



2018/0112(COD)

8.10.2018

ÆNDRINGSFORSLAG

60 - 225

Udkast til betænkning
Christel Schaldemose
(PE627.635v01-00)

Fremme af retfærdighed og gennemsigtighed for brugere af
onlineformidlingstjenester

Forslag til forordning
(COM(2018)0238 – C8-0165/2018 – 2018/0112(COD))

Ændringsforslag 60
Sergio Gutiérrez Prieto

Forslag til forordning
Betragtning 1

Kommissionens forslag

(1) Onlineformidlingstjenester er nøglekatalysatorer for iværksætteri, handel og innovation, **hvilket også kan forbedre** forbrugernes velfærd, og som anvendes i stigende grad af både den private og den offentlige sektor. De giver adgang til nye markeder og forretningsmuligheder og giver virksomhederne mulighed for at udnytte fordelene ved det indre marked. De giver også forbrugerne i EU mulighed for at udnytte disse fordele, navnlig ved at øge deres valg af varer og tjenesteydelser der udbydes online.

Ændringsforslag

(1) Onlineformidlingstjenester er nøglekatalysatorer for iværksætteri, handel og innovation. **Nye teknologier og udviklingen heraf har skabt nye muligheder og forretningsmodeller til forskel fra de traditionelle modeller, som øger** forbrugernes velfærd, og som anvendes i stigende grad af både den private og den offentlige sektor. De giver adgang til nye markeder og forretningsmuligheder og giver virksomhederne mulighed for at udnytte fordelene ved det indre marked. De giver også forbrugerne i EU mulighed for at udnytte disse fordele, navnlig ved at øge deres valg af varer og tjenesteydelser der udbydes online. **De har imidlertid også medført usikkerhed for sociale og økonomiske aktører angående deres finanspolitiske og arbejdsmarkedsmæssige ansvar over for forbrugeren på grund af visse gråzoner i lovgivningen, som vi er nødt til at præcisere nærmere.**

Or. en

Ændringsforslag 61
Antanas Guoga

Forslag til forordning
Betragtning 1

Kommissionens forslag

(1) Onlineformidlingstjenester er nøglekatalysatorer for iværksætteri, handel og innovation, hvilket også kan forbedre

Ændringsforslag

(1) Onlineformidlingstjenester er nøglekatalysatorer for iværksætteri, handel og innovation, hvilket også kan forbedre

forbrugernes velfærd, og som anvendes i stigende grad af både den private og den offentlige sektor. De giver adgang til nye markeder og forretningsmuligheder og giver virksomhederne mulighed for at udnytte fordelene ved det indre marked. De giver også forbrugerne i EU mulighed for at udnytte disse fordele, navnlig ved at øge deres valg af varer og tjenesteydelser **der udbydes** online.

forbrugernes velfærd, og som anvendes i stigende grad af både den private og den offentlige sektor. De giver adgang til nye markeder og forretningsmuligheder og giver virksomhederne mulighed for at udnytte fordelene ved det indre marked. De giver også forbrugerne i EU mulighed for at udnytte disse fordele, navnlig ved at øge deres valg af varer og tjenesteydelser **samt ved at tilbyde konkurrencedygtige priser** online.

Or. en

Ændringsforslag 62 Daniel Dalton

Forslag til forordning Betragtning 2

Kommissionens forslag

(2) Onlineformidlingstjenester kan være afgørende for den kommercielle succes for virksomheder, **som anvender** sådanne tjenester til forbrugerne. Den voksende formidling af transaktioner gennem onlineformidlingstjenester, som blev understøttet af kraftige datadrevne indirekte netværkseffekter, fører til **en** øget **afhængighed** af sådanne virksomheder, herunder mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, af disse tjenesteydelser, for at kunne nå ud til forbrugerne. Pga. den stigende **afhængighed, har** udbydere af disse tjenesteydelser **ofte** en bedre forhandlingsposition, **der gør** dem i stand til effektivt at handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for deres erhvervsbrugeres legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

Ændringsforslag

(2) Onlineformidlingstjenester kan være afgørende for den kommercielle succes for virksomheder, **der bruger** sådanne tjenester til **at nå** forbrugerne. Den voksende formidling af transaktioner gennem onlineformidlingstjenester, som blev understøttet af kraftige datadrevne indirekte netværkseffekter, fører til **et** øget **brug** af sådanne virksomheder, herunder mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, af disse tjenesteydelser, for at kunne nå ud til forbrugerne. Pga. den stigende **interaktion med og skalerbarhed af onlinetjenester kan** udbydere af disse tjenesteydelser **have** en bedre forhandlingsposition, **afhængigt af deres tjenesters art, den sektor, de hører til, og tilgængelige alternativer. Hvis denne bedre forhandlingsposition misbruges, kan det gøre** dem i stand til effektivt at handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for deres erhvervsbrugeres legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

Ændringsforslag 63
Antanas Guoga

Forslag til forordning
Betragtning 2

Kommissionens forslag

(2) Onlineformidlingstjenester kan være **afgørende** for den kommercielle succes for virksomheder, som anvender sådanne tjenester til forbrugerne. Den voksende formidling af transaktioner gennem onlineformidlingstjenester, som blev understøttet af kraftige datadrevne indirekte netværkseffekter, fører til en øget afhængighed af sådanne virksomheder, herunder mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, af disse tjenesteydelser, for at kunne nå ud til forbrugerne. Pga. den stigende afhængighed, **har** udbydere af disse tjenesteydelser **ofte** en bedre forhandlingsposition, der gør dem i stand til effektivt at handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, **og som kan være** til skade for deres erhvervsbrugeres legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

Ændringsforslag

(2) Onlineformidlingstjenester kan være **et vigtigt element** for den kommercielle succes for virksomheder, som anvender sådanne tjenester til forbrugerne. Den voksende formidling af transaktioner gennem onlineformidlingstjenester, som blev understøttet af kraftige datadrevne indirekte netværkseffekter, fører til en øget afhængighed af sådanne virksomheder, små og mellemstore virksomheder **samt store, traditionelle virksomheder**, af disse tjenesteydelser, for at kunne nå ud til forbrugerne. Pga. den stigende **gensidige** afhængighed **kan** udbydere af disse tjenesteydelser **have** en bedre forhandlingsposition, der gør dem i stand til effektivt at handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig **og** til skade for deres erhvervsbrugeres **eller mindre udbydere af onlineformidlingstjenester** legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

Or. en

Ændringsforslag 64
Sergio Gutiérrez Prieto, Marlene Mizzi

Forslag til forordning
Betragtning 2

Kommissionens forslag

(2) Onlineformidlingstjenester kan være afgørende for den kommercielle succes for

Ændringsforslag

(2) Onlineformidlingstjenester kan være afgørende for den kommercielle succes for

virksomheder, som anvender sådanne tjenester til forbrugerne. Den voksende formidling af transaktioner gennem onlineformidlingstjenester, som blev understøttet af kraftige datadrevne indirekte netværkseffekter, **fører** til en øget afhængighed af sådanne virksomheder, herunder mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, af disse tjenesteydelser, for at kunne nå ud til forbrugerne. Pga. den stigende afhængighed, har udbydere af disse tjenesteydelser ofte en bedre forhandlingsposition, der gør dem i stand til effektivt at handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for deres erhvervsbrugeres legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

virksomheder, som anvender sådanne tjenester til forbrugerne. Som følge af den **nye økonomiske kontekst og digitaliseringen af alle dele af økonomien og samfundet fører den** voksende formidling af transaktioner gennem onlineformidlingstjenester, som blev understøttet af kraftige datadrevne indirekte netværkseffekter, til en øget afhængighed af sådanne virksomheder, herunder mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, af disse tjenesteydelser, for at kunne nå ud til forbrugerne. Pga. den stigende afhængighed, har udbydere af disse tjenesteydelser ofte en bedre forhandlingsposition, der gør dem i stand til effektivt at handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for deres erhvervsbrugeres legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

Or. en

Ændringsforslag 65 **Evelyne Gebhardt**

Forslag til forordning **Betragtning 2**

Kommissionens forslag

(2) Onlineformidlingstjenester kan være afgørende for den kommercielle succes for virksomheder, som anvender sådanne tjenester til forbrugerne. Den voksende formidling af transaktioner gennem onlineformidlingstjenester, som blev understøttet af kraftige datadrevne indirekte netværkseffekter, fører til en øget afhængighed af sådanne virksomheder, herunder mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, af disse tjenesteydelser, for at kunne nå ud til forbrugerne. Pga. den stigende

Ændringsforslag

(2) Onlineformidlingstjenester kan være afgørende for den kommercielle succes for virksomheder, som anvender sådanne tjenester til forbrugerne. Den voksende formidling af transaktioner gennem onlineformidlingstjenester, som blev understøttet af kraftige datadrevne indirekte netværkseffekter, fører til en øget afhængighed af sådanne virksomheder, herunder mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder, af disse tjenesteydelser, for at kunne nå ud til forbrugerne. Pga. den stigende

afhængighed, har udbydere af disse tjenesteydelser ofte en bedre forhandlingsposition, der gør dem i stand til effektivt at handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for deres erhvervsbrugeres legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

afhængighed, har udbydere af disse tjenesteydelser ofte en bedre forhandlingsposition, der gør dem i stand til effektivt at handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for deres erhvervsbrugeres legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen. ***Det bør derfor undgås, at onlineformidlingstjenester indtager en dominerende markedsposition og underminerer konkurrencen ved at udnytte styrken i netværkseffekter. Det skal også undgås, at platforme kan omgå kravene i arbejdsmarkedsretten ved at klassificere medarbejdere som uafhængige underleverandører.***

Or. en

Ændringsforslag 66 **Jiří Pospíšil**

Forslag til forordning **Betragtning 3**

Kommissionens forslag

(3) Onlinesøgemaskiner kan ligeledes være en vigtig kilde til internettrafik for virksomheder, som tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via websteder og kan derfor i væsentlig grad påvirke sådanne virksomheders kommercielle succes på webstedet, når de udbyder deres varer eller tjenesteydelser online på det indre marked. I denne henseende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, herunder af de websteder, hvor brugere af virksomhedens websted tilbyder deres varer og tjenesteydelser til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for de erhvervsbrugere af virksomhedens websted. Selv i mangel af et kontraktforhold med brugere af virksomhedens websted, kan udbydere af

Ændringsforslag

(3) Onlinesøgemaskiner kan ligeledes være en vigtig kilde til internettrafik for virksomheder, som tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via websteder og kan derfor i væsentlig grad påvirke sådanne virksomheders kommercielle succes på webstedet, når de udbyder deres varer eller tjenesteydelser online på det indre marked. I denne henseende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, herunder af de websteder, hvor brugere af virksomhedens websted tilbyder deres varer og tjenesteydelser til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for de erhvervsbrugere af virksomhedens websted. Selv i mangel af et kontraktforhold med brugere af virksomhedens websted, kan udbydere af

onlinesøgemaskiner således reelt handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for erhvervsbrugernes legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

onlinesøgemaskiner således reelt handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, **som kan forstyrre den normale økonomiske konkurrence på markedet**, og som kan være til skade for erhvervsbrugernes legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

Or. cs

Ændringsforslag 67

Sergio Gutiérrez Prieto, Lucy Anderson, Marlene Mizzi

Forslag til forordning Betragtning 3

Kommissionens forslag

(3) Onlinesøgemaskiner kan ligeledes være en vigtig kilde til internettrafik for virksomheder, som tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via websteder og kan derfor i væsentlig grad påvirke sådanne virksomheders kommercielle succes på webstedet, når de udbyder deres varer eller tjenesteydelser online på det indre marked. I denne henseende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, herunder af de websteder, hvor brugere af virksomhedens websted tilbyder deres varer og tjenesteydelser til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for de erhvervsbrugere af virksomhedens websted. Selv i mangel af et kontraktforhold med brugere af virksomhedens websted, kan udbydere af onlinesøgemaskiner således reelt handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for erhvervsbrugernes legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen.

Ændringsforslag

(3) Onlinesøgemaskiner kan ligeledes være en vigtig kilde til internettrafik for virksomheder, som tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via websteder og kan derfor i væsentlig grad påvirke sådanne virksomheders kommercielle succes på webstedet, når de udbyder deres varer eller tjenesteydelser online på det indre marked. I denne henseende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, herunder af de websteder, hvor brugere af virksomhedens websted tilbyder deres varer og tjenesteydelser til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for de erhvervsbrugere af virksomhedens websted. Selv i mangel af et kontraktforhold med brugere af virksomhedens websted, kan udbydere af onlinesøgemaskiner således reelt handle ensidigt på en måde, der kan være urimelig, og som kan være til skade for erhvervsbrugernes legitime interesser og indirekte også for forbrugere i Unionen. **Det er derfor af yderste vigtighed, at virksomheder opfører sig ansvarligt med bæredygtighed og samfundsmæssige interesser for øje.**

Ændringsforslag 68
Virginie Rozière, Marc Tarabella

Forslag til forordning
Betragtning 3 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(3a) I samme ånd spiller udbydere af operativsystemer (herunder fabrikanter af mobile anordninger, når de tilpasser et operativsystem, der er blevet udviklet af en tredjepart) en afgørende rolle som mægler mellem indholdsudbydere og forbrugere. Et operativsystems hovedformål er at styre anordningens grundlæggende funktioner og sætte brugeren i stand til at bruge en sådan anordning og køre applikationssoftware på den. Men ud over en anordnings grundlæggende kernefunktioner udbydes operativsystemer ofte med applikationssoftware som tilbehør, der leveres som standard for at give forbrugeren en nøglefærdig anordning. Dette kan påvirke forbrugers valg af applikationer dybt senere hen, idet det kan skabe en tilbøjelighed til status quo. Ydermere håndterer operativsystemer også måden, de pågældende applikationer køres på anordningen (f.eks. ved at lukke softwareapplikationer, der kører i baggrunden, mens de kører batteriet fladt, styre allokeringen af hukommelse til de pågældende softwareapplikationsprogrammer etc.). I det henseende fungerer operativsystemer også som en nøgleplatform mellem applikationsudviklere og forbrugere. Fordi operativsystemudbydere ofte er vertikalt integrerede med applikationsudviklere, kan der opstå problemer, hovedsageligt angående muligheden for forskelsbehandling mellem indbyggede applikationer og

tredjeparters applikationer; denne forskelsbehandling kan for eksempel være af teknisk eller kontraktuel art. Øget gennemsigtighed vil hjælpe med at forebygge uretmæssig forretningsmæssig adfærd.

Or. en

Ændringsforslag 69

Philippe Juvin, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi, Pascal Arimont

Forslag til forordning

Betragtning 3 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(3a) Udbydere af operativsystemer spiller også en afgørende rolle som mægler mellem indholdsudbydere og forbrugere. Et operativsystems hovedformål er at styre anordningens grundlæggende funktioner og sætte brugeren i stand til at bruge sådan en anordning og køre applikationssoftware på den. Men operativsystemer udbydes ofte med et sæt applikationssoftware som tilbehør, der leveres som standard for at give forbrugeren en nøglefærdig anordning. Dette kan påvirke forbrugeren valg af applikationer dybt senere hen, idet det kan skabe en tilbøjelighed til status quo. Derudover styrer operativsystemer også den måde, hvorpå de pågældende applikationer kan køres på anordningen og fungerer som en central platform mellem applikationsudviklere og forbrugere. Fordi operativsystemudbydere ofte er vertikalt integrerede med applikationsudviklere, kan der opstå problemer, hovedsageligt angående muligheden for forskelsbehandling mellem en indbygget applikationer og tredjeparters applikationer. Øget gennemsigtighed vil hjælpe med at forebygge uretmæssig forretningsmæssig adfærd.

Ændringsforslag 70**Daniel Dalton****Forslag til forordning****Betragtning 4***Kommissionens forslag*

(4) **Erhvervskunders afhængighed af** onlineformidlingstjenester **fører** også til **en situation, hvor virksomheder ofte har begrænsede** muligheder for at søge erstatning, når ensidige handlinger fra udbydere af disse tjenester, fører til en tvist. **I mange tilfælde vil disse udbydere ikke tilbyde tilgængelige og effektive interne klagebehandlingssystemer.** De eksisterende alternative udenretslige tvistbilægelsesmekanismer kan også være ineffektive af en række årsager, herunder manglen på specialiserede mæglere og erhvervsbrugeres frygt for gengældelse.

Ændringsforslag

(4) **Forholdet mellem erhvervskunder og** onlineformidlingstjenester **kan** også **medføre, at der ikke gives passende** muligheder for at søge erstatning, når ensidige handlinger fra udbydere af disse tjenester, fører til en tvist. De eksisterende alternative udenretslige tvistbilægelsesmekanismer kan også være ineffektive af en række årsager, herunder manglen på specialiserede mæglere og erhvervsbrugeres frygt for gengældelse.

Ændringsforslag 71**Antanas Guoga****Forslag til forordning****Betragtning 4***Kommissionens forslag*

(4) Erhvervskunders afhængighed af onlineformidlingstjenester fører også til en situation, hvor virksomheder **ofte har** begrænsede muligheder for at søge erstatning, når ensidige handlinger fra udbydere af disse tjenester, fører til en tvist. **I mange** tilfælde vil disse udbydere ikke tilbyde tilgængelige og effektive interne klagebehandlingssystemer. De eksisterende alternative udenretslige tvistbilægelsesmekanismer kan også være

Ændringsforslag

(4) Erhvervskunders afhængighed af onlineformidlingstjenester **og vice versa** fører også til en situation, hvor virksomheder **eller udbydere af onlineformidlingstjenester kan have** begrænsede muligheder for at søge erstatning, når ensidige handlinger fra udbydere af disse tjenester, fører til en tvist. **I nogle** tilfælde vil disse udbydere ikke tilbyde tilgængelige og effektive interne klagebehandlingssystemer. De

ineffektive af en række årsager, herunder manglen på specialiserede mæglere og *erhvervsbrugeres* frygt for gengældelse.

eksisterende alternative udenretslige tvistbilæggelsesmekanismer kan også være ineffektive af en række årsager, herunder manglen på specialiserede mæglere og frygt for gengældelse *for mindre erhvervsbrugere eller udbydere af onlineformidlingstjenester.*

Or. en

Ændringsforslag 72

Lucy Anderson, Virginie Rozière, Maria Grapini, Liisa Jaakonsaari, Olga Sehnalová

Forslag til forordning

Betragtning 4 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(4a) Det er vigtigt at bemærke, at begrebet "erhvervsbrugere" og i forlængelse heraf forordningens anvendelsesområde også bør omfatte personer, der arbejder eller udbyder tjenester ved personligt at udføre arbejde via onlineplatforme. Det handler ikke kun om SMV'er, men også om mennesker, som kategoriseres som uafhængige økonomiske enheder eller selvstændige erhvervsdrivende. På grund af det stigende antal personer, der ansættes på den måde i økonomien, er det af yderste vigtighed, at de også omfattes og kan påberåbe sig muligheden for at søge oprejsning. De skal have ret til at deltage i platformenes processer omkring fastsættelse af priser og arbejdsforhold, da de er sårbare over for arbitrær fjernelse fra lister, mangel på adgang til personoplysninger og diskriminering.

Or. en

Ændringsforslag 73

Dita Charanzová, Jasenko Selimovic

Forslag til forordning

Betragtning 5

Kommissionens forslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, **samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser**, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Ændringsforslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Ændringsforslag 74 **Antanas Guoga**

Forslag til forordning **Betragtning 5**

Kommissionens forslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester **for** erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, **hæmmer** den

Ændringsforslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester **eller** erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, **som misbruger**

fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

en dominerende stilling, kan hæmme den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion *og fremkomsten af nye markedsaktører*. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Ændringsforslag 75 **Mylène Troszczynski, Marie-Christine Boutonnet**

Forslag til forordning **Betragtning 5**

Kommissionens forslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. ***Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.***

Ændringsforslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion.

Or. fr

Ændringsforslag 76
Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning
Betragtning 5

Kommissionens forslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt **kommercielle** transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. **De** urimelige og skadelige **handelspraksis** for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Ændringsforslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. **Den** urimelige og skadelige **praksis** for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted **samt manglen på passende klagemuligheder på EU-plan** hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. it

Begrundelse

Det er hensigtsmæssigt at henvise til alle transaktioner, også dem, der ikke er strengt kommercielle, såsom dem, der anser data som en modydelse for levering af en tjeneste.

