

**Frågor för skriftligt besvarande E-005756/2011
till kommissionen**

Artikel 117 i arbetsordningen

Zuzana Roithová (PPE) och Anna Záborská (PPE)

Angående: Produkters olika kvalitet

Nyligen förekom uppgifter i medierna om att produkter (både livsmedel och konsumentvaror) som saluförs under samma beteckning och samma varumärke har olika kvalitet i EU:s gamla och nya medlemsstater. Särskilt Slovakien konsumentorganisation har ägnat sig åt denna fråga. Vid tester som genomfördes av det statliga veterinär- och livsmedelsinstitutet i Bratislava upptäckte organisationen att kvaliteten på produkter som saluförs med identisk beteckning är sämre i de nya medlemsstaterna än i exempelvis grannlandet Österrike eller Tyskland, men att priset är nästan detsamma. Mot denna bakgrund undrar jag följande:

1. Är kommissionen medveten om att dessa målinriktade och systematiska affärsmetoder rubbar de europeiska konsumenternas förtroende för den inre marknaden?
2. Tänker kommissionen ta itu med dessa metoder, som innebär att varor med samma varumärke, i samma förpackning och med samma beteckning som varor avsedda för de gamla medlemsstaterna tillverkas på annat sätt när de ska saluföras i nya medlemsstater?