

**Ερώτηση με αίτημα γραπτής απάντησης E-010036/2012
προς την Επιτροπή**
Άρθρο 117 του Κανονισμού
Nikos Chrysogelos (Verts/ALE)

Θέμα: Αυξήσεις των τιμών εισιτηρίων στα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς

Για κάποιες ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, τα MMM είναι ο μόνος τρόπος μετακίνησης. Ο περιορισμός του ιδιωτικού αυτοκινήτου και η αύξηση της χρήσης δημόσιων μέσων μεταφοράς συμβάλλει στην επίτευξη περιβαλλοντικών, αλλά και δημοσιονομικών στόχων. Η τρόικα έχει υποστηρίξει την ανάγκη μείωσης του κόστους ζωής. Σύμφωνα, όμως, με το νέο Μνημόνιο (6. Efficient Network Industries and Services), ως το Μάρτιο του 2013 θα αυξηθούν «τουλάχιστον κατά 25%» τα εισιτήρια αστικών λεωφορείων και τρένων¹, για ενίσχυση των εσόδων των συγκοινωνιακών φορέων κατά 40 εκατ. ευρώ την επόμενη διετία². Όμως, η μεγάλη αύξηση των εισιτηρίων ιδιαίτερα σε μια οικονομικά δύσκολη περίοδο μπορεί να οδηγήσει σε μείωση εσόδων λόγω αύξησης της εισιτηριοδιαφυγής ή μείωσης του αριθμού των επιβατών. Ο όμιλος ΟΑΣΑ ΑΕ³ που περιλαμβάνει, μαζί με τις θυγατρικές του (ΣΤΑ.ΣΥ⁴ και Ο.ΣΥ⁵), όλα τα δημόσια μέσα μαζικής μεταφοράς στην Αττική παρουσίασε στο πρώτο εξάμηνο του 2012 μείωση εσόδων από πωλήσεις εισιτηρίων κατά 3.921.217 ευρώ σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2011⁶. Μετά από εντατικοποίηση, όμως, των ελέγχων το διάστημα 24 Σεπτεμβρίου - 28 Οκτωβρίου 2012 σημειώθηκε αύξηση εσόδων από πωλήσεις εισιτηρίων κατά 9,9% τον Οκτώβριο του 2012 σε σχέση με τον Οκτώβριο του 2011⁷. Χωρίς ελέγχους κι άλλα μέτρα καταπολέμησης της εισιτηριοδιαφυγής, οι απώλειες εσόδων για το σύνολο των εταιρειών του ομίλου ΟΑΣΑ και του Προαστιακού, κυμαίνονται από 25 έως 37,5 εκατομμύρια ευρώ ετησίως⁸

Ερωτάται η Επιτροπή:

- Υποστήριξε ο εκπρόσωπός της στην τρόικα την αύξηση της τιμής των εισιτηρίων κατά 25%; Με βάση ποια αναλογιστική μελέτη; Εξετάστηκε σενάριο αύξησης της χρήσης των MMM και περιορισμού της εισιτηριοδιαφυγής ως μέσο βελτίωσης των εσόδων τους;
- Έχει ενημερωθεί από την κυβέρνηση για τα αποτελέσματα από την καταπολέμηση της εισιτηριοδιαφυγής;
- Έχει συνυπολογιστεί η αδυναμία των πολιτών να πληρώσουν ακριβότερα εισιτήρια τη στιγμή που αυξάνεται η ανεργία και περιορίζεται το εισόδημά τους, γεγονός που ενδέχεται να οδηγήσει σε μείωση αντί για αύξηση των εσόδων;

¹ Το μνημόνιο για τιμές, αγορές, εισιτήρια και κλειστά επαγγέλματα - Αύξηση 25% σε αστικές συγκοινωνίες, τρένα - Βενζίνη στα σουπερμάρκετ, Το Βήμα, 23.10.2012

² 25% πιο ακριβά τα εισιτήρια παρότι η προηγούμενη αύξηση οδηγεί τα Μέσα Μεταφοράς σε μείωση εσόδων 33,6%, Έθνος, 26.10.2012

³ ΟΑΣΑ ΑΕ: Οργανισμός Αστικών Συγκοινωνιών Αθηνών

⁴ ΣΤΑ.ΣΥ: επίγεια και υπόγεια μέσα σταθερής τροχιάς (αστικοί σιδηρόδρομοι, τροχιόδρομοι και λοιπά μέσα σταθερής τροχιάς), τρόλεϋ (ΗΣΑΠ), Μετρό (ΑΜΕΛ), TRAM

⁵ Ο.ΣΥ: θερμικά λεωφορεία, ηλεκτροκίνητα λεωφορεία – τρόλεϋ και λοιπά μέσα οδικής μεταφοράς, Ε.ΘΕ.Λ, Η.Λ.Π.Α.Π.

⁶ Ενδιάμεσες Συνοπτικές Οικονομικές Καταστάσεις για την περίοδο από 1 Ιανουαρίου έως 30 Ιουνίου 2012, ΟΑΣΑ, σελίδα 19

⁷ Αύξηση 9,9% στις πωλήσεις εισιτηρίων του ΟΑΣΑ τον Οκτώβριο, <http://metaforespress.gr>, 1.11.2012

⁸ Κωστής Χατζηδάκης: «Θα χτυπήσουμε την εισιτηριοδιαφυγή για να μην αυξήσουμε την τιμή των εισιτηρίων», iefimerida, 28.8.2012