Ændringsforslag 77
Virginie Rozière, Marc Tarabella

Forslag til forordning
Betragtning 5

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

(5) Onlineformidlingstjenester, **operativsystemer** og onlinesøgemaskiner, samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Ændringsforslag 78

Philippe Juvin, Carlos Coelho, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi, Pascal Arimont

Forslag til forordning Betragtning 5

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre

(5) Onlineformidlingstjenester, **operativsystemer** og onlinesøgemaskiner, samt kommercielle transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre

markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Ændringsforslag 79 **Sabine Verheyen, Philippe Juvin**

Forslag til forordning **Betragtning 5**

Kommissionens forslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt *kommercielle* transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Ændringsforslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Ændringsforslag 80 **Evelyne Gebhardt, Lucy Anderson**

Forslag til forordning Betragtning 5

Kommissionens forslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt **kommercielle** transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Ændringsforslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Begrundelse

Regarding the scope, for this Regulation to apply, the existence of three contractual relationships is required: between the supplier of goods or services and the consumer that buys the good or service through the platform, between the platform and the supplier and between the platform and the consumer. While in some cases the existence of a contractual relationship between the platform and the consumer remains uncontested, this is not always the case. Thus, requiring the existence of a contractual relationship between the platform and the consumer and between suppliers and consumers would limit the scope of the application considerably and should hence be removed.

Ændringsforslag 81

Nicola Danti, Sergio Gaetano Cofferati, Virginie Rozière, Maria Grapini, Pina Picierno, Sergio Gutiérrez Prieto, Liisa Jaakonsaari, Marlene Mizzi, Marc Tarabella

Forslag til forordning Betragtning 5

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt **kommercielle** transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markeds funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markeds funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Ændringsforslag 82

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 5

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt **kommercielle** transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har

en negativ indvirkning på det indre markedes funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markedes funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

en negativ indvirkning på det indre markedes funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markedes funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Begrundelse

Som udgangspunkt har alle transaktioner den nævnte karakter og vigtighed.

Ændringsforslag 83 **Anna Maria Corazza Bildt**

Forslag til forordning **Betragtning 5**

Kommissionens forslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt **kommercielle** transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markedes funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markedes funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Ændringsforslag

(5) Onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner, samt transaktioner lettes ved disse tjenesteydelser, der har en iboende grænseoverskridende potentiale og er af stor betydning for den korrekte funktion af Unionens indre marked for nutidens økonomi. De urimelige og skadelige handelspraksis for visse udbydere af disse tjenester for erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted, hæmmer den fulde udnyttelse af dette potentiale og har en negativ indvirkning på det indre markedes funktion. Yderligere hæmmes den fulde realisering af dette potentiale, og det indre markedes funktion påvirkes negativt af uensartede love i visse medlemsstater med forskellig grad af effektivitet med henblik på at regulere disse tjenester, mens andre medlemsstater overvejer at vedtage sådanne love.

Or. en

Ændringsforslag 84

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 6

Kommissionens forslag

(6) Et ensartet og målrettet sæt bindende regler, der bør oprettes på EU-plan bør sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, især ved at sikre, at brugerne af onlineformidlingstjenester får passende gennemsigtighed samt effektive klagemuligheder i hele Unionen. Disse regler bør også indeholde bestemmelser om passende gennemsigtighed, hvad angår brugere af virksomhedens websted i søgeresultaterne, der genereres af onlinesøgemaskiner. Samtidig bør disse regler, f.eks. for at sikre det væsentlige innovationspotentiale i den bredere onlineplatformøkonomi.

Ændringsforslag

(6) Et ensartet og målrettet sæt bindende regler, der bør oprettes på EU-plan bør sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, især ved at sikre, at brugerne af onlineformidlingstjenester får passende gennemsigtighed samt effektive klagemuligheder i hele Unionen. Disse regler bør også indeholde bestemmelser om passende ***incitammenter til at fremme rimelig og proportionel forretningspraksis*** og gennemsigtighed, ***især*** hvad angår brugere af virksomhedens websted i søgeresultaterne, der genereres af onlinesøgemaskiner, ***herunder taleaktiverede personlige assistenter***. Samtidig bør disse regler sikre det væsentlige innovationspotentiale i den bredere onlineplatformøkonomi ***og gøre det muligt at skabe sund konkurrence, som fører til øgede valgmuligheder for forbrugerne***.

Or. en

Begrundelse

Et af kendetegnene for onlinemarkedet er, at virksomheder hurtigt kommer og går som følge af de platforme, der optræder i en adgangskontrollerende rolle. Denne rolle bør så vidt muligt begrænses til neutrale mæglere, hvilket vil komme både erhvervs- og forbrugermarkedet til gode.

Ændringsforslag 85

Sergio Gutiérrez Prieto, Lucy Anderson, Virginie Rozière, Marlene Mizzi

Forslag til forordning Betragtning 6

Kommissionens forslag

(6) Et ensartet og målrettet sæt bindende regler, der bør oprettes på EU-plan bør sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, især ved at sikre, at brugerne af onlineformidlingstjenester får passende gennemsigtighed samt effektive klagemuligheder i hele Unionen. Disse regler bør også indeholde bestemmelser om passende gennemsigtighed, hvad angår brugere af virksomhedens websted i søgeresultaterne, der genereres af onlinesøgemaskiner. Samtidig bør disse regler, f.eks. for at sikre det væsentlige innovationspotentiale i den bredere onlineplatformøkonomi.

Ændringsforslag

(6) Et ensartet og målrettet sæt bindende regler, der bør oprettes på EU-plan bør sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, især ved at sikre, at brugerne af onlineformidlingstjenester får passende gennemsigtighed samt effektive klagemuligheder i hele Unionen. ***Vi er også nødt til at sikre, at platforme giver erhvervsbrugere, som de er i direkte konkurrence med, en retfærdig behandling.*** Disse regler bør også indeholde bestemmelser om passende gennemsigtighed, hvad angår brugere af virksomhedens websted i søgeresultaterne, der genereres af onlinesøgemaskiner. Samtidig bør disse regler, f.eks. for at sikre det væsentlige innovationspotentiale i den bredere onlineplatformøkonomi.

Or. en

Ændringsforslag 86 Antanas Guoga

Forslag til forordning Betragtning 6

Kommissionens forslag

(6) Et ensartet og målrettet sæt bindende regler, der bør oprettes på EU-plan bør sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, især ved at sikre, at brugerne ***af onlineformidlingstjenester*** får passende gennemsigtighed samt effektive klagemuligheder i hele Unionen. Disse regler bør også indeholde bestemmelser om passende gennemsigtighed, hvad angår brugere af virksomhedens websted i søgeresultaterne, der genereres af onlinesøgemaskiner. Samtidig bør disse

Ændringsforslag

(6) Et ensartet og målrettet sæt bindende regler, der bør oprettes på EU-plan bør sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, især ved at sikre, at brugerne ***og onlineformidlingstjenesterne*** får passende gennemsigtighed samt effektive klagemuligheder i hele Unionen. Disse regler bør også indeholde bestemmelser om passende gennemsigtighed, hvad angår brugere af virksomhedens websted i søgeresultaterne, der genereres af onlinesøgemaskiner. Samtidig bør disse

regler, f.eks. for at sikre det væsentlige innovationspotentiale i den bredere onlineplatformøkonomi.

regler, f.eks. for at sikre **og styrke** det væsentlige innovationspotentiale i den bredere onlineplatformøkonomi.

Or. en

Ændringsforslag 87
Daniel Dalton, Anneleen Van Bossuyt

Forslag til forordning
Betragtning 6

Kommissionens forslag

(6) Et ensartet og målrettet sæt bindende regler, der bør oprettes på EU-plan bør sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, især ved at sikre, at brugerne af onlineformidlingstjenester får passende gennemsigtighed samt effektive klagemuligheder i hele Unionen. Disse regler bør også indeholde bestemmelser om passende gennemsigtighed, hvad angår brugere af virksomhedens websted i søgeresultaterne, der genereres af onlinesøgemaskiner. Samtidig bør disse regler, **f.eks. for at sikre** det væsentlige innovationspotentiale i den bredere onlineplatformøkonomi.

Ændringsforslag

(6) Et ensartet og målrettet sæt bindende regler, der bør oprettes på EU-plan bør sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, især ved at sikre, at brugerne af onlineformidlingstjenester får passende gennemsigtighed samt effektive klagemuligheder i hele Unionen. Disse regler bør også indeholde bestemmelser om passende gennemsigtighed, hvad angår brugere af virksomhedens websted i søgeresultaterne, der genereres af onlinesøgemaskiner. Samtidig bør disse regler **anerkende og understøtte** det væsentlige innovationspotentiale i den bredere onlineplatformøkonomi.

Or. en

Ændringsforslag 88
Lucy Anderson, Virginie Rozière, Maria Grapini, Liisa Jaakonsaari, Christel Schaldemose, Sergio Gutiérrez Prieto, Olga Sehnalová, Marlene Mizzi

Forslag til forordning
Betragtning 6 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(6a) De involverede parter pligt til oplysning og gennemsigtighed skal håndhæves strengt, for at forbrugere kan stole på de platforme og virksomheder, de

bruger, og for at undgå, at deres tillid til det indre marked ikke undermineres. Alle tiltag, som forbedrer rangordningsmekanismers gennemsigtighed og hjælper med at etablere pålidelige kriterier for omdømme, skal fremmes.

Or. en

Ændringsforslag 89

Dita Charanzová, Jasenko Selimovic, Morten Løkkegaard

Forslag til forordning Betragtning 7

Kommissionens forslag

(7) Da onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner typisk har en global dimension, bør denne forordning gælde for udbydere af disse tjenester, uanset om de er etableret i en medlemsstat eller uden for Unionen, såfremt de to kumulative betingelser er opfyldt. For det første skal brugere og erhvervsbrugere have base i Unionen. For det andet bør erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, via levering af disse tjenester, tilbyde deres varer og tjenesteydelser til forbrugere i Unionen, i det mindste for en del af transaktionen. Disse forbrugere bør være placeret i Unionen, men behøver ikke at have bopæl i Unionen eller have statsborgerskab i en af medlemsstaterne. Denne forordning bør således ikke anvendes, hvis de erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedernes websteder ikke er etableret i Unionen, eller hvis de er etableret i Unionen, men hvor de benytter onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner, der tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugere, der befinder sig uden for Unionen, eller til personer, der ikke er forbrugere.

Ændringsforslag

(7) Da onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner typisk har en global dimension, bør denne forordning gælde for udbydere af disse tjenester, uanset om de er etableret i en medlemsstat eller uden for Unionen, såfremt de to kumulative betingelser er opfyldt. For det første skal brugere og erhvervsbrugere have base i Unionen. For det andet bør erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, via levering af disse tjenester, tilbyde deres varer og tjenesteydelser til forbrugere i Unionen, i det mindste for en del af transaktionen. ***I overensstemmelse med forordning (EF) nr. 44/2001 (Bruxelles I) og forordning (EF) nr. 593/2008 (Rom I) betyder dette, at onlineformidlingstjenesterne og onlinesøgemaskinerne har målrettet eller rettet salg mod forbrugere i en eller flere medlemsstater, uanset hvor i Unionen.*** Disse forbrugere bør være placeret i Unionen, men behøver ikke at have bopæl i Unionen eller have statsborgerskab i en af medlemsstaterne. Denne forordning bør således ikke anvendes, hvis de erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedernes websteder ikke er etableret i Unionen, eller hvis de er

etableret i Unionen, men hvor de benytter onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner, der tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugere, der befinder sig uden for Unionen, eller til personer, der ikke er forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 90

Philippe Juvin, Carlos Coelho, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi, Pascal Arimont

Forslag til forordning

Betragtning 7

Kommissionens forslag

(7) Da onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner typisk har en global dimension, bør denne forordning gælde for udbydere af disse tjenester, uanset om de er etableret i en medlemsstat eller uden for Unionen, såfremt de to kumulative betingelser er opfyldt. For det første skal brugere og erhvervsbrugere have base i Unionen. For det andet bør erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, via levering af disse tjenester, tilbyde deres varer og tjenesteydelser til forbrugere i Unionen, i det mindste for en del af transaktionen. Disse forbrugere bør være placeret i Unionen, men behøver ikke at have bopæl i Unionen eller have statsborgerskab i en af medlemsstaterne. Denne forordning bør således ikke anvendes, hvis de erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedernes websteder ikke er etableret i Unionen, eller hvis de er etableret i Unionen, men hvor de benytter onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner, der tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugere, der befinder sig uden for Unionen, eller til personer, der ikke er forbrugere.

Ændringsforslag

(7) Da onlineformidlingstjenester, **operativsystemer** og onlinesøgemaskiner typisk har en global dimension, bør denne forordning gælde for udbydere af disse tjenester, uanset om de er etableret i en medlemsstat eller uden for Unionen, såfremt de to kumulative betingelser er opfyldt. For det første skal brugere og erhvervsbrugere have base i Unionen. For det andet bør erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, via levering af disse tjenester, tilbyde deres varer og tjenesteydelser til forbrugere i Unionen, i det mindste for en del af transaktionen. Disse forbrugere bør være placeret i Unionen, men behøver ikke at have bopæl i Unionen eller have statsborgerskab i en af medlemsstaterne. Denne forordning bør således ikke anvendes, hvis de erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedernes websteder ikke er etableret i Unionen, eller hvis de er etableret i Unionen, men hvor de benytter onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner, der tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugere, der befinder sig uden for Unionen, eller til personer, der ikke er forbrugere.

Ændringsforslag 91**Virginie Rozière, Marc Tarabella, Marlene Mizzi****Forslag til forordning****Betragtning 7***Kommissionens forslag*

(7) Da onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner typisk har en global dimension, bør denne forordning gælde for udbydere af disse tjenester, uanset om de er etableret i en medlemsstat eller uden for Unionen, såfremt de to kumulative betingelser er opfyldt. For det første skal brugere og erhvervsbrugere have base i Unionen. For det andet bør erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, via levering af disse tjenester, tilbyde deres varer og tjenesteydelser til forbrugere i Unionen, i det mindste for en del af transaktionen. Disse forbrugere bør være placeret i Unionen, men behøver ikke at have bopæl i Unionen eller have statsborgerskab i en af medlemsstaterne. Denne forordning bør således ikke anvendes, hvis de erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedernes websteder ikke er etableret i Unionen, eller hvis de er etableret i Unionen, men hvor de benytter onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner, der tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugere, der befinder sig uden for Unionen, eller til personer, der ikke er forbrugere.

Ændringsforslag

(7) Da onlineformidlingstjenester, **operativsystemer** og onlinesøgemaskiner typisk har en global dimension, bør denne forordning gælde for udbydere af disse tjenester, uanset om de er etableret i en medlemsstat eller uden for Unionen, såfremt de to kumulative betingelser er opfyldt. For det første skal brugere og erhvervsbrugere have base i Unionen. For det andet bør erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, via levering af disse tjenester, tilbyde deres varer og tjenesteydelser til forbrugere i Unionen, i det mindste for en del af transaktionen. Disse forbrugere bør være placeret i Unionen, men behøver ikke at have bopæl i Unionen eller have statsborgerskab i en af medlemsstaterne. Denne forordning bør således ikke anvendes, hvis de erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedernes websteder ikke er etableret i Unionen, eller hvis de er etableret i Unionen, men hvor de benytter onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner, der tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugere, der befinder sig uden for Unionen, eller til personer, der ikke er forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 92**Julia Reda**

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning Betragtning 7

Kommissionens forslag

(7) Da onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner typisk har en global dimension, bør denne forordning gælde for udbydere af disse tjenester, uanset om de er etableret i en medlemsstat eller uden for Unionen, såfremt de to kumulative betingelser er opfyldt. For det første skal brugere og erhvervsbrugere have base i Unionen. For det andet bør erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, via levering af disse tjenester, tilbyde deres varer og tjenesteydelser til forbrugere i Unionen, i det mindste for en del af transaktionen. Disse forbrugere bør være placeret i Unionen, men behøver ikke at have bopæl i Unionen eller have statsborgerskab i en af medlemsstaterne. Denne forordning bør således ikke anvendes, hvis de erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedernes websteder ikke er etableret i Unionen, eller hvis de er etableret i Unionen, men hvor de benytter onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner, der tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugere, der befinder sig uden for Unionen, eller til personer, der ikke er forbrugere.

Ændringsforslag

(7) Da onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner typisk har en global dimension, bør denne forordning gælde for udbydere af disse tjenester, uanset om de er etableret i en medlemsstat eller uden for Unionen, såfremt de to kumulative betingelser er opfyldt. For det første skal brugere og erhvervsbrugere have base i Unionen. For det andet bør erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, via levering af disse tjenester, tilbyde deres varer og tjenesteydelser til forbrugere **eller virksomheder** i Unionen, i det mindste for en del af transaktionen. Disse forbrugere bør være placeret i Unionen, men behøver ikke at have bopæl i Unionen eller have statsborgerskab i en af medlemsstaterne. Denne forordning bør således ikke anvendes, hvis de erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedernes websteder ikke er etableret i Unionen, eller hvis de er etableret i Unionen, men hvor de benytter onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner, der tilbyder varer eller tjenesteydelser til forbrugere, der befinder sig uden for Unionen, eller til personer, der ikke er forbrugere.

Or. en

Begrundelse

Det er vigtigt at henvise korrekt til alle kategorier af mulige kunder.

Ændringsforslag 93 **Marco Zullo, Dario Tamburrano**

Forslag til forordning **Betragtning 7 a (ny)**

(7a) Denne forordning bør ikke berøre EU-lovgivningen vedrørende civilretligt samarbejde, navnlig bestemmelserne om, hvilken lov der skal anvendes på kontraktlige forpligtelser og retternes kompetence som fastsat i forordning (EF) nr. 593/2008 og (EU) nr. 1215/2012. Den omstændighed, at en onlineformidlingstjeneste eller en onlinesøgemaskine opfylder denne bestemmelse, bør ikke fortolkes som et tegn på, at den leder aktiviteterne mod den medlemsstat, hvor erhvervsbrugeren og virksomhedswebstedbrugere er hjemmehørende i henhold til art. 6, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 593/2008 og art. 17, stk. 1, litra c), i forordning (EU) nr. 1215/2012. Det faktum, at en onlineformidlingstjenestes eller onlinesøgemaskines onlinegrænseflade er tilgængelig for erhvervsbrugere og virksomhedswebstedbrugere, der er etableret eller har bopæl inden for Unionen, er ikke i sig selv tilstrækkeligt til at fastslå, at aktiviteterne ledes mod Unionens område, og dermed bestemme, hvilken lov der skal anvendes og retternes kompetence. På samme måde bør det ikke alene af de nævnte grunde antages, at en onlineformidlingstjeneste eller en onlinesøgemaskine leder aktiviteterne mod Unionens område, hvor erhvervsbrugere og virksomhedswebstedbrugere er etableret eller har bopæl, hvis de efter indgåelse af kontrakten giver oplysninger og yder assistance i overensstemmelse med de forpligtelser, der påhviler leverandører af onlineformidlertjenester eller onlinesøgemaskiner.

Or. it

Begrundelse

I overensstemmelse med forordning (EU) 2018/302 bør en onlineformidlingstjeneste eller en

søgemaskine, der ikke leder sin aktivitet til EU-markedet, ikke henhøre under denne forordnings anvendelsesområde.

Ændringsforslag 94

Evelyne Gebhardt, Marlene Mizzi, Nicola Danti

Forslag til forordning

Betragtning 8

Kommissionens forslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, ***enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren eller offline.*** Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af ***både*** et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere ***samt mellem udbydere*** og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Ændringsforslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet ***og hvor. Sådanne onlineformidlingstjenester skal omfatte operativsystemer til anordninger, da applikationer og tjenester via sådanne operativsystemer kan være en vigtig kanal for virksomheder til markedsføring.*** Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere, ***som udbyder varer og tjenester til*** forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Or. en

Begrundelse

Regarding the scope, for this Regulation to apply, the existence of three contractual relationships is required: between the supplier of goods or services and the consumer that buys the good or service through the platform, between the platform and the supplier and between the platform and the consumer. While in some cases the existence of a contractual relationship between the platform and the consumer remains uncontested, this is not always the case. Thus, requiring the existence of a contractual relationship between the platform and the consumer and between suppliers and consumers would limit the scope of the application considerably and should hence be removed. Mobile devices' operating systems consist of software, which allows applications to work on specific devices (e.g. apps on a smartphone). Restrictions or changes imposed deliberately by device manufacturers or operating systems providers may limit the distribution and access to certain online content and services – often without an objective justification or through disproportionate methods – and could be at the users' expense. The definition of online intermediaries should thus be revised to include device operating systems.

