

Ερώτηση με αίτημα γραπτής απάντησης E-000924/2011
προς την Επιτροπή
Άρθρο 117 του Κανονισμού
Gerald Häfner (Verts/ALE)

Θέμα: Τροποποίηση της οδηγίας 2006/114/ΕΚ και μεταφορά της οδηγίας 2005/29/ΕΚ σε εθνικό δίκαιο

Η Επιτροπή Αναφορών ασχολήθηκε με μια σειρά αναφορών με θέμα το πρόβλημα της παραπλανητικής διαφήμισης εκ μέρους ύποπτων εταιρειών έκδοσης καταλόγων επιχειρήσεων. Η απάτη σχετικά με την έκδοση καταλόγων επιχειρήσεων, όπου κυρίως μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις εξαπατώνται και συνάπτουν συμβόλαια, αποτελεί πρόβλημα κυρίως και στη Γερμανία προξενώντας σοβαρές ζημιές – όχι μόνο στη χώρα αυτή. Στις 16.12.2008, το Κοινοβούλιο ενέκρινε ψήφισμα στο οποίο η Επιτροπή καλείται, μεταξύ άλλων,

- να διασφαλίσει ότι όλα τα κράτη μέλη θα μεταφέρουν πλήρως και αποτελεσματικά την οδηγία 2005/29/ΕΚ στην εθνική τους νομοθεσία, ώστε να διασφαλίζεται η ανάλογη προστασία και να ασκήσει επιρροή στη διαμόρφωση των διαθέσιμων νομικών και διαδικαστικών μέσων·
 - να υποβάλει έως το 2009 έκθεση σχετικά με τη σκοπιμότητα και τις πιθανές επιπτώσεις της τροποποίησης της οδηγίας 2006/114/ΕΚ έτσι ώστε να περιλαμβάνεται ένας κατάλογος εμπορικών πρακτικών οι οποίες πρέπει να θεωρούνται παραπλανητικές. Οι καταγγελίες για απάτες σχετικά με τους καταλόγους επιχειρήσεων δεν έχουν μειωθεί έκτοτε στη Γερμανία. Εδώ δεν υπάρχει ακόμα μία ενιαία υπηρεσία στην οποία θα μπορούσαν να απευθύνονται οι ενδιαφερόμενοι. Για τον λόγο αυτόν, ερωτώ την Επιτροπή:
1. Θεωρεί η Επιτροπή επαρκή τη μεταφορά της οδηγίας 2005/29/ΕΚ στη νομοθεσία κατά του αθέμιτου ανταγωνισμού στη Γερμανία όσον αφορά την καταπολέμηση της απάτης σχετικά με τους καταλόγους επιχειρήσεων;
 2. Ποια μέτρα έλαβε η Επιτροπή στα δύο χρόνια που μεσολάβησαν για να μεριμνήσει για την κανονική μεταφορά της οδηγίας 2005/29/ΕΚ από τα κράτη μέλη με σκοπό την καταπολέμηση της απάτης σχετικά με τους καταλόγους επιχειρήσεων; Σε περίπτωση που δεν έχουν ληφθεί ανάλογα μέτρα ή που τα μέτρα δεν πέτυχαν την αποτελεσματική καταπολέμηση της απάτης σχετικά με τους καταλόγους επιχειρήσεων, ποια μέτρα θα λάβει η Επιτροπή για την επίτευξη του σκοπού αυτού;
 3. Ποια μέτρα έχει δρομολογήσει η Επιτροπή στο μεσοδιάστημα, ανεξαρτήτως του προγράμματος της Στοκχόλμης, για την τροποποίηση της οδηγίας 2006/114/ΕΚ έτσι ώστε να συμπεριληφθεί σε κατάλογο παραπλανητικών εμπορικών πρακτικών η παραπλανητική διαφήμιση ύποπτων εταιρειών έκδοσης καταλόγων επιχειρήσεων;