

IT
E-003761/2016
Risposta di Margrethe Vestager
a nome della Commissione
(7.7.2016)

Negli ultimi due anni le autorità garanti della concorrenza hanno discusso periodicamente delle alleanze di acquisto fra distributori durante le riunioni del sottogruppo per i prodotti alimentari della Rete europea della concorrenza (REC). Le alleanze di acquisto possono avere effetti favorevoli alla concorrenza purché vi sia una concorrenza a valle, come dimostrano una recente pubblicazione della Banca centrale europea¹ e lo studio della Commissione sul commercio al dettaglio moderno². In certi casi, tuttavia, le alleanze di acquisto raggruppano dettaglianti che sono concorrenti diretti per quanto riguarda le vendite ai consumatori e questo può determinare un aumento dei prezzi e una minore scelta, come è stato riscontrato da alcune autorità nazionali garanti della concorrenza in recenti casi antitrust. La REC continuerà a esaminare la questione.

La Commissione e le autorità nazionali garanti della concorrenza si adoperano attivamente per far applicare il diritto della concorrenza in modo da garantire che tutti i diversi livelli della catena di approvvigionamento alimentare rimangano competitivi. La concorrenza crea incentivi per innovare e ampliare la scelta, offrendo agli operatori della catena di approvvigionamento un'importante opportunità per ottenere valore. Le norme in materia di concorrenza consentono agli operatori di effettuare investimenti congiunti in impianti di trasformazione e di produzione a valle, in modo da catturare valore lungo l'intera catena. Gli agricoltori, infine, possono realizzare economie di scala e migliorare la propria efficienza avvalendosi dei servizi di supporto forniti dalle organizzazioni di produttori (ad esempio per l'approvvigionamento, lo stoccaggio e la distribuzione), con un conseguente aumento dei proventi delle vendite di prodotti agricoli.

¹ <http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp1744.en.pdf>

² http://ec.europa.eu/competition/sectors/agriculture/retail_study_report_en.pdf