Ændringsforslag 95

Dita Charanzová

Forslag til forordning

Betragtning 8

Kommissionens forslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informations-samfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at **lette iværksættelse af** direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren eller offline. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt

Ændringsforslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af **gøre det muligt for erhvervsbrugere at målrette eller tilpasse tilbud om varer eller tjenester til forbrugere med henblik på at modtage direkte eller indirekte godtgørelse fra direkte** transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller

mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

erhvervsbrugeren eller offline. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Or. en

Ændringsforslag 96 Eva Maydell

Forslag til forordning Betragtning 8

Kommissionens forslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de **har til formål at lette iværksættelse af** direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, **enten online** på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren **eller offline**. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres

Ændringsforslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de **igangsætter** direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og

vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Or. en

Ændringsforslag 97

Ivan Štefanec

Forslag til forordning

Betragtning 8

Kommissionens forslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de **har til formål at lette iværksættelse af** direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, **enten online** på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren **eller offline**. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Ændringsforslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de **igangsætter** direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Or. en

Begrundelse

Denne betragtning ændres for at afspejle de ændringer, der er blevet foretaget i artikel 2, stk. 2, litra b, for at begrænse definitionen på onlineformidlingstjenester.

Ændringsforslag 98 Sabine Verheyen, Philippe Juvin

Forslag til forordning Betragtning 8

Kommissionens forslag

(8) En bred vifte af **kommercielle** forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationsamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren eller offline. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Ændringsforslag

(8) En bred vifte af forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationsamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren eller offline. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Or. en

Ændringsforslag 99

Daniel Dalton

**Forslag til forordning
Betragtning 8**

Kommissionens forslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, **enten online** på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren **eller offline**. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Ændringsforslag

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet på den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenesters portal eller erhvervsbrugers portal. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Or. en

**Ændringsforslag 100
Marco Zullo, Dario Tamburrano**

**Forslag til forordning
Betragtning 8**

Kommissionens forslag

(8) En bred vifte af kommercielle

Ændringsforslag

(8) En bred vifte af kommercielle

forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren eller offline. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere **samt mellem udbydere og** forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren eller offline. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere, **der tilbyder varer eller tjenester til** forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

Or. it

Begrundelse

Tjenester leveret på grundlag af kontraktforholdet mellem leverandører og forbrugere kan skabe stor forvirring, hvis de underlægges forordningens anvendelsesområde. Ofte forudsætter levering af tjenesteydelser fra leverandører til forbrugere ikke kontraktmæssige forhold med den traditionelle betaling som modydelse, men afgivelse af data som modydelse fra forbrugeren. Med denne formulering vil betaling som modydelse være underlagt endnu flere begrænsninger en "betaling" med data.

Ændringsforslag 101

Christel Schaldemose, Liisa Jaakonsaari, Olga Sehnalová, Nicola Danti, Marlene Mizzi

Forslag til forordning

Betragtning 8

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren eller offline. Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale.

(8) En bred vifte af kommercielle forbindelser mellem virksomheder og forbrugere formidles online af udbydere, som styrer flersidede tjenesteydelser, der hovedsagligt er baseret på den samme økosystemforretningsmodel. For at tage højde for de relevante tjenester, bør onlineformidlingstjenester defineres på en præcis og teknologineutral måde. Navnlig bør tjenesteydelserne bestå af informationssamfundstjenester, som er kendetegnet ved, at de har til formål at lette iværksættelse af direkte transaktioner mellem virksomheder og forbrugere, uanset om transaktionerne er endeligt afsluttet, enten online på portalen for den pågældende udbyder af onlineformidlingstjenester, eller erhvervsbrugeren eller offline, **hvilket vil sige, at der ikke er nogle krav til kontraktlige forhold mellem erhvervsbrugeren og forbrugere som en forudgående betingelse for indføjelse af en onlineformidlingstjeneste i denne forordnings anvendelsesområde.** Desuden skal de leverede tjenesteydelser leveres på grundlag af både et kontraktforhold mellem tjenesteudbydere og erhvervsbrugere samt mellem udbydere og forbrugere. Et sådant aftaleforhold skal anses for at foreligge, hvor begge parter giver udtryk for deres vilje til at forpligte sig på en entydig og kontrollerbar måde, uden at der nødvendigvis kræves en udtrykkelig skriftlig aftale. **Et sådant kontraktligt forhold mellem udbyderen af en onlineformidlingstjeneste og forbrugere skal også anses som værende foreliggende i tilfælde, hvor tjenesten ydes til forbrugeren mod levering af personoplysninger eller andre data fra forbrugeren.**

Or. en

Ændringsforslag 102

Evelyne Gebhardt

Forslag til forordning

Betragtning 9

Kommissionens forslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af ***onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for*** onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Ændringsforslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Begrundelse

Onlineformidlingstjenesters succes afhænger, blandt andet, af den store mængde personoplysninger, de indsamler fra deres kunder, og som sætter dem i stand til at målrette reklamer til enkeltpersoner. Derfor skal onlineformidlingstjenester også underlægges krav om gennemsigtighed for annoncører og forbrugere, om hvordan de etablerer deres rangordninger og hvordan algoritmer fungerer i henhold til forbrugere.

Ændringsforslag 103

Virginie Rozière, Marc Tarabella, Lucy Anderson

Forslag til forordning

Betragtning 9

Kommissionens forslag

(9) Eksempler på

AM\1164400DA.docx

Ændringsforslag

(9) Eksempler på

37/143

PE628.476v01-00

onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer, **såsom applikationsbutikker**, og sociale medietjenester. **Tjenester, der fungerer delvist offline, for eksempel med henblik på nedsættelse af dataforbruget, er også at betragte som onlineformidlingstjenester. Eftersom den lokale lagringskapacitet og computerkraft er kraftigt stigende, er en sådan fleksibilitet i bedømmelse af en tjenestes onlineegenskab af yderste vigtighed for at begrænse risikoen for omgåelse af indeværende forordnings forslag.** Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 104 **Ivan Štefanec**

Forslag til forordning **Betragtning 9**

Kommissionens forslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog

Ændringsforslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder dem, hvor erhvervsbrugere er aktive, **og enhver markedspladslignende funktionalitet af onlinesoftwareapplikationer og sociale**

ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer **eller for tjenester, hvor det er brugergenereret indhold, der dominerer**, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Begrundelse

Denne betragtning ændres for at afspejle de ændringer, der er blevet foretaget i artikel 2, stk. 2, litra b, for at begrænse definitionen på onlineformidlingstjenester.

Ændringsforslag 105 **Marco Zullo, Dario Tamburrano**

Forslag til forordning **Betragtning 9**

Kommissionens forslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er

Ændringsforslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer, **onlineformidlingstjenester, der forbinder hardware og applikationer, tekst- og talesøgetjenester og supporttjenester** og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne

i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. it

Begrundelse

For at sikre at forordningen er så effektiv som muligt over tiden, er det hensigtsmæssigt at udvide forordningens anvendelsesområde til også at omfatte både operativsystemer og alternative onlinesøgesystemer som stemmeplatforme.

Ændringsforslag 106 **Antonio López-Istúriz White**

Forslag til forordning **Betragtning 9**

Kommissionens forslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da *de* ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Ændringsforslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for ***audiovisuelle tjenester eller elektroniske kommunikationstjenester, der er omfattet af forordninger om oprejsning og gennemsigtighed samt sektorspecifikke forordninger om ikkediskrimination, eller*** for onlinebetalingstjenester, da *disse* ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende

forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 107 **Cristian-Silviu Buşoi**

Forslag til forordning **Betragtning 9**

Kommissionens forslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Ændringsforslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere ***eller elektroniske kommunikationsnetværker eller tjenester eller audiovisuelle medietjenester, som er omfattet af forordninger om oprejsning og gennemsigtighed samt sektorspecifikke forordninger om ikkediskrimination.***

Or. en

Ændringsforslag 108 **Mylène Troszczyński, Marie-Christine Boutonnet**

Forslag til forordning **Betragtning 9**

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer **og** sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer, sociale medietjenester **og stemmestyrede assistenttjenester**. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. fr

Ændringsforslag 109 **Eva Maydell**

Forslag til forordning **Betragtning 9**

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på **at lette indledningen** af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, **eller hvor det er brugergenereret indhold**, som **dominerer**, som ikke leveres med henblik på **indledning** af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller

onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 110 **Jasenko Selimovic**

Forslag til forordning **Betragtning 9**

Kommissionens forslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer **og** sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Ændringsforslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer, sociale medietjenester **og tjenester med stemmestyrede assistenter**. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 111 **Sabine Verheyen, Philippe Juvin**

Forslag til forordning **Betragtning 9**

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer **og** sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer, sociale medietjenester **og tjenester med stemmestyrede assistenter**. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 112
Daniel Dalton, Anneleen Van Bossuyt

Forslag til forordning
Betragtning 9

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, **og** som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, **eller** som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller

ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 113

Philippe Juvin, Carlos Coelho, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Sabine Verheyen, Pascal Arimont

Forslag til forordning Betragtning 9

Kommissionens forslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Ændringsforslag

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer, **såsom applikationsbutikker**, og sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 114

Anna Maria Corazza Bildt

Forslag til forordning Betragtning 9

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer **og** sociale medietjenester. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

(9) Eksempler på onlineformidlingstjenester er omfattet af denne forordning, og bør derfor omfatte online-e-handelsmarkeder, herunder de hvor erhvervsbrugere er aktive, onlinesoftwareapplikationer, sociale medietjenester **og tjenester med stemmestyrede assistenter**. Denne forordning bør dog ikke gælde for onlineværktøjer til reklamer eller udvekslinger af onlinereklamer, som ikke leveres med henblik på at lette indledningen af direkte transaktioner, og som ikke indebærer et kontraktforhold med forbrugere. Denne forordning bør heller ikke være gældende for onlinebetalingstjenester, da de ikke selv opfylder de gældende krav, men snarere er i sagens natur i tilknytning til transaktionen for levering af varer og tjenesteydelser til de pågældende forbrugere.

Or. en

Ændringsforslag 115
Marlene Mizzi, Maria Grapini, Nicola Danti

Forslag til forordning
Betragtning 9 a (ny)

(9a) I visse tilfælde kan det være kompliceret at skelne mellem erhvervsbrugere og ikke-erhvervsbrugere af onlineformidlingstjenester. En sådan skelnen er vigtig, eftersom erhvervsbrugere, der udbyder varer eller tjenester til forbrugere, også bør underlægges strengere forpligtelser over for forbrugerne. I overensstemmelse med Kommissionens forslag af 5. april 1993 til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv om ændring af Rådets direktiv 93/13/EØF, Europa-Parlamentets og

Rådets direktiv 98/6/EF, Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF og Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU vedrørende bedre håndhævelse og modernisering af EU's forbrugerbeskyttelsesregler bør det ikke være op til udbyderen af en onlineformidlingstjeneste at skelne mellem erhvervsbrugere og ikke-erhvervsbrugere. Det er snarere brugerne af onlineformidlingstjenester, som bør pålægges at oplyse, om de er erhvervsbrugere eller ej, og, hvis de er, at leve op til deres skærpede forpligtelser over for forbrugerne. Onlineformidlingstjenesterne skal fremvise oplysningen.

Or. en

Begrundelse

While this Regulation is not in the field of consumer law, it should nevertheless pay attention to the effects that changes in business to business relationships will have on the end users of the services - the consumers. Ensuring consumers' trust in the online platform economy is essential and will only become a more important objective over the coming years. Equally essential is creating a business environment more transparent that will maintain a balanced and fair economy. It appears that consumers do not always from whom they are buying (whether from professional traders or other consumers). Just as sellers may not always know who their competitors are. Upfront transparency on the true and actual identity of traders will increase consumer trust, and enable consumers to seek legal redress more easily and without dependency on intermediaries in case of conflicts over the conformity in transactions.

Ændringsforslag 116 Dita Charanzová

Forslag til forordning Betragtning 10

Kommissionens forslag

(10) I overensstemmelse med den relevante retspraksis ved Den Europæiske Unions Domstol, og i lyset af det forhold, at afhængighedsforhold af erhvervsbrugere er blevet observeret, hovedsagelig i

Ændringsforslag

(10) I overensstemmelse med den relevante retspraksis ved Den Europæiske Unions Domstol, og i lyset af det forhold, at afhængighedsforhold af erhvervsbrugere er blevet observeret, hovedsagelig i

forbindelse med onlineformidlingstjenester, der fungerer som en portal til forbrugerne i form af fysiske personer af begrebet forbruger, der anvendes til at afgrænse anvendelsesområdet for denne forordning skal forstås således, at det kun henvender sig til fysiske personer, når de handler uden for deres erhverv, forretning, håndværk eller fag.

forbindelse med onlineformidlingstjenester, der fungerer som en portal til forbrugerne i form af fysiske personer af begrebet forbruger, der anvendes til at afgrænse anvendelsesområdet for denne forordning skal forstås således, at det kun henvender sig til fysiske personer, når de handler uden for deres erhverv, forretning, håndværk eller fag. ***I denne forordning skal onlineformidlingstjenester og søgemaskiner, der kun tillader målrettede eller tilpassede tilbud på varer og tjenester fra virksomheder til andre virksomheder, derfor undtages, idet der, om end der kan være en ubalance, ikke er nogen direkte konsekvens for forbrugerne.***

Or. en

Ændringsforslag 117 Cristian-Silviu Buşoi

Forslag til forordning Betragtning 11

Kommissionens forslag

(11) ***Af hensyn til sammenhængen bør*** definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, ***tilpasses*** den definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹.

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Ændringsforslag

(11) Definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, ***bør være bredere end*** den definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹, ***for at sikre teknologineutralitet og omfatte mangfoldigheden af søgemaskiner på markedet.***

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Or. en

Ændringsforslag 118
Virginie Rozière, Marc Tarabella, Lucy Anderson

Forslag til forordning
Betragtning 11

Kommissionens forslag

(11) Af hensyn til sammenhængen bør definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, tilpasses den definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹.

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Ændringsforslag

(11) Af hensyn til sammenhængen bør definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, tilpasses den definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹. **Tjenester, der fungerer delvist offline, for eksempel med henblik på nedsættelse af dataforbruget, er også at betragte som onlineformidlingstjenester. Eftersom den lokale lagringskapacitet og computerkraft er kraftigt stigende, er en sådan fleksibilitet i bedømmelse af en tjenestes onlineegenskab af yderste vigtighed for at begrænse risikoen for omgåelse af indeværende forordnings forslag.**

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Or. en

Ændringsforslag 119
Julia Reda
for Verts/ALE-Gruppen
Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning
Betragtning 11

Kommissionens forslag

(11) Af hensyn til sammenhængen bør definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, tilpasses den

Ændringsforslag

(11) Af hensyn til sammenhængen bør definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, tilpasses den

definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹.

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹. ***I betragtning af innovationshastigheden skal begrebet dog fortolkes videst muligt.***

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Or. en

Begrundelse

For at fremtidssikre lovgivningen, er vi nødt til at indsætte bestemmelser, som forbliver relevante på trods af innovationshastigheden.

Ændringsforslag 120 **Liisa Jaakonsaari, Marlene Mizzi**

Forslag til forordning **Betragtning 11**

Kommissionens forslag

(11) Af hensyn til sammenhængen bør definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, tilpasses den definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹.

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Ændringsforslag

(11) Af hensyn til sammenhængen bør definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, tilpasses den definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹.

Definitionen skal være teknologineutral og omfatte stemmeforespørgsler samt skriftlige forespørgsler.

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Or. en

Begrundelse

Det er vigtigt at understrege, at definitionen er teknologineutral og omfatter alle former for onlinesøgninger, uanset mediet.

Ændringsforslag 121

Mylène Troszczynski, Marie-Christine Boutonnet

Forslag til forordning

Betragtning 11

Kommissionens forslag

(11) Af hensyn til sammenhængen bør definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, tilpasses den definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹.

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Ændringsforslag

(11) Af hensyn til sammenhængen bør definitionen af onlinesøgemaskine, der anvendes i denne forordning, tilpasses den definition, der anvendes i direktiv (EU) 2016/1148 for Europa-Parlamentet og Rådet²¹. ***Denne definition bør, også med henblik på nærværende forordning, omfatte stemmestyret søgning.***

²¹ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/1148 om foranstaltninger, der skal sikre et højt fælles sikkerhedsniveau for net- og informationssystemer i hele Unionen (EUT L 194 af 19.7.2016, s. 1).

Or. fr

Ændringsforslag 122

Philippe Juvin, Sabine Verheyen, Antonio López-Istúriz White

Forslag til forordning

Betragtning 12

Kommissionens forslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning finde anvendelse, når vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold, uanset deres betegnelse eller form, ikke forhandles individuelt af parterne. Hvorvidt vilkår og betingelser

Ændringsforslag

udgår

forhandles individuelt, bør fastlægges på grundlag af en samlet vurdering, hvorefter det forhold, at visse bestemmelser kan have været genstand for individuel forhandling, ikke i sig selv er afgørende.

Or. en

Ændringsforslag 123
Evelyne Gebhardt

Forslag til forordning
Betragtning 12

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning finde anvendelse, når vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold, uanset deres betegnelse eller form, ikke forhandles individuelt af parterne. Hvorvidt vilkår og betingelser forhandles individuelt, bør fastlægges på grundlag af en samlet vurdering, hvorefter det forhold, at visse bestemmelser kan have været genstand for individuel forhandling, ikke i sig selv er afgørende.

udgår

Or. en

Begrundelse

Undtagelse af individuelt forhandlede vilkår og betingelser fra forordningens anvendelsesområde vil fratage forordningen dens effektive virkning, da platforme vil kunne tilpasse deres vilkår og betingelser til individuelle underleverandører for at omgå forordningen.

Ændringsforslag 124
Mylène Troszczyński, Marie-Christine Boutonnet

Forslag til forordning

Betragtning 12

Kommissionens forslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, **hvor det er nødvendigt**, bør denne forordning finde anvendelse, **når** vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold, **uanset deres betegnelse eller form, ikke forhandles individuelt af parterne. Hvorvidt vilkår og betingelser forhandles individuelt, bør fastlægges på grundlag af en samlet vurdering, hvorefter det forhold, at visse bestemmelser kan have været genstand for individuel forhandling, ikke i sig selv er afgørende.**

Ændringsforslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt bør denne forordning finde anvendelse **på** vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold.

Or. fr

Ændringsforslag 125 Othmar Karas

Forslag til forordning Betragtning 12

Kommissionens forslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning **finde anvendelse, når vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold, uanset deres betegnelse eller form, ikke forhandles individuelt af parterne. Hvorvidt vilkår og betingelser forhandles individuelt, bør fastlægges på grundlag af en samlet vurdering, hvorefter det forhold, at visse bestemmelser kan have været genstand for individuel forhandling, ikke i sig selv er afgørende.**

Ændringsforslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning **gælde for kontraktforhold mellem erhvervsbrugere og udbydere af onlineformidlingstjenester.**

Or. de

Ændringsforslag 126 Lucy Anderson, Virginie Rozière, Liisa Jaakonsaari, Olga Sehnalová, Marlene Mizzi

**Forslag til forordning
Betragtning 12**

Kommissionens forslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning finde anvendelse, **når vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold, uanset deres betegnelse eller form, ikke forhandles individuelt af parterne. Hvorvidt vilkår og betingelser forhandles individuelt, bør fastlægges på grundlag af en samlet vurdering, hvorefter det forhold, at visse bestemmelser kan have været genstand for individuel forhandling, ikke i sig selv er afgørende.**

Ændringsforslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning finde anvendelse, uanset **om de** forhandles individuelt af parterne **eller ej**.

Or. en

**Ændringsforslag 127
Antanas Guoga**

**Forslag til forordning
Betragtning 12**

Kommissionens forslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning finde anvendelse, **når** vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold, **uanset deres betegnelse eller form, ikke forhandles individuelt af parterne. Hvorvidt vilkår og betingelser forhandles individuelt, bør fastlægges på grundlag af en samlet vurdering, hvorefter det forhold, at visse bestemmelser kan have været genstand for individuel** forhandling, ikke i sig selv er afgørende.

Ændringsforslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning finde anvendelse **på** vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold forhandling, ikke i sig selv er afgørende.

Or. en

Ændringsforslag 128

Marco Zullo, Dario Tamburrano

**Forslag til forordning
Betragtning 12**

Kommissionens forslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning finde anvendelse, **når** vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold, uanset deres betegnelse eller form, **ikke forhandles individuelt af parterne. Hvorvidt vilkår og betingelser forhandles individuelt, bør fastlægges på grundlag af en samlet vurdering, hvorefter det forhold, at visse bestemmelser kan have været genstand for individuel forhandling, ikke i sig selv er afgørende.**

Ændringsforslag

(12) For at beskytte erhvervsbrugere effektivt, hvor det er nødvendigt, bør denne forordning finde anvendelse **på** vilkårene og betingelserne for et kontraktforhold, uanset deres betegnelse eller form.

