



2019/2028(BUD)

19.7.2019

PROJEKT OPINII

Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów

dla Komisji Budżetowej

w sprawie projektu budżetu ogólnego Unii Europejskiej na rok budżetowy
2020
(2019/2028(BUD))

Sprawozdawczyni komisji opiniodawczej: Svenja Hahn

WSKAZÓWKI

Komisja Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów zwraca się do Komisji Budżetowej, jako komisji przedmiotowo właściwej, o uwzględnienie w końcowym tekście projektu rezolucji następujących wskazówek:

1. zauważa, że kompetencje Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (IMCO) w ramach procedury budżetowej obejmują pozycje budżetowe w tytułach: 2 (rynek wewnętrzny, przemysł, przedsiębiorczość i MŚP), 14 (podatki i unia celna) oraz 33 (sprawiedliwość i konsumenci);
2. podkreśla, że rynek wewnętrzny jest jednym z największych i najbardziej namacalnych osiągnięć Unii przynoszącym korzyści przedsiębiorstwom, konsumentom i obywatelom w całej Europie; w budżecie na 2020 r. należy priorytetowo potraktować dalszą konsolidację jednolitego rynku i rozwój jednolitego rynku cyfrowego;
3. podkreśla znaczenie solidnej polityki konsumenckiej, która zapewnia konsumentom ochronę i przewidywalność, zarówno w internecie, jak i poza nim, a przedsiębiorstwom gwarantuje możliwość dostarczania towarów i świadczenia usług na całym rynku wewnętrznym;
4. podkreśla, jak ważne jest odpowiednie finansowanie przejścia do w pełni zautomatyzowanej operacji celnej z myślą o większej skuteczności przedsiębiorstw europejskich i lepszej ochronie konsumentów;
5. zauważa, że rok 2020 jest ostatnim rokiem obecnych wieloletnich ram finansowych (WRF), i w związku z tym wzywa Komisję do pełnego wykorzystania w budżecie na 2020 r. dostępnych marginesów WRF w obszarach polityki leżących w gestii komisji IMCO;
6. z zadowoleniem przyjmuje fakt, że w projekcie budżetu Komisja przeznaczyła odpowiednie środki finansowe na większość głównych priorytetów komisji IMCO, i zwraca się do Rady o potwierdzenie takiego przydziału środków;
7. z zadowoleniem przyjmuje zwiększenie środków na „funkcjonowanie i rozwój rynku wewnętrznego towarów i usług” (pozycja budżetowa 02 03 01), a także na „poprawę dostępu do finansowania dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)” (pozycja budżetowa 02 02 02) i na „wydatki pomocnicze na COSME” (pozycja budżetowa 02 04 01), ponieważ te trzy działania mają kluczowe znaczenie dla pobudzania wzrostu gospodarczego w Unii;
8. z zadowoleniem przyjmuje również zwiększenie środków na płatności przeznaczonych na „ochronę interesów konsumentów oraz poprawę ich bezpieczeństwa i dostępu do informacji” (pozycja budżetowa 33 04 01), ponieważ wzmocnienie praw konsumentów i upowszechnianie wiedzy na temat praw konsumentów są ważnymi elementami strategii na rzecz zwiększania zaufania konsumentów do rynku wewnętrznego i do zdolności Unii do zapewniania wymiernych korzyści;
9. przypomina, że Komisja i państwa członkowskie mają już opóźnienia w planowanym

wdrażaniu unijnego kodeksu celnego, i w związku z tym głęboko ubolewa nad zmniejszeniem środków budżetowych przeznaczonych na „wspieranie funkcjonowania i modernizacji unii celnej” (pozycja budżetowa 14 02 01), ponieważ może to spowodować dalsze opóźnienia;

10. wzywa Komisję do sfinansowania wszystkich projektów pilotażowych i działań przygotowawczych zatwierdzonych przez komisję IMCO.