

**Anfrage zur schriftlichen Beantwortung P-002713/2018  
an die Kommission**  
Artikel 130 der Geschäftsordnung  
**Martin Schirdewan (GUE/NGL)**

Betrifft: Ausgaben der Kommission für Onlinewerbung auf Facebook

Nach dem Datenskandal um Facebook und das Unternehmen Cambridge Analytica haben einige Unternehmen die Zahlungen für Onlinewerbung auf Facebook eingestellt, bis Facebook seine Datenschutzeinstellungen verbessert.

In welcher Höhe hat die Kommission im Zeitraum vom 1. November 2014 bis zum 30. April 2018 Zahlungen für Onlinewerbung direkt an Facebook oder indirekt über Agenturen geleistet, um Werbung auf Facebook zu schalten (bitte tabellarisch nach Monat und Geschäftsbereich auflisten)?

In welcher Höhe haben die Vertretungen der Kommission in den Mitgliedstaaten im Zeitraum vom 1. November 2014 bis zum 30. April 2018 Zahlungen für Onlinewerbung direkt an Facebook oder indirekt über Agenturen geleistet, um Werbung auf Facebook zu schalten (bitte tabellarisch nach Jahr und Vertretung der Kommission in den Mitgliedstaaten auflisten)?

In welcher Höhe sind Zahlungen für Onlinewerbung direkt an Facebook oder indirekt über Agenturen geflossen, um Werbung auf Facebook im Zeitraum vom 1. November 2014 bis zum 30. April 2018 für die Facebook-Seiten der Mitglieder der Kommission zu schalten (bitte tabellarisch nach Monat und Mitglied auflisten)?