



---

*Odbor za industrijo, raziskave in energetiko  
Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov*

---

**2015/2147(INI)**

22.9.2015

## **OSNUTEK POROČILA**

Aktu za enotni digitalni trg naproti  
(2015/2147(INI))

Odbor za industrijo, raziskave in energetiko  
Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov

Poročevalki: Kaja Kallas, Evelyne Gebhardt

(Skupne seje odborov – člen 55 Poslovnika)

Pripravljalci mnenj (\*):

Jutta Steinruck, Odbor za zaposlovanje in socialne zadeve  
Petra Kammerevert, Odbor za kulturo in izobraževanje  
Angel Džambazki (Angel Dzhambazki), Odbor za pravne zadeve  
Michał Boni, Odbor za državljanske svoboščine, pravosodje in notranje zadeve

(\* ) Pridruženi odbori – člen 54 Poslovnika

**KAZALO**

	<b>Stran</b>
PREDLOG RESOLUCIJE EVROPSKEGA PARLAMENTA.....	3
OBRAZLOŽITEV .....	13

## PREDLOG RESOLUCIJE EVROPSKEGA PARLAMENTA

### Aktu za enotni digitalni trg naproti (2015/2147(INI))

*Evropski parlament,*

- ob upoštevanju Listine Evropske unije o temeljnih pravicah, ki je s členom 6 Pogodbe o Evropski uniji vključena v ustanovne pogodbe,
- ob upoštevanju člena 26 Pogodbe o delovanju Evropske unije (PDEU),
- ob upoštevanju člena 3(3) PDEU,
- ob upoštevanju člena 9 PDEU,
- ob upoštevanju člena 12 PDEU,
- ob upoštevanju člena 14 PDEU in njenega protokola 26 o storitvah splošnega (gospodarskega) pomena,
- ob upoštevanju sporočila Komisije z naslovom „Strategija za enotni digitalni trg za Evropo“ (COM(2015)0192),
- ob upoštevanju sporočila Komisije o uvedbi programa za interoperabilnostne rešitve za evropske javne uprave, podjetja in državljane (ISA<sup>2</sup>) – Interoperabilnost kot sredstvo za posodobitev javnega sektorja (COM(2014)0367),
- ob upoštevanju Direktive 2014/26/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 26. februarja 2014 o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic ter izdajanju več ozemeljskih licenc za pravice za glasbena dela za spletno uporabo na notranjem trgu<sup>1</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 9. julija 2015 o izvajanju Direktive 2001/29/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 22. maja 2001 o usklajevanju določenih vidikov avtorske in sorodnih pravic v informacijski družbi<sup>2</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 9. junija 2015 o napredku v smeri prenovljenega soglasja glede uveljavljanja pravic intelektualne lastnine: akcijski načrt EU<sup>3</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 27. novembra 2014 o podpiranju pravic potrošnikov na digitalnem enotnem trgu<sup>4</sup>,
- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 2. julija 2014 z naslovom „Uspešnemu podatkovno vodenemu gospodarstvu naproti“ (COM(2014)0442),
- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 11. septembra 2011 o ukrepih za evropski enotni trg elektronskih komunikacij in doseganje povezane celine ter spremembi

---

<sup>1</sup> UL L 84, 20.3.2014, str. 72.

<sup>2</sup> Sprejeta besedila, P8\_TA(2015)0273.

<sup>3</sup> Sprejeta besedila, P8\_TA(2015)0220.

<sup>4</sup> Sprejeta besedila, P8\_TA(2014)0071.

direktiv 2002/20/ES, 2002/21/ES in 2002/22/ES ter uredb (ES) št. 1211/2009 in (EU) št. 531/2012 (COM(2013)0627),

- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 22. oktobra 2013 o zavajajočih praksah oglaševanja<sup>1</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 27. februarja 2014 o dajatvah za zasebno kopiranje<sup>2</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 24. oktobra 2013 o poročilu o izvajanju regulativnega okvira za elektronska komunikacijska omrežja<sup>3</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 10. decembra 2013 o sprostitvi potenciala računalništva v oblaku v Evropi<sup>4</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 4. februarja 2014 o integriranem trgu dostave paketov za rast elektronskega poslovanja v EU<sup>5</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 4. julija 2013 o vzpostavitvi enotnega digitalnega trga<sup>6</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 12. septembra 2013 o digitalni agendi za rast, mobilnost in zaposlovanje: čas za pospešeno ukrepanje<sup>7</sup>,
- ob upoštevanju Priloge k sporočilu Komisije z naslovom „Program ustreznosti in uspešnosti predpisov (REFIT): rezultati in naslednji koraki“ (COM(2013)0685),
- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 26. marca 2013 o ukrepih za znižanje stroškov za izgradnjo visokohitrostnih elektronskih komunikacijskih omrežij (COM(2013)0147),
- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 7. februarja 2013 o ukrepih za zagotavljanje visoke skupne ravni varnosti omrežij in informacij v Uniji (COM(2013)0048),
- ob upoštevanju delovnega dokumenta služb Komisije z dne 23. aprila 2013 z naslovom „E-commerce Action plan 2012-2015 – State of play 2013“ (Akcijski načrt za e-poslovanje 2012–2015: stanje v letu 2013) (SWD(2013)0153),
- ob upoštevanju Uredbe (EU) št. 910/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. julija 2014 o elektronski identifikaciji in storitvah zaupanja za elektronske transakcije na notranjem trgu in o razveljavitvi Direktive 1999/93/ES<sup>8</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 11. junija 2013 o novi agendi za evropsko

---

<sup>1</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2013)0436.