Or. it

Begrundelse

Gennemsigtigheden bør anvendes uafhængigt af kontraktens art. Endvidere vil denne formulering føre den til paradoksale situation, hvor jo mere en erhvervsbruger forhandler med platformen, jo større er risikoen for at denne forordning fratager erhvervsbrugeren dennes garantier. Brugerne vil derfor være afskrækket fra at forhandle mere fordelagtige vilkår og betingelser med platformen.

Ændringsforslag 129

Dita Charanzová, Jasenko Selimovic, Morten Løkkegaard

**Forslag til forordning
Betragtning 13**

Kommissionens forslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester, og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et **klart og utvetydigt** sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig

Ændringsforslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester, og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et **almindeligt og forståeligt** sprog, som er let forståeligt for en

erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et **klart og utvetydigt** sprog, når de er uklare, utydelige eller mangler oplysninger om vigtige kommercielle spørgsmål og derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et **almindeligt og forståeligt** sprog, når de er uklare, utydelige eller mangler oplysninger om vigtige kommercielle spørgsmål og derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet. **Sprog, der kan opfattes som misvisende gennem valget af formuleringer, bør desuden ikke anses for at være almindeligt og forståeligt.**

Or. en

Ændringsforslag 130 Antanas Guoga

Forslag til forordning Betragtning 13

Kommissionens forslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester, og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et **klart og utvetydigt** sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et **klart og utvetydigt** sprog, når de er uklare, utydelige **eller mangler oplysninger om** vigtige kommercielle spørgsmål og derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

Ændringsforslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester, og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et **almindeligt og forståeligt** sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et **almindeligt og forståeligt** sprog, når de er uklare **eller** utydelige **med hensyn til** vigtige kommercielle spørgsmål og derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

Or. en

Ændringsforslag 131
Daniel Dalton, Anneleen Van Bossuyt

Forslag til forordning
Betragtning 13

Kommissionens forslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester, og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et klart **og utvetydigt** sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et klart **og utvetydigt** sprog, når de er **uklare**, utydelige eller mangler oplysninger om vigtige kommercielle spørgsmål og derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

Ændringsforslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester, og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et klart sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et klart sprog, når de er utydelige eller mangler oplysninger om vigtige kommercielle spørgsmål og derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

Or. en

Begrundelse

Hverken utvetydigt eller uklare gør teksten mere klar.

Ændringsforslag 132
Julia Reda
for Verts/ALE-Gruppen
Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning
Betragtning 13

Kommissionens forslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester,

Ændringsforslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester,

og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et klart og utvetydigt sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et klart og utvetydigt sprog, når de er uklare, utydelige eller mangler oplysninger om vigtige kommercielle spørgsmål og derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et klart og utvetydigt sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et klart og utvetydigt sprog, når de er uklare, utydelige eller mangler oplysninger om vigtige kommercielle spørgsmål **eller åbner op for en uforholdsmæssig stor beslutningskompetence på den dominerende side** og derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

Or. en

Begrundelse

Lige behandling af partnere er vigtig, og ensartede vilkår og betingelser kan være et redskab til at sikre lige konkurrencevilkår. Endvidere skal magtbalancen i vilkårene og betingelserne være baseret et kontrolsystem, der for så vidt muligt reducerer antallet af misforståelser og ensidige, subjektive beslutninger.

Ændringsforslag 133

Liisa Jaakonsaari, Marlene Mizzi, Lucy Anderson

Forslag til forordning

Betragtning 13

Kommissionens forslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester, og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et klart og utvetydigt sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et klart og utvetydigt sprog, når de er uklare, utydelige eller mangler oplysninger om vigtige kommercielle spørgsmål og

Ændringsforslag

(13) For at sikre, at de generelle vilkår og betingelser for et aftaleforhold tillader erhvervsbrugerne at fastsætte kommercielle betingelser for anvendelse, ophør og suspendering af onlineformidlingstjenester, og opnå forudsigelighed hvad angår deres forretningsforbindelser, bør sådanne aftaler udarbejdes på et klart og utvetydigt sprog, som er let forståeligt for en gennemsnitlig erhvervsbruger. Vilkår og betingelser bør ikke anses for at være blevet udarbejdet på et klart og utvetydigt sprog, når de er uklare, utydelige eller mangler oplysninger om vigtige kommercielle spørgsmål og

derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

derved ikke formår at give erhvervsbrugere en rimelig grad af forudsigelighed af de vigtigste aspekter af kontraktforholdet.

Onlineformidlingstjenester bør ikke gøre brug af urimelige handelspraksisser, som øger deres overordnede forhandlingsposition, overtræder god praksis på handelsområdet eller bidrager til en ensidig overførsel af omkostninger og risici til deres erhvervsbrugere. Onlineformidlingstjenester bør sikre, at de almindelige forretningsbetingelser, som de tilbyder, er objektive, ikke-diskriminerende, retfærdige og rimelige.

Or. en

Begrundelse

Urimelige handelspraksisser kan hæmme innovation og forbrugernes valgmuligheder. Onlineformidlingstjenester bør ikke misbruge deres dominerende markedsposition til at påtvinge deres erhvervsbrugere urimelige handelspraksisser.

Ændringsforslag 134 Dennis de Jong

Forslag til forordning Betragtning 14

Kommissionens forslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne

Ændringsforslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne

periode bør ikke gælde, hvis **og i det omfang, det frafalder på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at** behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

periode bør ikke gælde, hvis behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

Or. en

Ændringsforslag 135 Dita Charanzová

Forslag til forordning Betragtning 14

Kommissionens forslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst **15** dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafalder på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

Ændringsforslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst **10** dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafalder på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger, **hvis en ændring udelukkende er administrativ og ikke har nogen negative virkninger for slutbrugeren, hvis en ændring er nødvendig for at forhindre en truende fare eller skade for tjenesten eller forbrugeren, eller** hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller

national lovgivning. *Det opfattes som en bekræftende handling, hvorved en ændring accepteres og der gives afkald på denne periode, når en erhvervsbruger fortsætter med aktivt at bruge onlineformidlingstjenesterne efter meddelelsen enten ved at ændre eller tilføje yderligere varer, indhold eller tjenester eller ved en erklæring om accept. Et fortsat udbud af varer, indhold og tjenester, der er lagt på onlineformidlingstjenester før meddelelsen om ændringen, uden interaktion med erhvervsbrugeren, bør ikke betragtes som en bekræftende handling, hvorved en ændring accepteres.*

Or. en

Ændringsforslag 136

Philippe Juvin, Othmar Karas, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi

Forslag til forordning Betragtning 14

Kommissionens forslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafaldes på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at

Ændringsforslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafaldes på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at

gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning. ***Erhvervsbrugere bør være berettiget til at ophæve deres aftale uden betaling af et gebyr seneste 30 dage efter modtagelse af meddelelsen om en ændring, som de mener vil have negative konsekvenser for dem.***

Or. en

Ændringsforslag 137 **Sergio Gutiérrez Prieto, Virginie Rozière**

Forslag til forordning **Betragtning 14**

Kommissionens forslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafaldes på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

Ændringsforslag

(14) At sikre gennemsigtighed ***og rimelighed*** i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafaldes på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

Or. en

Ændringsforslag 138
Mylène Troszczynski, Marie-Christine Boutonnet

Forslag til forordning
Betragtning 14

Kommissionens forslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafaldes på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

Ændringsforslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. ***Desuden bør disse vilkår og betingelser være objektive, ikke-diskriminerende, retfærdige og rimelige.*** Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafaldes på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

Or. fr

Ændringsforslag 139
Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning
Betragtning 14

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafaldes på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

(14) At sikre gennemsigtighed i de generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår **gøres offentlige og** let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafaldes på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning. **Ændringer af ordlyden, der ikke vedrører indholdet eller betydningen af vilkårene og betingelserne, er dog ikke omfattet af definitionen "ændring".**

Or. it

Begrundelse

For at sikre større gennemsigtighed og tilgængelighed for brugerne, bør vilkår og betingelser være offentlige, og ændringer, der ikke har betydning for vilkår og betingelser, bør ikke anses for ændringer, der er værd at nævne.

Ændringsforslag 140

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 14

Kommissionens forslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de

Ændringsforslag

(14) At sikre gennemsigtighed i de

generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafalder på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

generelle vilkår og betingelser, kan være afgørende for at fremme holdbare forretningsforhold og forebygge uretfærdig adfærd til skade for erhvervsbrugere. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor også sikre, at betingelser og vilkår er let tilgængelige på alle stadier af aftaleforholdet, herunder potentielle erhvervsbrugere forud for aftalens indgåelse, og at eventuelle ændringer af disse betingelser meddeles til erhvervsbrugere inden for en fastsat frist, som er rimelig og forholdsmæssig i betragtning af de særlige omstændigheder, og som er på mindst 15 dage. Denne periode bør ***i undtagelsestilfælde, og hvis det er klart fastlagt i vilkårene og betingelserne***, ikke gælde, hvis og i det omfang, det frafalder på en utvetydig måde af den pågældende erhvervsbruger eller hvor og i det omfang, at behovet for at gennemføre ændringen skyldes en retslig forpligtelse, der påhviler udbyderen i henhold til EU-retten eller national lovgivning.

Or. en

Begrundelse

Der er behov for en vis grad af fleksibilitet i behandlingen af forretningspraksisser, der kan skade forbrugerne, men det første skridt hen imod at forhindre denne praksis er at skabe klarhed om forpligtelser og foranstaltninger.

Ændringsforslag 141 Daniel Dalton, Anneleen Van Bossuyt

Forslag til forordning Betragtning 14 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(14a) Formidlingstjenesteudbydere kan ændre deres vilkår og betingelser for at gribe ind over for praksis, som skader forbrugerne, når de bliver opmærksomme på sådan praksis. På grund af

indholdsmangfoldigheden, som erhvervsbrugere kan distribuere via formidlere, kan en sådan skadelig praksis ikke altid forudses specifikt af formidlingstjenesteudbyderen. I sådanne tilfælde er formidlingstjenesteudbydere fritaget fra fristen på 15 dage for anvendelse af de nye vilkår og betingelser.

Or. en

Ændringsforslag 142
Mylène Troszczyński, Marie-Christine Boutonnet

Forslag til forordning
Betragtning 15

Kommissionens forslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør **det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at** ikke-overensstemmende vilkår og **betingelserne ikke er bindende for erhvervsbrugere med virkning fra nu af.** En sådan **konstatering af en domstol** bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugeres aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.

Ændringsforslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør ikke-overensstemmende vilkår og **betingelser være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret.** En sådan **sanktion** bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugeres aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.

Or. fr

Ændringsforslag 143

Forslag til forordning
Betragtning 15

Kommissionens forslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne **ikke er bindende for erhvervsbrugere** med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugeres aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.

Ændringsforslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere **og af hensyn til retssikkerheden for begge parter** bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne **er ugyldige** med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugeres aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.

Or. en

Ændringsforslag 144
Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning
Betragtning 15

Kommissionens forslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne **ikke er bindende for erhvervsbrugere** med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør

Ændringsforslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne er **ugyldige** med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige

dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugeres aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.

bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugeres aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.

Or. it

Begrundelse

Vilkår og betingelser præsenteres ofte i en standardformular, der kan konsulteres af alle. Derfor skal de, hvis de ikke er konforme, erklæres for ugyldige for alle erhvervsbrugere, ikke kun for de berørte.

Ændringsforslag 145

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 15

Kommissionens forslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne ikke er bindende for erhvervsbrugere med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser.

Ændringsforslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne ikke er bindende for erhvervsbrugere med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser.

Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugerens aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være *ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.*

Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugerens aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor *først træde i kraft efter udløbet af fristen, og de ansvarlige vil være erstatningspligtige.*

Or. en

Begrundelse

Den normale sanktion for en mangelfuld varsling er, at fristen suspenderes, indtil lovkravene er opfyldt. At gøre ændringer af vilkår og betingelser ugyldige på basis af fristudløb er ikke en foranstaltning, som tager højde for indholdets retmæssighed, og synes derfor uforholdsmæssig.

Ændringsforslag 146 **Daniel Dalton**

Forslag til forordning **Betragtning 15**

Kommissionens forslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne ikke er bindende for erhvervsbrugere med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugerens aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor

Ændringsforslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne ikke er bindende for erhvervsbrugere med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugerens aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor

være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning *for alle og fra nu af*.

være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning *i hele den periode, som den fastsatte frist dækker*.

Or. en

Ændringsforslag 147

Maria Grapini, Lucy Anderson, Marlene Mizzi

Forslag til forordning

Betragtning 15

Kommissionens forslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne ikke er bindende for erhvervsbrugere med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugeres aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.

Ændringsforslag

(15) For at beskytte erhvervsbrugere *og for at yde retssikkerhed* bør det være muligt for en kompetent ret at fastslå, at ikke-overensstemmende vilkår og betingelserne ikke er bindende for erhvervsbrugere med virkning fra nu af. En sådan konstatering af en domstol bør dog kun vedrøre særlige bestemmelser om de vilkår og betingelser, der ikke er i overensstemmelse. De resterende bestemmelser bør forblive gyldige og skal kunne fuldbyrdes, for så vidt som de kan adskilles fra ikke-forenelige bestemmelser. Pludselige ændringer til eksisterende vilkår og betingelser kan i høj grad skabe kaos i erhvervsbrugeres aktiviteter. For at begrænse sådanne negative virkninger for erhvervsbrugere, og for at bekæmpe en sådan adfærd, bør ændringer i strid med pligten til at stille en fastsat frist derfor være ugyldige, dvs. betragtes, som om de aldrig har eksisteret med virkning for alle og fra nu af.

Or. en

Ændringsforslag 148

Christel Schaldemose, Liisa Jaakonsaari, Nicola Danti, Marlene Mizzi

Forslag til forordning

Betragtning 16

PE628.476v01-00

70/143

AM\1164400DA.docx

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om **årsagerne hertil**. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere, **fjerne** eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. **Udbyderen kan også være retligt forpligtet til at fjerne visse former for indhold eller til helt eller delvis at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser.** I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst **forud for indstillingen eller suspensionen, undtagen i tilfælde hvor en udbyder af onlineformidlingstjenester er retligt forpligtet til straks at indstille sine tjenester. Der kan også være tilfælde, hvor udbyderen af onlineformidlingstjenesten ikke er retligt forpligtet til at indstille sine tjenester, f.eks. grundet markedsføring af ulovlige eller usikre produkter, men hvor udbyderen har en begrundet mistanke om et produkts eller en tjenesteydelses sikkerhed, forfalskning, svig eller bæredygtighed i relation til mindreårige. I disse tilfælde bør det være muligt for udbyderen af onlineformidlingstjenesten at handle straks for at beskytte forbrugerne. I disse særlige tilfælde, hvor tjenester kan indstilles straks, bør erhvervsbrugeren under alle omstændigheder have en begrundelse for indstillingen af tjenesten.** Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet

fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²².
Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henvise til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen, **undtagen i tilfælde hvor en udbyder af onlineformidlingstjenester er retligt forpligtet til ikke at offentliggøre dem.**

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. en

Ændringsforslag 149 Philippe Juvin, Othmar Karas, Carlos Coelho, Sabine Verheyen

Forslag til forordning Betragtning 16

Kommissionens forslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester **eller onlinesøgemaskiner** kan have juridiske grunde til at **indføre begrænsninger over for eller sanktionere erhvervsbrugere og til at** beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil.

afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. en

Ændringsforslag 150 **Marco Zullo, Dario Tamburrano**

Forslag til forordning **Betragtning 16**

Kommissionens forslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger ***ved at påvirke rangordningen*** eller fjerne søgeresultater.

beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henvise til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Disse beslutninger må på ingen måde have negative virkninger på konkurrencen på markedet, hvor udbyderen af formidlingstjenester eller de tjenester, der kontrolleres af udbyderen, opererer. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henvise til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. it

Ændringsforslag 151
Dita Charanzová

Forslag til forordning
Betragtning 16

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) 2018/334. ***For at undgå ubegrundede byrder for onlineformidlingstjenester grundet det potentielle antal tilfælde bør begrundelsen foregå i to trin. Onlineformidlingstjenesterne informerer straks erhvervsbrugeren om de overordnede årsager til beslutningen baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser. Efter anmodning fra erhvervsbrugerne bør en yderligere meddelelse med de specifikke årsager straks oplyse erhvervsbrugeren om formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.***

²² ***Kommissionens henstilling (EU)***

Ændringsforslag 152
Jasenko Selimovic

Forslag til forordning
Betragtning 16

Kommissionens forslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henvise til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser **og udøvelsen af erhvervsbrugernes grundlæggende rettigheder som f.eks. friheden til at drive virksomhed og ytringsfrihed**, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat

på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. en

Ændringsforslag 153 **Othmar Karas**

Forslag til forordning **Betragtning 16**

Kommissionens forslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²².

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger **eller indføre andre begrænsnings- eller sanktionsforanstaltninger**, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i

Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. de

Ændringsforslag 154 **Maria Grapini, Marlene Mizzi**

Forslag til forordning **Betragtning 16**

Kommissionens forslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at **indføre restriktioner eller sanktioner eller at** suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at

fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. en

Ændringsforslag 155

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 16

Kommissionens forslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod

afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henvise til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²². ***I nogle tilfælde er udbyderen af en onlineformidlingstjenestes beslutning baseret på anmeldelser fra tredjeparter. Disse anmeldelser kan misbruges af konkurrenter. Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 kræver, at sådanne meddelelser er tilstrækkeligt præcise og underbyggede, således at hostingtjenesteudbyderen kan træffe en informeret og velovervejede beslutning om det indhold, som anmeldelsen vedrører. Det bør derfor være et krav, at udbydere af en onlineformidlingstjeneste videregiver anmeldelsens indhold til erhvervsbrugeren i de tilfælde, hvor en beslutning om at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser følger efter en anmeldelse fra en tredjepart, for at give erhvervsbrugeren mulighed for nemt at afkræfte anmeldelser, der tydeligvis er fejlagtige.*** Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henvise til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen. ***Der bør, hvor det er muligt, etableres et forholdsmæssigt og gradvist system, herunder for forudgående og rettidig meddelelse, før der træffes foranstaltninger, der vil medføre, at virksomheden mister forbindelsen til sine kunder.***

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger

til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. en

Begrundelse

Indstilling af leveringen og fjernelse fra listen er ekstreme tiltag, som potentielt kan få en stor indvirkning på en lille virksomhed. Der kan være gyldige grunde til det, men man bør altid sikre, at foranstaltningen er forholdsmæssig, og der bør gives mulighed for at rette ind for dem, der handler i god tro.

Ændringsforslag 156 **Daniel Dalton, Anneleen Van Bossuyt**

Forslag til forordning **Betragtning 16**

Kommissionens forslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²².

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) No 2018/334²².

Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henviser til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

Sådanne begrundelser bør dog ikke afgives, hvis oplysningerne kan hjælpe en erhvervsbruger, der er under mistanke for at udøve praksisser, der er skadelige for forbrugerene eller platformen, til at opretholde eller udvide den skadelige praksis.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. en

Ændringsforslag 157 **Dennis de Jong**

Forslag til forordning **Betragtning 16**

Kommissionens forslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre

Ændringsforslag

(16) En udbyder af onlineformidlingstjenester kan have juridiske grunde til at beslutte at ***begrænse***, suspendere eller indstille leveringen af sine tjenesteydelser, helt eller delvist til en given erhvervsbruger, herunder fjernelse af individuelle varer eller tjenester for en given erhvervsbruger eller fjerne søgeresultater. I betragtning af, at sådanne beslutninger, som i væsentlig grad kan påvirke erhvervsbrugerens interesser, bør de pågældende brugere være ordentligt oplyst om årsagerne hertil. Begrundelsen bør tillade erhvervsbrugere, at fastslå, om der er mulighed for at gøre indsigelse mod afgørelsen, og dermed forbedre

mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) *No* 2018/334²².

Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henvise til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

mulighederne for erhvervsbrugere med henblik på at søge effektive retsmidler, hvis det er nødvendigt. Desuden kræves det at en begrundelse skal bidrage til at forebygge eller afhjælpe enhver utilsigtet fjernelse af onlineindhold, der leveres af erhvervsbrugere, som tjenesteyderen fejlagtigt betragter som ulovligt indhold, i overensstemmelse med Kommissionens henstilling (EU) 2018/334²². Begrundelsen bør oplyse formålet med grunden eller grundene for den trufne afgørelse, baseret på den begrundelse, som udbyderen havde fastsat på forhånd i sine vilkår og betingelser, på en forholdsmæssig måde og henvise til de specifikke omstændigheder, som førte til afgørelsen.

