

SV  
E-003761/2016  
Svar från Anna Margrethe Vestager  
på kommissionens vägnar  
(7.7.2016)

Konkurrensmyndigheterna har under de två senaste åren regelbundet diskuterat distributörernas inköpsallianser vid möten i Europeiska konkurrensnätverkets undergrupp för livsmedel. Inköpsallianser kan ha konkurrensfrämjande effekter, förutsatt att det finns konkurrens i senare led, vilket slås fast både av det arbete som Europeiska centralbanken<sup>1</sup> nyligen genomfört och av kommissionens studie av den moderna detaljhandeln<sup>2</sup>. I dessa inköpsallianser sammanförs ibland detaljhandlare som är direkta konkurrenter i sin försäljning till konsumenterna och detta kan leda till högre priser och mindre valfrihet, vilket fastslagits av en del nationella konkurrensmyndigheter i antitrustfall på senare tid. Europeiska konkurrensnätverket kommer att fortsätta att undersöka saken.

Kommissionen och de nationella konkurrensmyndigheterna är mycket aktiva vad gäller tillämpningen av konkurrensreglerna för att säkerställa att livsmedelskedjans alla olika nivåer förblir konkurrenskraftiga. Konkurrens skapar incitament för innovation och ökar valmöjligheterna, vilket är ett viktigt sätt för aktörerna i försörjningskedjan att skapa värde. Konkurrensreglerna tillåter att aktörer genomför gemensamma investeringar för bearbetning och produktionsanläggningar i senare led, vilket gör att dessa aktörer kan fånga upp värdet längre ner i kedjan. Slutligen kan jordbrukarna få skal- och effektivitetsfördelar genom producentorganisationer som tillhandahåller stödtjänster (t.ex. upphandling, lagring eller distribution) och till följd av dessa fördelar få högre intäkter från försäljningen av jordbruksprodukter.

---

<sup>1</sup> <http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/scpwps/ecbwp1744.en.pdf>

<sup>2</sup> [http://ec.europa.eu/competition/sectors/agriculture/retail\\_study\\_report\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/competition/sectors/agriculture/retail_study_report_en.pdf)