<sup>2</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2014)0179.

<sup>3</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2013)0454.

<sup>4</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2013)0535.

<sup>5</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2014)0067.

<sup>6</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2013)0327.

<sup>7</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2013)0377.

<sup>8</sup> UL L 257, 28.8.2014, str. 73.

potrošniško politiko<sup>1</sup>,

- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 22. maja 2013 o uporabi direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah<sup>2</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 11. decembra 2012 o dokončanju enotnega digitalnega trga<sup>3</sup>,
- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 18. decembra 2012 o vsebini na enotnem digitalnem trgu (COM(2012)0789),
- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 3. decembra 2012 o dostopnosti spletišč organov javnega sektorja (COM(2012)0721),
- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 3. oktobra 2012 z naslovom „Akt za enotni trg II – Skupaj za novo rast“ (COM(2012)0573),
- ob upoštevanju Uredbe (EU) št. 1316/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. decembra 2013 o vzpostavitvi Instrumenta za povezovanje Evrope, spremembi Uredbe (EU) št. 913/2010 in razveljavitvi uredb (ES) št. 680/2007 in (ES) št. 67/2010<sup>4</sup>,
- ob upoštevanju Uredbe (EU) št. 283/2014 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 11. marca 2014 o smernicah za vseevropska omrežja na področju telekomunikacijske infrastrukture in razveljavitvi Odločbe št. 1336/97/ES<sup>5</sup>,
- ob upoštevanju zakonodajne resolucije z dne 26. februarja 2014 o predlogu uredbe Evropskega parlamenta in Sveta o skupnem evropskem prodajnem pravu<sup>6</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 11. septembra 2012 o spletni distribuciji avdiovizualnih del v EU<sup>7</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 12. junija 2012 o zaščiti kritične informacijske infrastrukture – dosežki in naslednji koraki: h globalni kibernetiki varnosti<sup>8</sup>,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 20. aprila 2012 o konkurenčnem enotnem digitalnem trgu – e-uprava kot vodilna sila<sup>9</sup>,
- ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 13. aprila 2011 Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij z naslovom „Akt za enotni trg: dvanajst pobud za okrepitev rasti in zaupanja“ (COM(2011)0206),
- ob upoštevanju Sklepa št. 243/2012/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne

---

<sup>1</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2013)0239.

<sup>2</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2013)0215.

<sup>3</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2012)0468.

<sup>4</sup> UL L 348 20.12.2013, str. 129.

<sup>5</sup> UL L 86, 21.3.2014, str. 14.

<sup>6</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2014)0159.

<sup>7</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2012)0324.

<sup>8</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2012)0237.

<sup>9</sup> Sprejeta besedila, P7\_TA(2012)0140.

14. marca 2012 o vzpostavitvi večletnega programa politike radijskega spektra<sup>1</sup> ,
- ob upoštevanju svoje resolucije z dne 21. septembra 2010 o dokončnem oblikovanju notranjega trga za elektronsko poslovanje<sup>2</sup> ,
  - ob upoštevanju sporočila Komisije z dne 27. oktobra 2010 Evropskemu parlamentu, Svetu, Evropskemu ekonomsko-socialnemu odboru in Odboru regij z naslovom „K aktu za enotni trg: za visokokonkurenčno socialno tržno gospodarstvo – 50 predlogov za izboljšanje skupnega dela, poslovanja in izmenjav“ (COM(2010)0608),
  - ob upoštevanju svoje resolucije z dne 15. junija 2010 o upravljanju interneta: naslednji koraki<sup>3</sup>,
  - ob upoštevanju svoje resolucije z dne 5. maja 2010 o novi digitalni agendi za Evropo: 2015.eu<sup>4</sup>,
  - ob upoštevanju svoje resolucije z dne 15. junija 2010 o internetu stvari<sup>5</sup>,
  - ob upoštevanju Direktive 2011/83/EU Evropskega parlamenta in Sveta z dne 25. oktobra 2011 o pravicah potrošnikov, spremembi Direktive Sveta 93/13/EGS in Direktive 1999/44/ES Evropskega parlamenta in Sveta ter razveljavitvi Direktive Sveta 85/577/EGS in Direktive 97/7/ES Evropskega parlamenta in Sveta<sup>6</sup>,
  - ob upoštevanju Direktive 2006/123/ES Evropskega parlamenta in Sveta z dne 12. decembra 2006 o storitvah na notranjem trgu<sup>7</sup>,
  - ob upoštevanju predloga Evropske komisije o intelektualni lastnini: trajanje varstva avtorske pravice in sorodne pravice (2008/0157(COD)),
  - ob upoštevanju člena 52 Poslovnika,
  - ob upoštevanju skupne razprave Odbora za industrijo, raziskave in energetiko ter Odbora za notranji trg in varstvo potrošnikov v skladu s členom 55 Poslovnika,
  - ob upoštevanju poročil Odbora za industrijo, raziskave in energetiko ter Odbora za notranji trg in varstvo potrošnikov ter Odbora za zaposlovanje in socialne zadeve, Odbora za kulturo in izobraževanje, Odbora za pravne zadeve ter Odbora za državljanske svoboščine, pravosodje in notranje zadeve, Odbora za ekonomske in monetarne zadeve ter Odbora za promet in turizem(A8-0000/2015),
- A. ker je uporaba interneta in mobilnih komunikacij spremenila uporabnikov način komuniciranja, iskanja domislic, potrošnje in deljenja; ker se je trg s tem razširil in malim podjetjem olajšal dostop do kroga 500 milijonov potrošnikov, podjetnikom pa razvijanje novih zamisli;