²² Kommissionens henstilling (EU) 2018/334 af 1.3.2018 om foranstaltninger til effektiv bekæmpelse af ulovligt indhold på nettet (EUT L 63 af 6.3.2018, s. 50).

Or. en

Ændringsforslag 158 **Marco Zullo, Dario Tamburrano**

Forslag til forordning **Betragtning 16 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(16a) Gennemsigtigheden for erhvervsbrugere skal også garanteres med hensyn til forholdet mellem udbydere af formidlingstjenester og søgemaskiner og de øvrige distributionskanaler. Såfremt disse kanaler ikke formår at overholde standarderne for formidlingstjenester og skader brugerens aktivitet, skal erhvervsbrugere have ret til tilbageholde sine produkter og undlade at sælge via disse kanaler.

Or. it

Begrundelse

Erhvervsbrugere har ret til at få kendskab til de markeder, deres produkter findes på, og de har ret til beskyttelse af deres produkter på disse markeder.

Ændringsforslag 159

Daniel Dalton

Forslag til forordning

Betragtning 17

Kommissionens forslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester **har en vigtig indvirkning på** forbrugernes **valgmuligheder** og dermed **på** den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå de vigtigste parametre i rangordningen for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og **gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbyderes rangordning**. Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen. Beskrivelsen af de vigtigste parametre for rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, **samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres relevans for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester.**

Ændringsforslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester **påvirker** forbrugernes **bevidsthed om udbud** og **kan** dermed **påvirke** den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå de vigtigste parametre i rangordningen for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer. **Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en tilstrækkelig forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige karakteristika ved de varer eller tjenesteydelser, der udbydes af erhvervsbrugeren, og deres relevans for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester.** Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen. Beskrivelsen af de vigtigste parametre for rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag.

Ændringsforslag 160**Philippe Juvin, Jiří Pospíšil, Carlos Coelho, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi****Forslag til forordning
Betragtning 17***Kommissionens forslag*

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester har en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og dermed på den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå **de vigtigste parametre** i rangordningen for at forbedre forudsigeligheden for erhvervsbrugere, for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbydernes rangordning.

Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen.

Beskrivelsen af de vigtigste parametre for rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres relevans for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester.

Ændringsforslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester har en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og dermed på den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå **parametrene** i rangordningen for at forbedre forudsigeligheden for erhvervsbrugere, for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbydernes rangordning. Beskrivelsen af de vigtigste parametre for rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres relevans for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester.

Ændringsforslag 161
Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning
Betragtning 17

Kommissionens forslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester har en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og dermed på den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå de vigtigste parametre *i* rangordningen for at forbedre forudsigeligheden for erhvervsbrugere, for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbyderes rangordning. Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen. Beskrivelsen af de vigtigste parametre *for* rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres relevans for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester.

Ændringsforslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester har en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og dermed på den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor **klart og utvetydigt** gennemgå de vigtigste parametre **og den relative vægtning, der anvendes til fastlæggelse af deres** rangordningen for at forbedre forudsigeligheden for erhvervsbrugere, for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbyderes rangordning. Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen. Beskrivelsen af de vigtigste parametre **og den relative vægtning, der anvendes til fastlæggelse af deres** rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres relevans for forbrugerne af de specifikke

Ændringsforslag 162

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 17

Kommissionens forslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester har en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og dermed på den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå de vigtigste parametre i rangordningen for at forbedre forudsigeligheden for erhvervsbrugere, for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbyderes rangordning. Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen. Beskrivelsen af de vigtigste parametre for rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres

Ændringsforslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester har en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og dermed på den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå de vigtigste parametre i rangordningen for at forbedre forudsigeligheden for erhvervsbrugere, for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbyderes rangordning. Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen. Beskrivelsen af de vigtigste parametre for rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres

relevans for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester.

fordel for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester. *Når resultaterne vises, bør onlineformidlingstjenesten også tætt på hver rangordning vise, om den er påvirket af direkte eller indirekte betaling eller et kontraktligt forhold eller direkte ejerforhold. I nogle tilfælde kan udbyderen af en onlineformidlingstjeneste beslutte at påvirke rangordningen i et specifikt tilfælde eller at fjerne et produkt eller en tjeneste fra en rangordning baseret på anmeldelser fra tredjeparter. I disse tilfælde bør erhvervsbrugeren underrettes, og onlineformidlingstjenesten bør også medtage de specifikke årsager og forhold, der har ført til beslutningen, samt indholdet af anmeldelsen for at give erhvervsbrugeren mulighed for nemt at afkræfte anmeldelser, der tydeligvis er fejlagtige.*

Or. en

Begrundelse

Relevans er et ord, der ofte bruges i forbindelse med salgseffektivitet og antal brugerhandlinger. Den almindelige offentlige interesse ligger i at sikre kvalitet og ikke altid at øge kvantiteten, hvorfor fordele for forbrugerne i stedet bør være målet. Desuden er alle parametre vigtige, og betragtningen bør rettes ind efter den nye tekst i den tilsvarende artikel.

Ændringsforslag 163

Mylène Troszczyński, Marie-Christine Boutonnet

Forslag til forordning

Betragtning 17

Kommissionens forslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester har en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og dermed på den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af

Ændringsforslag

(17) Klassificeringen af varer og tjenesteydelser fra udbydere af onlineformidlingstjenester har en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og dermed på den kommercielle succes for de erhvervsbrugere, der tilbyder disse varer og tjenesteydelser til forbrugerne. Udbydere af

onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå de vigtigste parametre i rangordningen for at forbedre forudsigeligheden for erhvervsbrugere, for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbyderes rangordning. Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen. Beskrivelsen af de vigtigste parametre for rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres relevans for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester.

onlineformidlingstjenester bør derfor gennemgå de vigtigste parametre i rangordningen **klart og præcist** for at forbedre forudsigeligheden for erhvervsbrugere, for at give dem en bedre forståelse af, hvordan en rangordningsmekanisme fungerer, og gøre dem i stand til at sammenligne forskellige udbyderes rangordning. Begrebet hovedparameter bør forstås som en henvisning til alle generelle kriterier, procedurer, specifikke signaler der indarbejdes i algoritmer eller degraderingsmekanismer, der anvendes i forbindelse med rangordningen. Beskrivelsen af de vigtigste parametre for rangordning bør også indeholde en redegørelse for enhver mulighed for erhvervsbrugere til aktivt at påvirke rangordenen mod vederlag, samt for de relative virkninger heraf. Denne beskrivelse bør give erhvervsbrugere en passende forståelse af, hvordan rangordningen tager hensyn til de særlige kendetegn for varer eller tjenesteydelser, der udbydes af virksomheden, og deres relevans for forbrugerne af de specifikke onlineformidlingstjenester. **Udbydere af onlineformidlingstjenester bør ligeledes give forbrugerne en beskrivelse af de parametre, som påvirker rangordenen. Disse parametre bør være objektive og ikke-diskriminerende og anvendes ensartet og ikke-diskriminerende.**

Or. fr

Ændringsforslag 164
Daniel Dalton

Forslag til forordning
Betragtning 18

Kommissionens forslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner,

Ændringsforslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner,

navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, **herunder** brugere af virksomhedens websted **samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder.** Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder **til** brugere af virksomhedens websted. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

Ændringsforslag 165**Julia Reda**

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg**Forslag til forordning****Betragtning 18***Kommissionens forslag*

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom *leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som*

Ændringsforslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom *kravet om at offentliggøre rangordningsparametre ikke bør berøre* direktiv (EU) 2016/943, fra

defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

Europa-Parlamentet og Rådet²³, ***under hensyntagen til bestemmelserne om lovlig erhvervelse, brug og videregivelse***, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre. ***I nogle tilfælde kan udbyderen af en onlinesøgemaskine beslutte at påvirke rangordningen i et specifikt tilfælde eller at fjerne et websted fra en rangordning baseret på anmeldelser fra tredjeparter. Til forskel fra udbydere af onlineformidlingstjenester kan udbydere af onlinesøgemaskiner ikke forventes at give brugere af virksomhedens websted meddelelse direkte om en fjernelse fra listen eller ændring i rangordningen grundet en anmeldelse, da de ikke råder over midler til at kontakte brugere af virksomhedens websted. Brugeren af en virksomheds websted bør dog være i stand til at gennemse den anmeldelse, der har ført til fjernelse eller en ændring i rangordningen i det specifikke tilfælde, ved at gennemse anmeldelsens indhold i en offentligt tilgængelig onlinedatabase. Denne database bør indeholde en mulighed for, at erhvervsbrugere nemt kan kontakte udbyderen af onlinesøgemaskinen og anfægte afgørelsen i tilfælde, hvor fjernelse af et websted eller en ændring i rangordningen var baseret på en fejlagtig anmeldelse. Det ville reducere konkurrenters potentielle misbrug af anmeldelser for at fjerne websteder.***

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

Or. en

Begrundelse

Der er en almindelig offentlig interesse i at sikre gennemsigtighed, hvorfor alle de dokumenter, der henvises til i denne betragtning, bør være offentligt tilgængelige. Bestemmelserne i direktiv (EU) 2016/943 vil ikke blive berørt, og direktivet skal fortsat finde anvendelse i sin helhed.

Ændringsforslag 166 Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning Betragtning 18

Kommissionens forslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor **indeholde** en beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let

Ændringsforslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor **udarbejde** en **klar og utvetydig** beskrivelse af de vigtigste parametre **og den relative vægtning, der anvendes** til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at

identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste *rangordningsparametre*, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

ændringer i de vigtigste parametre *og den relative vægtning, der anvendes til fastlæggelse af deres rangordning*, gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste *parametre og den relative vægtning, der anvendes til fastlæggelse af deres rangordning*, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre *og deres relative vægtning*.

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

Or. it

Ændringsforslag 167

Philippe Juvin, Othmar Karas, Carlos Coelho, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi

Forslag til forordning Betragtning 18

Kommissionens forslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af *de vigtigste parametre* til

Ændringsforslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af *parametrene* til fastlæggelse

fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

Or. en

Ændringsforslag 168

Mylène Troszczynski, Marie-Christine Boutonnet

Forslag til forordning Betragtning 18

Kommissionens forslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

Ændringsforslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en **klar og præcis** beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943 fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre. **En beskrivelse af de vigtigste parametre bør ligeledes være tilgængelig for forbrugerne. Disse**

parametre bør være objektive og ikke-diskriminerende og anvendes ensartet og ikke-diskriminerende.

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

Or. fr

Ændringsforslag 169 **Ivan Štefanec**

Forslag til forordning **Betragtning 18**

Kommissionens forslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af

Ændringsforslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de vigtigste parametre til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af

virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i de vigtigste parametre gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre. ***For at undgå tvivl kræves det ikke, at onlinesøgemaskiner skal røbe forretningshemmeligheder, jf. artikel 2, stk. 1, i direktiv (EU) 2016/943, for at opfylde en forpligtelse til at sikre, at beskrivelsen af de vigtigste parametre, der afgør rangordningen, holdes opdateret.***

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

Or. en

Ændringsforslag 170 Jiří Pospíšil

Forslag til forordning Betragtning 18

Kommissionens forslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor

Ændringsforslag

(18) Lignende har rangordning af websteder af udbydere af søgemaskiner, navnlig af de websteder, hvor

virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de **vigtigste parametre** til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i **de vigtigste parametre** gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

virksomhederne tilbyder varer og tjenester til forbrugerne, en vigtig indvirkning på forbrugernes valgmuligheder og den kommercielle succes for brugere af virksomhedens websted. Udbydere af søgemaskiner bør derfor indeholde en beskrivelse af de **parametrene** til fastlæggelse af prioriteringen af alle indekserede websteder, herunder brugere af virksomhedens websted samt på andre websteder. Ud over egenskaberne for varer og tjenesteydelser, og deres relevans for forbrugerne, bør denne beskrivelse i tilfælde af søgemaskiner også give webstedets brugere mulighed for at få en tilstrækkelig forståelse af omfanget af designegenskaber for det brugte websted, såsom optimering til visning på mobile enheder. Hvis der ikke foreligger et kontraktforhold mellem udbydere af onlinesøgemaskiner og brugere af virksomhedens websted, bør beskrivelsen være tilgængelig for offentligheden på et iøjnefaldende og let tilgængeligt sted på den relevante onlinesøgemaskine. For at sikre forudsigelighed for brugerne af webstedet, bør beskrivelsen også holdes ajour, herunder muligheden for, at ændringer i **parametrene** gøres let identificerbare. Selvom leverandørerne under ingen omstændigheder er forpligtet til at røbe forretningshemmeligheder som defineret i direktiv (EU) 2016/943, fra Europa-Parlamentet og Rådet²³, når de opfylder kravet om at offentliggøre de vigtigste rangordningsparametre, bør beskrivelsen som minimum baseres på faktiske data om relevansen af de anvendte rangordningsparametre.

²³ Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2016/943 af 8. juni 2016 om beskyttelse af fortrolig knowhow og fortrolige forretningsoplysninger (forretningshemmeligheder) mod ulovlig erhvervelse, brug og videregivelse (EUT L 157 af 15.6.2016, s. 1).

Ændringsforslag 171

Nicola Danti, Sergio Gaetano Cofferati, Virginie Rozière, Maria Grapini, Lucy Anderson, Pina Picierno, Liisa Jaakonsaari, Marlene Mizzi, Christel Schaldemose, Marc Tarabella

**Forslag til forordning
Betragtning 18 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(18a) Udbydere af onlinesøgemaskiner tillader ofte, at søgeresultaternes rangorden påvirkes af forskellige former for betaling af vederlag foretaget af brugere af virksomhedens websted. Klare detaljer vedrørende en sådan praksis bør gøres offentligt tilgængelige for brugere af virksomhedens websted og forbrugere, så de forstår vederlags betydning for rangordenen. Søgeresultater, hvis placering i rangordenen er blevet påvirket af en form for vederlag, bør dog markeres tydeligt, så de er nemme at skelne fra andre søgeresultater, hvor der ikke er blevet betalt vederlag.

Or. en

Ændringsforslag 172

Philippe Juvin, Othmar Karas, Carlos Coelho, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi

**Forslag til forordning
Betragtning 18 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(18a) I betragtning af hvor vigtig rangordenen er på sider med søgeresultater og navnlig på første side for at brugere af virksomhedens websted er synlige for forbrugeren, er det vigtigt at sikre retfærdighed i rangordningen af de organiske søgeresultater. Derfor bør udbydere af onlinesøgemaskiner behandle

alle brugere af virksomhedens websted lige med hensyn til placering og visning, herunder brugere, som en udbyder direkte eller indirekte kontrollerer.

Or. en

Ændringsforslag 173
Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning
Betragtning 18 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(18a) Med henblik på at lette gennemførelsen af forordningen er udbydere af onlineformidlingstjenester og onlinesøgemaskiner forpligtede til at udpege en person, der er ansvarlig for de parametre, der anvendes til fastlæggelse af erhvervsbrugeres rangordning, og deres relative vægtning. Udbydere af onlineformidlingstjenester og udbydere af onlinesøgemaskiner skal videregive den ansvarlige persons kontaktoplysninger til erhvervsbrugere.

Or. it

Ændringsforslag 174
Julia Reda
for Verts/ALE-Gruppen
Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning
Betragtning 19

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en

erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. ***For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.***

erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en ***forholdsmæssig og gennemsigtig*** måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. ***Når resultaterne vises, skal onlineformidlingstjenesten også tætte på hvert produkt eller hver tjenesteydelse, som har fået forskelsbehandling, på en letgenkendelig måde angive, om den er blevet påvirket af direkte eller indirekte betaling eller et kontraktligt forhold eller direkte ejerskab.***

Or. en

Begrundelse

Gennemsigtighed skal efterfølges af proportionalitet for at sikre, at ensidige beslutninger ikke skader erhvervsbrugerne og samtidig sikrer, at konkurrenter og forbrugere får oplysninger om ændringer i den normale rangordning.

Ændringsforslag 175

Philippe Juvin, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi, Antonio López-Istúriz White, Pascal Arimont

Forslag til forordning Betragtning 19

Kommissionens forslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en

Ændringsforslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en

erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. ***En sådan udbyder kan have et økonomisk incitament og mulighed for at bruge sin kontrol med onlineformidlingstjenesterne til at yde tekniske eller økonomiske fordele til sine egne tilbud eller tilbud fra en erhvervsbruger, som den kontrollerer, som den kunne afskære konkurrerende erhvervsbrugere fra. Hvis en leverandør af en onlineformidlingstjeneste benytter denne mulighed, kan denne adfærd fratage konkurrerende erhvervsbrugere lige muligheder og skade forbrugerne ved at reducere forbrugernes valgmuligheder eller ved at tilbageholde vigtige oplysninger fra dem.*** I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. ***Ved anvendelsen af denne forordning konkurrerer en udbyders tjenesteydelser med andre erhvervsbrugeres tjenesteydelser, hvis de af forbrugerne af onlineformidlingstjenester kan anses for substituerbare, herunder på grund af tjenesteydelsernes egenskaber, priser eller anvendelsesformål.*** For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Or. en

Ændringsforslag 176
Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning Betragtning 19

Kommissionens forslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Ændringsforslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester **eller onlinesøgemaskiner** selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. ***Når udbydere af onlineformidlingstjenester udøver kontrol over onlineformidlingstjenester eller onlinesøgemaskiner med henblik på at opnå tekniske eller økonomiske fordele til gavn for dem selv eller for erhvervsbrugere, som kontrolleres af dem, og nægter konkurrerende erhvervsbrugere at opnå de samme fordele, undergraver de den fair konkurrence og påvirker forbrugerne negativt ved at reducere valgmulighederne og øge omkostningerne.*** I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Or. it

Ændringsforslag 177

**Forslag til forordning
Betragtning 19**

Kommissionens forslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Ændringsforslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. **I *dette tilfælde har udbyderen af onlineformidlingstjenester både en økonomisk begrundelse og mulighed for at bruge sin fortrinsstilling til at give sine egne tjenester eller tjenester, som udbyderen kontrollerer, økonomiske og tekniske fordele, som konkurrerende erhvervsbrugere er udelukket fra. Derved nægter udbyderen disse konkurrerende erhvervsbrugere mulighed for at udøve deres aktiviteter på en retfærdig måde, og det kan følgelig skade forbrugerne ved at indskrænke deres valgmuligheder, øge omkostningerne og begrænse deres adgang til onlineinformation og -tjenester.*** I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. **Ved anvendelsen af denne forordning skal begrebet konkurrerende tjeneste forstås som en tjeneste, der af forbrugerne anses for ombyttelig eller substituerbar på grund af tjenestens egenskaber, pris eller anvendelsesformål.** For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være

gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Or. fr

Ændringsforslag 178
Dennis de Jong

Forslag til forordning
Betragtning 19

Kommissionens forslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Ændringsforslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler **som f.eks. standardindstillinger**, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Or. en

Ændringsforslag 179
Jasenko Selimovic

Forslag til forordning Betragtning 19

Kommissionens forslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Ændringsforslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler **som f.eks. standardindstillinger**, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Or. en

Ændringsforslag 180 **Evelyne Gebhardt, Lucy Anderson, Marlene Mizzi**

Forslag til forordning Betragtning 19

Kommissionens forslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre

Ændringsforslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre

erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler *som f.eks. standardindstillinger*, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

Or. en

Ændringsforslag 181 **Liisa Jaakonsaari, Marlene Mizzi**

Forslag til forordning **Betragtning 19**

Kommissionens forslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med

Ændringsforslag

(19) Når en udbyder af onlineformidlingstjenester selv tilbyder visse varer eller tjenesteydelser til forbrugerne via deres egne formidlingstjenester, eller gør det via en erhvervsbruger, som den kontrollerer, kan udbyderen konkurrere direkte med andre erhvervsbrugere af de onlineformidlingstjenester, som ikke kontrolleres af udbyderen. I sådanne situationer er det navnlig vigtigt, at udbyderen af onlineformidlingstjenesten fungerer på en gennemsigtig måde og indeholder en beskrivelse af enhver forskelsbehandling, enten via retslige, kommercielle eller tekniske hjælpemidler, der kan gives i relation til de udbudte varer eller tjenesteydelser, sammenlignet med

dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.

dem, der tilbydes af erhvervsbrugere. For at sikre proportionalitet bør denne forpligtelse være gældende på niveauet for de samlede onlineformidlingstjenester, snarere end for de enkelte varer eller tjenester, der tilbydes via disse tjenester.
Udbydere af onlineformidlingstjenester bør sikre, at enhver differentieret behandling kan begrundes objektivt og er ikke-diskriminerende.

