

**Pytanie wymagające odpowiedzi pisemnej E-011446/2013  
do Komisji**  
art. 117 Regulaminu PE  
**Paweł Robert Kowal (ECR)**

Przedmiot: Rozwój przemysłu turystycznego w Polsce

Według polskiego Ministerstwa Sportu i Turystyki wielkość przemysłu turystycznego w Polsce wzrosła o 11% w 2012 roku, z 14.8 milionów do 15 milionów odwiedzin. Ponieważ turystyka stanowi około 6% polskiej gospodarki, stały wzrost przemysłu turystycznego może wygenerować nowe miejsca pracy, tak bardzo potrzebne Polsce. W związku z tym:

- Jakie środki podejmuje UE w celu rozwoju turystyki, szczególnie w Europie Środkowej i Wschodniej?
- Jaką pomoc UE może zapewnić Polsce w zakresie marketingu turystycznego?
- Sprawne i skuteczne zarządzanie minimalizuje biurokrację wpływającą na turystykę. Jakie „dobre praktyki” może UE zalecić polskiemu rządowi?