---

<sup>1</sup> UL L 81, 21.3.2012, str. 7.

<sup>2</sup> UL C 50E, 21.2.2012, str. 1.

<sup>3</sup> UL C 236E, 12.8.2011, str. 33.

<sup>4</sup> UL C 81E, 15.3.2011, str. 45.

<sup>5</sup> UL C 236E, 12.8.2011, str. 24.

<sup>6</sup> UL L 304, 22.11.2011, str. 64.

<sup>7</sup> UL L 376, 27.12.2006, str. 36.

- B. ker bi morale vse politike Unije in vsa zakonodaja na področju enotnega digitalnega trga omogočati nastajanje novih priložnosti za uporabnike in podjetja, zlasti v današnji storitveni družbi, hkrati pa zavzeti celovit pristop, ki bi upošteval njihovo socialno razsežnost, saj neizbežno prinašajo strukturne spremembe;
- C. ker 75 % dodane vrednosti digitalnega gospodarstva izvira iz tradicionalne industrije; ker je vključevanje digitalne tehnologije vanjo še vedno šibko, saj samo 1,7 % podjetij EU v celoti izkorišča napredne digitalne tehnologije in 14 % MSP uporablja internet kot prodajni kanal;
- D. ker visoka raven varstva in zadovoljstva potrošnikov nujno vključuje izbiro, prožnost, obveščenost in zaupanje v varno spletno okolje;

## **1. UVOD: ZAKAJ POTREBUJEMO ENOTNI DIGITALNI TRG**

1. pozdravlja sporočilo z naslovom „Strategija za enotni digitalni trg za Evropo“; meni, da je treba sedanji horizontalni pristop okrepiti na področju izvajanja, saj digitalni sektor vpliva na vse razsežnosti družbe in gospodarstva;
2. meni, da bi boljše pravno urejanje moralo pripomoči k pregledu politike z digitalnega vidika in olajšati prilagoditev zakonodajnega okvira in okvira izvrševanja glede na nove tehnologije in nove poslovne modele, da bi preprečili razdrobljenost enotnega trga;
3. meni, da je zaupanje potrošnikov v digitalne storitve ključno za inovacije in rast v digitalnem gospodarstvu in da bi morala biti krepitev tega zaupanja osnova javne politike in poslovnih modelov;
4. poudarja, da morajo Komisija in države članice nujno spodbujati bolj dinamično gospodarstvo, v katerem bi uspevale inovacije in bi podjetja rasla, in sicer prek razvoja e-uprave, posodobljenega regulativnega okvira za ustanavljanje in rast inovativnih podjetij ter dolgoročne strategije naložb v infrastrukturo, znanja in spretnosti, raziskave in inovacije;
5. poziva Komisijo, naj v sodelovanju z državami članicami še naprej razvija pobude za krepitev podjetništva, ki segajo od spremembe mišljenja o tem, kako je opredeljen uspeh, do spodbujanja podjetniške in inovacijske kulture; poleg tega meni, da je mogoče raznolikost in posebne značilnosti različnih nacionalnih središč za inovacije spremeniti v resnično konkurenčno prednost za EU, če se središča učinkovito povežejo med seboj;
6. je zaskrbljen zaradi različnih nacionalnih pristopov k pravnemu urejanju interneta in ekonomije delitve; poziva Komisijo k ukrepom za ohranitev celovitosti enotnega trga in interneta kot odprte svetovne platforme za komuniciranje in inoviranje;

## **2. BOLJŠI SPLETNI DOSTOP ZA POTROŠNIKE IN PODJETJA V EVROPI**

### **2.1. Pravila čezmejnega e-trgovanja, ki jim potrošniki in podjetja lahko zaupajo**

7. pozdravlja pobudo Komisije za izboljšanje pravnega varstva potrošnikov, kar zadeva nesnovne digitalne vsebine; opozarja, da so potrošniki, ki kupujejo digitalne vsebine na

materialnih nosilcih, zaščiteni z zakoni o varstvu potrošnikov, medtem ko pravice potrošnikov pri nakupu nesnovnih digitalnih vsebin večinoma še niso regulirane; se strinja, da bi morali potrošniki uživati primerljivo raven varstva ne glede na to, ali digitalne vsebine kupujejo na spletu ali zunaj njega;

