

Kirjallisesti vastattava kysymys E-004332/2018
komissiolle
työjärjestyksen 130 artikla
Pirkko Ruohonen-Lerner (ECR)

Aihe: Kuluttajien suojaaminen pikavipeiltä

Niin sanottujen pikavippien, eli vakuudettomien henkilökohtaisten lainojen ja kulutusluottojen suosio on kasvanut nopeasti viime vuosina. Eräs syy siihen on lainojen aggressiivinen digitaalinen markkinointi ja lainaamisen helppous. Pikavipit johtavat helposti velkakierteeseen, koska kalliita vanhoja velkoja maksetaan usein takaisin uusilla vastaavilla lainoilla. Vuonna 2008 säädetty kulutusluottodirektiivi (2008/48/EY) on osoittautunut riittämättömäksi. Se edistää luoton tarjontaa pikemminkin kuin suojelee kuluttajia ylivelkaantumiselta.

Asiantuntijat ovat esittäneet pikavippiongelman ratkaisemiseksi muun muassa aggressiivisen markkinoinnin kieltämistä, niin sanottua positiivista luottorekisteriä, josta luottoja myöntävät tahot voisivat nähdä kaikki luotonhakijan aiemmat lainat, sekä lisäksi korkokattoa ja valistusta. Valistus ei välttämättä auta välittömien rahaongelmien kanssa painivia asiakkaita, jotka ovat tyyppillisesti vähävaraisia ja joilla on muutenkin heikko maksukyky. Ongelmaa syventää entisestään se, että pikavippifirmojen asiakkaiden on usein vaikea saada selkoa lainojen todellisista ehdoista ja kustannuksista.

- 1) Pikavippien suosio on kasvanut ja siitä on seurannut lukuisien kuluttajien ylivelkaantumista Euroopassa. Onko komissio harkinnut esittävänsä pikavippejä myöntäville tahoille rajoituksia kuten esimerkiksi erilaiset kustannukset ja maksut huomioon ottavaa korkokattoa, positiivista luottorekisteriä, aggressiivisen markkinoinnin kieltämistä tai jopa pikavippien kieltämistä kokonaan?
- 2) Onko komissio harkinnut esittävänsä asiakkaalle oikeutta perua lainasopimus samalla tavoin kuin kuluttajilla on oikeus perua ja palauttaa verkkokaupasta hankitut tuotteet?