

INTERROGAZIONE ORALE H-0525/08
per il tempo delle interrogazioni della tornata di settembre I 2008
a norma dell'articolo 109 del regolamento
di Emmanouil Angelakas
alla Commissione

Oggetto: Informazione-educazione di giovani consumatori

È un dato di fatto che una parte significativa degli acquisti di beni e servizi è effettuata da consumatori giovani e adolescenti, che vengono bombardati da campagne pubblicitarie spesso ingannevoli che promuovono articoli scolastici, giocattoli, vestiti, alimenti, bevande, materiale audiovisivo, ecc.

Oltre all'*Europa Diary*, già in funzione, intende la Commissione realizzare una campagna paneuropea di informazione-educazione dei giovani consumatori che ruoti intorno a questioni che li riguardano, e in che modo e con che mezzi intende organizzare detta iniziativa? Per quanto concerne più in particolare l'osservatorio dei consumatori ("consumer scoreboard"), in che modo e con quali modalità intende la Commissione trattare i dati ottenuti riguardo ai giovani consumatori e come conta di far pervenire loro le relative informazioni?

Presentazione: 24.06.2008
el