8. meni, da je najbolj praktičen in sorazmeren pristop popolna uskladitev pravnega okvira za spletno prodajo, ne glede na to, ali gre za čezmejno ali notranjo prodajo, in hkrati ohranjanje skladnosti pravil o pravnih sredstvih v spletnem okolju in zunaj njega;
9. meni, da obstaja tveganje, da bi predlogi Komisije vključevali naraščajoče razlike med veljavnimi pravnimi standardi za spletne in nespletne nakupe;
10. obžaluje nenatančnost predloga Komisije o zakonodajnem ukrepu za celovitejše pravo o spletni prodaji, ki bi zajemal produkte digitalne vsebine in materialno blago;
11. je skeptičen glede pravne narave vzorčnih pogodb o spletni prodaji materialnega blaga v odsotnosti zakonske ureditve ;
12. zahteva strategijo „dejavnih potrošnikov“, da bi ocenili zlasti, ali se v spletnem okolju spodbuja možnost zamenjave za potrošnika in ali so potrebni ukrepi za lajšanje zamenjave za potrošnika, da bi okrepili konkurenco na spletnih trgih;
13. poziva Komisijo, naj razišče možnosti za uvedbo znaka zaupanja EU za spletno prodajo, da bi spodbudili zaupanje, zlasti v zvezi s čezmejno spletno prodajo;
14. poziva k ambicioznemu okviru izvrševanja za direktivo o storitvah; spodbuja Komisijo, naj uporabi vsa sredstva, ki jih ima na voljo, da zagotovi pravilno izvajanje obstoječih pravil v celoti, vključno s skrajšanimi postopki za ugotavljanje kršitev, kadar se ugotovi nepravilno ali nezadostno izvajanje direktive;

## **2.2. Cenovno dostopna in kakovostna čezmejna dostava paketov**

15. poudarja, da so dostopne, cenovno sprejemljive, učinkovite in visokokakovostne storitve dostave ključni pogoj za cvetočo čezmejno e-trgovino; podpira predlagane ukrepe za izboljšanje preglednosti cen, interoperabilnosti in regulativnega nadzora, katerih cilja bi morala biti tako gladko delovanje trgov za čezmejno dostavo paketov kot spoštovanje ustreznih socialnih in delavskih pravic ter ki bi morali omogočati dovolj prožnosti, da bi se trg dostave razvil in se prilagodil tehničnim inovacijam;

## **2.3. Preprečevanje geografskega blokiranja**

16. meni, da so potrebni ambiciozni ukrepi za izboljšanje dostopa do zakonitih digitalnih vsebin, zlasti z odpravo praks blokiranja in nepravilne cenovne diskriminacije na podlagi geografske lokacije;
17. podpira zlasti načrtovani nadzor Komisije nad praktičnim izvajanjem člena 20(2) direktive o storitvah, da bi analizirali morebitne vzorce diskriminacije potrošnikov na podlagi države, v kateri prebivajo; poziva Komisijo, naj ugotovi in opredeli jasne skupine primerov upravičene diskriminacije iz člena 20(2) direktive o storitvah, da bi prepovedali neupravičeno diskriminatorno ravnanje zasebnih subjektov in organom,



pristojnim za izvajanje člena 20(2) v praksi, zagotovili pomoč pri tolmačenju tega člena; poziva Komisijo, naj si usklajeno prizadeva, da bi določbo iz člena 20(2) dodali v Prilogo Uredbe (ES) št. 2006/2004 z namenom uporabe preiskovalnih in izvršilnih pooblastil mreže za sodelovanje na področju varstva potrošnikov;

18. nadalje poudarja pomen tekoče raziskave o konkurenci v sektorju e-trgovanja, da bi med drugim raziskali, ali omejitve geografskega blokiranja kršijo predpise konkurenčnega prava EU; poudarja, da je pomembno povečati zaupanje potrošnikov in podjetij z uvedbo sprememb v uredbo o skupinskih izjemah, predvsem v člena 4(a) in 4(b), da bi omejili neželene preusmeritve in ozemeljske omejitve;

#### **2.4. Boljši dostop do digitalnih vsebin – sodoben, bolj evropski okvir avtorskih pravic**

[mnenje odborov JURI in CULT]

#### **2.5. Zmanjševanje bremen in ovir, povezanih z DDV, pri čezmejni prodaji**

[mnenje odbora ECON]

### **3. OBLIKOVANJE USTREZNEGA OKOLJA IN ENAKIH KONKURENČNIH POGOJEV ZA NAPREDNA DIGITALNA OMREŽJA IN INOVATIVNE STORITVE**

