

FR
E-003761/2016
Réponse donnée par M^{me} Vestager
au nom de la Commission
(7.7.2016)

Les alliances à l'achat entre distributeurs ont été régulièrement débattues au cours des deux dernières années par les autorités de concurrence, dans le cadre des réunions du sous-groupe alimentaire du Réseau européen de la concurrence (REC). Les alliances à l'achat peuvent avoir des effets favorables à la concurrence pour autant qu'il existe une concurrence en aval, ce que corroborent des travaux récents de la Banque centrale européenne¹ et l'étude de la Commission sur le commerce de détail moderne². Toutefois, les alliances à l'achat regroupent parfois des détaillants qui sont des concurrents directs dans leurs ventes aux consommateurs, ce qui peut entraîner une hausse des prix et une limitation du choix, ainsi que certaines autorités nationales de concurrence l'ont établi dans de récentes affaires relatives à des pratiques anticoncurrentielles. Le REC continuera d'analyser la question.

La Commission et les autorités nationales de concurrence s'emploient très activement à faire respecter le droit de la concurrence afin d'assurer le maintien de la compétitivité de tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement alimentaire. La concurrence crée des incitations à innover et à offrir un plus grand choix, ce qui constitue une manière importante d'obtenir de la valeur pour les opérateurs de la chaîne d'approvisionnement. Les règles de concurrence autorisent les opérateurs à réaliser des investissements communs dans la transformation et les installations de production en aval, ce qui conduit ces opérateurs à capter de la valeur au niveau des maillons suivants de la chaîne. Enfin, les agriculteurs peuvent réaliser des économies d'échelle et gagner en efficience par l'intermédiaire des organisations de producteurs qui fournissent des services d'appui (tels que la passation de marchés, le stockage ou la distribution) et, en conséquence, tirer de meilleurs revenus de la vente de produits agricoles.

¹ <http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp1744.en.pdf>

² http://ec.europa.eu/competition/sectors/agriculture/retail_study_report_en.pdf