

## **P7\_TA(2011)0513**

### **Modernizace právních předpisů týkajících se DPH za účelem podpory jednotného digitálního trhu**

#### **Usnesení Evropského parlamentu ze dne 17. listopadu 2011 o modernizaci právních předpisů upravujících DPH v zájmu povzbuzení digitálního jednotného trhu**

*Evropský parlament,*

- s ohledem na otázku týkající se modernizace právních předpisů upravujících DPH v zájmu povzbuzení jednotného digitálního trhu předloženou Komisí dne 30. září 2011 (O-000226/2011 – B7-0648/2011),
  - s ohledem na články 113 a 167 Smlouvy o fungování Evropské unie (SFEU),
  - s ohledem na směrnici Rady 2006/112/ES ze dne 28. listopadu 2006 o společném systému daně z přidané hodnoty<sup>1</sup>,
  - s ohledem na směrnici Rady 2008/8/ES ze dne 12. února 2008, kterou se mění směrnice 2006/112/ES, pokud jde o místo poskytnutí služby<sup>2</sup>,
  - s ohledem na sdělení Komise nazvané „Evropa 2020: Strategie pro inteligentní a udržitelný růst podporující začlenění“ (KOM(2010)2020),
  - s ohledem na sdělení Komise nazvané „Digitální agenda pro budoucnost“ (KOM(2010)0245),
  - s ohledem na zelenou knihu Komise o budoucnosti DPH (KOM(2010)0695),
  - s ohledem na své usnesení ze dne 12. května 2011 o uvolnění potenciálu kulturních a tvůrčích odvětví<sup>3</sup>,
  - s ohledem na své usnesení ze dne 13. října 2011 o budoucnosti DPH<sup>4</sup>,
  - s ohledem na pokyny OECD ohledně neutrality DPH,
  - s ohledem na čl. 115 odst. 5 a čl. 110 odst. 4 jednacího řádu,
- A. vzhledem k tomu, že jedna ze stěžejních iniciativ strategie EU 2020 zahrnuje vytvoření jednotného digitálního trhu;
- B. vzhledem k tomu, že jednotný digitální trh EU zůstává roztržštěný;
- C. vzhledem k tomu, že hospodářská krize vážně oslabila perspektivy hospodářského růstu a vzhledem k tomu, že digitální ekonomika může v nadcházejících letech významně

---

<sup>1</sup> Úř. věst. L 347, 11.12.2006, s. 1

<sup>2</sup> Úř. věst. L 44, 20.2.2008, s. 11

<sup>3</sup> Přijaté texty, P7\_TA(2011)0240.

<sup>4</sup> Přijaté texty, P7\_TA(2011)0436.

příspěvek k prosperitě Evropy;

- D. vzhledem k tomu, že americký zákon o daňové svobodě při obchodování přes internet (*Internet Tax Freedom Act*), jenž vstoupil v platnost v roce 1998 a od té doby byla jeho působnost rozšířena, který zakazuje federální vládě a vládám jednotlivých států uvalovat na prodej přes internet diskriminační sazby daně z prodeje, měl značný dopad na elektronický obchod a podpořil vznik společností, které dominují celosvětovému trhu;
- E. vzhledem k tomu, že je nutné, aby EU plně rozvinula potenciál jednotného trhu tím, že usnadní internetový a přeshraniční obchod mezi členskými státy;
- F. vzhledem k tomu, že se Komise právě zabývá budoucností DPH a vzhledem k tomu, že v této souvislosti musí být zohledněna strategie EU 2020;
  - 1. upozorňuje na to, že stávající právní rámec, zejména odkaz na přílohu 3 směrnice 2006/112/ES, kladou překážky rozvoji nových digitálních služeb, a jsou tudíž v rozporu s cíli stanovenými v digitální agendě;
  - 2. domnívá se, že sazby DPH stanovené pro knihy jsou důkazem nedostatků v platných právních předpisech v tom smyslu, že zatímco členské státy mohou uplatňovat nižší sazby DPH na dodávky knih v jakékoli fyzické formě, na elektronické knihy se vztahuje běžná sazba, která nesmí být nižší než 15%; je toho názoru, že tato diskriminace je vzhledem k potenciálnímu růstu tohoto segmentu trhu neudržitelná;
  - 3. zdůrazňuje, že EU musí být ambiciózní a neomezovat se pouze na odstraňování nesrovnalostí ve stávajícím právním rámci; domnívá se, že při revizi předpisů upravujících DPH by se mělo přednostně usilovat o povzbuzení společností k vývoji a nabízení nových služeb poskytovaných on-line na celém území EU;
  - 4. poukazuje však na to, že by EU měla rozvíjet řešení uzpůsobená svým vlastním potřebám; domnívá se, že s cílem rozvinout skutečně jednotný trh by právní předpisy EU mohly poskytovat členským státům možnost požádat o dočasné snížení sazby DPH na elektronické služby s kulturním obsahem;
  - 5. domnívá se, že tato nová kategorie, která by byla zařazena do stávající přílohy 3 směrnice 2006/112/ES, by mohla pokrývat poskytování online služeb, jako je televizní vysílání, hudba, knihy či noviny a časopisy, dodavatelem usazeným v EU kterémukoli spotřebiteli sídlícímu v EU;
  - 6. poukazuje na to, že digitální distribuce kulturního, novinářského a kreativního obsahu umožňuje autorům i poskytovatelům obsahu oslovit nové a širší publikum; je toho názoru, že Evropa musí pokročit v oblasti vytváření, produkce a distribuce digitálního obsahu na všech platformách a že uplatňování snížené sazby DPH na kulturní obsah dostupný online by jistě mohlo posílit růst;
  - 7. upozorňuje na pravidla OECD pro zdanění elektronického obchodování, která byla schválena v roce 1998 na konferenci v Ottavě a která stanoví, že předpisy upravující spotřební daně, jako je DPH, by měly vést ke zdanění podle právních předpisů místa spotřeby; poukazuje na to, že v souladu se směrnicí 2008/8/ES se pravidla OECD budou na EU vztahovat od 1. ledna 2015;

8. domnívá se, že současně s přepracováním právních předpisů upravujících DPH, které by členskými státy poskytl větší flexibilitu při zavádění nižších sazeb DPH, by měla být uplatňována pravidla stanovená směrnicí 2008/8/ES; zdůrazňuje však, že aby se všem členským státům umožnilo požívat stejného prospěchu z digitálního jednotného trhu, je třeba co nejdříve začít uplatňovat pravidlo zdanění v členském státě, kam spadá místo spotřeby; zdůrazňuje, že jakákoli revize by měla vést ke zjednodušení systému DPH, například vytvořením jednoho správního místa pro DPH, a k zamezení dvojího zdanění;
9. vyzývá proto Komisi, aby zvážila možnost přepracovat před 1. lednem 2015 směrnici 2008/8/ES s cílem požadovat, aby DPH byla placena podle zásady místa určení služby či produktu;
10. pověřuje svého předsedu, aby předal toto usnesení Radě, Komisi a vládám a parlamentům členských států.