Or. en

Begrundelse

Udbydere af onlineformidlingstjenester, der konkurrerer direkte som leverandører af varer eller tjenesteydelser har en konkurrencefordel i forhold til andre erhvervsbrugere, og derfor bør en differentieret behandling kunne begrundes objektivt og være ikke-diskriminerende.

Ændringsforslag 182 Mylène Troszczynski, Marie-Christine Boutonnet

Forslag til forordning Betragtning 19 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(19a) I visse tilfælde fører det skæve styrkeforhold i forhandlingspositionen mellem udbyderen af onlineformidlingstjenester på den ene side og andre erhvervsbrugere på den anden side til betydelig ubalance i aftalepartenes rettigheder og forpligtelser, hvilket skader erhvervsbrugernes interesser. I så fald skal udbyderen af onlineformidlingstjenester behandle erhvervsbrugerne retfærdigt. Derved afstår denne fra en praksis, som skader disse erhvervsbrugeres mulighed for og frihed til at udøve deres forretningsaktiviteter.

Or. fr

Ændringsforslag 183

Philippe Juvin, Othmar Karas, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Andreas Schwab, Sabine Verheyen, Lara Comi, Antonio López-Istúriz White, Pascal Arimont

Forslag til forordning Betragtning 19 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(19a) I visse tilfælde resulterer asymmetrien i forhandlingsstyrke mellem onlineformidlingstjenester og andre erhvervsbrugere i en stor ubalance mellem parternes rettigheder og forpligtelser i henhold til den gældende kontrakt, hvilket er til skade for erhvervsbrugerne. I sådanne tilfælde skal udbyderen af onlineformidlingstjenester behandle erhvervsbrugerne retfærdigt og i det væsentlige behandle erhvervsbrugernes tjenester og sine egne tjenester ens. En behandling anses ikke for at være retfærdig, hvis den i væsentlig grad hindrer erhvervsbrugerens mulighed for og frihed til at gøre forretninger, hvorved erhvervsbrugerens tilføjes væsentlig skade.

Or. en

Ændringsforslag 184

Evelyne Gebhardt, Marlene Mizzi, Lucy Anderson

Forslag til forordning Betragtning 19 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(19a) Det er lige så vigtigt, at udbydere af onlineformidlingstjenester ikke deltager i urimelig handelspraksis, der i væsentligt omfang er skadelig for konkurrencen eller for forbrugernes valgmuligheder. Onlineformidlerens og erhvervsbrugerens respektive forhandlingsstyrker bør ikke have nogen indvirkning på kvalificeringen af en praksis som

urimelig.

Or. en

Begrundelse

Unfair commercial practices by online service providers can have a detrimental impact on business users, leading to negative impact on competition and consumer choice. When business users are in a weak bargaining position vis-à-vis online intermediaries, and are faced with a lack of alternative options to market their services, transparency obligations alone are ineffective to ensure fair behaviour by the online intermediaries. For instance, in sectors such as the food supply chain, transparency obligations and self-regulation have not been sufficient to remedy unfair commercial practices imposed by large intermediaries (such as supermarkets) on smaller retailers. The Commission has therefore decided to set out a blacklist of unfair commercial practices to counter this problem. The same approach should be taken in the online intermediation sector, where the risk of market failure can be considerably higher. Given that a number of Member States have already advanced regulation on B2B unfair commercial practices, a “codified” European approach would reduce the risk of regulatory fragmentation across the EU, thereby providing better legal certainty for the EU Single Market.

Ændringsforslag 185

Lucy Anderson, Virginie Rozière, Maria Grapini, Liisa Jaakonsaari, Olga Sehnalová, Marlene Mizzi

Forslag til forordning Betragtning 19 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(19a) Da onlineformidlere ofte ejer mere end en platform eller mere end et websted, bør de informere de erhvervsbrugere, der indgår en aftale om opførelse på en liste hos dem, om hvilke platforme eller websteder opførelsen vises på.

Or. en

Ændringsforslag 186

Philippe Juvin, Carlos Coelho, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Lara Comi, Andreas Schwab, Antonio López-Istúriz White, Pascal Arimont

Forslag til forordning

(19b) Når en udbyder af en onlineformidlingstjeneste konkurrerer med andre erhvervsbrugere, kan denne skade forbrugerne ved at reducere forbrugernes valgmuligheder eller ved at tilbageholde vigtige oplysninger fra dem.

Forpligtelsen til at sikre en retfærdig behandling indebærer, at det skal sikres, at forbrugere, der får adgang til tjenester via onlineformidlingstjenester, har ret til og mulighed for at vælge og bruge tjenester efter eget valg uden at blive udsat for unødigt besvær, som f.eks. at udbyderen ignorerer eller tilsidesætter forbrugernes valg af standardindstillinger.

En udbyder af onlineformidlingstjenester sikrer ikke en retfærdig behandling, når denne ikke formidler alle de oplysninger til konkurrerende erhvervsbrugere, der er nødvendige for, at de opnå en interoperabilitet med onlineformidlingstjenesten og eventuelle hjælpeydelse, der ligger på et niveau og er af en kvalitet, der er sammenlignelig med udbyderens egen.

En udbyder af onlineformidlingstjenester sikrer heller ikke en retfærdig behandling, når denne gennemfører praksis, der direkte eller indirekte yder tekniske eller økonomiske fordele til dennes egne tilbud, som den afskærer konkurrerende erhvervsbrugere fra.

En retfærdig behandling kræver, at udbyderen afstår fra at gribe ind i forretningsforholdet mellem konkurrerende erhvervsbrugere og brugerne af deres tjenester.

Or. en

Forslag til forordning
Betragtning 19 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(19b) Visse former for praksis kan betragtes som urimelige under alle omstændigheder. Platformsobservatoriet bør løbende gennemgå denne liste over forskellige former for praksis og anbefale opdateringer til Kommissionen. Efterhånden som markedet for onlineformidlingstjenester udvikler sig, bør Kommissionen udstede en vejledning om praksis, der kan omfatte urimelig handelspraksis, herunder de omstændigheder, under hvilke den pågældende praksis kan anses for at være urimelig.

Or. en

Begrundelse

Unfair commercial practices by online service providers can have a detrimental impact on business users, leading to negative impact on competition and consumer choice. When business users are in a weak bargaining position vis-à-vis online intermediaries, and are faced with a lack of alternative options to market their services, transparency obligations alone are ineffective to ensure fair behaviour by the online intermediaries. Thus, in sectors such as the food supply chain, transparency obligations and self-regulation have not been sufficient to remedy unfair commercial practices imposed by large intermediaries (such as supermarkets) on smaller retailers. The Commission has therefore decided to set out a blacklist of unfair commercial practices to counter this problem. The same approach should be taken in the online intermediation sector, where the risk of market failure can be considerably higher. Given that a number of Member States have already advanced regulation on B2B unfair commercial practices, a “codified” European approach would reduce the risk of regulatory fragmentation across the EU, thereby providing better legal certainty for the EU Single Market. A blacklist would provide more legal certainty for SMEs which are business users. Without a blacklist, in the event of a conflict, the burden would be on the business user to demonstrate in Court, or via redress, that the contract is unfair. This could be a complex and lengthy exercise. On the contrary, the blacklist approach would clearly set out a list of conducts that platforms could not undertake in any case.

Forslag til forordning
Betragtning 20

Kommissionens forslag

(20) Evnen til at få adgang til og anvende data, herunder personoplysninger, kan åbne mulighed for en betydelig værdiskabelse i onlineplatformøkonomien. Det er derfor vigtigt, at udbydere af onlineformidlingstjenester forsyner erhvervsbrugere med en klar beskrivelse af omfanget, typen og betingelserne for deres adgang til og anvendelse af visse kategorier af oplysninger. Beskrivelsen bør være forholdsmæssigt afpasset og bør henvise til generelle adgangsbetingelser, og ikke indebære en udtømmende beskrivelse af faktiske data, eller kategorier af data, for at gøre det muligt for erhvervsbrugere at forstå, om de kan benytte data for at forbedre deres værdiskabelse, herunder eventuelt at fastholde datatjenester leveret af tredjemand. Behandling af personoplysninger bør ske i henhold til forordning (EU) 2016/679 for Europa-Parlamentet og Rådet²⁴.

²⁴ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1).

Ændringsforslag

(20) Evnen til at få adgang til og anvende data, herunder personoplysninger, kan åbne mulighed for en betydelig værdiskabelse i onlineplatformøkonomien. Det er derfor vigtigt, at udbydere af onlineformidlingstjenester forsyner erhvervsbrugere med en klar beskrivelse af omfanget, typen og betingelserne for deres adgang til og anvendelse af visse kategorier af oplysninger. Beskrivelsen bør være forholdsmæssigt afpasset og bør henvise til generelle adgangsbetingelser, og ikke indebære en udtømmende beskrivelse af faktiske data, eller kategorier af data, for at gøre det muligt for erhvervsbrugere at forstå, om de kan benytte data for at forbedre deres værdiskabelse, herunder eventuelt at fastholde datatjenester leveret af tredjemand. ***Det bør sikres, at brugerens data umiddelbart efter kontraktens indgåelse stilles til rådighed for erhvervsbrugeren af onlineformidlingstjenesten af udbyderen af onlineformidlingstjenesten, under forudsætning af, at brugeren giver sit samtykke til denne tilrådsstilling.*** Behandling af personoplysninger bør ske i henhold til forordning (EU) 2016/679 for Europa-Parlamentet og Rådet²⁴.

²⁴ Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1).

Ændringsforslag 189
Daniel Dalton

Forslag til forordning
Betragtning 20

Kommissionens forslag

(20) Evnen til at få adgang til og anvende data, herunder personoplysninger, kan åbne mulighed for en betydelig værdiskabelse i onlineplatformøkonomien. Det er derfor vigtigt, at udbydere af onlineformidlingstjenester forsyner erhvervsbrugere med en klar beskrivelse af omfanget, typen og betingelserne for deres adgang til og anvendelse af visse kategorier af oplysninger. Beskrivelsen bør være forholdsmæssigt afpasset og bør henvise til generelle adgangsbetingelser, og ikke indebære en udtømmende beskrivelse af faktiske data, eller kategorier af data, for at gøre det muligt for erhvervsbrugere at forstå, om de kan benytte data for at forbedre deres værdiskabelse, herunder eventuelt at fastholde datatjenester leveret af tredjemand. Behandling af personoplysninger bør ske i henhold til forordning (EU) 2016/679 for Europa-Parlamentet og **Rådet**²⁴.

Ændringsforslag

(20) Evnen til at få adgang til og anvende data, herunder personoplysninger, kan åbne mulighed for en betydelig værdiskabelse i onlineplatformøkonomien. Det er derfor vigtigt, at udbydere af onlineformidlingstjenester forsyner erhvervsbrugere med en klar beskrivelse af omfanget, typen og betingelserne for deres adgang til og anvendelse af visse kategorier af oplysninger. Beskrivelsen bør være forholdsmæssigt afpasset og bør henvise til generelle adgangsbetingelser, og ikke indebære en udtømmende beskrivelse af faktiske data, eller kategorier af data, for at gøre det muligt for erhvervsbrugere at forstå, om de kan benytte data for at forbedre deres værdiskabelse, herunder eventuelt at fastholde datatjenester leveret af tredjemand. Behandling af personoplysninger bør ske i henhold til forordning (EU) 2016/679 for Europa-Parlamentet og **Rådet**. **Denne forordning bør ikke pålægge udbydere af onlineformidlingstjenester at dele personoplysninger med tredjeparter ud over det, der er fastlagt i deres privatlivspolitik.**

²⁴ **Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016,**

s. 1).

Or. en

Ændringsforslag 190

Christel Schaldemose, Liisa Jaakonsaari, Olga Sehnalová, Marlene Mizzi

Forslag til forordning

Betragtning 20 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(20a) Adskillige konkurrencemyndigheder både i og uden for Unionen har indledt undersøgelser eller tilkendegivet, at de vil indlede undersøgelser af sager, hvor udbydere af onlineformidlingstjenester har benyttet sig af deres dobbeltrolle som både en markedsplads og en virksomhed, der udbyder varer og tjenesteydelser på den samme markedsplads, med henblik på at opnå eller misbruge deres fordelagtige position. Udbydere af onlineformidlingstjenester har adgang til data, der er genereret gennem erhvervsbrugeres transaktioner, hvilket kan give dem mulighed for på grundlag af de indsamlede data at konkurrere med erhvervsbrugeren. For at sikre fair konkurrence bør udbyderen af onlineformidlingstjenesten ikke have ret til at videregive de data, som genereres gennem en erhvervsbrugers transaktioner, til tredjeparter til kommercielle formål uden erhvervsbrugers samtykke, herunder også inden for sin egen virksomhedsstruktur.

Or. en

Ændringsforslag 191

Nicola Danti, Sergio Gaetano Cofferati, Virginie Rozière, Maria Grapini, Lucy Anderson, Pina Picierno, Liisa Jaakonsaari, Marlene Mizzi, Marc Tarabella

**Forslag til forordning
Betragtning 20 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(20a) Erhvervsbrugere bør kunne overføre deres onlineomdømme som f.eks. vurderinger og bedømmelser, der er indhøstet hos en leverandør af onlineformidlingstjenester, til andre udbydere af tilsvarende tjenester med et lignende system for onlineomdømme. Portabiliteten af erhvervsbrugernes omdømme vil muliggøre større konkurrence mellem udbyderne, således at såvel erhvervsbrugere som forbrugere får adgang til flere valgmuligheder.

Or. en

Ændringsforslag 192

Nicola Danti, Sergio Gaetano Cofferati, Virginie Rozière, Lucy Anderson, Pina Picierno

**Forslag til forordning
Betragtning 21**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester **kan i visse tilfælde begrænse** betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. **I disse tilfælde bør de pågældende udbydere angive grundene hertil, navnlig med hensyn til de vigtigste økonomiske, kommercielle eller retslige overvejelser, vedrørende de nævnte konkurrencebegrænsninger.** Denne forpligtelse til gennemsigtighed bør imidlertid ikke forstås således, at den påvirker vurderingen af disse begrænsningers lovlighed i henhold til anden EU-lovgivning eller medlemsstaternes lovgivning i

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester **begrænser ofte** betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. **Nogle medlemsstater forbyder allerede en sådan praksis, da den fratager erhvervsbrugernes deres forretningsmæssige frihed til at fastsætte salgsvilkårene for deres egne produkter og tjenester og også kan skade forbrugere ved at forhindre dem i at få adgang til et større udvalg.** Denne forordning bør derfor forbyde sådanne bestemmelser i EU og dermed harmonisere medlemsstaternes lovrammer.

overensstemmelse med EU-retten, herunder på områder som konkurrence og uretfærdig handelspraksis, og anvendelsen af sådanne love.

Or. en

Ændringsforslag 193

Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Maria Grapini, Othmar Karas, Paul Rübig

Forslag til forordning

Betragtning 21

Kommissionens forslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester kan i visse tilfælde begrænse betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. *I disse tilfælde bør de pågældende udbydere angive grundene hertil, navnlig med hensyn til de vigtigste økonomiske, kommercielle eller retslige overvejelser, vedrørende de nævnte konkurrencebegrænsninger. Denne forpligtelse til gennemsigtighed bør imidlertid ikke forstås således, at den påvirker vurderingen af disse begrænsningers lovlighed i henhold til anden EU-lovgivning eller medlemsstaternes lovgivning i overensstemmelse med EU-retten, herunder på områder som konkurrence og uretfærdig handelspraksis, og anvendelsen af sådanne love.*

Ændringsforslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester kan i visse tilfælde begrænse betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. *Sådanne begrænsninger bør ikke være tilladt, da de fratager erhvervsbrugerne deres forretningsmæssige frihed til at fastsætte salgsvilkårene og -metoderne for deres egne produkter og tjenester og også kan skade forbrugerne ved at forhindre dem i at få adgang til et større udvalg.*

Or. en

Ændringsforslag 194

Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning

Betragtning 21

Kommissionens forslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester kan i visse tilfælde begrænse betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. ***I disse tilfælde bør de pågældende udbydere angive grundene hertil, navnlig med hensyn til de vigtigste økonomiske, kommercielle eller retslige overvejelser, vedrørende de nævnte konkurrencebegrænsninger. Denne forpligtelse til gennemsigtighed bør imidlertid ikke forstås således, at den påvirker vurderingen af disse begrænsningers lovlighed i henhold til anden EU-lovgivning eller medlemsstaternes lovgivning i overensstemmelse med EU-retten, herunder på områder som konkurrence og uretfærdig handelspraksis, og anvendelsen af sådanne love.***

Ændringsforslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester kan i visse tilfælde begrænse betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. ***Sådanne begrænsninger er uacceptable, da de i uforholdsmæssig grad fratager erhvervsbrugere deres forretningsmæssige frihed til at fastsætte salgsvilkårene og -metoderne for deres egne produkter og tjenester. Endvidere kan det også skade forbrugere, som i så fald ikke har adgang til de mest fordelagtige vilkår.***

Or. it

Ændringsforslag 195 Dennis de Jong

Forslag til forordning Betragtning 21

Kommissionens forslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester kan ***i visse tilfælde*** begrænse betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. ***I disse tilfælde bør de pågældende udbydere angive grundene hertil, navnlig med hensyn til de vigtigste økonomiske,***

Ændringsforslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester kan ***nogle gange*** begrænse betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. ***Sådanne begrænsninger bør ikke være tilladt, da de i uforholdsmæssig grad fratager erhvervsbrugere deres***

kommercielle eller retslige overvejelser, vedrørende de nævnte konkurrencebegrænsninger. Denne forpligtelse til gennemsigtighed bør imidlertid ikke forstås således, at den påvirker vurderingen af disse begrænsningers lovlighed i henhold til anden EU-lovgivning eller medlemsstaternes lovgivning i overensstemmelse med EU-retten, herunder på områder som konkurrence og uretfærdig handelspraksis, og anvendelsen af sådanne love.

forretningsmæssige frihed til at fastsætte salgsvilkårene og -metoderne for deres egne produkter og tjenester og også kan skade forbrugerne ved at forhindre dem i at få adgang til et større udvalg.

Or. en

Ændringsforslag 196

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 21

Kommissionens forslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester kan i visse tilfælde begrænse betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. I disse tilfælde bør de pågældende udbydere angive grundene hertil, navnlig med hensyn til de vigtigste økonomiske, kommercielle eller retslige overvejelser, vedrørende de nævnte konkurrencebegrænsninger. **Denne forpligtelse** til gennemsigtighed bør imidlertid ikke forstås således, at den påvirker vurderingen af disse begrænsningers lovlighed i henhold til anden EU-lovgivning eller medlemsstaternes lovgivning i overensstemmelse med EU-retten, herunder på områder som konkurrence og

Ændringsforslag

(21) Udbydere af onlineformidlingstjenester kan i visse tilfælde begrænse betingelser og vilkår for erhvervsbrugeres mulighed for at tilbyde varer eller tjenester til forbrugere på mere favorable betingelser på andre måder end gennem disse onlineformidlingstjenester. I disse tilfælde bør de pågældende udbydere angive grundene hertil, navnlig med hensyn til de vigtigste økonomiske, kommercielle eller retslige overvejelser, vedrørende de nævnte konkurrencebegrænsninger **og sikre, at begrænsningen er proportional.** **Forpligtelsen** til gennemsigtighed bør imidlertid ikke forstås således, at den påvirker vurderingen af disse begrænsningers lovlighed i henhold til anden EU-lovgivning eller medlemsstaternes lovgivning i overensstemmelse med EU-retten,

uretfærdig handelspraksis, og anvendelsen af sådanne love.

herunder på områder som konkurrence og uretfærdig handelspraksis, og anvendelsen af sådanne love.

Or. en

Begrundelse

At finde balancen mellem adgangen til at udøve sin egen virksomhed og den indflydelse, man kan udøve på markedet, kan være omdrejningspunktet for denne forordning. Proportionalitet er som sådan et vigtigt princip i alle de foranstaltninger, der skal anvendes.

Ændringsforslag 197 **Othmar Karas**

Forslag til forordning **Betragtning 21 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(21a) Udbydere af onlineformidlingstjenester arbejder i nogle tilfælde med supplerende portaler, platforme og andre distributionskanaler. For at sikre gennemsigtighed og erhvervsbrugernes ret til at bestemme over eget indhold bør disse have ret til at kunne bestemme, gennem hvilke supplerende portaler, platforme og andre distributionskanaler deres indhold, varer og tjenesteydelser tilbydes.

