



Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov

2019/2010(BUD)

25.6.2019

DELOVNI DOKUMENT

Pripravljalni dokument za osnutek mnenja o predlogu splošnega proračuna
Evropske unije za proračunsko leto 2020

Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov

Poročevalka: Dita Charanzová

POBUDE

Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov poziva Odbor za proračun kot pristojni odbor, da v svoj predlog resolucije vključi naslednje pobude:

1. je seznanjen, da je Odbor za notranji trg in varstvo potrošnikov (IMCO) v proračunskem postopku pristojen za proračunske vrstice v naslovih 2 (notranji trg, industrija, podjetništvo ter mala in srednja podjetja), 14 (obdavčenje in carinska unija) in 33 (pravosodje in potrošniki);
2. poudarja, da je enotni trg še vedno eden največjih in najbolj oprijemljivih dosežkov Unije ter prinaša koristi podjetjem, potrošnikom in državljanom po vsej Evropi; v proračunu za leto 2020 bi bilo treba dati prednost nadaljnjemu poglobljanju enotnega trga in razvoju enotnega digitalnega trga;
3. poudarja pomen trdne potrošniške politike, ki potrošnikom zagotavlja zaščito in predvidljivost, tako v spletu kot zunaj njega, ter podjetjem daje gotovost, da lahko svoje blago in storitve ponujajo na celotnem notranjem trgu;
4. poudarja, kako pomembno je ustrezno financirati prehod na povsem avtomatizirane carinske postopke, saj se bo s tem povečala učinkovitost evropskih podjetij in izboljšalo varstvo potrošnikov;
6. priznava, da je leto 2020 zadnje leto sedanjega večletnega finančnega okvira, zato poziva Komisijo, naj v proračunu za leto 2020 v celoti izkoristi razpoložljive razlike, ki jih na področjih politike, ki so v pristojnosti odbora IMCO, ponuja večletni finančni okvir;
7. pozdravlja, da je Komisija v predlogu proračuna za večino glavnih prednostnih nalog odbora IMCO dodelila ustrezen proračun, in poziva Svet, naj potrdi ta sredstva;
8. pozdravlja povečanje sredstev za „delovanje in razvoj notranjega trga blaga in storitev“ (proračunska vrstica 02 03 01) ter za „izboljšanje dostopa malih in srednjih podjetij do financiranja“ (proračunska vrstica 02 02 02), saj sta oba ukrepa bistvena za spodbujanje gospodarske rasti v Uniji;
9. pozdravlja tudi povečanje sredstev za plačila za „varstvo interesov potrošnikov ter izboljšanje njihove varnosti in obveščenosti“ (proračunska vrstica 33 04 01), saj je izboljšanje pravic potrošnikov in spodbujanje ozaveščenosti o teh pravicah pomemben način za povečanje zaupanja potrošnikov v enotni trg in v sposobnost EU, da zagotovi oprijemljive koristi;
10. obžaluje, da so se proračunska sredstva za „podporo delovanju in posodabljanju carinske unije“ (proračunska vrstica 14 02 01) zmanjšala, kar bi lahko povzročilo zamude pri polnem izvajanju carinskega zakonika Unije;
11. poziva Komisijo, naj financira vse pilotne projekte in pripravljalne ukrepe, ki jih je podprl odbor IMCO.