#### **3.1. Ustrezna telekomunikacijska pravila**

19. poudarja, da je spodbujanje zasebnih naložb v hitra in ultra hitra komunikacijska omrežja nujno za kakršenkoli digitalni napredek, medtem ko konkurenca ostaja glavno gonilo naložb v infrastrukturo, inovacij, dostopnih cen in izbire za potrošnike; meni, da na še vedno razdrobljenem evropskem trgu telekomunikacij ni veliko dokazov o povezavi med konsolidacijo operaterjev in povečanim vlaganjem v omrežja;
20. poudarja, da posodobitev okvira o telekomunikacijah ne bi smela pripeljati do več zakonodajnih bremen, saj sta se z razvojem storitev OTT („over-the-top services“) povpraševanje in konkurenca povečala v korist potrošnikov, temveč bi morala spodbujati inovacije in pravično konkurenco;
21. poziva, naj se usklajen okvir za dodeljevanje spektra obravnava prednostno, da bi spodbudili dolgoročne naložbe v infrastrukturo;
22. poudarja, da terja enotno izvajanje svežnja Povezana celina, vključno z odpravo dodatnih stroškov gostovanja in načelom nevtralnosti omrežja, ustanovitev enotnega evropskega regulativnega organa na področju telekomunikacij;

#### **3.2. Medijski okvir za 21. stoletje**

[mnenje odbora CULT]

#### **3.3. Ustrezno zakonodajno okolje za platforme in posrednike**

##### ***3.3.1. Vloga spletnih platform***

23. poziva Komisijo, naj razvije inovacijam prijazno politiko, ki bo spodbujala konkurenco

med spletnimi platformami in inovacije na njih; meni, da bi morale biti prednostne naloge preglednost, lažjanje prehajanja med platformami ali spletnimi storitvami, dostop do platform ter prepoznavanje in odpravljanje ovir za ustanavljanje in rast platform;

24. ceni pobudo Komisije, da se v okviru prihodnje strategije notranjega trga analizira vloga platform v digitalnem gospodarstvu;
25. spodbuja Komisijo, naj preuči potrebo po varstvu potrošnikov v ekonomiji delitve in, kjer je to primerno in potrebno, poda predloge za zagotovitev ustreznosti potrošniškega zakonodajnega okvira na digitalnem področju, vključno kar zadeva morebitne zlorabe;

### **3.3.2. Boj proti nezakonitim vsebinam na internetu**

[mnenje odborov LIBE in JURI]

#### **3.4. Krepitev zaupanja in varnosti na področju digitalnih storitev in pri obdelavi osebnih podatkov**

26. meni, da so za zagotovitev zaupanja v digitalne storitve potrebna povečana sredstva iz javnega in zasebnega sektorja, namenjena okrepitvi varnosti sistemov IT in spletnih omrežij ter šifriranja komunikacij, kakor tudi izboljšanju preprečevanja kibernetских napadov in poznavanja osnovnih varnostnih postopkov med uporabniki digitalnih storitev;

## **4. ČIM BOLJŠE IZKORIŠČENJE POTENCIALA ZA RAST DIGITALNEGA GOSPODARSTVA**

27. meni, da je digitalno preoblikovanje industrije bistveno za konkurenčnost evropskega gospodarstva, saj omogoča povečanje učinkovitosti in dostop do neizkoriščenega potenciala; poziva Komisijo, naj razvije načrt za digitalno preoblikovanje, ki bo vključeval cilje in posodobitev zakonodaje, da bi podprla sprejemanje digitalnih tehnologij in povezljivost med koncema, zlasti v industrijskih vrednostnih verigah;

### **4.1. Oblikovanje podatkovnega gospodarstva**

28. poudarja priložnosti, ki jih lahko gospodarstvu in družbi nudijo nove tehnologije IKT, kot so velepodatki, računalništvo v oblaku, internet stvari in druge podatkovno usmerjene tehnologije, zlasti če so povezane z drugimi sektorji, kot so energetika, logistika ali zdravje;
29. poziva Komisijo, naj do marca 2016 skupaj z javnim in zasebnim sektorjem izvede široko in pregledno oceno velepodatkov s ciljem, da se predvidijo potrebe velepodatkovnih tehnologij ter odpravijo morebitna tveganja in izzivi;
30. poziva k razvoju evropskega pristopa in nadaljnjemu povezovanju enotnega trga v zvezi z internetom stvari, in sicer s strategijo za določitev standardov, krepitvijo zaupanja v te tehnologije s pomočjo varnosti in preglednosti, s pobudo za „prost pretok podatkov“, pojasnitvijo pravil za uporabo, dostop do podatkov in njihovo lastništvo ter z lažjanjem zamenjave ponudnikov podatkovnih storitev, da se prepreči vezava na enega ponudnika;
31. meni, da bi morale imeti javne uprave privzeto odprte podatke ter da bi bilo treba doseči

napredek pri količini odprtih vladnih podatkov in opredelitvi ključnih zbirk podatkov, ki jih je treba dati na voljo zaradi njihove vrednosti za razvoj inovativnih storitev;