Or. de

Ændringsforslag 198 **Philippe Juvin, Carlos Coelho, Róza Gräfin von Thun und Hohenstein, Lara Comi, Andreas Schwab**

Forslag til forordning **Betragtning 21 a (ny)**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(21a) Det er vigtigt, at udbydere af onlineformidlingstjenester, søgemaskiner

og operativsystemer ikke deltager i urimelig handelspraksis (herunder erhvervsmæssig adfærd eller urimelige kontraktvilkår), som er skadelig for konkurrencen eller for forbrugernes valgmuligheder.

Or. en

Ændringsforslag 199
Dita Charanzová

Forslag til forordning
Betragtning 21 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(21a) Udbydere af onlineformidlingstjenester må ikke forhindre erhvervsbrugere i at tilbyde varer og tjenesteydelser til forbrugerne på andre måder på de samme vilkår eller forhindre erhvervsbrugere i at reklamere på andre måder.

Or. en

Ændringsforslag 200
Othmar Karas

Forslag til forordning
Betragtning 21 b (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(21b) Erhvervsbrugere bør bevare fuld kontrol over deres egne intellektuelle ejendomsrettigheder. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør kun kunne gøre brug af erhvervsbrugeres intellektuelle ejendomsrettigheder, f.eks. i form af logoer, hvis erhvervsbrugeren udtrykkeligt har givet sit samtykke hertil. Udbydere af onlineformidlingstjenester bør ikke kunne forpligte erhvervsbrugere

til at give tilladelse til at gøre brug af deres intellektuelle ejendomsrettigheder.

Or. de

Ændringsforslag 201

Philippe Juvin, Carlos Coelho, Lara Comi, Antonio López-Istúriz White, Andreas Schwab

**Forslag til forordning
Betragtning 21 b (ny)**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(21b) Visse former for praksis, f.eks. dem, der er nævnt i bilaget, kan betragtes som urimelige under alle omstændigheder. Platformsobservatoriet bør løbende gennemgå denne liste over forskellige former for praksis og anbefale opdateringer til Kommissionen. Efterhånden som markedet for onlineformidlingstjenester udvikler sig, bør Kommissionen udstede en ikke bindende vejledning om praksis, der kan omfatte urimelig handelspraksis, herunder de omstændigheder, under hvilke den pågældende praksis kan anses for at være urimelig.

Or. en

Ændringsforslag 202

Dita Charanzová, Jasenko Selimovic, Morten Løkkegaard

**Forslag til forordning
Betragtning 22**

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(22) For at gøre det muligt for erhvervsbrugere, herunder dem, hvis anvendelse af de pågældende onlinereklameformidlingstjenester kan være blevet suspenderet eller afsluttet, har adgang til umiddelbare og effektive

(22) For at gøre det muligt for erhvervsbrugere, herunder dem, hvis anvendelse af de pågældende onlinereklameformidlingstjenester kan være blevet suspenderet eller afsluttet, har adgang til umiddelbare og effektive

klagemuligheder, og udbydere af onlineformidlingstjenester bør indføre et internt system til behandling af klager. Dette system til intern behandling af klager skal sikre, at en betydelig andel af klager kan løses bilateralt af udbyderen af onlineformidlingstjenester og de relevante erhvervsbrugere. Desuden ***vil sikring af, at udbydere af onlineformidlingstjenester skal offentliggøre oplysninger om funktionen og effektiviteten af deres interne system til behandling af klager bør gøre erhvervsbrugere i stand til at forstå, hvilke problemer der kan opstå i forbindelse med levering af forskellige onlineplatforme og -formidlingstjenester og muligheden for at nå frem til en hurtig og effektiv bilateral løsning.***

klagemuligheder, og udbydere af onlineformidlingstjenester bør indføre et internt system til behandling af klager. Dette system til intern behandling af klager skal sikre, at en betydelig andel af klager kan løses bilateralt af udbyderen af onlineformidlingstjenester og de relevante erhvervsbrugere ***i et rimeligt tidsrum.*** Desuden ***bør*** udbydere af onlineformidlingstjenester ***regelmæssigt revidere*** deres interne system til behandling af klager.

Or. en

Ændringsforslag 203 Dennis de Jong

Forslag til forordning Betragtning 22

Kommissionens forslag

(22) For at gøre det muligt for erhvervsbrugere, herunder dem, hvis anvendelse af de pågældende onlinereklameformidlingstjenester kan være blevet suspenderet eller afsluttet, har adgang til umiddelbare og effektive klagemuligheder, og udbydere af onlineformidlingstjenester bør indføre et internt system til behandling af klager. Dette system til intern behandling af klager skal sikre, at en betydelig andel af klager kan løses bilateralt af udbyderen af onlineformidlingstjenester og de relevante erhvervsbrugere. Desuden vil sikring af, at udbydere af onlineformidlingstjenester skal offentliggøre oplysninger om funktionen og effektiviteten af deres interne system til behandling af klager bør gøre

Ændringsforslag

(22) For at gøre det muligt for erhvervsbrugere, herunder dem, hvis anvendelse af de pågældende onlinereklameformidlingstjenester kan være blevet suspenderet eller afsluttet, har adgang til umiddelbare og effektive klagemuligheder, og udbydere af onlineformidlingstjenester bør indføre et internt system til behandling af klager. Dette system til intern behandling af klager ***bør være gennemsigtigt, ikke-diskriminerende og enkelt og bør støttes af ekstern ekspertise, hvor det er relevant, og*** skal sikre, at en betydelig andel af klager kan løses bilateralt af udbyderen af onlineformidlingstjenester og de relevante erhvervsbrugere. Desuden vil sikring af, at udbydere af onlineformidlingstjenester skal

erhvervsbrugere i stand til at forstå, hvilke problemer der kan opstå i forbindelse med levering af forskellige onlineplatforme og -formidlingstjenester og muligheden for at nå frem til en hurtig og effektiv bilateral løsning.

offentliggøre oplysninger om funktionen og effektiviteten af deres interne system til behandling af klager bør gøre erhvervsbrugere i stand til at forstå, hvilke problemer der kan opstå i forbindelse med levering af forskellige onlineplatforme og -formidlingstjenester og muligheden for at nå frem til en hurtig og effektiv bilateral løsning.

Or. en

Ændringsforslag 204 **Marco Zullo, Dario Tamburrano**

Forslag til forordning **Betragtning 23**

Kommissionens forslag

(23) Denne forordnings krav vedrørende det interne klagebehandlingssystem har til hensigt at tillade udbydere af onlineformidlingstjenester en rimelig grad af fleksibilitet, når disse systemer betjenes og individuelle klager behandles, med henblik på at mindske den administrative byrde. Desuden bør de interne klagebehandlingssystemer gøre det muligt for udbydere af onlineformidlingstjenester, at tackle enhver brug i ond tro på en forholdsmæssig måde, hvilket visse virksomheder kan forsøge på disse systemer. ***I andre tilfælde end alle eventuelle tilfælde med påstået manglende overholdelse af retslige forpligtelser i denne forordning, bør de interne klagebehandlingssystemer desuden ikke være åbne for klager, der kun vedrører ubetydelige negative virkninger for den pågældende erhvervsbruger.*** I betragtning af omkostningerne i forbindelse med opsætning og betjening af sådanne systemer, er det hensigtsmæssigt at undtage alle udbydere af onlineformidlingstjenester fra disse forpligtelser, som udgør små

Ændringsforslag

(23) Denne forordnings krav vedrørende det interne klagebehandlingssystem har til hensigt at tillade udbydere af onlineformidlingstjenester en rimelig grad af fleksibilitet, når disse systemer betjenes og individuelle klager behandles, med henblik på at mindske den administrative byrde. Desuden bør de interne klagebehandlingssystemer gøre det muligt for udbydere af onlineformidlingstjenester, at tackle enhver brug i ond tro på en forholdsmæssig måde, hvilket visse virksomheder kan forsøge på disse systemer. I betragtning af omkostningerne i forbindelse med opsætning og betjening af sådanne systemer, er det hensigtsmæssigt at undtage alle udbydere af onlineformidlingstjenester fra disse forpligtelser, som udgør små virksomheder, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i Kommissionens henstilling 2003/361/EC²⁵.

virksomheder, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i Kommissionens henstilling 2003/361/EC²⁵.

²⁵ Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6.5.2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EUT L 124 af 20.5.2003, s. 36).

²⁵ Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6.5.2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EUT L 124 af 20.5.2003, s. 36).

Or. it

Begrundelse

Det er ofte svært at bestemme på forhånd, hvilke klager der har ubetydelige negative konsekvenser. Da onlineformidlingstjenesten under alle omstændigheder skal vurdere, hvorvidt klagen har betydelige konsekvenser eller ej, så vil den administrative byrde blive væsentligt reduceret i tilfælde af klager, der virkelig har ubetydelige konsekvenser.

Ændringsforslag 205 **Dennis de Jong**

Forslag til forordning **Betragtning 23**

Kommissionens forslag

(23) Denne forordnings krav vedrørende det interne klagebehandlingssystem har til hensigt at tillade udbydere af onlineformidlingstjenester en rimelig grad af fleksibilitet, når disse systemer betjenes og individuelle klager behandles, med henblik på at mindske den administrative byrde. Desuden bør de interne klagebehandlingssystemer gøre det muligt for udbydere af onlineformidlingstjenester, at tackle enhver brug i ond tro på en forholdsmæssig måde, hvilket visse virksomheder kan forsøge på disse systemer. ***I andre tilfælde end alle eventuelle tilfælde med påstået manglende overholdelse af retslige forpligtelser i denne forordning, bør de interne klagebehandlingssystemer desuden ikke være åbne for klager, der kun vedrører***

Ændringsforslag

(23) Denne forordnings krav vedrørende det interne klagebehandlingssystem har til hensigt at tillade udbydere af onlineformidlingstjenester en rimelig grad af fleksibilitet, når disse systemer betjenes og individuelle klager behandles, med henblik på at mindske den administrative byrde. Desuden bør de interne klagebehandlingssystemer gøre det muligt for udbydere af onlineformidlingstjenester, at tackle enhver brug i ond tro på en forholdsmæssig måde, hvilket visse virksomheder kan forsøge på disse systemer. I betragtning af omkostningerne i forbindelse med opsætning og betjening af sådanne systemer, er det hensigtsmæssigt at undtage alle udbydere af onlineformidlingstjenester fra disse forpligtelser, som udgør små

ubetydelige negative virkninger for den pågældende erhvervsbruger. I betragtning af omkostningerne i forbindelse med opsætning og betjening af sådanne systemer, er det hensigtsmæssigt at undtage alle udbydere af onlineformidlingstjenester fra disse forpligtelser, som udgør små virksomheder, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i Kommissionens henstilling 2003/361/EC²⁵.

²⁵ Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6.5.2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EUT L 124 af 20.5.2003, s. 36).

virksomheder, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i Kommissionens henstilling 2003/361/EC²⁵.

²⁵ Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6.5.2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EUT L 124 af 20.5.2003, s. 36).

Or. en

Ændringsforslag 206
Julia Reda
for Verts/ALE-Gruppen
Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning
Betragtning 23

Kommissionens forslag

(23) Denne forordnings krav vedrørende det interne klagebehandlingssystem har til hensigt at tillade udbydere af onlineformidlingstjenester en rimelig grad af fleksibilitet, når disse systemer betjenes og individuelle klager behandles, med henblik på at mindske den administrative byrde. Desuden bør de interne klagebehandlingssystemer gøre det muligt for udbydere af onlineformidlingstjenester, at tackle enhver brug i ond tro på en forholdsmæssig måde, hvilket visse virksomheder kan forsøge på disse systemer. I andre tilfælde end alle eventuelle tilfælde med påstået manglende overholdelse af retslige forpligtelser i

Ændringsforslag

(23) Denne forordnings krav vedrørende det interne klagebehandlingssystem har til hensigt at tillade udbydere af onlineformidlingstjenester en rimelig grad af fleksibilitet, når disse systemer betjenes og individuelle klager behandles, med henblik på at mindske den administrative byrde. Desuden bør de interne klagebehandlingssystemer gøre det muligt for udbydere af onlineformidlingstjenester, at tackle enhver brug i ond tro på en forholdsmæssig måde, hvilket visse virksomheder kan forsøge på disse systemer. I andre tilfælde end alle eventuelle tilfælde med påstået manglende overholdelse af retslige forpligtelser i

denne forordning, bør de interne klagebehandlingssystemer desuden ikke være åbne for klager, der kun vedrører ubetydelige negative virkninger for den pågældende erhvervsbruger. I betragtning af omkostningerne i forbindelse med opsætning og betjening af sådanne systemer, er det hensigtsmæssigt at undtage alle udbydere af onlineformidlingstjenester fra disse forpligtelser, som udgør små virksomheder, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i Kommissionens henstilling 2003/361/EC²⁵.

²⁵ Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6.5.2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EUT L 124 af 20.5.2003, s. 36).

denne forordning, bør de interne klagebehandlingssystemer desuden ikke være åbne for klager, der kun vedrører ubetydelige negative virkninger for den pågældende erhvervsbruger. I betragtning af omkostningerne i forbindelse med opsætning og betjening af sådanne systemer, er det hensigtsmæssigt at undtage alle udbydere af onlineformidlingstjenester fra disse forpligtelser, som udgør små virksomheder, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i Kommissionens henstilling 2003/361/EC²⁵. ***Det interne system til klagehåndtering bør være baseret på principper om ligebehandling, og brugen af det bør ikke føre til nogen form for skadelig behandling af erhvervsbrugeren.***

²⁵ Kommissionens henstilling 2003/361/EF af 6.5.2003 om definitionen af mikrovirksomheder, små og mellemstore virksomheder (EUT L 124 af 20.5.2003, s. 36).

Or. en

Begrundelse

Justerer teksten ind efter de nye bestemmelser i artiklen.

Ændringsforslag 207
Dita Charanzová

Forslag til forordning
Betragtning 23 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(23a) Brugen af ordet "intern" skal ikke forstås således, at det forhindrer, at det interne system til klagehåndtering uddelegeres til en ekstern tjenesteudbyder eller en anden virksomhedsstruktur, når blot operatøren har fuld myndighed og

kapacitet til at håndtere klager uden at søge yderligere tilladelser fra udbyderne af onlineformidlingstjenester.

Or. en

Ændringsforslag 208

Dita Charanzová, Jasenko Selimovic, Morten Løkkegaard

Forslag til forordning

Betragtning 24

Kommissionens forslag

(24) Mægling kan give udbydere af onlineformidlingstjenester og deres erhvervsbrugere et middel til at løse tvister på en tilfredsstillende måde, uden at skulle anvende retslige procedurer, som kan være langsommelige og dyre. Derfor bør udbydere af onlineformidlingstjenester lette mægling, navnlig ved at identificere mæglere, som de er villige til at anvende. Mæglere der leverer deres tjenesteydelser fra et sted uden for Unionen bør kun identificeres, hvis det garanteres, at disse tjenesteydelser på ingen måde fratager de berørte erhvervsbrugere enhver retslig beskyttelse i henhold til EU-lovgivningen eller medlemsstaternes nationale lovgivning, herunder kravene i denne forordning og den gældende lovgivning vedrørende beskyttelse af personoplysninger og forretningshemmeligheder. For at være tilgængelige, retfærdige, og så hurtige og effektive som muligt, skal disse mæglere opfylde visse fastlagte kriterier.

Ændringsforslag

(24) Mægling kan give udbydere af onlineformidlingstjenester og deres erhvervsbrugere et middel til at løse tvister på en tilfredsstillende måde, uden at skulle anvende retslige procedurer, som kan være langsommelige og dyre. Derfor bør udbydere af onlineformidlingstjenester lette mægling, navnlig ved at identificere mæglere, som de er villige til at anvende. Mæglere der leverer deres tjenesteydelser fra et sted uden for Unionen bør kun identificeres, hvis det garanteres, at disse tjenesteydelser på ingen måde fratager de berørte erhvervsbrugere enhver retslig beskyttelse i henhold til EU-lovgivningen eller medlemsstaternes nationale lovgivning, herunder kravene i denne forordning og den gældende lovgivning vedrørende beskyttelse af personoplysninger og forretningshemmeligheder. ***Ikke desto mindre bør udbydere af onlineformidlingstjenester og deres erhvervsbrugere frit og i fællesskab kunne udpege en hvilken som helst mægler efter eget valg, når der er opstået en tvist mellem dem.*** For at være tilgængelige, retfærdige, og så hurtige og effektive som muligt, skal ***alle*** disse ***udpegede*** mæglere opfylde visse fastlagte kriterier.

Or. en

Ændringsforslag 209

Dennis de Jong

Forslag til forordning

Betragtning 24

Kommissionens forslag

(24) Mægling kan give udbydere af onlineformidlingstjenester og deres erhvervsbrugere et middel til at løse tvister på en tilfredsstillende måde, uden at skulle anvende retslige procedurer, som kan være langsommelige og dyre. Derfor bør udbydere af onlineformidlingstjenester lette mægling, navnlig ved at identificere mæglere, som de er villige til at anvende. Mæglere der leverer deres tjenesteydelser fra et sted uden for Unionen bør kun identificeres, hvis det garanteres, at disse tjenesteydelser på ingen måde fratager de berørte erhvervsbrugere enhver retslig beskyttelse i henhold til EU-lovgivningen eller medlemsstaternes nationale lovgivning, herunder kravene i denne forordning og den gældende lovgivning vedrørende beskyttelse af personoplysninger og forretningshemmeligheder. For at være tilgængelige, retfærdige, og så hurtige og effektive som muligt, skal disse mæglere opfylde visse fastlagte kriterier.

Ændringsforslag

(24) Mægling kan give udbydere af onlineformidlingstjenester og deres erhvervsbrugere et middel til at løse tvister på en tilfredsstillende måde, uden at skulle anvende retslige procedurer, som kan være langsommelige og dyre. Derfor bør udbydere af onlineformidlingstjenester lette mægling, navnlig ved at identificere mæglere, som de er villige til at anvende. Mæglere der leverer deres tjenesteydelser fra et sted uden for Unionen bør kun identificeres, hvis det garanteres, at disse tjenesteydelser på ingen måde fratager de berørte erhvervsbrugere enhver retslig beskyttelse i henhold til EU-lovgivningen eller medlemsstaternes nationale lovgivning, herunder kravene i denne forordning og den gældende lovgivning vedrørende beskyttelse af personoplysninger og forretningshemmeligheder. For at være tilgængelige, retfærdige, og så hurtige og effektive som muligt, skal disse mæglere opfylde visse fastlagte kriterier. ***Mæglerne bør tilskyndes til at løse tvister så hurtigt, som det med rimelighed er muligt, og til at løse de mest komplekse tvister inden for et tidsrum på højst 60 dage fra den dato, hvor sagen blev henvist til mægling, og rutinemæssige tvister på væsentlig kortere tid.***

Or. en

Ændringsforslag 210

Ivan Štefanec

Forslag til forordning

PE628.476v01-00

130/143

AM\1164400DA.docx

Betragtning 25

Kommissionens forslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde. ***Denne andel bør dog aldrig være mindre end halvdelen af disse omkostninger.***

Ændringsforslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag, ***herunder om sagen er indbragt i god tro og med en rimelig udsigt til, at den kan løses.*** Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde.

Or. en

Begrundelse

Dette ændringsforslag afspejler de ændringer, der er foretaget af artikel 10, stk. 4, med henblik på at sikre, at mægling ikke misbruges af aktører i ond tro.

Ændringsforslag 211

Dita Charanzová

Forslag til forordning

Betragtning 25

Kommissionens forslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde. ***Denne andel bør dog aldrig være mindre end halvdelen af disse omkostninger.***

Ændringsforslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde.

Or. en

Ændringsforslag 212

Daniel Dalton

**Forslag til forordning
Betragtning 25**

Kommissionens forslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde. ***Denne andel bør dog aldrig være mindre end halvdelen af disse omkostninger.***

Ændringsforslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde.

Or. en

**Ændringsforslag 213
Antanas Guoga**

**Forslag til forordning
Betragtning 25**

Kommissionens forslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde. ***Denne andel bør dog aldrig være mindre end halvdelen af disse omkostninger.***

Ændringsforslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde.

Or. en

**Ændringsforslag 214
Marco Zullo, Dario Tamburrano**

**Forslag til forordning
Betragtning 25**

Kommissionens forslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde. Denne andel bør dog aldrig være mindre end halvdelen af disse omkostninger.

Ændringsforslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag, **medmindre det kan påvises, at erhvervsbrugeren ikke har handlet i god tro**. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde. Denne andel bør dog aldrig være mindre end halvdelen af disse omkostninger.

