicistického a kreatívneho obsahu umožňuje autorom a distribútorom tohto obsahu osloviť nové a väčšie publikum; Európa musí naďalej pokračovať s tvorbou, produkciou a distribúciou (na všetkých platformách) digitálneho obsahu a uplatňovaním zníženej sadzby DPH na kultúrny obsah dostupný online by sa určite mohol podporiť rast;
7. pripomína zásady OECD týkajúce sa zdaňovania elektronického obchodu schválené na konferencii v Ottawe v roku 1998; tieto zásady stanovujú, že pravidlá týkajúce sa spotrebných daní, akou je DPH, by mali viesť k zdaňovaniu v jurisdikcii, na ktorej území spotreba nastala; v súlade so smernicou 2008/8/ES začnú zásady OECD platiť pre Európsku úniu od 1. januára 2015;
8. domnieva sa, že okrem uskutočnenia revízie právnych predpisov týkajúcich sa DPH, ktorá by poskytla členským štátom viac flexibility, pokiaľ ide o znížené sadzby DPH, by sa mali uplatňovať zásady ustanovené v smernici 2008/8/ES; poukazuje však na to, že ak majú mať všetky členské štáty rovnaký úžitok z jednotného digitálneho trhu, zásada zdaňovania v členskom štáte, v ktorom spotreba nastala, by sa mala začať uplatňovať čo najskôr;
9. vyzýva preto Európsku komisiu, aby preskúmala možnosť revízie smernice 2008/8/ES ešte pred 1. januárom 2015 s cieľom stanoviť, že DPH sa bude platiť v tom členskom štáte, v ktorom spotreba nastala;
10. poveruje svojho predsedu, aby postúpil toto uznesenie Rade, Komisii a vládam a parlamentom členských štátov.