32. se zaveda vse večje zaskrbljenosti evropskih potrošnikov glede uporabe osebnih podatkov s strani ponudnikov spletnih storitev; poudarja pomembno vlogo, ki jo imajo dejavni potrošniki pri spodbujanju konkurence; poziva Komisijo, naj pojasni pravila o lastništvu in prenosljivosti podatkov v skladu s ključnim načelom, da bi morali imeti državljani nadzor nad svojimi podatki;

#### **4.2. Povečanje konkurenčnosti z interoperabilnostjo in standardizacijo**

33. meni, da bi morali biti cilji standardizacijskega načrta IKT in pregleda okvira interoperabilnosti hitreje opredeljevanje standardov na odprt in konkurenčen način, oblikovanje ekonomije obsega in povečanje sektorske interoperabilnosti;

#### **4.3. Vključujoča e-družba**

##### ***4.3.1. Digitalne spretnosti in znanja***

[mnenje odborov CULT in EMP]

##### ***4.3.2. E-uprava***

34. meni, da je razvoj e-uprave prednostna naloga za inovacije v smislu znižanja stroškov in zagotavljanja boljših storitev državljanom; poziva Komisijo, naj skupaj z državami članicami razvije ambiciozen akcijski načrt za e-upravo, ki bo vključeval primerjalna merila napredka, postopen sektorski pristop k uporabi načela „samo enkrat“ v javnih upravah in popolno uveljavitev močno šifriranih e-potrdil o istovetnosti in e-podpisov;
35. poziva k razvoju celovitega enotnega digitalnega portala kot enotnega celovitega digitalnega postopka za ustanavljanje in delovanje podjetij po vsej EU, od spletne ustanovitve do domenskih imen, izmenjave informacij o skladnosti, priznavanja e-računov, vlaganja davčnih napovedi, poenostavljenega spletnega sistema za DDV, spletnih informacij o skladnosti izdelkov, napotitev delavcev, pravic potrošnikov, dostopa do potrošniških in poslovnih mrež, postopkov obveščanja in mehanizmov za reševanje sporov;
36. je zaskrbljen, ker infrastrukture v oblaku za raziskovalce še vedno delujejo kot ločene enote; poziva Komisijo, naj v sodelovanju z organizacijami za e-infrastrukturo in uporabniki oblikuje akcijski načrt, ki bo do konca leta 2016 pripeljal do vzpostavitve enotnega odprtega znanstvenega oblaka; meni, da bi moral ta načrt služiti kot spodbuda za razvoj oblakov, ki presegajo področje znanosti, v Evropi ter za med seboj bolj povezana inovacijska središča, ekosisteme zagonskih podjetij ter izboljšano sodelovanje med univerzami in industrijo pri trženju tehnologije;
37. poziva Komisijo, naj se osredotoči na izvajanje določb o elektronskem javnem naročanju in enotni evropski dokument za javno naročanje („PP passport“), da bi olajšali dostop do trga EU vsem gospodarskim subjektom v skladu z vsemi merili za izbor, izključitev in dodelitev;

38. naroči svojemu predsedniku, naj to resolucijo posreduje Svetu in Komisiji.

## OBRAZLOŽITEV

Komisija je dne 6. maja 2015 sprejela predlog sporočila „Strategija za enotni digitalni trg za Evropo“, ki vključuje 16 pobud, ki naj bi jih uresničili do konca leta 2016. Ob primerjavi enotnega digitalnega trga z enotnim trgovom so se zakonodajalci EU zavedli številnih priložnosti za uspešnost evropskih podjetnikov in podjetij in za to, da si trg dela EU v celoti opomore od obdobja po gospodarski krizi in ukrepov, ki so ji sledili. Inovacije v digitalnem sektorju nenehno spreminjajo način komuniciranja, deljenja, potrošnje in celo vedenja potrošnikov, zato prinašajo nove priložnosti za podjetja in uporabnike. Večja uporaba digitalnih tehnologij lahko nadalje izboljša dostop državljanov do informacij in kulture, poveča njihove zaposlitvene priložnosti in jim zagotovi večjo izbiro izdelkov. Ima tudi potencial za posodobitev in izboljšanje vodenja in upravljanja v EU in državah članicah. Da bi inovacije uspevale in inovativna podjetja rasla, je treba spodbujati dinamično gospodarstvo; na to bi se morala torej osredotočiti Evropska komisija skupaj z državami članicami. Več je treba narediti tudi za spodbujanje podjetniške kulture, vključno z inovativnimi poslovnimi modeli, in za boljše medsebojno povezovanje številnih uspešnih inovacijskih središč v Evropi.

Strategija za enotni digitalni trg je razdeljena na tri dele: (1) dostop: boljši dostop potrošnikov in podjetij do digitalnega blaga in storitev po vsej Evropi; (2) okolje: oblikovanje ustreznega okolja in enakih konkurenčnih pogojev za uspešna digitalna omrežja in inovativne storitve; (3) gospodarstvo in družba: čim boljše izkoriščenje potenciala za rast digitalnega gospodarstva. To poročilo je odgovor na 16 predlogov, ki jih je podala Evropska komisija, v njem pa so podrobneje razdelani ukrepi, ki jih je treba sprejeti za dokončno vzpostavitev enotnega digitalnega trga, in posledice njegove uvedbe za družbo in gospodarstvo kot celoto.