Or. it

Ændringsforslag 215

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 25

Kommissionens forslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde. Denne andel bør dog aldrig være mindre end halvdelen af disse omkostninger.

Ændringsforslag

(25) Udbydere af onlineformidlingstjenester bør afholde en rimelig del af de samlede udgifter til mægling, under hensyntagen til alle de relevante elementer i den foreliggende sag. Til dette formål bør mægleren foreslå, hvilket forhold der er rimeligt i det enkelte tilfælde. Denne andel bør dog **for udbydere af onlineformidlingstjenester** aldrig være mindre end halvdelen af disse omkostninger.

Or. en

Begrundelse

For at præcisere bestemmelsens påtænkte anvendelsesområde, bør det være klart, hvornår andelen kan være mindre end halvdelen.

Ændringsforslag 216

Julia Reda

for Verts/ALE-Gruppen

Lidia Joanna Geringer de Oedenberg

Forslag til forordning

Betragtning 26

Kommissionens forslag

(26) For at lette bilæggelsen af tvister vedrørende levering af onlineformidlingstjenester ved hjælp af mægling i Unionen bør **Kommissionen tilskynde oprettelse af** specialiserede formidlingsorganisationer, som ikke findes i øjeblikket. Inddragelse af mæglere med ekspertviden indenfor onlineformidlingstjenester, onlinesøgemaskiner samt inden for specifikke industrisektorer, hvor disse tjenesteydelser leveres, bør tilføje den tillid begge parter har til mæglingsprocessen og bør øge sandsynligheden for, at denne proces fører til et hurtigt, retfærdigt og tilfredsstillende resultat.

Ændringsforslag

(26) For at lette bilæggelsen af tvister vedrørende levering af onlineformidlingstjenester ved hjælp af mægling i Unionen bør **medlemsstaterne oprette** specialiserede formidlingsorganisationer, som ikke findes i øjeblikket. Inddragelse af mæglere med ekspertviden indenfor onlineformidlingstjenester, onlinesøgemaskiner samt inden for specifikke industrisektorer, hvor disse tjenesteydelser leveres, bør tilføje den tillid begge parter har til mæglingsprocessen og bør øge sandsynligheden for, at denne proces fører til et hurtigt, retfærdigt og tilfredsstillende resultat.

Or. en

Begrundelse

Medlemsstaterne har allerede mæglingsystemer, og at bruge dem ville være både effektivt og garantere, at de kunne startes hurtigt op og fungere korrekt.

Ændringsforslag 217

Marco Zullo, Dario Tamburrano

Forslag til forordning

Betragtning 27

Kommissionens forslag

(27) Forskellige faktorer såsom begrænsede finansielle midler, en frygt for gengældelse og eksklusive valg af

Ændringsforslag

(27) Forskellige faktorer såsom begrænsede finansielle midler, en frygt for gengældelse og eksklusive valg af

lovgivning og værneting i vilkår og betingelser, kan begrænse effektiviteten af de eksisterende retslige klagemuligheder, navnlig dem, der kræver, at erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted handler individuelt og gennemsigtigt. For at sikre en effektiv anvendelse af denne forordning, bør **organisationer og foreninger, der repræsenterer erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, ligesom visse offentlige organer i medlemsstaterne, bør** gives mulighed for at anlægge søgsmål ved de nationale domstole. Sådanne sagsanlæg ved nationale domstole bør sigte mod at standse eller forbyde overtrædelser af reglerne fastsat i denne forordning, og forhindre fremtidig skade, der kan underminere bæredygtige forretningsforbindelser indenfor onlineplatformøkonomien. For at sikre, at sådanne **organisationer eller foreninger** kan udøve denne ret effektivt og på en passende måde, bør de opfylde visse kriterier. I betragtning af den særlige status for de relevante offentlige organer i medlemsstaterne, når disse organer er blevet oprettet, bør det kun være et krav, at disse er blevet specifikt pålagt, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i den nationale lovgivning, ved at indføre sådanne foranstaltninger enten i den kollektive interesse for de berørte parter eller i almenhedens interesse, uden at det er nødvendigt at anvende disse kriterier for sådanne offentlige organer. Sådanne foranstaltninger bør på ingen måde påvirke rettighederne for de erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted for at tage retslig handling på et individuelt grundlag.

lovgivning og værneting i vilkår og betingelser, kan begrænse effektiviteten af de eksisterende retslige klagemuligheder, navnlig dem, der kræver, at erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted handler individuelt og gennemsigtigt. For at sikre en effektiv anvendelse af denne forordning bør **de organer, der er godkendt af medlemsstaterne, derfor** gives mulighed for at anlægge søgsmål ved de nationale domstole. Sådanne sagsanlæg ved nationale domstole bør sigte mod at standse eller forbyde overtrædelser af reglerne fastsat i denne forordning, og forhindre fremtidig skade, der kan underminere bæredygtige forretningsforbindelser indenfor onlineplatformøkonomien. **Da mikrovirksomheder ofte er drevet af en familie eller en enkeltperson, minder deres markedsadfærd meget om forbrugernes. Det er derfor hensigtsmæssigt, at disse virksomheder nyder den samme beskyttelse, som forbrugerne i form af varetagelse af forbrugernes interesser. Godkendte organer skal således have ret til at rejse søgsmål for og på vegne af mikrovirksomheder, der beskæftiger mindre end 10 personer og har en årlig omsætning eller en samlet balancesum på mindre end 2 mio. EUR. Denne undtagelse er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i Kommissionens henstilling 2003/361/EF og skal understøttes af tilstrækkelig dokumentation for årlig omsætning og/eller koncernens totale balancesum med henblik på at undgå, at bestemmelserne i denne forordning omgås, eksempelvis via brugen af datterselskaber.** For at sikre, at sådanne **godkendte organer** kan udøve denne ret effektivt og på en passende måde, bør de opfylde visse kriterier. I betragtning af den særlige status for de relevante offentlige organer i medlemsstaterne, når disse organer er blevet oprettet, bør det kun være

et krav, at disse er blevet specifikt pålagt, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i den nationale lovgivning, ved at indføre sådanne foranstaltninger enten i den kollektive interesse for de berørte parter eller i almenhedens interesse, uden at det er nødvendigt at anvende disse kriterier for sådanne offentlige organer. Sådanne foranstaltninger bør på ingen måde påvirke rettighederne for de erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted for at tage retslig handling på et individuelt grundlag.

Medlemsstaterne bør meddele Kommissionen listen over godkendte enheder, der har ret til at repræsentere erhvervsbrugere og virksomhedswebstedbrugere i henhold til denne forordning. Kommissionen bør offentliggøre og ajourføre en liste over godkendte enheder online på sit eget websted.

Or. it

Begrundelse

Tilpasning til forslaget om adgang til indbringelse af sager til varetagelse af forbrugernes kollektive interesser. Udpegelsen af godkendte organisationer vil forenkle og fremskynde retlige procedurer, idet domstolene ikke behøver at verificere disse organers ret til at indgive klage.

Ændringsforslag 218

Daniel Dalton

Forslag til forordning

Betragtning 27

Kommissionens forslag

(27) Forskellige faktorer såsom begrænsede finansielle midler, en frygt for gengældelse og eksklusive valg af lovgivning og værneting i vilkår og betingelser, kan begrænse effektiviteten af de eksisterende retslige klagemuligheder, ***navnlig dem, der kræver, at***

Ændringsforslag

(27) Forskellige faktorer såsom begrænsede finansielle midler, en frygt for gengældelse og eksklusive valg af lovgivning og værneting i vilkår og betingelser, kan begrænse effektiviteten af de eksisterende retslige klagemuligheder. For at sikre en effektiv anvendelse af denne

erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted handler individuelt og gennemsigtigt. For at sikre en effektiv anvendelse af denne forordning, bør organisationer og foreninger, der repræsenterer erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, ligesom visse offentlige organer i medlemsstaterne, bør gives mulighed for at anlægge søgsmål ved de nationale domstole. Sådanne sagsanlæg ved nationale domstole bør sigte mod at standse eller forbyde overtrædelser af reglerne fastsat i denne forordning, og forhindre fremtidig skade, der kan underminere bæredygtige forretningsforbindelser indenfor onlineplatformøkonomien. For at sikre, at sådanne organisationer eller foreninger kan udøve denne ret effektivt og på en passende måde, bør de opfylde visse kriterier. I betragtning af den særlige status for de relevante offentlige organer i medlemsstaterne, når disse organer er blevet oprettet, bør det kun være et krav, at disse er blevet specifikt pålagt, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i den nationale lovgivning, ved at indføre sådanne foranstaltninger enten i den kollektive interesse for de berørte parter eller i almenhedens interesse, uden at det er nødvendigt at anvende disse kriterier for sådanne offentlige organer. Sådanne foranstaltninger bør på ingen måde påvirke rettighederne for de erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted for at tage retslig handling på et individuelt grundlag.

forordning bør organisationer og foreninger, der repræsenterer erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, ligesom visse offentlige organer i medlemsstaterne, bør gives mulighed for at anlægge søgsmål ved de nationale domstole. Sådanne sagsanlæg ved nationale domstole bør sigte mod at standse eller forbyde overtrædelser af reglerne fastsat i denne forordning, og forhindre fremtidig skade, der kan underminere bæredygtige forretningsforbindelser indenfor onlineplatformøkonomien. For at sikre, at sådanne organisationer eller foreninger kan udøve denne ret effektivt og på en passende måde, bør de opfylde visse kriterier, ***navnlig i tilknytning til finansieringens gennemsigtighed.*** I betragtning af den særlige status for de relevante offentlige organer i medlemsstaterne, når disse organer er blevet oprettet, bør det kun være et krav, at disse er blevet specifikt pålagt, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i den nationale lovgivning, ved at indføre sådanne foranstaltninger enten i den kollektive interesse for de berørte parter eller i almenhedens interesse, uden at det er nødvendigt at anvende disse kriterier for sådanne offentlige organer. Sådanne foranstaltninger bør på ingen måde påvirke rettighederne for de erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted for at tage retslig handling på et individuelt grundlag.

Or. en

Ændringsforslag 219
Ivan Štefanec

Forslag til forordning
Betragtning 27

(27) Forskellige faktorer såsom begrænsede finansielle midler, en frygt for gengældelse og eksklusive valg af lovgivning og værneting i vilkår og betingelser, kan begrænse effektiviteten af de eksisterende retslige klagemuligheder, navnlig dem, der kræver, at erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted handler individuelt og gennemsigtigt. For at sikre en effektiv anvendelse af denne forordning, bør **organisationer og foreninger, der repræsenterer erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, ligesom visse offentlige organer** i medlemsstaterne, **bør** gives mulighed for at anlægge søgsmål ved de nationale domstole. Sådanne sagsanlæg ved nationale domstole bør sigte mod at standse eller forbyde overtrædelser af reglerne fastsat i denne forordning, og forhindre fremtidig skade, der kan underminere bæredygtige forretningsforbindelser indenfor onlineplatformøkonomien. For at sikre, at sådanne **organisationer eller foreninger** kan udøve denne ret effektivt og på en passende måde, bør de opfylde visse kriterier. **I betragtning af den særlige status for de relevante offentlige organer i medlemsstaterne, når disse organer er blevet oprettet, bør det kun være et krav, at disse er blevet specifikt pålagt, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i den nationale lovgivning, ved at indføre** sådanne foranstaltninger **enten i den kollektive interesse for de berørte parter eller i almenhedens interesse, uden at det er nødvendigt at anvende disse kriterier for sådanne offentlige organer. Sådanne foranstaltninger** bør på ingen måde påvirke rettighederne for de erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted for at tage retslig handling på et individuelt grundlag.

(27) Forskellige faktorer såsom begrænsede finansielle midler, en frygt for gengældelse og eksklusive valg af lovgivning og værneting i vilkår og betingelser, kan begrænse effektiviteten af de eksisterende retslige klagemuligheder, navnlig dem, der kræver, at erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted handler individuelt og gennemsigtigt. For at sikre en effektiv anvendelse af denne forordning bør **tilsynsmyndigheder** i medlemsstaterne gives mulighed for at **gennemføre undersøgelser og** anlægge søgsmål ved de nationale domstole. Sådanne sagsanlæg ved nationale domstole bør sigte mod at standse eller forbyde overtrædelser af reglerne fastsat i denne forordning, og forhindre fremtidig skade, der kan underminere bæredygtige forretningsforbindelser indenfor onlineplatformøkonomien. For at sikre, at sådanne **tilsynsmyndigheder** kan udøve denne ret effektivt og på en passende måde, bør de opfylde visse kriterier. Sådanne foranstaltninger bør på ingen måde påvirke rettighederne for de erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted for at tage retslig handling på et individuelt grundlag.

Begrundelse

Denne betragtning skal bringes på linje med den første række ændringer af artikel 12, som erstatter kollektive søgsmål med en kvikskranketilgang til tilsynsmyndigheder.

Ændringsforslag 220
Dita Charanzová

Forslag til forordning
Betragtning 27

Kommissionens forslag

(27) Forskellige faktorer såsom begrænsede finansielle midler, en frygt for gengældelse og eksklusive valg af lovgivning og værneting i vilkår og betingelser, kan begrænse effektiviteten af de eksisterende retslige klagemuligheder, navnlig dem, der kræver, at erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted handler individuelt og gennemsigtigt. For at sikre en effektiv anvendelse af denne forordning, bør organisationer og foreninger, der repræsenterer erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, ligesom visse offentlige organer i medlemsstaterne, bør gives mulighed for at anlægge søgsmål ved de nationale domstole. Sådanne sagsanlæg ved nationale domstole bør sigte mod at standse eller forbyde overtrædelser af reglerne fastsat i denne forordning, og forhindre fremtidig skade, der kan underminere bæredygtige forretningsforbindelser indenfor onlineplatformøkonomien. For at sikre, at sådanne organisationer eller foreninger kan udøve denne ret effektivt og på en passende måde, bør de opfylde visse kriterier. I betragtning af den særlige status for de relevante offentlige organer i medlemsstaterne, når disse organer er blevet oprettet, bør det kun være et krav, at

Ændringsforslag

(27) Forskellige faktorer såsom begrænsede finansielle midler, en frygt for gengældelse og eksklusive valg af lovgivning og værneting i vilkår og betingelser, kan begrænse effektiviteten af de eksisterende retslige klagemuligheder, navnlig dem, der kræver, at erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted handler individuelt og gennemsigtigt. For at sikre en effektiv anvendelse af denne forordning bør organisationer og foreninger, der repræsenterer erhvervsbrugere eller brugere af virksomhedens websted, ligesom visse offentlige organer i medlemsstaterne, bør gives mulighed for at anlægge søgsmål ved de nationale domstole. Sådanne sagsanlæg ved nationale domstole bør sigte mod at standse eller forbyde overtrædelser af reglerne fastsat i denne forordning, og forhindre fremtidig skade, der kan underminere bæredygtige forretningsforbindelser indenfor onlineplatformøkonomien. For at sikre, at sådanne organisationer eller foreninger kan udøve denne ret effektivt og på en passende måde, bør de opfylde visse kriterier. I betragtning af den særlige status for de relevante offentlige organer i medlemsstaterne, når disse organer er blevet oprettet, bør det kun være et krav, at

disse er blevet specifikt pålagt, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i den nationale lovgivning, ved at indføre sådanne foranstaltninger enten i den kollektive interesse for de berørte parter eller i almenhedens interesse, uden at det er nødvendigt at anvende disse kriterier for sådanne offentlige organer. Sådanne foranstaltninger bør på ingen måde påvirke rettighederne for de erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted for at tage retslig handling på et individuelt grundlag.

disse er blevet specifikt pålagt, i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i den nationale lovgivning, ved at indføre sådanne foranstaltninger enten i den kollektive interesse for de berørte parter eller i almenhedens interesse, uden at det er nødvendigt at anvende disse kriterier for sådanne offentlige organer. ***Medlemsstaterne bør også meddele Kommissionen, hvilke organisationer, foreninger og offentlige organer der har beføjelse til at anlægge sag i henhold til denne forordnings bestemmelser. Denne ekstra mulighed for medlemsstaterne til at udpege organer bør sikre en vis grad af retssikkerhed og forudsigelighed, som erhvervsbrugere og brugere af virksomhedswebsteder kan have tillid til. Samtidig har den til formål at gøre retssager mere effektive og kortere. Kommissionen skal sikre offentliggørelse i Den Europæiske Unions Tidende af en liste over disse organisationer, foreninger og offentlige organer, således at denne liste kan tjene som et bevis for den kapacitet, som den organisation, forening eller det offentlige organ, der anlægger søgsmålet, har.*** Sådanne foranstaltninger bør på ingen måde påvirke rettighederne for de erhvervsbrugere og brugere af virksomhedens websted for at tage retslig handling på et individuelt grundlag.

Or. en

Ændringsforslag 221

Dita Charanzová, Jasenko Selimovic, Morten Løkkegaard

Forslag til forordning

Betragtning 28

Kommissionens forslag

(28) Adfærdskodekser, der er udarbejdet enten af de pågældende tjenesteudbydere eller organisationer eller foreninger der repræsenterer dem, kan bidrage til en

Ændringsforslag

(28) Adfærdskodekser, der er udarbejdet enten af de pågældende tjenesteudbydere eller ***kvalificerede*** organisationer eller foreninger der repræsenterer dem, kan

korrekt anvendelse af denne forordning og bør derfor opmuntres. I forbindelse med udarbejdelsen af disse adfærdskodekser og i samråd med alle relevante interessenter, bør der tages hensyn til de særlige træk ved de pågældende sektorer samt de specifikke egenskaber for mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder.

bidrage til en korrekt anvendelse af denne forordning og bør derfor opmuntres. I forbindelse med udarbejdelsen af disse adfærdskodekser og i samråd med alle relevante interessenter, bør der tages hensyn til de særlige træk ved de pågældende sektorer samt de specifikke egenskaber for mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder.

Or. en

Ændringsforslag 222

Christel Schaldemose, Liisa Jaakonsaari, Virginie Rozière, Lucy Anderson, Olga Sehnalová

Forslag til forordning Betragtning 28 a (ny)

Kommissionens forslag

Ændringsforslag

(28a) En overtrædelse af bestemmelserne i denne forordning vil i visse tilfælde kræve en hurtig og fleksibel håndhævelse. De håndhævelsesorganer, der oprettes eller udpeges af medlemsstaterne, skal være ansvarlige for håndhævelsen af denne forordning på en passende og effektiv måde. Håndhævelsesorganerne bør oprettes som supplement til retssager af repræsentative organisationer fastsat i denne forordning. De afgørelser, som håndhævelsesorganerne træffer, kan ankes i retssager i henhold til national lovgivning.

Or. en

Ændringsforslag 223

Philippe Juvin, Carlos Coelho, Andreas Schwab, Sabine Verheyen

Forslag til forordning Betragtning 29 a (ny)

(29a) Det er nødvendigt nøje at overvåge anvendelsen af denne forordning. Medlemsstaterne udpeger nationale myndigheder, som indhenter de relevante oplysninger fra udbydere af onlineformidlingstjenester, onlinesøgemaskiner og udbydere af operativsystemer. De oplysninger, som disse myndigheder indsamler, sendes på anmodning til Kommissionen og til Observatoriet for Onlineplatformsøkonomien.

Or. en

Ændringsforslag 224
Liisa Jaakonsaari, Marlene Mizzi

Forslag til forordning
Betragtning 29 a (ny)

(29a) Kommissionen bør med input fra platformsobservatoriet udarbejde en liste over urimelig handelspraksis. Nogle former for praksis, som udbydere af onlineformidlingstjenester gennemtvinger over for erhvervsbrugere, kan betragtes som urimelige under alle omstændigheder og kan være til skade for deres erhvervsbrugeres legitime interesser og i sidste ende også for forbrugere i EU.

Or. en

Ændringsforslag 225
Mylène Troszczynski, Marie-Christine Boutonnet

Forslag til forordning
Betragtning 31

(31) **Da målet for denne forordning nemlig er at sikre et retfærdigt, forudsigeligt, holdbart og sikkert onlineerhvervsklima på det indre marked, ikke kan opnås i tilstrækkelig grad af medlemsstaterne, men kan på grund af dens omfang og virkninger bedre opnås på EU-plan; kan unionen derfor vedtage foranstaltninger i overensstemmelse med nærhedsprincippet, jf. artikel 5 i traktaten om Den Europæiske Union. I overensstemmelse med proportionalitetsprincippet, jf. nævnte artikel, går denne forordning ikke ud over, hvad der er nødvendigt for at nå dette mål.**

(31) I overensstemmelse med **proportionalitetsprincippet**, jf. artikel 5 i traktaten om Den Europæiske Union, går denne forordning ikke ud over, hvad der er nødvendigt for at nå dette mål.

Or. fr