### Pravo o spletni prodaji

Komisija ugotavlja, da je pomanjkanje skupnega sklopa pravil o čezmejni spletni prodaji ena izmed glavnih ovir za MSP in potrošnike pri spletni prodaji ali nakupu v EU. Nadalje Komisija navaja, da so bili pomembni vidiki zakonodaje o spletni in nespletni prodaji že bodisi v celoti ali deloma usklajeni z direktivo o potrošniški prodaji in zamudah pri plačilih, medtem ko spletna prodaja digitalnih vsebin večinoma še ni urejena, ne glede na to, ali gre za zakonodajo EU ali nacionalno zakonodajo. Kar zadeva slednje področje urejanja, je treba upoštevati, da spletni trg z digitalnimi vsebinami nenehno raste. Doslej je veljalo, da ima potrošnik, ki je kupil digitalne vsebine na materialnem nosilcu, dostop do vrste pravic, medtem ko jih potrošnik, ki je iste digitalne vsebine kupil z dostavo prek elektronskih medijev, nima.

Kar zadeva materialno blago, Evropska komisija predlaga, da je najboljše sredstvo proti nepripravljenosti evropskih trgovcev in potrošnikov za vključevanje v čezmejno trgovino to, da prevlada zakonodaja države sedeža prodajalca in se hkrati določi „sklop skupnih pravil“.

V tem pristopu tiči nevarnost, da se skupno evropsko prodajno pravo predlaga kot „ohlapno“ in s tem kot izbirna pravna ureditev. Evropska standardna pogodba, ki vključuje „temeljne pravice in obveznosti strank prodajne pogodbe“ pri čezmejni in notranji spletni prodaji ni v skladu s sprejemanjem sekundarne zakonodaje EU, ki jo načeloma sestavljajo uredbe, direktive, sklepi, priporočila in mnenja (člen 288 PDEU). To pomeni, da bi bila ureditev vsaj na začetku dopolnilna in neobvezna. Če upoštevamo, da je prodajna zakonodaja EU v velikem obsegu že usklajena, se zdi primernejša uskladitev prodajne zakonodaje EU v celoti,

zlasti glede na cilj izboljšanja pogojev za čezmejno spletno prodajo, ki je bil zastavljen v Sporočilu.

### **Izboljšano izvrševanje s tem povezane sekundarne zakonodaje**

Evropska komisija si je za enega glavnih ciljev zastavila preprečevanje neupravičenega geografskega blokiranja in nadaljnje diskriminacije potrošnikov v čezmejnih okoliščinah. Diskriminacija potrošnikov na podlagi države bivališča se izvaja predvsem z zavračanjem sklepanja pogodb in preusmerjanjem na domače spletne strani. Čeprav se takšni diskriminatorni ukrepi, ki delijo enotni trg in ovirajo trgovanje prek nacionalnih meja, pogosto pojavljajo, je sodna praksa Sodišča Evropske unije razmeroma skromna.

Komisija napoveduje ukrepe, in sicer kar zadeva okvir, določen v členu 20(2) direktive o storitvah. Vendar izvršilni ukrepi Komisije ne bi smeli pripeljati do preobremenjenosti malih in mikropodjetij na tem posebnem področju. Zato bi bilo dobro, da bi Komisija ugotovila in opredelila skupine primerov upravičene diskriminacije v skladu s členom 20(2) direktive o storitvah. Še en obetaven ukrep bi bil vključitev mreže za sodelovanje na področju varstva potrošnikov, da bi trenutno še zelo raznoliko izvrševanje postalo strožje. Poleg tega bi bilo priporočljivo pojasniti veljavno konkurenčno pravo EU.

### **Konkurenčno pravo, povezano z e-trgovino**

Pomembno je, da se ponovno pregleda veljavna uredba o skupinskih izjemah na področju internetne prodaje (člen 4(a)) in ozemeljskih omejitev (člen 4(b)), da bo natančnejša in jo bodo tako prodajalci na drobno in organizacije za varstvo potrošnikov lažje izvajale. Čeprav je ozemeljska zaščita, dovoljena v skladu s to uredbo, omejena na „dejavno“ prodajo in omejitve pri pasivni prodaji niso dovoljene v nobenem primeru, ustrezne smernice za opredelitev „pasivne“ prodaje puščajo preveč prostora za tolmačenje ter tako spodbujajo ozemeljsko zaščito in s tem kršitve členov 101 in 102 PDEU.

### **E-uprava**

Javne uprave imajo ključno vlogo pri inovacijah v digitalnih storitvah, pa tudi pri njihovem uveljavljanju med državljanji in podjetji. Digitalni premik je priložnost, ki jo mora evropska javna uprava na vseh ravneh zgrabiti, da bi posodobila organizacijo javne uprave z izboljšanjem učinkovitosti, kar bi koristilo tako državljanom kot gospodarskim subjektom, za doseg tega cilja pa je potreben nov akcijski načrt za e-upravo. Naložbe v digitalizacijo javne uprave z interoperabilnimi rešitvami predstavljajo način, da se premaknemo k smotnejši javni porabi in nadaljnjemu vključevanju in povezovanju ozemelj, ljudi in podjetij v EU.

Hkrati morajo biti vsi tehnološki sistemi e-uprave usmerjeni tako, da se nadzor nad odločitvami premakne bliže državljanom ter se tako povečata dostop do storitev in njihova preglednost. Spodbujati je treba dostopnost odprtih podatkov in opredeliti ključne zbirke podatkov za objavo. Komisija bi morala skupaj z državami članicami preučiti izvajanje načela „samo enkrat“ v javni upravi, saj se z njim prihrani čas in zmanjšajo stroški. V vsej EU bi morale biti mogoče v skladu s pravnimi zahtevami odpreti podjetje prek celovitega enotnega digitalnega portala, ki bi na primer omogočal uporabo e-podpisov, e-potrdil o istovetnosti, izdajanje e-računov, dostopanje do javnega naročanja in izpolnjevanje obveznosti v zvezi z DDV. S tem bi morali poenostaviti postopke zlasti za mala in mikropodjetja, ki želijo delovati

in rasti prek meja.

### **Oblikovanje ustreznega okolja in enakih konkurenčnih pogojev za napredna digitalna omrežja in inovativne storitve**

Digitalna infrastruktura je temelj enotnega digitalnega trga. Evropska komisija bi morala zagotoviti, da regulativni okvir spodbuja konkurenčnost in s tem zasebne naložbe v omrežja. Slabitev pravil konkurence ni potrebna, saj ni dovolj dokazov o povezanosti med konsolidacijo podjetij in povečanjem naložb. Revizija okvira za telekomunikacije bi morala biti namenjena zagotovitvi, da so predpisi primerni za digitalno dobo ter spodbujajo konkurenčnost in inovacije pri storitvah OTT in telekomunikacijskih operaterjih v korist potrošnikov. Za spodbujanje zasebnih naložb v omrežja mora imeti Evropska unija usklajen okvir za dodeljevanje spektra, da se vlagateljem omogoči pravna varnost. Evropska komisija bi morala nujno ustvariti zagon v državah članicah, da bi uspeli s takšnim predlogom. Nenazadnje bi morala Evropska komisija predlagati enoten regulativni organ za telekomunikacije, da bi zagotovila enotno uporabo predpisov.

Kar zadeva spletne platforme, bi morala Komisija preučiti glavna gonila inovacij in konkurenčnosti med platformami in znotraj njih ter razviti v prihodnost usmerjeno, inovacijam prijazno politiko v zvezi s spletnimi platformami. Vedno večje število spletnih platform je v Evropi ustvarilo gospodarsko rast in odprlo nove možnosti za državljane, potrošnike, mala in celo mikropodjetja, saj so platforme zelo raznolike. Komisija bi morala preučiti tudi načine opolnomočenja uporabnikov teh platform prek večje preglednosti, prenosljivosti podatkov in možnosti prehoda z ene platforme na drugo, opredeliti in odpraviti pa bi morala tudi ovire za rast in razvoj teh podjetij. Komisija bi morala poleg tega preučiti potrebo po varstvu potrošnikov v ekonomiji delitve in, kjer je to primerno in potrebno, podati predloge za zagotovitev ustreznosti potrošniškega zakonodajnega okvira na digitalnem področju.

### **Čim boljše izkoriščenje potenciala za rast digitalnega gospodarstva**

Glavna kritika strategije za enotni digitalni trg je pomanjkanje vizije o digitalnem preoblikovanju industrije, saj 75 % dodane vrednosti v digitalnem gospodarstvu izvira iz tradicionalne industrije, toda njeno vključevanje digitalne tehnologije je še vedno zelo šibko. Zato bi morala Komisija pripraviti načrt digitalnega preoblikovanja za industrijo, da bi povečali konkurenčnost evropskega gospodarstva, izboljšali učinkovitost in omogočili dostop do neizkoriščenega potenciala. To zahteva evropski pristop, vključno s strategijo za določanje standardov, povezovanje enotnega trga na področju podatkovno usmerjenih tehnologij, kot so računalništvo v oblaku, internet stvari in velepodatki, ter odpravo omejitev za prost pretok podatkov v Evropi in povečanje razpoložljivosti odprtih podatkov.

Tudi krepitev zaupanja v digitalne tehnologije je ključna za razvoj gospodarstva, ki temelji na podatkih. V zvezi s tem bi morala Komisija pojasniti pravila o lastništvu in prenosljivosti podatkov ter zagotoviti, da imajo državljani nadzor nad lastnimi podatki. Poleg tega so potrebna večja javna in zasebna sredstva, da bi okrepili varnost IT in spletno varnost, šifriranje komunikacij, preprečevanje kibernetских napadov in izboljšali poznavanje osnovne varnosti IT med uporabniki digitalnih storitev.